

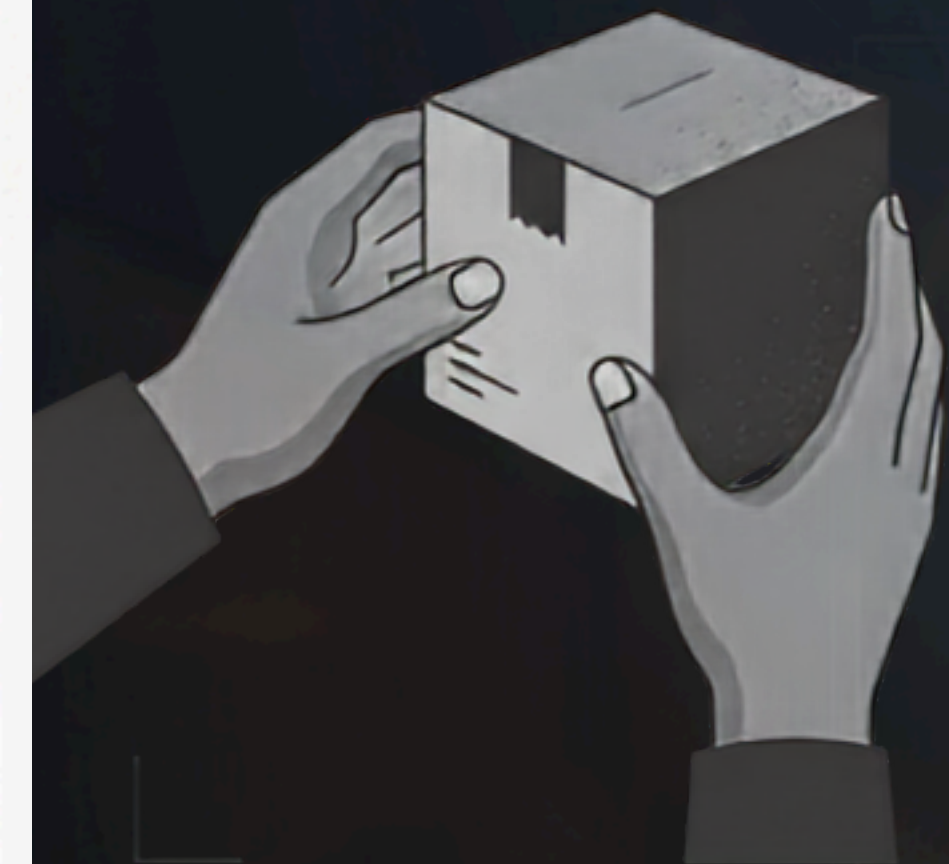


PRODUCT EASY SHOOT

ถ่ายภาพสินค้าด้วย SMART PHONE



20 สิงหาคม 2569 ณ ห้อง Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารกรมหลวงราชบุรีดิเรกฤทธิ์



หน้าร้านจริง =
ลูกค้าสัมผัสได้

ภาพถ่าย **Product** ไม่ใช่แค่ศิลปะ
แต่มันคือ ‘ความจริง’
ที่ลูกค้าจับต้องไม่ได้

หน้าที่หลักของภาพถ่ายสินค้าคือการบอกลูกค้าว่า:
เราขายอะไร? รูปร่างเป็นอย่างไร? และขนาดเท่าไร?
หากภาพสวยแต่ตอบคำถามเหล่านี้ไม่ได้...
ภาพนั้นสอบตก



ร้านออนไลน์ =
ภาพถ่ายคือ
‘ตัวแทน’ ของสินค้า



จัดแสง ให้เป็น
ถ่ายอะไรก็สวย

แสงธรรมชาติ vs แสงประดิษฐ์



แสงธรรมชาติ

ต้นทุน: ฟรี

ข้อดี: สวยงาม ถ่ายง่ายหากรู้ทิศทาง

ข้อจำกัด: ควบคุมไม่ได้ เปลี่ยนแปลงตามเวลา



แสงจากไฟสตูดิโอ

ต้นทุน: ต้องลงทุน

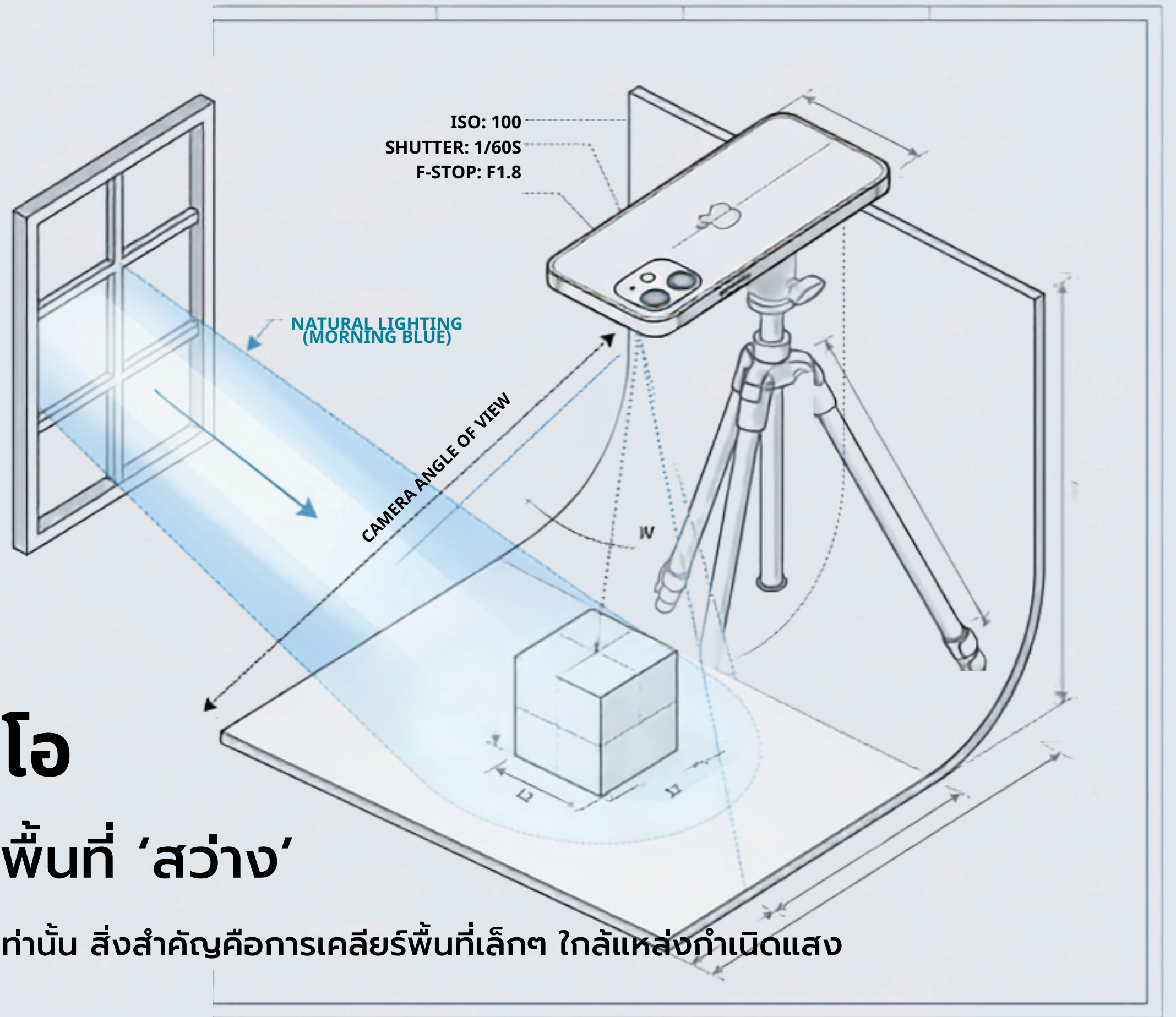
ข้อดี: ควบคุมทิศทางได้ 100% สร้างลูกเล่นได้ตามใจ

ข้อจำกัด: ต้องใช้เวลาเรียนรู้และตั้งค่า

จัดแสงถ่ายภาพสินค้าสำหรับมือใหม่

เปลี่ยนภาพถ่ายธรรมดาให้ดูโปร ด้วยความเข้าใจเรื่อง แสง และ อุปกรณ์

แสงธรรมชาติ



เปลี่ยนมุมบ้านเป็นสตูดิโอ

ไม่ต้องใช้พื้นที่สวย... แค่ต้องใช้พื้นที่ 'สว่าง'

ถ้ามองเห็นแค่ 'จากหลัง' และ 'สินค้า' ที่เราจัดไว้เท่านั้น สิ่งสำคัญคือการเคลียร์พื้นที่เล็กๆ ใกล้เคียงกับหน้าต่าง

เทคนิคการจัดแสงธรรมชาติ

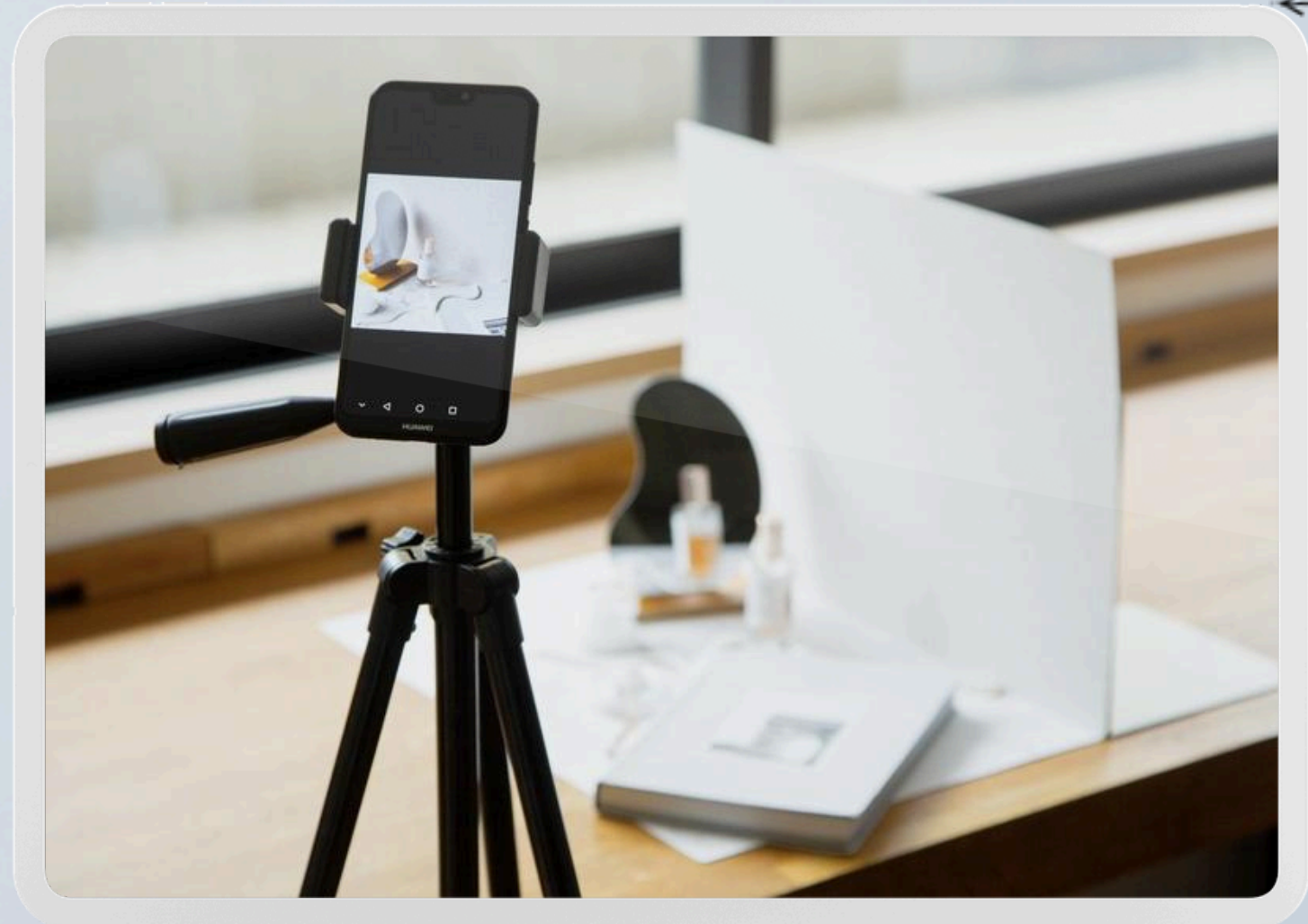
แสง window light

1. วางสินค้า เอียงทำมุม 45 องศา
(จะซ้ายหรือขวาก็ได้) เพื่อสร้างมิติของแสงและเงา
ที่สมบูรณ์แบบ

2. จัดสินค้าให้ห่างจากหน้าต่างประมาณ 1 เมตร

3. ใช้แผ่นสะท้อนแสง

4. ใช้ผ้า màn สีขาวเป็นตัวกระจายแสง (ถ้ามี)



เลือกช่วงเวลาที่เหมาะสม

แสงเช้า (8:00 - 10:00 น.): ขาว คสึน นิ่งสงบ



ลักษณะแสง:

สีขาวสว่าง สะอาดตา
อุณหภูมิสีเป็นกลาง (Neutral)

ข้อดี:

แสงค่อนข้างนิ่ง ควบคุมง่าย
ให้สีของสินค้าที่ "ตรงปก" ที่สุด

แสงเย็น (15:00 - 17:00 น.): อบอุ่น มีมิติ (Golden Hour)



ลักษณะแสง:

แสงอมเหลืองทอง เงามืดยาว
สร้างความลึก

ข้อดี &

สร้างความรู้สึกอบอุ่น คลาสสิก
ดูมีเรื่องราว (Storytelling)

เหมาะสำหรับ:

สินค้าที่ต้องการสื่ออารมณ์

แสงประดิษฐ์

แสงไฟสตูดิโอ: 2 ประเภทไฟที่คุณต้องรู้จัก



ไฟต่อเนื่อง

ไฟที่ให้แสงสว่างตลอดเวลา
เหมือนไฟบ้านแต่ทรงพลังกว่า



ไฟแฟลช

ไฟที่จะสว่างวาบขึ้นมาชั่วขณะ
เมื่อเรากดชัตเตอร์เท่านั้น

มือใหม่ควรเริ่มด้วยไฟต่อเนื่อง

ไฟต่อเนื่อง: จัดแสงแล้วเห็นภาพปรับแก้ทิศทางได้ทันทีโดยไม่ต้องลองถ่าย

แสงมี 2 ประเภท



[แสงแข็ง]

ให้เงาที่ดูดำ ชัดเจน และมีคอนทราสต์สูง



[แสงนุ่ม]

ให้เงาที่ฟุ้ง ละมุน และดูสบายตา



ในการถ่ายภาพสินค้าไม่มีคำว่าถูกหรือผิด...
ถ้าเราจะใช้แสงนุ่ม หรือแสงแข็ง
ไม่มีกฎตายตัว

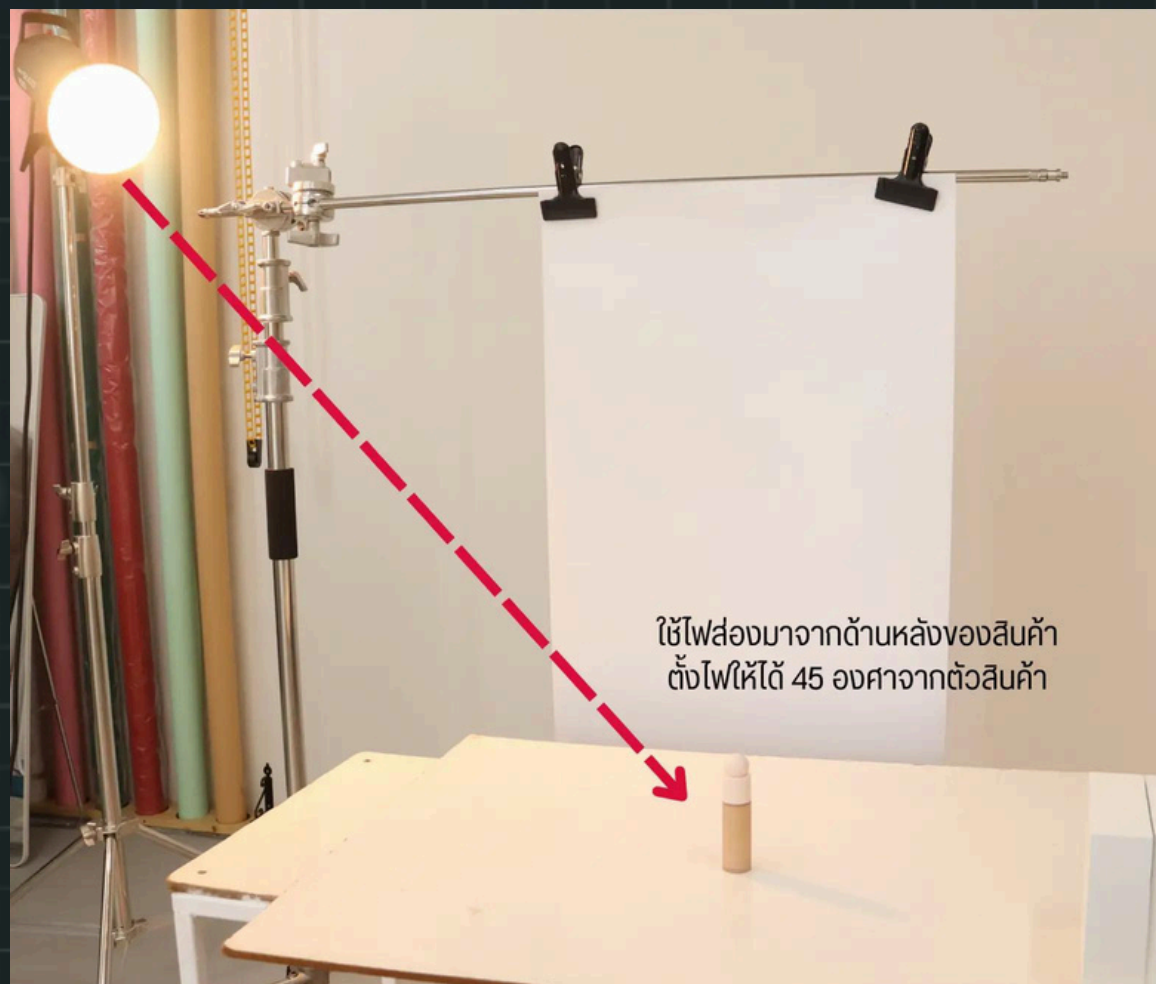


ถ้าเป็นพวกอาหาร ส่วนใหญ่จะใช้แสงนุ่ม



ถ้าเป็นผลิตภัณฑ์นิยมใช้แสงแข็ง

ลักษณะไฟประดิษฐ์

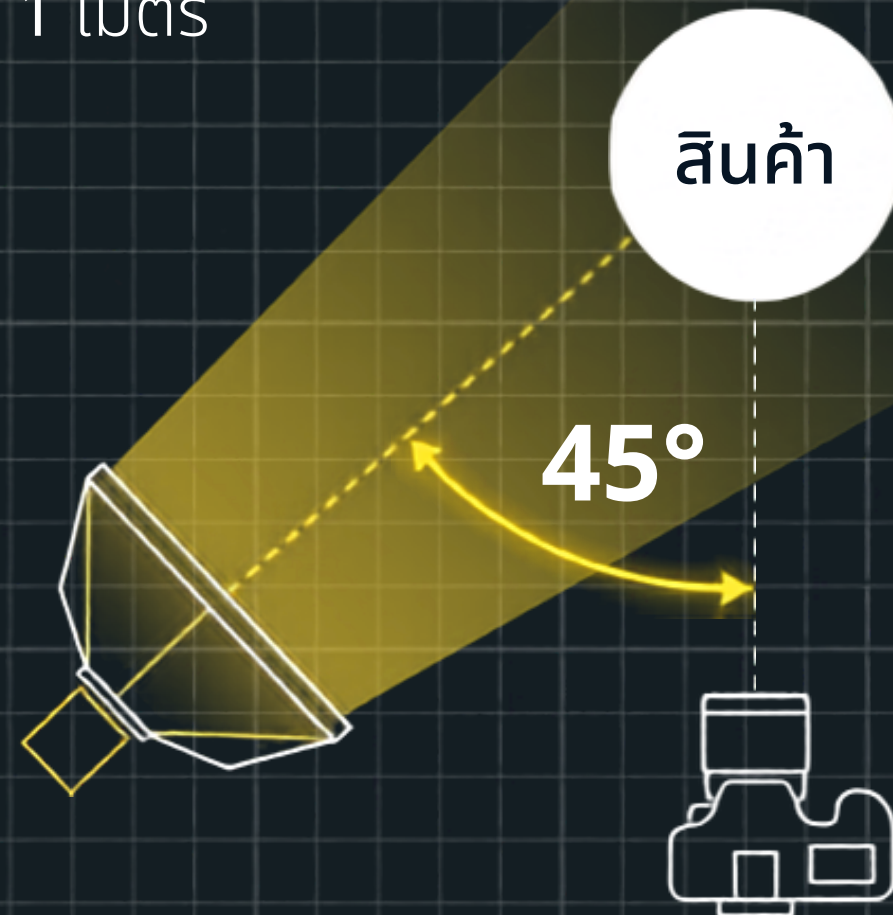


แสงแข็งคือไฟที่ไม่ใช่ softbox



สูตรการจัดไฟ แสงแข็งและแสงนุ่ม คือ แสง window light

1. ใช้ไฟดวงเดียว (ไฟ Led ค่ากำลังไฟ 120-300 วัตต์ หรือ โคมไฟ ตั้งโต๊ะ)
2. ตำแหน่งมาตรฐานที่ให้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดคือการวางไฟ เอียงทำมุม 45 องศา กับตัวสินค้า (จะซ้ายหรือขวาก็ได้) เพื่อสร้างมิติของแสงและเงาที่สมบูรณ์แบบ
3. ปรับค่าสี 2,000K – 3,000K (Warm White): แสงสีเหลืองส้มอบอุ่น เหมาะกับสินค้าประเภท สมุนไพร / น้ำหอม / สกินแคร์ / Beauty
4. ปรับค่าสี 3,500K – 4,500K (Cool White): แสงสีขาวนวลสบายตา เหมาะกับสินค้า ประเภทเสื้อผ้า / แฟชั่น/ Modern/ ของแต่งบ้าน/Minimal /อาหาร / เบเกอรี่/เครื่องประดับ
5. วางห่างจากวัตถุ ประมาณ 1 เมตร



ควรจัดไฟใน "ห้องมืด"

แก้ปัญหาเงาดำด้วย “รีเฟลคเตอร์”

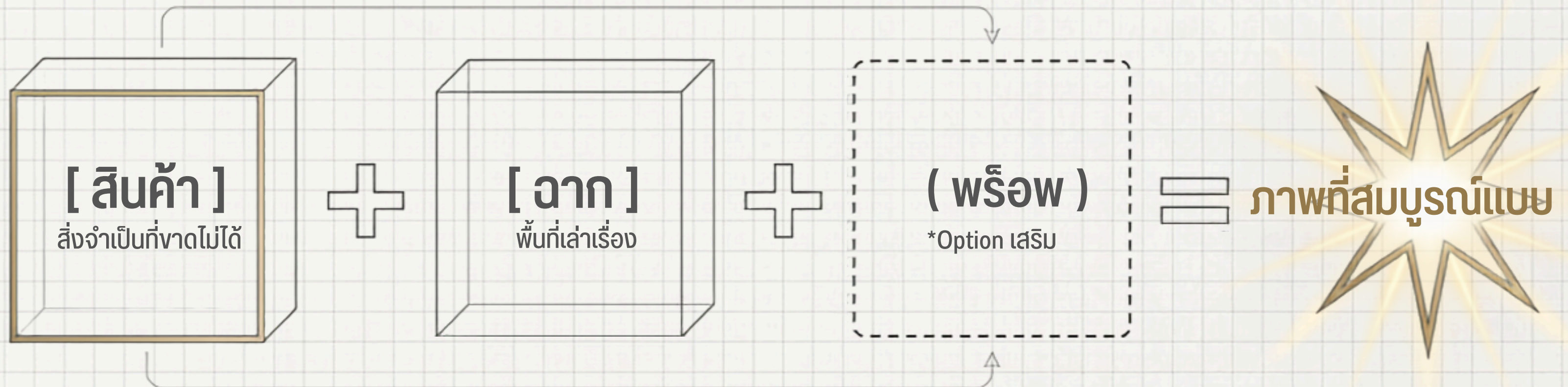
หากฝั่งตรงข้ามไฟเกิดเงามืดเกินไป ไม่จำเป็นต้องใช้อุปกรณ์แพง ใช้เพียง ‘โฟมสีขาว’



