

หลักสูตร e - Commerece Website Designs



คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล หลักสูตร e – Commerce Website Designs โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุน มีความรู้ ความสามารถเสริมให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้ดี โดยจัดขึ้นทั้งหมด 2 รุ่น รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 12-16 ตุลาคม 2558 และรุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 14-18 ธันวาคม 2558 ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพณิชยการพระนคร มีผู้เข้าอบรม 60 คน คิดเป็นร้อยละ 100 สิ้นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 210,000 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

ผลการประเมินโครงการพบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมตอบแบบประเมินผลจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 100 มีความเห็นว่ามีคามพึงพอใจในการอบรมครั้งนี้โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ 4.00 คิดเป็นร้อยละ 80.00 หลังจากอบรมผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่อบรมเพิ่มขึ้นมีค่าเฉลี่ย 4.53 คิดเป็นร้อยละ 90.67 และผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.45 คิดเป็นร้อยละ 89.00 จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมในด้านประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.53 หรือคิดเป็นร้อยละ 90.61 โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้การไปปฏิบัติงานได้จริง

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เกี่ยวข้องต่อไป

หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ธันวาคม 2558

สารบัญ

	หน้า
1. บทสรุปผู้บริหาร	1
2. แบบเสนอของบประมาณ	2
3. รายงานผลการดำเนินงาน	10
4. การประเมินผลโครงการฝึกอบรม	11
5. ภาพกิจกรรมการฝึกอบรม	14
6. การนำไปใช้ประโยชน์/แลกเปลี่ยนเรียนรู้	15
7. รายละเอียดทางการเงิน	17

บทสรุปผู้บริหาร

การฝึกอบรมโครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล หลักสูตร e – Commerce Website Designs โดยจัดขึ้นทั้งหมด 2 รุ่น รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 12-16 ตุลาคม 2558 และรุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 14-18 ธันวาคม 2558 ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพณิชยการพระนคร มีผู้เข้าอบรม 60 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถเสริม ให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

การดำเนินงาน ได้รับงบประมาณ 210,000 บาท มีผู้เข้าอบรมจำนวน 60 คน สิ้นค่าใช้จ่ายทั้งหมด 2 รุ่น จำนวน 180,600 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นหกกร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย

ค่าตอบแทน	109,200	บาท
ค่าใช้สอย	84,000	บาท
ค่าวัสดุ	16,800	บาท
รวม	210,000	บาท

จากการประเมินผลโครงการพบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในการอบรมครั้งนี้อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40 คิดเป็นร้อยละ 80.00 การประเมินวิทยากร ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.53 คิดเป็นร้อยละ 90.56 ด้านความรู้ความเข้าใจ หลังจากอบรมผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่อบรมเพิ่มขึ้น มีค่า มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.53 คิดเป็นร้อยละ 90.67 ด้านการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 คิดเป็นร้อยละ 89.00 ด้านประสิทธิภาพจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมใน ด้านประสิทธิภาพ อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 4.53 หรือคิดเป็นร้อยละ 90.61

ปัญหาอุปสรรค

1. มีบางหน่วยงานจัดอบรม วัน เวลา ตรงกัน จึงไม่สามารถเข้าอบรมได้
2. ส่งรายชื่อมาแต่ไม่เข้าอบรม เนื่องจากมีงานด่วนที่ต้องทำ
3. มีบางหน่วยงานส่งรายชื่อล่าช้า

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. อยากให้สำนักวิทยบริการฯ จัดอบรมให้สายสนับสนุนด้วย ไม่ใช่จัดแต่สายวิชาการ
2. อยากให้สำนักวิทยบริการฯ จัดอบรมหลักสูตรอื่น ๆ ด้วย
3. ควรเพิ่มวิทยากรให้มากกว่านี้ เนื่องจากผู้เข้าอบรมมีจำนวนมาก
4. ควรทำความสะอาดเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์พ่วง

โครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

1. โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล

1.6 กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs

ลักษณะโครงการ

- 1.1. การประชุมเชิงวิชาการ
- 1.2. การฝึกอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ
- 1.3. การสัมมนา การเสวนา
- 1.4. การจัดนิทรรศการ
- 1.5. การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ
- 1.6. การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี
- 1.7. การให้บริการข้อมูล การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ
- 1.8. อื่น ๆ

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ประจำปีการศึกษา 2557 – 2561) ดังเอกสารที่แนบ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/ นานาชาติ
กลยุทธ์ที่

- 1 การพัฒนาการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
- 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนและการเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ที่

- 1 การนำมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนและการเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 2 การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและนำไปต่อยอดได้

กลยุทธ์ที่

- 1 การพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่

- 1 การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่าของมหาวิทยาลัย
- 2 การเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 3 การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5 มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่

- 1 การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม

กลยุทธ์ที่

- 1 การบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างมั่นคงเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ 7 สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความรักในศิลปวัฒนธรรมไทยภูมิปัญญาท้องถิ่นและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่

- 1 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาของโลก

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านสังคมศาสตร์ (หรือ) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- มีการบูรณาการกับพันธกิจอื่น คือ

- การเรียนการสอนวิชา

.....

- การวิจัย

.....

- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

.....

- มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน

.....

.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

หัวหน้าโครงการ นางสาวเพชรภรณ์ เพ็ชรแก้ว

รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและเหตุผล

คนเป็นหัวใจหลักของการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN) Economic Community – AEC ส่วนการศึกษาเป็นเครื่องมืออันสำคัญในการพัฒนาความรู้ ความคิด ความประพฤติ ทัศนคติ ค่านิยม และคุณธรรมของบุคคล เพื่อให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ การพัฒนาประเทศก็ย่อมทำได้สะดวกราบรื่นได้ผลที่แน่นอนและรวดเร็ว ดังนั้น “คน” เป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดในการพัฒนาเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม โดยมีการศึกษาเป็นพื้นฐานการพัฒนาคุณภาพมนุษย์ ปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาศักยภาพประเทศเพื่อสามารถแข่งขันได้ในยุค AEC คือ เรื่อง “การศึกษา”

บุคลากรในหลายๆ ประเทศในอาเซียนมีทัศนคติและมีการปรับตัวทางการศึกษาอย่างมาก โดยเฉพาะการพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยี เหตุผลสำคัญคือกลุ่มคนเหล่านี้มั่นใจว่าการศึกษาและการพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีเป็นตัวแปรสำคัญที่จะเป็นประตูสู่ความสำเร็จในการนำตัวเองสู่โอกาสทางสังคมและฐานะทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นด้วย

e-Commerce หรือการทำธุรกิจซื้อ-ขาย สินค้าผ่านระบบออนไลน์ เป็นอีกหนึ่งอาชีพที่หลายๆ คนให้ความสนใจ เพราะด้วยความสะดวกสบายในการทำงาน สามารถทำงานได้จากทุกที่ ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ รวมทั้งผลตอบแทนที่ดีมาก ทำให้มีผู้สนใจเริ่มต้นทำธุรกิจ e-Commerce

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการใช้โปรแกรมเพื่อการจัดการซื้อขายออนไลน์ให้บุคลากรของ มทร.พระนครและบุคคลภายนอก
2. เพื่อยกระดับอาชีพการค้าขายให้แก่ชุมชนด้วยเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่ทันสมัย
3. เพื่อสร้างเครือข่ายชุมชน และพัฒนาความร่วมมือ รองรับบริการเปิดเสรีของประชาคมอาเซียน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าอบรมจำนวน 60 คน ประกอบด้วย

ผู้เข้าอบรม รุ่นที่ 1 บุคคลภายนอก จำนวน 30 คน

รุ่นที่ 2 อาจารย์และนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จำนวน 30 คน

กรรมการ จำนวน 8 คน

วิทยากร จำนวน 2 คน

สถานที่ดำเนินงาน

ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองเทเวศร์, ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพัฒนวิชาการพระนคร, ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพระนครเหนือ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินงาน รุ่น 1 วันที่ 12 – 16 ตุลาคม 2558

รุ่น 2 วันที่ 14 – 18 ธันวาคม 2558

ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปี พ.ศ.2558			ปี พ.ศ. 2559								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.จัดทำร่างและรายละเอียดโครงการฯ	■											
2.นำเสนอผู้บริหารเพื่อขอความเห็นชอบในหลักการเบื้องต้น	■											
3.ปรับรายละเอียดโครงการตามความเห็นชอบของผู้บริหาร	■											
4.ประสานแผน วิทยากรและทรัพยากรดำเนินงาน	■											
5.ขออนุมัติโครงการ	■											
6.ดำเนินโครงการอบรม	■											
7.ติดตาม ประเมินผลโครงการและรายงานผลการดำเนินโครงการ		■										
8.รายงานผลการติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ภายใน 1 เดือน หลังจากดำเนินโครงการแล้วเสร็จ											

งบประมาณ 210,000 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

เบิกจ่ายจากงบประมาณโครงการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ 2559

1. ค่าตอบแทน 109,200 บาท

ค่าตอบแทนวิทยากร ภายใน 2 คน

(7 ชม. x 3 วัน x 500 บาท x 2 คน x 2 รุ่น) = 42,000 บาท

ค่าตอบแทนวิทยากร ภายนอก 2 คน

(7 ชม. x 2 วัน x 1,200 บาท x 2 คน x 2 รุ่น) = 67,200 บาท

2. ค่าใช้สอย 84,000 บาท

(ผู้เข้าอบรมรุ่นละ 30 คน, คณะกรรมการรุ่นละ 8 คน, วิทยากรรุ่นละ 2 คน)

- ค่าอาหารว่าง (10 มื้อ x 40 คน x 30 บาท x 2 รุ่น) = 24,000 บาท

- ค่าอาหารกลางวัน (5 มื้อ x 40 คน x 150 บาท x 2 รุ่น) = 60,000 บาท

3. ค่าวัสดุ 16,800 บาท

- ค่าวัสดุใช้ในโครงการ = 16,800 บาท

รวมทั้งสิ้น 210,000 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ ขออภัยจ่ายค่าใช้จ่ายทุกรายการและจำนวนคนโดยเบิกจ่ายตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

รายละเอียดการฝึกอบรม หลักสูตรการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ e-Commerce Website Designs

วันที่ 1	รายละเอียดหลักสูตร
8.30 – 10.30	Introduction - ความรู้เบื้องต้นเรื่อง Domain และ Web Hosting - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ CMS - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ OpenCart
10.30 – 12.00	- ขั้นตอนการติดตั้ง Opencart - การใช้งานเมนูต่างๆ - การใช้งานระบบหลังร้านและการตั้งค่าระบบ
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	- การปรับแต่งข้อมูลของร้านค้าและตั้งค่าภาษา - การจัดการหมวดหมู่สินค้า - การจัดการสินค้าภายในร้านค้าออนไลน์
14.30 – 16.30	- การตั้งค่าการรับชำระเงิน - การตรวจสอบสต็อกสินค้า - การจัดการข้อมูลร้านค้าและผู้ผลิตสินค้า
วันที่ 2	รายละเอียดหลักสูตร
8.30 – 10.30	- ระบบจัดส่งสินค้าและค่าขนส่ง - การจัดการคูปองส่วนลดและบัตรของขวัญ
10.30 – 12.00	- การจัดการระบบภาษี - การจัดการเขตภูมิศาสตร์
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	- การตรวจสอบคำสั่งซื้อ - การตรวจสอบรายชื่อและกลุ่มลูกค้า
14.30 – 16.30	- การจัดการความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าจากลูกค้า - การจัดการป้ายโฆษณา
วันที่ 3	รายละเอียดหลักสูตร
8.30 – 10.30	- การตรวจสอบรายงานทางสถิติ - การใช้งาน E-Newsletter
10.30 – 12.00	- การจัดการผู้ดูแลร้านค้า - การจัดการสินค้าแบบดาวน์โหลด
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	- เทคโนโลยีและแนวโน้มในการทำการตลาดออนไลน์ - การประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อธุรกิจ

