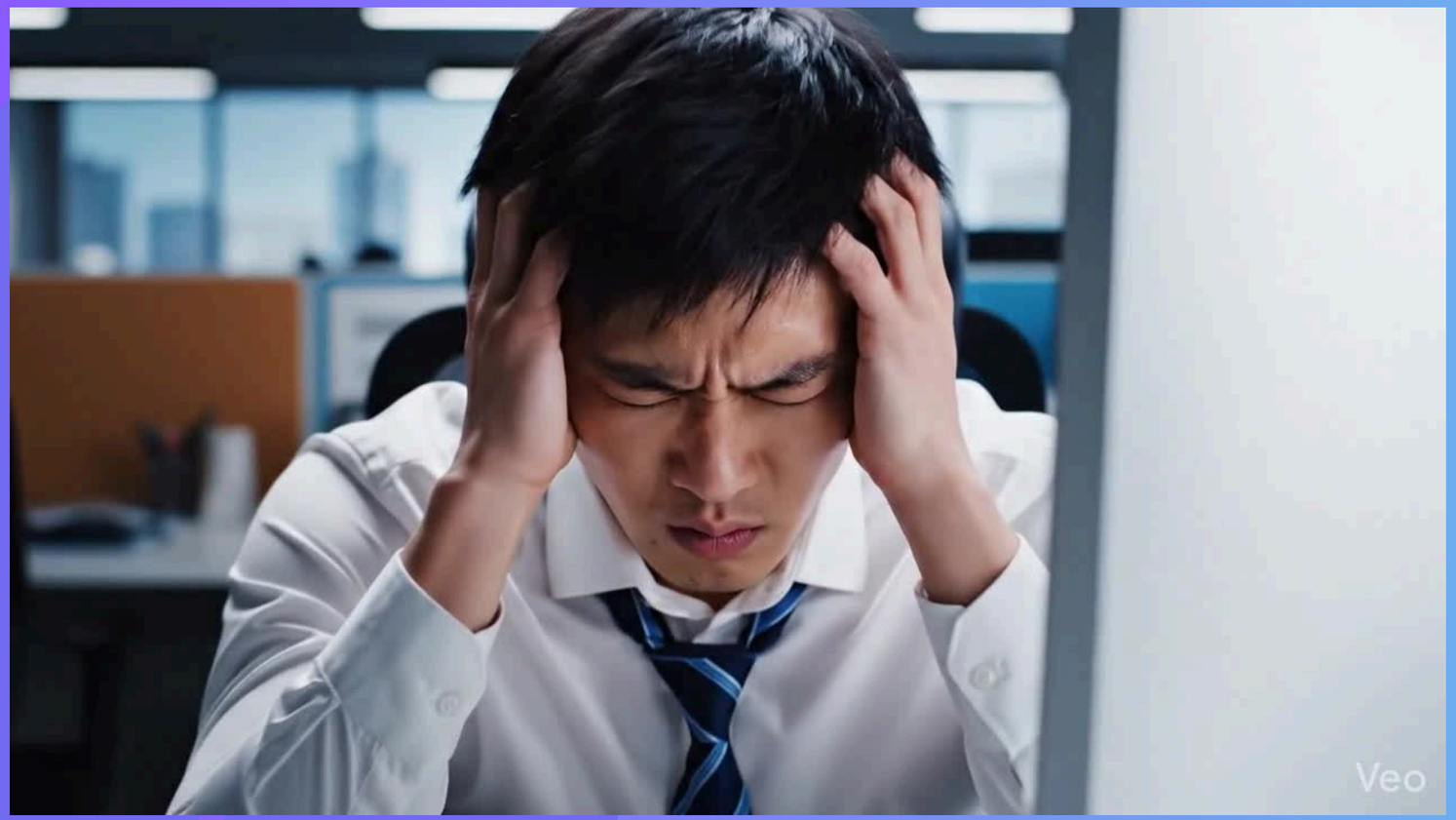
โครงการฝึกอบรม AI กับการผลิตสื่อ : การสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ รุ่น 3 และรุ่น 4

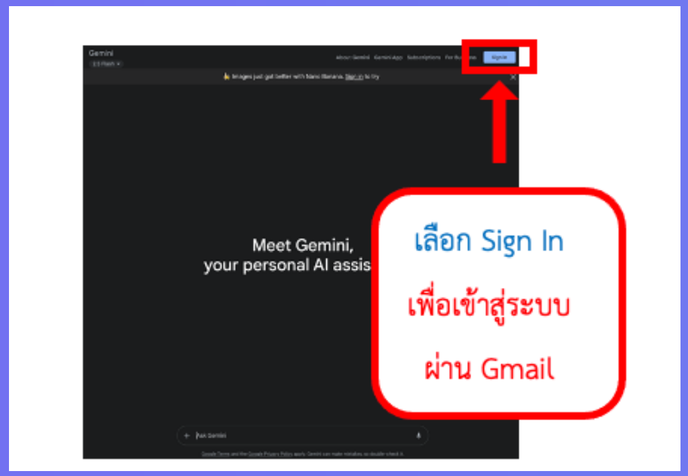

Veo

ChatGPT
Gemini
VOICE
Nano
Banana
SUNO
GOOGLE
VEO 3
CapCut

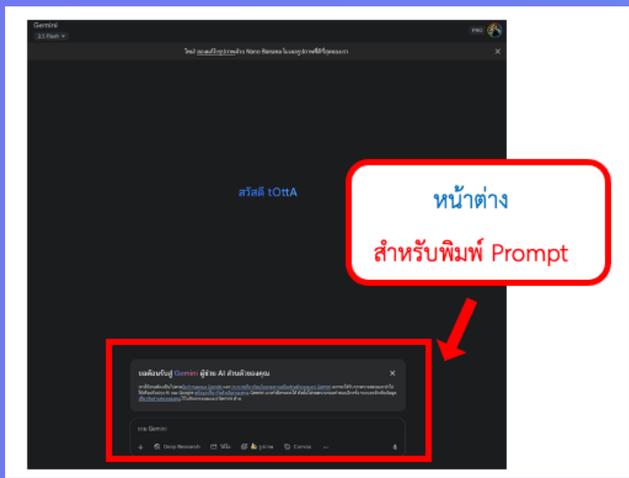
วิธีการใช้งาน ผ่าน Google Gemini

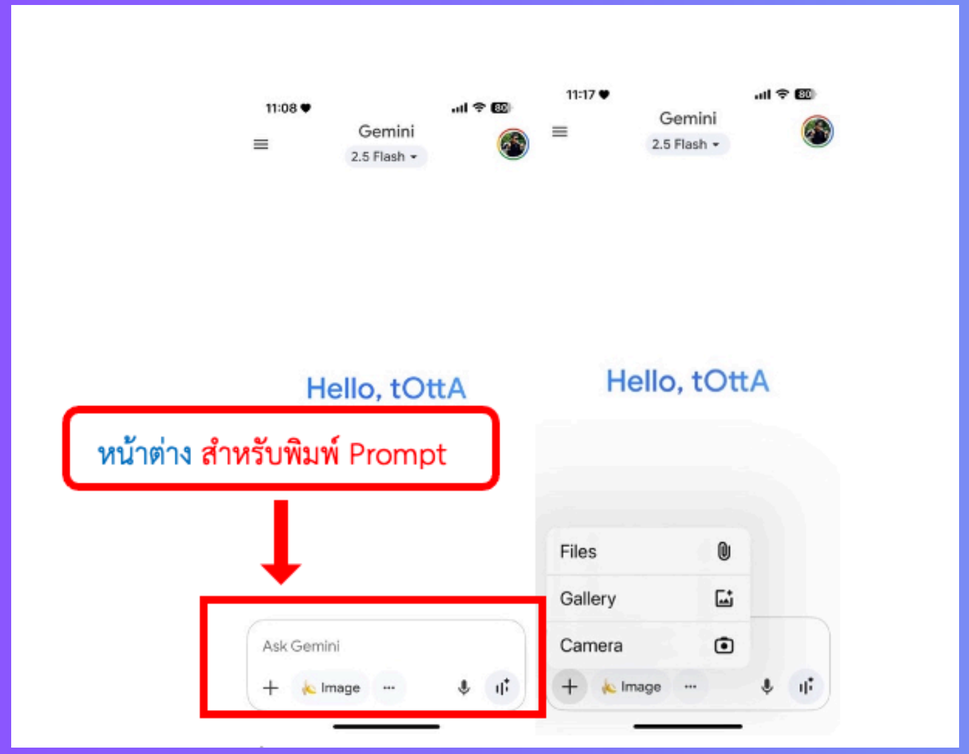
วิธีสมัครและเริ่มต้นใช้งาน ให้เข้าไปที่ gemini google เพื่อเข้าสู่ระบบ โดยใช้บัญชี Gmail ที่เราต้องการนำมาใช้ในการสมัคร จนเสร็จสิ้นกระบวนการ

เลือก Create image Nana Banana พอเลือกแล้ว ตรงคำว่ารูปภาพจะเปลี่ยนเป็นสีน้ำเงิน แปลว่า เลือกการทำงาน Nano Banana แล้วสามารถสั่งงานได้ทันที



หน้าต่างการใช้งาน Gemini

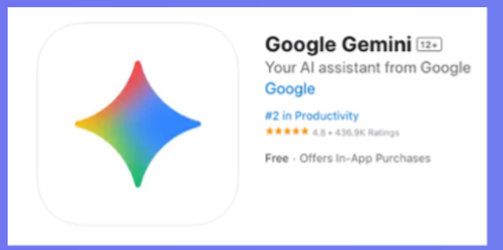




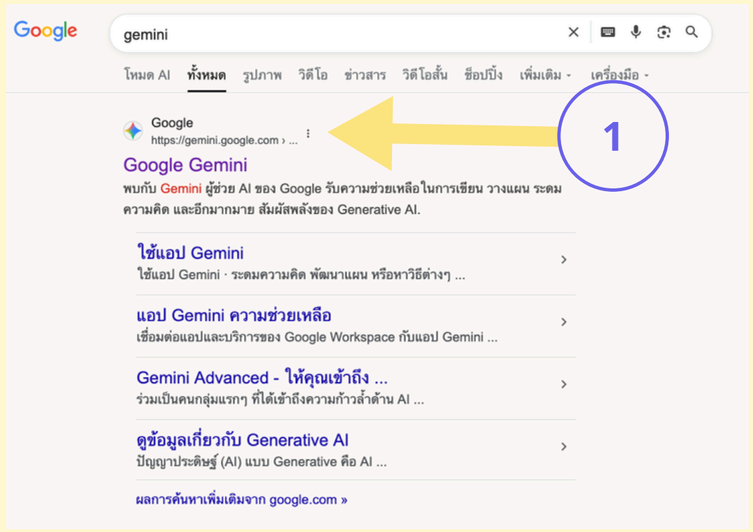
หน้าต่างการใช้ ผ่าน Google Gemini บนมือถือ

วิธีการใช้งาน ผ่าน Google Gemini บนมือถือ

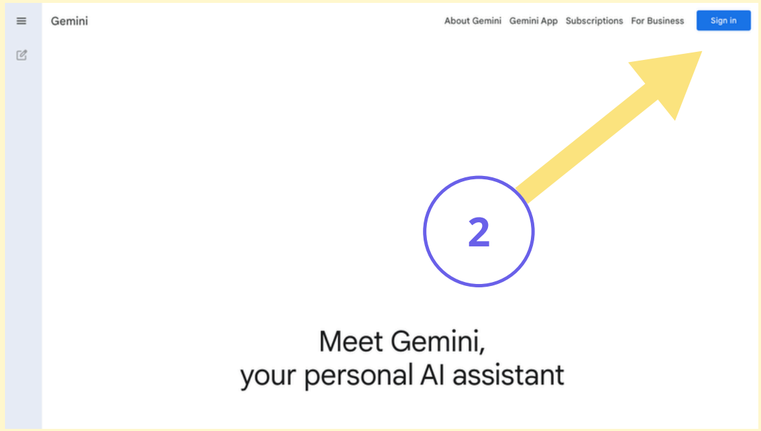
เปิด App Store หรือ Google Play แล้วติดตั้ง Google Gemini และทำการลงชื่อเข้าใช้ผ่านบัญชี Google และ อนุญาตสิทธิ์ที่จำเป็น (กล้อง/รูปภาพ) เพื่อใช้งานภาพในเครื่องได้ จนเสร็จสิ้นกระบวนการ



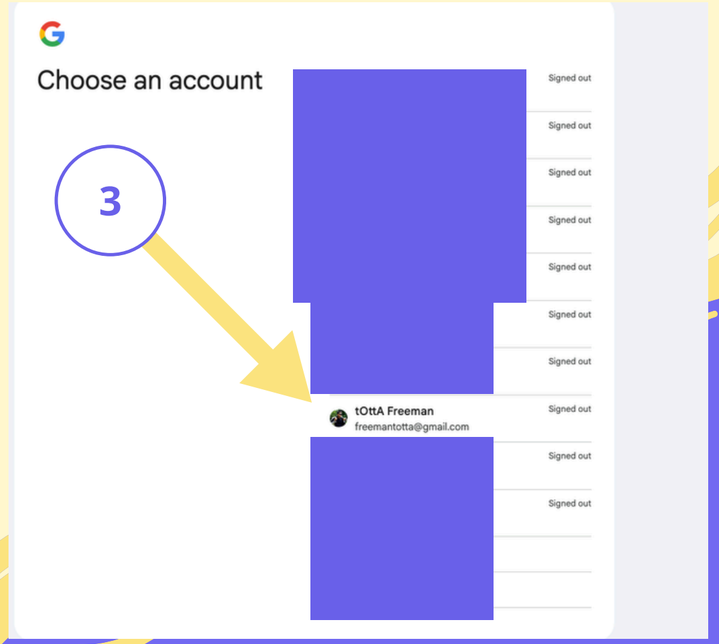
ขั้นตอนการสมัคร Gemini
1. ค้นหา “Gemini” ใน Google หรือ เข้าเว็บไซต์ http://chatgpt.com



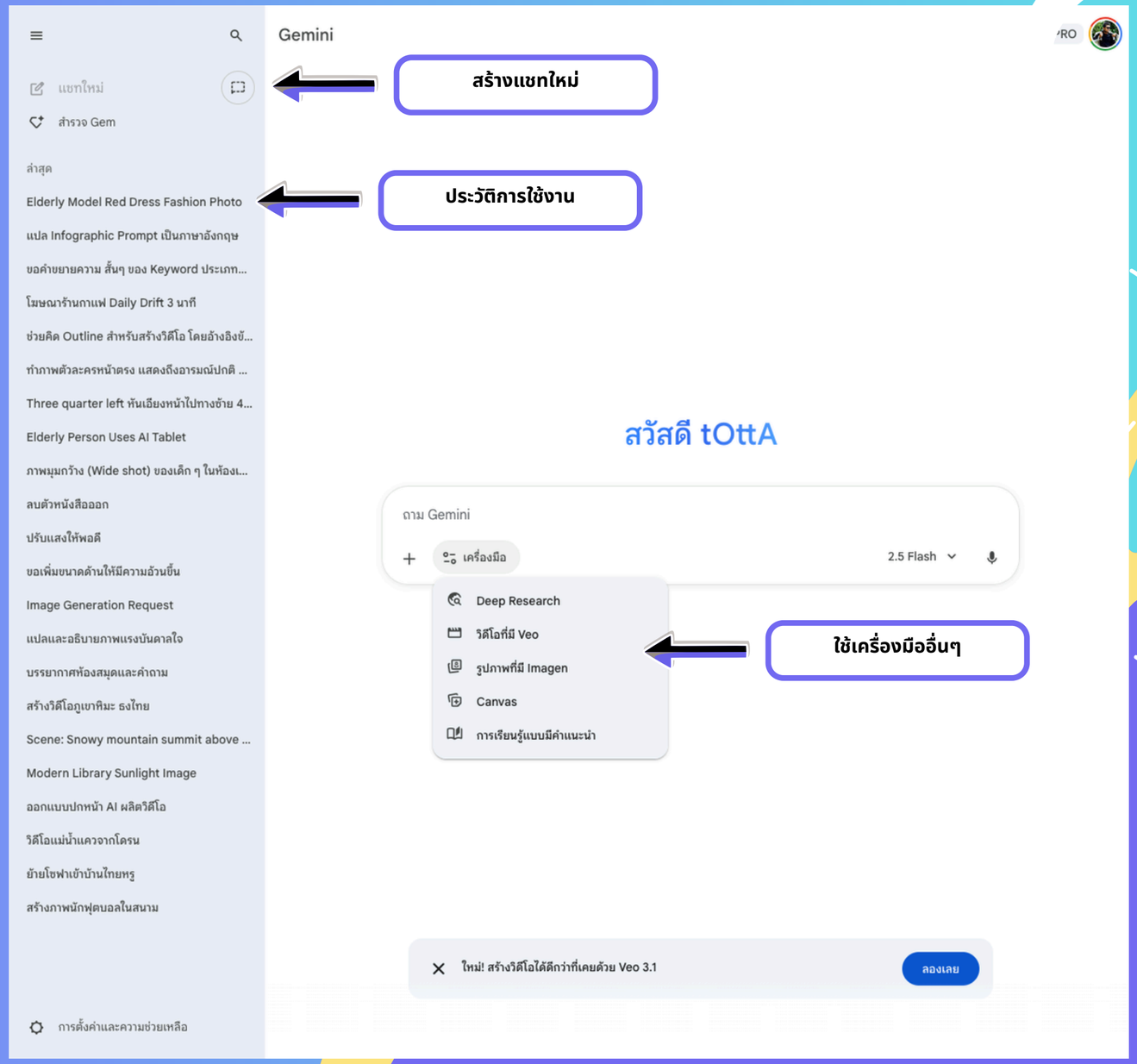
2. คลิกปุ่ม “ลงชื่อเข้าใช้”



3. คลิกเลือกอีเมลที่ต้องการเข้าสู่ระบบ



การใช้งานทั่วไปของ Gemini

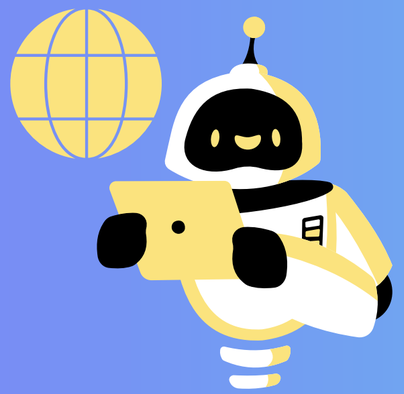


ขอไอเดียทำวิดีโอ ...

การคิดโครงเรื่อง ...

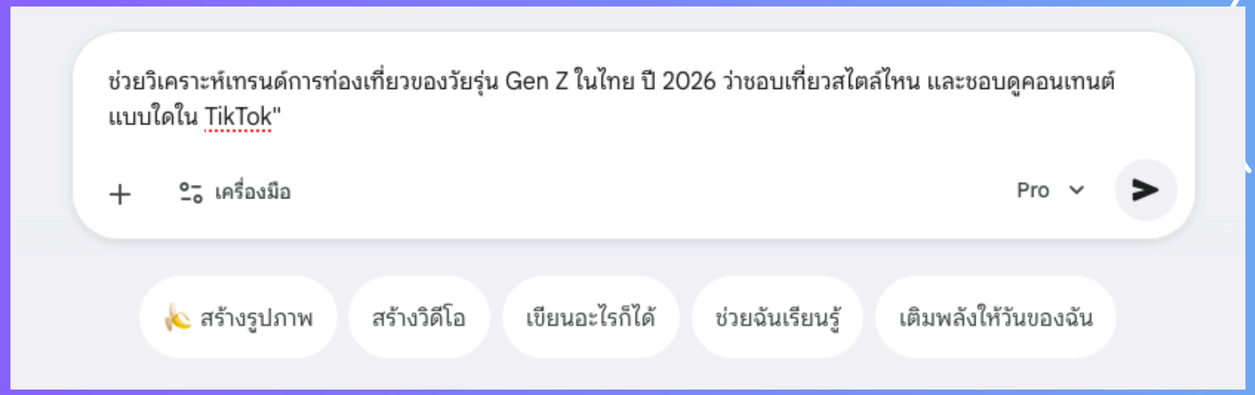
การทำ Shot List ...

การทำ Story Bloard ...



วิธีการใช้งาน Chatbot ในการคิดเนื้อเรื่องย่อ

ขอไอเดียทำวิดีโอ ...



จากการวิเคราะห์ข้อมูลเทรนด์การท่องเที่ยวและการเสพสื่อของกลุ่ม Gen Z ในไทยที่คาดการณ์สำหรับปี 2026 สรุปได้ว่าการท่องเที่ยวของคนรุ่นนี้จะเน้น "ตัวตน" และ "การเยียวยา" เป็นหลัก โดยมี TikTok เป็นเครื่องมือสำคัญในการวางแผน โดยมีรายละเอียดดังนี้ครับ:

1. สไตล์การท่องเที่ยวของ Gen Z ไทย ปี 2026

เทรนด์หลักจะเปลี่ยนจาก "การไปให้ถึง" (Destination-based) เป็น "การไปเพื่อรู้สึก" (Emotion-based) มากขึ้น:

- **Travel to Heal & Sleep Tourism (เที่ยวเพื่อฮีลใจ):**
  - เนื่องจากภาวะหมดไฟ (Burnout) ที่เพิ่มขึ้น Gen Z จะมองหาทริปที่เน้นการพักผ่อนจริงๆ ไม่ใช่ตารางทัวร์แน่นๆ
  - **Silent Travel:** เทรนด์การปลีกตัวไปหาความเงียบสงบ หนีความวุ่นวายจากเมืองและโซเชียลมีเดียชั่วคราว
  - **Coolcation:** การหนีร้อนไปพึ่งเย็น (หนีอากาศร้อนในไทยไปที่ที่มีอากาศเย็นสบาย หรือป่าเขาธรรมชาติ)
- **Micro-Cations (ทริปสั้นแต่คุณภาพแน่น):**
  - เน้นเที่ยวบ่อยขึ้นแต่ระยะเวลาสั้นลง (1-3 วัน) เช่น การไปเที่ยวจังหวัดเมืองรอง หรือคาเฟ่ฮอปปิ้งในวันหยุดสุดสัปดาห์
  - เน้นความยืดหยุ่น จองกะทันหัน (Last-minute booking) มากขึ้นตามอารมณ์และสภาพอากาศ
- **Travel as Expression (เที่ยวเพื่อสะท้อนตัวตน):**
  - เลือกสถานที่ที่บอกความเป็นตัวเอง (Niche Interest) เช่น เที่ยวตามรอยอนิเมะ, เที่ยวเพื่อไปคอนเสิร์ต (Concert Tourism), หรือการท่องเที่ยวสายมูเตลู (Spiritual Tourism) ที่ยังคงมาแรงในไทย
  - **Solo Travel:** การเที่ยวคนเดียวจะได้รับความนิยมสูงขึ้น เพื่อความอิสระและการค้นหาตัวเอง
- **Hidden Gems & Hyper-Local:**
  - เบื่อสถานที่แมสๆ แต่มองหา "ที่ลับ" ที่คนยังไม่ค่อยรู้จัก เพื่อความภูมิใจที่ได้เป็นผู้ค้นพบคนแรกๆ และได้ภาพที่ไม่ซ้ำใคร

2. คอนเทนต์ TikTok ที่ Gen Z ชอบดู (ปี 2026)

สำหรับ Gen Z แพลตฟอร์ม **TikTok คือ Search Engine** ในการหาข้อมูลเที่ยวมากกว่า Google ไปแล้ว รูปแบบคอนเทนต์ที่ชนะใจคือ:

- **Authenticity over Perfection (ความจริงใจต้องมาก่อน):**
  - **No Filter Vlogs:** เลิกดูคลิปที่แต่งสีสวยเกินจริง หรือตัดต่อเนี้ยบจนเหมือนโฆษณา พวกเขาชอบคลิปที่ถ่ายทอดบรรยากาศจริง (Realness) รีวิวตรงไปตรงมา ดีก็บอกดี แย่ก็บอกแย่ (Honest Review)
  - **POV:** คอนเทนต์มุมมองบุคคลที่ 1 ที่ทำให้คนดูรู้สึกเหมือนได้ไปยืนอยู่ตรงนั้นด้วยตัวเอง
- **Edutainment & How-to (ไกด์สั้นๆ ได้ใจความ):**
  - คลิปสรุปงบประมาณ (Budget Breakdown) แบบละเอียด
  - แจกแพลนเที่ยว "1 วันทำอะไรบ้าง" หรือ "วิธีเดินทางไปที่ลับ" ที่กระชับ เข้าใจง่าย ภายใน 1 นาที
- **Aesthetic & Mood (ขายบรรยากาศ):**
  - คอนเทนต์ที่ใช้เพลงประกอบที่กำลังเป็นกระแส (Trending Audio) คู่กับภาพบรรยากาศที่ให้ความรู้สึก Nostalgia, City Pop หรือ Cinematic (ซึ่งตรงกับความชอบของคุณ Pratompong พอดี)
  - เน้น Visual ที่สวยแปลกตา ถ่ายมุมเผลอ หรือมุมมองใหม่ๆ
- **Livestreaming (เรียลไทม์):**
  - การดูไลฟ์สดพาเที่ยวหรือพาไปมูเตลู จะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจองทันทีสูงขึ้น (Shopatainment)

ข้อแนะนำสำหรับคุณ (Next Step)

จากความสนใจของคุณด้าน **AI Video** และสไตล์ภาพแบบ **City Pop / Anime / Lo-fi**:

1. **สร้างคอนเทนต์ "เที่ยวไทยในโลกอนิเมะ":** ลองใช้ Veo 3 หรือเครื่องมือ AI ที่คุณถนัด เปลี่ยนฟุตเทจสถานที่ท่องเที่ยวในไทย (เช่น สยามสแควร์, เยาวราช, หรือสถานีรถไฟหัวลำโพง) ให้กลายเป็นสไตล์ Anime หรือ City Pop ยุค 80s
2. **ทำคลิป "POV: หนีร้อนไป..."** ผสมผสานเพลง Lo-fi เข้ากับภาพบรรยากาศธรรมชาติ (Healing Trip) ซึ่งตอบโจทย์เทรนด์ Coolcation และ Sleep Tourism ของปี 2026 ได้เป็นอย่างดี

ต้องการให้ผมช่วยร่าง Prompt สำหรับ Gen ภาพหรือวิดีโอสไตล์ City Pop สำหรับโปรเจกต์ท่องเที่ยวนี้ไหมครับ?

วิธีการใช้งาน Chatbot ในการคิดเนื้อเรื่องย่อ

ขอไอเดียทำวิดีโอ ...