เบื้องหลังภาพสินค้าที่ "ขายตัวเองได้"



1 สิ่งที่ต้องมี + 2 สิ่งที่ช่วยเร่งปฏิกิริยา





ฉาก Background

4 กลยุทธ์การใช้ฉากและสี
เพื่อสะกดจิตลูกค้า

กลยุทธ์ที่ 1: สื่อสารความเป็นธรรมชาติ (Organic & Natural)



โทนสีคล้ายผิวคนหรือไม้
สื่อถึงวัตถุดิบธรรมชาติ



การมองเห็นสีเหล่านี้ + พร็อพในไม้
จะทำให้เรานึกถึงสินค้าที่เป็นธรรมชาติ "ออร์แกนิก"
โดยไม่ต้องอ่านคำบรรยาย

ภาพตัวอย่าง



กลยุทธ์ที่ 2 : การใช้คู่สีที่ตัดกัน (Complementary Colors)



เพิ่มความโดดเด่น ถึงจุดสายตา

ภาพตัวอย่าง



กลยุทธ์ที่ 3: กำหนดอารมณ์ของภาพ (Setting the Mood)

ลูกค้ารู้สึกถึง "อารมณ์" ของภาพได้ตั้งแต่ยังไม่รู้ว่าสินค้าคืออะไร

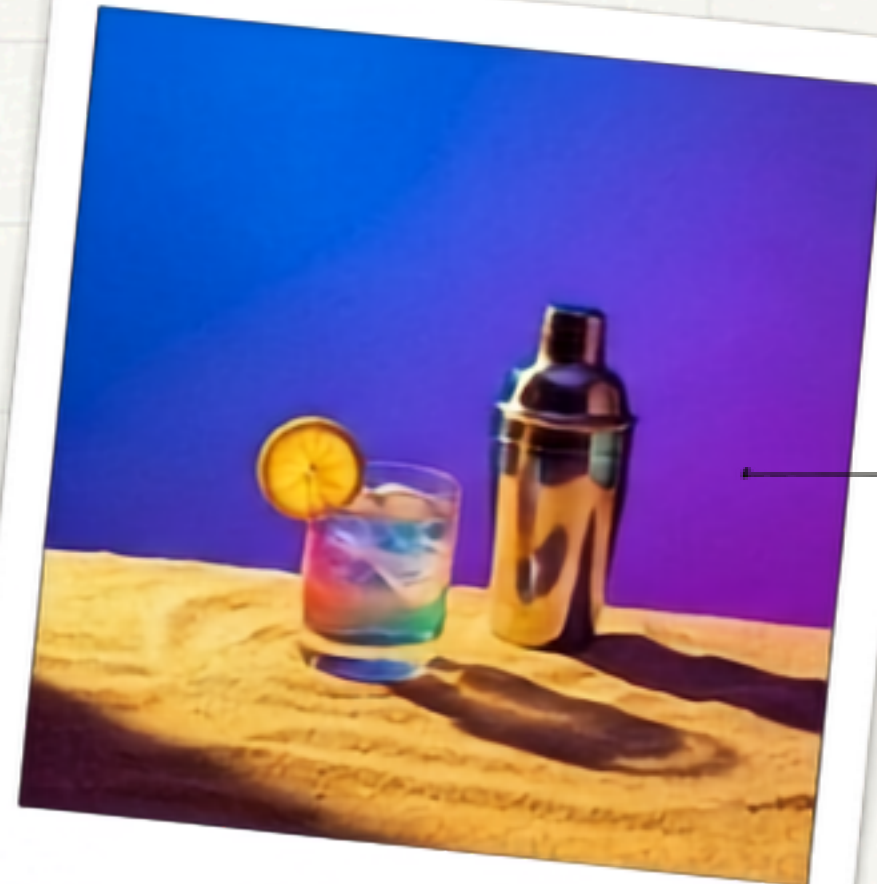
สกินแคร์

สะอาด, บริสุทธิ์, มินิมอล



เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ปาร์ตี้, สบุกสนาน, ชี้เล่น



ภาพตัวอย่าง



กลยุทธ์ที่ 4: ขยายจุดเด่นของสินค้า (Amplifying Product Features)

1. ตัวสินค้า: น้ำพริกทะเล



2. ฉลากหลัง: พื้นไม้

3. ฟรีออฟ: พริก มะนาว

ทุกองค์ประกอบผลักดันไปในทิศทางเดียวกัน
สร้างสัมผัสที่จับต้องได้

ภาพตัวอย่าง





พร็อพ (PROP)

เปลี่ยนภาพถ่ายสินค้าธรรมดา
ให้เล่าเรื่องได้โดยไม่ต้องใช้คำพูด



3 วิธีการเลือกพร็อพ



1. เล่าเรื่องราว



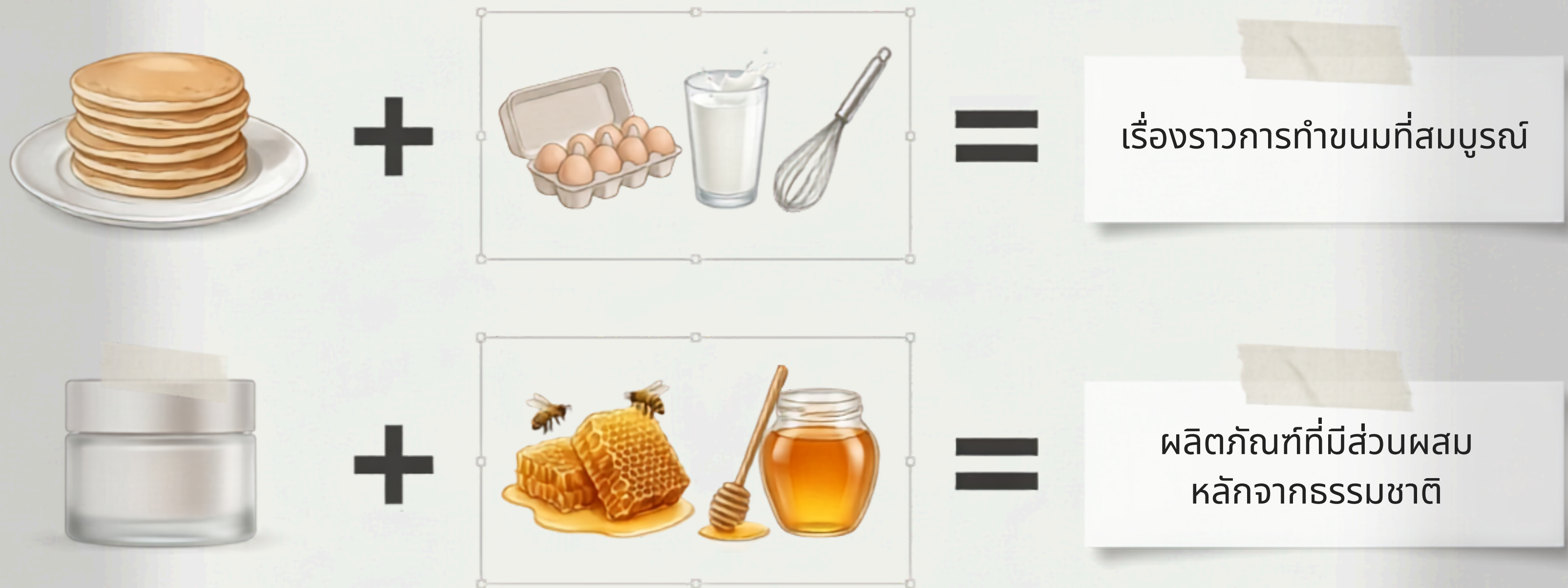
2. ส่งเสริมความรู้สึก



3. เน้นความสวยงาม

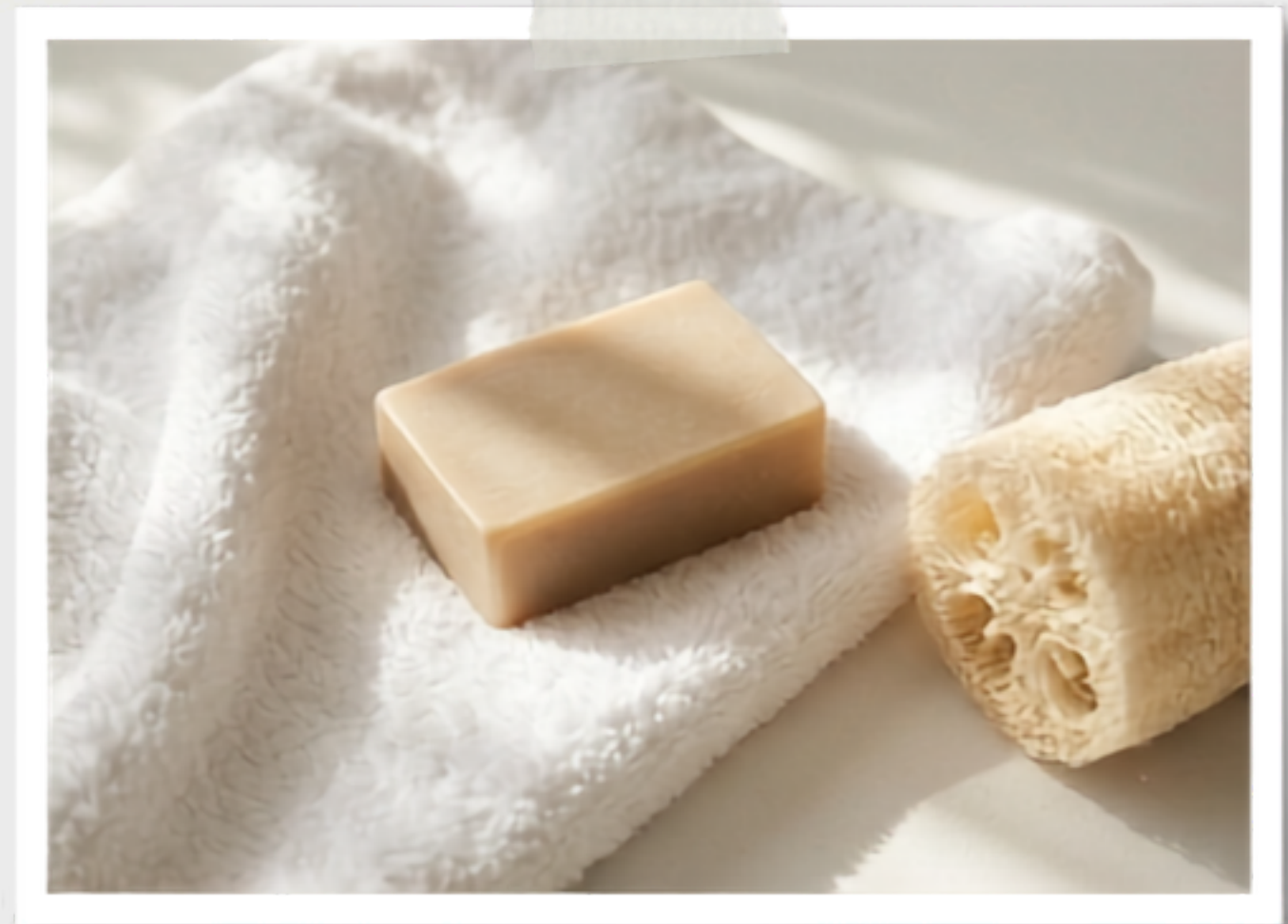
1. พร็อพที่ช่วยเล่าเรื่องราว

ดึงส่วนประกอบหลักของสินค้ามาจัดวาง เพื่อบอกว่าสินค้านี้คืออะไร และทำมาจากอะไร



2. ฟรีฟที่ช่วยส่งเสริมความรู้สึก

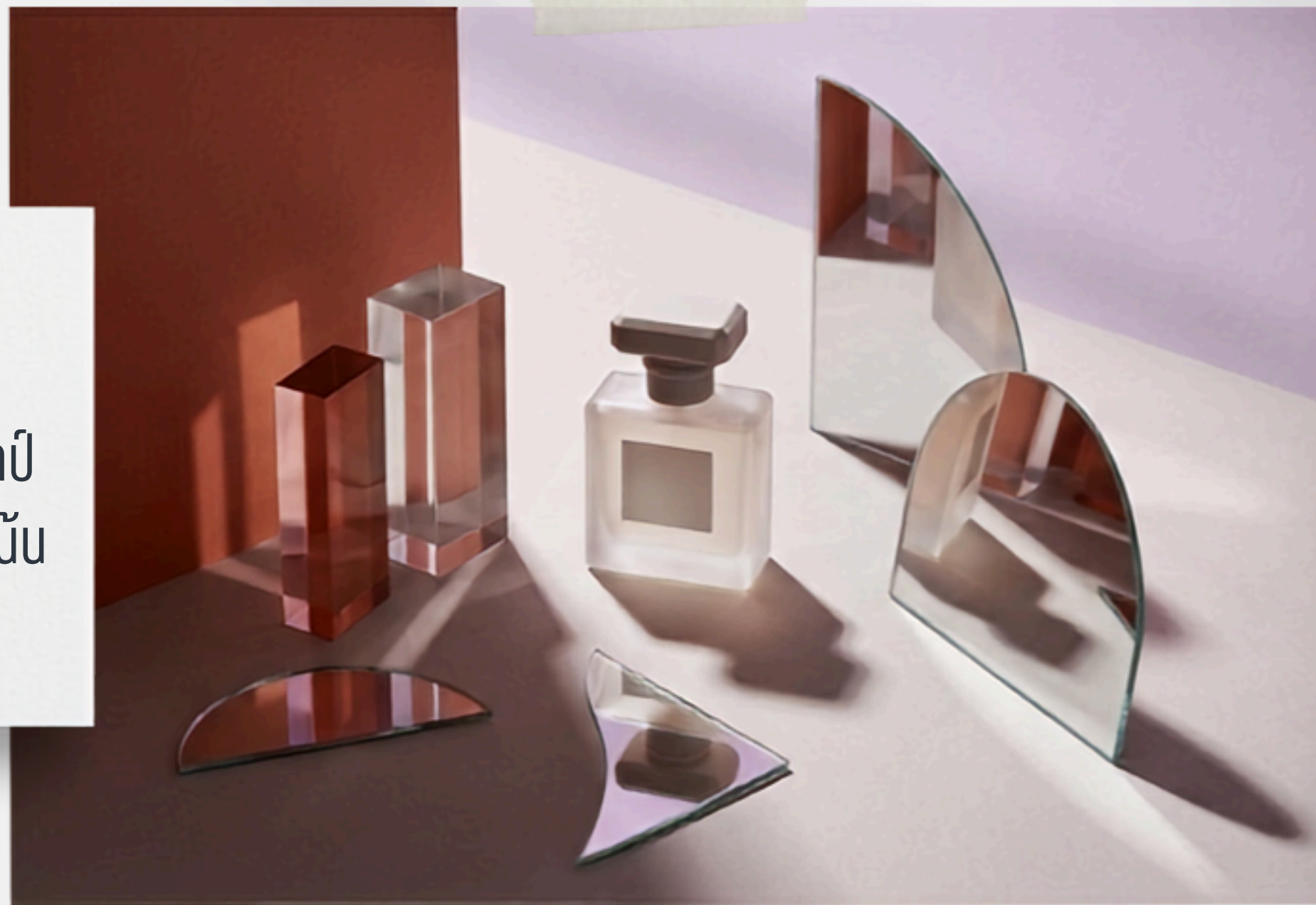
สร้างบรรยากาศและไลฟ์สไตล์ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกถึงประสบการณ์ที่จะได้รับ



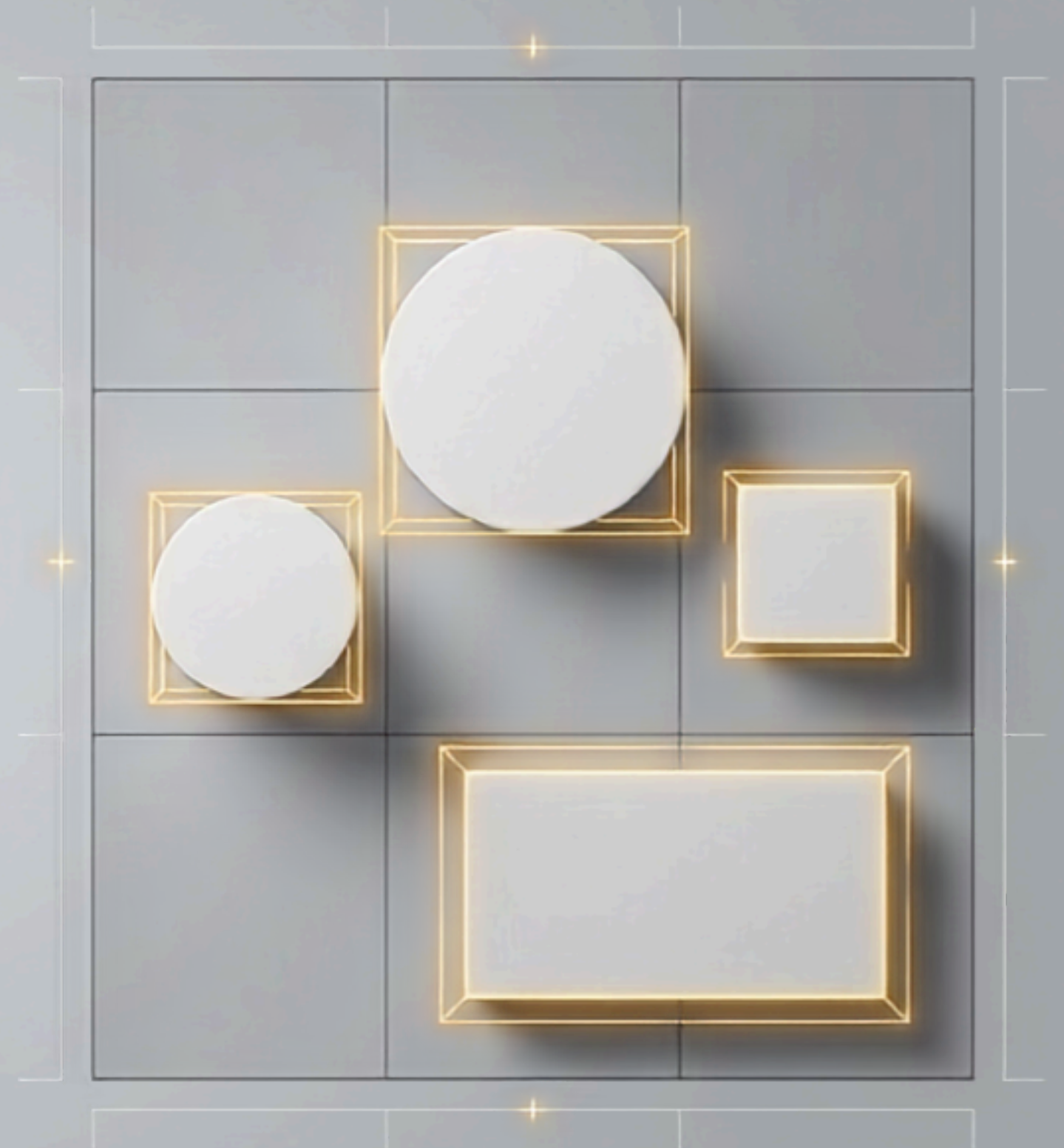
การอาบน้ำ การดูแลตัวเอง
ความผ่อนคลาย

3. พร็อพที่เน้นความสวยงามเป็นหลัก

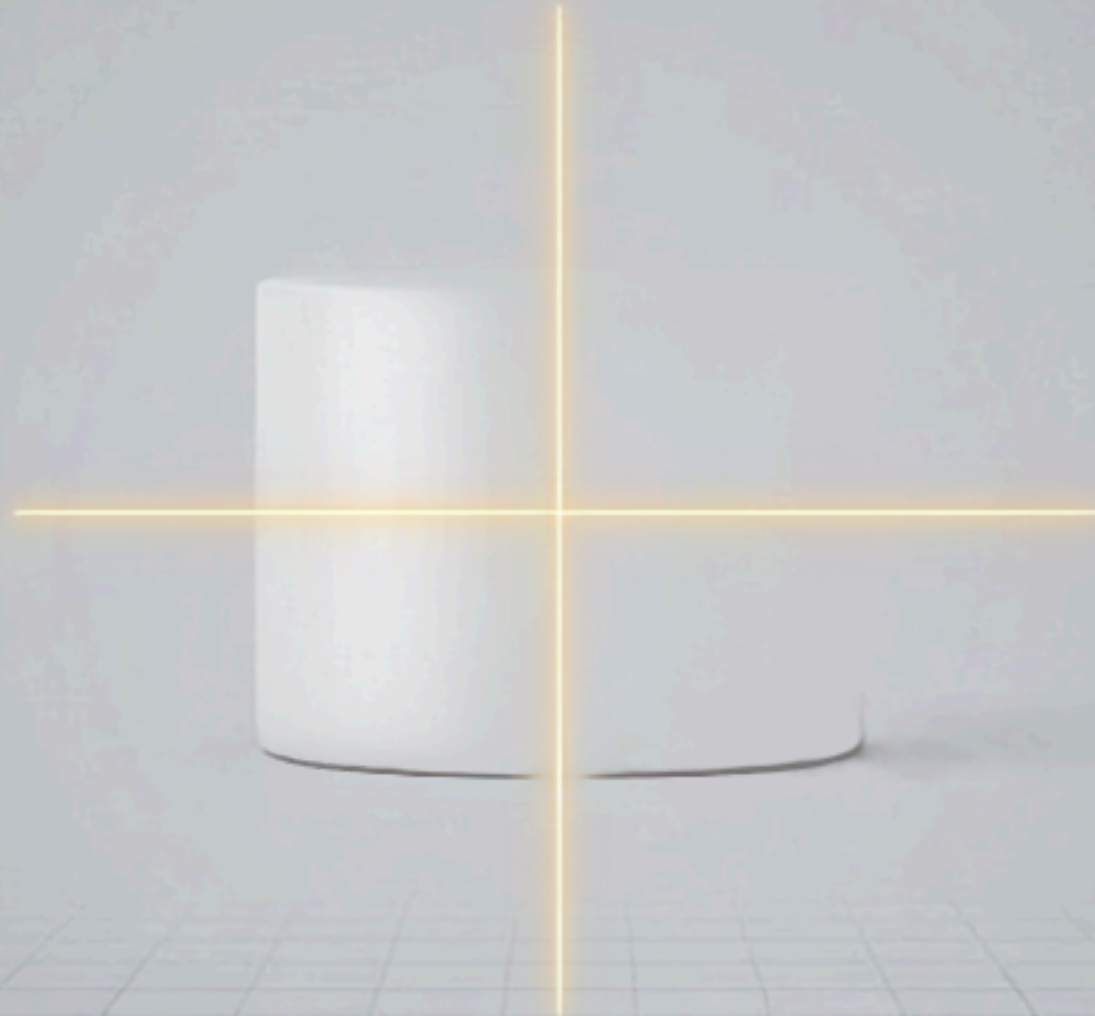
ไม่จำเป็นต้องสื่อถึงส่วนผสมเสมอไป
แค่ดึงดูดสายตาและจัดองค์ประกอบศิลป์
ให้สวยงาม สะดุดตาให้เพียงพอ อาจจะเน้น
เรื่องแสงและเงา