14.30 – 16.30	Search Engine Optimization - รู้จักกับ SEO เบื้องต้น - เครื่องมือและเทคนิคในการทำ SEO
วันที่ 4	รายละเอียดหลักสูตร
8.30 – 10.30	รู้จักกับเว็บไซต์ขายส่งเบอร์ 1 ของโลก Alibaba.com - Alibaba.com เหมาะกับใคร ได้ประโยชน์อย่างไรจากการทำธุรกิจผ่านอาลีบาบา - วิธีการสมัครสมาชิก ลงสินค้า การระบุรายละเอียดของบริษัทให้ดูน่าเชื่อถือ - ประเภทสมาชิก กฎ กติกา การลงสินค้าและเทคนิคการฝากเว็บไซต์ไว้ใน Sale Page เคล็ดลับแห่งความสำเร็จบน Alibaba.com - การใช้งาน My Alibaba อย่างมีประสิทธิภาพ และสิทธิประโยชน์ของสมาชิกแบบ Free Member ผสมกับเทคนิคการปิดยอดขายจาก Message & Contacts - การเขียน Sale Page และ Keyword เพื่อสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงวิธีการต่อรองกับ Supplier ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ - วิธีการเอาชนะคู่แข่งอย่างถาวรใน Alibaba และกลยุทธ์การใช้เมลพิเศษเพื่อต่อรองราคากับผู้ขาย
10.30 – 12.00	เอกสาร ข้อบังคับ สัญญาที่ต้องใช้ในการนำเข้า-ส่งออกออนไลน์ - ตัวอย่าง Quotation Price, Performa Invoice และเอกสารอื่น ๆ ที่ต้องใช้ในการนำเข้า-ส่งออก - ขั้นตอนการสั่งซื้อและนำเข้าสินค้าจาก Alibaba อย่างละเอียด รวมถึงขั้นตอนการขายสินค้าและส่งออกสินค้าไปต่างประเทศอย่างละเอียด
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	เรียนรู้การนำเข้าและส่งออกสินค้าจากต่างประเทศ - เข้าใจการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศทั้ง 4 รูปแบบ - ศึกษาวิธีการส่งออกสินค้าตัวอย่างและสินค้าล็อตใหญ่ - แนะนำวิธีการหาซัพพลายเออร์เพื่อการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจนำเข้าส่งออกอย่างยั่งยืน เงื่อนไขการชำระเงิน เพื่อการส่งออกและนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ - เรียนรู้การใช้งาน LC, T/T, Western Union, Money Gram และ Bank to Bank Transfer - เข้าใจความสำคัญของ Paypal ต่อตลาดค้าปลีกบนโลกออนไลน์
14.30 – 16.30	เคล็ดลับการคัดเลือก Supplier ชาวจีนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด - วิธีการป้องกันการ Scam จากกลุ่มมิจฉาชีพ

	<ul style="list-style-type: none"> - วิธีการต่อรองกับ Supplier เพื่อให้ได้สินค้าราคาพิเศษ - ประเมินสินค้าจากแต่ละสถานที่สำคัญใน Alibaba.com และแนะนำวิธีการต่อรองให้สินค้าราคาถูกที่สุด
วันที่ 5	รายละเอียดหลักสูตร
8.30 – 10.30	<p>ขายอะไรดีในประเทศไทย (เคล็ดลับสุดยอด)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฎเหล็ก 5 ข้อสำหรับการหาสินค้าไปขายในโลกออนไลน์ - แชร์ประสบการณ์ตัวอย่างสินค้าที่ประสบความสำเร็จ - หลัก 80/20 กฎธรรมชาติที่ใช้ได้ผลสูงสุดกับการหาสินค้าบนโลกออนไลน์ <p>รูปแบบการเปิดร้านค้าออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - แบบเบสิค – การใช้ร้านค้าออนไลน์ทั่วไป - แบบแอดวานซ์ – เว็บไซต์ส่วนตัวแบบเขียนเองได้ - แบบมืออาชีพ – ข้อดี ข้อเสีย การจ้างโปรแกรมเมอร์มืออาชีพ
10.30 – 12.00	<p>มหัศจรรย์ Google การส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศแบบมืออาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Google Insight เทคนิคการหาสินค้าต่างประเทศแบบลับเฉพาะ - การเชื่อมโยง Google Insight เข้ากับ Alibaba.com และ Taobao.com - Google Adword เครื่องมือวัดจำนวนผู้เข้าชมคีย์เวิร์ดแต่ละตัว
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	<p>การตลาดออนไลน์ครบวงจร</p> <ul style="list-style-type: none"> - SEO or PPC การตลาดบนกูเกิ้ลที่เห็นผลสูงสุดในโลกออนไลน์ - Classified Marketing การตลาดแบบชาวบ้านได้ผลสำหรับสินค้าเกือบทุกประเภท - Email Marketing การตลาดออนไลน์ที่เห็นผลเร็วที่สุด - Facebook Marketing การตลาดแนวชุมชนออนไลน์ที่มาแรงที่สุดในทศวรรษนี้ - Webboard การตลาดแบบบอกต่อ แนวการตลาดที่ได้ผลดีที่สุดในประเทศไทย <p>กลยุทธ์การจับแพะชนแกะ – วิธีการหาของปริมาทำกำไร</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dropship Strategy – กลยุทธ์การทำรอปชิพแบบมืออาชีพ - Ebay Strategies อนาคตที่เบียดกับทางรอดบนเส้นทางธุรกิจ - Dhgate & Lightinthebox เว็บไซต์ดรอปชิพแบบพรีเมียม
14.30 – 16.30	<p>เคล็ดลับ e-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> - สุดยอดวิชาการตลาดออนไลน์ - วิชาทายพิทย์ หากคุณรู้ว่าสินค้าชิ้นไหนขายได้ ชิ้นไหนขายไม่ได้ คุณย่อมไม่มีทางผิดพลาดอีกต่อไป - วิธีการทำตลาดต่างประเทศ แบบระบุประเทศ

การประเมินผลโครงการ

เป็นโครงการหลัก ที่ตอบสนองตัวชี้วัด

- จำนวนการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม 51 โครงการ

เป็นโครงการสนับสนุน ที่ตอบสนองตัวชี้วัด.....-.....

การประเมินผลโครงการ

1. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย อาจารย์นักศึกษาและบุคคลภายนอก จำนวน 60 คน
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการฝึกอบรมโดยรวม ร้อยละ 82
3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยการนำความรู้และทักษะไปพัฒนาระบบ e-Commerce หรือการทำธุรกิจซื้อ-ขาย สินค้าผ่านระบบออนไลน์

การประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

- ผู้เข้าอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86
- ความพึงพอใจของในการฝึกอบรมโดยรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

- จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

วิธีการประเมิน

1. ทำแบบทดสอบก่อน-หลังการดำเนินโครงการ
2. มีการสังเกตการณ์มีส่วนร่วม
3. ทำแบบประเมินโครงการ เมื่อสิ้นสุดโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างธุรกิจ e-Commerce หรือการทำธุรกิจซื้อ-ขาย สินค้าผ่านระบบออนไลน์
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น

การรายงานผล

รายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานที่กองนโยบายและแผนกำหนด และส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศในระดับสากลประจำปี 2559
หลักสูตร e- Commerce Website Design

โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล หลักสูตร e – Commerce Website Design โดยจัดขึ้นทั้งหมด 2 รุ่นโดยรุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 12-16 ตุลาคม 2558 รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 14-18 ธันวาคม 2558 ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพาณิชยการพระนคร

1. ผลการดำเนินงานด้านการจัดการในภาพรวม

- 1.1 ในการอบรมกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วยอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัย จำนวน 60 คน
- 1.2 งบประมาณที่ได้รับ 210,000 บาท เป็นเงินค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจริง 180,600 บาท ประกอบด้วย (หนึ่งแสนแปดหมื่นหกร้อยบาทถ้วน)

ค่าตอบแทน	109,200	บาท
ค่าใช้สอย	84,000	บาท
ค่าวัสดุ	16,800	บาท
รวม	210,000	บาท

1.3 จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ **มาก** มีค่าเฉลี่ย **4.50** คิดเป็นร้อยละ **90.00** จากผู้ตอบแบบสอบถาม 25 คน

2. ผลการประเมินความรู้ตนเองด้านวิทยากร ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และด้านประสิทธิภาพ

- 2.1 **ด้านวิทยากร** จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมในด้านวิทยากรอยู่ในระดับ **มาก** มีค่าเฉลี่ย **4.53** คิดเป็นร้อยละ **90.56**
- 2.2 **ด้านความรู้ความเข้าใจ** หลังจากอบรม ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่อบรม **เพิ่มขึ้น** อยู่ในระดับ **มาก** มีค่าเฉลี่ย **4.53** คิดเป็นร้อยละ **90.67**
- 2.3 **ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์** ผู้เข้าร่วมอบรม สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ อยู่ในระดับ **มาก** มีค่าเฉลี่ย **4.50** คิดเป็นร้อยละ **90.00**
- 2.4 **ด้านประสิทธิภาพ** จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมในด้านประสิทธิภาพ อยู่ในระดับ **มาก** มีค่าเฉลี่ย **4.53** หรือคิดเป็นร้อยละ **90.61**

การประเมินผลโครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากลประจำปี 2559
หลักสูตร e – Commerce Website Design

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการประเมินผลโครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล หลักสูตร e – Commerce Website Design คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้เข้าอบรมประกอบด้วยอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนทุกหน่วยงานจำนวน 60 คน

กลุ่มตัวอย่าง

ที่ใช้ในการประเมินผลโครงการ คือ บุคลากรสายสนับสนุนทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัย จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของผู้เข้าอบรม

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มี 1 ฉบับได้แก่

แบบประเมินตนเองโครงการเพื่อการส่งเอกสารทางการเงิน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด แบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นด้านการอบรม

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 4 การมีประสิทธิผลในเรื่องของการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการทำงานย่อมเสี่ยงที่จะมีความเข้าใจในเนื้องานที่เหมาะสมและสามารถหาความรู้ในงานที่ทำได้สำเร็จ เป็นไปตามที่ต้องการของงานปัจจุบันเป็นการทำความเข้าใจในลักษณะเดิมๆ

ดังนั้นหลักสูตรนี้จึงมีความสำคัญต่อพนักงานในหน่วยงานนั้นๆทำให้ประสิทธิผลนี้มีมากยิ่งขึ้น ในการทำงานเพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รู้จักหลักสูตรนี้มากยิ่งขึ้นในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น

แบบสรุปผลการประเมินผลโครงการอบรม หลักสูตร e – Commerce Website Design
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 60 คน

ตารางที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	40	66.67%
หญิง	20	33.33%