ขอไอเดีย สร้างคอนเทนต์ ทำคลิป "POV: หนีร้อนไป..." ผสมผสานเพลง Lo-fi เข้ากับภาพบรรยากาศธรรมชาติ (Healing Trip) ซึ่งตอบโจทย์เทรนด์ Coolcation และ Sleep Tourism ของปี 2026

ไอเดียที่ 1: The Sleep Sanctuary (หนีไปนอน)

Concept: เน้นเทรนด์ **Sleep Tourism** อย่างชัดเจน ไม่เน้นกิจกรรม แต่เน้นการพักผ่อนคุณภาพสูงในบรรยากาศที่เย็นสบาย

- **Visual (ภาพ):**
  - **Shot 1 (0-2 วินาที):** POV เร็วๆ (Fast cut) ภาพความวุ่นวายในเมือง รถติด ไอแคดที่ระอุ (ใช้ฟิลเตอร์สีส้มๆ ร้อนๆ) พร้อมข้อความสั้นๆ "ไม่ไหวแล้ว"
  - **Shot 2 (Long take):** ตัดภาพมาที่ POV มุมมองบุคคลที่ 1 กำลังนอนอยู่บนเตียงนุ่มๆ สีขาวสะอาด ขาซุกอยู่ใต้ผ้าห่มหนาๆ (บ่งบอกว่าอากาศเย็น)
  - **Shot 3:** กล้องแพนช้าๆ ไปที่หน้าต่างบานใหญ่ เห็นวิวภูเขาสีเขียวชอุ่ม หรือหมอกยามเช้า (เช่น เขียงดาว, เขาใหญ่ หรือน่าน)
  - **Shot 4:** มือเอื้อมไปหยิบแก้วกาแฟ หรือหนังสือที่วางอยู่ข้างเตียง
- **Audio (เสียง):**
  - เพลง Lo-fi จังหวะช้ามากๆ (BPM ต่ำ) มีเสียงซ่าๆ ของแผ่นเสียง (Vinyl crackle)
  - **สำคัญ:** ซ้อนทับด้วยเสียงธรรมชาติเบาๆ (ASMR Nature) เช่น เสียงนกร้องไกลๆ หรือเสียงลมพัดใบไม้
- **Text Overlay (ในคลิป):**
  - "POV: หนีร้อน 40°C มาเจอ 18°C... ทริปนี้ไม่มีแพลน มีแต่นอน"
- **Caption (แคปชั่น):**
  - อนุญาตให้ตัวเองพักจริงๆ สักที 🍃💤 #Coolcation #SleepTourism #หนีร้อนไปเหนือ #HealingTrip #LofiVibes

ไอเดียที่ 2: Rainy Day Refuge (หนีไปเจอฝน)

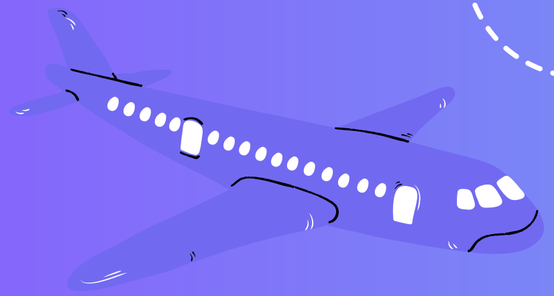
Concept: จับกลุ่มคนที่ชอบบรรยากาศฝนตก (Pluviophile) ซึ่งให้ความรู้สึก Healing และเย็นสบาย เป็นการหนีร้อนที่ได้ผลดีมาก

- **Visual (ภาพ):**
  - **Shot 1:** POV นั่งอยู่ที่ระเบียงโฮมสเตย์ไม้ หรือคาเฟ่ริมน้ำที่เงียบสงบ
  - **Shot 2:** เน้นถ่ายภาพฝนที่กำลังตกกระทบใบไม้เขียวๆ หรือผิวน้ำ (ใช้ Slow motion เล็กน้อยเพื่อให้ดู Dramatic และสงบ)
  - **Shot 3:** POV เห็นเท้าตัวเองใส่ถุงเท้า หรือวางพาดสบายๆ มีไอร้อนจากแก้วโกโก้ลอยขึ้นมาตัดกับอากาศเย็นๆ
  - **Shot 4:** Close-up หยดน้ำเกาะที่หน้าต่าง
- **Audio (เสียง):**
  - เพลง Lo-fi ที่มีความ Melancholic (เหงาๆ แต่อบอุ่น)
  - **สำคัญ:** เสียงฝนตกต้องชัดเจน (Rain sounds) เป็นตัวนำ
- **Text Overlay (ในคลิป):**
  - "Healing ที่ดีที่สุด คือการนั่งมองฝนตกในที่ที่อากาศเย็นสบาย"
- **Caption (แคปชั่น):**
  - เสียงฝนคือ Playlist โปรดของเรา 🌧️🎧 ใครชอบบรรยากาศแบบนี้บ้าง? #เที่ยวหน้าฝน #น่านเนิบๆ #GreenSeason #LofiBeats #หนีร้อน

ไอเดียที่ 3: Forest Bathing (หนีไปแช่ป่า)

Concept: เน้นความเขียวชอุ่ม การอยู่กับปัจจุบัน และความเย็นจากร่มไม้ (Coolcation + Mindfulness)

- **Visual (ภาพ):**
  - **Shot 1:** POV เดินช้าๆ บนเส้นทางศึกษาธรรมชาติ หรือริมลำธารที่มีมอสสีเขียวเยอะๆ (เช่น เขาใหญ่ หรืออุทยานต่างๆ) แสงแดดรำไรลอดผ่านต้นไม้ (Komorebi effect)
  - **Shot 2:** หยุดเดิน POV นั่งลงบนโขดหินริมน้ำ แช่เท้าลงในน้ำใสที่ไหลเย็น
  - **Shot 3:** เงยหน้ามองยอดไม้สูงๆ หมุนกล้องช้าๆ ให้ความรู้สึกเวียนหัวนิดๆ แบบมีความสุข (Dizzy happy)
  - **Shot 4:** หลับตา (ใช้การ Fade to black หรือเอามือมาปิดกล้อง)
- **Audio (เสียง):**
  - เพลง Lo-fi แนว Chillhop ที่มีบีทชัดเจนขึ้นมานิดนึง
  - ผสมเสียงน้ำไหล เสียงแมลงในป่า (Forest ambience)
- **Text Overlay (ในคลิป):**
  - "POV: เมื่อร่างกายต้องการแค่สีเขียว และอุณหภูมิ 20 องศา"
  - "ปิดแจ้งเตือน แล้วฟังเสียงป่าแทน"
- **Caption (แคปชั่น):**
  - ชาร์จแบตให้ตัวเอง 🌲✨ #ForestBathing #อาบป่า #เที่ยวธรรมชาติ #CoolcationThailand #LofiTravel



สิ่งที่ควรพิมพ์คำสั่งใน Chatbot

วัตถุประสงค์ของวิดีโอ : ก่อนจะทำวิดีโอ โฆษณา เราควรรู้ให้แน่ชัดก่อนว่า วัตถุประสงค์คือเราต้องการทำวิดีโอไปเพื่ออะไร

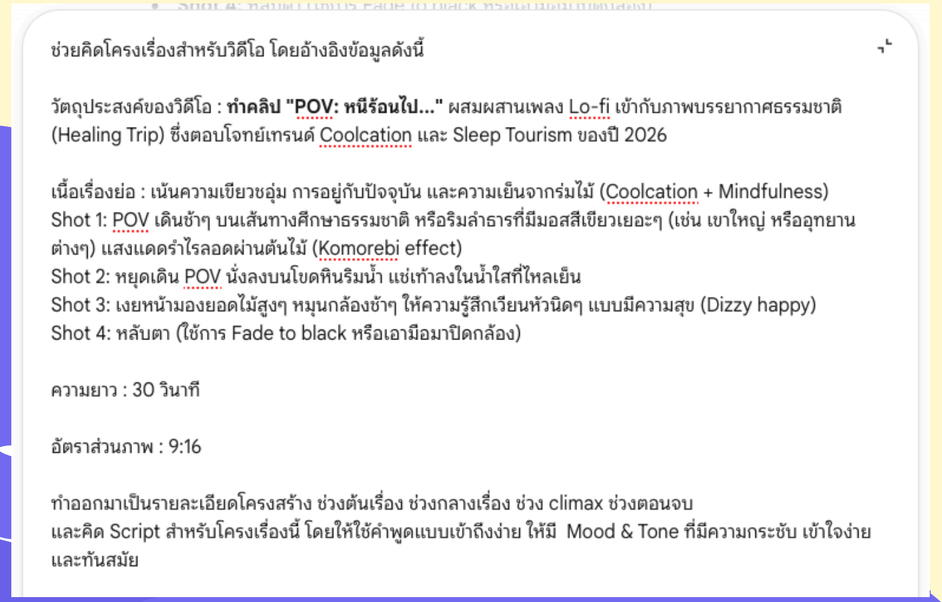
เนื้อเรื่องย่อ : เป็นหัวข้อเรื่องคร่าวๆ ว่าเราต้องการให้วิดีโอของเราออกมาในรูปแบบไหน และมีการดำเนินเรื่องอย่างไร

ความยาว : ระยะเวลาที่ต้องการในวิดีโอ ซึ่งจะมีผลสำหรับการนำไปให้ ChatGPT หรือ Gemini ช่วยคิดเนื้อเรื่องย่อให้ หากไม่ได้ระบุอาจจะได้เนื้องเรื่องย่อที่มีความยาวไม่ตรงกับระยะเวลาที่ต้องการ

อัตราส่วนภาพ : เราต้องรู้ก่อนว่าจะนำวิดีโอนี้ไปลง Platform ใด ตามความเหมาะสมของงาน

วิธีการใช้งาน Chatbot ในการคิดโครงเรื่อง (Outline)

นำโครงเรื่อง (Outline) ที่คิดไว้แล้ว นำมาวางไว้ที่ Chatbot แล้วพิมพ์เพิ่มเติม เพื่อกำหนดว่า โครงเรื่องที่เราต้องการ อยากให้มีอะไรบ้าง ยกตัวอย่างเช่น “ช่วยคิดโครงเรื่องสำหรับสร้างวิดีโอ โดยอ้างอิงข้อมูลดังนี้“ และ ”ทำออกมาเป็นรายละเอียดโครงสร้าง ช่วงต้นเรื่อง ช่วงกลางเรื่อง ช่วง climax และคิด Script สำหรับโครงเรื่องนี้ โดยให้ใช้คำพูดแบบเข้าถึงง่าย ให้มี Mood & Tone ที่มีความกระชับ เข้าใจง่าย และทันสมัย ” จากนั้นให้ทำการ Generate



ตัวอย่าง การคิดโครงสร้างวิดีโอ

นี่คือโครงสร้างวิดีโอ (Video Breakdown) และสคริปต์ที่ออกแบบมาสำหรับ TikTok/Reels ความยาว 30 วินาที เน้นความรู้สึก "Coolcation" และ "Mindfulness" ตามที่คุณต้องการครับ

Video Structure: "Forest Bathing Escape"

ความยาว: 30 วินาที | **อัตราส่วน:** 9:16 (แนวตั้ง) | **Theme:** Healing / Coolcation / Lo-fi

1. ช่วงต้นเรื่อง (Introduction) : 00:00 - 00:07 วินาที

- **Visual (Shot 1):** ภาพ POV เดินช้าๆ บนทางเดินป่าที่มีมอสสีเขียวเกาะหนาแน่น แสงแดดรำไรลอดผ่านใบไม้ (Komorebi) กระทบพื้น
- **Audio:**
  - วินาทีที่ 0-2: เสียงเมืองวุ่นวาย/แตรรถ (เบาๆ) แล้วถูกตัดบทด้วยเสียงนกร้องและเสียงลมพัดใบไม้ทันที
  - วินาทีที่ 2: เพลง Lo-fi เริ่มขึ้น (จังหวะนุ่มๆ เบสทุ้มๆ)
- **Mood:** เปลี่ยนจากความเครียดเป็นความสงบในทันที (Transition of State)

2. ช่วงกลางเรื่อง (Middle - Immersion) : 00:07 - 00:15 วินาที

- **Visual (Shot 2):** ตัดภาพมาที่ POV นั่งพักบนโขดหินริมลำธาร ถอดรองเท้าแช่เท้าลงในน้ำใสที่ไหลผ่านเห็นน้ำกระเพื่อมเล็กน้อย
- **Audio:** เพิ่มเสียงน้ำไหล (Water ASMR) ให้ดังขึ้นแทรกเพลง Lo-fi เล็กน้อย เพื่อเน้นความรู้สึกเย็น
- **Mood:** สัมผัสถึงความเย็น (Coolcation) และการผ่อนคลายกล้ามเนื้อ

3. ช่วง Climax (Emotional Peak) : 00:15 - 00:25 วินาที

- **Visual (Shot 3):** มุมกล้องเงยหน้าขึ้นมองยอดไม้สูงเสียดฟ้า ค่อยๆ หมุนกล้องเป็นวงกลมช้าๆ (Slow Spin) ให้เห็นแสงแดดลอดลงมา
- **Audio:** เพลง Lo-fi เข้าท่อนฮุค (Melodic part) เสียงดนตรีฟุ้งๆ ลอยๆ
- **Mood:** ความรู้สึกอิสระ ปล่อยวาง และมีความสุขแบบล่องลอย (Dizzy Happy)

4. ช่วงตอนจบ (Outro - Closure) : 00:25 - 00:30 วินาที

- **Visual (Shot 4):** ค่อยๆ เอามือยกขึ้นมาบังแสง/ปิดหน้ากล้อง หรือภาพค่อยๆ Fade to Black ช้าๆ
- **Audio:** เพลงค่อยๆ เบาลง (Fade out) เหลือแต่เสียงหายใจเข้าลึกๆ 1 ครั้ง และเสียงธรรมชาติเบาๆ
- **Mood:** ตัดขาดจากโลกภายนอก เข้าสู่โหมดพักผ่อนเต็มตัว

Script & Text Overlay

(เน้นการใช้ Text บนหน้าจอเป็นหลัก เพื่อให้คนดูชมซับบรรยากาศ เสียงพากย์ (Voiceover) ควรใช้น้ำเสียงนุ่มทุ้ม หรือกระซิบ)

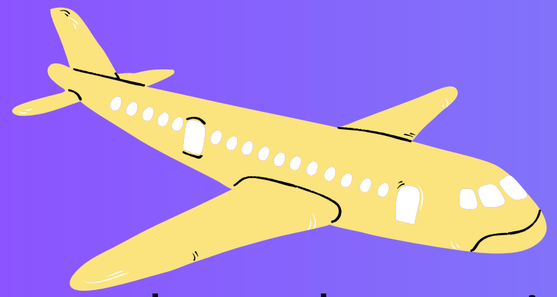
ช่วงเวลา	Visual Action	Text Overlay (ข้อความบนจอ)	Voiceover (เสียงพากย์) / Audio Note
00:00 - 00:07	เดินช้าๆ ดูมอสและแสงแดด	**Text:** "หนีความร้อน 40° มาซ่อนตัวที่นี่..." 🌲	(เสียงเมืองตัดจบ เข้าเพลง Lo-fi) **VO:** "เมื่อร่างกายบอกว่า... ไม่ไหวแล้ว"
00:07 - 00:15	นั่งแช่เท้าในน้ำใส	**Text:** "Coolcation Therapy ❄️💦" *(ตัวเล็กๆ: อุณหภูมิ 22°C)*	(เสียงน้ำไหลชัดเจน) **VO:** "พาใจมาแช่น้ำเย็นๆ ให้ธรรมชาติบำบัด"
00:15 - 00:25	เงยหน้าหมุนกล้องมองยอดไม้	**Text:** "อนุญาตให้ตัวเองหยุดคิด 10 วินาที" 🍃	(เพลง Lo-fi ดังขึ้น ดนตรีฟุ้งๆ) **VO:** "แค่หายใจเข้าลึกๆ... ก็คุ้มแล้ว"
00:25 - 00:30	เอามือปิดกล้อง / จอดำ	**Text:** "Do Not Disturb Mode: ON 💤"	(เสียงหายใจเข้าลึกๆ... เงียบ) **VO:** "ฝันดีนะ... ตัวฉันเอง"

ส่งออกไปยังชีต

คำแนะนำเพิ่มเติมสำหรับการถ่ายทำ (Production Tips)

1. **การเคลื่อนกล้อง:** Shot 1 และ 3 ให้เคลื่อนไหวช้ากว่าปกติ (Slower than real life) เพื่อให้ความรู้สึก Cinematic และ Relax
2. **Color Grading:** ดึงสีเขียวของมอสและต้นไม้ให้เด่น แต่ลดความสด (Saturation) ลงนิดหน่อย แล้วเพิ่ม Grain เล็กน้อยเพื่อให้ได้อารมณ์ฟิล์ม/Lo-fi ตามโจทย์
3. **แสง:** พยายามถ่ายช่วงเช้า (Golden Hour) หรือช่วงที่แดดไม่แรงจัด เพื่อให้ได้แสง Komorebi ที่นุ่มนวล ไม่แข็งกระด้าง

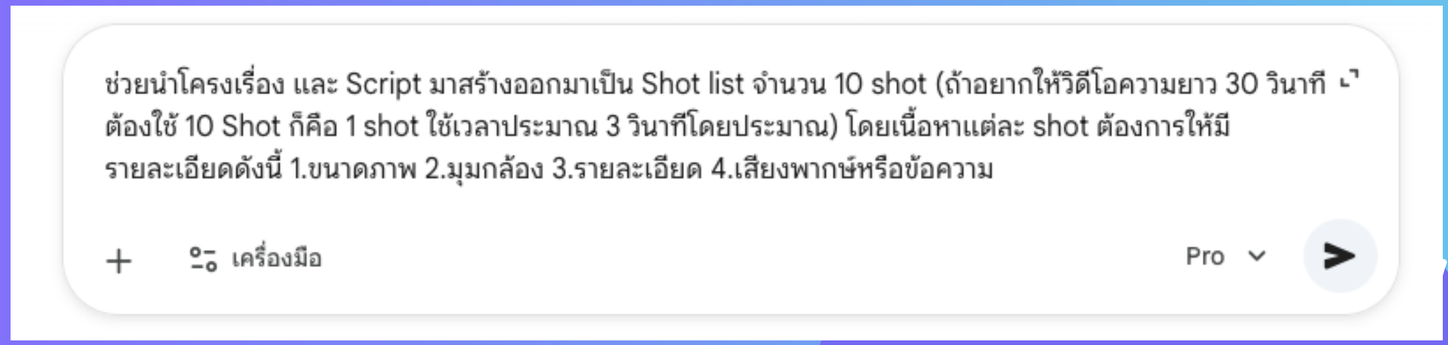
วิธีการใช้งาน Chatbot ในการสร้าง Shot list



เมื่อได้โครงเรื่องแล้ว จากนั้นจะนำเอาโครงเรื่องทำออกมาให้เป็น Shot list ซึ่งคือการนำเอาโครงเรื่อง แตกออกมาเป็นช็อตๆ ให้มีความละเอียดมากยิ่งขึ้น ทำให้เราเห็นภาพกว้างได้ ทำให้เห็นตัววิดีโอจะออกมามีทั้งหมดกี่ช็อต และเรื่องราวในแต่ละช็อต เราจะเล่าเรื่องราวอย่างไรบ้าง

ซึ่งการทำ Shot list เราก็จะทำได้โดยใช้ Chatbot เช่นเดิม ซึ่งจะนำเอาโครงเรื่องมาพัฒนาเป็น Shot list ได้ โดยวิธีการ คือ นำเอาเนื้อเรื่องย่อทั้งหมดมา แล้วพิมพ์เพิ่มเติมลงไป ดังนี้

“ช่วยนำโครงเรื่อง และ Script มาสร้างออกมาเป็น Shot list จำนวน 10 shot (ถ้าอยากให้วิดีโอความยาว 30 วินาที ต้องใช้ 10 Shot ก็คือ 1 shot ใช้เวลาประมาณ 3 วินาทีโดยประมาณ) โดยเนื้อหาแต่ละ shot ต้องการให้มีรายละเอียดดังนี้ 1.ขนาดภาพ 2.มุมกล้อง 3.รายละเอียด 4.เสียงพากษ์หรือข้อความ”



ตัวอย่าง
การทำ Shot list

นี่คือ **Shot List จำนวน 10 Shots** (เฉลี่ย Shot ละ 3 วินาที) สำหรับวิดีโอความยาว 30 วินาที โดยขยายรายละเอียดจากโครงเรื่องหลัก เพื่อให้การตัดต่อมีความกระชับ ลื่นไหล และดึงดูดสายตาตามสไตล์ TikTok ครับ

Theme: Healing / Coolcation / Nature / Lo-fi **Music:** เพลง Lo-fi จังหวะช้า (Slow Beat) เริ่มดังขึ้นเรื่อยๆ ตั้งแต่ Shot 2

Phase 1: Intro - การหลบหนี (0-9 วินาที)

Shot 1

- **ขนาดภาพ:** POV (Point of View) ระดับสายตา
- **มุมกล้อง:** Handheld (ถือกล้องเดิน) ให้ภาพสั่นไหวนิดๆ ให้ความรู้สึกสมจริง
- **รายละเอียด:** ภาพมองเห็นทางเดินป่าที่มีต้นไม้ปกคลุมหนาแน่น แสงแดดรำไรส่องลงมาที่พื้น (Komorebi) กำลังเดินเข้าไปช้าๆ
- **เสียงพากย์/ข้อความ:**
  - **Text:** "หนีร้อน 40° มาซ่อนตัวที่นี่... 🌲"
  - **Audio:** (เสียงเมืองวุ่นวายถูกตัดจบ -> เข้าเสียงนกและลมทันที)

Shot 2

- **ขนาดภาพ:** CU (Close Up) / Macro
- **มุมกล้อง:** ระดับต่ำ (Low Angle) เจาะไปที่พื้นดิน
- **รายละเอียด:** ภาพมอสสีเขียวสดที่เกาะตามขอนไม้หรือก้อนหิน มีหยดน้ำเกาะดูชุ่มชื้น
- **เสียงพากย์/ข้อความ:**
  - **VO:** "เมื่อร่างกายบอกว่า... ไม่ไหวแล้ว"

Shot 3

- **ขนาดภาพ:** Wide Shot (ภาพกว้าง)
- **มุมกล้อง:** Static (ตั้งกล้องนิ่ง) หรือ Pan ช้ามากๆ
- **รายละเอียด:** เห็นบรรยากาศโดยรวมของป่าที่โอบล้อม ลำแสงอาทิตย์พาดผ่านต้นไม้เป็นลำๆ สวยงาม
- **เสียงพากย์/ข้อความ:**
  - **Text:** (ไม่มีข้อความ เน้นภาพสวย)
  - **Audio:** (เสียงเพลง Lo-fi เริ่มดังขึ้นแบบ Softly)

Phase 2: Immersion - สัมผัสความเย็น (9-18 วินาที)

Shot 4

- **ขนาดภาพ:** POV (เห็นขาตัวเอง)
- **มุมกล้อง:** High Angle (มุมกดลงมองเท้า)
- **รายละเอียด:** หยุดเดิน แล้วค่อยๆ นั่งลงบนโขดหินริมลำธาร ถอดรองเท้าออก
- **เสียงพากย์/ข้อความ:**
  - **Text:** "Coolcation Therapy ❄️💦"
  - **VO:** "พาใจมาแช่น้ำเย็นๆ..."

Shot 5

- **ขนาดภาพ:** CU (Close Up)
- **มุมกล้อง:** ระดับผิวน้ำ
- **รายละเอียด:** ภาพน้ำใสไหลผ่านก้อนหิน เห็นกระแสน้ำพลิ้วไหว (ถ่าย Slow Motion เล็กน้อย)
- **เสียงพากย์/ข้อความ:**
  - **Audio:** (เสียงน้ำไหลชัดเจนแทรกเพลงขึ้นมา - ASMR)

Shot 6

- **ขนาดภาพ:** POV (Point of View)
- **มุมกล้อง:** High Angle (มุมกด)
- **รายละเอียด:** เท้าเปล่าจุ่มลงไปในน้ำใส แช่นิ่งๆ ให้เห็นว่าน้ำเย็นและสดชื่นมาก
- **เสียงพากย์/ข้อความ:**
  - **Text:** อุณหภูมิ 22°C (ตัวหนังสือเล็กๆ มุมจอ)
  - **VO:** "...ให้ธรรมชาติช่วยบำบัด"

Shot 7

- **ขนาดภาพ:** Low Angle (มุมเสย)
- **มุมกล้อง:** Worm's-eye view (มองจากพื้นขึ้นฟ้า)
- **รายละเอียด:** เห็นยอดไม้สูงเสียดฟ้าตัดกับท้องฟ้าสีครามและแสงแดด
- **เสียงพากย์/ข้อความ:**
  - **Text:** "อนุญาตให้ตัวเองหยุดคิด" 🍃
  - **Audio:** (ท่อนฮุคเพลง Lo-fi ดนตรีฟุ้งๆ ลอยๆ)

Shot 8

- **ขนาดภาพ:** POV (หมุนกล้อง)
- **มุมกล้อง:** หมุนเป็นวงกลมช้าๆ (Slow Spin) 360 องศา
- **รายละเอียด:** มองยอดไม้แล้วหมุนตัวช้าๆ ให้ภาพดูเบลอนิดๆ ให้ความรู้สึก Dizzy Happy (เวียนหัวแบบมีความสุข)
- **เสียงพากย์/ข้อความ:**
  - **Text:** "แค่ 10 วินาทีก็คุ้มแล้ว"
  - **VO:** "แค่หายใจเข้าลึกๆ..."

Phase 4: Outro - ปิดเครื่อง (24-30 วินาที)

Shot 9

- **ขนาดภาพ:** MCU (Medium Close Up)
- **มุมกล้อง:** ระดับสายตา
- **รายละเอียด:** มือข้างหนึ่งยื่นออกไปสัมผัสใบไม้ หรือวักน้ำขึ้นมาเบาๆ (แสดงถึงการสัมผัส Touch)
- **เสียงพากย์/ข้อความ:**
  - **VO:** "...ก็คุ้มค่าแล้ว"

Shot 10

- **ขนาดภาพ:** POV
- **มุมกล้อง:** ระดับสายตา
- **รายละเอียด:** ยกมือขึ้นมาค่อยๆ บังหน้าเลนส์กล้องจนมืดสนิท (Fade to Black)
- **เสียงพากย์/ข้อความ:**
  - **Text:** "Do Not Disturb Mode: ON 💤"
  - **Audio:** (เพลงเงียบลง เหลือแค่เสียงหายใจเข้าลึกๆ 1 ครั้ง)
  - **VO:** "ฝันดีนะ... ตัวฉันเอง"

ภารกิจปฏิบัติ

ธีมโปรเจกต์: "สร้างสื่อวิดีโอสั้น (Short Video) เพื่อการประชาสัมพันธ์"
เพื่อให้ตอบโจทย์ทั้งสองสายงาน ผู้เข้าอบรมสามารถเลือกหัวข้อที่ตรงกับงานของตนเองได้:

- ทางเลือกที่ 1 (สายวิชาการ): วิดีโอโปรโมทรายวิชา, แนะนำสาขา/คณะ หรือสรุปความรู้สั้นๆ 1 นาที
- ทางเลือกที่ 2 (สายสนับสนุน): วิดีโอโปรโมทบริการของหน่วยงาน, แนะนำสวัสดิการ, หรือประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

1. **ให้ผู้เข้าอบรมใช้เทคนิค Prompt Engineering สั่งการให้ AI เขียน** "สคริปต์วิดีโอสั้น (ความยาว 45-60 วินาที)" ตามธีมที่เลือก
2. **สคริปต์ต้องประกอบด้วย :**
    - Hook: ประโยคเปิดที่ดึงดูดความสนใจใน 3 วินาทีแรก
    - Body: เนื้อหาหลักที่กระชับและเข้าใจง่าย
    - Call to Action (CTA): ประโยคปิดท้าย เช่น "สมัครเลยวันนี้", "สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่..."

