

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการจัดการความรู้
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

- วิสัยทัศน์ :** สนับสนุนความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม
- พันธกิจ :**
๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากร
 ๒. ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้ รวมทั้งประยุกต์ใช้องค์ความรู้มาปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 ๓. พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถลดการปฏิบัติงานซ้ำซ้อน ลดภาระงานของบุคลากร
 ๔. ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคลากรภายใน และผู้สนใจ
- เป้าประสงค์ :**
๑. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 ๒. ให้เป็นแหล่งให้บริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากลทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 ๓. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
 ๔. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากร และองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืนให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
- นโยบาย :**
๑. สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
 ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
 ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย : ให้ทุกกลุ่มงานดำเนินการบริหารจัดการความรู้เรื่อง ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าหมาย : บุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ : ๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ในหน่วยงาน
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
๓. พัฒนาลึกลับความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้นและเผยแพร่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๔. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกสำนัก
๕. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน
๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาด้านจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานอย่างต่อเนื่อง การเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล

มาตรการ : ๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการและดำเนินงานจัดการความรู้ในองค์กรของมหาวิทยาลัย และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
๓. จัดทำแผนดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการความรู้
๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรของหน่วยงานดำเนินการจัดการ ความรู้อย่างเป็นระบบ
๕. มีคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น
๖. มีการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคลากรภายใน และผู้สนใจ
๗. มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด มหาวิทยาลัย ในระบบการตรวจประเมินภายในให้เรียบร้อยตามระยะเวลาที่กำหนด