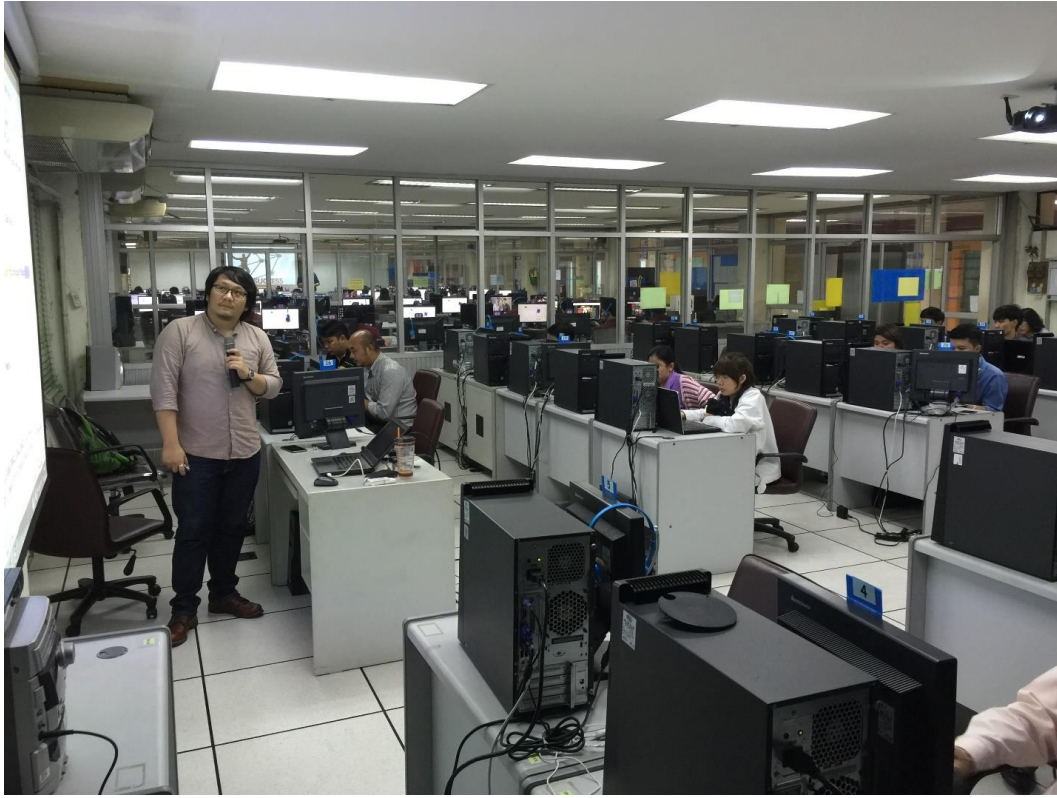
ตารางที่ 2 การประเมินตนเองของผู้รับการอบรมต่อความคิดเห็นด้านการอบรม
เกณฑ์การให้คะแนนระดับความคิดเห็น

ค่าเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50-4.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50-3.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.50-2.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	0.50-1.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์						ระดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	
ด้านวิทยากร							
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	31.00 (51.67%)	29.00 (48.33%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.52 (90.33%)	มากที่สุด
2. สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น	33.00 (55.00%)	27.00 (45.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.55 (91.00%)	มากที่สุด
3. ใช้ภาษาที่เหมาะสม เข้าใจง่าย	34.00 (56.67%)	26.00 (43.33%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.57 (91.33%)	มากที่สุด
4. สามารถตอบคำถามได้ตรงประเด็น	26.00 (43.33%)	34.00 (56.67%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.43 (88.67%)	มาก
5. วิทยากรมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม	31.00 (51.67%)	29.00 (48.33%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.52 (90.33%)	มากที่สุด
6. เอกสารประกอบการบรรยายเหมาะสม	35.00 (58.33%)	25.00 (41.67%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.58 (91.67%)	มากที่สุด
รวมทั้งหมด						4.53 (90.56%)	มากที่สุด
ด้านความรู้ความเข้าใจ							
1. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการ	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	60.00 (100.00%)	1.00 (20.00%)	น้อย

อบรม										ที่สุด
2. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม	32.00 (53.33%)	28.00 (46.67%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.53 (90.67%)			มากที่สุด
รวมทั้งหมด							3.53 (70.67%)			มากที่สุด
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์										
1. นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้	27.00 (45.00%)	33.00 (55.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.45 (89.00%)			มากที่สุด
2. สามารถให้คำปรึกษา แนะนำแก่เพื่อนร่วมงานได้	32.00 (53.33%)	28.00 (46.67%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.53 (90.67%)			มากที่สุด
3. มีความมั่นใจในการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์	31.00 (51.67%)	29.00 (48.33%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.52 (90.33%)			มากที่สุด
รวมทั้งหมด							4.50 (90.00%)			มากที่สุด
ด้านประสิทธิภาพ										
1. การให้บริการของเจ้าหน้าที่	39.00 (65.00%)	21.00 (35.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.65 (93.00%)			มากที่สุด
2. การประสานงาน อำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	31.00 (51.67%)	29.00 (48.33%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.52 (90.33%)			มากที่สุด
3. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	32.00 (53.33%)	28.00 (46.67%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.53 (90.67%)			มากที่สุด
4. วัสดุ / อุปกรณ์ในการฝึก มีความเหมาะสม	32.00 (53.33%)	28.00 (46.67%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.53 (90.67%)			มากที่สุด
5. ระยะเวลาในการอบรม/สัมมนา มีความเหมาะสม	33.00 (55.00%)	27.00 (45.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.55 (91.00%)			มากที่สุด
6. ท่านมีความพึงพอใจในการอบรมครั้งนี้	24.00 (40.00%)	36.00 (60.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	0.00 (0.00%)	4.40 (88.00%)			มากที่สุด
รวมทั้งหมด							4.53 (90.61%)			มากที่สุด

ประมวลภาพกิจกรรม



หลักฐานการนำไปใช้ประโยชน์

1. เพิ่มโอกาสทางการตลาด

- ขยายโอกาสในการเข้าถึงตลาด เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายมากยิ่งขึ้น
- สนองความต้องการของตลาด และขยายตลาดได้อย่างรวดเร็ว
- นำเทคโนโลยีมาใช้ สร้างผลกำไรแก่องค์กร ตามทันสมัยการตลาดยุคใหม่
- เพิ่มโอกาสโลกตลาดออนไลน์ รู้ทันพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน
- สามารถเก็บข้อมูลลูกค้าเพื่อการทำตลาดทางตรง
- สร้างการรับรู้ได้อย่างรวดเร็ว ย่นระยะเวลาการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด
- เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน สะดวกในการค้นหาข้อมูล และติดต่อซื้อ-ขาย
- นำเสนอข้อมูลสินค้าได้เป็นจำนวนมาก และสามารถสื่อสารกับลูกค้า ได้ในลักษณะ Interactive Market (การตลาดเชิงตอบโต้)
- เพิ่มโอกาสทางการตลาดในการบริหารข้อมูลลูกค้าจากระบบอิเล็กทรอนิกส์
- ปรับปรุงหรือ Update ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้ตลอดเวลา

2. ลดต้นทุนในการจัดซื้อ

- ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นราคาสินค้า ตลอดจนค่าใช้จ่ายในกระบวนการ
- การซื้อที่ลดลง
- สามารถควบคุมขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างได้ ขั้นตอนไม่ซับซ้อนสะดวกและรวดเร็วขึ้น
- สามารถเลือก ผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการได้อย่างหลากหลาย ประหยัดเวลาในการเปรียบเทียบสินค้าและผู้ขายเป็นผลให้ได้สินค้าคุณภาพดี และราคาเป็นที่น่าพอใจ ตรงกับความต้องการที่สุด

3. สนับสนุนการซื้อ - ขาย

- มีระบบค้นหาสินค้าจาก “คำค้นหาสินค้า” และช่องทางการเข้าถึงข้อมูลทาง “สารบัญข้อมูล” แบ่งออกเป็นหมวดหมู่และประเภทอย่างชัดเจน เพื่อความสะดวกในการค้นหาเลือกดูสินค้า หรือบริษัท ได้ตามความต้องการ
- ระบบผู้ติดต่อ และระบบข้อความทางหน้าเว็บไซต์ เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน
- ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลของผู้เข้าชมเว็บไซต์จำนวนมาก สามารถมองเห็นสินค้าและบริษัทของคุณได้อย่างง่ายดาย ผ่านทางหน้าเว็บไซต์

- สามารถทำกำไรได้มากกว่าระบบการซื้อ-ขายแบบเดิม เนื่องจากต้นทุนการจัดซื้อและจัดจำหน่ายต่ำกว่า ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลงและ กำไรจากการขายต่อหน่วยเพิ่มขึ้น

4. ส่งเสริมการขายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

- ลดต้นทุนการส่งเสริมการตลาด โฆษณาและประชาสัมพันธ์ เช่น ลดต้นทุนการโฆษณาผ่านสื่อปกติอื่นๆ ลดต้นทุนการจัดกิจกรรมทางการตลาด ซึ่งสามารถใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์บริหารจัดการได้
- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจหรือองค์กร ในเรื่องของความทันสมัย และเป็นโอกาสที่จะทำให้สินค้าหรือบริการเป็นที่รู้จักอย่างรวดเร็วในวงกว้าง

รายละเอียดทางการเงิน



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร. พระนคร โทร.๐๒-๖๖๕๓๗๗๗ ต่อ ๖๗๙๙

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๑๒/ ๑๕๘๗

วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอส่งหลักฐานใบสำคัญเพื่อใช้คืนเงินยืม

เรียน ผู้อำนวยการกองคลัง

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการจัดโครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการเพิ่มขีดความสามารถ ของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร e - Commerce Website Designs รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพณิชยการ พระนคร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ นั้น บัดนี้ โครงการฝึกอบรมดังกล่าวได้เสร็จสิ้นแล้ว จึงขอส่งหลักฐานใบสำคัญเพื่อใช้คืนเงินยืม ตามสัญญายืมเงินเลขที่ ๐๑๒/๕๙ เป็นจำนวนเงิน ๘๘,๒๐๐ บาท (แปดหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) และคืนเงินสด จำนวนเงิน ๘,๔๐๐ บาท (แปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ดังหลักฐานใบสำคัญที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

81

(นายธนวุฒิ นิลมณี)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



36

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กองนโยบายและแผน
วันที่ 14/12
วันที่ 30.08.2558
เวลา

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร โทร. ๐๒-๖๖๕๓๗๗๗ ต่อ ๖๗๙๙
ที่ ศธ ๐๕๕๑.๑๒/ ๑๒๕๐ วันที่ 10 กันยายน ๒๕๕๘
เรื่อง ขออนุมัติโครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการเพิ่มขีด
ความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล กิจกรรมฝึกอบรม
หลักสูตร e-Commerce Website Designs

เรียน อธิการบดี (ผ่าน กองคลัง และกองนโยบายและแผน)

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขออนุมัติให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการจัดโครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs จำนวน ๒ รุ่น คือรุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ และรุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองเทเวศร์, ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพณิชยการพระนคร และศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพระนครเหนือ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาอนุมัติ โครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs จำนวน ๒ รุ่น คือ

รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณโครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๑๐,๐๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

81

(นายธนาวุฒิ นิลมณี)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ

ที่

วันที่

เรื่อง ขออนุมัติโครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs (ต่อ)

เรียน ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

ตามที่ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs วงเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท ในการนี้จึงขออนุมัติดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว จำนวน ๒ รุ่น คือ รุ่นที่ ๑ ในระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองเทเวศร์ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพลิมขการพระนคร และ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพระนครเหนือ ดังแผนเบิกจ่ายที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาเสนอ อมท. (ผ่านรองอมท.ฝ่ายการคลังฯ, รองอมท.ฝ่ายวางแผนฯ และกค.สอ.) เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs วงเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท ดังหน่วยงานเสนอ ทั้งนี้ จะเบิกจ่ายได้เมื่อได้รับอนุมัติเงินประจำงวดปี ๒๕๕๙ จากสำนักงบประมาณ

เรียนอธิบดี (ผ่านรองอธิบดีฯ, รศท.ฝ่ายแผนฯ, ก.๕๐.)

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการฯ กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร

e-Commerce Website Designs จำนวน ๒ รุ่น วงเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท

ทำ ณ. วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๘

สมาน

1 ต.ค. ๕๕๘

(นางสาวพิมพ์ภา ศรีชนะ)

๑ ตุลาคม ๒๕๕๘

พิมพ์ภา

เรียน รศท. (ผ่านรองฯ)

ในชั้นเรียนขอ อมท. เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการเตรียม

ความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการเพิ่มขีด

ความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในระดับสากล กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website

Designs จำนวนเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท มีวงเงินปี ๕๙ กรมการบัญชี

5 ต.ค. ๕๕๘
5 ต.ค. ๕๕๘

เรียน รศท.

๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๘

ขอเรียน รศท. เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการเตรียม

ความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการเพิ่มขีด

ความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในระดับสากล กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website

Designs จำนวนเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท มีวงเงินปี ๕๙ กรมการบัญชี

เรียน รศท.


๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๘


เขียน อธิกรณคดี ผ่านรองฯ ฝ่ายการคลังฯ, รองฯ ฝ่ายงบประมาณ
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ ไลเซนส์, รองฯ ฝ่ายเทคโนโลยีฯ

หน้าจอกฎ e-Commerce Website Designs

จำนวน ๒ หน้า ๑ หน้า ๒10,000 บาท อีกหนึ่งหน้า ๑๐๐,๐๐๐ บาท

พ.ศ. ๒๕๕๙ งบฯที่ ๑๐๐.๐๐๐ บาท ๑๐๐.๐๐๐ บาท


๖ ต.ค. ๒๕๕๘


๖ ต.ค. ๒๕๕๘

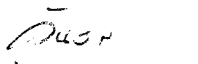
เขียน อธิกรณคดี ผ่านรองฯ ฝ่ายการคลังฯ
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ ไลเซนส์
สำหรับระบบจัดการ e-commerce ฐาน
ที่ 1-2


๖ ต.ค. ๒๕๕๘

เขียน อธิกรณคดี

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ ไลเซนส์

๑๐๐,๐๐๐ บาท พ.ศ. ๒๕๕๙
จำนวน ๒ หน้า ๑ หน้า ๒10,๐๐๐ บาท
๑๐๐,๐๐๐ บาท


๖ ต.ค. ๒๕๕๘

อนุมัติ


โครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

1. โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล

1.6 กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs

ลักษณะโครงการ

- 1.1. การประชุมเชิงวิชาการ
- 1.2. การฝึกอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ
- 1.3. การสัมมนา การเสวนา
- 1.4. การจัดนิทรรศการ
- 1.5. การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ
- 1.6. การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี
- 1.7. การให้บริการข้อมูล การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ
- 1.8. อื่น ๆ

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ประจำปีการศึกษา 2557 – 2561) ดังเอกสารที่แนบ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐาน พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ
กลยุทธ์ที่

- 1 การพัฒนาการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
- 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนและการเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี
กลยุทธ์ที่

- 1 การนำมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนและการเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 2 การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและนำไปต่อยอดได้
กลยุทธ์ที่

- 1 การพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา สู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่

- 1 การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่าของมหาวิทยาลัย
- 2 การเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 3 การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5 มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา
กลยุทธ์ที่

- 1 การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม
กลยุทธ์ที่

- 1 การบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างมั่นคง เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ 7 สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความรักในศิลปวัฒนธรรมไทยภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่

- 1 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาของโลก

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านสังคมศาสตร์ (หรือ) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มีการบูรณาการกับพันธกิจอื่น คือ

การเรียนการสอนวิชา

.....

การวิจัย

.....

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

.....

มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน

.....

.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

หัวหน้าโครงการ นางสาวเพชรภรณ์ เพ็ชรแก้ว

รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและเหตุผล

คนเป็นหัวใจหลักของการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN) Economic Community – AEC ส่วนการศึกษาเป็นเครื่องมืออันสำคัญในการพัฒนาความรู้ ความคิด ความประพฤติ ทักษะ ค่านิยม และคุณธรรมของบุคคล เพื่อให้เป็นพลเมืองดีมีคุณภาพและประสิทธิภาพ การพัฒนาประเทศก็ย่อมทำได้ สะดวกราบรื่น ได้ผลที่แน่นอนและรวดเร็ว ดังนั้น “คน” เป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดในการพัฒนาเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม โดยมีการศึกษาเป็นพื้นฐานการพัฒนาคุณภาพมนุษย์ ปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการพัฒนา ศักยภาพประเทศเพื่อสามารถแข่งขันได้ในยุค AEC คือ เรื่อง “การศึกษา”

บุคลากรในหลายๆ ประเทศในอาเซียนมีทัศนคติและมีการปรับตัวทางการศึกษาอย่างมาก โดยเฉพาะ การพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยี เหตุผลสำคัญคือกลุ่มคนเหล่านี้มั่นใจว่าการศึกษาและการพัฒนา ความสามารถด้านเทคโนโลยีเป็นตัวแปรสำคัญที่จะเป็นประตูสู่ความสำเร็จในการนำตัวเองสู่โอกาสทางสังคม และฐานะทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นด้วย

e-Commerce หรือการทำธุรกิจซื้อ-ขาย สินค้าผ่านระบบออนไลน์ เป็นอีกหนึ่งอาชีพที่หลายๆ คนให้ความสนใจ เพราะด้วยความสะดวกสบายในการทำงาน สามารถทำงานได้จากทุกที่ ที่สามารถเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตได้ รวมทั้งผลตอบแทนที่ดีมาก ทำให้มีผู้สนใจเริ่มต้นทำธุรกิจ e-Commerce

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการใช้โปรแกรมเพื่อการจัดการซื้อขายออนไลน์ให้บุคลากรของ มทร.พระนครและ บุคคลภายนอก
2. เพื่อยกระดับอาชีพการค้าขายให้แก่ชุมชนด้วยเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่ทันสมัย
3. เพื่อสร้างเครือข่ายชุมชน และพัฒนาความร่วมมือ รองรับการพัฒนาเปิดเสรีของประชาคมอาเซียน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าอบรมจำนวน 60 คน ประกอบด้วย

ผู้เข้าอบรม รุ่นที่ 1 บุคคลภายนอก จำนวน 30 คน

รุ่นที่ 2 อาจารย์และนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จำนวน 30 คน

กรรมการ จำนวน 8 คน

วิทยากร จำนวน 2 คน

สถานที่ดำเนินงาน

ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองเทเวศร์, ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพณิชยการพระนคร, ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพระนครเหนือ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินงาน รุ่น 1 วันที่ 12 – 16 ตุลาคม 2558

รุ่น 2 วันที่ 14 – 18 ธันวาคม 2558

ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปี พ.ศ.2558			ปี พ.ศ. 2559								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.จัดทำร่างและรายละเอียดโครงการฯ	■											
2.นำเสนอผู้บริหารเพื่อขอความเห็นชอบในหลักการเบื้องต้น	■											
3.ปรับรายละเอียดโครงการตามความเห็นชอบของผู้บริหาร	■											
4.ประสานแผน วิทยากรและทรัพยากรดำเนินงาน	■											
5.ขออนุมัติโครงการ	■											
6.ดำเนินโครงการอบรม	■											
7.ติดตาม ประเมินผลโครงการและรายงานผลการดำเนินโครงการ		■										
8.รายงานผลการติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ภายใน 1 เดือน หลังจากดำเนินโครงการแล้วเสร็จ											

งบประมาณ 210,000 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

เบิกจ่ายจากงบประมาณโครงการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยสู่การเป็นประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ 2559

1. ค่าตอบแทน

109,200 บาท

ค่าตอบแทนวิทยากร ภายใน 2 คน

(7 ชม. x 3 วัน x 500 บาท x 2 คน x 2 รุ่น) = 42,000 บาท ✓

ค่าตอบแทนวิทยากร ภายนอก 2 คน

(7 ชม. x 2 วัน x 1,200 บาท x 2 คน x 2 รุ่น) = 67,200 บาท ✓

2. ค่าใช้สอย

84,000 บาท

(ผู้เข้าอบรมรุ่นละ 30 คน, คณะกรรมการรุ่นละ 8 คน, วิทยากรรุ่นละ 2 คน)

- ค่าอาหารว่าง (10 มื้อ x 40 คน x 30 บาท x 2 รุ่น) = 24,000 บาท ✓

- ค่าอาหารกลางวัน (5 มื้อ x 40 คน x 150 บาท x 2 รุ่น) = 60,000 บาท ✓

3. ค่าวัสดุ

16,800 บาท

- ค่าวัสดุใช้ในโครงการ = 16,800 บาท

รวมทั้งสิ้น 210,000 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายค่าใช้จ่ายทุกรายการและจำนวนคนโดยเบิกจ่ายตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

รายละเอียดการฝึกอบรม หลักสูตรการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ e-Commerce Website Designs

วันที่ 1	รายละเอียดหลักสูตร
8.30 – 10.30 ๒	Introduction - ความรู้เบื้องต้นเรื่อง Domain และ Web Hosting - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ CMS - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ OpenCart
10.30 – 12.00 ๒	- ขั้นตอนการติดตั้ง Opencart - การใช้งานเมนูต่างๆ - การเข้าใช้งานระบบหลังร้านและการตั้งค่าระบบ
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	- การปรับแต่งข้อมูลของร้านค้าและตั้งค่าภาษา - การจัดการหมวดหมู่สินค้า - การจัดการสินค้าภายในร้านค้าออนไลน์
14.30 – 16.30	- การตั้งค่าการรับชำระเงิน - การตรวจสอบสต็อกสินค้า - การจัดการข้อมูลร้านค้าและผู้ผลิตสินค้า
วันที่ 2	รายละเอียดหลักสูตร
8.30 – 10.30	- ระบบจัดส่งสินค้าและค่าขนส่ง - การจัดการคูปองส่วนลดและบัตรของขวัญ
10.30 – 12.00	- การจัดการระบบภาษี - การจัดการเซตภูมิศาสตร์
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	- การตรวจสอบคำสั่งซื้อ - การตรวจสอบรายชื่อและกลุ่มลูกค้า
14.30 – 16.30	- การจัดการความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าจากลูกค้า - การจัดการป้ายโฆษณา
วันที่ 3	รายละเอียดหลักสูตร
8.30 – 10.30	- การตรวจสอบรายงานทางสถิติ - การใช้งาน E-Newsletter
10.30 – 12.00	- การจัดการผู้ดูแลร้านค้า - การจัดการสินค้าแบบดาวน์โหลด
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 14.30	<ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีและแนวโน้มในการทำการตลาดออนไลน์ - การประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อธุรกิจ
14.30 – 16.30	<p>Search Engine Optimization</p> <ul style="list-style-type: none"> - รู้จักกับ SEO เบื้องต้น - เครื่องมือและเทคนิคในการทำ SEO
วันที่ 4	รายละเอียดหลักสูตร
8.30 – 10.30	<p>รู้จักกับเว็บไซต์ขายส่งเบอร์ 1 ของโลก Alibaba.com</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alibaba.com เหมาะกับใคร ได้ประโยชน์อย่างไรจากการทำธุรกิจผ่านอาลีบาบา - วิธีการสมัครสมาชิก ลงสินค้า การระบุรายละเอียดของบริษัทให้ดูน่าเชื่อถือ - ประเภทสมาชิก กฎ กติกา การลงสินค้าและเทคนิคการฝากเว็บไซต์ไว้ใน Sale Page <p>เคล็ดลับแห่งความสำเร็จบน Alibaba.com</p> <ul style="list-style-type: none"> - การใช้งาน My Alibaba อย่างมีประสิทธิภาพ และสิทธิประโยชน์ของสมาชิกแบบ Free Member ผสมกับเทคนิคการปิดยอดขายจาก Message & Contacts - การเขียน Sale Page และ Keyword เพื่อสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงวิธีการต่อรองกับ Supplier ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ - วิธีการเอาชนะคู่แข่งอย่างถาวรใน Alibaba และกลยุทธ์การใช้เมลพิเศษเพื่อต่อรองราคากับผู้ขาย
10.30 – 12.00	<p>เอกสาร ข้อบังคับ สัญญาที่ต้องใช้ในการนำเข้า-ส่งออกออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวอย่าง Quotation Price, Performa Invoice และเอกสารอื่น ๆ ที่ต้องใช้ในการนำเข้า-ส่งออก - ขั้นตอนการสั่งซื้อและนำเข้าสินค้าจาก Alibaba อย่างละเอียด รวมถึงขั้นตอนการขายสินค้าและส่งออกสินค้าไปต่างประเทศอย่างละเอียด
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	<p>เรียนรู้การนำเข้าและส่งออกสินค้าจากต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าใจการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศทั้ง 4 รูปแบบ - ศึกษาวิธีการส่งออกสินค้าตัวอย่างและสินค้าน้ำหนักใหญ่ - แนะนำวิธีการหาชิปปิ้งเพื่อการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจนำเข้าส่งออกอย่างยั่งยืน <p>เงื่อนไขการชำระเงิน เพื่อการส่งออกและนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรียนรู้การใช้งาน LC, T/T, Western Union, Money Gram และ Bank to Bank Transfer - เข้าใจความสำคัญของ Paypal ต่อตลาดค้าปลีกบนโลกออนไลน์