ผลลัพธ์ที่ต้องได้ : สคริปต์วิดีโอภาษาไทยที่พร้อมนำไปทำเสียงพากย์

ช่วยสร้างสคริปต์วิดีโอสั้นสำหรับโมรโมทหลักสูตร โครงการฝึกอบรม AI กับการผลิตสื่อ : การสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ (ความยาว 45-60 วินาที) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ช่วยสร้างสคริปต์วิดีโอสั้นสสำหรับโมรโมทหลักสูตร โครงการฝึกอบรม AI กับการผลิตสื่อ : การสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ (ความยาว 45-60 วินาที) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ https://arit.rmutp.ac.th/2026/04/02/%E0%B9%82%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9D%E0%B8%B6%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%A1-ai-%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9C-2/

นี่คือสคริปต์วิดีโอสั้น (Shorts / Reels / TikTok) ความยาว 45-60 วินาที เพื่อโปรโมทโครงการฝึกอบรม AI กับการผลิตสื่อ รุ่น 3 และ รุ่น 4 ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร ครับ

ชื่อสคริปต์: ปลดล็อกพลัง AI สร้างสรรค์สื่อแบบมืออาชีพ

ความยาว: 45 - 60 วินาที

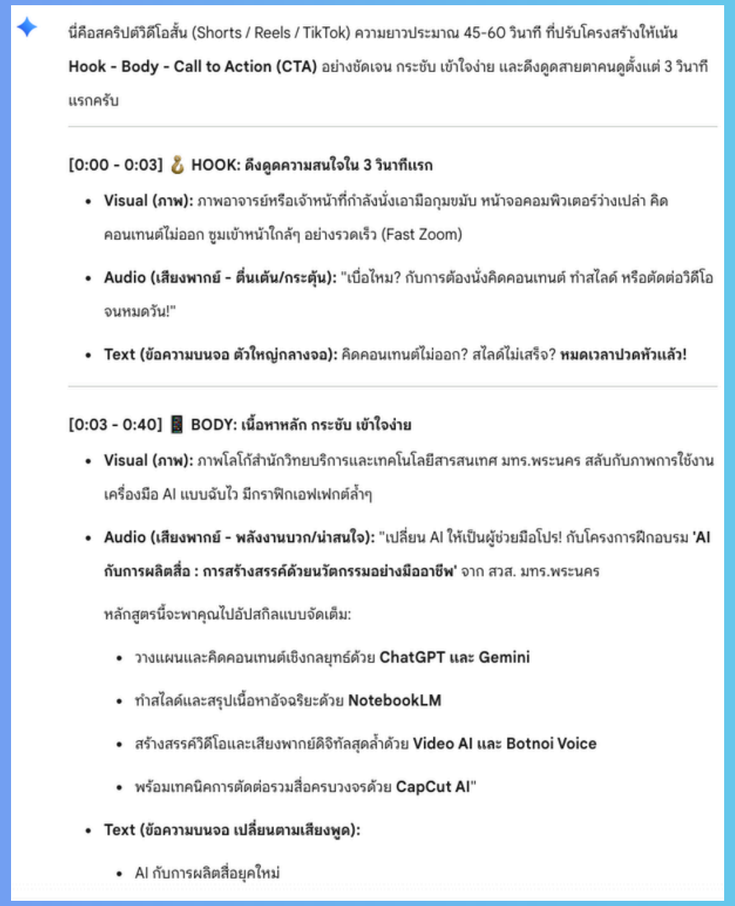
รูปแบบวิดีโอ: เน้นความกระชับ ตัดต่อฉับไว (Fast-paced) ใช้ข้อความตัวหนังสือตัวใหญ่บนหน้าจอ ดนตรีประกอบแนว Modern Tech / Energetic

เวลา (วินาที)	ภาพที่ปรากฏบนจอ (Visual)	เสียงบรรยาย / เสียงพูด (Audio)	ข้อความบนจอ (Text Screen)
0:00 - 0:07	**[ฉากเปิด - Hook]** ภาพอาจารย์หรือเจ้าหน้าที่กำลังนั่งเครียดหน้าคอมฯ หรือปวดหัวกับการคิดคอนเทนต์/ทำสไลด์ *(จากนั้นเปลี่ยนเป็นภาพ AI กำลัง Generate ภาพหรือวิดีโออย่างรวดเร็ว)*	**เสียงผู้พากย์ (ตื่นเต้น/น่าสนใจ):** "เบื่อไหม? กับการต้องนั่งคิดคอนเทนต์ ทำสไลด์ หรือตัดต่อวิดีโอแบบเดิมๆ ที่ทั้งเสียเวลาและหมดพลัง..."	คิดคอนเทนต์ไม่ออก? ทำสไลด์ช้า? **หมดยุคทำงานแบบเดิ แล้ว!**

0:07 - 0:17	**[เข้าสู่เนื้อหา]** ภาพโลโก้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร สลับกับภาพบรรยากาศห้องอบรมคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย	**เสียงผู้พากย์:** "ถึงเวลาอัปสกิลก้าวข้ามขีดจำกัด! ขอเชิญบุคลากร มทร.พระนคร ร่วมโครงการฝึกอบรม **AI กับการผลิตสื่อ : การสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ**"	**AI กับการผลิตสื่อ** การสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ
0:17 - 0:32	**[ไฮไลต์สิ่งที่จะได้เรียน]** ตัดต่อภาพเครื่องมือ AI ต่างๆ ขึ้นมาทีละอย่างตามเสียงพูดอย่างรวดเร็ว: - ไอคอน ChatGPT / Gemini - ภาพสไลด์จาก NotebookLM - ภาพวิดีโออนิเมชันสวยๆ จาก AI - คลื่นเสียงอัจฉริยะจาก Suno / Botnoi	**เสียงผู้พากย์:** "หลักสูตรนี้จัดเต็ม! ตั้งแต่การใช้ **ChatGPT และ Gemini** คิดคอนเทนต์เชิงกลยุทธ์, ทำสไลด์สุดล้ำด้วย **NotebookLM**, สร้างวิดีโอและเสียงพากย์จากจินตนาการด้วย **Video AI และ Botnoi Voice** ไปจนถึงการตัดต่อครบวงจรด้วย **CapCut AI**!"	• คิดคอนเทนต์ (Chat Gemini) • สไลด์อัจฉริยะ (NotebookLM) • สร้างวิดีโอและเสียง • ตัดต่อครบวงจร (CapCut AI)
0:32 - 0:42	**[รายละเอียดวันและสถานที่]** ขึ้นกราฟิกวันอบรมและสถานที่เด่นๆ ชัดเจน - ภาพตึกหรือห้องฝึกอบรม Big Data Virtual Lab	**เสียงผู้พากย์:** "เปิดรับสมัคร 2 รุ่น! **รุ่น 3:** วันพุธที่ 20 พฤษภาคม 2569 **รุ่น 4:** วันพฤหัสบดีที่ 21 พฤษภาคม 2569 ณ ห้อง Big Data Virtual Lab ชั้น 4 ศูนย์เทเวศร์"	**เปิด 2 รุ่น เท่านั้น!** • รุ่น 3 : 20 พ.ค. 69 • รุ่น 4 : 21 พ.ค. 69 📍 ณ Big Data Virt Lab ชั้น 4 (เทเวศร์)

สคริปต์ต้องประกอบด้วย :

Hook: ประโยคเปิดที่ดึงดูดความสนใจใน 3 วินาทีแรก
Body: เนื้อหาหลักที่กระชับและเข้าใจง่าย
Call to Action (CTA): ประโยคปิดท้าย เช่น "สมัครเลยวันนี้", "สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่..."



นี่คือสคริปต์วิดีโอสั้น (Shorts / Reels / TikTok) ความยาวประมาณ 45-60 วินาที ที่ปรับโครงสร้างให้เน้น **Hook - Body - Call to Action (CTA)** อย่างชัดเจน กระชับ เข้าใจง่าย และดึงดูดสายตาคนดูตั้งแต่ 3 วินาทีแรกครับ

[0:00 - 0:03] 🪝 HOOK: ดึงดูดความสนใจใน 3 วินาทีแรก

- **Visual (ภาพ):** ภาพอาจารย์หรือเจ้าหน้าที่กำลังนั่งเอามือกุมขมับ หน้าจอคอมพิวเตอร์ว่างเปล่า คิดคอนเทนต์ไม่ออก ซูมเข้าหน้าใกล้ๆ อย่างรวดเร็ว (Fast Zoom)
- **Audio (เสียงพากย์ - ตื่นเต้น/กระตุ้น):** "เบื่อไหม? กับการต้องนั่งคิดคอนเทนต์ ทำสไลด์ หรือตัดต่อวิดีโอจนหมดวัน!"
- **Text (ข้อความบนจอ ตัวใหญ่กลางจอ):** คิดคอนเทนต์ไม่ออก? สไลด์ไม่เสร็จ? **หมดเวลาปวดหัวแล้ว!**

[0:03 - 0:40] 🎞️ BODY: เนื้อหาหลัก กระชับ เข้าใจง่าย

- **Visual (ภาพ):** ภาพโลโก้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร สลับกับภาพการใช้งานเครื่องมือ AI แบบฉับไว มีกราฟิกเอฟเฟกต์ล้ำๆ
- **Audio (เสียงพากย์ - พลังงานบวก/น่าสนใจ):** "เปลี่ยน AI ให้เป็นผู้ช่วยมือโปร! กับโครงการฝึกอบรม **'AI กับการผลิตสื่อ : การสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ'** จาก สวส. มทร.พระนคร

  หลักสูตรนี้จะพาคุณไปอัปสกิลแบบจัดเต็ม:

  - วางแผนและคิดคอนเทนต์เชิงกลยุทธ์ด้วย **ChatGPT และ Gemini**
  - ทำสไลด์และสรุปเนื้อหาอัจฉริยะด้วย **NotebookLM**
  - สร้างสรรค์วิดีโอและเสียงพากย์ดิจิทัลสุดล้ำด้วย **Video AI และ Botnoi Voice**
  - พร้อมเทคนิคการตัดต่อรวมสื่อครบวงจรด้วย **CapCut AI**"
- **Text (ข้อความบนจอ เปลี่ยนตามเสียงพูด):**
  - AI กับการผลิตสื่อยุคใหม่

สามารถทำ shotlist ได้เลย

จัดให้ตามคำขอครับ! นี่คือ **Shotlist** ที่ละเอียดและพร้อมนำไปใช้ถ่ายทำหรือตัดต่อได้ทันที โดยแบ่งสัดส่วนโครงสร้าง **Hook - Body - CTA** และกำหนดมุมกล้องรวมถึงเอฟเฟกต์ (Visual Effects) เพื่อให้วิดีโอออกมากระชับและน่าสนใจที่สุดในเวลา 45-60 วินาทีครับ

Video Shotlist: AI กับการผลิตสื่อ มทร.พระนคร

- **ความยาวรวม:** ประมาณ 50 วินาที
- **สัดส่วนภาพ:** Vertical (9:16) สำหรับสเปซของ Shorts / Reels / TikTok
- **Mood & Tone:** ทันสมัย (Tech-savvy), กระฉับกระเฉง (Energetic), เข้าถึงง่าย

[PART 1: HOOK (0:00 - 0:03)] — ดึงดูดสายตาทันที

- **Shot 1 (0:00 - 0:02):**
  - **Type:** Close-up (CU) หน้าคนสลับเร็วๆ หรือ Medium Shot (MS)
  - **Visual:** อาจารย์หรือเจ้าหน้าที่กำลังนั่งจ้องหน้าจอคอมพิวเตอร์ ทำหน้าเครียด เอามือกุมขมับ หรือถอนหายใจยาวๆ (แสดงความเหนื่อยล้า)
  - **Camera Movement:** Quick Zoom (ซูมเข้าหน้าอย่างรวดเร็ว) เพื่อสร้างความรู้สึกตื่นตัว
  - **Text on Screen:** คิดคอนเทนต์ไม่ออก? สไลด์ไม่เสร็จ?
  - **Audio/SFX:** เสียงถอนหายใจแรงๆ หรือเสียงดนตรีตึงเครียด (เช่น เสียงบีทนาฬิกาเดินดังๆ)
- **Shot 2 (0:02 - 0:03):**
  - **Type:** Extreme Close-up (ECU) หรือ Graphic Transition
  - **Visual:** ภาพตัดฉับ (Hard Cut) เป็นเอฟเฟกต์หน้าจอคอมพิวเตอร์โดนรีเซ็ต หรือมีแสงวาบออกมา
  - **Text on Screen: หมดเวลาปวดหัวแล้ว!** (ตัวหนังสือสีแดง/เหลือง ขยับเด้งขึ้นมา)
  - **Audio/SFX: SFX: Whoosh** (เสียงลมพัดผ่านอย่างแรง) หรือเสียงดนตรีบีท Drop เข้ามาทันที

[PART 2: BODY (0:03 - 0:40)] — เนื้อหาหลักอัดแน่น

- **Shot 3 (0:03 - 0:08):**
  - **Type:** Wide Shot (WS) สลับกับ Motion Graphic
  - **Visual:** ภาพมุมกว้างของห้อง Big Data Virtual Lab (เห็นคอมพิวเตอร์เรียงรายทันสมัย) ตัดสลับขึ้นตราโลโก้สำนักวิทยบริการฯ (สวส.)
  - **Camera Movement:** Pan ขวาช้าๆ ให้เห็นความพร้อมของสถานที่
  - **Text on Screen: AI กับการผลิตสื่อ** (การสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ)
  - **Audio/SFX:** ดนตรีเปลี่ยนเป็นแนว Upbeat Tech (สนุกสนาน มีพลัง) + เสียงพากย์แนะนำโครงการ
- **Shot 4 (0:08 - 0:16):**
  - **Type:** Screen Recording (บันทึกหน้าจอ) + Overlay
  - **Visual:** เจาะลึกหัวข้อแรก ภาพหน้าจอการพิมพ์ Prompt ลงใน ChatGPT หรือ Gemini แล้วมีข้อความและแผนงานไหลออกมาอย่างรวดเร็ว
  - **Camera Movement:** ดึงภาพหน้าจอเอียงทำมุม 3D เล็กน้อยเพื่อให้ดูมีมิติ
  - **Text on Screen:** 🧠 วางแผน & คิดคอนเทนต์ (ChatGPT / Gemini)
  - **Audio/SFX: SFX: Keyboard Typing** (เสียงพิมพ์คีย์บอร์ดเร็วๆ)

สามารถทำ shotlist ได้เลย

- **Shot 5 (0:16 - 0:24):**
  - **Type:** Screen Recording / Graphic B-roll
  - **Visual:** ภาพหน้าจอระบบ NotebookLM กำลังสรุปข้อมูลจากเอกสารกองใหญ่ ออกมาเป็นสไลด์อินโฟกราฟิกสวยงามแบบอัตโนมัติ
  - **Text on Screen:** 📊 สไลด์อัจฉริยะ (NotebookLM)
  - **Audio/SFX: SFX: Pop** (เสียงไอคอนหรือภาพเด้งขึ้นมา)
- **Shot 6 (0:24 - 0:32):**
  - **Type:** Video Insert (B-roll)
  - **Visual:** ภาพตัวอย่างวิดีโอที่สร้างจาก AI (ภาพเคลื่อนไหวแนว Cinematic จากจินตนาการ) ตัดสลับกับกราฟิกคลื่นเสียง (Audio Waveform) ของ Botnoi Voice หรือ Suno AI
  - **Text on Screen:** 🎬 สร้างวิดีโอ & เสียงพากย์ดิจิทัล
  - **Audio/SFX:** เปิดเสียงพากย์ AI สั้นๆ เป็นตัวอย่าง หรือเสียงดนตรีประกอบแปลกใหม่
- **Shot 7 (0:32 - 0:40):**
  - **Type:** Close-up (CU) บนสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต
  - **Visual:** นิ้วมือคนกำลังกดตัดต่อ เลื่อนไทม์ไลน์ ลากวางเอฟเฟกต์ในแอปพลิเคชัน CapCut อย่างคล่องแคล่ว
  - **Camera Movement:** Handheld (ถือกล้องถ่ายจริงนิ่งๆ เน้นที่หน้าจอ)
  - **Text on Screen:** ✂️ ตัดต่อครบวงจร (CapCut AI)
  - **Audio/SFX: SFX: Camera Shutter หรือ Click**

[PART 3: CALL TO ACTION (0:40 - 0:50)] — สรุปปิดท้ายและให้ลงมือทำ

- **Shot 8 (0:40 - 0:45):**
  - **Type:** Motion Graphic หน้าจอแบ่งครึ่ง (Split Screen)
  - **Visual:** หน้าจอแสดงข้อมูลตัวหนาชัดเจน ฝั่งซ้ายเขียน "รุ่น 3: 20 พ.ค. 69" ฝั่งขวาเขียน "รุ่น 4: 21 พ.ค. 69" พื้นหลังเป็นภาพห้องอบรม
  - **Text on Screen:** เปิดรับสมัคร 2 รุ่นเท่านั้น! (7 - 10 เมษายน 2569)
  - **Audio/SFX:** เสียงพากย์เน้นย้ำวันเวลาและกลุ่มเป้าหมาย (บุคลากร มทร.พระนคร)
- **Shot 9 (0:45 - 0:50):**
  - **Type:** Full Screen Graphic (ฉากจบ)
  - **Visual:** พื้นหลังสีแบรนด์ของมหาวิทยาลัย/สำนักฯ มี QR Code ขนาดใหญ่ตั้งอยู่ตรงกลาง พร้อมลูกศรชี้ แอนิเมชันปุ่มกดลงทะเบียนสั่นดึงดูดสายตา
  - **Text on Screen:** 🔥 **สมัครเลยวันนี้!** (ลิงก์อยู่ที่แคปชัน หรือสแกนเลย)
  - **Audio/SFX: SFX: Ding!** (เสียงกระดิ่งเรียกความสนใจตอนท้าย) และดนตรีค่อยๆ เฟดเอาต์ (Fade out)

Tips สำหรับผู้ตัดต่อ (Editor Notes):

- **ความเร็วการตัดต่อ (Pacing):** ในช่วง Shot 4 ถึง Shot 7 (Body) ให้ตัดสลับภาพค่อนข้างเร็ว ไม่แช่ภาพนิ่ง เพื่อรักษาความตื่นเต้นและน่าติดตามของคลิปสั้น
- **Font:** เลือกฟอนต์ไม่มีหัวแนวโมเดิร์น (เช่น Prompt, Sukhumvit) ตัวหนาๆ ใหญ่ๆ และใช้กรอบพื้นหลังข้อความสีตัดกันเพื่อให้คนดูบนมือถืออ่านได้ง่ายที่สุดครับ

ทฤษฎีการเขียน Prompt สำหรับงานผลิตวิดีโอ (มุมกล้อง, แสง, โทนสี)

Generative Production

การเรียนรู้คำศัพท์ต่างๆ ในการผลิตสื่อวิดีโอ เพื่อนำไปใช้ในการสร้าง Prompt

1. อัตราส่วนภาพ (Ratio) แต่ละประเภท
2. Keyword ขนาดภาพ
3. Keyword มุมกล้อง
4. Keyword ทิศทางของกล้องกับวัตถุ
5. Keyword อารมณ์ของตัวละคร
6. Keyword การใช้แสง และช่วงเวลาของแสง
7. Keyword ประเภทของภาพ

อัตราส่วนภาพ (Ratio)

อัตราส่วน (Ratio) คือ อัตราส่วนถูกใช้เพื่อบอกสัดส่วนของเฟรมภาพ การกำหนดความกว้าง และความสูงของภาพหรือวิดีโอ ขนาดหน้าจอ หรือองค์ประกอบที่ต้องการเน้น เพื่อให้การนำเสนอมีความสอดคล้องกับแพลตฟอร์มเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนภาพ 16:9

อัตราส่วนขนาดภาพแนวนอนที่เป็นมาตรฐานในปัจจุบัน เหมาะสำหรับการลง Platform Social Media โทรทัศน์ และจอโรงภาพยนตร์ เพราะเป็นอัตราส่วนที่ตรงกับขนาดของหน้าจอ ใช้กับงานวิดีโอ ใน YouTube และ Facebook

อัตราส่วนภาพ 9:16

อัตราส่วนภาพที่เหมาะสำหรับการลง Platform Social Media และเป็นสัดส่วนที่เหมาะกับการดูบนโทรศัพท์มือถือ ใช้กับงานวิดีโอ ใน TikTok, Instagram Reels

อัตราส่วนภาพ (Ratio)

อัตราส่วน (Ratio) คือ อัตราส่วนถูกใช้เพื่อบอกสัดส่วนของเฟรมภาพ การกำหนดความกว้าง และความสูงของภาพหรือวิดีโอ ขนาดหน้าจอ หรือองค์ประกอบที่ต้องการเน้น เพื่อให้การนำเสนอมีความสอดคล้องกับแพลตฟอร์มเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนภาพ 4:3

อัตราส่วนภาพของจอมอนิเตอร์ หรือทีวีสมัยก่อน เหมาะกับงาน Retro ย้อนยุค หรืองานแนวแฟชั่น

อัตราส่วนภาพ 1:1

สัดส่วนเริ่มต้นของการ Generate ภาพ สัดส่วนนี้จะช่วยให้ภาพดูสมดุลทั้งในแนวนอนและแนวตั้ง เหมาะสำหรับการลง Platform Social media ใช้กับงาน Instagram

ขนาดภาพ (shot size)

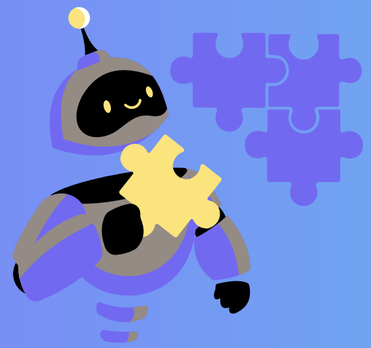
ขนาดภาพ (Shot size) คือการกำหนดระยะของภาพตามที่ต้องการเพื่อใช้ในการเล่าเรื่องหรือการสื่อความหมายที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งระยะภาพนั้นก็คือ ระยะห่างของกล้องกับวัตถุต่าง ๆ โดนจะมีระยะของภาพตั้งแต่ ระยะใกล้มาก ระยะใกล้ ระยะไกล และ ระยะไกลมาก

โดยส่วนใหญ่ จะใช้การใส่ขนาดของภาพ นำหน้าตัวละคร และรายละเอียดต่าง ๆ ภายในภาพ เพื่อกำหนดระยะของภาพให้ชัดเจน การเลือกใช้ขนาดภาพที่เหมาะสมจะช่วยสร้างอารมณ์ เน้นเนื้อหา และกำหนดจังหวะการเล่าเรื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Extreme close up shot

ขนาดภาพระยะใกล้มาก และเป็นมุมภาพที่แคบที่สุด เหมาะสำหรับการเน้นรายละเอียดบางส่วนของนักแสดง หรือ วัตถุที่ต้องการเน้น เช่น ดวงตา

Prompt : an extreme close up shot , hyper- realistic single eye, full shot including the skin around it, and the eye-blue above it. Expressive Human eye



Close up shot

ขนาดภาพระยะใกล้ เป็นมุมภาพที่เหมาะสำหรับการสื่อสารถึงอารมณ์ของนักแสดงทั้งใบหน้าได้อย่างชัดเจน หรือ เป็นการเจาะไปที่ใบหน้า หรือ วัตถุแบบใกล้ ๆ ว่ามีการสื่ออารมณ์แบบไหน เพื่อให้คนดูเห็นแบบชัดเจน

Prompt : high angle close up shot of normal women's eye nose lips, with the man's back in the foreground. the woman looks at the man, mood smile } camera focuses on the woman's face, background at mountain shot

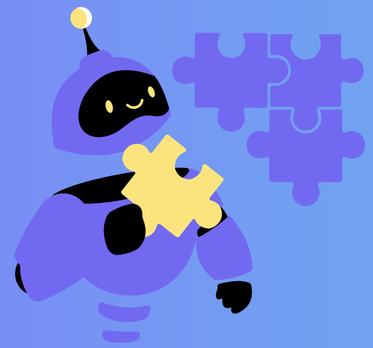
ขนาดภาพ (shot size)

ขนาดภาพ (Shot size) คือการกำหนดระยะของภาพตามที่ต้องการ เพื่อใช้ในการเล่าเรื่องหรือการสื่อความหมายที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งระยะภาพนั้นก็คือ ระยะห่างของกล้องกับวัตถุต่าง ๆ โดนจะมีระยะของภาพตั้งแต่ ระยะใกล้มาก ระยะใกล้ ระยะไกล และ ระยะไกลมาก

โดยส่วนใหญ่ จะใช้การใส่ขนาดของภาพ นำหน้าตัวละคร และรายละเอียดต่าง ๆ ภายในภาพ เพื่อกำหนดระยะของภาพให้ชัดเจน การเลือกใช้ขนาดภาพที่เหมาะสมจะช่วยสร้างอารมณ์ เน้นเนื้อหา และกำหนดจังหวะการเล่าเรื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Medium shot

ขนาดภาพระยะกลาง จะเห็นวัตถุ หรือบุคคลตั้งแต่เอวขึ้นไป หรือเรียกง่ายๆ ว่า ครึ่งตัว ซึ่งจะทำให้สามารถเห็นรายละเอียดของการแสดงออกทางสีหน้า, Action, และยังเห็นสภาพแวดล้อมรอบๆตัวอีกทั้งยังเป็นขนาดภาพที่เชื่อมระหว่างขนาดภาพระยะใกล้และขนาดภาพระยะไกล เพื่อช่วยให้การเล่าเรื่องมีความต่อเนื่อง



Long shot / full body shot

ขนาดภาพระยะไกล ที่เห็นภาพขนาดกว้างของนักแสดงแบบเต็มตัว และสภาพแวดล้อม หรือบรรยากาศรอบๆ ได้อย่างชัดเจน เหมาะสำหรับการเล่าเรื่องแบบเน้นไปที่สถานที่

Prompt : Photography medium shot, of a tourist woman with long golden blonde hair, sanding in the forest, rainy

Prompt : commercial photography, full body shot a tourist woman walk on the bridge background, wide shot, sunrise

ขนาดภาพ (shot size)

