

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการจัดการความรู้
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

- วิสัยทัศน์ :** องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบูรณาการ
- พันธกิจ :**
๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากร
 ๒. ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้ รวมทั้งประยุกต์ใช้องค์ความรู้มาปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 ๓. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถลดการปฏิบัติงานซ้ำซ้อน ลดภาระงานของบุคลากร
 ๔. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคลากรภายใน และผู้สนใจ
- เป้าประสงค์ :**
๑. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ
 ๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศ
 ๓. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
 ๔. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากร และองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืนให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
- นโยบาย :**
๑. สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
 ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
 ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

- เป้าหมาย :** ทุกหน่วยงานในสถาบัน มีการดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบในประเด็น ดังนี้
๑. องค์ความรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย
 กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ
 ๒. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของสายสนับสนุนเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
 กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุน
- ยุทธศาสตร์ :**
๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ในหน่วยงาน
 ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
 ๓. พัฒนาลังความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้นและเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 ๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
 ๕. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน
 ๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาด้านจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ :**
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
 ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
 ๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล
- มาตรการ :**
๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการและดำเนินงานจัดการความรู้ในองค์กรของมหาวิทยาลัย และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 ๓. จัดทำแผนดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการความรู้
 ๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
 ๕. มีคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น
 ๖. มีการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคลากรภายใน และผู้สนใจ
 ๗. มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัย ในระบบการตรวจประเมินภายในให้เรียบร้อยตามระยะเวลาที่กำหนด