14.30 – 16.30	เคล็ดลับการคัดเลือก Supplier ชาวจีนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด - วิธีการป้องกันการ Scam จากกลุ่มมิจฉาชีพ - วิธีการต่อรองกับ Supplier เพื่อให้ได้สินค้าราคาพิเศษ - ประเมินสินค้าจากแต่ละสถานที่สำคัญใน Alibaba.com และแนะนำวิธีการ ต่อรองให้สินค้าราคาถูกที่สุด
วันที่ 5	รายละเอียดหลักสูตร
8.30 – 10.30	ขายอะไรดีในประเทศไทย (เคล็ดลับสุดยอด) - กฎเหล็ก 5 ข้อสำหรับการหาสินค้าไปขายในโลกออนไลน์ - แשרประสบการณ์ตัวอย่างสินค้าที่ประสบความสำเร็จ - หลัก 80/20 กฎธรรมชาติที่ใช้ได้ผลสูงสุดกับการหาสินค้าบนโลกออนไลน์ รูปแบบการเปิดร้านค้าออนไลน์ - แบบเบสิค – การใช้ร้านค้าออนไลน์ทั่วไป - แบบแอดวานซ์ – เว็บไซต์ส่วนตัวแบบเขียนเองได้ - แบบมืออาชีพ – ข้อดี ข้อเสีย การจ้างโปรแกรมเมอร์มืออาชีพ
10.30 – 12.00	มหัศจรรย์ Google การส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศแบบมืออาชีพ - Google Insight เทคนิคการหาสินค้าต่างประเทศแบบลับเฉพาะ - การเชื่อมโยง Google Insight เข้ากับ Alibaba.com และ Taobao.com - Google Adword เครื่องมือวัดจำนวนผู้เข้าชมคีย์เวิร์ดแต่ละตัว
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	การตลาดออนไลน์ครบวงจร - SEO or PPC การตลาดบนกูเกิ้ลที่เห็นผลสูงสุดในโลกออนไลน์ - Classified Marketing การตลาดแบบชาวบ้านได้ผลสำหรับสินค้าเกือบทุก ประเภท - Email Marketing การตลาดออนไลน์ที่เห็นผลเร็วที่สุด - Facebook Marketing การตลาดแนวชุมชนออนไลน์ที่มาแรงที่สุดในทศวรรษ นี้ - Webboard การตลาดแบบบอกต่อ แนวการตลาดที่ได้ผลดีที่สุดในประเทศไทย กลยุทธ์การจับแพะชนแกะ – วิธีการหาของพรีเมียมทำกำไร - Dropship Strategy – กลยุทธ์การทำดรอปชิพแบบมืออาชีพ - Ebay Strategies อนาคตอียะกับทางรอดบนเส้นทางธุรกิจ - Dhgate & Lightinthebox เว็บไซต์ดรอปชิพแบบพรีเมียม
14.30 – 16.30	เคล็ดลับ e-Commerce - สุดยอดวิชาการตลาดออนไลน์ - วิชาดาพิพย์ หากคุณรู้ว่าสินค้าขึ้นไหนขายได้ ขึ้นไหนขายไม่ได้ คุณย่อมไม่มีทาง ผิดพลาดอีกต่อไป - วิธีการทำตลาดต่างประเทศ แบบระบุประเทศ

การประเมินผลโครงการ

เป็นโครงการหลัก ที่ตอบสนองตัวชี้วัด

- จำนวนการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม 51 โครงการ

เป็นโครงการสนับสนุน ที่ตอบสนองตัวชี้วัด.....-.....

การประเมินผลโครงการ

1. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย อาจารย์นักศึกษาและบุคคลภายนอก จำนวน 60 คน
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการฝึกอบรมโดยรวม ร้อยละ 82
3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยการนำความรู้และทักษะไปพัฒนาระบบ e-Commerce หรือการทำธุรกิจซื้อ-ขาย สินค้าผ่านระบบออนไลน์

การประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

- ผู้เข้าอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86
- ความพึงพอใจของในการฝึกอบรมโดยรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

- จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

วิธีการประเมิน


1. ทำแบบทดสอบก่อน-หลังการดำเนินโครงการ
2. มีการสังเกตการณ์มีส่วนร่วม
3. ทำแบบประเมินโครงการ เมื่อสิ้นสุดโครงการ


ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างธุรกิจ e-Commerce หรือการทำธุรกิจซื้อ-ขาย สินค้าผ่านระบบออนไลน์
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น

การรายงานผล

รายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานที่กองนโยบายและแผนกำหนด และส่งรายงานฉบับ
สมบูรณ์เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวเพชรภรณ์ เพ็ชรแก้ว)
วันที่.....

ลงชื่อ..........หัวหน้าหน่วยงาน
(นายธนวุฒิ นิลมณี)
วันที่.....

รายชื่อผู้เข้าอบรมโครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล

กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs รุ่น ๒
วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๘

ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพัฒนวิชาการพระนคร ชั้น ๒ อาคารพร้อมมงคล

ที่	ชื่อ - สกุล	ลายเซ็น	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	หมายเหตุ
	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์					
๑	นางสาวดวงทัย คะพิมพ์	ดวงทกัณ	๘.๐๐	ดวงทกัณ	๑๖.๓๐	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้า
๒	นางสาวจีรภา สำแดงเดช	จีรภา	๘.๕๐	จีรภา	๑๖.๓๐	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้า
๓	นางสาวนนทชา ภัคดีเดชาธนดล					สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรม
๔	นางสาววิชุดา ศิริอำนวยผล					สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรม
๕	นางสาวนพรัตน์ พรธนาชัย	นพรัตน์	๘.๓๐	นพรัตน์	๑๖.๓๐	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
๖	นางสาวอภิญญา ลักษณะวิบูลย์	อภิญญา	๘.๓๐	อภิญญา	๑๖.๓๐	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
๗	นางสาวสิรินทิพย์ คำนักดิษฐ์	สิรินทิพย์	๘.๓๐	สิรินทิพย์	๑๖.๓๐	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้า
๘	นางสาววิศรา ปันทะวงศ์	วิศรา	๘.๓๐	วิศรา	๑๖.๓๐	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้า
๙	นายฉัตรชัย น้ำจันทร์	ฉัตรชัย	๘.๓๐	ฉัตรชัย	๑๖.๓๐	สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร
๑๐	นายธิติวัดน์ นิพัทธ์ธนาศาสตร์	ธิติวัดน์	๘.๓๐	ธิติวัดน์	๑๖.๓๐	สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร
	คณะบริหารธุรกิจ					
๑๑	นางสาวปิยภัทร์ พูนพิริยะ	ปิยภัทร์	๘.๓๐	ปิยภัทร์	๑๖.๓๐	สาขาการตลาด
๑๒	นายอภิรักษ์ อธิวงษ์	อภิรักษ์	๘.๓๐	อธิวงษ์	๑๖.๓๐	สาขาการตลาด
๑๓	นางสาวกฤษณา ต๊ะคิงสา					สาขาการตลาด
๑๔	นายณัฐกร ชื่นวัฒนพงศ์	ณัฐกร	๘.๓๐	ณัฐกร	๑๖.๓๐	สาขาการตลาด
๑๕	นายฤทธิชัย โสภา	ฤทธิชัย	๘.๓๐	ฤทธิชัย	๑๖.๓๐	สาขาการตลาด
๑๖	นายอดิเรก อินนอก	อดิเรก	๘.๕๐	อดิเรก	๑๖.๓๐	สาขาการตลาด
๑๗	นางสาวอภิญญา พรหมใบเงิน	อภิญญา	๘.๓๐	อภิญญา	๑๖.๓๐	สาขาการตลาด
๑๘	นางสาวณัฐดา ยิ้มปิ่น	ณัฐดา	๘.๓๐	ณัฐดา	๑๖.๓๐	สาขาการตลาด
๑๙	นายธีรน้อย ไจคม	ธีรน้อย	๘.๓๐	ธีรน้อย	๑๖.๓๐	สาขาการตลาด
๒๐	นายภูธรชัย ภูธรชัย	ภูธรชัย	๘.๓๐	ภูธรชัย	๑๖.๓๐	สาขาการตลาด
๒๑	นางสาวอาภาวรรณ คงน้อย	อาภาวรรณ	๐๘.๓๐	อาภาวรรณ	๑๖.๓๐	สาขาการตลาด
๒๒	นางสาวปรียาภรณ์ พวงเทพ	ปรียาภรณ์	๐๘.๓๐	ปรียาภรณ์	๑๖.๓๐	สาขาการตลาด

รายชื่อผู้เข้าอบรมโครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล
กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs รุ่น ๒
วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๘

ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพณิชยการพระนคร ชั้น ๒ อาคารพร้อมมงคล

ที่	ชื่อ - สกุล	ลายเซ็น	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	หมายเหตุ
	คณะกรรมการธุรกิจ กลุ่ม ปชท. ๕๖/๑				16.30	
๒๓	นายอรุณ จันทร์ศรีธัญโกศล	<i>Orachon</i>	8.30	<i>Orachon</i>	16.30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๐๔-๘
๒๔	นายพันธ์พรหม สมัครการ					รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๒๑-๑
๒๕	นายอำนาจ ธีระวัฒนา	<i>Umngj</i>	8.30	<i>Umngj</i>	16.30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๑๔-๗
๒๖	นางสาวศิริรัศมี ขำคง	<i>Sirirasi</i>	8.30	<i>Sirirasi</i>	16.30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๐๕-๕
๒๗	นางสาวธัญพร ทองคำ	<i>ธัญพร</i>	8.30	<i>ธัญพร</i>	16.30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๒๒-๐
	บุคคลภายนอก					
๒๘	นางชุตินันท์ หิรัญพัทรวงศ์	<i>ชุตินันท์</i>	8.30	<i>ชุตินันท์</i>	16.30	๐๘๖ ๙๙๓ ๒๓๘๘
๒๙	นางสาวพรเพ็ญ วงศ์บัณฑิต	<i>พรเพ็ญ</i>	8.30	<i>พรเพ็ญ</i>	16.30	๐๘๕ ๖๗๖ ๑๗๐๕
๓๐	นายวินัย ศรีเจริญ	<i>วินัย</i>	พ.ทอ	<i>วินัย</i>	16.30	๐๘๙ ๙๓๙ ๘๔๗๔
๓๑	นายธนพนธ์ วงศ์กาฬสินธุ์	<i>ธนพนธ์</i>	๑๖.30	<i>ธนพนธ์</i>	16.30	๐๘๒ ๙๔๐ ๖๖๗๔
๓๒	นางสาวดารัตน์ นิพนวงศ์เลขา	<i>ดารัตน์</i>	8.30	<i>ดารัตน์</i>	16.30	๐๘๑ ๕๖๓ ๖๑๑๙
๓๓	นางสาวดารุณี นิพนวงศ์เลขา	<i>ดารุณี</i>	8.30	<i>ดารุณี</i>	16.30	๐๘๒ ๕๖๓ ๖๑๑๙
๓๔	นางสาวนุชนาถ แกมรัตน์	<i>นุชนาถ</i>	8.30	<i>นุชนาถ</i>	16.30	๐๘๑ ๗๗๑ ๗๑๕๙
๓๕	นายเชิงกิจ จิรถาวรกุล	<i>เชิงกิจ</i>	8.24	<i>เชิงกิจ</i>	16.30	๐๘๕ ๓๔๕ ๕๖๖๕
๓๖	นายวิรัช วรสุทธิไพบูลย์	<i>วิรัช</i>	8.30	<i>วิรัช</i>	16.30	
๓๗	น.ส. มณฑา ชูฉันท	<i>มณฑา</i>	๐๙.3๐	<i>มณฑา</i>	16.3๐	UBI
๓๘	น.ส. ญานีตา พูลสวัสดิ์	<i>ญานีตา</i>	8.30	<i>ญานีตา</i>	16.30	
๓๙	นาง อัญญา นันทพัทรวงศ์	<i>อัญญา</i>	8.30	<i>อัญญา</i>	16.30	

