

แผนการจัดการความรู้ แผน ๓

| แบบฟอร์ม ๓ : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : | | | | | | |
|--|--|----------------------|---|----------------------|---------------|--------------|
| ชื่อส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ | | | | | | |
| เป้าประสงค์ : การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ) | | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ |
| ๑ | การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย | ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓ | จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้ | อย่างน้อย ๒ เรื่อง | บุคลากร สวส. | สวส. |
| ๒ | การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในและภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้ | ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓ | จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมกิจกรรม | ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ | บุคลากร สวส. | สวส. |
| ๓ | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนคลังความรู้ | ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓ | คลังความรู้/ทะเบียนความรู้ | ๑ คลังความรู้ | บุคลากร สวส. | สวส. |
| ๔ | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ให้ศูนย์การจัดการความรู้รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้โดยมีการปรับปรุงแบบของเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร | ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓ | จำนวนองค์ความรู้ของหน่วยงานที่ส่งให้ศูนย์การจัดการความรู้ | อย่างน้อย ๒ เรื่อง | บุคลากร สวส. | สวส. |

แผนการจัดการความรู้ แผน ๓ (ต่อ)

| แบบฟอร์ม ๓ : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : | | | | | | |
|--|--|----------------------|---------------------------------------|------------------------|---------------|--------------|
| ชื่อส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ | | | | | | |
| เป้าประสงค์ : การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ) | | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ |
| ๕ | การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Website จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ หนังสือเวียน/e-document บอร์ดประชาสัมพันธ์ Webblog/Webboard ฯลฯ | ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓ | จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย ๓ ช่องทาง | บุคลากร สวส. | สวส. |
| ๖ | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรม ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่ เลี้ยง | ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓ | จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ | อย่างน้อย ๒ เรื่อง | บุคลากร สวส. | สวส. |