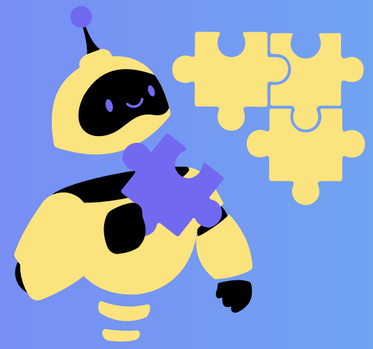
ขนาดภาพ (Shot size) คือการกำหนดระยะของภาพตามที่ต้องการ เพื่อใช้ในการเล่าเรื่องหรือการสื่อความหมายที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งระยะภาพนั้นก็คือ ระยะห่างของกล้องกับวัตถุต่าง ๆ โดนจะมีระยะของภาพตั้งแต่ ระยะใกล้มาก ระยะใกล้ ระยะไกล และระยะไกลมาก

โดยส่วนใหญ่ จะใช้การใส่ขนาดของภาพ นำหน้าตัวละคร และรายละเอียดต่าง ๆ ภายในภาพ เพื่อกำหนดระยะของภาพให้ชัดเจน การเลือกใช้ขนาดภาพที่เหมาะสมจะช่วยสร้างอารมณ์ เน้นเนื้อหา และกำหนดจังหวะการเล่าเรื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Extreme long shot

ขนาดภาพระยะไกลที่เห็นภาพกว้าง ครอบคลุมพื้นที่หรือฉาก เป็นมุมมองที่ไกลที่สุดของหมวดภาพ มักจะใช้เป็นซีนเปิด หรือปิดเรื่อง เพื่อให้เห็นบรรยากาศโดยรอบทั้งหมด เช่น ทะเล ภูเขา เมือง ซึ่งตัวละครภาพจะดูเล็กมากเมื่อเทียบกับสภาพแวดล้อมรอบข้าง

Prompt : landscape photography, extreme long shot, a young woman near the mountain , night



Drone shot

ขนาดภาพมุมสูง เป็นมุมมองที่กว้าง และมุมมองจากอากาศ

Prompt : Drone photography, drone shot, a woman and a child walking on a beautiful green field with tall green grass, both of them wore white clothes, sunny

ตัวอย่างการใช้ Keyword ขนาดภาพ

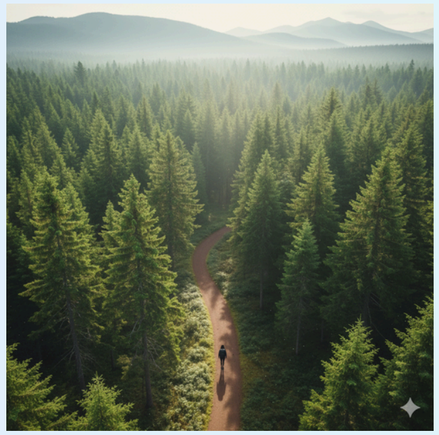
Extreme Close-up shot

Close-up shot

Medium shot

Long Shot / Full Body shot

Extreme Long shot



Drone shot

มุมกล้อง
(Camera angles)

มุมมองที่กล้องถูกวางไว้ เมื่อถ่ายภาพหรือวิดีโอ การเลือกใช้มุมมองที่ถูกต้อง สามารถช่วยให้เรื่องราว หรือ ฉากที่ถ่ายนั้นมีความสนใจ และมีอิทธิพลต่อผู้ชมได้มากขึ้น

บางทีการเปลี่ยนมุมมองอาจทำให้ฉากดูน่าตื่นเต้นหรือน่าสนใจมากขึ้น หรืออาจช่วยในการสร้างความรู้สึกหรืออารมณ์ที่ต้องการ์ให้ผู้รับชมรับรู้ได้ในภาพหรือวิดีโอนั้น ซึ่งแต่ละมุมมองนั้นสามารถให้ผลลัพธ์และมีความหมายที่แตกต่างกันได้ตามความเหมาะสมและวัตถุประสงค์ของการถ่ายภาพหรือวิดีโอที่ต้องการ

High angle shot

มุมภาพที่อยู่สูงกว่าระดับสายตา จะให้ความรู้สึกต่ำต้อย

Prompt : High angle shot, a dog standing on the street in Bangkok city, a Scottish fold dog wear glasses and dark green suit, morning light, soft light, in the style cinematography, an epic scene

Low angle shot

มุมภาพที่อยู่ต่ำกว่าสายตา จะให้ความรู้สึกว่า วัตถุหรือตัวแบบดูยิ่งใหญ่ ดูมีพลังอำนาจ

Prompt : Low angle shot, look at the camera in the fear , a dog standing on the street in Bangkok city, a Scottish fold dog wear glasses and dark green suit, morning light, soft light, in the style cinematography, an epic scene

มุมกล้อง
(Camera angles)

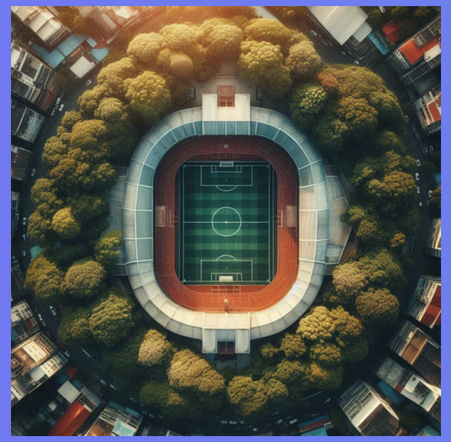
มุมมองที่กล้องถูกวางไว้ เมื่อถ่ายภาพหรือวิดีโอ การเลือกใช้มุมมองที่ถูกต้อง สามารถช่วยให้เรื่องราว หรือ ฉากที่ถ่ายนั้นมีความสนใจ และมีอิทธิพลต่อผู้ชมได้มากขึ้น

บางทีการเปลี่ยนมุมมองอาจทำให้ฉากดูน่าตื่นเต้นหรือน่าสนใจมากขึ้น หรืออาจช่วยในการสร้างความรู้สึกหรืออารมณ์ที่ต้องการ์ให้ผู้รับชมรับรู้ได้ในภาพหรือวิดีโอนั้น ซึ่งแต่ละมุมมองนั้นสามารถให้ผลลัพธ์และมีความหมายที่แตกต่างกันได้ตามความเหมาะสมและวัตถุประสงค์ของการถ่ายภาพหรือวิดีโอที่ต้องการ

Eye Level angle

มุมมองระดับสายตา ซึ่งเป็นที่นิยมใช้กันมากที่สุด ทำให้เกิดความรู้สึกมีความเสมอภาคเป็นกันเอง

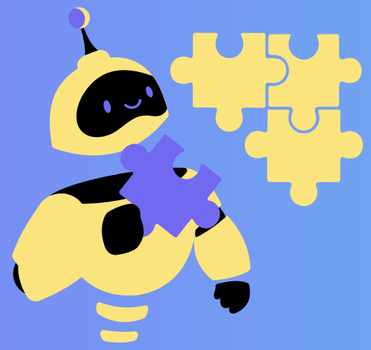
Prompt : food photography, Eye level angle, an banana basket is placed on the modern style kitchen counter, morning light from the top right of the frame, high contrast, yellow and green color



Top angle shot

ภาพมุมสูงหรือมุมบน และถ่ายกดลงมาหาวัตถุหรือตัวแบบ นิยมใช้กันใน shot ที่เกี่ยวกับอาหาร หรือสนามกีฬา

Prompt : Top angle shot, an outdoor football stadium surrounded by tree, capturing the essence of urban sports and nature in a single frame



มุมกล้อง
(Camera angles)

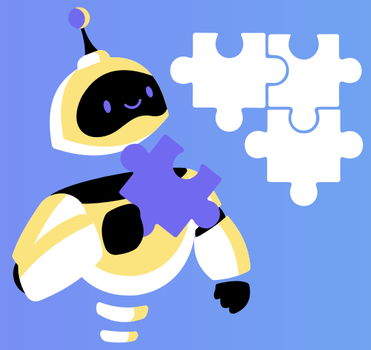
มุมมองที่กล้องถูกวางไว้ เมื่อถ่ายภาพหรือวิดีโอ การเลือกใช้มุมมองที่ถูกต้อง สามารถช่วยให้เรื่องราว หรือ ฉากที่ถ่ายนั้นมีความสนใจ และมีอิทธิพลต่อผู้ชมได้มากขึ้น

บางทีการเปลี่ยนมุมมองอาจทำให้ฉากดูน่าตื่นเต้นหรือน่าสนใจมากขึ้น หรืออาจช่วยในการสร้างความรู้สึกหรืออารมณ์ที่ต้องการ์ให้ผู้รับชมรับรู้ได้ในภาพหรือวิดีโอนั้น ซึ่งแต่ละมุมมองนั้นสามารถให้ผลลัพธ์และมีความหมายที่แตกต่างกันได้ตามความเหมาะสมและวัตถุประสงค์ของการถ่ายภาพหรือวิดีโอที่ต้องการ

Dutch angle shot

ภาพมุมเอียง หรือ การจัดองค์ประกอบของภาพให้ใความเอียง นิยมใช้ในภาพแฟชั่น รวมไปถึงการเล่าเรื่อง ที่ต้องการให้รู้สึกถึง ความแปลก, กดดัน หรือตึงเครียด

Prompt : Dutch angle shot, of a dog standing in a narrow corridor, a Scottish fold dog wear glasses and dark green suit, modern urban setting



Over Shoulder shot

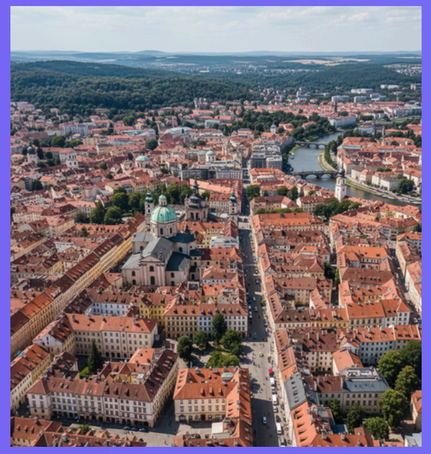
มุมมองผ่านไหล่ของนักแสดง เหมาะสำหรับภาพที่มีนักแสดงตั้งแต่ 2 คน ขึ้นไป ส่วนใหญ่จะใช้ในเชิงของการสนทนาของนักแสดง เพื่อเพิ่มความรู้สึกเหมือนว่านักแสดงกำลังสนทนาอยู่

Prompt : Over Shoulder shot of a teacher talking to a student, you can see the smiling face of a thai -style student in a school setting

มุมกล้อง
(Camera angles)

มุมมองที่กล้องถูกวางไว้ เมื่อถ่ายภาพหรือวิดีโอ การเลือกใช้มุมมองที่ถูกต้อง สามารถช่วยให้เรื่องราว หรือ ฉากที่ถ่ายนั้นมีความสนใจ และมีอิทธิพลต่อผู้ชมได้มากขึ้น

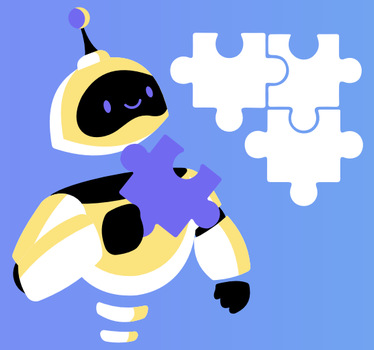
บางทีการเปลี่ยนมุมมองอาจทำให้ฉากดูน่าตื่นเต้นหรือน่าสนใจมากขึ้น หรืออาจช่วยในการสร้างความรู้สึกหรืออารมณ์ที่ต้องการ์ให้ผู้รับชมรับรู้ได้ในภาพหรือวิดีโอนั้น ซึ่งแต่ละมุมมองนั้นสามารถให้ผลลัพธ์และมีความหมายที่แตกต่างกันได้ตามความเหมาะสมและวัตถุประสงค์ของการถ่ายภาพหรือวิดีโอที่ต้องการ



Bird’s Eye View

ภาพมุมสูง แทนสายตาของนก หรือ มุมมองของโดรนที่กำลังบินอยู่ ทำให้สามารถถ่ายภาพมุมสูงของสถานที่ หรือ วัตถุได้ชัดเจน มักจะใช้ในฉากเปิดตัวที่ให้เห็นทั้งเมือง หรือ ทิวทัศน์ธรรมชาติ

Prompt : Bird's eye view of a bustling European city with a river flowing through it, showing historical architecture, red-tiled roofs, and green parks under a clear sky



Worm’s Eye View

ภาพมุมต่ำ เทคนิคการถ่ายภาพ หรือวิดีโอที่วางตำแหน่งกล้องไว้ต่ำมากๆ หรือ ต่ำกว่าระดับสายตาปกติ แล้วหันขึ้นไปถ่ายวัตถุ หรือ ตัวแบบที่อยู่ด้านบน มุมกล้องนี้จะทำให้วัตถุ หรือ ตัวแบบดูมีขนาดใหญ่ขึ้น สูงขึ้น และทรงพลังขึ้น

Prompt : Worm's eye view looking up at a majestic, ancient oak tree, with the sunburst visible through its leaves. A small red mushroom is visible in the foreground, with blades of grass reaching towards the sky

ตัวอย่างการใช้ Keyword
มุมกล้อง

High angle shot

Low angle shot

Eye Level angle

Top angle shot

Dutch angle shot

Over Shoulder shot

Bird’s Eye View

Worm’s Eye View

Keyword

ทิศทางของกล้องกับวัตถุ

การบอกทิศทางที่กล้องถ่ายภาพ ถ่ายไปยังวัตถุหรือสิ่งของ ซึ่งการเลือกทิศทางหรือมุมมองของกล้อง สามารถสร้างความรู้สึกหรือเนื้อหาที่แตกต่างกันให้กับภาพถ่ายได้

โดยจะมีอยู่หลากหลายทิศทางไม่ว่าจะเป็นทิศทางที่วัตถุหรือตัวละคร หันหน้าหากล้อง หันซ้าย หันขวา หรือ หันเฮียง 45 องศา รวมไปถึงหันหลังด้วย

Facing the Camera

Back view

Side profile right

Side profile left

Three quarter right

Three quarter left

Keyword

อารมณ์ตัวละคร

ส่วนที่ขยายถึงอารมณ์ และความรู้สึกถึง
ตัวละคร เพื่อให้ได้ผลลัพธ์
ที่ตรงตามความต้องการมากขึ้น

Happy

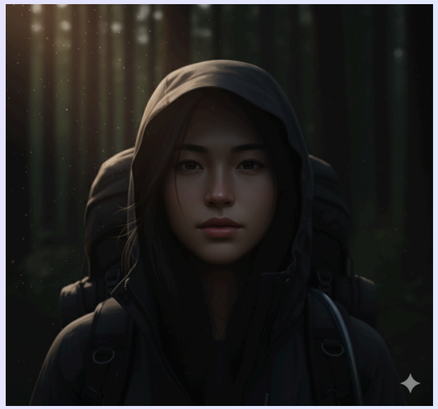
Worry

Mad

Laugh

Keyword
การจัดแสง

สามารถกำหนดแสงของภาพได้
เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ตรงตามความต้องการ
มากขึ้น



Low key light
เน้นโทนมืดหรือมีแสงน้อย

High key light
เน้นโทนสว่างทั้งภาพ

Soft lighting
เน้นแสงที่ดูนุ่มนวล

Hard lighting
เน้นแสงที่มีความแข็ง มีการแบ่งเฉดของ
แสง และเงาที่ชัดเจน

Font lighting
เน้นแสงที่มาจากด้านหน้า

Back lighting
เน้นแสงที่ยิงไปฉากหลัง

Cookie lighting
เน้นแสงที่ใช้ส่วนอุปกรณ์อื่น
เช่น แสงเงาของใบไม้

Sunlight
เน้นแสงที่มาจากพระอาทิตย์

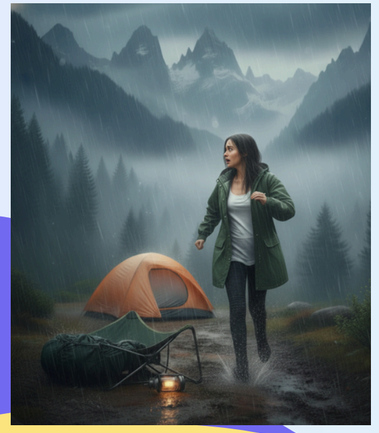
Keyword

สภาพอากาศ

ช่วงเวลา และสภาพอากาศ คือ การระบุความต้องการ
ว่าอยากได้ผลลัพธ์ของภาพในช่วงเวลา หรือ อากาศแบบไหน
ทำให้ AI สร้างรูปภาพออกมาตรงกับความต้องการมากขึ้น

Sunny

Sunset / sunrise



Night

Keyword

ประเภทของภาพ

- Portrait photography (การถ่ายภาพบุคคล)
- Nature photography (การถ่ายภาพธรรมชาติ)
- Macro Photography (การถ่ายภาพมาโคร (ระยะใกล้มาก)
- Street Photography (การถ่ายภาพแนวสตรีท/ชีวิตจริง)
- Wildlife Photography (การถ่ายภาพสัตว์ป่า)
- Architecture Photography (การถ่ายภาพสถาปัตยกรรม)
- Food Photography (การถ่ายภาพอาหาร)
- Fashion Photography (การภาพแฟชั่น)
- Documentary Photography (การถ่ายภาพเชิงสารคดี)
- Still Life Photography (การภาพหุ่นนิ่ง/วัตถุจัดวาง)
- Sports Photography (การภาพกีฬา)
- Astro photography (การภาพดาราศาสตร์/ท้องฟ้ายามค่ำคืน)
- Underwater photography (การถ่ายภาพใต้น้ำ)
- Expedition photography (การถ่ายภาพการเดินทางสำรวจ)
- Medical photography (การถ่ายภาพทางการแพทย์)
- Industrial photography (การถ่ายภาพอุตสาหกรรม)
- Drone photography (การถ่ายภาพด้วยโดรน)
- Black-and-white photography (การถ่ายภาพขาวดำ)
- Cinematic photography การถ่ายภาพแนวภาพยนตร์)
- Night photography (การถ่ายภาพกลางคืน)
- Environmental photography (การถ่ายภาพสิ่งแวดล้อม/เชิงอนุรักษ์)
- Travel photography (การถ่ายภาพท่องเที่ยว)
- Time-lapse photography (การถ่ายภาพไทม์แลปส์ เร่งเวลา)
- Cultural photography (การถ่ายภาพเชิงวัฒนธรรม)

ตัวอย่างการใส่ Keyword และไม่ใส่ Keyword

Fashion Photography, an elderly male fashion model wearing a red suit,indoor,with bluebackground, studio light ,kodak portra 800 image split into 2,different angles: frontal and side view shot

ไม่ใช่ Keyword ประเภทของภาพ

Keyword : Fashion photography

ลำดับ	สไตล์ / Style	
	ไทย	English
1	ภาพวาดสีน้ำมัน	Oil Painting
2	สีน้ำ	Watercolor
3	ภาพสเก็ตช์ดินสอ	Pencil Sketch
4	พิกเซลอาร์ต	Pixel Art
5	ไซเบอร์พังก์	Cyberpunk
6	เรโทร/วินเทจ	Retro/Vintage
7	มินิมอล	Minimalist
8	เหนือจริง	Surrealism
9	ป๊อปอาร์ต	Pop Art
10	อนิเมะ	Anime Style
11	3D เรนเดอร์	3D Render
12	ไอโซเมตริก	Isometric
13	สตรีมพังก์	Steampunk
14	นามธรรม	Abstract
15	ภาพประกอบแบบแบน	Flat Illustration
16	ศิลปะพู่กันจีน	Chinese Ink Wash
17	อาร์ตเดโค	Art Deco
18	โกธิค	Gothic
19	เวเปอร์เวฟ	Vaporwave
20	ภาพถ่ายเชิงพาณิชย์	Commercial Photo

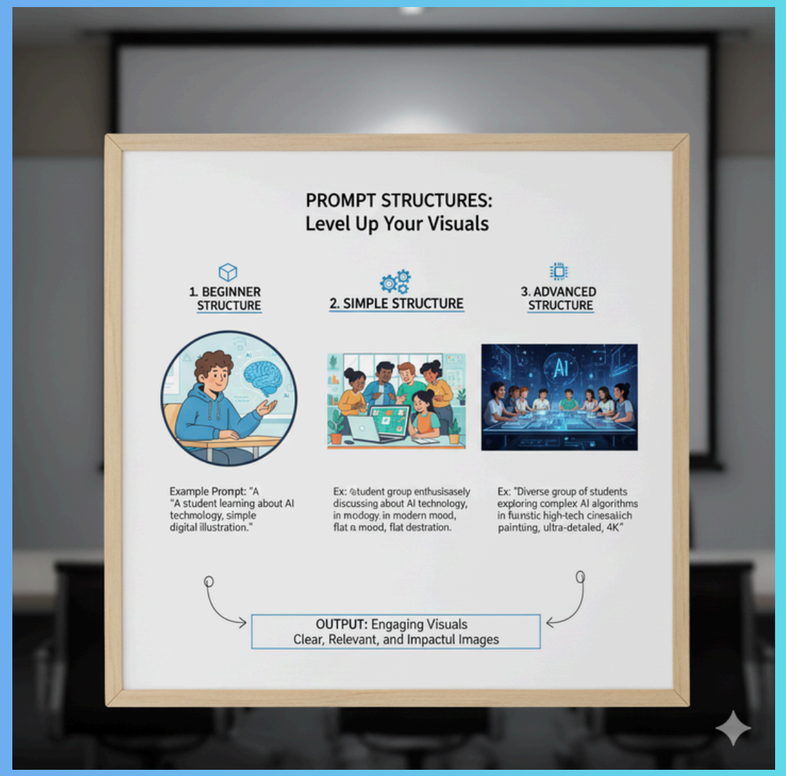
อารมณ์และบรรยากาศ / Mood	
ไทย	English
ชวนฝัน	Dreamy
มืดมน	Dark & Gloomy
สดใส	Cheerful
ลึกลับ	Mysterious
สงบเงียบ	Peaceful
ยิ่งใหญ่	Epic/Grand
อบอุ่น	Cozy/Warm
เศร้าสร้อย	Melancholy
ดุดัน/ทรงพลัง	Aggressive/Powerful
หรูหรา	Luxurious
โรแมนติก	Romantic
น่าขนลุก	Eerie/Spooky
ล้ำยุค	Futuristic
วุ่นวาย	Chaotic
โดดเดี่ยว	Lonely
มหัศจรรย์	Magical
เคร่งขรึม	Solemn
สดชื่น	Refreshing
มีพลัง/กระฉับกระเฉง	Energetic
เย็นชา	Cold/Aloof

เรียนรู้โครงสร้าง Prompt

1. โครงสร้าง Prompt แบบเริ่มต้น
2. โครงสร้าง Prompt แบบง่าย
3. โครงสร้าง Prompt แบบ Advance

โครงสร้าง Prompt

คำสั่งหรือวิธีการเขียนคำอธิบายภาพอย่างเป็นระบบ ที่ใช้สำหรับสื่อสารกับ AI โดยการเขียน Prompt ที่ดีจะช่วยให้ AI สามารถให้คำตอบที่ตรงกับความต้องการมากขึ้น การเรียนรู้เทคนิคการเขียน Prompt จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ที่ต้องการใช้ AI อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น สี มุมกล้อง อารมณ์ ฉาก เสื้อผ้า ฯลฯ



กรอบแนวคิดการสร้างภาพ

ใคร + ทำอะไร + ที่ไหน + สไตล์อะไร + อารมณ์ของภาพ

แสง + มุมกล้อง รายะเอียดเพิ่มเติม

นักศึกษาผู้หญิง กำลังอ่านหนังสือ ในห้องสมุด สไตล์ภาพเสมือนจริง อารมณ์เงียบสงบ

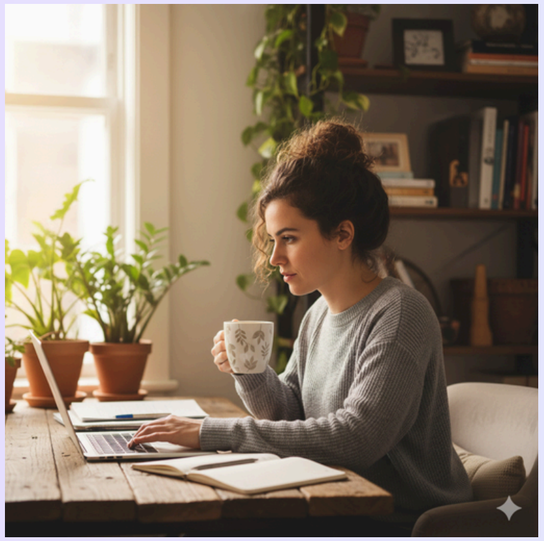
หน้ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์ มีนักศึกษาเยอะ บรรยากาศสดใส

โครงสร้าง Prompt แบบเริ่มต้น

วัตถุ/ตัวละคร

การกระทำ

รายละเอียดอื่นๆ



A woman is working

A man is eating

A man and a woman
a drinking
in a bar at night club.

สุนัข ตัวสีม่วง ตัวใหญ่มีกล้าม
กำลังเล่นน้ำ อยู่ริมน้ำตก

โครงสร้าง Prompt แบบง่าย

ขนาดภาพ | มุมกล้อง | วัตถุ/ตัวละคร | การกระทำ | รายละเอียดอื่นๆ

wide shot , low angle , A man and a woman a drinking in a bar at night club.