รายชื่อผู้เข้าอบรมโครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล

กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs รุ่น ๒
วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘

ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพัฒนิกการพระนคร ชั้น ๒ อาคารพร้อมมงคล

ที่	ชื่อ - สกุล	ลายเซ็น	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	หมายเหตุ
	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์					
๑	นางสาวดวงหทัย คะพิมพ์	ดวงหทัย	8:30	ดวงหทัย	16:30	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้า
๒	นางสาวจิรภา สำแดงเดช	จิรภา	8-30	จิรภา	16-30	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้า
๓	นางสาวนนทชา ภัคดีเดชาธนดล					สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรม
๔	นางสาววิชุดา ศิริอำนายผล					สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรม
๕	นางสาวนพรัตน์ พรธนาชัย	นพรัตน์	8.30	นพรัตน์	16.30	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
๖	นางสาวอภิญา ลักษณะวิบูลย์	อภิญา	8.30	อภิญา	16.30	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
๗	นางสาวสิรินทิพย์ คำนักดิษฐ์	สิรินทิพย์	8.30	สิรินทิพย์	16.30	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้า
๘	นางสาววิศรา ปันทะวงศ์	วิศรา	8.30	วิศรา	16.30	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้า
๙	นายฉัตรชัย น้ำจันทร์	ฉัตรชัย	8:30	ฉัตรชัย	16:30	สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร
๑๐	นายฉัตรวัฒน์ นิพัทธ์นศาสตร์	ฉัตรวัฒน์	8.30	ฉัตรวัฒน์	16.30	สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร
	คณะบริหารธุรกิจ					
๑๑	นางสาวปิยภัทร์ พูนพิริยะ	ปิยภัทร์	8:30	ปิยภัทร์	16:30	สาขาการตลาด
๑๒	นายอภิรักษ์ อธิโกษ	อภิรักษ์	8.30	อภิรักษ์	16.30	สาขาการตลาด
๑๓	นางสาวภูริชญา ต๊ะคิงสา					สาขาการตลาด
๑๔	นายณัฐกร ชื่นวัฒนพงศ์	ณัฐกร	8.30	ณัฐกร	16.30	สาขาการตลาด
๑๕	นายฤทธิชัย โสภา	ฤทธิชัย	8.30	ฤทธิชัย	16.30	สาขาการตลาด
๑๖	นายอดิเรก อินนอก	อดิเรก	8.30	อดิเรก	16.30	สาขาการตลาด
๑๗	นางสาวอภิญา พรหมใบเงิน	อภิญา	9.30	อภิญา	16.30	สาขาการตลาด
๑๘	นางสาวณูดา ยิ้มปั้น	ณูดา	8.30	ณูดา	16.30	สาขาการตลาด
๑๙	นายธีรณัย ใจคม	ธีรณัย	9:30	ธีรณัย	16:30	สาขาการตลาด
๒๐	นายภรณ์ชัย กิตติภัทรดีกุล	ภรณ์ชัย	8.30	ภรณ์ชัย	16.30	สาขาการตลาด
๒๑	นางสาวอาภาวรรณ คงน้อย	อาภาวรรณ	8.30	อาภาวรรณ	16.30	สาขาการตลาด
๒๒	นางสาวปริยาภรณ์ พวงเทพ	ปริยาภรณ์	8.30	ปริยาภรณ์	16.30	สาขาการตลาด

รายชื่อผู้เข้าอบรมโครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล
กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs รุ่น ๒
วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘

ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพัฒนการพระนคร ชั้น ๒ อาคารพร้อมมงคล

ที่	ชื่อ - สกุล	ลายเซ็น	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	หมายเหตุ
	คณะกรรมการธุรกิจ กลุ่ม ปชท. ๕๖/๑				16.30	
๒๓	นายอรุณ จันทร์ศรีธัญไกล	<i>Orun</i>	8:30	<i>Orun</i>	8:30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๐๔-๘
๒๔	นายพันธ์พรหม สมัครการ					รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๒๑-๑
๒๕	นายอำนาจ ธีระวัฒนา	<i>Umngj</i>	8.30	<i>Umngj</i>	16.30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๑๔-๗
๒๖	นางสาวศิริราศรีมี ขำคง	<i>Siri</i>	8:30	<i>Siri</i>	16:30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๐๕-๕
๒๗	นางสาวฉันทพร ทองคำ	<i>Chan</i>	8.30	<i>Chan</i>	16-30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๒๒-๐
	บุคคลภายนอก					
๒๘	นางชุตินันท์ ธีรยุทธวงศ์	<i>Chutin</i>	8.30	<i>Chutin</i>	16.30	๐๘๖ ๙๙๕ ๒๓๘๘
๒๙	นางสาวพรเพ็ญ วงศ์บัณฑิต	<i>Prap</i>	8.30	<i>Prap</i>	16-30	๐๘๕ ๖๗๖ ๑๗๐๕
๓๐	นายวินัย ศรีเจริญ	<i>Winai</i>	๐๘.๐๐	<i>Winai</i>	๑๖.๓๐	๐๘๕ ๙๙๙ ๘๔๗๕
๓๑	นายธนพนธ์ วงศ์กาฬสินธุ์	<i>Than</i>	8.30	<i>Than</i>	16.30	๐๘๖ ๙๙๐ ๖๖๗๕
๓๒	นางสาวดาริตน์ นิพนวงศ์เลขา	<i>Darita</i>	8.30	<i>Darita</i>	16.30	๐๘๑ ๕๖๓ ๖๑๑๕
๓๓	นางสาวดารุณี นิพนวงศ์เลขา	<i>Daruni</i>	8:30	<i>Daruni</i>	16.30	๐๘๖ ๕๖๓ ๖๑๑๕
๓๔	นางสาวนุชนาต แกมรัตน์	<i>Nuch</i>	8.30	<i>Nuch</i>	16.30	๐๘๑ ๗๗๑ ๗๑๕๕
๓๕	นายเชิงกิจ จิรถาวรกุล	<i>Cheng</i>	8:30	<i>Cheng</i>	16.50	๐๘๕ ๓๔๕ ๔๒๒๕
๓๖	นายวิรัช วรรณวิบูลย์	<i>Wirat</i>	8:30	<i>Wirat</i>	16:30	
๓๗	น.ส. มลฉัตร บุตรจันท	<i>Mal</i>	๐๘:30	<i>Mal</i>	16:30	
๓๘	น.ส. อัญญาพัฑฒ์ พลสวัสดิ์	<i>An</i>	8:30	<i>An</i>	16:30	
๓๙	นาง อัญญาพัฑฒ์ พลสวัสดิ์	<i>An</i>	8:30	<i>An</i>	16:30	

รายชื่อผู้เข้าอบรมโครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล

กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs รุ่น ๒
วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๘

ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพัฒนการพระนคร ชั้น ๒ อาคารพร้อมมงคล

ที่	ชื่อ - สกุล	ลายเซ็น	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	หมายเหตุ
	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์					
๑	นางสาวดวงหทัย คะพิมพ์	ดวงหทัย	8:30	ดวงหทัย	16:30	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้า
๒	นางสาวจิรภา สำแดงเดช	จิรภา	8:30	จิรภา	16:30	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้า
๓	นางสาวนันทชา ภักดีเดชาธนดล					สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรม
๔	นางสาววิชุดา ศิริอำนวยการผล					สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรม
๕	นางสาวนพรัตน์ พรธนาชัย	นพรัตน์	8:30	นพรัตน์	16:30	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
๖	นางสาวอภิญญา ลักษณะวิบูลย์	อภิญญา	8:30	อภิญญา	16:30	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
๗	นางสาวสิรินทิพย์ คำนักดิษฐ์	สิรินทิพย์	8:30	สิรินทิพย์	16:30	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้า
๘	นางสาววิศรา ปันทะวงศ์	วิศรา	8:30	วิศรา	16:30	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้า
๙	นายฉัตรชัย น้ำจันทร์	ฉัตรชัย	8:30	ฉัตรชัย	16:30	สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร
๑๐	นายธิตินันท์ นิพัทธ์ธนาศาสตร์	ธิตินันท์	8:30	ธิตินันท์	16:30	สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร
	คณะบริหารธุรกิจ					
๑๑	นางสาวปิยภัทร พูนพิริยะ	ปิยภัทร	8:30	ปิยภัทร	16:30	สาขาการตลาด
๑๒	นายอภิรักษ์ อธิ์	อภิรักษ์	8:30	อภิรักษ์	16:30	สาขาการตลาด
๑๓	นางสาวภุชชญา ต๊ะคิงสา					สาขาการตลาด
๑๔	นายณัฐกร ชื่นวัฒน์พงศ์	ณัฐกร	8:30	ณัฐกร	16:30	สาขาการตลาด
๑๕	นายฤทธิชัย โสภา	ฤทธิชัย	8:30	ฤทธิชัย	16:30	สาขาการตลาด
๑๖	นายอดิเรก อินน็อก	อดิเรก	8:30	อดิเรก	16:30	สาขาการตลาด
๑๗	นางสาวอภิญญา พรหมใบเงิน	อภิญญา	8:30	อภิญญา	16:30	สาขาการตลาด
๑๘	นางสาวณูดา ยัมป็น	ณูดา	8:30	ณูดา	16:30	สาขาการตลาด
๑๙	นายธีรน้อย ใจคม	ธีรน้อย	8:30	ธีรน้อย	16:30	สาขาการตลาด
๒๐	นายภรณ์ชัย กิตติภัทรติกุล	ภรณ์ชัย	8:30	ภรณ์ชัย	16:30	สาขาการตลาด
๒๑	นางสาวอาภาวรรณ คงน้อย	อาภาวรรณ	8:30	อาภาวรรณ	16:30	สาขาการตลาด
๒๒	นางสาวปริยาภรณ์ พวงเทพ	ปริยาภรณ์	8:30	ปริยาภรณ์	16:30	สาขาการตลาด

รายชื่อผู้เข้าอบรมโครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล
กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs รุ่น ๒
วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๘

ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพัฒนการพระนคร ชั้น ๒ อาคารพร้อมมงคล