การจัดวาง (Mastery of Composition)



พื้นฐานสุดคลาสสิก: 1 ชั้น กลางฉาก



สำหรับมือใหม่ การวางสินค้าชั้นเดียวตรงกลางฉากคือวิธีที่ง่ายที่สุด
สินค้าจะเด่นที่สุดโดยอัตโนมัติ เพราะไม่มีสิ่งใดมาแย่งซีน
ให้ใช้การเล่นแสงเงาหรือสีพื้นหลังเพื่อเพิ่มลูกเล่นแทน

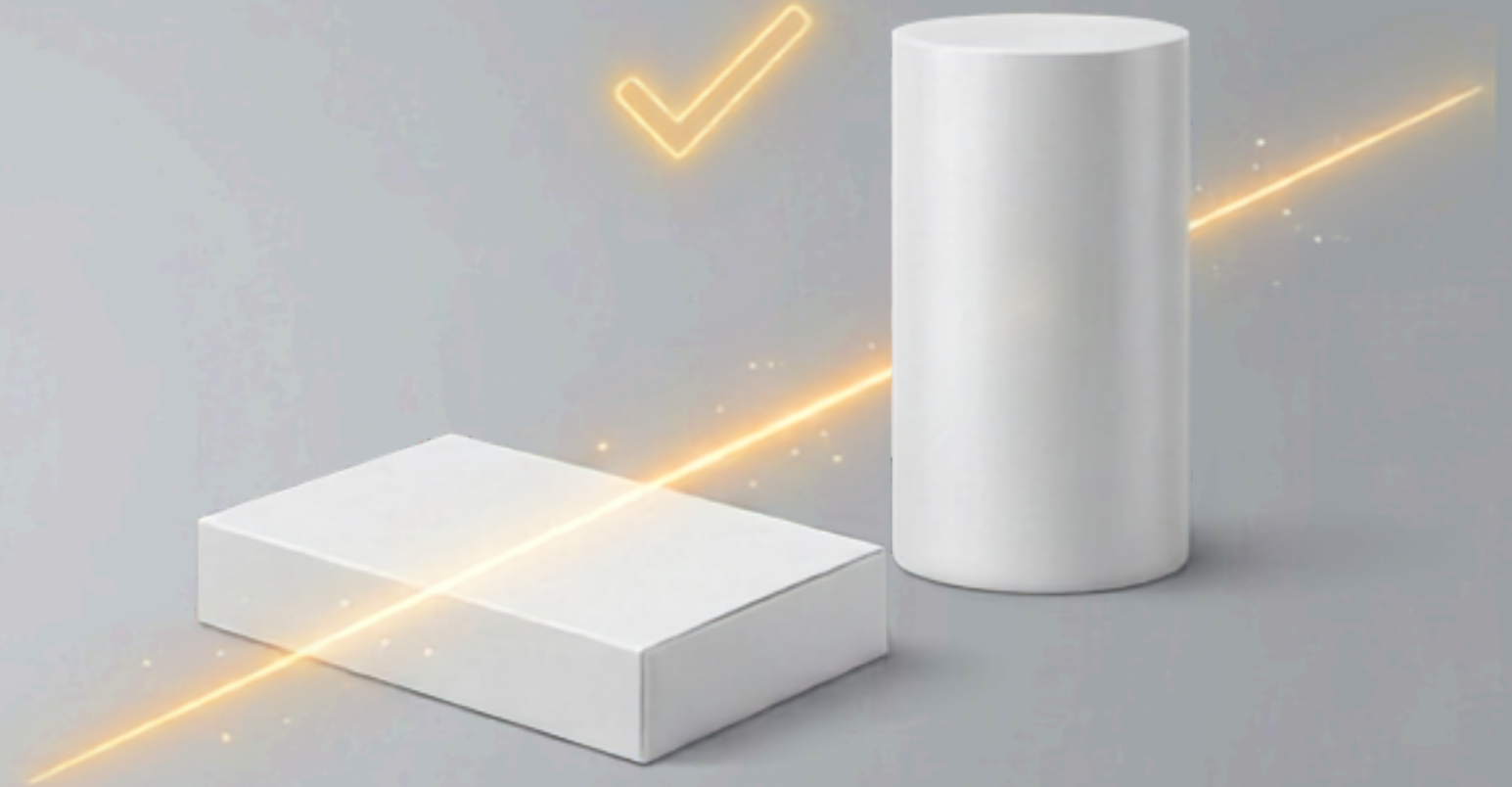
การวางคู่เพื่อสร้างมิติ

Rookie / Don't



จัดแถวหน้ากระดาน = แบน

Pro / Do

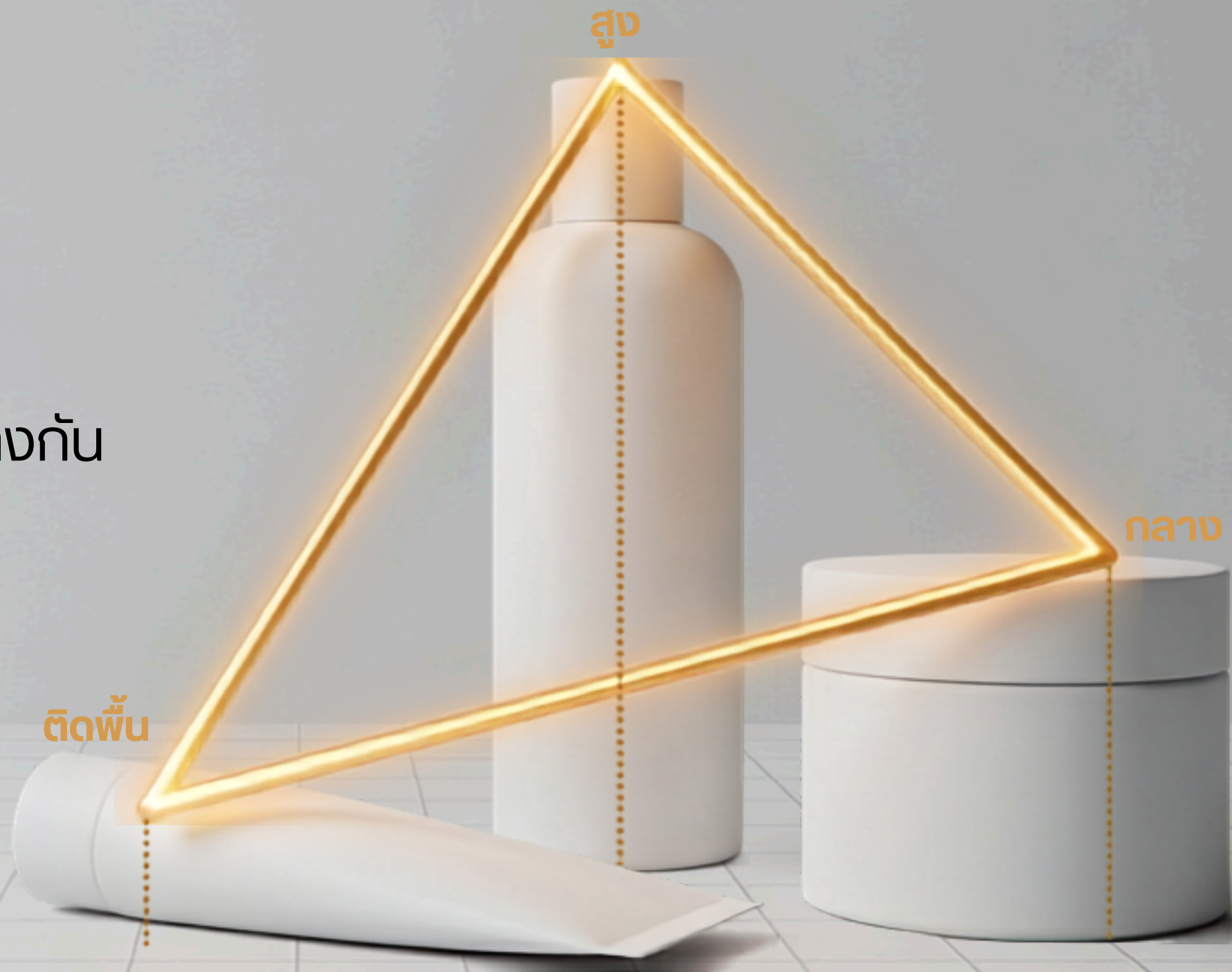


วางเฉียง / ตั้ง-นอน / สูง-ต่ำ = มีมิติ

การวางสินค้าสองชิ้นห้ามวางให้ตรงกันเป๊ะ ให้จัดองศาแบบหลวมกัน (หน้า-หลัง) หรือสลับรูปทรง (ตั้ง-นอน, สูง-ต่ำ) เพื่อป้องกันไม่ให้ภาพดูอืดอาดและแบนราบ

กฎสามเหลี่ยม (The Triangle Rule) สำหรับ 3 ชิ้นขึ้นไป

การจัดวางจุดที่ 1, 2 และ 3 คล้ายยอด
สามเหลี่ยมให้มีระดับความสูงที่แตกต่างกัน
(เช่น สูง, กลาง, และนอนราบติดพื้น)
เพื่อดึงสายตาและสร้างมิติ



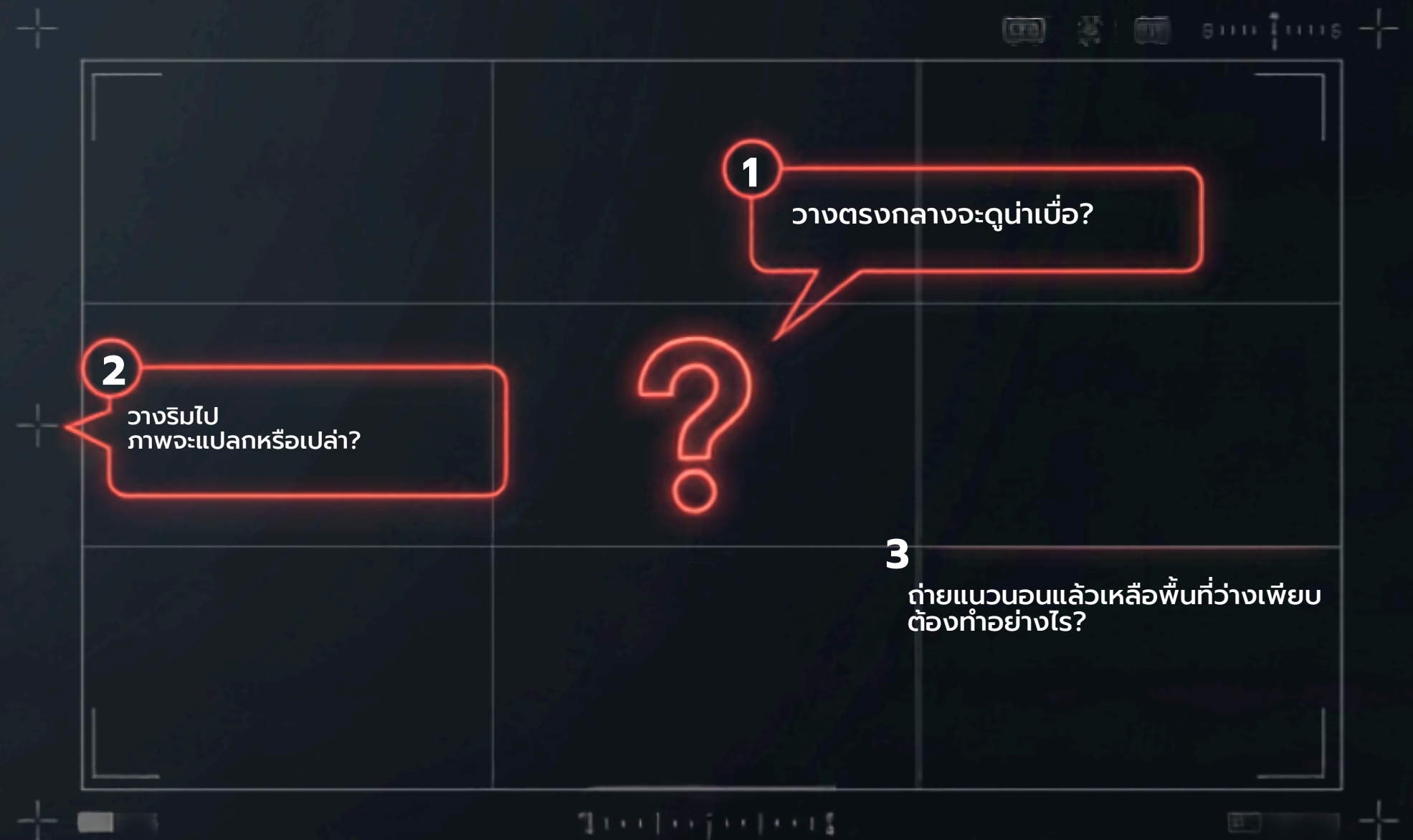
ตัวช่วยในการจัด Composition

Photography Masterclass

ความลับของ "จุดตัด 9 ช่อง" (The Rule of Thirds)

เทคนิคจัดองค์ประกอบภาพให้สวย ดึงดูดตา ราวกับมืออาชีพ (แม้คุณจะเป็นแค่มือใหม่)

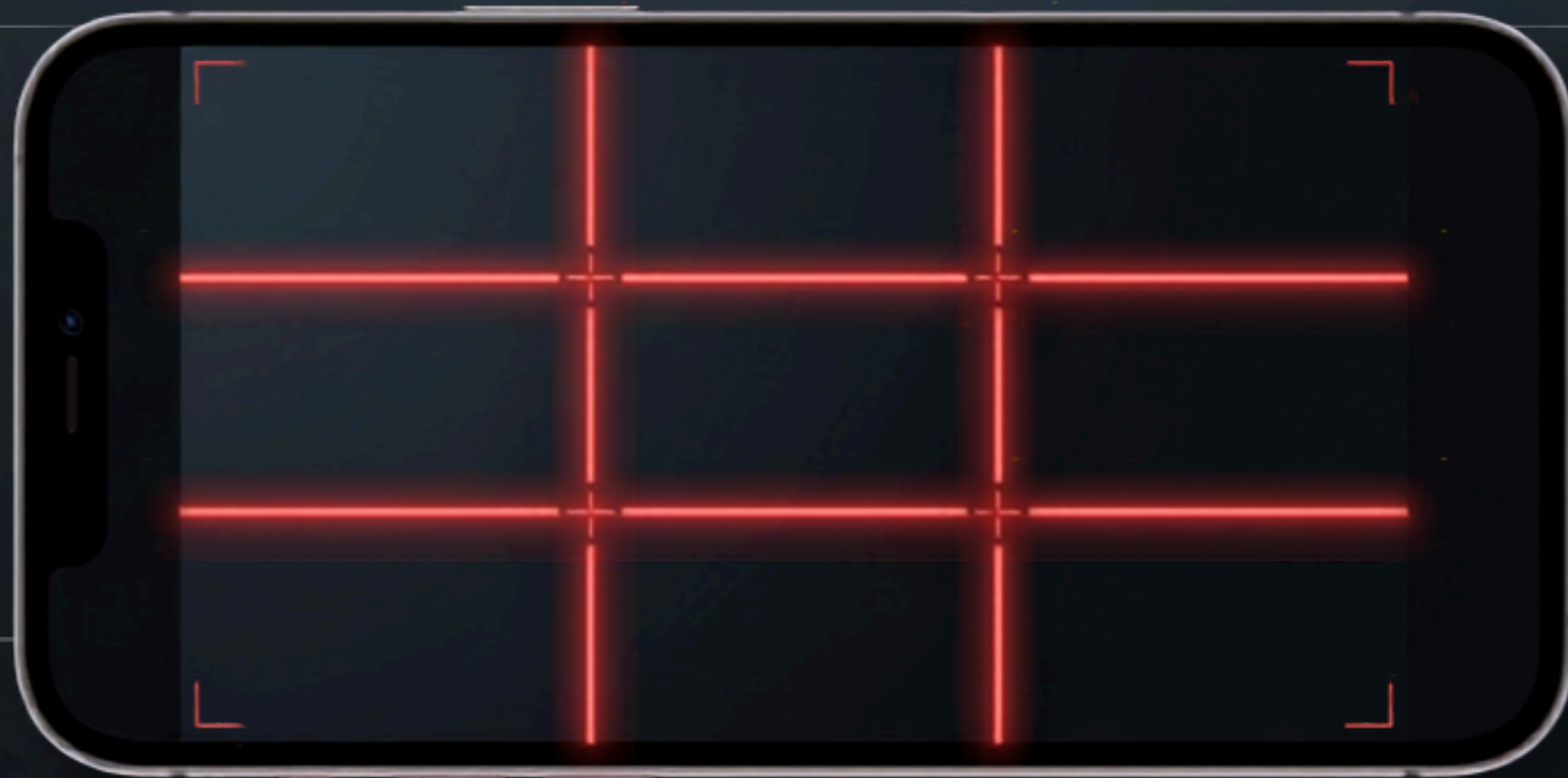
ปัญหาโลกแตกของคนเริ่มถ่ายภาพ.. "จะวางของไว้ตรงไหนดี?"



ไม่ต้องเดาอีกต่อไป เรามี "ตัวช่วย" ที่จะแก้ปัญหานี้ให้คุณ

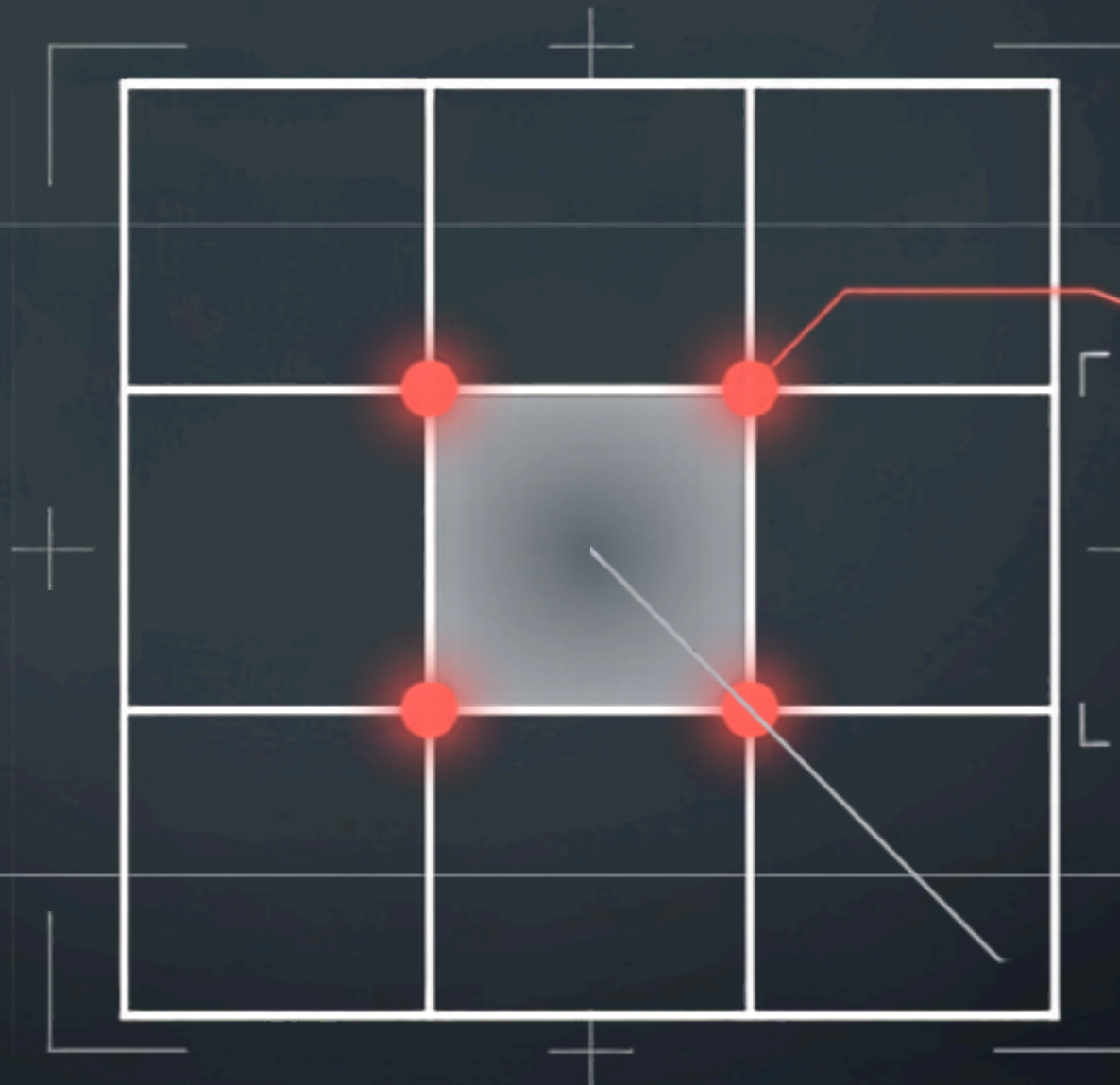
รู้จักกับ "กริด" (Grid Line) หรือ จุดตัด 9 ช่อง

มันคือเส้นสมมติที่แบ่งภาพออกเป็น 9 ส่วนเท่าๆ กัน
เป็น **"แผนที่นำสายตา"** ที่ตากล้องทั่วโลกใช้เพื่อจัดองค์ประกอบภาพ



กริดช่วยเปลี่ยนภาพที่ **"ดูสะเปะสะปะ"** ให้ **"ดูสมดุลและมีเสน่ห์"**

ถอดรหัส จุดตัด 9 ช่อง



จุดสีแดง 4 จุด (The Sweet Spots)
จุดโฟกัส! วางสินค้าไว้ตรงนี้ สายตาคน
จะถูกดึงมามองโดยอัตโนมัติ

ช่องตรงกลาง (The Core)
พื้นที่ปลอดภัยสำหรับการเน้น
วัตถุประสงค์ให้ทรงพลัง

ตรงกลาง (Center) vs. จุดตัด (Intersections)

ตรงกลาง (Center)



รอดเสมอ

ปลอดภัย ทำให้สินค้าเด่นชัด ไม่พลาดแน่นอน

จุดตัด (Intersections)



มีลูกเล่น น่าค้นหา

สร้างพื้นที่ว่าง (Negative Space) ดึงสายตาคนให้มอง
ให้ภาพดูมีเรื่องราวและไม่อึดอัด

เทคนิคที่การวาง สินค้า ผ่านเส้นกริด

เทคนิคที่ 1: วางจุดเด่นไว้ที่ "จุดโฟกัส" (THE ANCHOR)

วางขวดวิตามินขนาน
ไปกับ "เส้นแนวตั้ง"