Extreme Close-up shot,Worm’s Eye View,
สุนัข ตัวสีม่วง ตัวใหญ่มีกล้าม กำลังเล่นน้ำ อยู่ริมน้ำตก

โครงสร้าง Prompt แบบ Advance

ประเภทของภาพ

ขนาดภาพ

มุมกล้อง

วัตถุ/ตัวละคร

รายละเอียดอื่นๆ

อารมณ์ของตัวละคร

ช่วงเวลา

แหล่งกำเนิดแสง

สไตล์,สีของภาพ

ประเภทกล้อง

เลนส์

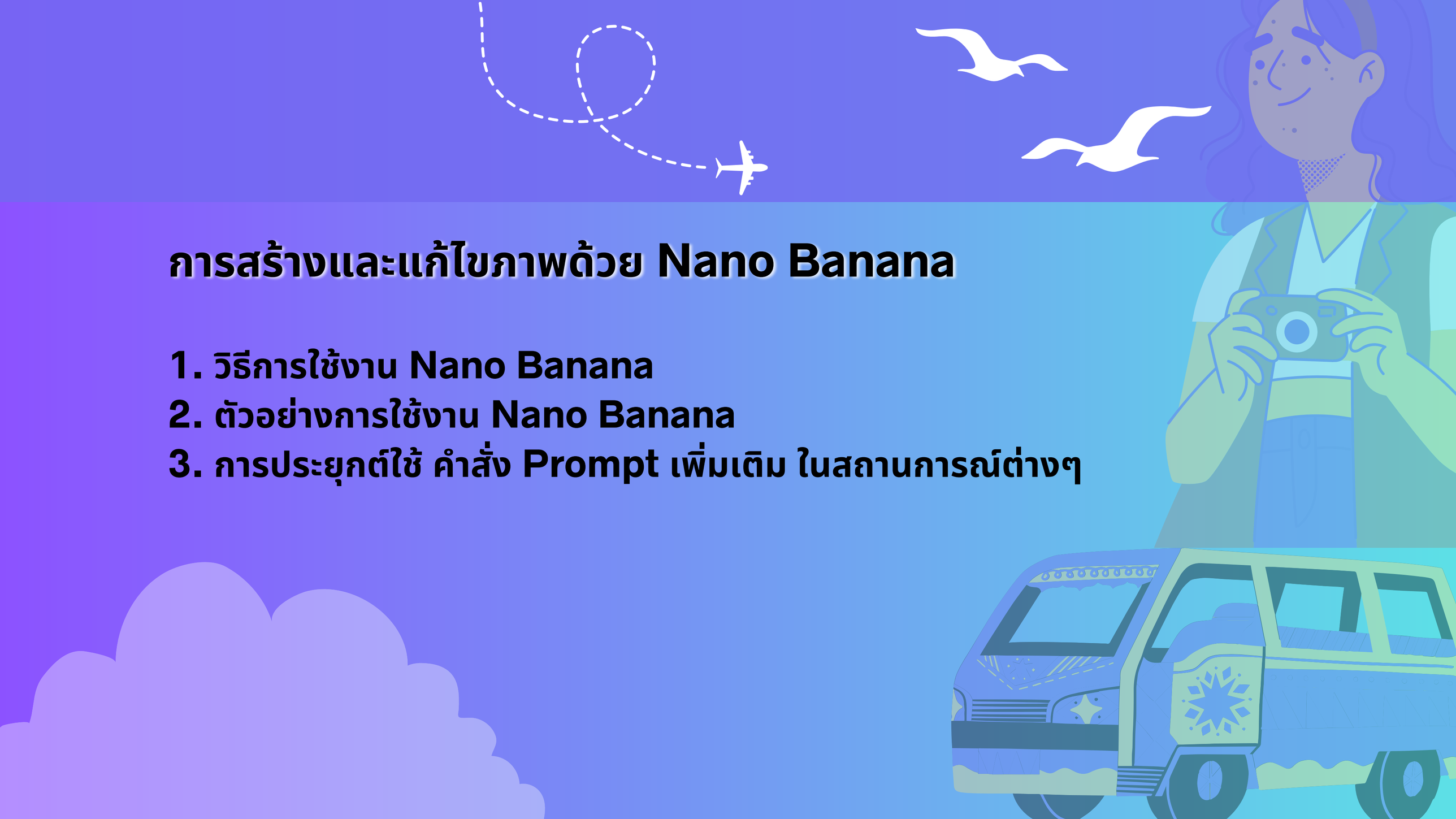
Fashion photography, medium shot, low angle , of a beautiful young woman in a sports cap and modern activewear, jogging outdoors on a sunny afternoon. She is smiling brightly, with a clear blue sky and subtle clouds in the background. Soft, natural daylight, low contrast, captured with a Sony a7 IV with a Sony 28mm lens.

Product photography of minimalist cosmetic bottles with clean white caps, arranged elegantly on sculpted pedestals, surrounded by autumn-inspired elements such as dried flowers and purple, orange and golden leaves, against a warm brown gradient background, soft studio lighting, modern and professional commercial. --ar 16:9

Medium shot, low angle, a young man standing in an urban cityscape, holding a smartphone in one hand. He wears a casual light sweater layered with a dark jacket. His expression is calm and confident. The blurred bokeh lights of tall modern buildings glow brightly in the background, against the dark night sky. The atmosphere feels modern cinematic, captured with a Sony A7R IV and 50mm f/1.4 lens. --ar 16:9

การสร้างและแก้ไขภาพด้วย Nano Banana

1. วิธีการใช้งาน Nano Banana
2. ตัวอย่างการใช้งาน Nano Banana
3. การประยุกต์ใช้ คำสั่ง Prompt เพิ่มเติม ในสถานการณ์ต่างๆ



วิธีการใช้งาน Nano Banana

โมเดลสร้างรูปภาพที่พัฒนาโดย Google หรือมีอีกชื่อเรียกว่า "Gemini 3.0 Flash Image" สำหรับเปลี่ยนคำสั่งที่เป็นข้อความให้กลายเป็นรูปภาพ โดยใช้ในการสร้าง และปรับแต่งแก้ไขรูปภาพต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย และมีผลลัพธ์ที่โดดเด่น

สามารถใช้งานได้บน

แพลตฟอร์ม Google

- เช่น Google AI Studio, Gemini

ใช้งานผ่าน API

- เช่น Freepik, Higgsfield, ฯลฯ

Prompt Text to image

สร้างภาพจากจินตนาการ

กระต่ายอ้วนสวมแว่นกันแดด ปั่นจักรยาน

Prompt Text to image

สร้างภาพโชว์กิจกรรม

สร้างรูป โดยมีตัวละครเป็นนักศึกษา คนไทย คนเอเชีย คนญี่ปุ่น คนอังกฤษ คนแอฟริกา กำลังนั่งประชุม

Prompt Text to image

สร้างภาพโชว์ศิลปะ

คุณคือศิลปินภาพวาดวาดวัดอรุณ

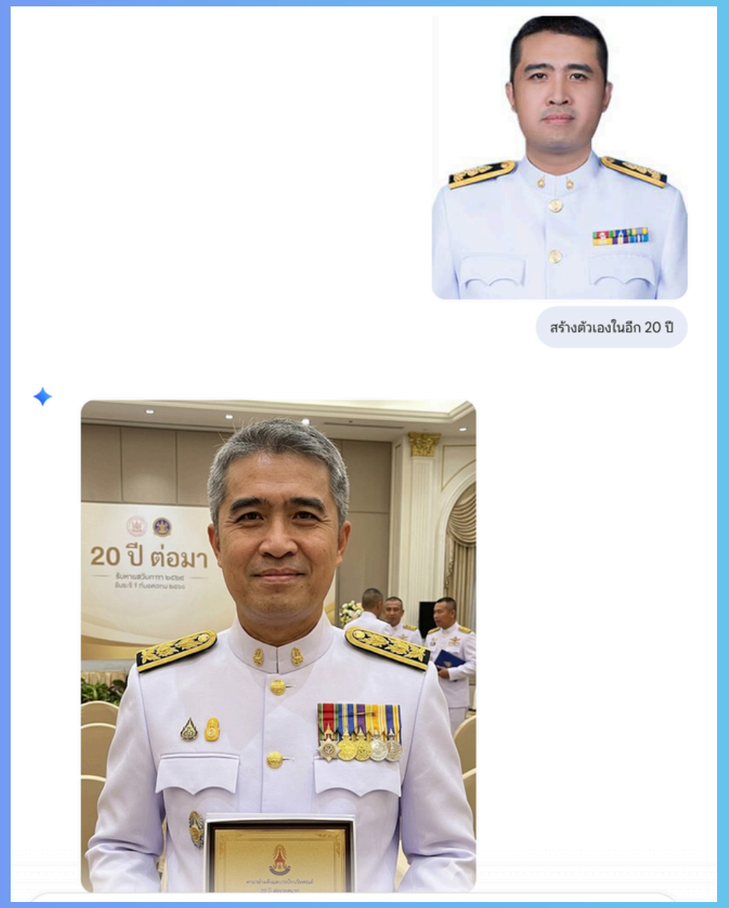
Prompt Text to image

สร้างภาพโชว์ศิลปะ

คุณคือศิลปินวาดภาพ ให้วาดภาพอะคริลิกวัดอรุณ ยามเย็น มีนกบินผ่าน เรือแล่นในแม่น้ำ

Prompt Text to image

สร้างภาพจากจินตนาการของคุณ



สร้างตัวเองในอีก 20 ปี

เทคนิคการสร้างภาพ

เข้าสู่ Gemini Google และ พิมพ์ Prompt “ภาพการตกแต่งภายในห้องนั่งเล่นสไตล์มินิมอล, ผนังสีเทาอ่อน, พื้นไม้สีอ่อน พร้อมพรมสีน้ำตาลอ่อนวางอยู่ตรงกลาง. ประกอบด้วยโซฟาแบบโมเดิร์นสองที่นั่ง พร้อมหมอนอิงสีขาว, โต๊ะกาแฟ ไม้เรียบง่ายที่มีนิตยสารและแก้วกาแฟวางอยู่,และ โคมไฟตั้งพื้นสีขาวสไตล์โมเดิร์นตั้งตรง. มีเก้าอี้อาร์มแชร์ไม้สีอ่อนหนึ่งตัววางอยู่ทางด้านขวา. ทางด้านซ้าย มีตอไม้ดิบทำหน้าที่เป็นโต๊ะข้าง วางแจกันเซรามิกที่มีกิ่งไม้หนึ่งกิ่งอยู่. แสงนุ่มนวลสม่ำเสมอ,ความสวยงามที่สะอาดตา, สไตล์สแกนดิเนเวียน”

ภาพที่สร้าง

ทำภาพไฆษณา การเปลี่ยนฉากหลัง ย้ายสินค้าต้นฉบับให้ดีขึ้น

เข้าสู่ Gemini Google แล้วอัพโหลดภาพที่ต้องการแก้ไขภาพ และ พิมพ์ Prompt “ย้ายโซฟาไปในบ้านที่ตกแต่งสไตล์ไทยหรูหรา”

ภาพต้นฉบับ

ภาพที่แก้ไข

เพิ่มตัวละครเข้าโปในฉาก
ใส่นายแบบ/นางแบบ โด้ตรงวัตถุประสงค์ของงาน

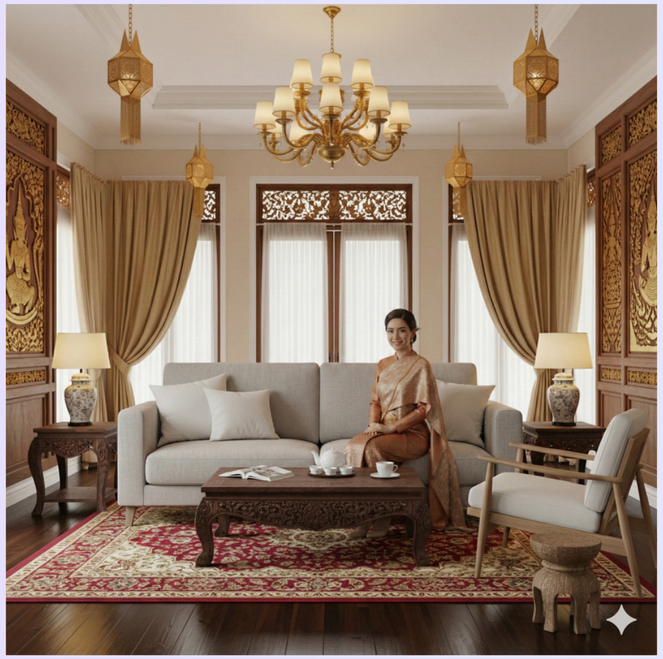
เข้าสู่ Gemini Google แล้วอัพโหลดภาพที่ต้องการแก้ไขภาพ และ พิมพ์ Prompt “ช่วยเพิ่มนางแบบสาวชาวไทยนั่งที่โซฟา”

ภาพต้นฉบับ

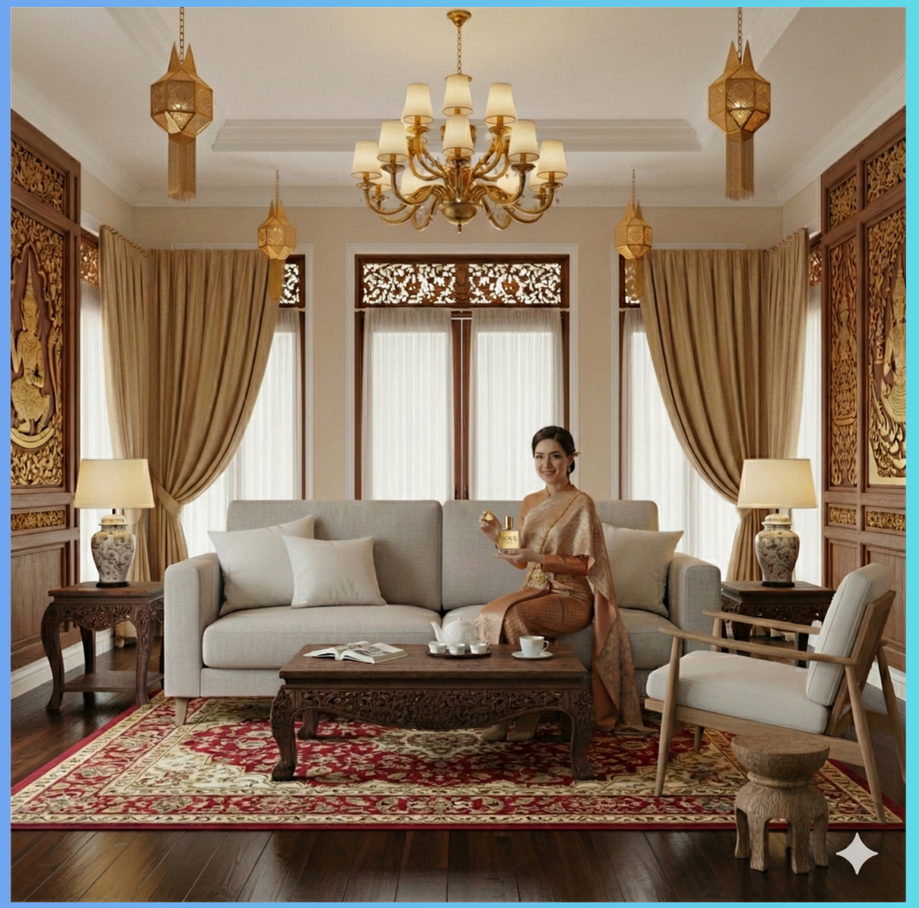
ภาพที่แก้ไข

ให้นางแบบถือสินค้า

เข้าสู่ Gemini Google แล้วอัพโหลดภาพที่ต้องการแก้ไขภาพ เพิ่มเติมภาพ และ พิมพ์ Prompt “ให้นางแบบถือสินค้า” ในกรณีนี้เพิ่มภาพแค่สินค้า จะได้ภาพนางแบบที่ Nana Banana ออกแบบมาให้



ภาพต้นฉบับ



ภาพที่แก้ไข

แก้ไขท่าทางตัวละคร เปลี่ยนท่าทางได้ตามใจ

เข้าสู่ Gemini Google แล้วอัพโหลดภาพที่ต้องการแก้ไขภาพ และ พิมพ์ Prompt

“เปลี่ยนรูปภาพของฉันให้เป็นภาพถ่ายบุคคลเต็มตัวทีสมจริงเป็นพิเศษ (hyper-realistic), เป็นธรรมชาติ,โดยมีพื้นหลังเป็นสวนมาโครที่มีรายละเอียด, ความละเอียด 8K,และภาพที่ได้รับการปรับ แต่งอย่างประณีต. ฉันเป็นเด็กผู้หญิงตัวจิ๋วสูง 1 ซม.สวมชุดอยู่บ้าน กำลังปีนขึ้นไปบนก้านของดอกเดซี่สูงใหญ่ราวกับต้นไม้.ดอกไม้เอนลงตามน้ำหนักของฉัน และฉันกำลังห้อยอยู่กลางอากาศด้วยมือข้างเดียวขณะที่โบกมือทักทายผู้ชมในจินตนาการอย่างภาคภูมิใจ."

ภาพที่แก้ไข

แก้ไขท่าทางตัวละคร ให้ย้ายโปที่สถานที่ต่างๆ

เข้าสู่ Gemini Google แล้วอัพโหลดภาพที่ต้องการแก้ไขภาพ และ พิมพ์ Prompt

“Transform my photo into a hyper-realistic, full-body, natural shot with a bright living room background, 8K resolution, and a refined image. I am a 1 cm tiny version of myself, holding tightly while riding on a giant cat as it runs away. My face looks exaggeratedly happy from playing with the cat.
Outfit/Shoes: Oversized purple sweater
Hairstyle: Short, tapered haircut with bangs
Props: Very giant cat, carpet, toys everywhere"

"เปลี่ยนรูปภาพของฉันให้เป็นภาพถ่ายบุคคลเต็มตัวที่สมจริงเป็นพิเศษ (hyper-realistic), เป็นธรรมชาติ,โดยมีพื้นหลังเป็นห้องนั่งเล่นที่สว่างสดใส , ความละเอียด 8K,และภาพที่ได้รับการปรับแต่งอย่างประณีต. ฉันเป็นตัวเองในเวอร์ชันจิ๋วขนาด 1ซม. กำลังเกาะแน่นขณะขี่อยู่บนแมวยักษ์ที่กำลังวิ่งหนี. ใบหน้าของฉันแสดงความสุขอย่างเกินจริงจากการเล่นกับแมว.
เครื่องแต่งกาย/รองเท้า: เสื้อสเวตเตอร์โอเวอร์ไซส์สีม่วง
ทรงผม: ผมสั้นรองทรงพร้อมหน้าม้า
อุปกรณ์ประกอบฉาก: แมวยักษ์มาก, พรม, ของเล่นเต็มพื้น"

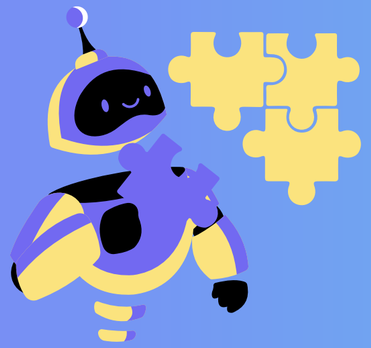
ภาพที่แก้ไข

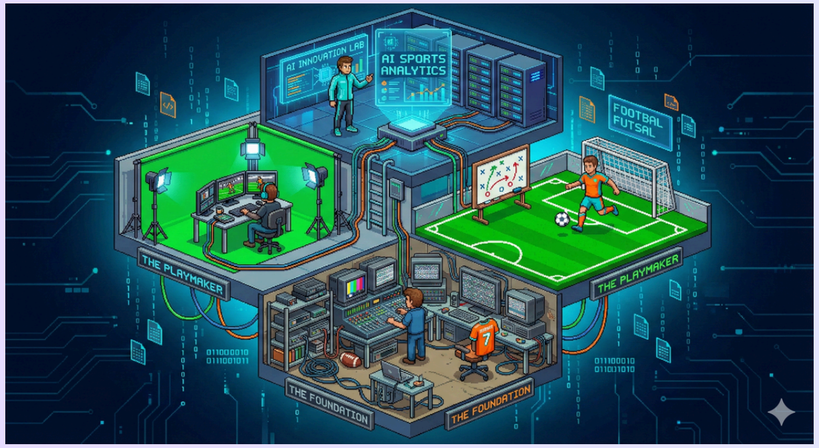
การเตรียมภาพเพื่อนำโปใช้ในการผลิตวิดีโอ

เข้าสู่ Gemini Google แล้วอัพโหลดภาพที่ต้องการแก้ไขภาพ เพิ่มเติมภาพ และ พิมพ์ Prompt “ขนาดภาพแบบ Extreme Wide Shot มีมุมกล้องแบบมุมสูงจากโดรน เห็นแม่น้ำแควคดเคี้ยวท่าม กลางภูเขาและป่าเขียว สะพานเหล็กทอดข้ามแม่น้ำ ขอให้ภาพเป็นแบบ 3D Animation มีสีสัน และป่า ภูเขา เขียวขจี มีท้องฟ้าสดใส ” สร้างไปทีละรูปแล้วนำมา Generate ที่ Veo 3

ภาพที่แก้ไข

ตัวอย่างการเขียน Prompt เขียนคำสั่ง





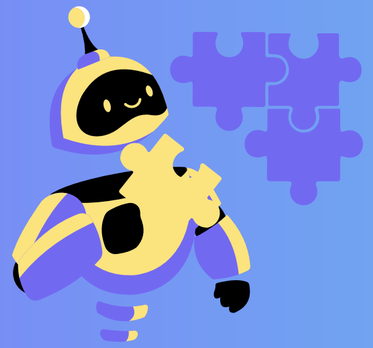
ไปค้นเวบแล้วเอาเส้นทางอาชีพของ ‘<ชื่อ – นามสกุล>’ or ‘<ชื่อ-นามสกุล ภาษาอังกฤษ>’ มาทำภาพ Isomatric Pixel Art แบบละเอียด

แก้ไขภาพ พื้นที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศร์ ให้เป็นแผนที่สไตล์ Ultrarealistic 3d cartoon style ที่ดูทันสมัย สีสันสดใส มีข้อความสถานที่สำคัญ ชื่อถนน บนแผนที่ อัตราส่วนภาพ 16:9

ตัวอย่างการเขียน Prompt เขียนคำสั่ง

A stylish woman walks down a Tokyo street filled with warm glowing neon and animated city signage. The ground is wet with rain, reflecting the lights.

(หญิงสาวแต่งตัวดีเดินบนถนนโตเกียวที่เต็มไปด้วยแสงนีออนสะท้อนบนพื้นเปียกฝน



A massive ancient dragon with shimmering obsidian scales sleeps curled around a fantasy castle tower. Its breath creates small clouds of smoke. Moss and ivy grow on its back. Drone shot orbiting slowly.

> (มังกรโบราณขนาดยักษ์เกล็ดสีนิลเป็นประกาย นอนขดรอบหอคอยปราสาทแฟนตาซี ลมหายใจเป็นควัน มีมอสและไอวี่ขึ้นบนหลัง โดรนถ่ายวนรอบช้าๆ)

A massive ancient dragon with shimmering obsidian scales sleeps curled around a fantasy castle tower. Its breath creates small clouds of smoke. Moss and ivy grow on its back.

(มังกรโบราณขนาดยักษ์เกล็ดสีนิลเป็นประกาย นอนขดรอบหอคอยปราสาทแฟนตาซี ลมหายใจเป็นควัน มีมอสและไอวี่ขึ้นบนหลัง)

สวมบทแม่ครัว

ภาพยนตร์ที่สมจริง ภาพคนที่แนบมาด้วย (คงใบหน้าเดิม ผมตรงสีดำป่ะบ่า มีผ้า ขาวเป็นเสื้อเกาะอก ผ้าถุงลายสีชมพู ขาวสวยหุ่นดีสูง163cm หน้าตายิ้มแย้ม และ ลุคธรรมชาติ จากภาพต้นฉบับไว้) กำลังนั่งตำน้ำพริกอยู่กลางครัวสไตล์ไทยโบราณ รอบๆ บ้านมีทุ่งนาเขียวขจี ด้านหลัง เป็นทุ่งนาข้าวสีเขียว มีเตาถ่าน 2 เตา 1 เตา กำลังหุงข้าว และอีก 1 เตา กำลังอุ่นกับข้าว มีควันลอยออกมา มีอาหาร แกงเขียวหวาน ไข่เจียว น้ำพริก ผักสด ข้าวสวย 2 จาน อยู่ ในถาดไม้จักรสานทรงกลม อยู่ตรงกลาง มีอาหารไทยเล็กๆ หลายจานวางอยู่ มีแมวสก็อช ติชสีส้มหูพับนั่งอยู่ข้างๆ ภาพสมจริงเสมือนอยู่ในห้องครัวไทย โบราณ ให้คงบรรยากาศของความเป็นไทย โดยรวมของ ภาพให้ความรู้สึกเรียบง่าย ความละเอียดของภาพ 8 k มีแสง สาดส่องเข้ามาให้ความรู้สึกอบอุ่น

การเปลี่ยนสไตล์/สีสัน และ ท่าทาง เช่น “เปลี่ยนชุดคนนี้เป็นชุดสูทแบบเป็นทางการ”, “เปลี่ยนพื้นหลังเป็นท้องฟ้ายามค่ำคืนเต็มไปด้วยดาว”, “ทำภาพนี้เป็นโทนสีน้ำตาลวินเทจ”

การปรับแต่งด้วยการแก้ไขแบบบทสนทนา เช่น คำร้องขอแรก: “ทำให้แสงนุ่มนวลขึ้น” คำร้องขอต่อไป: “เพิ่มโทนสีน้ำเงินสไตล์ภาพยนตร์” คำร้องขอสุดท้าย: “เพิ่มความคมชัดที่ใบหน้าของตัวละคร”

แต่ละคำสั่งจะต่อยอดจากผลลัพธ์ก่อนหน้า สร้างภาพออกมาที่ให้มีประสิทธิภาพ

คำสั่ง (Prompt) สำหรับงานโฆษณาผลิตภัณฑ์/สินค้า เช่น อัปโหลดภาพผลิตภัณฑ์ เริ่มด้วยภาพที่สะอาดของผลิตภัณฑ์ โดยควรมีพื้นหลังเป็นสีขาวหรือสีพื้นธรรมดา เพื่อใช้เป็นฐาน product image “ขวดน้ำหอมที่มีแสงสตูดิโอสาดส่องบนเคาน์เตอร์หินอ่อน พร้อมแสงสปอตไลท์นุ่มนวล”

คำสั่ง (Prompt) สำหรับงานผลิตภัณฑ์แฟชั่น เช่น “การถ่ายภาพความละเอียดสูงของกระเป๋าหนัง วางบนแท่นหินอ่อนพร้อมแสงสตูดิโออบอุ่น เงาเงางาม และพื้นหลังเบลอคล้ายบูติกหรู แสงทองอ่อนๆ เน้นความละเอียดของเนื้อหนัง”, “ภาพวางเรียงไลฟ์สไตล์ของรองเท้าผ้าใบสีขาว วางแบบสบายๆบนพื้นไม้พร้อมใบไม้ร่วงสีทอง มีแสงธรรมชาติยามเช้านุ่มนวลจากด้านข้าง โทนบรรยากาศเหมือนโพสต์บน Instagram”

คำสั่ง (Prompt) สำหรับงานผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เช่น “เบอร์เกอร์ทำมือ จัดวางบนไม้เรียบเก่า พร้อมเฟรนช์ฟรายกระจายและแก้วโคล่า ควันไอนุ่ม ๆ แสดงถึงความอบอุ่น ภาพถ่ายในช่วงเวลาทองของแสง”, “การถ่ายภาพขวดไวน์บนโต๊ะแกรนิตสีดำ สะท้อนแสงสปอตไลท์บนแก้ว พร้อมแก้วไวน์สองใบที่ใส่ครึ่งหนึ่ง และภาพไร่องุ่นเบลออยู่ด้านหลัง”

คำสั่ง (Prompt) สำหรับงานผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและความงาม เช่น “ขวดน้ำหอมหรูวางบนผ้าซาตินมีหยดน้ำ แสงแดดทำให้เกิดแสงรุ้งบนขวด ภาพถ่ายสไตล์นิตยสาร Vogue”, “ลิปสติกจัดเรียงเป็นวงกลมบนพื้นผิวกระจกเงา พร้อมแสงสปอตไลท์ที่สร้างเอฟเฟกต์แสงเรืองรอง”