ที่	ชื่อ - สกุล	ลายเซ็น	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	หมายเหตุ
	คณะกรรมการธุรกิจ กลุ่ม ปธท. ๕๖/๑				16.30	
๒๓	นายอรชุน จันทร์ศรีธัญโกศล	<i>Orachun</i>	8-30	<i>Orachun</i>	8-30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๐๔-๘
๒๔	นายพันธ์พรหม สมัครการ					รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๒๑-๑
๒๕	นายอำนาจ ธีระวัฒนา	<i>Urnadaj</i>	8.30	<i>Urnadaj</i>	16.30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๑๔-๗
๒๖	นางสาวศิริราตรี ช่าง	<i>Siratt</i>	8:30	<i>Siratt</i>	16:30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๐๕-๕
๒๗	นางสาวฉันทพร ทองคำ	<i>Chantra</i>	8.30	<i>Chantra</i>	16.30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๒๒-๐
	บุคคลภายนอก					
๒๘	นางชุตินันท์ หิรัญพัทรวงศ์	<i>Chutinant</i>	8.00	<i>Chutinant</i>	16.30	๐๘๖ ๙๗๕ ๒๓๘๘
๒๙	นางสาวพรเพ็ญ วงศ์บัณฑิต	<i>Prapheun</i>	8-30	<i>Prapheun</i>	16.30	๐๘๕ ๖๗๖ ๑๗๐๕
๓๐	นายวินัย ศรีเจริญ	<i>Winai</i>	8.00	<i>Winai</i>	๑๕.๓๐	๐๘๙ ๙๙๙ ๘๕๗๕
๓๑	นายธนพนธ์ วงศ์กาฬสินธุ์	<i>Thanpan</i>	8.50	<i>Thanpan</i>	16.30	๐๘๒ ๙๙๐ ๖๖๗๕
๓๒	นางสาวดารัตน์ นิพนวงศ์เลขา	<i>Darat</i>	8:30	<i>Darat</i>	16:30	๐๘๑ ๕๖๓ ๖๑๑๙
๓๓	นางสาวดารุณี นิพนวงศ์เลขา	<i>Daruni</i>	8.30	<i>Daruni</i>	16.30	๐๘๒ ๕๖๓ ๖๑๑๙
๓๔	นางสาวนุชนาต แกมรัตน์	<i>Nuchnat</i>	8.30	<i>Nuchnat</i>	16.30	๐๘๑ ๗๗๑ ๗๑๕๙
๓๕	นายเชิงกิจ จิรถาวรกุล	<i>Chengkij</i>	8.30	<i>Chengkij</i>	16.30	๐๘๕ ๓๔๕ ๕๒๒๕
๓๖	นายวิรัช วรสุทธิไพบูลย์	<i>Wirat</i>	8:30	<i>Wirat</i>	16:30	
๓๗	นางจตุพร บุณย์นาค	<i>Jatuporn</i>	09.30	<i>Jatuporn</i>	16.30	
๓๘	นางฉวีพร มูลสวัสดิ์	<i>Chueprap</i>	8:30	<i>Chueprap</i>	16.30	
๓๙	นางฉวีพร มูลสวัสดิ์	<i>Chueprap</i>	8:30	<i>Chueprap</i>	16.30	

รายชื่อผู้เข้าอบรมโครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล

กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs รุ่น ๒
วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๘

ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพณิชยการพระนคร ชั้น ๒ อาคารพร้อมมงคล

ที่	ชื่อ - สกุล	ลายเซ็น	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	หมายเหตุ
	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์					
๑	นางสาวดวงหทัย คะพิมพ์	ดวงหทัย	8:30	ดวงหทัย	16:30	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้า
๒	นางสาวจิรภา สำแดงเดช	จิรภา	8:30	จิรภา	16:30	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้า
๓	นางสาวนนทชา ภัคดีเดชาธนดล					สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรม
๔	นางสาววิชุดา ศิริอำนวยการผล					สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรม
๕	นางสาวนพรัตน์ พรธนาชัย	นพรัตน์	8:30	นพรัตน์	16:30	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
๖	นางสาวอภิญา ลักษณ์วิบูลย์	อภิญา	8:30	อภิญา	16:30	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
๗	นางสาวสิรินทิพย์ คำนักดิษฐ์	สิรินทิพย์	8:30	สิรินทิพย์	16:30	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้า
๘	นางสาววิศรา ปันทะวงศ์	วิศรา	8:30	วิศรา	16:30	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้า
๙	นายฉัตรชัย น้ำจันทร์	ฉัตรชัย	8:30	ฉัตรชัย	16:30	สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร
๑๐	นายฉัตรวัฒน์ นิพิฐฐานศาสตร์	ฉัตรวัฒน์	8:30	ฉัตรวัฒน์	16:30	สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร
	คณะบริหารธุรกิจ					
๑๑	นางสาวปิยภัทร์ พูนพิริยะ	ปิยภัทร์	8:30	ปิยภัทร์	16:30	สาขาการตลาด
๑๒	นายอภิรักษ์ อังโศ	อังโศ	8:30	อังโศ	16:30	สาขาการตลาด
๑๓	นางสาวภูริชญา ต๊ะคิงสา					สาขาการตลาด
๑๔	นายณัฐกร ชื่นวัฒนพงศ์	ณัฐกร	8:30	ณัฐกร	16:30	สาขาการตลาด
๑๕	นายฤทธิชัย โสภกา	ฤทธิชัย	8:30	ฤทธิชัย	16:30	สาขาการตลาด
๑๖	นายอดิเรก อินนอก	อดิเรก	8:30	อดิเรก	16:30	สาขาการตลาด
๑๗	นางสาวอภิญา พรหมใบเงิน	อภิญา	8:30	อภิญา	16:30	สาขาการตลาด
๑๘	นางสาวญาดา ยิ้มปั้น	ญาดา	8:30	ญาดา	16:30	สาขาการตลาด
๑๙	นายธีรณัย ใจคม	ธีรณัย	8:30	ธีรณัย	16:30	สาขาการตลาด
๒๐	นายธัญญู กิตติภัทรดีกุล	ธัญญู	8:30	ธัญญู	16:30	สาขาการตลาด
๒๑	นางสาวอาภาวรรณ คงน้อย	อาภาวรรณ	8:30	อาภาวรรณ	16:30	สาขาการตลาด
๒๒	นางสาวปรียาภรณ์ พวงเทพ	ปรียาภรณ์	8:30	ปรียาภรณ์	16:30	สาขาการตลาด

รายชื่อผู้เข้าอบรมโครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล

กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs รุ่น ๒

วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๘

ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพณิชยการพระนคร ชั้น ๒ อาคารพร้อมมงคล

ที่	ชื่อ - สกุล	ลายเซ็น	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	หมายเหตุ
	คณะบริหารธุรกิจ กลุ่ม ปธท. ๕๖/๑				16.30	
๒๓	นายอรชุน จันทร์ศรีธัญกุล	<i>Orachun</i>	8:30	<i>Orachun</i>	8:30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๐๔-๘
๒๔	นายพันธ์พรหม สมัครการ					รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๒๑-๑
๒๕	นายอำนาจ ธีระวัฒนา	<i>Ungaj</i>	8:30	<i>Ungaj</i>	16.30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๑๔-๗
๒๖	นางสาวศิริราศรี ขำคง	<i>Sirirat</i>	8:30	<i>Sirirat</i>	16:30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๐๕-๕
๒๗	นางสาวธัญพร ทองคำ	<i>Thunpa</i>	8:30	<i>Thunpa</i>	16:30	รหัส ๐๗๕ ๖๕๐ ๓๑๖ ๗๒๒-๐
	บุคคลภายนอก					
๒๘	นางชุตินันท์ หิรัญพัชรวงศ์	<i>Chutinant</i>	8:00	<i>Chutinant</i>	16:30	๐๘๖ ๙๗๕ ๒๓๘๘
๒๙	นางสาวพรเพ็ญ วงศ์บัณฑิต	<i>Prapheun</i>	8:30	<i>Prapheun</i>	16:30	๐๘๕ ๖๗๖ ๑๗๐๕
๓๐	นายวินัย ศรีเจริญ	<i>Winai</i>	8:00	<i>Winai</i>	๑5:00	๐๘๔ ๙๑๙ ๘๔๗๔
๓๑	นายธนพนธ์ วงศ์กาฬสินธุ์	<i>Thanpanat</i>	8:30	<i>Thanpanat</i>	16:30	๐๘๖ ๙๙๐ ๖๖๗๔
๓๒	นางสาวดารรัตน์ นิพนวงศ์เลขา	<i>Darattan</i>	8:30	<i>Darattan</i>	16:30	๐๘๔ ๕๖๓ ๖๑๑๙
๓๓	นางสาวดารุณี นิพนวงศ์เลขา	<i>Daruni</i>	8:30	<i>Daruni</i>	16:30	๐๘๒ ๕๖๓ ๖๑๑๙
๓๔	นางสาวนุชชาต แฉมรัตน์	<i>Nuchachat</i>	8:30	<i>Nuchachat</i>	16:30	๐๘๑ ๗๗๑ ๗๑๕๙
๓๕	นายเชิงกิจ จิรถาวรกุล	<i>Chengkij</i>	8:30	<i>Chengkij</i>	16:30	๐๘๕ ๓๔๕ ๔๒๒๔
๓๖	นายวิรัช วรสุทธิไพบุลย์	<i>Wirat</i>	8:30	<i>Wirat</i>	16:30	
๓๗	พ.ศ. มงคลมา มงคลมา	<i>Mongkolma</i>	08:30	<i>Mongkolma</i>	16:30	
๓๘	พ.ศ. ภาณุศักดิ์ ภาณุศักดิ์	<i>Phanusakdi</i>	8:30	<i>Phanusakdi</i>	16:30	
๓๙	พ.ศ. ภาณุศักดิ์ ภาณุศักดิ์	<i>Phanusakdi</i>	8:30	<i>Phanusakdi</i>	16:30	

รายชื่อผู้เข้าอบรมโครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล

กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs รุ่น ๒
วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพณิชยการพระนคร ชั้น ๒ อาคารพร้อมมงคล

ที่	ชื่อ - สกุล	ลายเซ็น	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	หมายเหตุ
	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์					
๑	นางสาวดวงหทัย คะพิมพ์	ดวงหทัย	8:30	ดวงหทัย	16:30	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้า
๒	นางสาวจีรภา สำแดงเดช	จีรภา	8:30	จีรภา	16:30	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้า
๓	นางสาวนันทชา ภักดีเดชาธนดล					สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรม
๔	นางสาววิชุดา ศิริอำนวยผล					สาขาวิชาบริหารธุรกิจคหกรรม
๕	นางสาวนพรัตน์ พรธนาชัย	นพรัตน์	8:30	นพรัตน์	16:30	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
๖	นางสาวอภิญญา ลักษณะวิบูลย์	อภิญญา	8:30	อภิญญา	16:30	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
๗	นางสาวสิรินทิพย์ คำนักดิษฐ์	สิรินทิพย์	8:30	สิรินทิพย์	16:30	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้า
๘	นางสาววิศรา ปันทะวงศ์	วิศรา	8:30	วิศรา	16:30	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้า
๙	นายฉัตรชัย น้ำจันทร์	ฉัตรชัย	8:30	ฉัตรชัย	16:30	สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร
๑๐	นายฉัตรชัย นิพัทธ์ธนศาสตร์	นิพัทธ์ธนศาสตร์	8:30	นิพัทธ์ธนศาสตร์	16:30	สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร
	คณะบริหารธุรกิจ					
๑๑	นางสาวปิยภัทร์ พูนพิริยะ	ปิยภัทร์	8:30	ปิยภัทร์	16:30	สาขาการตลาด
๑๒	นายอภิรักษ์ อธิโกษ	อภิรักษ์	8:30	อภิรักษ์	16:30	สาขาการตลาด
๑๓	นางสาวภูริชญา ต๊ะคิงสา					สาขาการตลาด
๑๔	นายณัฐกร ชื่นวัฒน์พงศ์	ณัฐกร	8:30	ณัฐกร	16:30	สาขาการตลาด
๑๕	นายฤทธิชัย โสภา	ฤทธิชัย	8:30	ฤทธิชัย	16:30	สาขาการตลาด
๑๖	นายอดิเรก อินนอก	อดิเรก	8:30	อดิเรก	16:30	สาขาการตลาด
๑๗	นางสาวอภิญญา พรหมใบเงิน	อภิญญา	8:30	อภิญญา	16:30	สาขาการตลาด
๑๘	นางสาวญาดา ยิ้มปั้น	ญาดา	8:30	ญาดา	16:30	สาขาการตลาด
๑๙	นายธีรน้อย ใจคม	ธีรน้อย	8:30	ธีรน้อย	16:30	สาขาการตลาด
๒๐	นายภรณ์ชัย กิตติภัทรดีกุล	ภรณ์ชัย	8:30	ภรณ์ชัย	16:30	สาขาการตลาด
๒๑	นางสาวอภาววรรณ คงน้อย	อภาววรรณ	8:30	อภาววรรณ	16:30	สาขาการตลาด
๒๒	นางสาวปรียาภรณ์ พวงเทพ	ปรียาภรณ์	8:30	ปรียาภรณ์	16:30	สาขาการตลาด

ใบสำคัญรับเงิน

สำหรับวิทยากร

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม... สถาบันคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/หลักสูตร... E-Commerce Website Designs

วันที่... 14 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2558

ข้าพเจ้า... หนึ่งวัน สอน อยู่บ้านเลขที่... 26 ถนน...