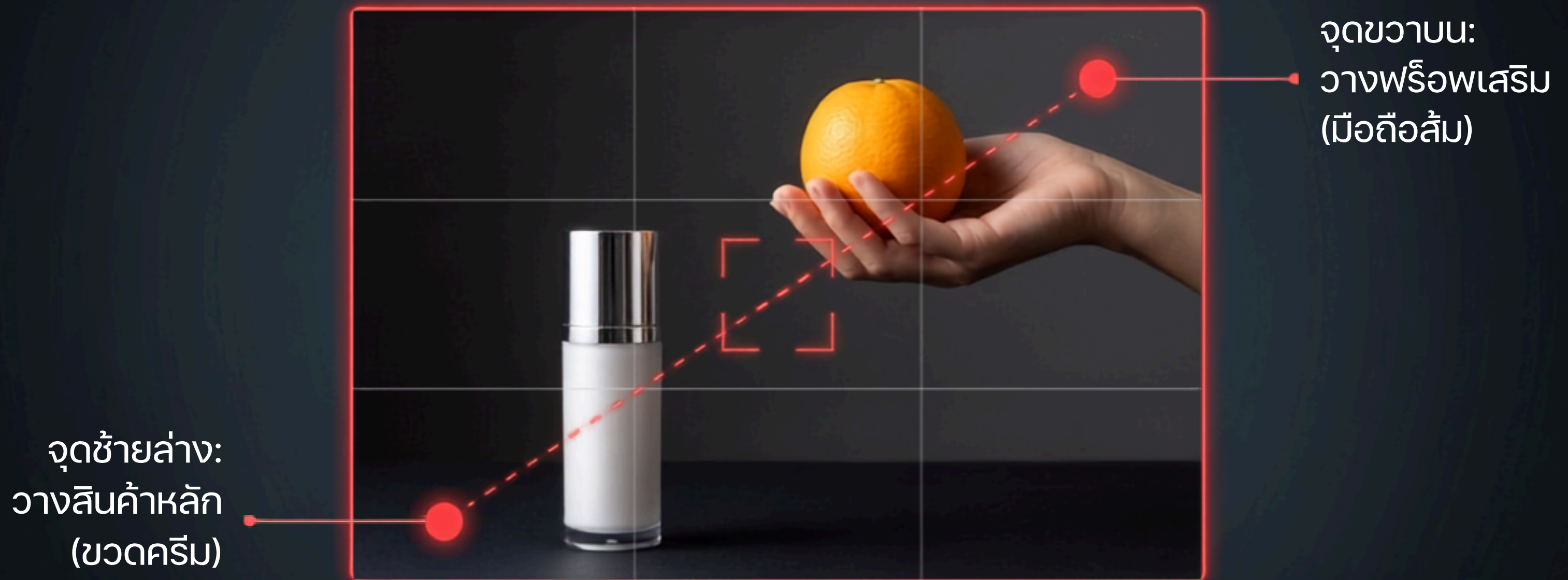


ให้ส่วนที่สำคัญที่สุด
(ฟลავอยด์ หรือ โกลโก)
ทับตรง "จุดตัดสีแดง" พอดี

แค่ขยับจากตรงกลางมาไว้ที่เส้น ภาพจะดูมีมิติและสมดุลแบบไม่จงใจ ไม่ซีดช้อบบจนเกินไป

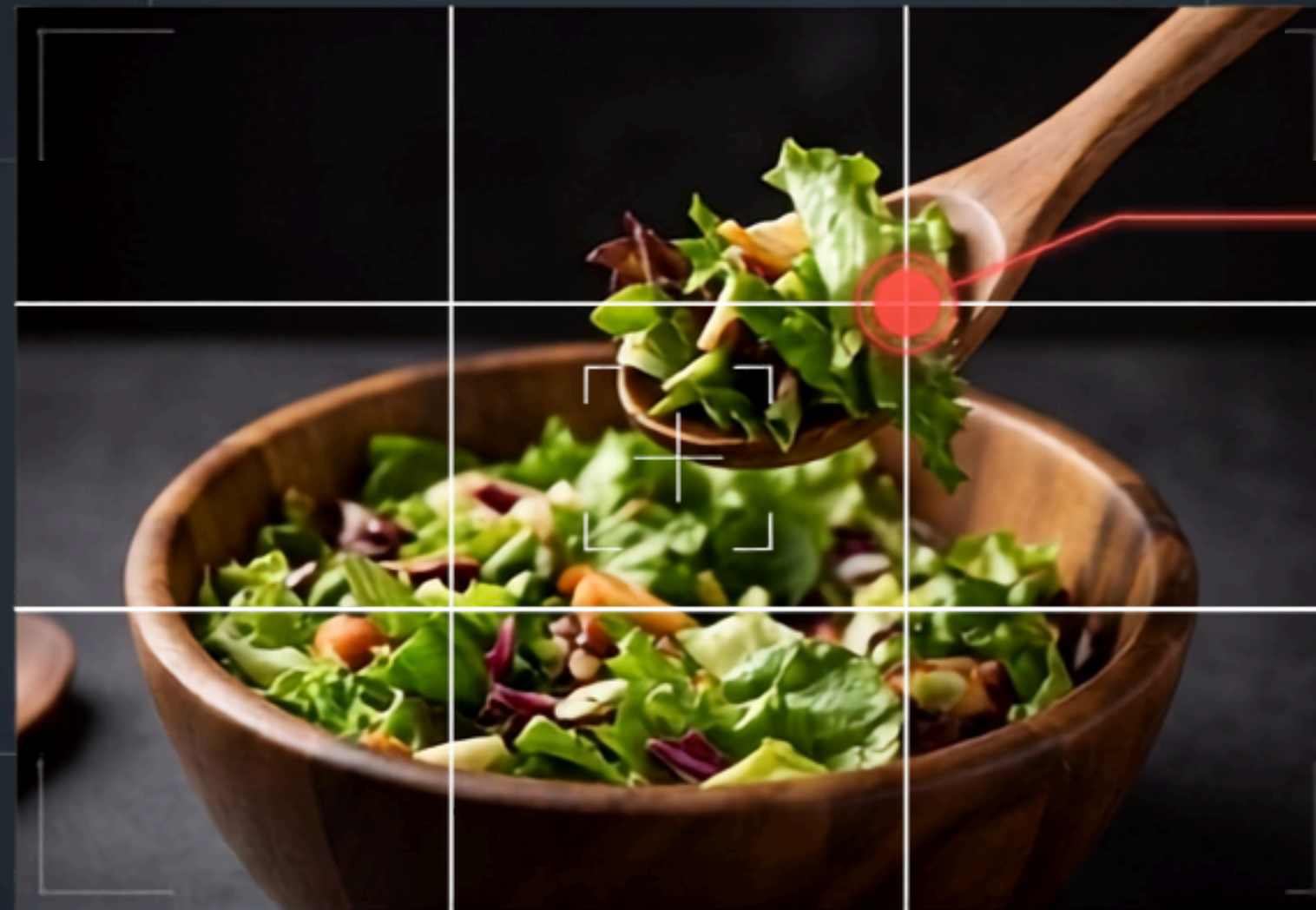
เทคนิคที่ 2: วางทะแยงมุม สร้าง Balance

เมื่อมีของ 2 ชิ้น อย่าเพิ่งวางเรียงในระดับเดียวกัน



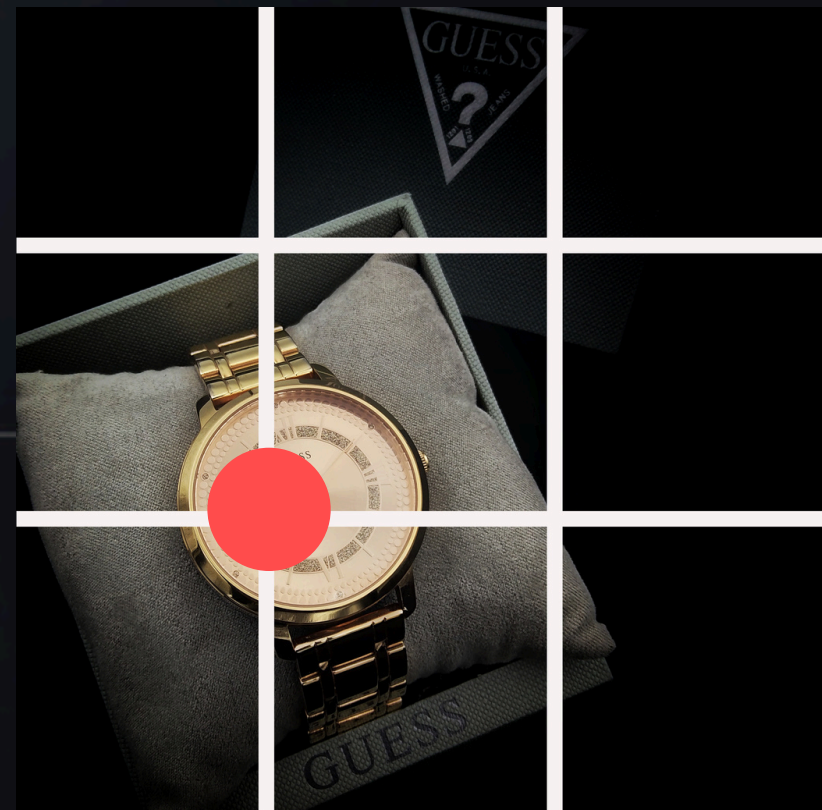
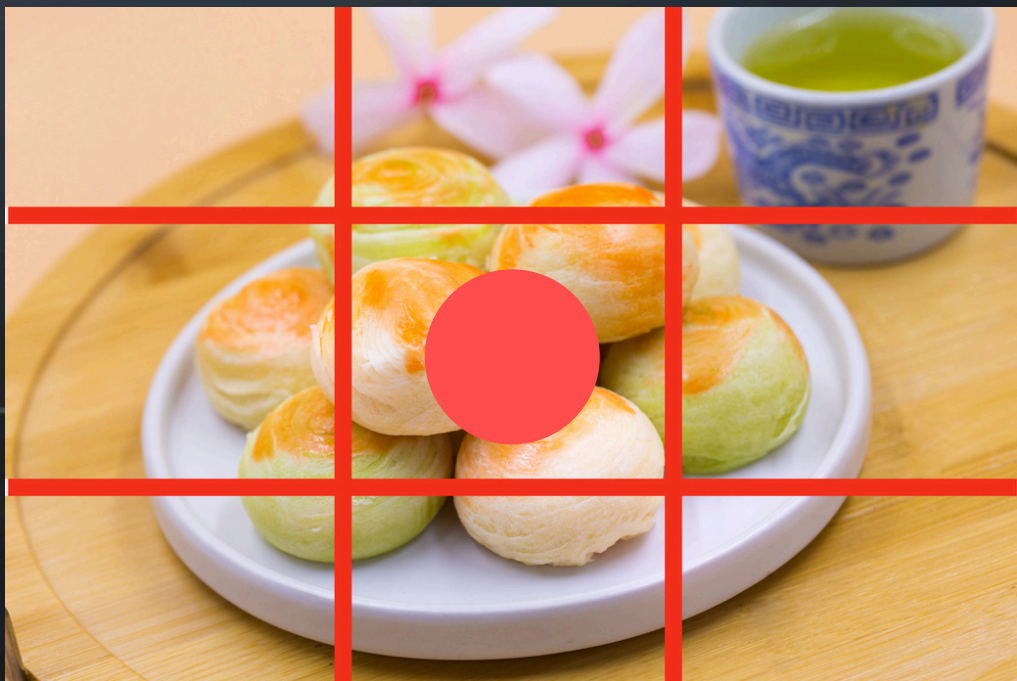
การวางระดับที่ต่างกันบนจุดตัดทะแยงมุม ช่วยให้ภาพดู "ลึก" และมีมิติ

เทคนิคที่ 3: โฟกัสที่ "แอคชั่น" ไม่ใช่แค่ตัวสินค้า



จุดโฟกัสของภาพนี้ไปใช้ศูนย์กลางของจานสลัด...
แต่เป็น "จุดที่ตักผักสลัดขึ้นมา"

นำสายตากคนดูไปที่ "ความเคลื่อนไหว"
วางจุดที่มีการสัมผัส ตัก หยิบ หรือเท ให้อยู่บนจุดตัดเสมอ



อัตราส่วนของภาพเปลี่ยน แต่ 'จุดดึงดูดสายตา' ไม่เคยเปลี่ยน



3 มุมกล้องเปลี่ยนโลก

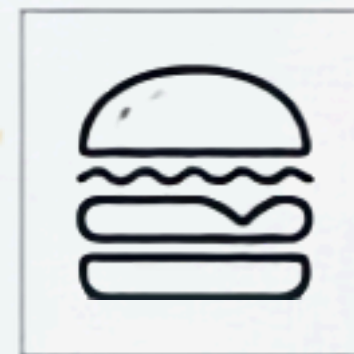


มุมมองตรง (0°)

ถ่ายขนานกับพื้นฐานของสินค้า



สินค้าที่ตั้งได้
(Standing products)



อาหารที่เป็นชั้นๆ เช่น
เบอร์เกอร์ หรือ แซนวิช
(Layered foods)

ป้องกันสัดส่วนเพี้ยน! การถ่ายมุมมองจะทำให้ ข้างบนอ้วน ข้างล่างผอม

มุม 45 องศา (45°) - มุมอเนกประสงค์



เอียงกล้องลงเล็กน้อย จำลองระดับสายตาคน
เวลามองอาหารบนโต๊ะ



เหมาะที่สุดสำหรับ:
อาหารในจานหรือชามทั่วไป
(Plated and bowed food)

มุมมองข้างบน (90° / Top View)



ถ่ายจากด้านบนลงมาตรงๆ
(Bird's Eye View)

- ✓ สินค้าที่วางในแนวนอน
(Flat-lay products)
- ✓ การจัดโต๊ะอาหารภาพรวม
(Overall table layouts)

กฎจาง่ายๆ ก่อนกดชัตเตอร์

ตั้งได้ = ถ่ายตรง (0°)
อยู่ในจาน = ถ่าย 45°
วางนอน = ถ่าย Top View (90°)

“WORK SHOP ถ่ายภาพ”

Snapseed:
แอปแต่งภาพฟรี
ระดับโปรที่คุณอาจ
ยังไม่เคยใช้



(ปรับจูนแสงและสี)

Brightness: ปรับความสว่างของภาพรวม

Saturation: ปรับความอิ่มตัวและความสดสี

Shadows: เปิดรายละเอียดในเงามืด



Contrast: เพิ่ม/ลดความเปรียบต่างระหว่างจุดสว่างสุดและมืดสุด

Highlights: ดูรายละเอียดในพื้นที่สว่างจ้า

Warmth: ปรับโทนอุ่น (ส้ม) หรือเย็น (ฟ้า)

Geometry & Framing (จัดองค์ประกอบใหม่)

Crop (ตัดกรอบ):

ตัดส่วนเกินออกด้วยอัตราส่วนมาตรฐาน

Rotate (หมุนภาพ):

แก้ไขภาพเอียง หรือหมุนภาพ 90 องศา

Perspective (มุมมอง):

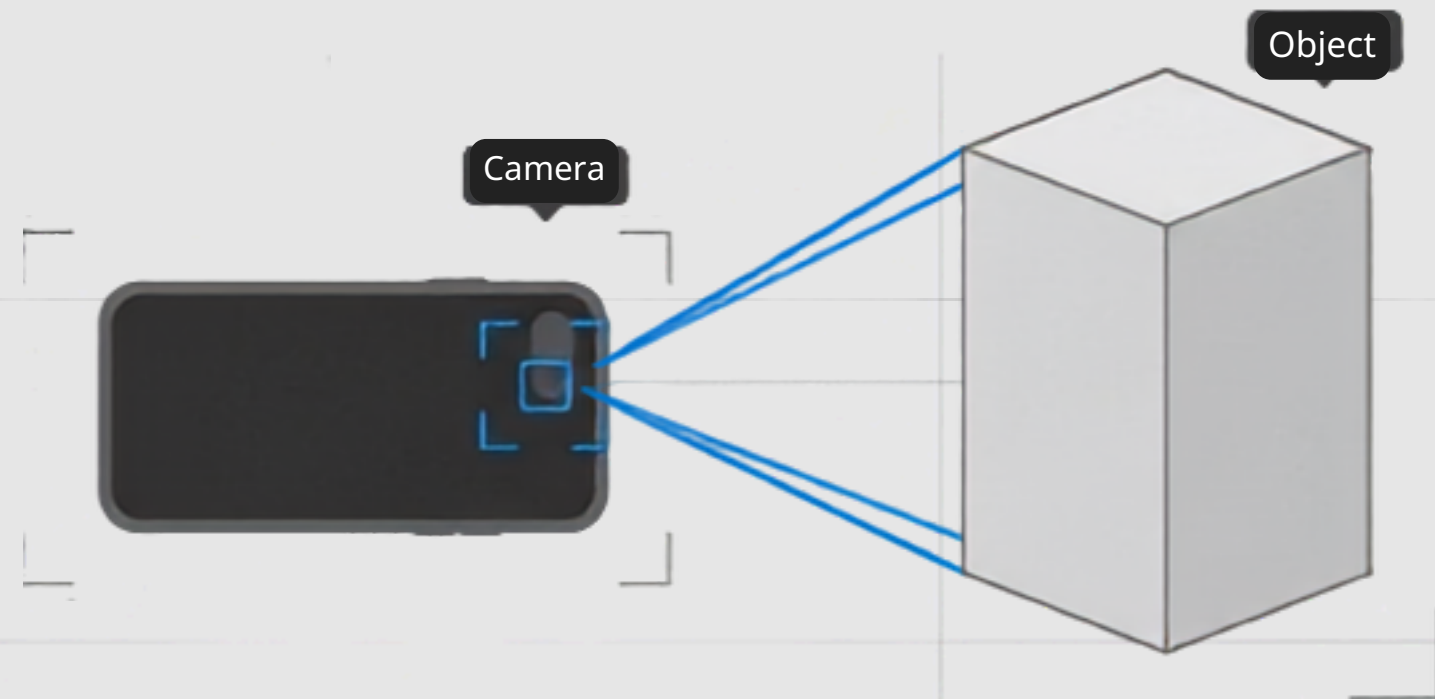
ปรับแก้ความเบี้ยวของภาพให้ตรง



เทคนิค จัดสัดส่วนภาพมือถือ

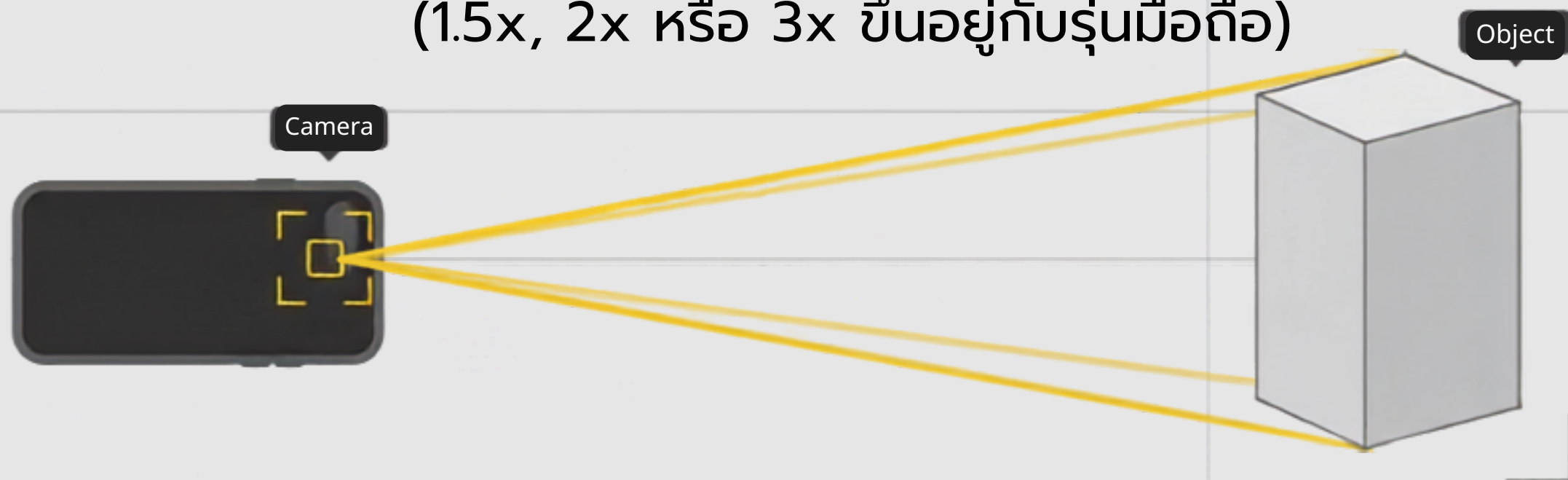
เปลี่ยนรูปถ่ายธรรมดา
ให้ดูโปรและสมจริงด้วยกล้องมือถือทุกรุ่น

เทคนิค ชูมแล้วถอย



เมื่อเลนส์อยู่ใกล้
ทำให้สัดส่วนของภาพบิดเบี้ยว ผิดเพี้ยน

กดซูมเลนส์
(1.5x, 2x หรือ 3x ขึ้นอยู่กับรุ่นมือถือ)



เมื่อถอยห่างออกมาแล้วใช้การซูมทำให้
ภาพไม่ผิดเพี้ยนสมจริงมากขึ้น

[เทคนิคกลับหัว]

ถือปกติ: เล่นอยู่ด้านบน
ทำให้ต้อง "กดกล้องลง"
อาจจะสร้างมุมที่บิดเบี้ยว



คว่ำมือถือ: เล่นย้ายมาอยู่ด้านล่าง
ขนานกับระดับของวัตถุขึ้นเล็กน้อย
ทำให้ภาพสมจริงขึ้น





“เตรียมพร้อมก่อนถ่ายภาพ”

- เช็ดเลนส์
- ปิดแฟลช
- ระยะซูม 2x คือสัดส่วนจริง ห้ามเกิน 5x
- แตะค้างเพื่อล็อกโฟกัส AE/AF Lock
- เปิดโหมด จุดตัด 9 ช่อง
- ตั้งค่าความละเอียดให้สูงสุด
- เปิดโหมด HDR
- หลีกเลียงการ Zoom
- Filter ปิด ป้องกันสีเพี้ยน

“WORK SHOP แต่งภาพ”

ถอดรหัส AI Prompt: แนรมิตภาพถ่ายสินค้าสโตร์ สตูดิโอระดับไฮเอนด์ (Gemini)

5 องค์ประกอบสำคัญในการสั่งงาน AI
(Midjourney/Stable Diffusion)
ให้ได้ภาพสวย สมจริง และตรงbriefเป๊ะ



โครงสร้าง AI Prompt:

5 เลเยอร์ของการจัดสตูดิโอจำลอง

- กล้องและคุณภาพขนาดภาพ (Camera) 
- แสงและบรรยากาศ (Lighting) 
- องค์ประกอบเสริม (Props) 
- ฉากหลังและบริบท (Background) 
- ตัวสินค้าหลัก (Core Subject) 



[ตัวสินค้าหลัก] ฉากหลัง + พร็อพ + แสง+กล้อง+ คุณภาพ+ขนาดภาพ = ผลงานที่สมบูรณ์

1. ตัวสินค้าหลัก (Core Subject): ล็อคความถูกต้อง

เป้าหมาย: คุณ AI ไม่ให้คิดเอง
คำสั่งสำคัญ: ใช้ภาพต้นฉบับ
ห้ามเปลี่ยนแปลงข้อความ
ให้เหมือนภาพต้นฉบับ 100%



1. จากหลัง (BACKGROUND)

คำสังยอดฮิต :

1. พื้นหลังสีขาวล้วน – เหมาะสำหรับร้านค้าออนไลน์ และแคตตาล็อกสินค้า
2. พื้นหลังสีดำ – ช่วยให้สินค้าดูหรูหราและโดดเด่น
3. พื้นหลังโทนพาสเทล – เหมาะกับเครื่องสำอาง สกินแคร์ และสินค้าไลฟ์สไตล์
4. พื้นหลังลายหินอ่อน – ให้ความรู้สึกพรีเมียม
5. พื้นหลังลายไม้ – เหมาะกับอาหาร งานแฮนด์เมด และสินค้าแนวธรรมชาติ
6. พื้นหลังผ้าลินินหรือผ้าใบ – ให้ความบรรยากาศอบอุ่น มินิมอล
7. พื้นหลังอะคริลิกเงา – สะท้อนสินค้า เพิ่มความทันสมัย
8. พื้นหลังคอนกรีตปูนเปลือย – เหมาะกับสินค้าแนวอินดัสเทรียล
9. พื้นหลังธรรมชาติ – เช่น ใบไม้ ดอกไม้ หรือสวน สำหรับสินค้าออร์แกนิก



2. องค์ประกอบเสริม (PROPS): เล่าเรื่องราวและส่วนผสม

คำสั่งยอดฮิต:

1. พรีอพลโตล์มินิมอล ผ้าลินินสีขาว ครีม หรือเทา
แผ่นไม้สีอ่อน
2. พรีอพอकर्ธรรมชาติ ดอกไม้สดหรือดอกไม้แห้ง
ใบไม้ กิ่งไม้
3. พรีอพลสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม จานเซรามิก
ช้อนส้อมไม้ เขียงไม้
4. พรีอพลโตล์หรูหรา (Luxury) ภาดกระจก โลหะสีทอง
หรือโรสโกลด์ คริสตัล