คำสั่งถ่ายภาพไลฟ์สไตล์ต่างๆ เช่น

รองเท้าสตรีทแวร์ เช่น “ชายหนุ่มเท่ใส่รองเท้าผ้าใบย่านถนนเมือง ยามเย็นแสงทอง ผนังกราฟฟิตีด้านหลัง ท่าทางเดินอย่างเป็นธรรมชาติ สไตล์นิตยสาร”

กระเป๋าหรู เช่น “นางแบบแฟชั่นใส่ชุดหรูถือกระเป๋าอย่างสง่างาม เดินผ่านลานเมืองสมัยใหม่ พื้นหลังโฟกัสเบาๆ ความรู้สึกเหมือนนิตยสารเงางาม”

สมาร์ทวอทช์ เช่น “นักธุรกิจกำลังเช็คสมาร์ทวอทช์ขณะนั่งที่โต๊ะคาเฟ่ มีแล็ปท็อปเปิดอยู่ แสงธรรมชาติไหลผ่าน การถ่ายภาพไลฟ์สไตล์เทคโนโลยี”

ขวดเครื่องสำอาง เช่น “ขวดเซรั่มเครื่องสำอางวางบนแท่นหินอ่อน พื้นหลังไล่ระดับสีชมพูอ่อน แสงสตูดิโอมืออาชีพ พื้นผิวเงางามสะท้อน”

หูฟัง เช่น “ภาพโคลสอัพนางแบบสวมใส่หูฟัง ยิ้มอย่างเป็นธรรมชาติ พื้นหลังสตูดิโอสีขาว เรียบง่าย สไตล์แคตตาล็อกสะอาดตา”

รองเท้ากีฬา เช่น “นักกีฬาผูกเชือกรองเท้าในสตูดิโอ สร้างเงาและไฟคอนทราสต์สูง โฆษณาเครื่องแต่งกายกีฬาแบบมืออาชีพ”

แว่นกันแดด เช่น “นางแบบพักผ่อนที่คาเฟ่ริมชายหาด สวมแว่นกันแดด แสงแดดส่องทะลุ ทะเลเป็นฉากหลัง การถ่ายภาพไลฟ์สไตล์ธรรมชาติ”

น้ำหอม เช่น “นางแบบหรูฉีดน้ำหอมในสตูดิโอควันจัดไฟสปอตไลท์บนขวด แคมเปญน้ำหอมสุดหรู” แล็ปท็อป เช่น “นักออกแบบหนุ่มใช้แล็ปท็อปในพื้นที่ทำงานร่วมสมัย เสื้อผ้าสบาย ๆ แสงอบอุ่น บรรยากาศแคมเปญแบรนด์โมเดิร์น”

รองเท้าผ้าใบ (แบบแนวคิด) เช่น “รองเท้าผ้าใบลอยกลางอากาศ พร้อมแสงนีออนหมุนรอบๆ แนวคิดโฆษณาอนาคต สีสันสดใสและโดดเด่น”

01 NotebookLM

Before & After:
โชว์ภาพเปรียบเทียบงาน PR ธรรมดา vs งานที่ใช้ AI (เน้นโชว์ภาพห้องพัก, อาหาร, บริการ)

WESTIN

NotebookLM

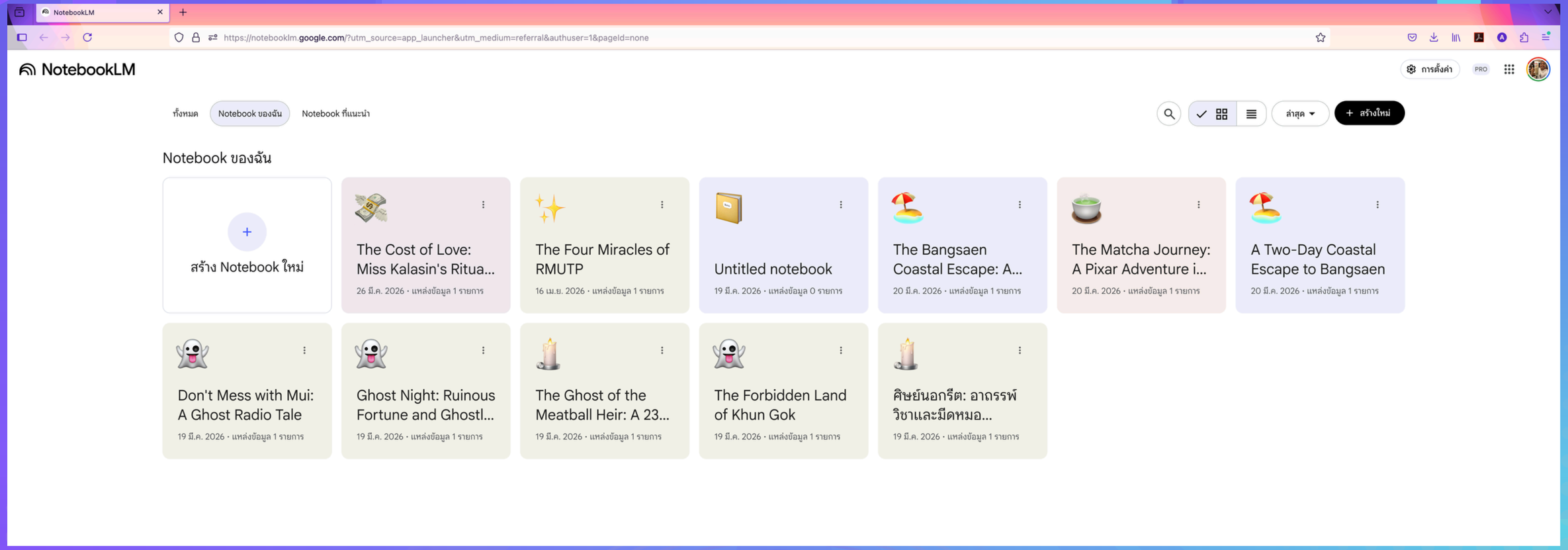
NotebookLM คือเครื่องมือ AI อัจฉริยะจาก Google ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยสรุป วิเคราะห์ และตอบคำถามจากแหล่งข้อมูลที่คุณอัปโหลดเข้าไป (เช่นPDF, เอกสาร, เว็บไซต์, YouTube)

โดยอ้างอิงเนื้อหาจริง ลดการมโนของ AI เหมาะสำหรับการเรียนรู้ การวิจัย และการสรุปเอกสารจำนวนมากให้เข้าใจได้ง่ายและรวดเร็ว

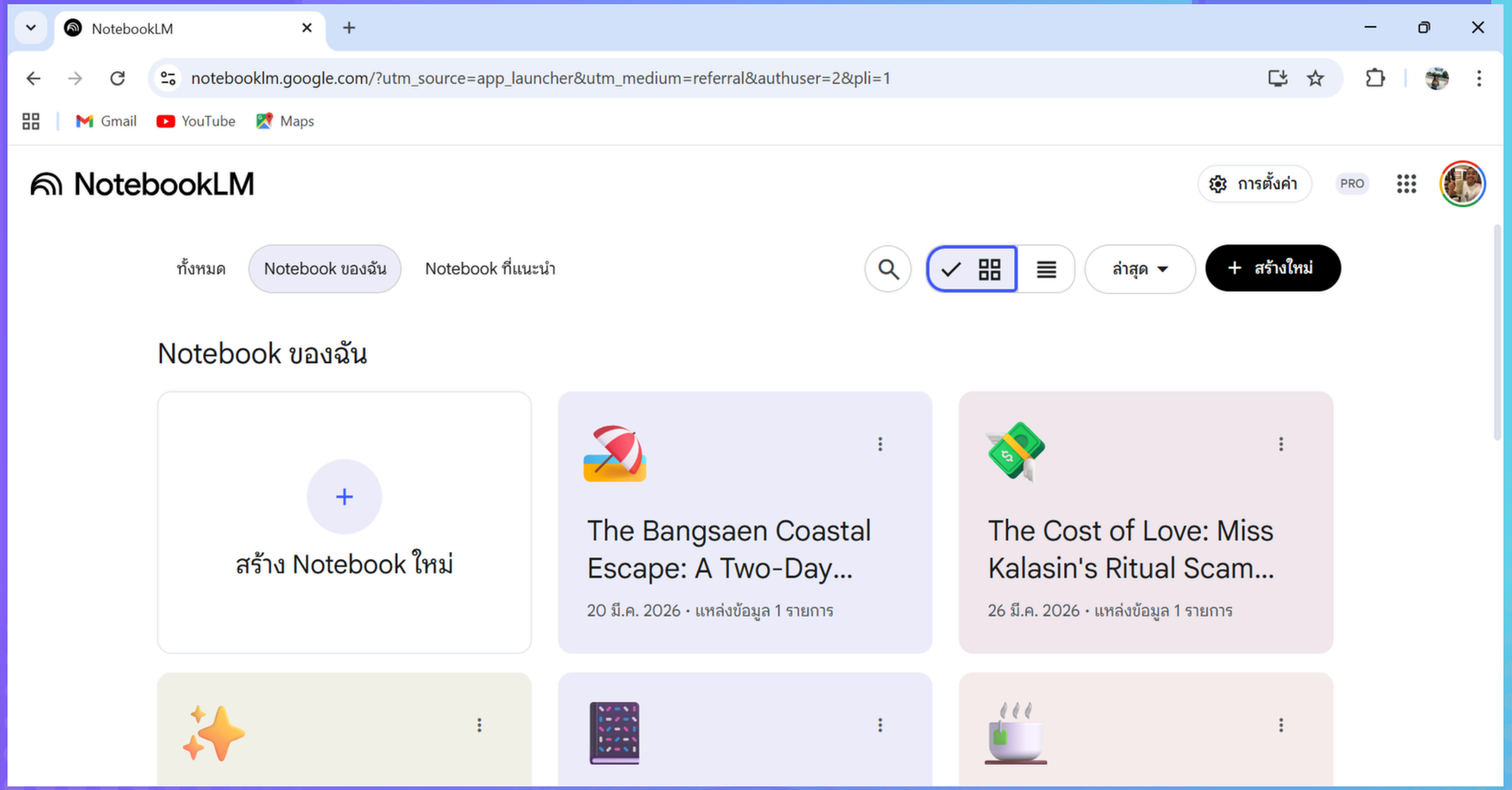
NotebookLM

การผจญภัยของ “Note” สหาย AI อัจฉริยะ พลิกโลกข้อมูลด้วย NotebookLM 2026
เพื่อแนะนำฟีเจอร์ใหม่และการใช้งาน NotebookLM ในรูปแบบการเล่าเรื่องที่เข้าใจง่าย
ทำความรู้จักกับเหล่าสหายมหัศจรรย์
3 ก้าวสู่การสร้างมนตราแห่งข้อมูล
“Note” (NotebookLM) - ซิไร่ผู้รอบรู้: AI ข้อฉริยะที่ช่วยจำและเจ้เคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของคุณโดยไม่เอาข้อมูลจากโลคทาอนอกมาปน
“Sorcey” (แหล่งข้อมูล) - บรรณารักษ์ผู้ขยันขันแข็ง: รองรับข้อมูลได้ถึง 600 แหล่ง ทั้งไฟล์ PDF, เว็บไซต์, YouTube และ Google Drive
ความเสี่ยงคืออะไร
ความเสี่ยงคือยะไยอ้ยงวิน การบอผุณทอกมาะเกอบ ทาออไค่เองคกอ่านสือทลาน แผอนมาอเคอกานเดียฉนร์ ทออย่โจอเคอเคแนไนห้บ คอนะขาอศหานวอบกบอที่
ขั้นที่ 2: เปิดบทสนทนาอัจฉริยะ (Smart Chat) นำเข้าไฟย์หรังสิงก์ เพื่อให้ “Note” เร็บบสู่ แริมทเฉพาะของธุรกิงหรือนกเรียบคุณ
ถามคำถามที่เน้น Action เช่น “ความเสี่ยงคืออะไร” พร้อมมีเลขตัว อ้างอิงกลับไปยังต้นฉบับ
Studio Star (ห้องส่งสตูดิโอ) - ศิลปินนักสร้างสรรค์: ส่วนที่จะเสกข้อมูลดิบให้กลายเป็นสไลด์ วิดีโอเสียงบรรยาย หรืออินโฟกราฟิกสุดเจ๋ง
ขั้นที่ 1: เติมพลังกวามรู้ (Add Source) นำเข้าไฟย์หรือฮิจก์ เพื่บให้ "Note" เรียนรู้บริบทเอพาะของธุรกิงหร้อบทเรียนคุณ
ขั้นที่ 3: เสกผลงานให้โลกเห็น (Studio Output) Ai อธิบายเข้อหาแบบเก็นกาพและเสี่ยง
NotebookLM

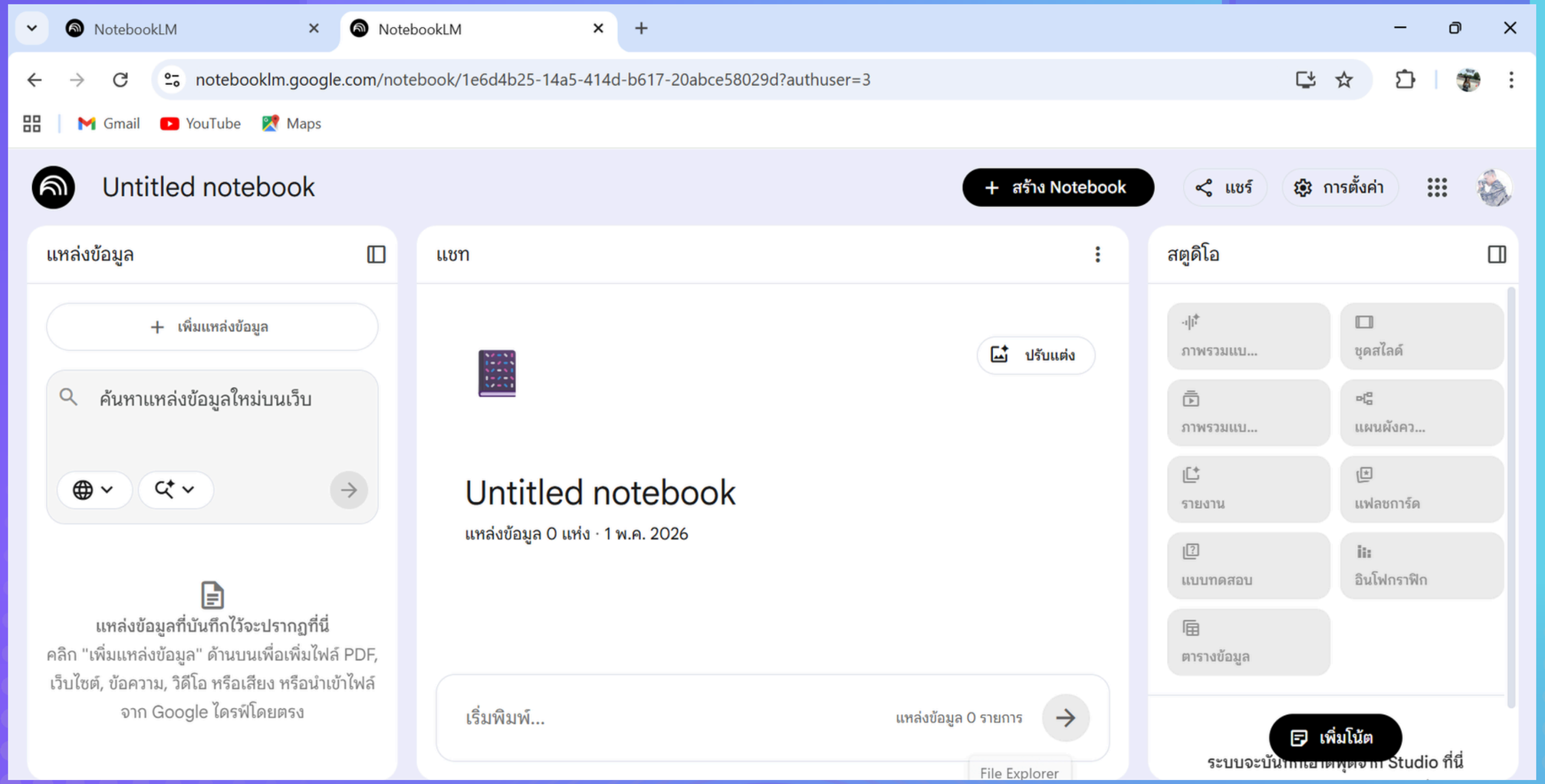
NotebookLM


NotebookLM
https://notebooklm.google.com/?utm_source=app_launcher&utm_medium=referral&authuser=1&pageId=none
NotebookLM
การตั้งค่า
PRO
ทั้งหมด
Notebook ของฉัน
Notebook ที่แนะนำ
ล่าสุด
สร้างใหม่
Notebook ของฉัน
สร้าง Notebook ใหม่
The Cost of Love: Miss Kalasin's Ritua...
26 มี.ค. 2026 · แหล่งข้อมูล 1 รายการ
The Four Miracles of RMUTP
16 เม.ย. 2026 · แหล่งข้อมูล 1 รายการ
Untitled notebook
19 มี.ค. 2026 · แหล่งข้อมูล 0 รายการ
The Bangsaen Coastal Escape: A...
20 มี.ค. 2026 · แหล่งข้อมูล 1 รายการ
The Matcha Journey: A Pixar Adventure i...
20 มี.ค. 2026 · แหล่งข้อมูล 1 รายการ
A Two-Day Coastal Escape to Bangsaen
20 มี.ค. 2026 · แหล่งข้อมูล 1 รายการ
Don't Mess with Mui: A Ghost Radio Tale
19 มี.ค. 2026 · แหล่งข้อมูล 1 รายการ
Ghost Night: Ruinous Fortune and Ghostl...
19 มี.ค. 2026 · แหล่งข้อมูล 1 รายการ
The Ghost of the Meatball Heir: A 23...
19 มี.ค. 2026 · แหล่งข้อมูล 1 รายการ
The Forbidden Land of Khun Gok
19 มี.ค. 2026 · แหล่งข้อมูล 1 รายการ
ศิษย์นอกรีต: อาถรรพ์วิชาและมีดหมอ...
19 มี.ค. 2026 · แหล่งข้อมูล 1 รายการ

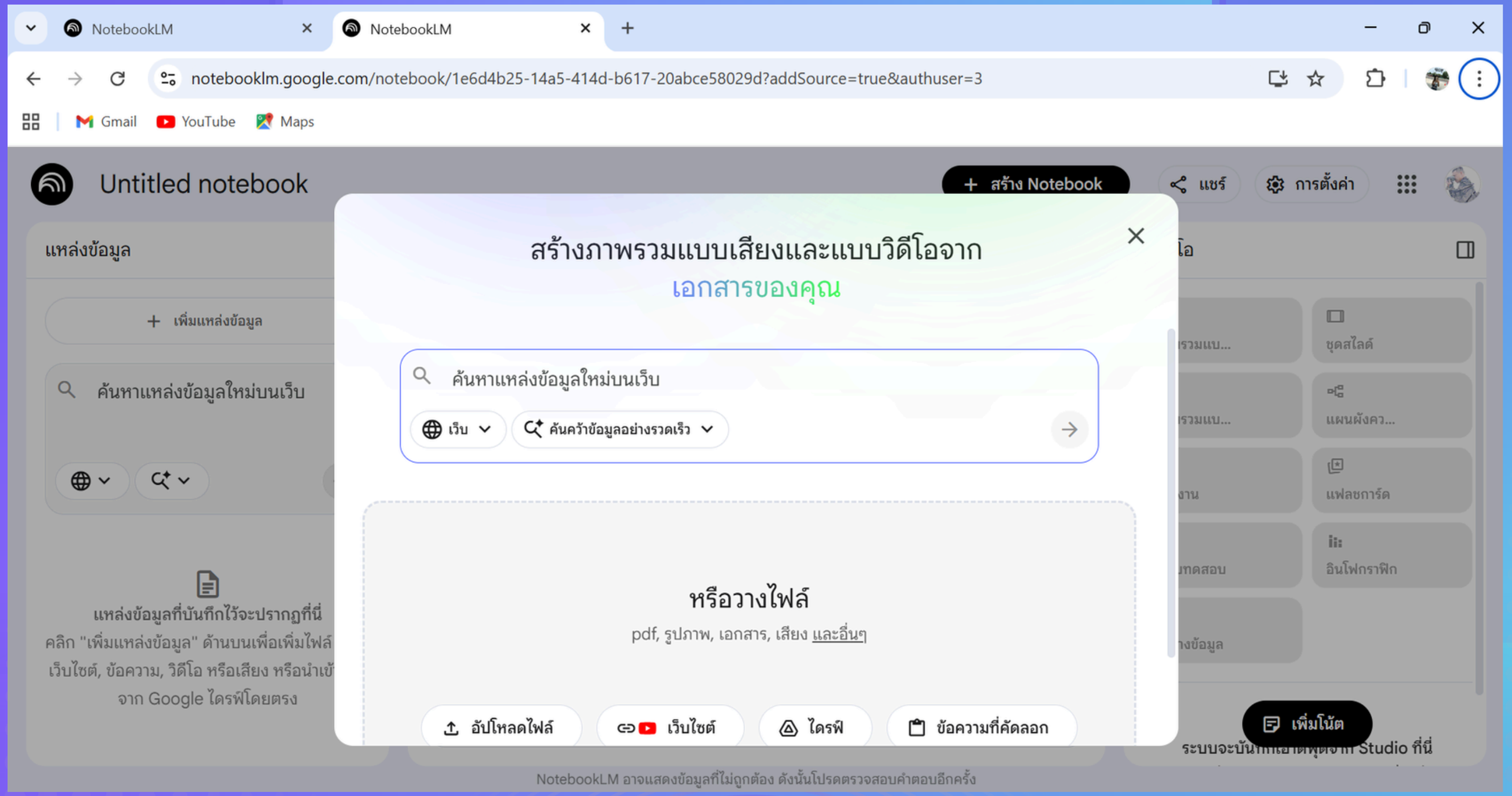
NotebookLM


NotebookLM
notebooklm.google.com/?utm_source=app_launcher&utm_medium=referral&authuser=2&pli=1
Gmail
YouTube
Maps
NotebookLM
การตั้งค่า
PRO
ทั้งหมด
Notebook ของฉัน
Notebook ที่แนะนำ
ล่าสุด
สร้างใหม่
Notebook ของฉัน
สร้าง Notebook ใหม่
The Bangsaen Coastal Escape: A Two-Day...
20 มี.ค. 2026 • แหล่งข้อมูล 1 รายการ
The Cost of Love: Miss Kalasin's Ritual Scam...
26 มี.ค. 2026 • แหล่งข้อมูล 1 รายการ

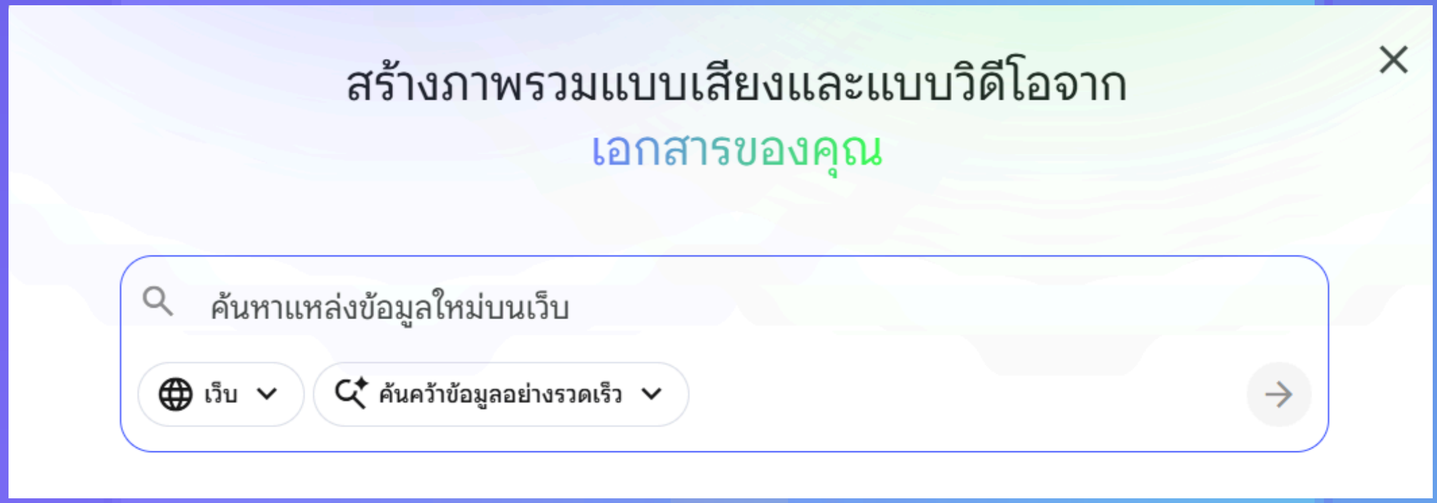
NotebookLM


NotebookLM
NotebookLM
notebooklm.google.com/notebook/1e6d4b25-14a5-414d-b617-20abce58029d?authuser=3
Gmail
YouTube
Maps
Untitled notebook
สร้าง Notebook
แชร์
การตั้งค่า
แหล่งข้อมูล
เพิ่มแหล่งข้อมูล
ค้นหาแหล่งข้อมูลใหม่บนเว็บ
แหล่งข้อมูลที่บันทึกไว้จะปรากฏที่นี่
คลิก "เพิ่มแหล่งข้อมูล" ด้านบนเพื่อเพิ่มไฟล์ PDF, เว็บไซต์, ข้อความ, วิดีโอ หรือเสียง หรือนำเข้าไฟล์จาก Google ไดรฟ์โดยตรง
แชท
ปรับแต่ง
Untitled notebook
แหล่งข้อมูล 0 แห่ง · 1 พ.ค. 2026
เริ่มพิมพ์...
แหล่งข้อมูล 0 รายการ
File Explorer
สตูดิโอ
ภาพรวมแบ...
ชุดสไลด์
ภาพรวมแบ...
แผนผังคว...
รายงาน
แฟลชการ์ด
แบบทดสอบ
อินโฟกราฟิก
ตารางข้อมูล
เพิ่มโน้ต
ระบบจะบันทึกเอาต์พุตจาก Studio ที่นี่