ตำบล/แขวง... ตำบลพ้าว อำเภอ/เขต... ตำบลพ้าว จังหวัด... 1๗๗

ได้รับเงินจาก... สถาบันคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ งบประมาณต่อไป

รายการ	จำนวนเงิน	
ค่าตอบแทน (3.5 ชม. x 1200 บาท)	4200	-
ค่าตอบแทน e-Commerce Website Designs		
วันที่ 14 สิงหาคม 2558		
เวลา 13.00 - 16.30 น.		
	4200	-

จำนวนเงิน (ตัวอักษร) บาท

ลงชื่อ..... ผู้รับเงิน

(... หนึ่งวัน สอน ...)

ลงชื่อ..... ผู้จ่ายเงิน

(... ผ.ศ. อดิศักดิ์ พลบูรณ์ ...)

ใบสำคัญรับเงิน

สำหรับวิทยากร

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม.....*สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษ...*

โครงการ/หลักสูตร.....*e-Commerce Website Designs*

วันที่.....*15*.....เดือน.....*ธันวาคม*.....พ.ศ.....*2558*

ข้าพเจ้า.....*พ.ศ. พาวจน กงทอ*.....อยู่บ้านเลขที่.....*12/8*.....ถนน.....

ตำบล/แขวง.....*ปลวกแดง*.....อำเภอ/เขต.....*ปลวกแดง*.....จังหวัด.....*ระยอง*

ได้รับเงินจาก.....*สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษ...*.....ดังรายการต่อไปนี้

รายการ	จำนวนเงิน	
<i>ค่าตอบแทน (7 ชม. x 1200 บาท)</i>	<i>8,400</i>	<i>-</i>
<i>ค่าจ้าง e-Commerce Website Designs</i>		
<i>วันที่ 15 ธันวาคม 2558</i>		
<i>เวลา 8.30 - 16.30 น.</i>		
	<i>8,400</i>	<i>-</i>

จำนวนเงิน (ตัวอักษร).....*=แปดพันสี่ร้อยบาท*.....*บาท*

ลงชื่อ.....*พาวจน กงทอ*.....ผู้รับเงิน
 (.....*พาวจน กงทอ*.....)
 ลงชื่อ.....*.....*.....ผู้จ่ายเงิน
 (.....*พ.ศ. อรรถพร พลวงน*.....)

ใบสำคัญรับเงิน

สำหรับวิทยากร

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม... สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/หลักสูตร... e-Commerce Website Designs

วันที่... 18... เดือน ธันวาคม... พ.ศ. 2558

ข้าพเจ้า น.ส. มานีพร ทวีชัย อยู่บ้านเลขที่... 43/16... ถนน... หมู่ 5... ตำบล...

ตำบล/แขวง... บางคน อำเภอ/เขต... เมือง จังหวัด... น่าน

ได้รับเงินจาก... สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดงรายการต่อไปนี้

รายการ	จำนวนเงิน	
ค่าวิทยากร (500 บาท x 7 ชม. x 3 วัน)	10,500	-
ค่าของ e-Commerce Website Designs		
วันที่ 16-18 ธันวาคม 2558		
เวลา 8.30 - 16.30 น.		
	10,500	-

จำนวนเงิน (ตัวอักษร) ... 10,500 บาท

ลงชื่อ... (น.ส. มานีพร ทวีชัย) ผู้รับเงิน

ลงชื่อ... (น.ส. ออรวรรณ พลบั้งใจ) ผู้จ่ายเงิน



ที่ ศธ ๐๕๘๑.๑๒/๖๓๖๘

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ สีเสียดนคร กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๔ ธันวาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขออนุญาตให้บุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากร

เรียน อธิบดีกรมศุลกากร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตารางการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs สำหรับนักศึกษาและประชาชน

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดจัดอบรมโครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน หลักสูตร e-Commerce Website Designs ให้แก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไปโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย รุ่นที่ ๒

ในการนี้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงขออนุญาตให้ผู้ช่วยการส่วนคดีแพ่ง และคดีปกครอง สำนักกฎหมาย (นายวิชัย มากวัฒนสุข) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ เป็นวิทยากรบรรยายให้แก่ ผู้เข้ารับการอบรม ในหัวข้อพิธีการศุลกากรเพื่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้า และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในวันจันทร์ที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง วนิชยการพระนคร อาคารพร้อมมงคล ชั้น ๒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ถ.พิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์สุภัทรา ไก่ไศยกานนท์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทร. ๐๒ ๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๗๖๔

โทรสาร ๐๒ ๒๘๐ ๗๙๑๙



ที่ ศธ ๐๕๘๑.๑๒/๖๗๖๓

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ สีเสียดนคร กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๔ ธันวาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขออนุญาตให้บุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากร

เรียน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารกลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ สายงานบริหารการเงิน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตารางการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce Website Designs สำหรับนักศึกษาและประชาชน

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดจัดอบรมโครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน หลักสูตร e-Commerce Website Designs ให้แก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไปโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย รุ่นที่ ๒

ในการนี้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงขออนุญาตให้รองผู้อำนวยการฝ่ายและผู้บริหาร ฝ่ายการค้าต่างประเทศ (น.ส.วารีย์ ตันนำแสง) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ เป็นวิทยากรบรรยายให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมในหัวข้อการทำธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศ ในวันจันทร์ที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพัฒนวิชาการพระนคร อาคารพร้อมมงคล ชั้น ๒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ถ.พิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทร. ๐๒ ๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๗๖๔

โทรสาร ๐๒ ๒๘๐ ๗๙๑๙

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๑๒/ ๑๕๐๕



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ สีเสียดวงแก้ว กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒ ธันวาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขออนุญาตเป็นวิทยากร

เรียน นายสุวรรณ ทัตมากร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตารางการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce สำหรับนักศึกษาและประชาชน

ด้วยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กำหนดจัดอบรมโครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน หลักสูตร e-Commerce ให้แก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไปโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

ในการนี้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยายให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมในหัวข้อการขายสินค้าบน EBAY ในวันอังคารที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๘.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพัฒนการพระนคร อาคารพร้อมมงคล ชั้น ๒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ถ.พิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนาวุฒิ นิลมณี)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทร. ๐๒ ๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๗๖๔

โทรสาร ๐๒ ๒๘๐ ๗๙๑๙

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๑๒/ ๑๕๖๕



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ สีเสียดวงแก้ว กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นวิทยากร

เรียน นางสาวพาขวัญ กงทอง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตารางการฝึกอบรม หลักสูตร e-Commerce สำหรับนักศึกษาและประชาชน

ด้วยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กำหนดจัดอบรมโครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน หลักสูตร e-Commerce ให้แก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไปโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๔- ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

ในการนี้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยายให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมในหัวข้อการขายสินค้าบน EBAY ในวันอังคารที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพัฒนาระบบการพระนคร อาคารพร้อมมงคล ชั้น ๒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ถ. พิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนาวุฒิ นิลมณี)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทร. ๐๒ ๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๗๖๔

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๗๙๑๙



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทร. ๐๒-๒๘๒-๙๐๐๙-๑๕ ต่อ ๖๗๖๒, ๖๗๙๙ โทรสาร ๐๒-๒๘๐-๗๙๑๙

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๑๒/ ๑๕๖๑

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญบุคลากรเป็นวิทยากรโครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล
กิจกรรมฝึกอบรม หลักสูตร e-Commerce Website Designs สำหรับนักศึกษา

เรียน นายสมโภชน์ กุลธารารมณ

ด้วยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนดจัดอบรมโครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล กิจกรรมฝึกอบรม หลักสูตร e-Commerce Website Designs สำหรับนักศึกษา ดังนั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงขอเชิญท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มาเป็นวิทยากรบรรยายให้กับผู้เข้ารับการอบรมโครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทย เข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากลกิจกรรมฝึกอบรม หลักสูตร e-Commerce Website Designs สำหรับนักศึกษา ในวันที่ ๑๖ - ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพัฒนวิชาการพระนคร อาคารมงคลอาภา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

(นายธนาวุฒิ นิลมณี)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

7/10/00รับ
.....พิมพ์
.....ตรวจ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทร. ๐๒-๒๘๒-๙๐๐๙-๑๕ ต่อ ๖๗๖๒, ๖๗๙๙ โทรสาร ๐๒-๒๘๐-๗๙๑๙

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๑๒/๑๕๗๒

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญบุคลากรเป็นวิทยากรโครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล
กิจกรรมฝึกอบรม หลักสูตร e-Commerce Website Designs สำหรับนักศึกษา

เรียน นางสาวมณีสสร ดำน้อย

ด้วยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนดจัดอบรมโครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากล กิจกรรมฝึกอบรม หลักสูตร e-Commerce Website Designs สำหรับนักศึกษา ดังนั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงขอเชิญท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มาเป็นวิทยากรบรรยายให้กับผู้เข้ารับการอบรมโครงการเตรียมความพร้อมประเทศไทย เข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสากลกิจกรรมฝึกอบรม หลักสูตร e-Commerce Website Designs สำหรับนักศึกษา ในวันที่ ๑๖ - ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพัฒนการพระนคร อาคารมงคลอาภา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

81

(นายธนาวุฒิ นิลมณี)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ร่าง
พิมพ์
ตรวจ

ใบสำคัญรับเงิน

วันที่ 18 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2558

คำนำ.....
 จาก.....
 บ้านเลขที่.....
 ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

ได้รับเงินจากฝ่ายการเงิน ดังรายการต่อไปนี้

รายการ	จำนวนเงิน
ค่าอาหารกลางวัน (10 มื้อ x 40 บาท x 30 มื้อ)	12,000 -
รวมเป็นเงิน	12,000 -

จำนวนเงิน..... = สิบสองพันบาทถ้วน

(ลงชื่อ) นาย วิชาญ ทรัพย์ดี ผู้รับเงิน
 (นางสาว อรุณมาศ ทรัพย์ดี)
 ผู้จ่ายเงิน

ใบสำคัญรับเงิน

วันที่ 18 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2558

คำบศ. มงคล บ้านเลขที่ 30
อำเภอ อู่เหล็ก จังหวัด อ่างทอง

ได้รับเงินจากฝ่ายการเงิน ด้ยรายการต่อไปนี้

รายการ	จำนวนเงิน
ค่าโอนหลักทรัพย์ (5 ไร่ x 40 คน x 150 บาท)	30000
รวมเป็นเงิน	30000

จำนวนเงิน = 30,000 บาท

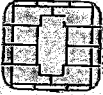
(ลงชื่อ) นาย วัฒนา ทอดนึ่ง ผู้รับเงิน
(นาง วัฒนา ทอดนึ่ง)
ผู้จ่ายเงิน



บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card

เลขประจำตัวประชาชน Identification Number 3 1506 00047 72 9

ชื่อตัวและชื่อสกุล นาง รัตนา นางพินิจ



Name Mrs. Rattana

Last name Natphinit

เกิดวันที่ 22 ส.ค. 2505

Date of Birth 22 Aug. 1962

ศาสนาพุทธ

หมู่ที่ 30 หมู่ที่ 4 ต.บางจัก อ.วิเศษชัยชาญ

จ.อ่างทอง

9 ส.ค. 2558

วันออกบัตร

9 Sep. 2013

Date of Issue



21 ส.ค. 2565

วันหมดอายุ

21 Aug. 2022

Date of Expiry



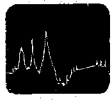
1299-01-09091440

Handwritten signature: รัตนา นางพินิจ

Handwritten signature: รัตนา นางพินิจ

Handwritten signature: รัตนา นางพินิจ

BORA-16-02



ประเทศไทย
THAILAND

JTO-0723538-88