3. แสงและบรรยากาศ (Lighting)

คำสั่งขอตี:

1. Front Lighting

แสงจากด้านหน้าสินค้า ภาพสว่างทั่วถึง เงาน้อย

45-degree Lighting

2. แสงทำมุม 45° กับสินค้า ให้มิติและเงาสวยงาม

Side Lighting

3. แสงจากด้านข้าง เน้นพื้นผิวและรายละเอียด

Back Lighting

4. แสงจากด้านหลัง สร้างขอบแสง (Rim Light) และ

ความโปร่งใส



4. คุณภาพของกล้อง (Camera) และการควบคุมเลนส์

คำสั่งขอตี:

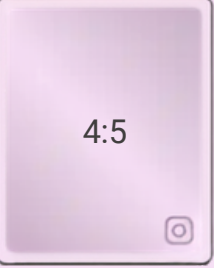
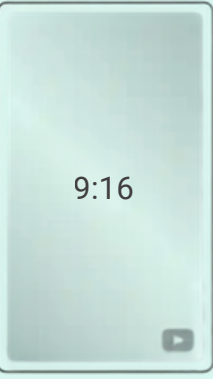
1. Professional DSLR camera
2. เลนส์ (Lens)
3. 100mm macro lens – เก็บรายละเอียดสูง
4. คุณภาพของภาพ 8K resolution



5.ขนาดภาพ Social Media



2026 Social Media Image Sizes: Professional Summary Professional Summary

			
FACEBOOK	INSTAGRAM	TIKTOK	LINE OA
			
1200 x 1200 px Recommended Post Size (Square)	1080 x 1350 px Portrait Feed Post (Optimal Height)	1080 x 1920 px Standard Video Format (Vertical)	1040 x 1040 px Rich Menu / Message (Square)



[แถบหลัก: สิ้นค้า]

ห้ามเปลี่ยนคำในส่วนนี้เด็ดขาด



[ฉากหลัง + พร็อพ + แสง+กล้อง+ คุณภาพ+ขนาดภาพ

เปลี่ยนแปลงได้อิสระเพื่อสร้างองค์ประกอบใหม่ๆ



ผลลัพธ์ที่สมบูรณ์

Step 1: ล็อคแกนหลัก (Define The Core)

จากไฟล์ต้นฉบับ ไม่ลบข้อมูลใดใน
สินค้า ห้ามเปลี่ยนแปลงข้อความ
คงรายละเอียดภาพต้นฉบับอย่าง
ครบถ้วน ทั้งรูปทรง สัดส่วน สี
โลโก้ ฉลาก ตัวอักษร วัสดุ พื้นผิว
ทุกอย่างเหมือนเดิม 100%

*คัดลอกข้อความนี้ไว้เป็น "แม่แบบ"



LOCKED

ตัวอย่าง ที่ 1

[วางแกนหลักสีม่วง...] วางบนแท่นหินอ่อนสีขาว พื้นหลังสีครีมและชมพูอ่อน ประดับด้วยกลีบดอกซากุระโปรยรอบขวด แสง Golden Hour สะท้อนบนฝาโลหะสีโรสโกลด์ บรรยากาศหรูหรา สะอาด สดชื่น ถ่ายด้วยกล้อง Professional DSLR camera เลนส์ 100mm macro lens เก็บรายละเอียดสูง โฟกัสที่ตัวสินค้า ฉากหลังละลาย ความละเอียดสูง 8K resolution ขนาดภาพ 630 x 1200 px



ตัวอย่าง ที่ 2

[วางแกนหลักสีม่วง...] วางบนโต๊ะ บรรยากาศในห้องแต่งตัว ยามเช้า มีแสงส่องเข้าด้านข้าง ถ่ายด้วย กล้อง Professional DSLR camera เลนส์ 100mm macro lens เก็บรายละเอียดสูง โฟกัสที่ตัวสินค้า ฉากหลังละลาย ความละเอียดสูง 8K resolution ขนาดภาพ 630 x 1200 px



ตัวอย่าง ที่ 3

[วางแกนหลักสีม่วง...] วางบนแท่นไม้ พื้นหลังเป็นผ้าไทยแนวสปา ประดับด้วยเครื่องสมุนไพร แสงทำมุม 45° กับสินค้า ให้มิติและเงาสวยงาม กล้อง Professional DSLR camera เลนส์ 100mm macro lens เก็บรายละเอียดสูง โฟกัสที่ตัวสินค้า ฉากหลังละลาย ความละเอียดสูง 8K resolution ขนาดภาพ 1920 x 1080 px



ตัวอย่าง ที่ 4

[วางแกนหลักสีม่วง...] ฉากหลังเป็นห้องนอน วางอยู่บนโต๊ะไม้อ่อน ประดับด้วยเครื่องสมุนไพร แสงทำมุม 45° กับสินค้า ให้มิติและเงาสวยงาม กล้อง Professional DSLR camera เลนส์ 100mm macro lens เก็บรายละเอียดสูง โฟกัสที่ตัวสินค้า ฉากหลังละลาย ความละเอียดสูง 8K resolution ขนาดภาพ 1920 x 1080 px



ตัวอย่าง ที่ 5

[วางแกนหลักสีม่วง...] ผู้หญิงเอเชียกำลังทาครีมบนแก้ม ภายในห้องน้ำสว่าง โทนมินิมอล วางอยู่บน
เคาน์เตอร์หินอ่อน ใช้งานหนุมั่นมีดอกไม้แห้งและหินเป็นพรีพประกอบ ผิวของผู้หญิงดูสุขภาพดี
เปล่งปลั่ง สีหน้าผ่อนคลาย มือแตะใบหน้าอย่างอ่อนโยน แสงธรรมชาติแบบกระจาย โทนสีเบจและขาว
สะอาดใช้กล้อง Professional DSLR camera เลนส์ (Lens) 100mm macro lens เก็บรายละเอียด
สูง ความละเอียดสูง 8K ขนาดภาพ 4:5



ตัวอย่าง ที่ 6

[วางแกนหลักสีม่วง...] แยกเป็นสองขวด ขวดที่ 1 วางอยู่บนแท่นเรงาคณิตสีขาว ขวดที่ 2 วางบนหินอ่อน ลายล้อมด้วยดอกไม้สีขาวและพาสเทล จัดวางพืชพรรณอย่างอ่อนโยน จากหลังสีฟ้าอ่อนมีนิมอล มีแสงธรรมชาติส่องผ่านม่านบังแดดเกิดเป็นเงาเส้นนุ่ม ๆ ใช้กล้อง Professional DSLR camera เลนส์ (Lens) 100mm macro lens เก็บรายละเอียดสูง ความละเอียดสูง 8K ขนาดภาพ 4:5



ตัวอย่าง Prompt เครื่องดื่ม

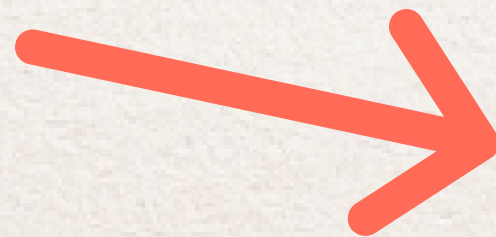
[วางแกนหลักสีม่วง...] วางตั้งตรงกึ่งกลางภาพฉากหลังเป็นน้ำกระเด็น พื้นผิวกระป๋องปกคลุมด้วยหยดน้ำเย็นที่เกาะตัวอย่างสมจริง ให้ความรู้สึกสดชื่นพุ่งนำออกจากความเย็น รายล้อมด้วยส่วนผสมของเครื่องดื่มหลายขนาดที่ลอยอยู่ในระยะใกล้-ไกล ใช้แสง Back Lighting แสงจากด้านหลัง สร้างขอบแสง (Rim Light) หยดน้ำสมจริง ระยะชัดตื้น 100mm macro lens เก็บรายละเอียดสูงโฟกัสที่ตัวสินค้า ฉากหลังละลาย ความละเอียดสูง 8K resolution ขนาดภาพ 1920 x 1080 px



เริ่มต้นการ Gemini

ไปที่เว็บไซต์ Google Gemini และเริ่มต้นใช้งานได้ทันที

[HTTPS://GEMINI.GOOGLE.COM](https://gemini.google.com)