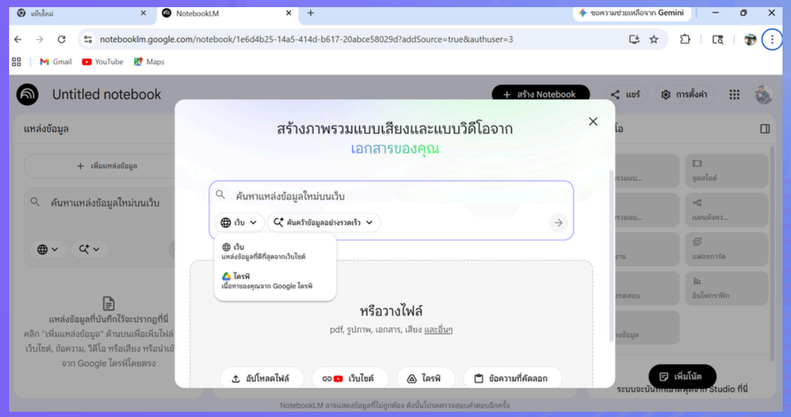
NotebookLM

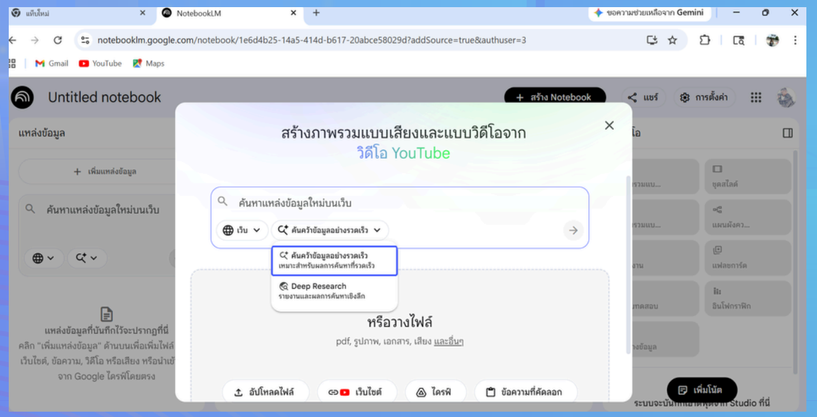

NotebookLM
NotebookLM
notebooklm.google.com/notebook/1e6d4b25-14a5-414d-b617-20abce58029d?addSource=true&authuser=3
Gmail
YouTube
Maps
Untitled notebook
สร้าง Notebook
แชร์
การตั้งค่า
แหล่งข้อมูล
เพิ่มแหล่งข้อมูล
ค้นหาแหล่งข้อมูลใหม่บนเว็บ
แหล่งข้อมูลที่บันทึกไว้จะปรากฏที่นี่
คลิก "เพิ่มแหล่งข้อมูล" ด้านบนเพื่อเพิ่มไฟล์
เว็บไซต์, ข้อความ, วิดีโอ หรือเสียง หรือนำเข้า
จาก Google ไดรฟ์โดยตรง
สร้างภาพรวมแบบเสียงและแบบวิดีโอจาก
เอกสารของคุณ
ค้นหาแหล่งข้อมูลใหม่บนเว็บ
เว็บ
ค้นคว้าข้อมูลอย่างรวดเร็ว
หรือวางไฟล์
pdf, รูปภาพ, เอกสาร, เสียง และอื่นๆ
อัปโหลดไฟล์
เว็บไซต์
ไดรฟ์
ข้อความที่คัดลอก
ชุดสไลด์
แผนผังคว...
แฟลชการ์ด
อินโฟกราฟิก
เพิ่มโน้ต
NotebookLM อาจแสดงข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ดังนั้นโปรดตรวจสอบคำตอบอีกครั้ง

NotebookLM

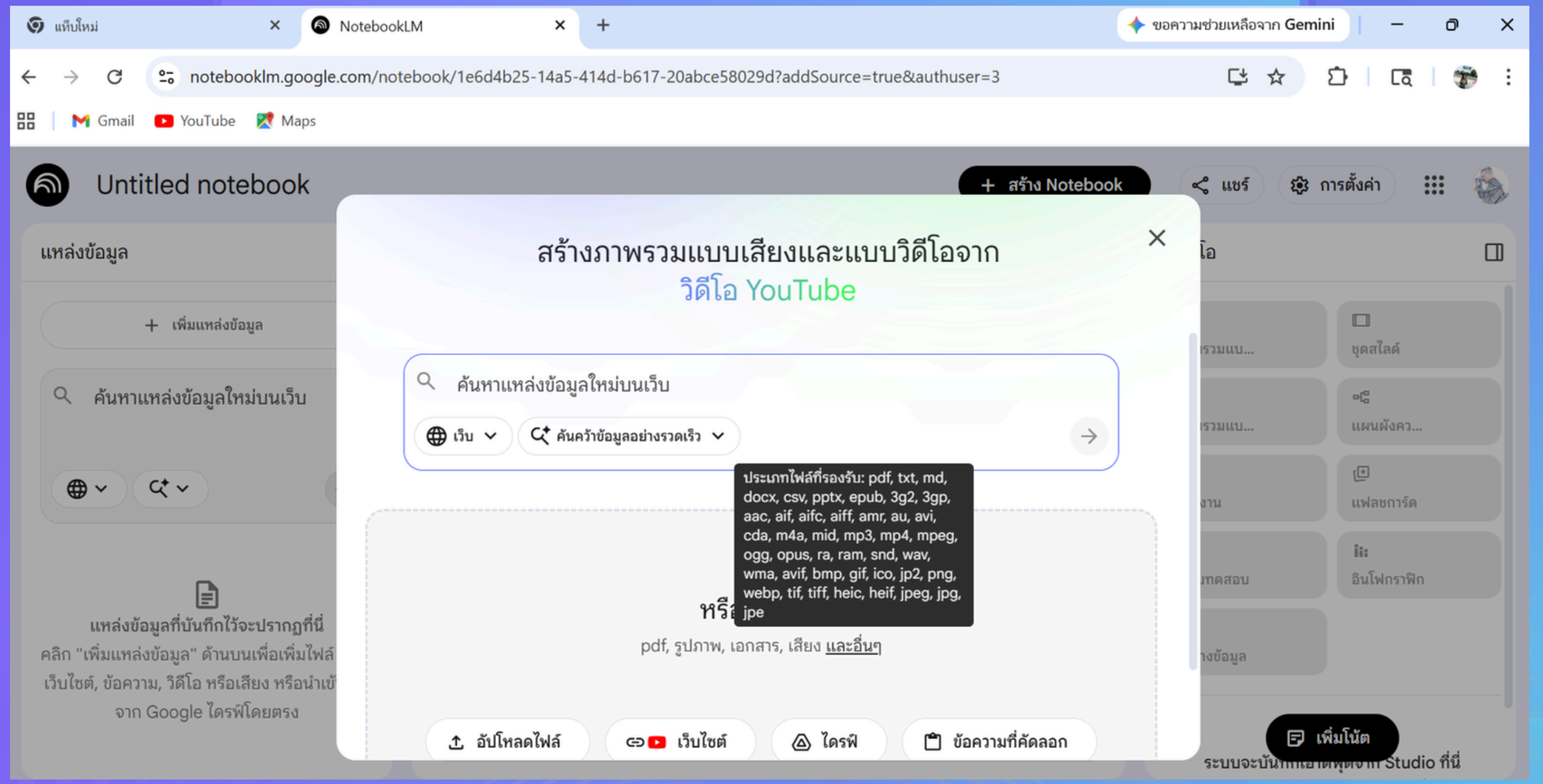


ส่วนแรก เราสามารถค้นหาแหล่งข้อมูลจากบนเว็บไซต์ หรือข้อมูลบนไดรฟ์



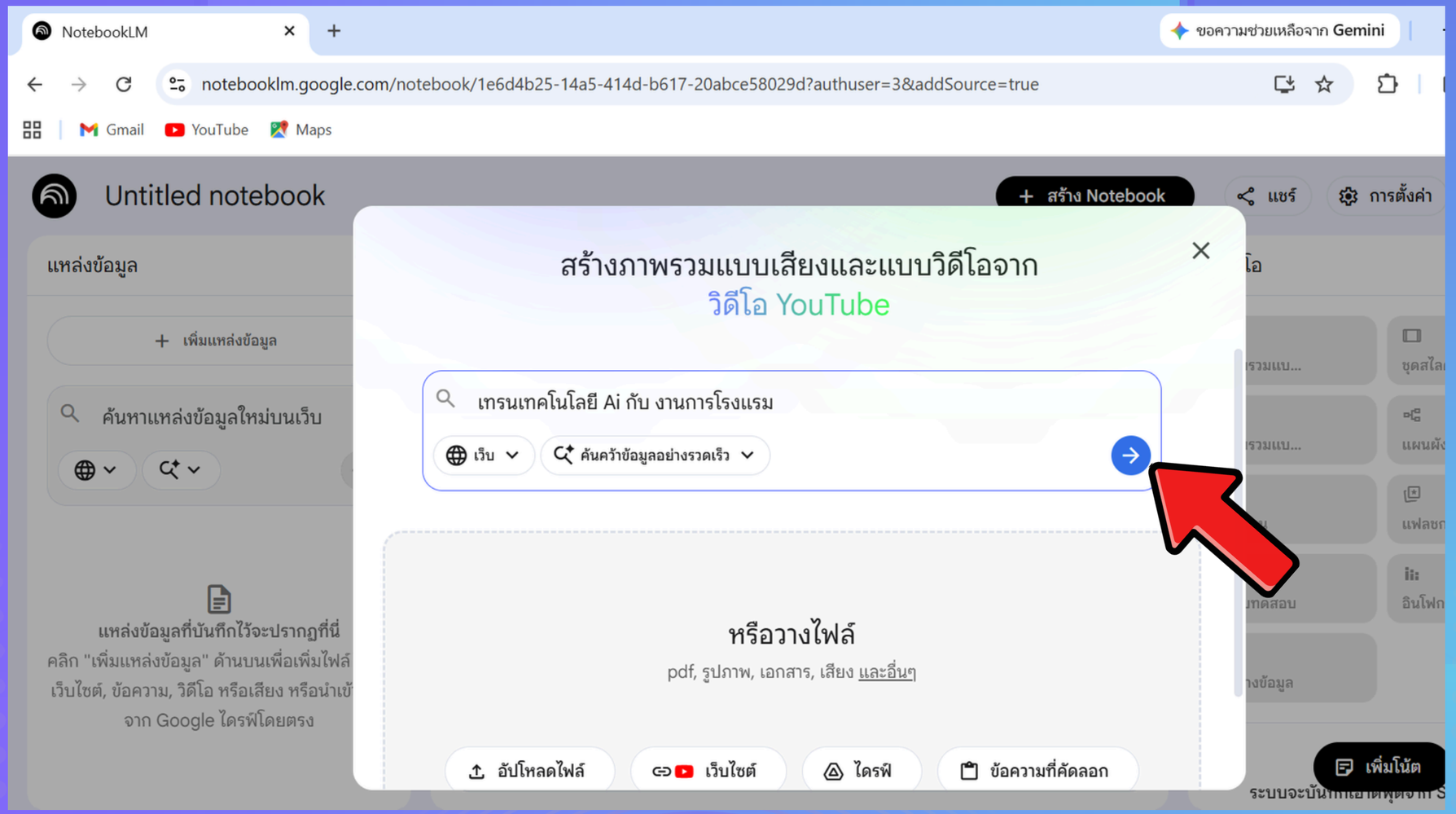


NotebookLM

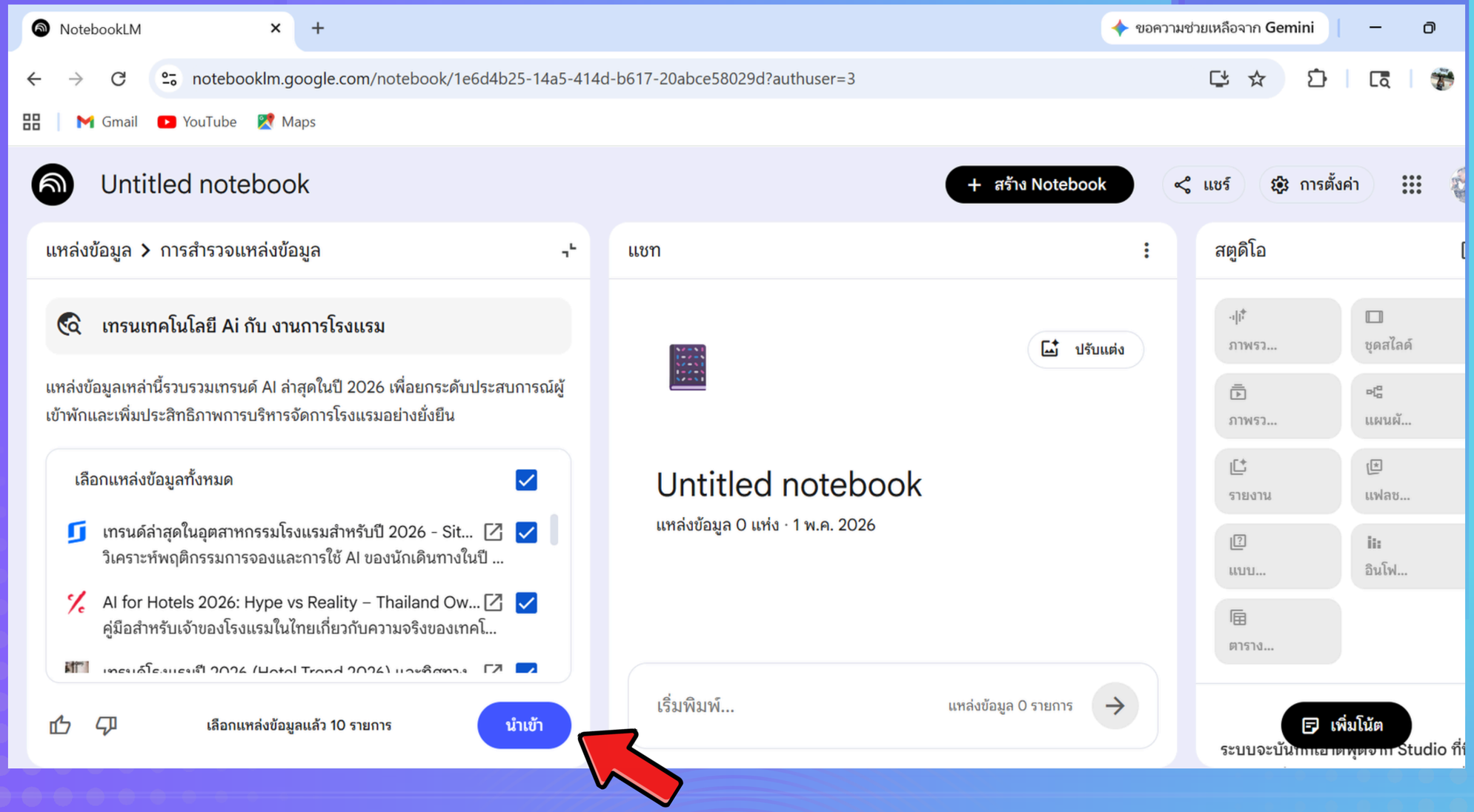


ส่วนที่ 2 สามารถนำไฟล์ที่มีนำมาอัพขึ้นไปบน NotebooK LM หรือ คัดลอกลิงค์เว็บไซต์นำมาวางได้

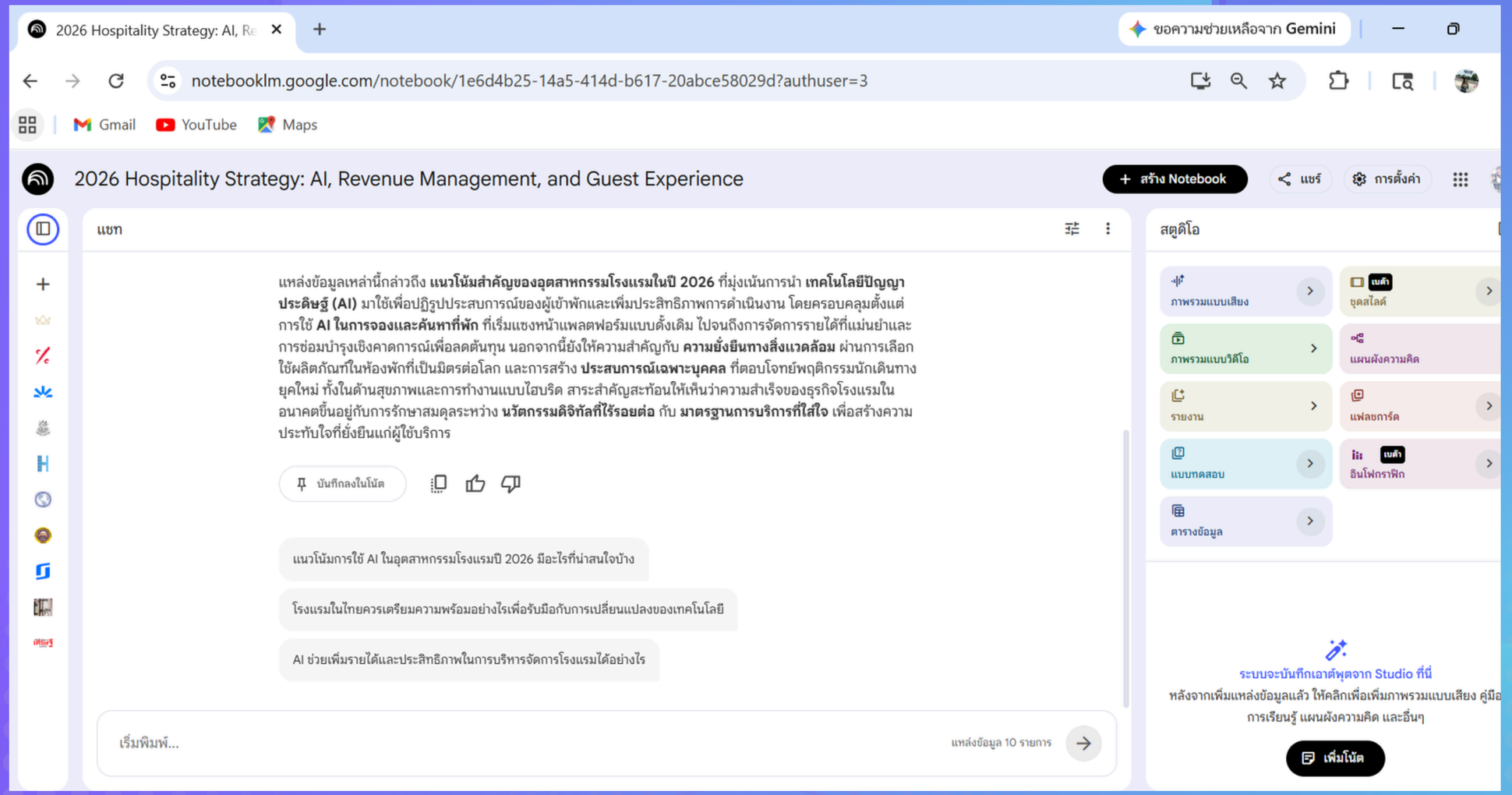
NotebookLM


NotebookLM
ขอความช่วยเหลือจาก Gemini
notebooklm.google.com/notebook/1e6d4b25-14a5-414d-b617-20abce58029d?authuser=3&addSource=true
Gmail
YouTube
Maps
Untitled notebook
สร้าง Notebook
แชร์
การตั้งค่า
แหล่งข้อมูล
เพิ่มแหล่งข้อมูล
ค้นหาแหล่งข้อมูลใหม่บนเว็บ
แหล่งข้อมูลที่บันทึกไว้จะปรากฏที่นี่
คลิก "เพิ่มแหล่งข้อมูล" ด้านบนเพื่อเพิ่มไฟล์ เว็บไซต์, ข้อความ, วิดีโอ หรือเสียง หรือนำเข้าจาก Google ไดรฟ์โดยตรง
สร้างภาพรวมแบบเสียงและแบบวิดีโอจาก
วิดีโอ YouTube
เทรนเทคโนโลยี Ai กับ งานการโรงแรม
เว็บ
ค้นคว้าข้อมูลอย่างรวดเร็ว
หรือวางไฟล์
pdf, รูปภาพ, เอกสาร, เสียง และอื่นๆ
อัปโหลดไฟล์
เว็บไซต์
ไดรฟ์
ข้อความที่คัดลอก
เพิ่มโน้ต

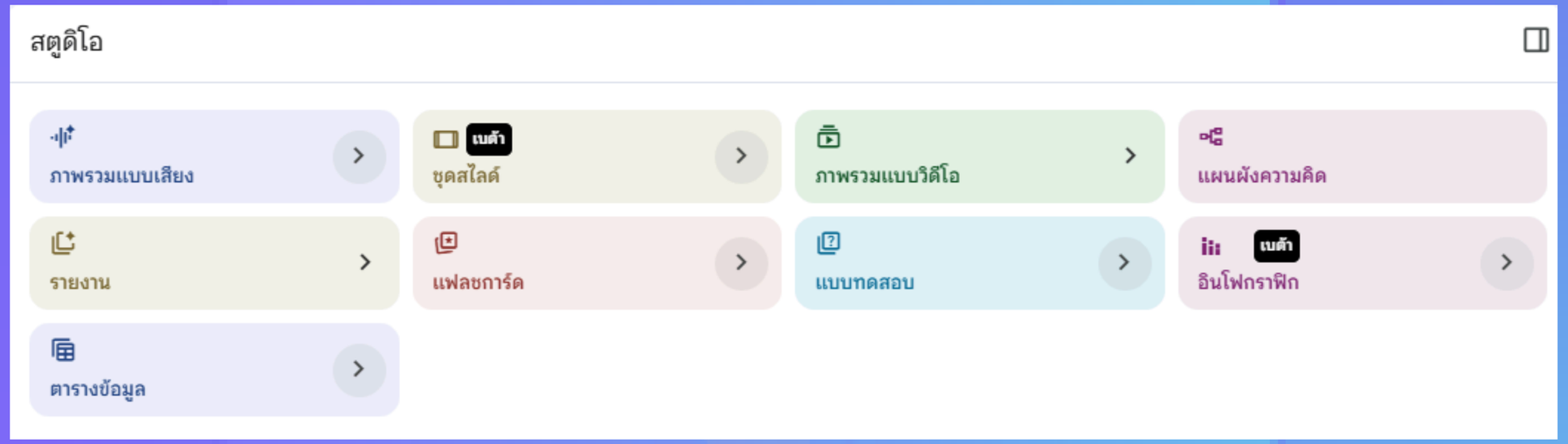
NotebookLM


NotebookLM
ขอความช่วยเหลือจาก Gemini
notebooklm.google.com/notebook/1e6d4b25-14a5-414d-b617-20abce58029d?authuser=3
Gmail
YouTube
Maps
Untitled notebook
+ สร้าง Notebook
แชร์
การตั้งค่า
แหล่งข้อมูล > การสำรวจแหล่งข้อมูล
เทรนเทคโนโลยี Ai กับ งานการโรงแรม
แหล่งข้อมูลเหล่านี้รวบรวมเทรนด์ AI ล่าสุดในปี 2026 เพื่อยกระดับประสบการณ์ผู้เข้าพักและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโรงแรมอย่างยั่งยืน
เลือกแหล่งข้อมูลทั้งหมด
เทรนด์ล่าสุดในอุตสาหกรรมโรงแรมสำหรับปี 2026 - Sit...
วิเคราะห์พฤติกรรมการจองและการใช้ AI ของนักเดินทางในปี ...
AI for Hotels 2026: Hype vs Reality – Thailand Ow...
คู่มือสำหรับเจ้าของโรงแรมในไทยเกี่ยวกับความจริงของเทคโ...
เลือกแหล่งข้อมูลแล้ว 10 รายการ
นำเข้า
แชท
ปรับแต่ง
Untitled notebook
แหล่งข้อมูล 0 แห่ง · 1 พ.ค. 2026
เริ่มพิมพ์...
แหล่งข้อมูล 0 รายการ
สตูดิโอ
ภาพรว...
ชุดสไลด์
ภาพรว...
แผนผั...
รายงาน
แฟลช...
แบบ...
อินโฟ...
ตาราง...
เพิ่มโน้ต

NotebookLM


2026 Hospitality Strategy: AI, Re
ขอความช่วยเหลือจาก Gemini
notebooklm.google.com/notebook/1e6d4b25-14a5-414d-b617-20abce58029d?authuser=3
Gmail
YouTube
Maps
2026 Hospitality Strategy: AI, Revenue Management, and Guest Experience
สร้าง Notebook
แชร์
การตั้งค่า
แชท
สตูดิโอ
แหล่งข้อมูลเหล่านี้กล่าวถึง แนวโน้มสำคัญของอุตสาหกรรมโรงแรมในปี 2026 ที่มุ่งเน้นการนำ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพื่อปฏิรูปประสบการณ์ของผู้เข้าพักและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยครอบคลุมตั้งแต่การใช้ AI ในการจองและค้นหาที่พัก ที่เริ่มแซงหน้าแพลตฟอร์มแบบดั้งเดิม ไปจนถึงการจัดการรายได้ที่แม่นยำและการซ่อมบำรุงเชิงคาดการณ์เพื่อลดต้นทุน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับ ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ผ่านการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในห้องพักที่เป็นมิตรต่อโลก และการสร้าง ประสบการณ์เฉพาะบุคคล ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมนักเดินทางยุคใหม่ ทั้งในด้านสุขภาพและการทำงานแบบไฮบริด สาระสำคัญสะท้อนให้เห็นว่าความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมในอนาคตขึ้นอยู่กับการรักษาสมดุลระหว่าง นวัตกรรมดิจิทัลที่ไร้รอยต่อ กับ มาตรฐานการบริการที่ใส่ใจ เพื่อสร้างความประทับใจที่ยั่งยืนแก่ผู้ใช้บริการ
บันทึกลงในโน้ต
แนวโน้มการใช้ AI ในอุตสาหกรรมโรงแรมปี 2026 มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง
โรงแรมในไทยควรเตรียมความพร้อมอย่างไรเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
AI ช่วยเพิ่มรายได้และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโรงแรมได้อย่างไร
เริ่มพิมพ์...
แหล่งข้อมูล 10 รายการ
ภาพรวมแบบเสียง
เบต้า
ชุดสไลด์
ภาพรวมแบบวิดีโอ
แผนผังความคิด
รายงาน
แฟลชการ์ด
แบบทดสอบ
เบต้า
อินโฟกราฟิก
ตารางข้อมูล
ระบบจะบันทึกเอาต์พุตจาก Studio ที่นี่
หลังจากเพิ่มแหล่งข้อมูลแล้ว ให้คลิกเพื่อเพิ่มภาพรวมแบบเสียง คู่มือการเรียนรู้ แผนผังความคิด และอื่นๆ
เพิ่มโน้ต