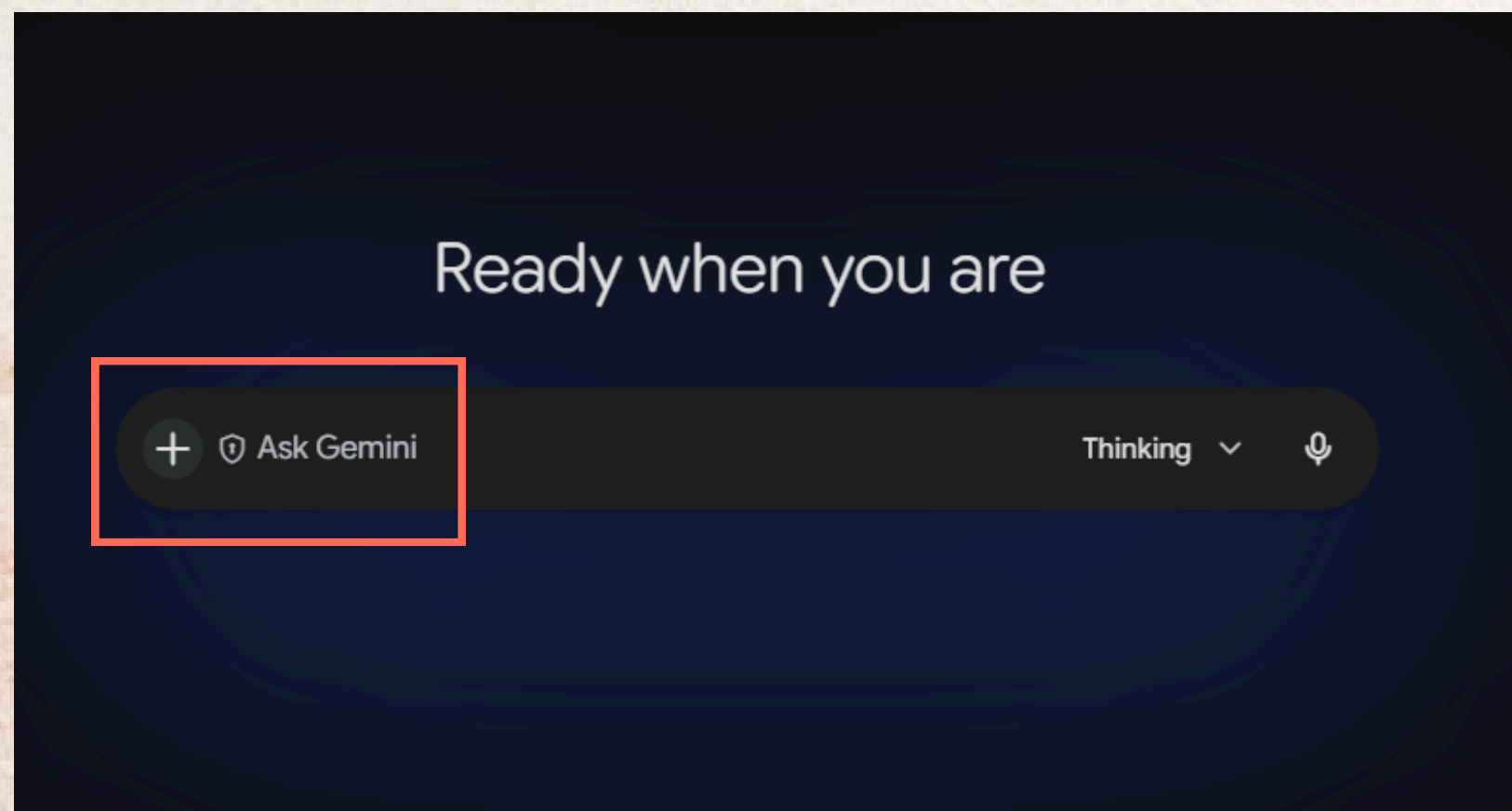
เข้าสู่ระบบ LOGIN

ใช้เพียงบัญชี Google หรือ
Gmail ทั่วไปของคุณ

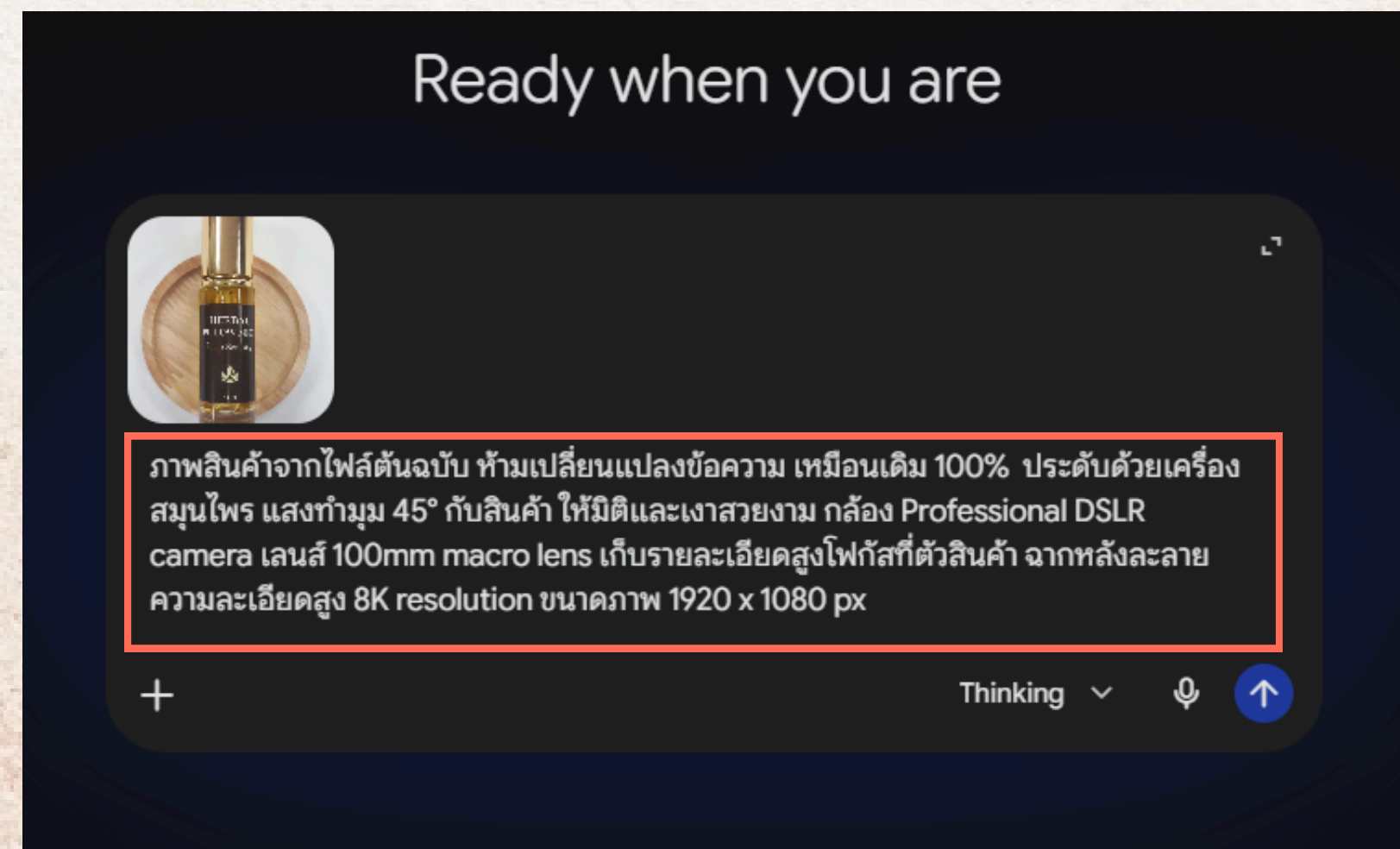


ขั้นตอนการสร้างรูปภาพ

1. กดคำสั่ง (+) เลือก upload file

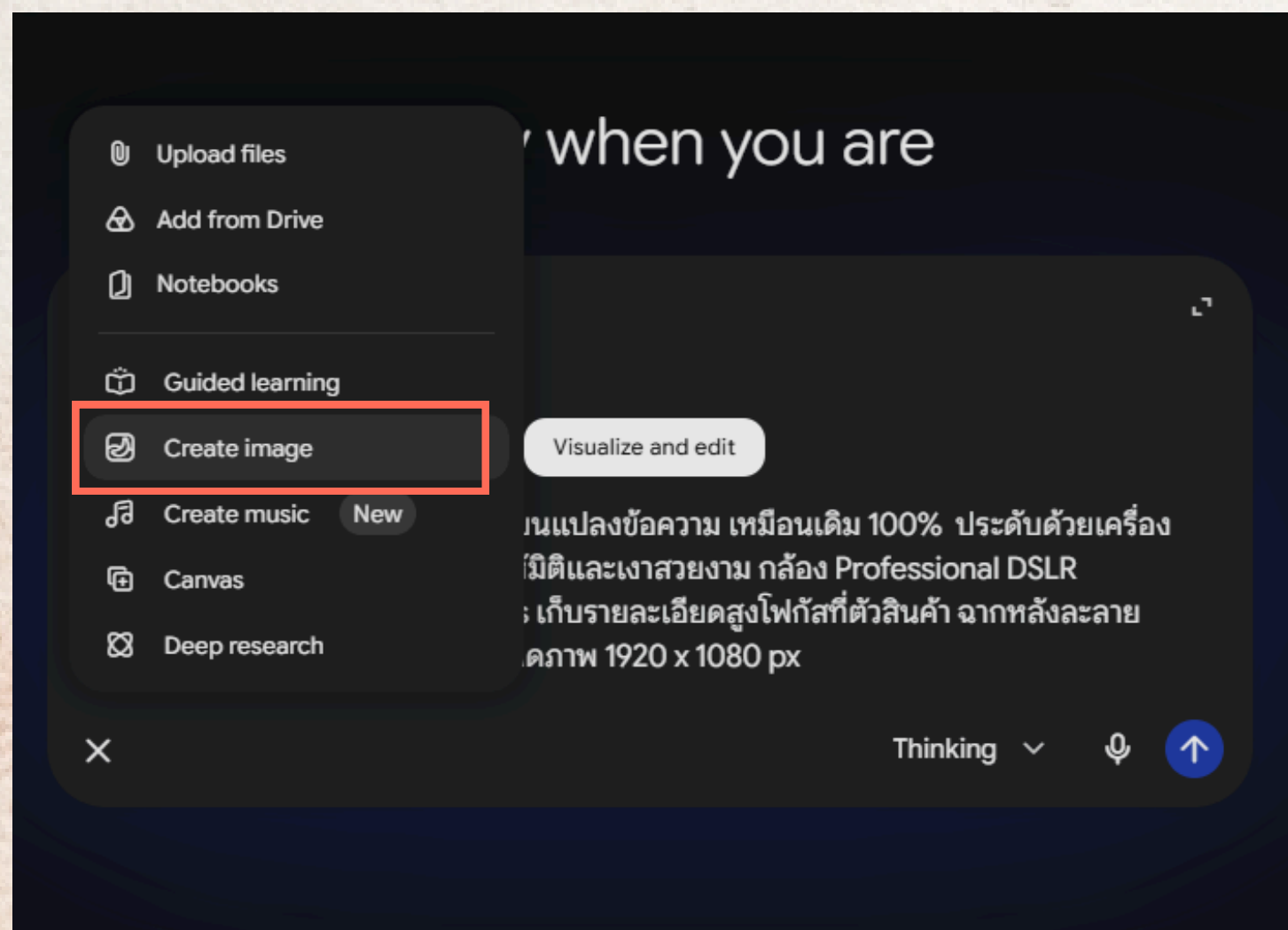


2. พิมพ์คำสั่ง **prompt**

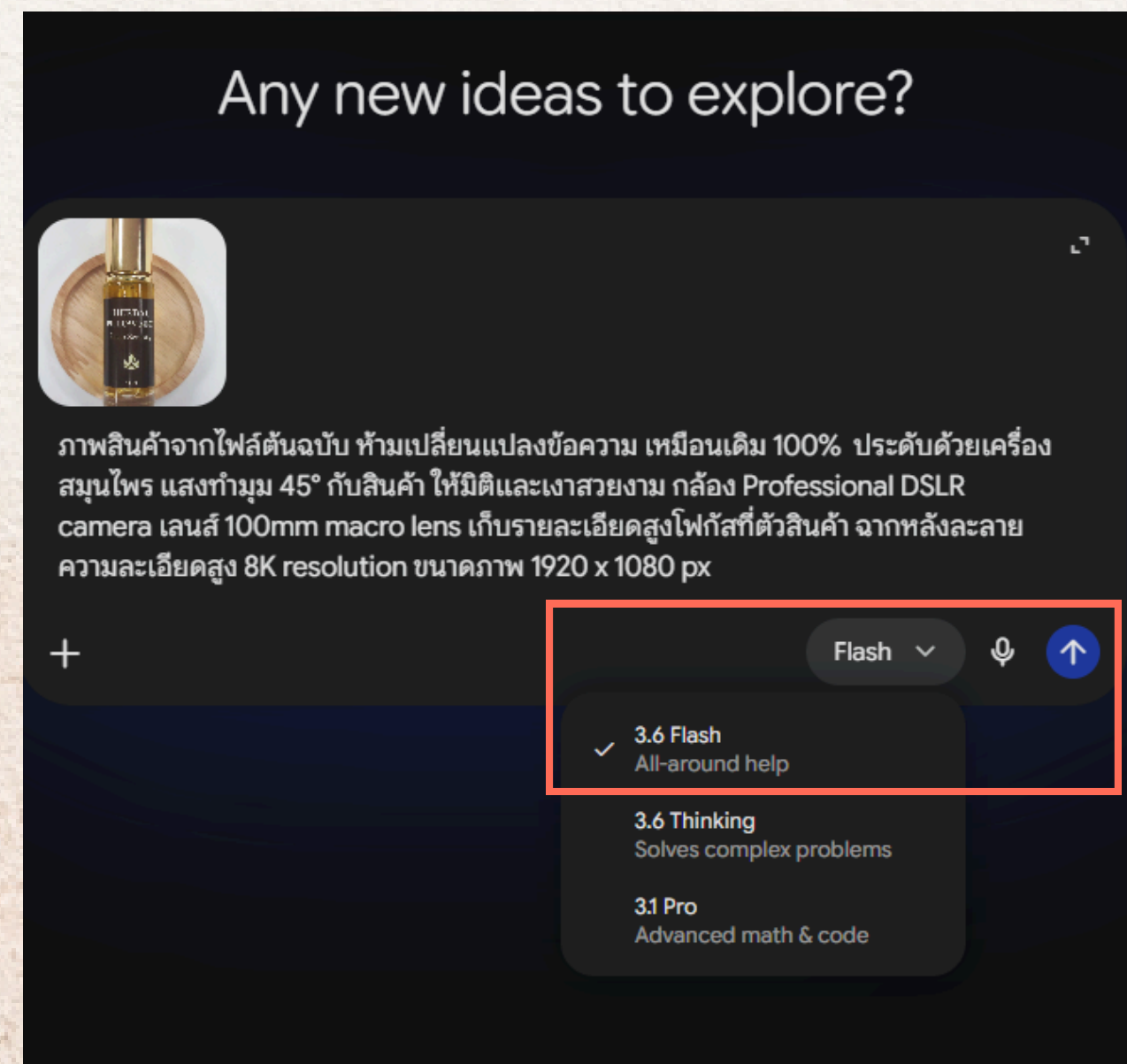


ขั้นตอนการสร้างรูปภาพ

3. กด + เลือกคำสั่ง **Create image**

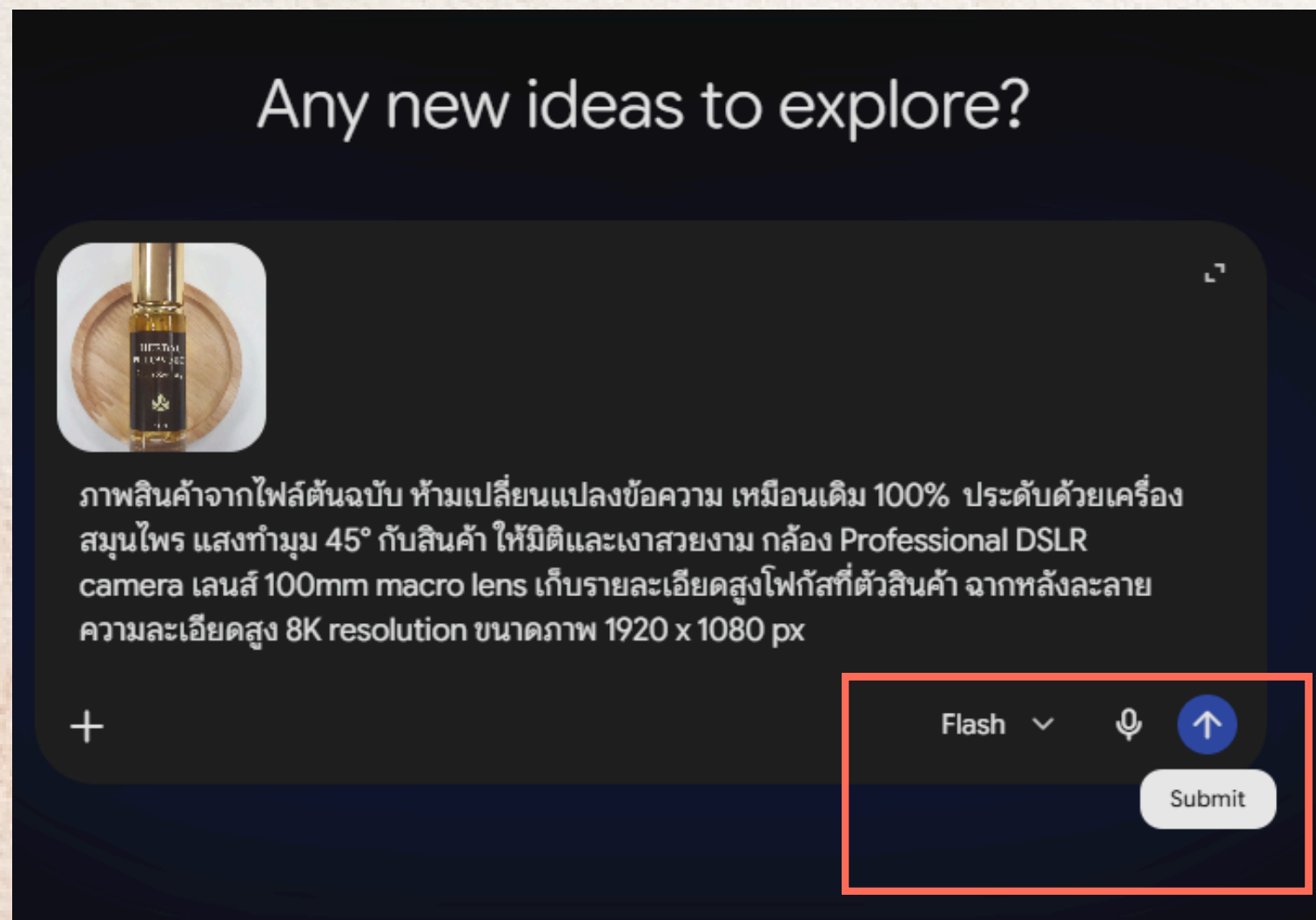


4. เลือกคำสั่ง **3.6 Flash**



ขั้นตอนการสร้างรูปภาพ

5. กดเลือก **Submit**



6. กด **Download full size**



ออกแบบ Banner เพื่อโฆษณาขายสินค้าด้วย Gemini

ขั้นตอนในสร้าง Banner

ส่วนบน (TOP – HEADER):

- แนวในการออกแบบ
- พื้นหลัง
- โลโก้:แบรนด์
- ข้อความหลัก HEADLINE (Main Text)
สั้นกระชับดึงดูดสายตา

*การกำหนดใช้ฟอนต์ บนข้อความหลัก
ข้อความรอง

ส่วนกลาง

- ใช้สัญลักษณ์ Bullet point เน้น
ข้อความเป็นข้อ ๆ สั้น ๆ กระตุ้น
การตัดสินใจ
- โปรโมชั่น (ถ้ามี)
- สรรพคุณสินค้า

ส่วนล่าง

- ช่องทางติดต่อ (Line, Facebook,
เบอร์โทร)
- QR Code สำหรับสั่งซื้อ
- ข้อมูลการเก็บรักษา (ถ้ามี)



TIPS คำสั่งใช้สัญลักษณ์ ลือคคำเหล่านี้



[ไอคอน.....ข้อความ.....]



ใช้สัญลักษณ์ BULLET POINT.....ข้อความ.....

มีป้าย TAG เล็กๆ สี.....กำหนดสี.....ติดที่มุมปุ่มว่าข้อความ.....

ปุ่มกดขนาดใหญ่ตรงแถบชูลไล่ระดับสีกำหนดสี.....
เขียนข้อความสีขาวตัวหนาว่า “.....ข้อความ.....”



[แกนหลัก: ส่วนบน]



[ส่วนกลาง+ส่วนล่าง]

เปลี่ยนแปลงได้อิสระเพื่อสร้างองค์ประกอบใหม่ๆ



ผลลัพธ์ที่สมบูรณ์

Step 1: ล็อคแกนหลัก (Define The Core)

สร้างภาพโฆษณาสินค้าขนาด..... จากไฟล์ต้นฉบับ ไม่ลบข้อมูลใดในสินค้า ห้ามเปลี่ยนแปลงข้อความ คงรายละเอียดภาพต้นฉบับอย่างครบถ้วน ทั้งรูปทรง สัดส่วน สี โลโก้ ฉาก ตัวอักษร วัสดุ พื้นผิว ทุกอย่างเหมือนเดิม 100% ห้ามเพิ่มเติมอย่างอื่นเข้ามา โดยมีรายละเอียดดังนี้ เน้นโทนสีตามผลิตภัณฑ์นุอยากได้โทนเดียวกับสินค้า แทรกโลโก้หรือชื่อแบรนด์จากภาพต้นฉบับอย่างกลมกลืน พร้อม Headline (อาจจะคิดเองก็ได้)ใช้Font ถูกลิขสิทธิ์



ตัวอย่าง Prompt

ส่วนบน

สร้างภาพโฆษณาสินค้าขนาด 1:1 จากไฟล์ต้นฉบับ ไม่ลบข้อมูลใดในสินค้า ห้ามเปลี่ยนแปลงข้อความ คงรายละเอียดภาพต้นฉบับอย่างครบถ้วน ทั้ง รูปทรง สัดส่วน สี โลโก้ ฉลาก ตัวอักษร วัสดุ พื้นผิว ทุกอย่างเหมือนเดิม 100% ห้ามเพิ่มเติมอย่างอื่นเข้ามา โดยมีรายละเอียดดังนี้ เน้นโทนสีตามผลิตภัณฑ์นอยากได้โทนเดียวกับสินค้า แทรกโลโก้หรือชื่อแบรนด์จากภาพต้นฉบับ อย่างกลมกลืน พร้อม HEADLINE เมื่อย **ปวด ตึง แค้จิด...ก็สบาย** ใช้ FONT ทุกลิบสิทธิ์

ส่วนกลาง

รายละเอียดดังนี้ ใช้สัญลักษณ์ BULLET POINT

- * สกัดจากสมุนไพรธรรมชาติ 100%
- * บรรเทาปวดเมื่อยรวดเร็ว
- * กลิ่นหอมละมุน ไม่ฉุน
- * อ่อนโยน ใช้ได้ทุกวัย

ส่วนล่าง

ด้านซ้ายใส่ คำว่า โปรโมชั่น ราคาพิเศษเพียง 159 บาทเท่านั้น ด้านขวามี ปุ่มกดขนาดใหญ่ทรงแคปซูลไล่ระดับ สีเขียว เขียนข้อความสีขาวตัวหนาว่า “ทำให้ลอง!”. มีป้าย TAG เล็กๆ สีเขียวอ่อนติดที่มุมปุ่มว่า “ส่งฟรี! เมื่อสั่งซื้อ 500.-”.

ใส่ สนใจติดต่อ 089 193 9237 คุณรัตน์ LINE @RUTCHOT
WWW.SALINEECHOT.COM

ขอคุณภาพระดับความละเอียดสูง 8K

ส่วนบน

เมื่อย ปวด ตึง แค้จิด...ก็สบาย

ส่วนกลาง

- * สกัดจากสมุนไพรธรรมชาติ 100%
- * บรรเทาปวดเมื่อยรวดเร็ว
- * กลิ่นหอมละมุน ไม่ฉุน
- * อ่อนโยน ใช้ได้ทุกวัย

ส่วนล่าง

โปรโมชั่น
ราคาพิเศษเพียง 159 บาทเท่านั้น

“ทำให้ลอง!”

ส่งฟรี!
เมื่อสั่งซื้อ
500.-

สนใจติดต่อ 089 193 9237 คุณรัตน์ line @Rutchot www.salineechot.com

ตัวอย่าง Prompt

ส่วนบน

สร้างภาพโฆษณาสินค้าขนาด 4:3จากไฟล์ต้นฉบับ ไม่ลบข้อมูลใดในสินค้า ห้ามเปลี่ยนแปลงข้อความ คงรายละเอียดภาพต้นฉบับอย่างครบถ้วน ทั้งรูปทรง สัดส่วน สี โลโก้ ฉลาก ตัวอักษร วัสดุ พื้นผิว ทุกอย่างเหมือนเดิม 100% ห้ามเพิ่มเติมอย่างอื่นเข้ามาโดยมีรายละเอียดดังนี้ เน้นโทนสีตามผลิตภัณฑ์นอยากได้โทนเดียวกับสินค้า ออกแบบโลโก้หรือชื่อแบรนด์จากภาพต้นฉบับอย่างกลมกลืน พร้อม HEADLINE **ตำนานความอร่อย กล้วยกรอบทรงเครื่อง** ใช้FONT ทรูทวิสต์

ส่วนล่าง

ด้านซ้ายใส่ คำว่า โปรโมชั่น ราคาพิเศษเพียง 109 บาทเท่านั้น ด้านขวามีปุ่มกดขนาดใหญ่ทรงแคปซูลไล่ระดับ สีแดง เขียนข้อความสีขาวตัวหนาว่า “ทำให้ลอง!”. มีป้าย TAG เล็กๆ สีน้ำตาลติดที่มุมปุ่มว่า “ส่งฟรี! เมื่อสั่งครบ 300.-”.และมีดาวสีกระจายสีแดง มีข้อความว่า มีจำนวนจำกัด ใส่ สนใจติดต่อ 089 193 9237 คุณหน่อย LINE @YAKOOK WWW.SALINEECHOT.COM ขอคุณภาพระดับความละเอียดสูง 8K

ส่วนบน



กล้วยกรอบ
ทรงเครื่อง

ตำนานความอร่อย
กล้วยกรอบทรงเครื่อง

โปรโมชั่น
ราคาพิเศษเพียง 109 บาทเท่านั้น

มีจำนวนจำกัด

ส่งฟรี!
เมื่อสั่งครบ 300.-

ทำให้ลอง!

สนใจติดต่อ 089 193 9237 คุณหน่อย line @yakook www.salineechot.com

ส่วนล่าง

*หากสินค้าไม่มีโลโก้ อย่าลืมสั่งให้ออกแบบในส่วนบน

ตัวอย่าง Prompt

ส่วนบน

สร้างภาพโฆษณาสินค้าขนาด 4:3 จากไฟล์ต้นฉบับ ไม่ลบ ข้อมูลใดในสินค้า ห้ามเปลี่ยนแปลงข้อความ คงรายละเอียด ภาพต้นฉบับอย่างครบถ้วน ทั้งรูปทรง สัดส่วน สี โลโก้ ฉลาก ตัวอักษร วัสดุ พื้นผิว ทุกอย่างเหมือนเดิม 100% ห้ามเพิ่มเติมอย่างอื่นเข้ามา โดยมีรายละเอียดดังนี้ เน้นโทนสีตามผลิตภัณฑ์นอยากได้โทนเดียวกับสินค้า ออกแบบโลโก้หรือชื่อแบรนด์จากภาพต้นฉบับ อย่างกลมกลืน พร้อม Headline ให้น่าสนใจ โดยมีข้อความ **ความอร่อย ที่จัดจ้าน ถึงพริกถึงขิง**

ส่วนกลาง

[ไอคอนครก] ตำสดใหม่ทุกวัน ไม่ใส่วัตถุกันเสีย
[ไอคอนพริก] รสชาติจัดจ้าน ถึงพริกถึงขิง
[ไอคอนปลา] เนื้อปลานั่นๆ เครื่องแน่นเต็มคำ
[ไอคอนผัก] คัดสรรวัตถุดิบธรรมชาติ 100%

ส่วนล่าง

ด้านซ้ายใส่ คำว่า โปรโมชั่น ราคาพิเศษเพียง 109 บาทเท่านั้น
ด้านขวามีปุ่มกดขนาดใหญ่ทรงแคปซูลไล่ระดับ สีแดง เขียน
ข้อความสีขาวตัวหนาว่า "ทำให้ลอง!". มีป้าย Tag เล็กๆ สี
น้ำตาลติดที่มุมปุ่มว่า "ส่งฟรี! เมื่อสั่งซื้อ 300.-". และมีดาว
สีกระจายสีแดง มีข้อความว่า มีจำนวนจำกัด
ใส่ สนใจติดต่อ 089 193 9237 คุณหน้อย line @yakook
www.salineechot.com Qr code
ขอคุณภาพระดับความละเอียดสูง 8K

ส่วนบน

ส่วนกลาง

ส่วนล่าง

น้ำพริกนรก
ตรา ไชยเดช

ความอร่อย ที่จัดจ้าน ถึงพริกถึงขิง

- ตำสดใหม่ทุกวัน ไม่ใส่วัตถุกันเสีย
- รสชาติจัดจ้าน ถึงพริกถึงขิง
- เนื้อปลานั่นๆ เครื่องแน่นเต็มคำ
- คัดสรรวัตถุดิบธรรมชาติ 100%

โปรโมชัน
ราคาพิเศษเพียง
109 บาทเท่านั้น

มีจำนวนจำกัด

ทำให้ลอง!
ส่งฟรี!
เมื่อสั่งซื้อ 300.-

สนใจติดต่อ 089 193 9237 คุณหน้อย LINE @YAKOOK WWW.SALINEECHOT.COM QR CODE

ตัวอย่างคำสั่ง Prompt แบบละเอียด



ส่วนบน

แบบ Modern Spicy Explosion (เน้นความเผ็ดร้อน จัดจ้าน ทันสมัย)

คอนเซปต์: ทันสมัย, ตื่นเต้น, เผ็ดร้อน, ระเบิดความอร่อย, วัยรุ่น

โทนสี: แดงสด, ส้มจัด, เหลือง, ดำ (ตัดขอบ)

ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา ขนาด A4 แนวตั้ง, สไตล์โมเดิร์น จัดจ้าน เต็มไปด้วยพลังงานและความเผ็ดร้อน.

****ส่วนบน:**** พื้นหลังไล่โทนสีแดงสดไปส้มสว่าง มีลวดลายกราฟิกเปลวไฟหรือระเบิดจางๆ. ตรงกลางด้านบนมีโลโก้แบรนด์ "ZAAP HEY!" (สมมติ) ดีไซน์ทันสมัย. หัวข้อหลักใช้ฟอนต์ไม่มีหัว (Sans-serif) ตัวหนาและเอียง: บรรทัดแรก "น้ำพริก [ZAAP HEY!]" สีขาว. บรรทัดที่สองเน้นใหญ่มาก สีเหลืองทองขอบแดง เขียนว่า "ระเบิดความอร่อย...แซ่บซี้ดถึงใจ!".

ส่วนกลาง

****ภาพหลัก (Hero Image):**** ใช้เทคนิคภาพถ่ายความเร็วสูง (High-speed Photography) แสดงการระเบิดของรสชาติ. ตรงกลางเป็นช้อนกำลังตักน้ำพริกจาก image_40.png ขึ้นมา แล้วมีส่วนผสมต่างๆ พุ่งกระจายออกมาจากช้อนอย่างมีพลัง ได้แก่ เม็ดพริกแดง, กระเทียม, หอมแดง, มะนาวฝาน, และเนื้อปลาชิ้นเล็กๆ. มีเอฟเฟกต์ควันและประกายไฟเล็กๆ สื่อถึงความเผ็ดร้อน.

****แถบจุดขาย (USP Bar):**** แถบแนวนอนด้านล่างภาพหลัก แบ่ง 3 ช่องด้วยเส้นสีเหลือง ใช้ไอคอนสไตล์โมเดิร์น:

[ไอคอนไฟ] เผ็ดจัดจ้าน เลือกระดับได้

[ไอคอนมะนาว] จี๊ดจ๊าดถึงใจ ด้วยมะนาวแท้

[ไอคอนช้อนส้อม] อร่อยง่ายๆ แค่อัศจรรย์ข้าว

ส่วนล่าง

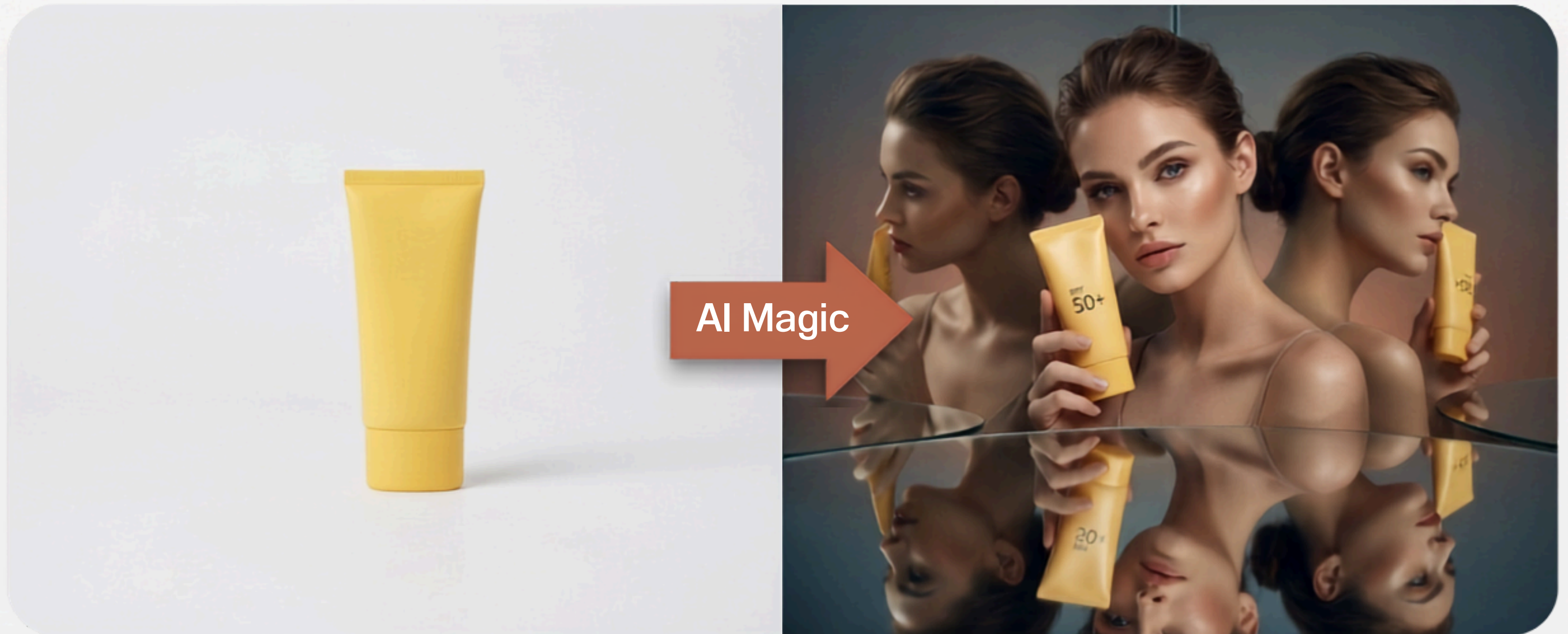
****ส่วนล่าง:**** มีภาพกระปุกน้ำพริกดีไซน์ทันสมัย วางอยู่บนแท่นที่มีแสงสีแดงล้อมรอบ. ด้านขวามีปุ่มกดขนาดใหญ่ทรงแคปซูล สีแดงไล่ระดับ เขียนข้อความสีขาวตัวหนาว่า "ท้าให้ลอง! ความแซ่บที่หยุดไม่ได้". มีป้าย Tag เล็กๆ สีเหลืองติดที่มุมปุ่มว่า "ส่งฟรี! เมื่อสั่งครบ 500.-".

ด้านล่างสุดเป็นแถบสีเข้ม มีไอคอนโซเชียลมีเดีย, QR Code และเว็บไซต์.

“WORK SHOP สร้างภาพด้วย Gemini”

เปลี่ยนภาพสินค้าธรรมดา ให้เป็นโฆษณาพรีเมียมด้วย AI

สร้างวิดีโอโฆษณาระดับมืออาชีพ ฟรี! (50 เครดิต/วัน) ด้วย **ChatGPT & Google Flow**



เครื่องมือที่คุณต้องใช้ (ฟรีทั้งหมด)



ChatGPT

ผู้ช่วยคิดคอนเซปต์และเขียน
Prompt แบบมือโปร



Google Flow

เครื่องมือสร้างวิดีโอระดับพรีเมียม
(รับฟรี 50 เครดิตทุกวัน!)

Step 1: โยนโจทย์ให้ผู้ช่วย AI คิด ไอเดีย



แอปโหลดภาพสินค้า

จากภาพต้นฉบับ ช่วยคิดห่อหุ้มว่าทำโฆษณาแนวไหนได้บ้าง



Step 2: เลือก Concept สร้าง Storyboard โดยมีนายแบบ/นางแบบ



A



B



C

ขอ Prompt Storyboard ‘คอนเซ็ปต์ จาก Chat GPT’ โดยมีนายแบบ/นางแบบ

Stepที่ 3: ขอ Prompt ทำวิดีโอ



ขอ Prompt ทำวิดีโอ จาก
Storyboard สร้างด้วย Ommi
flash ความยาว 10 วินาที

COPY

ส่วนบน เพิ่มคำ

จากไฟล์ต้นฉบับ ไม่ลบข้อมูลใดในสินค้า ห้ามเปลี่ยนแปลง
ข้อความ คงรายละเอียดภาพต้นฉบับอย่างครบถ้วน ทั้งรูปทรง
สัดส่วน สี โลโก้ ฉลาก ตัวอักษร วัสดุ พื้นผิว ทุกอย่างเหมือน
เดิม 100% ห้ามเพิ่มเติมอย่างอื่นเข้ามา

กด Copy ข้อความนี้เก็บไว้

เริ่มต้นการ ChatGpt ผู้ช่วยคิดคอนเซปต์และเขียน Prompt แบบมือโปร

เข้าสู่ระบบ LOGIN

ใช้เพียงบัญชี Google หรือ Gmail ที่ไปของคุณ



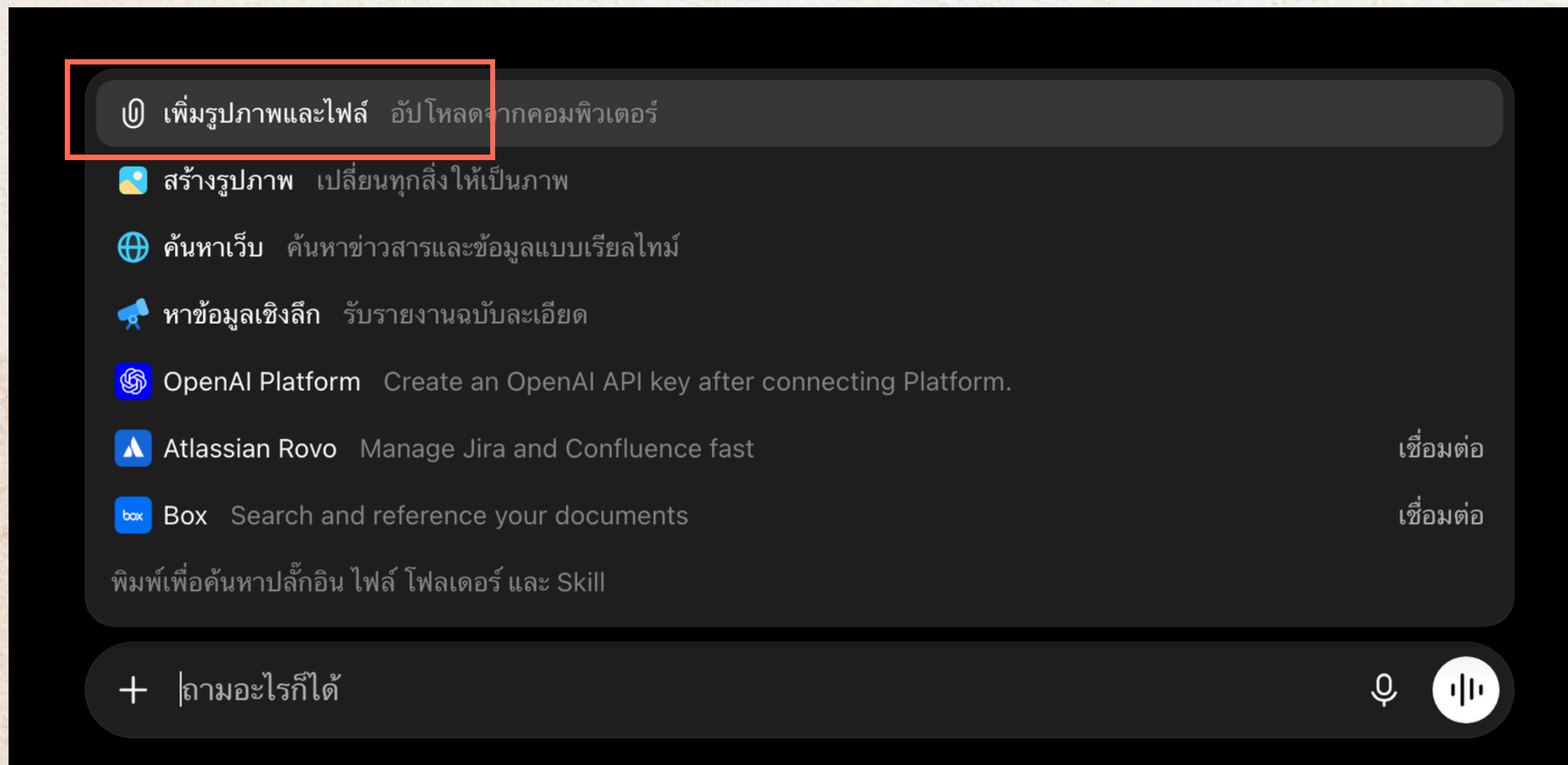
Gmail

ไปที่เว็บไซต์ และเริ่มต้นใช้งานได้ทันที

[HTTPS://CHATGPT.COM](https://chatgpt.com)

ขั้นตอนการใช้ Chat Gpt สร้างบทและสตอรี่บอร์ด

ขั้นตอนที่ 1 : คลิก **เลือก + เพิ่มรูปภาพและไฟล์** (ไฟล์ภาพสินค้า)



ขั้นตอนที่ 2 : พิมพ์คำสั่ง Prompt จากภาพต้นฉบับ ช่วยคิดหน่อยว่าทำโฆษณาแนวไหนได้บ้าง

แล้วกด ส่งคำสั่ง มุมขวาล่าง



จากภาพต้นฉบับ ช่วยคิดหน่อยว่าทำโฆษณาแนวไหนได้บ้าง

จากภาพต้นฉบับ เป็น Herbal Pillow Mist – Sleep Serenity (50 ml) รวบรวมสรรพคุณ 4 ชนิด จากพืช ให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลาย และเป็นธรรมชาติ เหมาะกับการวางตำแหน่งเป็นสินค้า Luxury Wellness / Aromatherapy / Sleep Care ได้หลายแนว

1. Luxury Wellness (แนะนำที่สุด)



คอนเซ็ปต์

เปลี่ยนทุกคำคุณ... ให้เป็นช่วงเวลาแห่งการพักผ่อนอย่างแท้จริง

Mood & Tone

- หวี สงบ อบอุ่น
- สีโทน ขาว เบจ ทอง
- แสง Golden Hour / Soft Light
- เน้นความพรีเมียม

เหมาะสำหรับ

- Facebook Ads
- Instagram
- Website Hero Banner
- Packaging

2. Sleep Ritual



แนวคิด

"เริ่มต้นพิธีกรรมก่อนนอน"

ลำดับภาพ

1. กลับถึงบ้าน
2. สด Pillow Mist
3. สูดลมหายใจลึก
4. หักนิ้วเบาๆ

เหมาะสำหรับวิดีโอ 10-15 วินาที

3. Natural Herbal





จากภาพต้นฉบับ ช่วยคิดหน่อยว่าทำโฆษณาแนวไหนได้บ้าง

เลือก concept ที่โดนใจ
1 concept

ขั้นตอนที่ 3: พิมพ์คำสั่ง Prompt

ขอ Prompt ทำสตอรี่บอร์ด

(ตามด้วย Concept ที่เลือก)

เช่น **Luxury wellness**

ขอ Prompt ทำสตอรี่บอร์ด Night Relaxation

ได้รับ ด้านล่างคือ Prompt ทำภาพ Storyboard แนว Night Relaxation โดยยึด สินค้าจากภาพต้นฉบับ HERBAL ROLLING OIL – Deep Relief 8 ml เป็นสินค้าหลัก และออกแบบให้พร้อมนำไปสร้างวิดีโอโฆษณาต่อไป

📄 Prompt Storyboard — Night Relaxation

สร้างภาพ STORYBOARD โฆษณาสินค้าแบบ 6 ช่องในภาพเดียว
สำหรับผลิตภัณฑ์ HERBAL ROLLING OIL – Deep Relief 8 ml
โดยใช้วัตถุดิบจากภาพต้นฉบับเป็น Reference หลัก
ต้องคงรูปร่าง ขนาด สี ฉลาก ตัวอักษร ฟลักซ์ และรายละเอียดของขวดให้ใกล้เคียงต้นฉบับมากที่สุด

CONCEPT:
“Night Relaxation – ปิดวันให้เบาบาง”
บรรยายอากาศกลางคืนที่สงบ อ่อนนุ่ม หวาน และผ่อนคลาย
สื่อถึงช่วงเวลา Self-Care ก่อนพักผ่อน

MODEL:
หญิงเอเชียวัยประมาณ 25–30 ปี
ใบหน้าสวยเป็นธรรมชาติ ผิวอ่อนโยน
ผมยาวสีน้ำตาลหรือ Dark Brown
แต่งหน้า Natural Minimal
สวมชุดนอนหรือเสื้อคลุมสีครีม/ขาวแบบ Premium
บุคลิกสงบ อ่อนโยน และดูเหนื่อยเล็กน้อยในช่วงต้น ก่อนเปลี่ยนเป็นความผ่อนคลายในช่วงท้าย

COLOR & MOOD:
Deep Brown, Warm Amber, Cream, Soft Gold
แสงไฟโคมไฟช่วงเที่ยงผสมกับแสง Moonlight สีฟ้าอ่อน
Luxury Wellness, Calm, Cozy, Cinematic, Premium
soft shadows, warm highlights, shallow depth of field
photorealistic, cinematic commercial photography

STORYBOARD 6 SCENES:

SCENE 1 – END OF THE DAY
หญิงสาวนั่งอยู่บนขอบเตียงในห้องนอนช่วงกลางคืน
สีหน้าเหนื่อยล้าหลังจากผ่านวันอันยาวนาน
มีแสงจากโคมไฟหัวเตียงสี Warm Amber
ด้านนอกหน้าต่างเป็นท้องฟ้ายามค่ำคืน
Cinematic medium shot, peaceful bedroom atmosphere

SCENE 2 – DISCOVER THE PRODUCT
หญิงสาวหยิบ HERBAL ROLLING OIL – Deep Relief 8 ml
จากโต๊ะข้างเตียงขึ้นมา
โฟกัสที่มือและขวดผลิตภัณฑ์
ขวดต้องมีฟลักซ์และฉลากเหมือนภาพต้นฉบับ
มีแสง Warm Gold สะท้อนบนผิวขวดอย่างสวยงาม
Close-up product shot, shallow depth of field

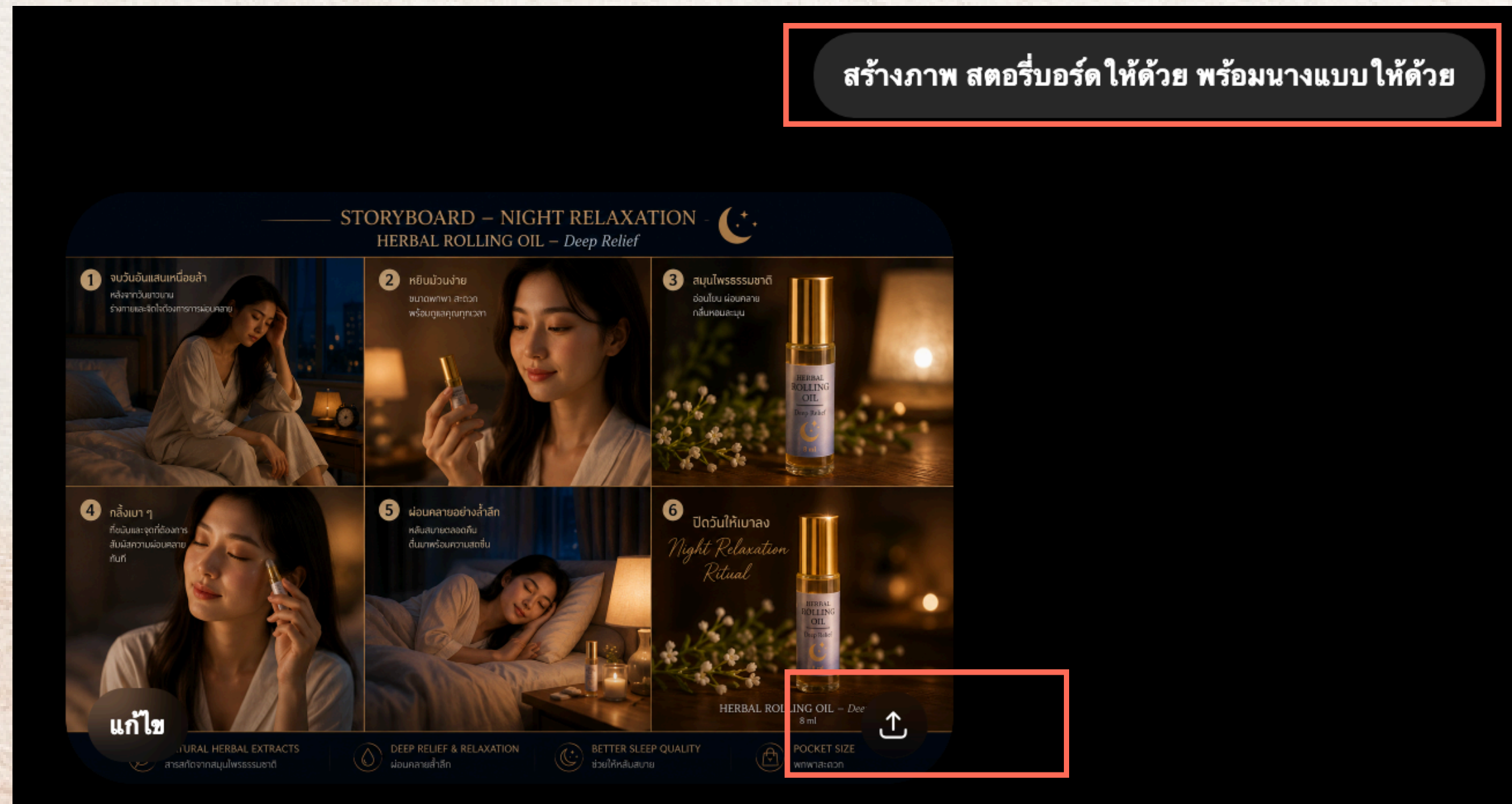
SCENE 3 – PRODUCT HERO
ภาพ Close-up ของ HERBAL ROLLING OIL ตั้งอยู่บนโต๊ะไม้ข้างเตียง
มีดอกไม้สีขาวและใบไม้บาง ๆ เป็นองค์ประกอบด้านหลัง
แสงจันทร์อ่อน ๆ จากหน้าต่างด้านหนึ่ง
มี Warm Golden Rim Light รอบขวด
ให้ชัดคมชัดที่สุด ฉลากอ่านได้ชัดเจน
Luxury skincare/product commercial photography

SCENE 4 – ROLL-ON MOMENT
หญิงสาวใช้ลูกกลิ้งจากผลิตภัณฑ์บริเวณข้อมืออย่างอ่อนโยน
หลับตา สูดลมหายใจช้า ๆ
สีหน้าเริ่มผ่อนคลาย
เน้นความใกล้ชิดของ Self-Care และ Night Ritual

ขอ Prompt ทำสตอรี่บอร์ด Night Relaxation

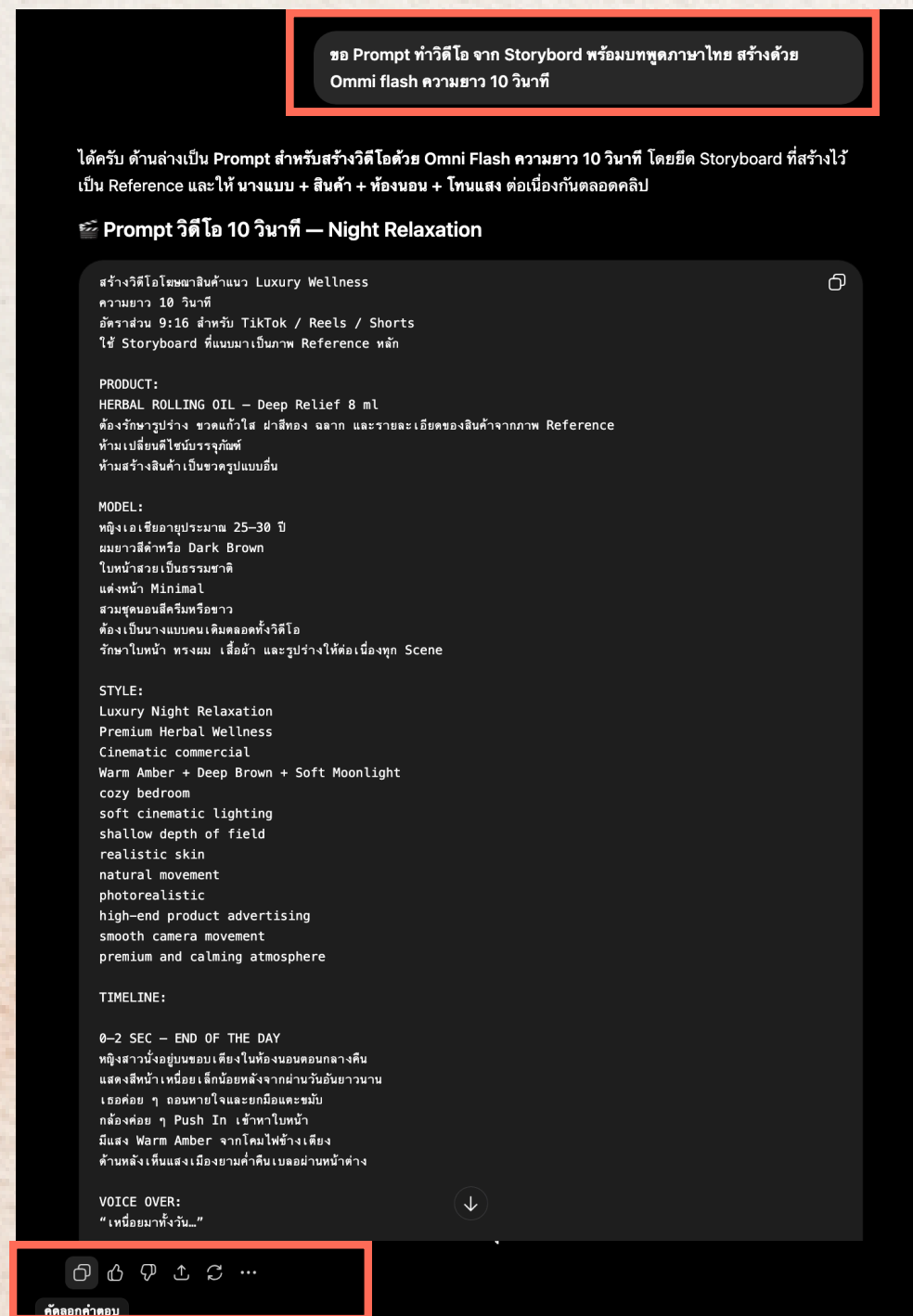
ขั้นตอนที่ 4: พิมพ์คำสั่ง Prompt สร้างภาพ สตอรี่บอร์ด พร้อมนายแบบ/นางแบบ ให้ด้วย

สร้างภาพ สตอรี่บอร์ดได้ด้วย พร้อมนางแบบได้ด้วย

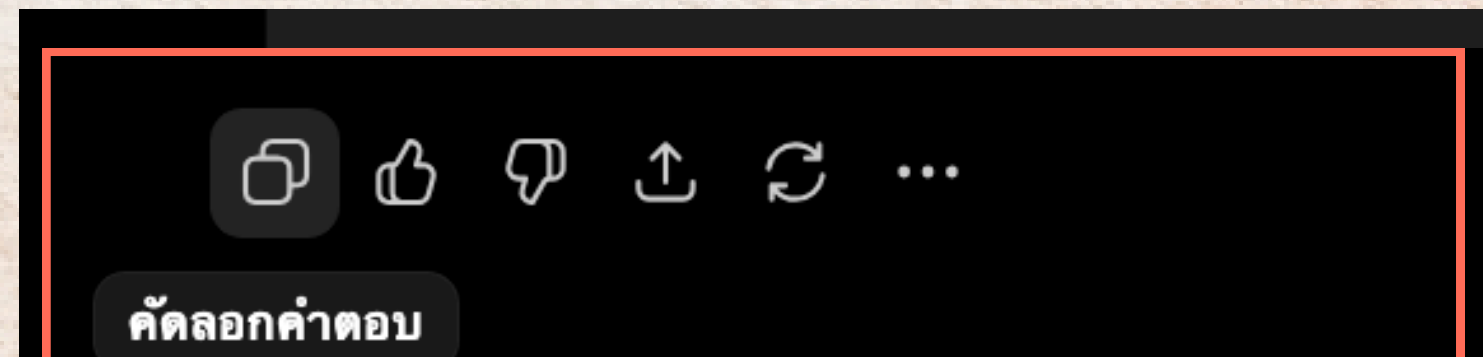


ขั้นตอนที่ 5 : โหลดภาพเก็บไว้

ขั้นตอนที่ 6 : พิมพ์คำสั่ง Prompt **หรือ Prompt** ทำวิดีโอ จาก Storybord พร้อมบทพูดภาษาไทย สร้างด้วย Ommi flash ความยาว 10 วินาที



ขั้นตอนที่ 7 : กด คัดลอก Prompt มุมซ้ายล่าง



เริ่มต้นการ Google Flow ผู้ช่วยสร้างวิดีโอ

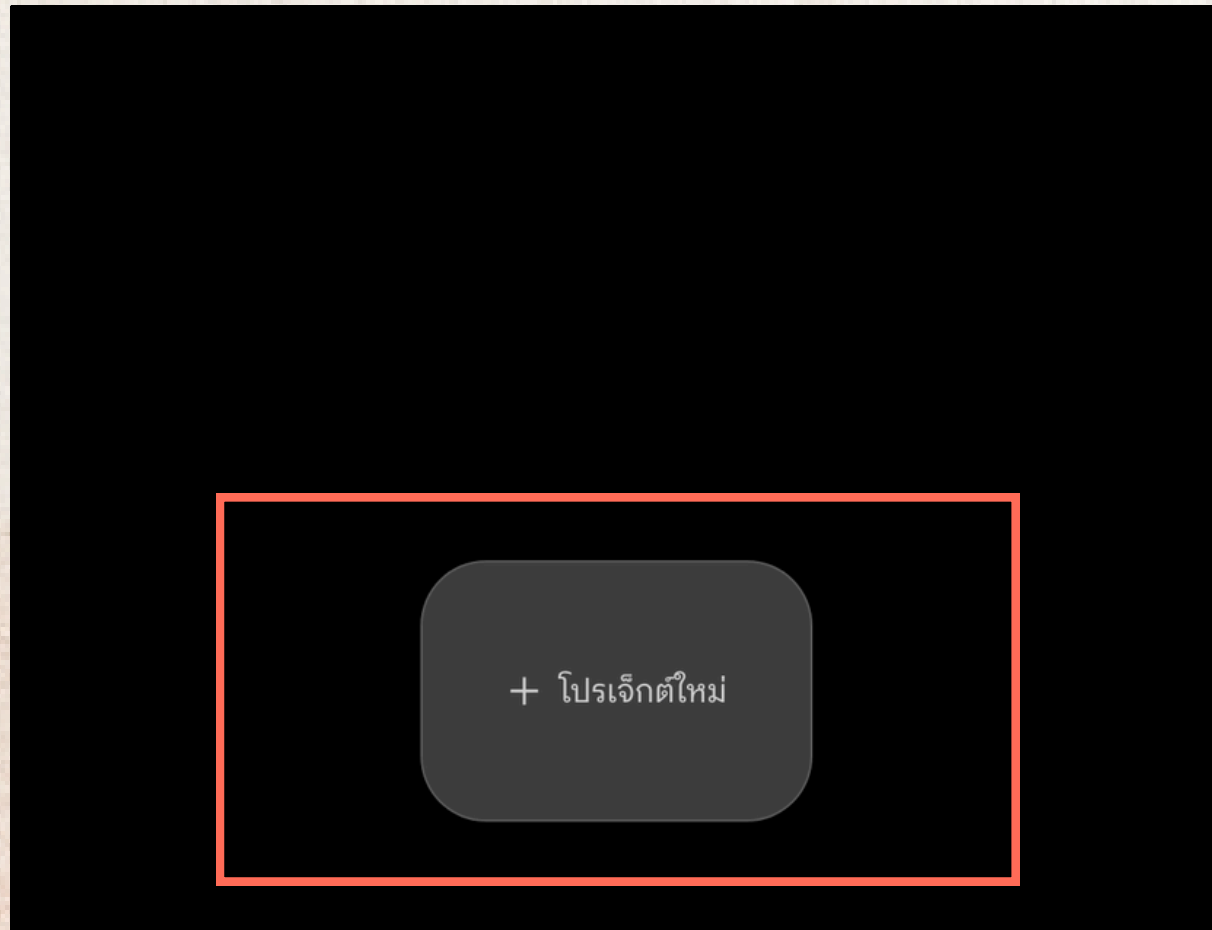
เข้าสู่ระบบ LOGIN



ไปที่เว็บไซต์และเริ่มต้นใช้งานได้ทันที

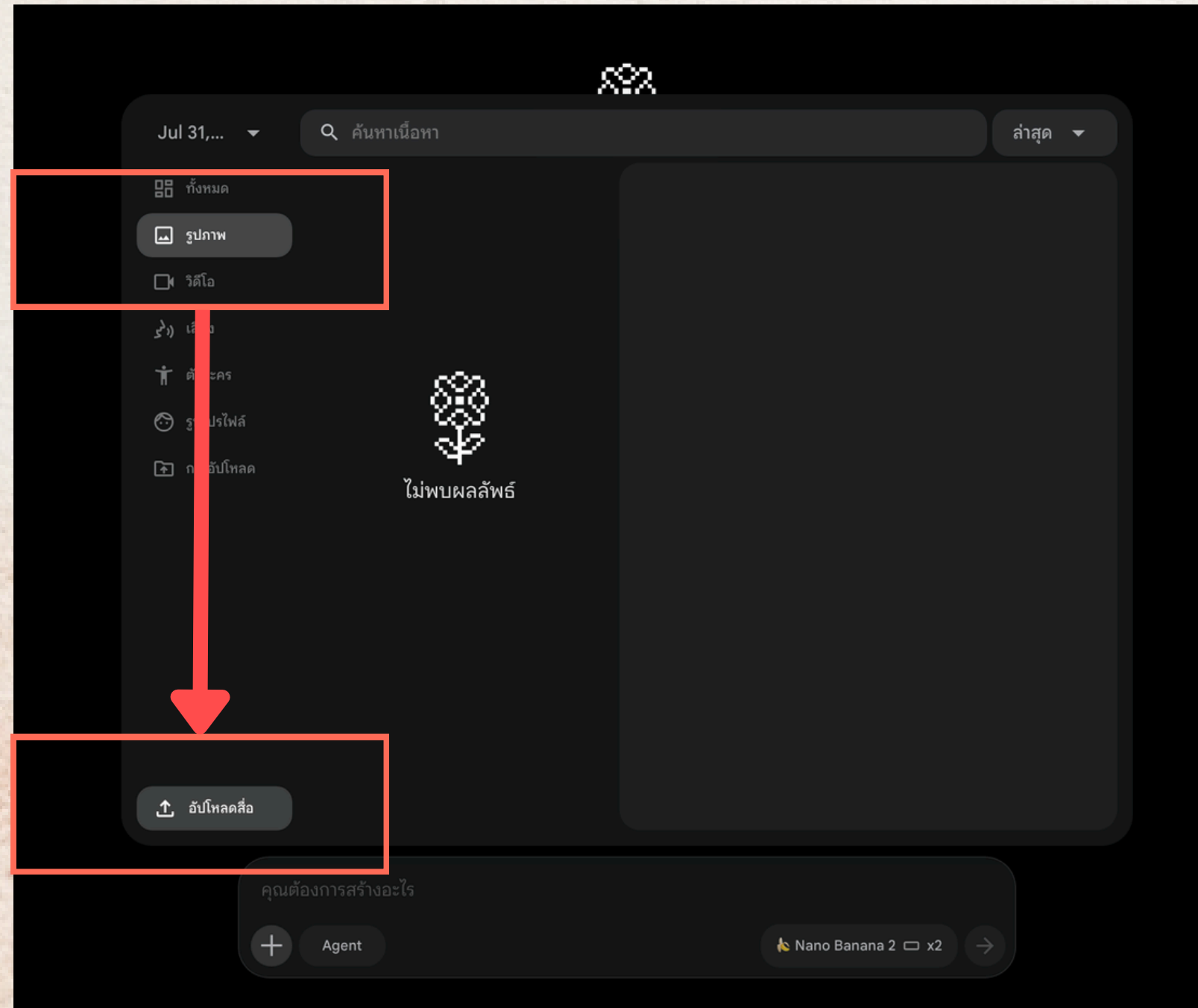
[HTTPS://LABS.GOOGLE/FX/TH/TOOLS/FLOW](https://labs.google/fx/th/tools/flow)

สร้าง วิดีโอ ด้วย google flow



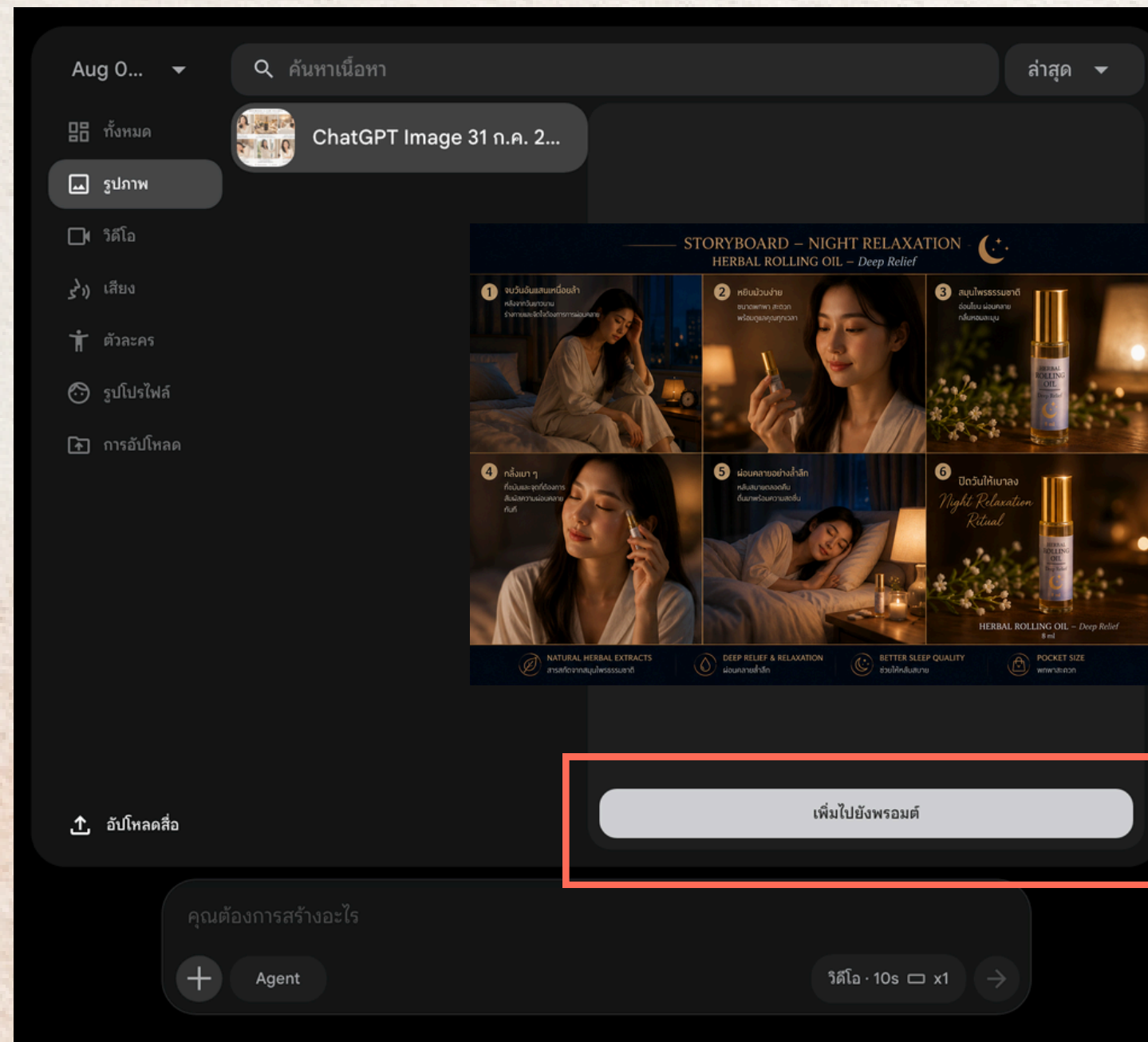
ขั้นตอนที่ 1 : เลือกคำสั่ง **สร้างโปรเจกต์ใหม่**

สร้าง วิดีโอ ด้วย google flow



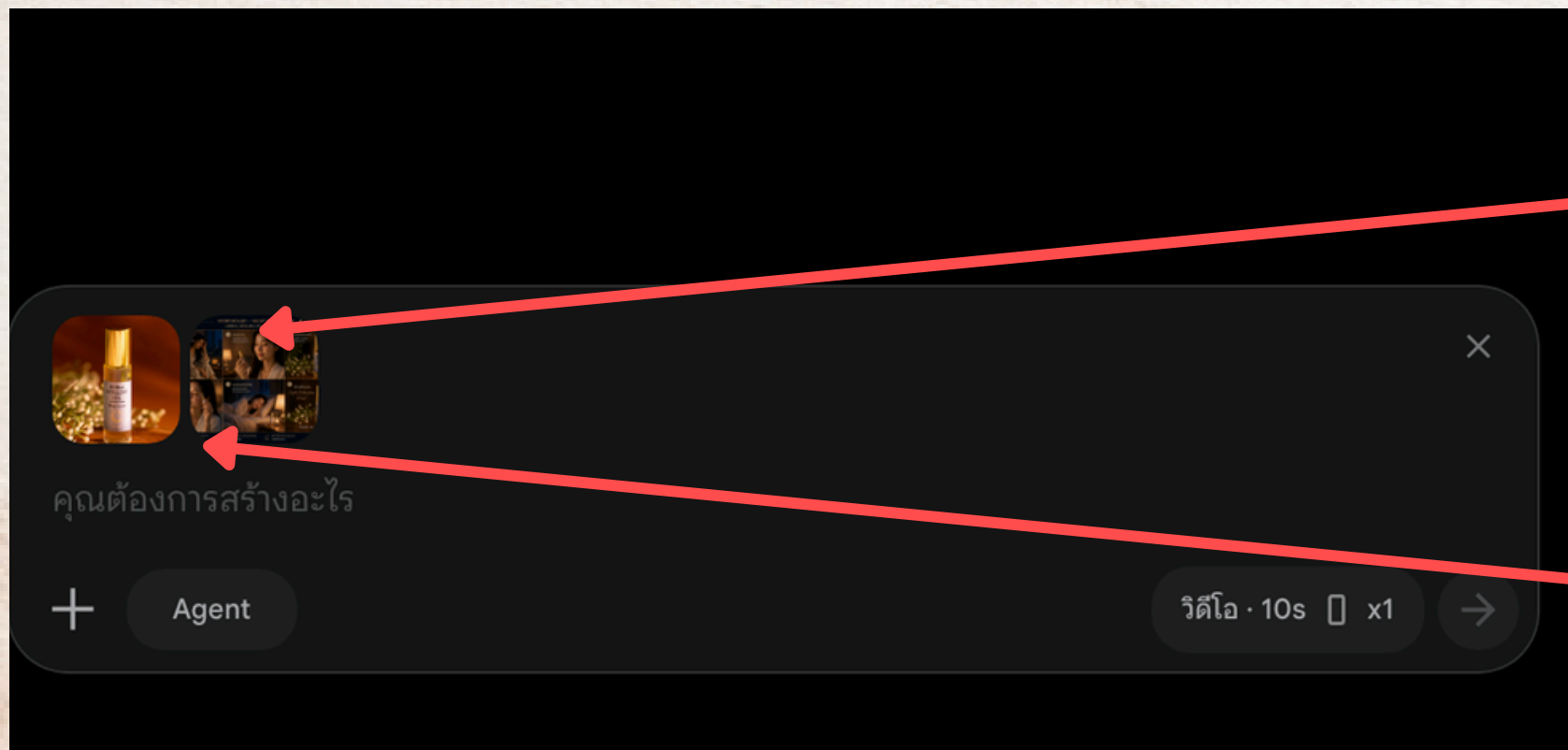
ขั้นตอนที่ 2 : เลือกคำสั่ง **รูปภาพ** เลือก
อัปโหลดสื่อ (ภาพสตอรี่
บอร์ด)

สร้าง วิดีโอ ด้วย google flow



ขั้นตอนที่ 3 : เลือกคำสั่ง **เพิ่มไปยังพรมต์**

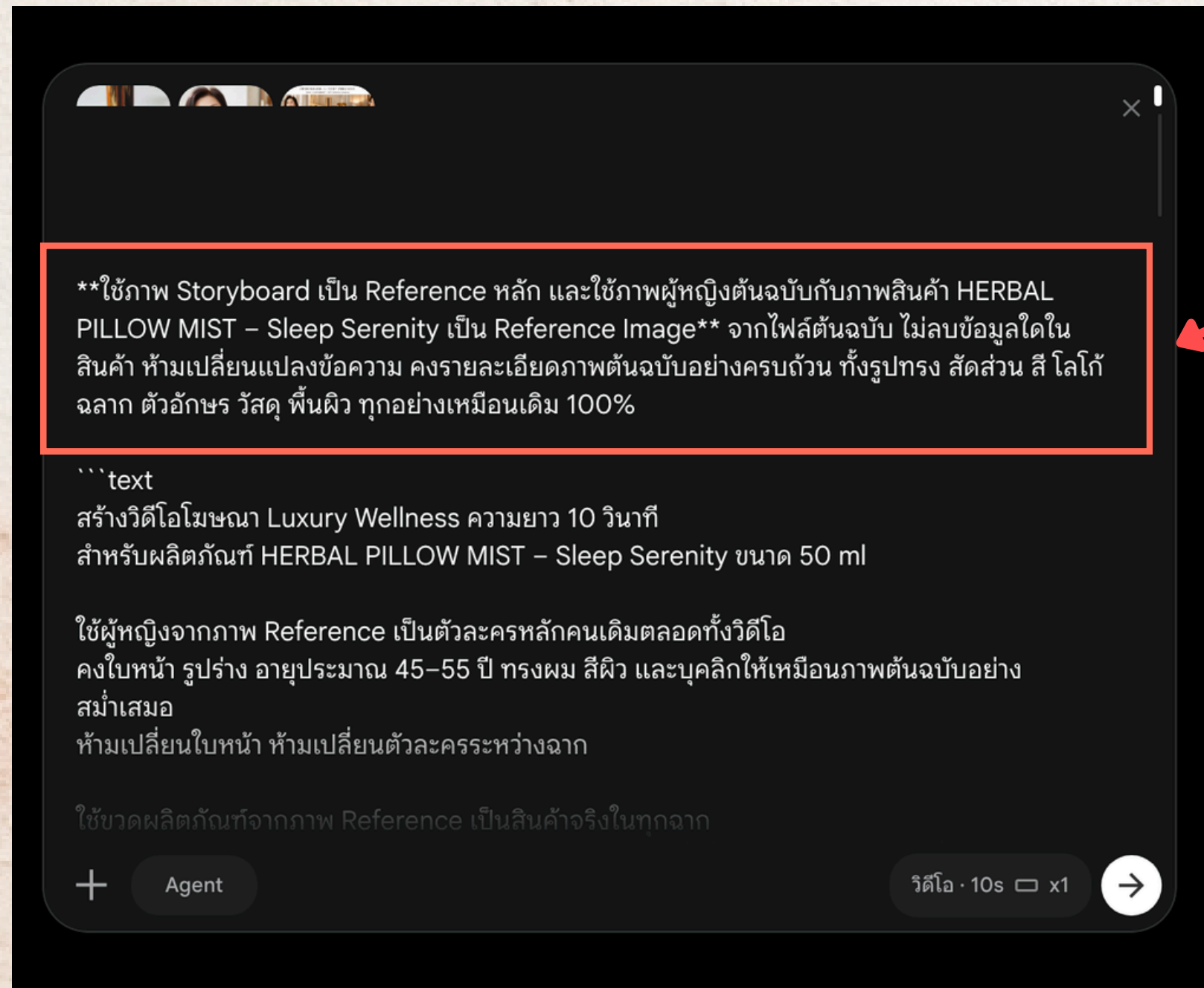
สร้าง วิดีโอ ด้วย google flow



ขั้นตอนที่ 4: กดบวก **เพิ่มภาพสินค้ามาด้วย**

ขั้นตอนที่ 5: วางคำสั่ง **Prompt** ทำวิดีโอ
(จาก Chat Gpt)

สร้าง วิดีโอ ด้วย google flow

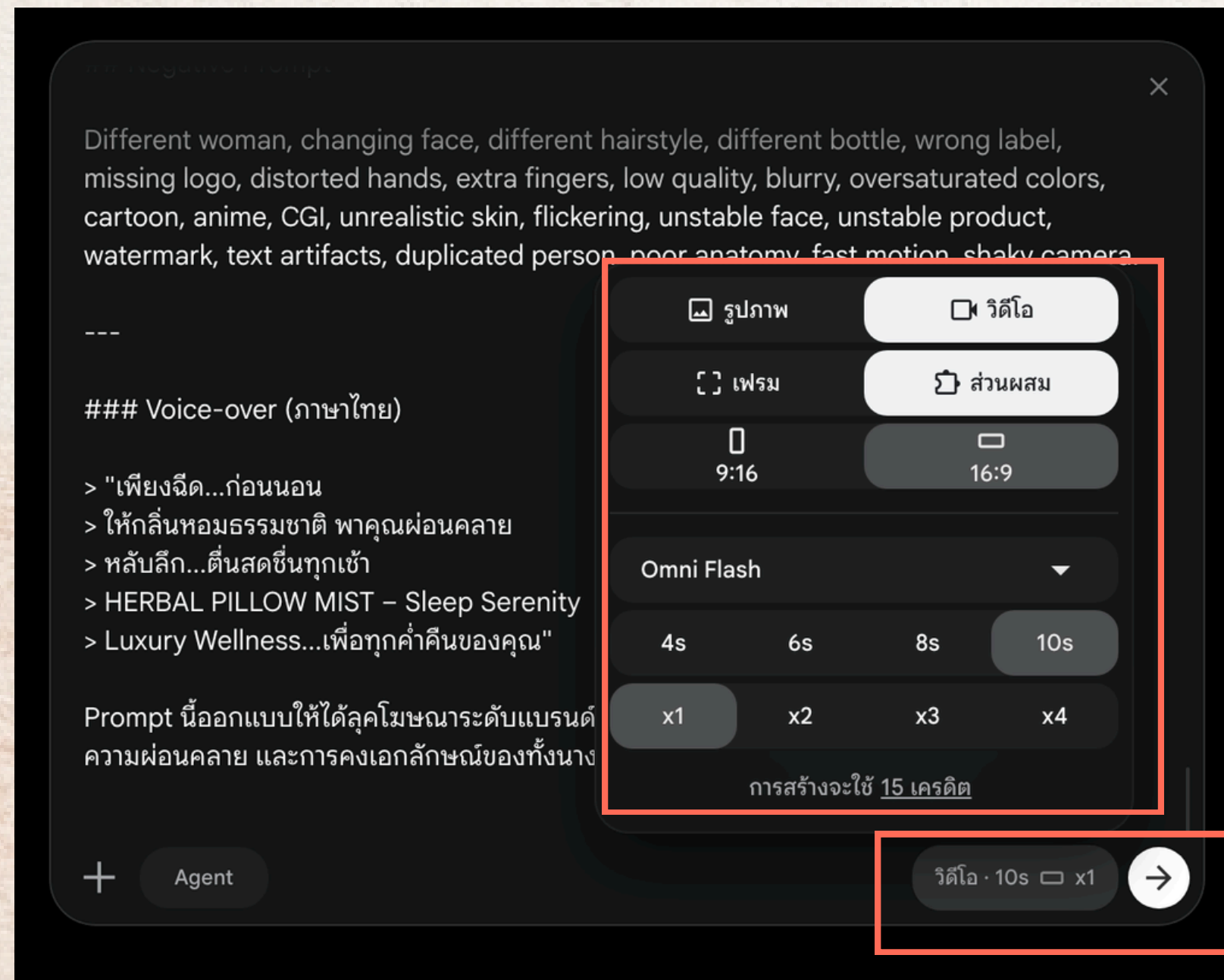


จากไฟล์ต้นฉบับ ไม่ลบข้อมูลใดในสินค้า ห้ามเปลี่ยนแปลงข้อความ คงรายละเอียดภาพต้นฉบับอย่างครบถ้วน ทั้งรูปทรง สัดส่วน สี โลโก้ ฉลาก ตัวอักษร วัสดุ พื้นผิว ทุกอย่างเหมือนเดิม 100%

ขั้นตอนที่ 6 : ตรวจสอบและ **แก้ไข Prompt** เพิ่มในส่วนบน

สร้าง วิดีโอ ด้วย google flow

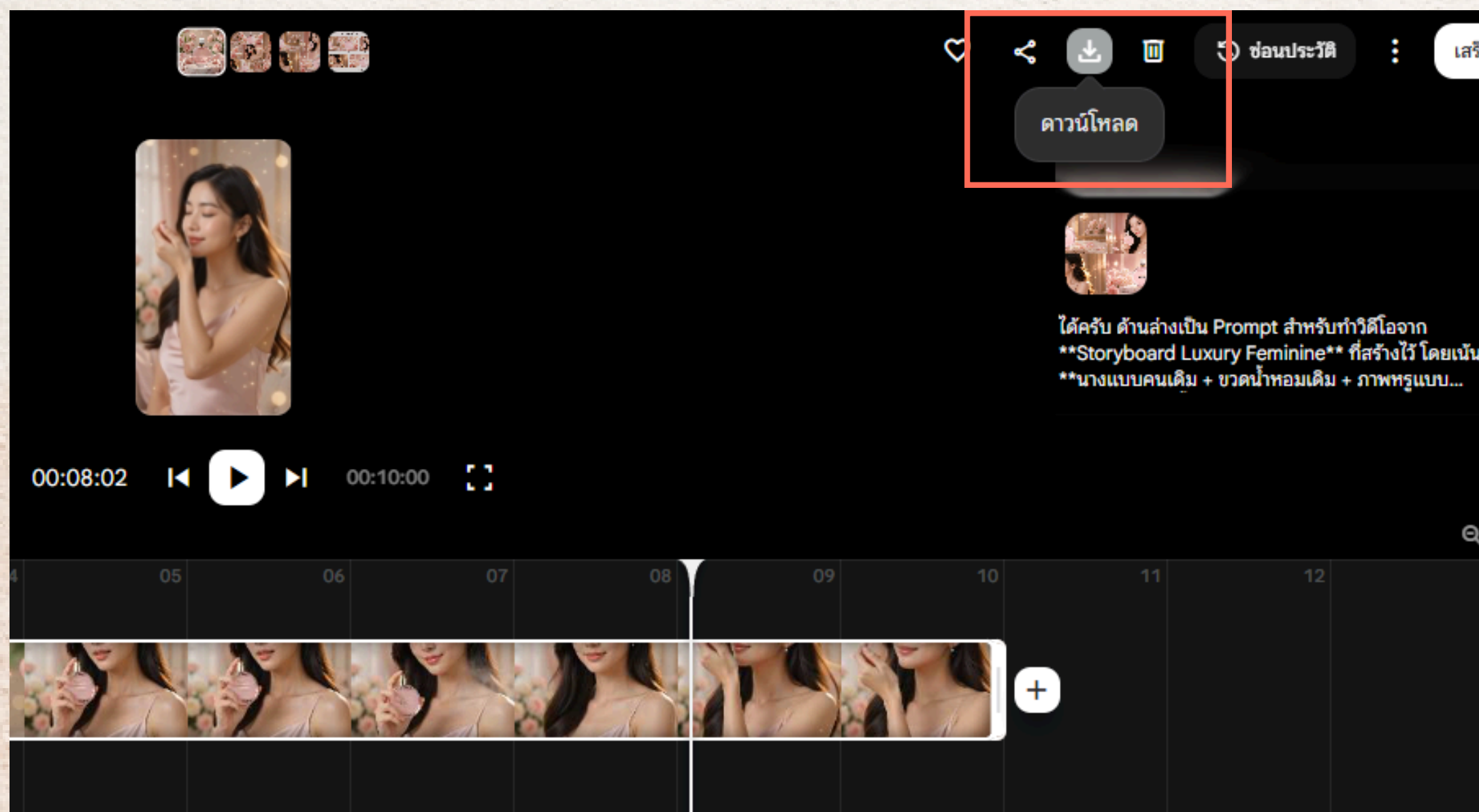
ขั้นตอนที่ 7 : เลือกด้านล่างขวา เปลี่ยนเป็นวิดีโอ แล้วเลือกเป็น ส่วนผสม, 16:9, Omni Flash 10s, x1



ขั้นตอนที่ 8 : กดสร้างวิดีโอ

สร้าง วิดีโอ ด้วย google flow

ขั้นตอนที่ 9 : Download ไฟล์ วิดีโอ



THANK YOU