NotebookLM



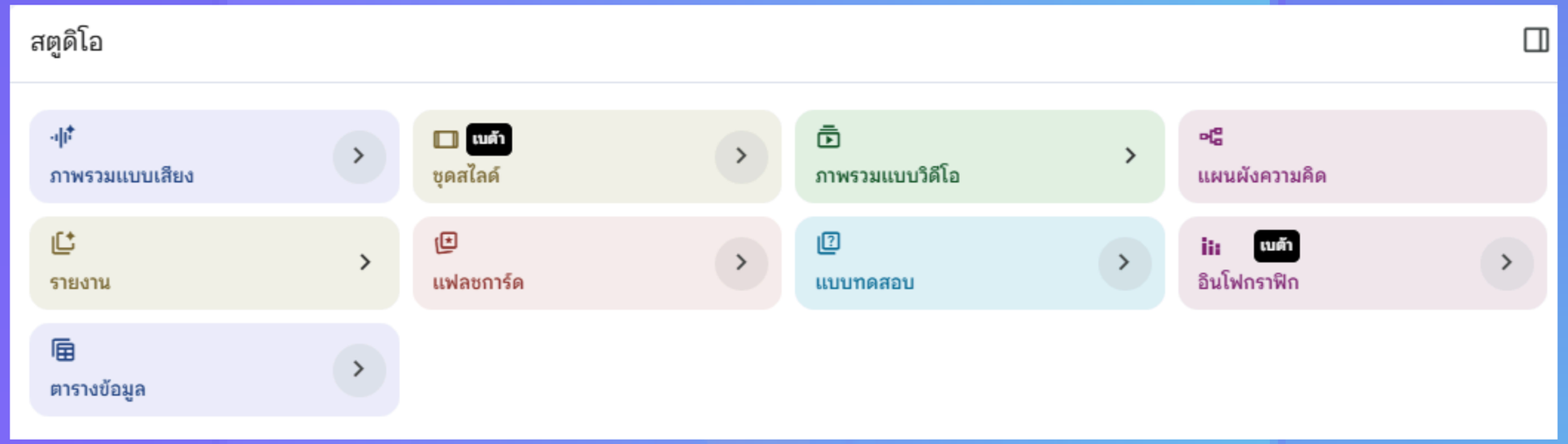
1 Audio Overview (สรุปเสียงแบบพอดแคสต์)

2 Video Overview (สรุปวิดีโอ) สร้างวิดีโอสั้น ๆ เพื่อสรุปและอธิบายเนื้อหาจากแหล่งข้อมูล

3 Mind Map (แผนผังความคิด) สร้าง Mind Map ที่แสดงโครงสร้างและความเชื่อมโยงของข้อมูล

4 Report (รายงาน) สร้างรายงานในรูปแบบต่าง ๆ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับเนื้อหาให้โดยอัตโนมัติ

NotebookLM

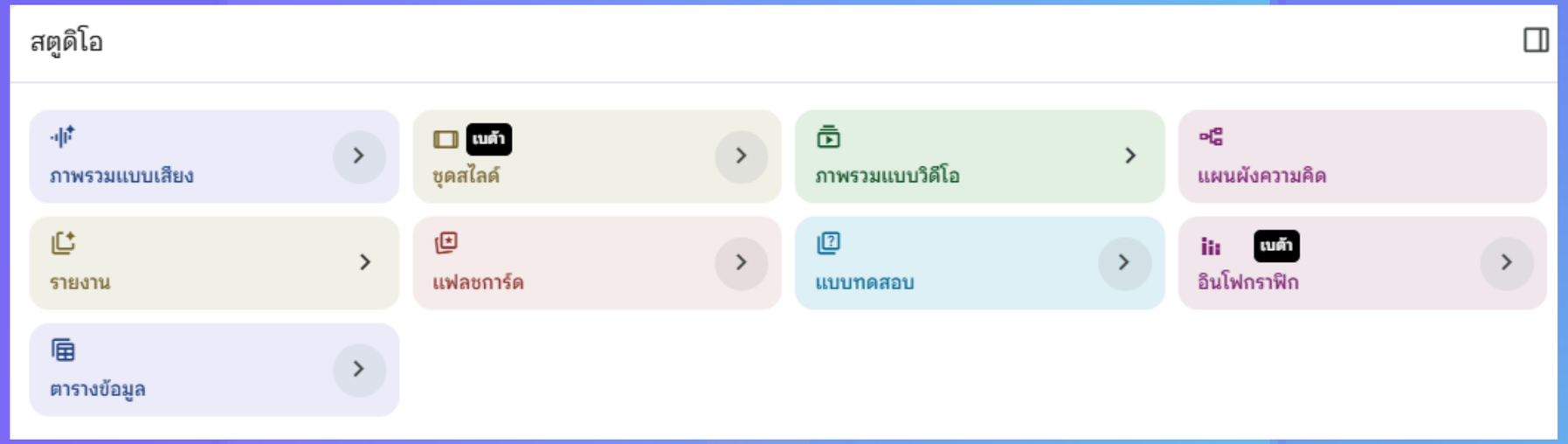


5 Flash Card (บัตรคำ) สร้างชุดบัตรคำถาม-คำตอบจากข้อมูล

6 Quiz (แบบทดสอบ) สร้างแบบทดสอบปรนัย (A, B, C, D) จำนวน 10 ข้อจากเนื้อหา

7 Infographic (การออกแบบอินโฟกราฟิก) เมนูนี้จะช่วยวางแผนการสื่อสารด้วยภาพ โดยการนำเนื้อหาที่เป็นข้อความยาวๆ มากลั่นกรองให้เหลือเพียงประเด็นสำคัญที่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นรูปภาพหรือกราฟิกได้

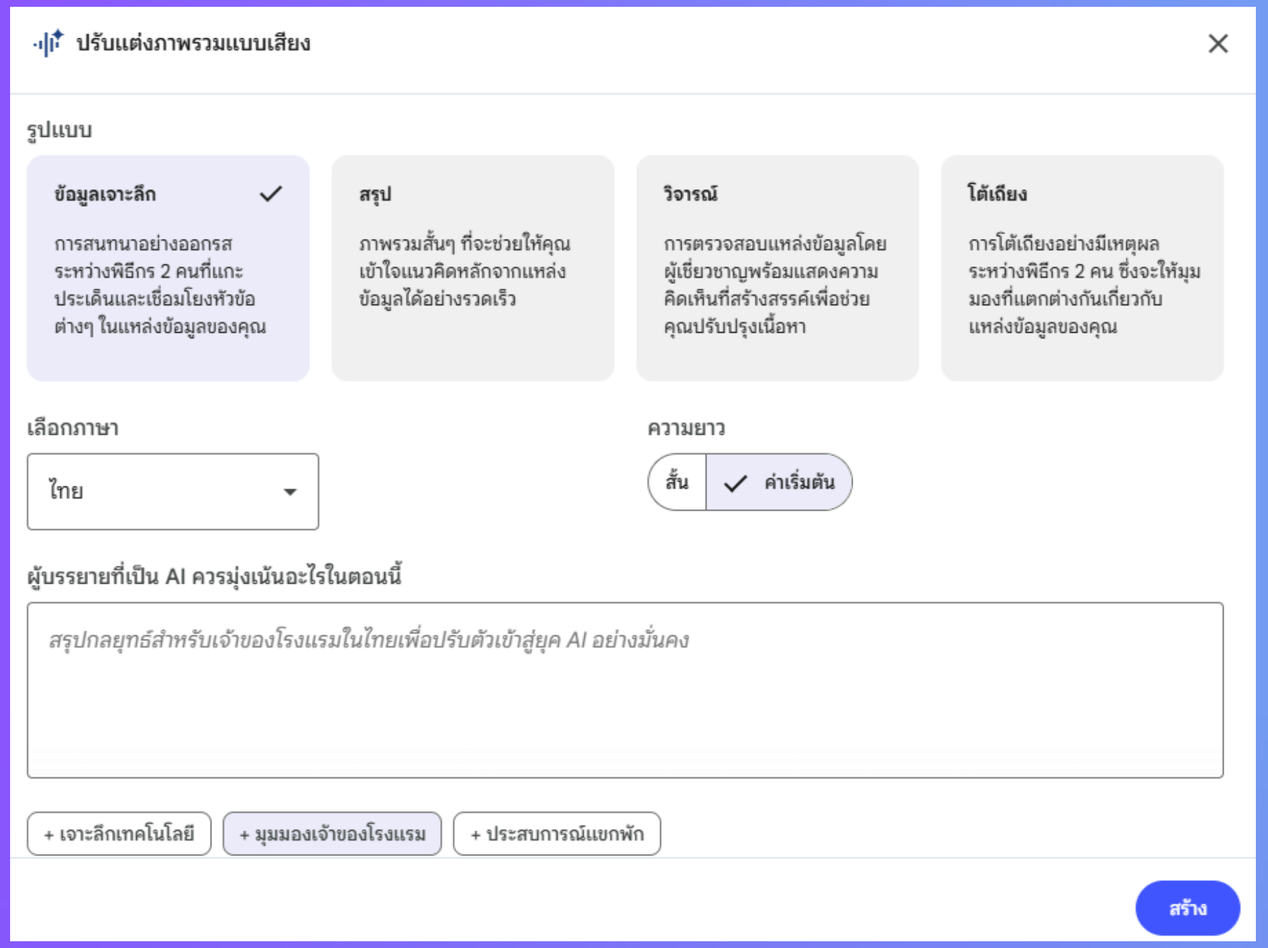
NotebookLM



8 Slide Deck (โครงร่างสไลด์) เครื่องมือสร้างสไลด์แบบอัตโนมัติ โดย AI จะทำการวิเคราะห์เนื้อหาและจัดแบ่งเป็นหน้าสไลด์ให้โดยอัตโนมัติ

9 Data Table (ตารางสรุปข้อมูล) ในกรณีที่มีข้อมูลการเปรียบเทียบหลายหัวข้อ เมนูนี้จะทำการสกัดข้อมูลเหล่านั้นมาจัดเรียงให้อยู่ในรูปแบบตารางที่ดูง่าย

NotebookLM



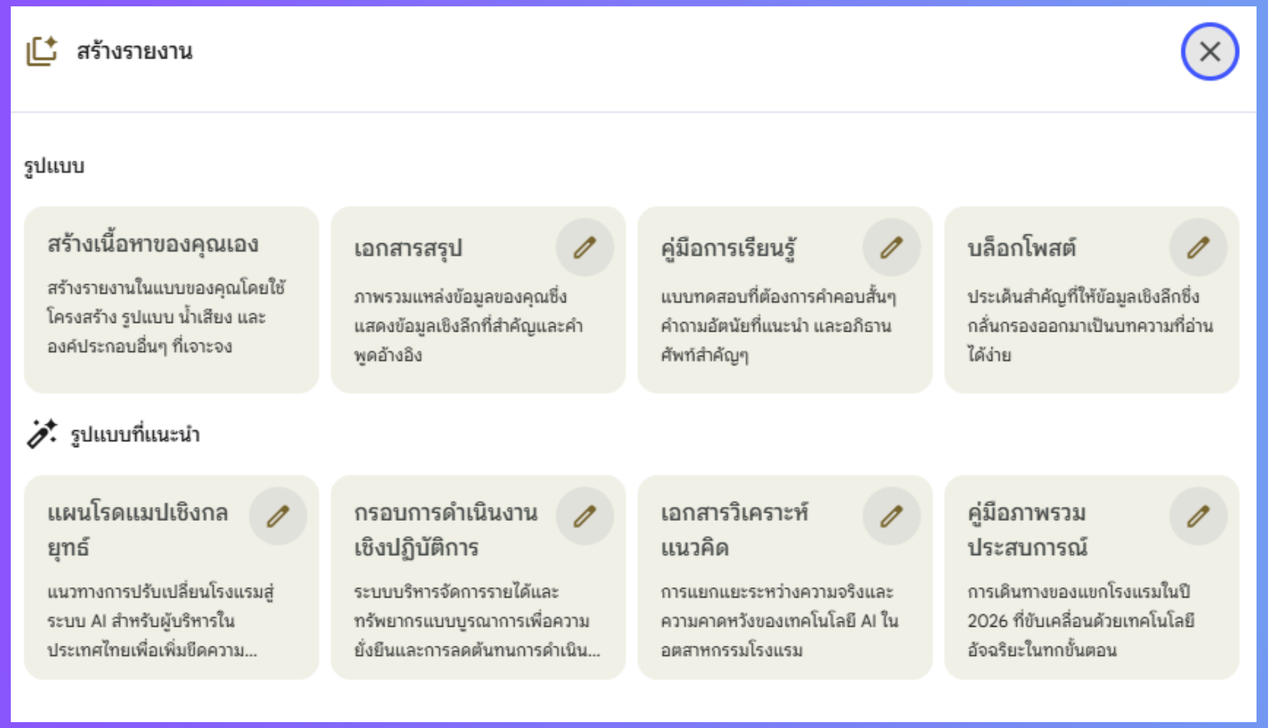
1. Audio Overview (สรุปเสียงแบบพอดแคสต์)
สร้างไฟล์เสียงในรูปแบบพอดแคสต์จากข้อมูลที่เราป้อนเข้าไปมี 4 โหมดให้เลือก ดังนี้

- Deep Dive = บทสนทนาเชิงลึกระหว่างโฮสต์ AI สองคน
- Brief = สรุปเนื้อหาสำคัญสั้น ๆ ภายใน 1-2 นาที เพื่อเข้าใจประเด็นหลักอย่างเร่งด่วน
- Critique = โฮสต์ AI สองคนช่วยกันรีวิวและให้ข้อเสนอแนะอย่างสร้างสรรค์จากข้อมูล
- Debate = โฮสต์ AI สองคนอภิปรายในมุมมองที่แตกต่างกันจากข้อมูลที่ป้อนมา

NotebookLM

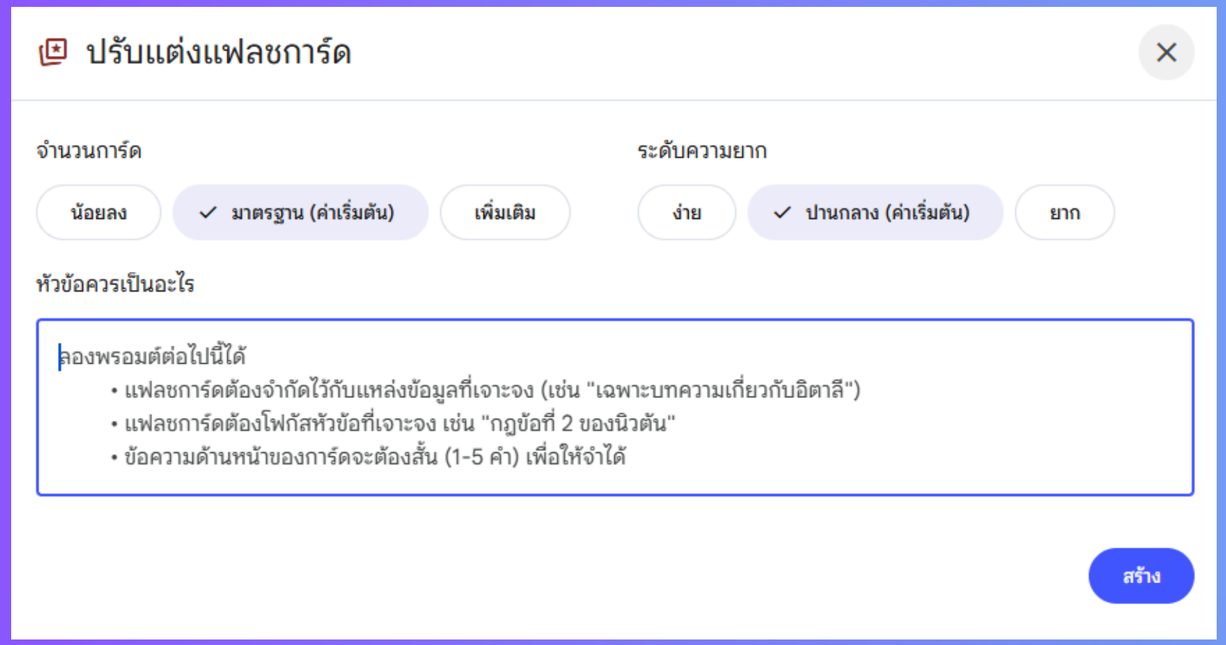
2. Video Overview (สรุปวิดีโอ)
สร้างวิดีโอสั้น ๆ เพื่อสรุปและอธิบายเนื้อหาจากแหล่งข้อมูลช่วยให้เห็นภาพรวมและทำความเข้าใจได้ง่ายขึ้นใช้เป็นไอเดียตั้งต้นในการทำพรีเซนเทชันได้อีกด้วย

NotebookLM



3. Report (รายงาน)
สร้างรายงานในรูปแบบต่าง ๆ แนะนำรูปแบบที่เหมาะสมกับเนื้อหาให้โดยอัตโนมัติ เช่น Blog Post (บทความบล็อก), หรือ Study Guide (คู่มือทบทวนการเรียน)

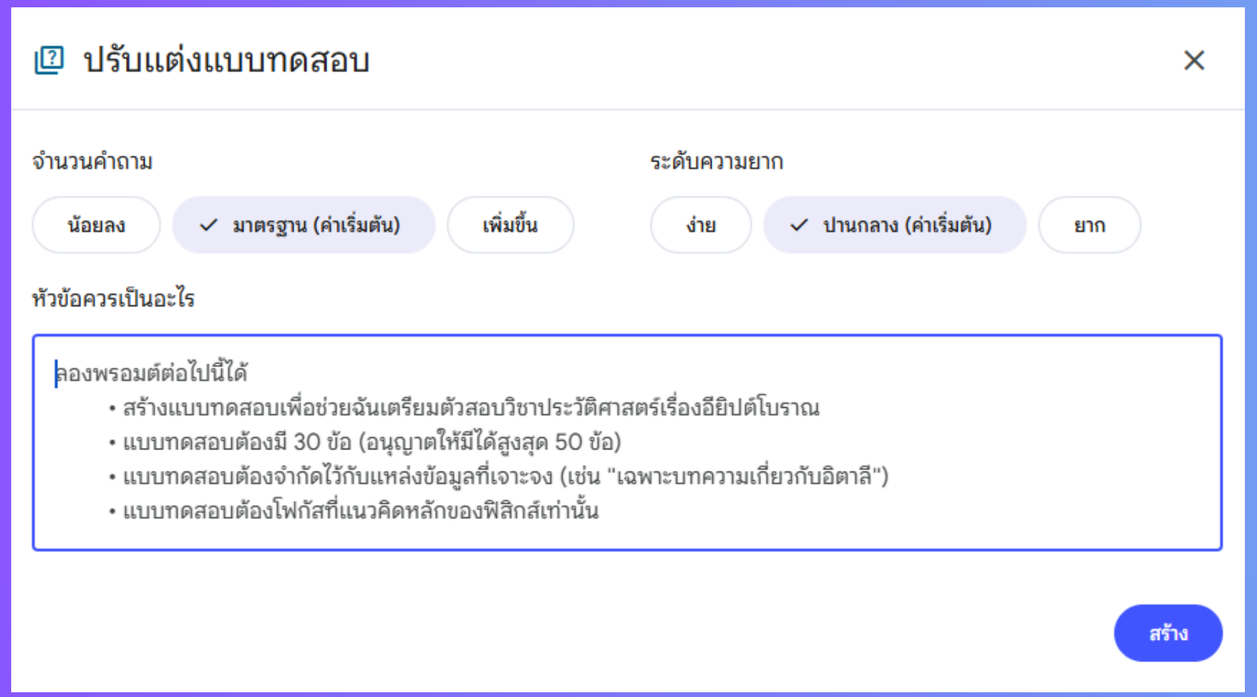
NotebookLM



4. Flash Card (บัตรคำ)

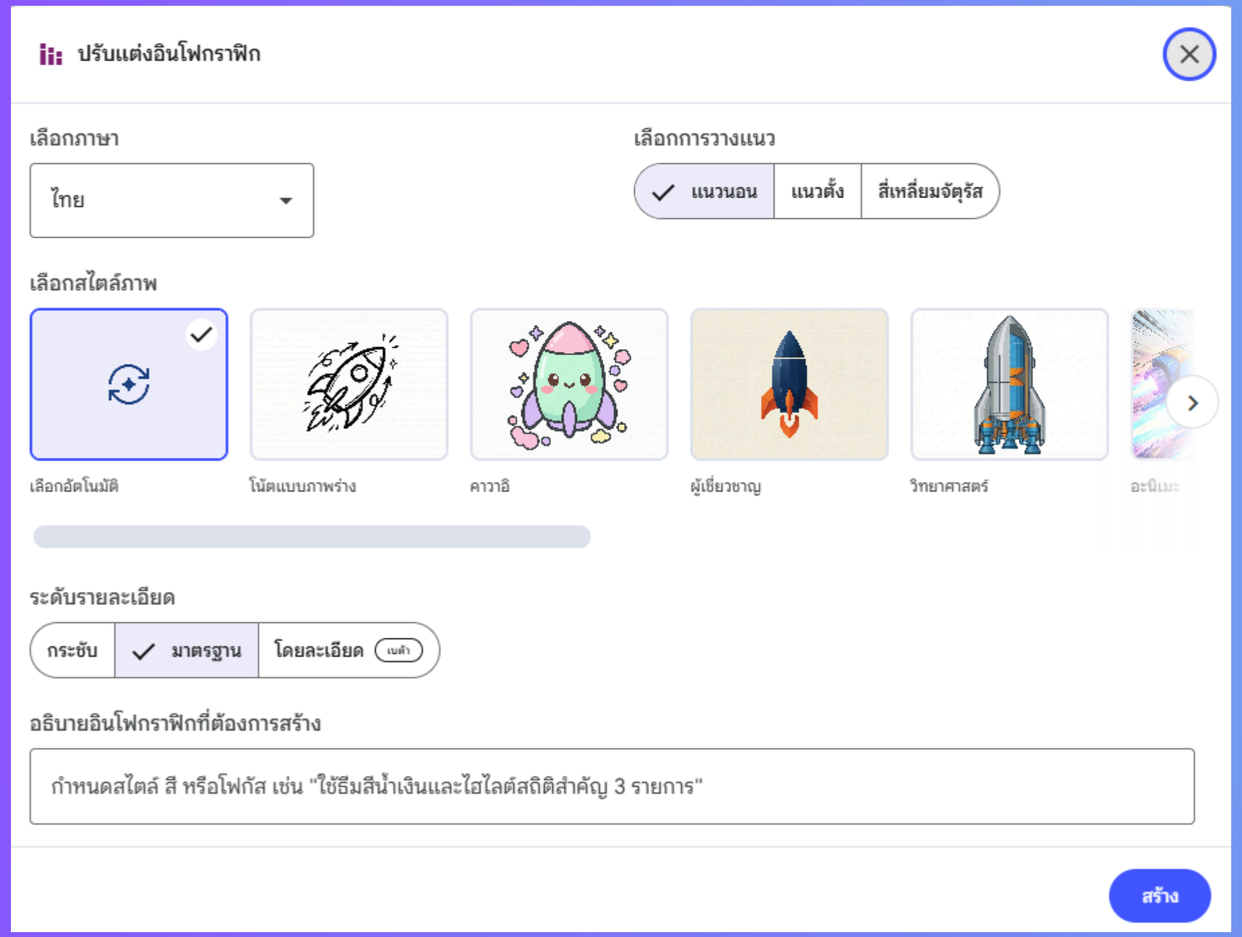
สร้างชุดบัตรคำถาม-คำตอบจากข้อมูลผู้ใช้พลิกบัตรเพื่อดูเฉลย และเลื่อนไปยังบัตรคำถัดไปเพื่อทบทวนได้ ยังปรับระดับความยาก (Easy, Medium, Hard) และจำนวนการ์ดได้

NotebookLM



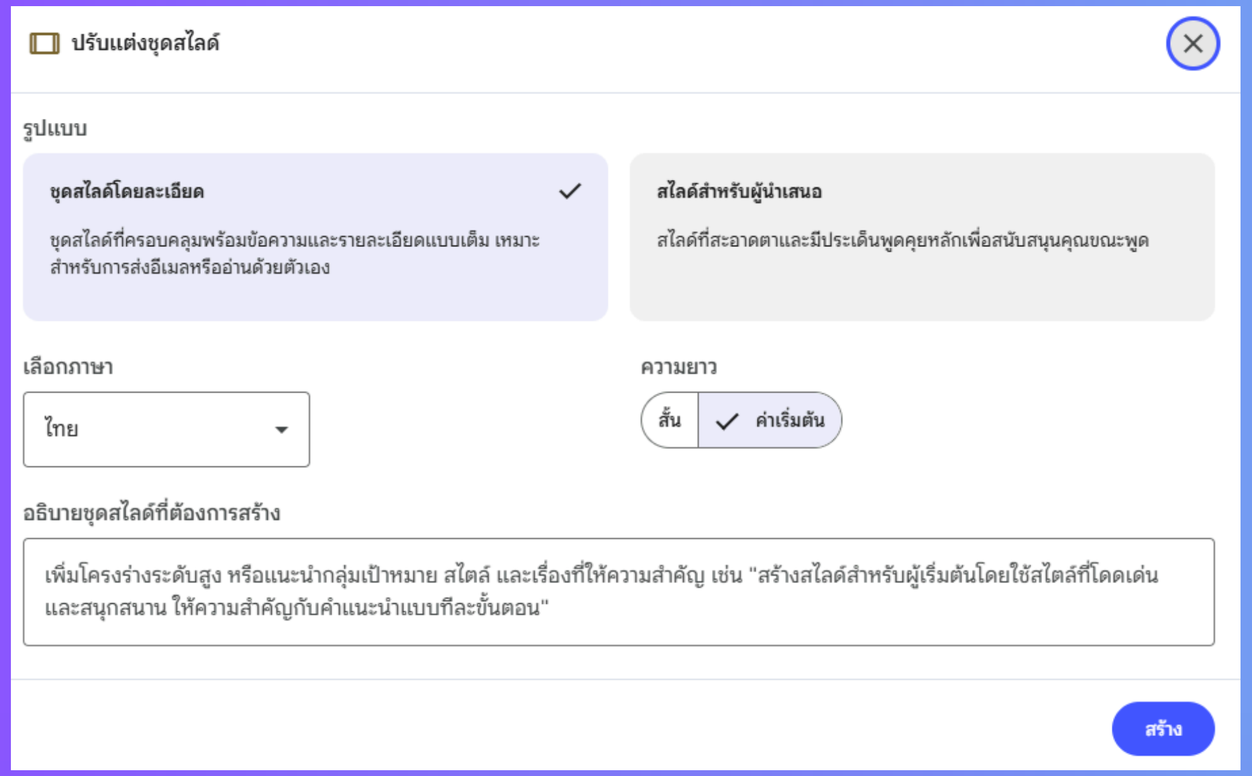
5. Quiz (แบบทดสอบ)
สร้างแบบทดสอบปรนัย (A, B, C, D) จำนวน 10 ข้อ จากเนื้อหาหากไม่แน่ใจในคำตอบ กดดูคำใบ้ (Hint) ได้เมื่อตอบคำถาม ระบบจะเฉลยทันทีพร้อมให้เหตุผลประกอบหลังจากทำแบบทดสอบเสร็จ จะมีหน้าสรุปคะแนนสามารถเลือกทำแบบทดสอบใหม่อีกครั้งได้

NotebookLM



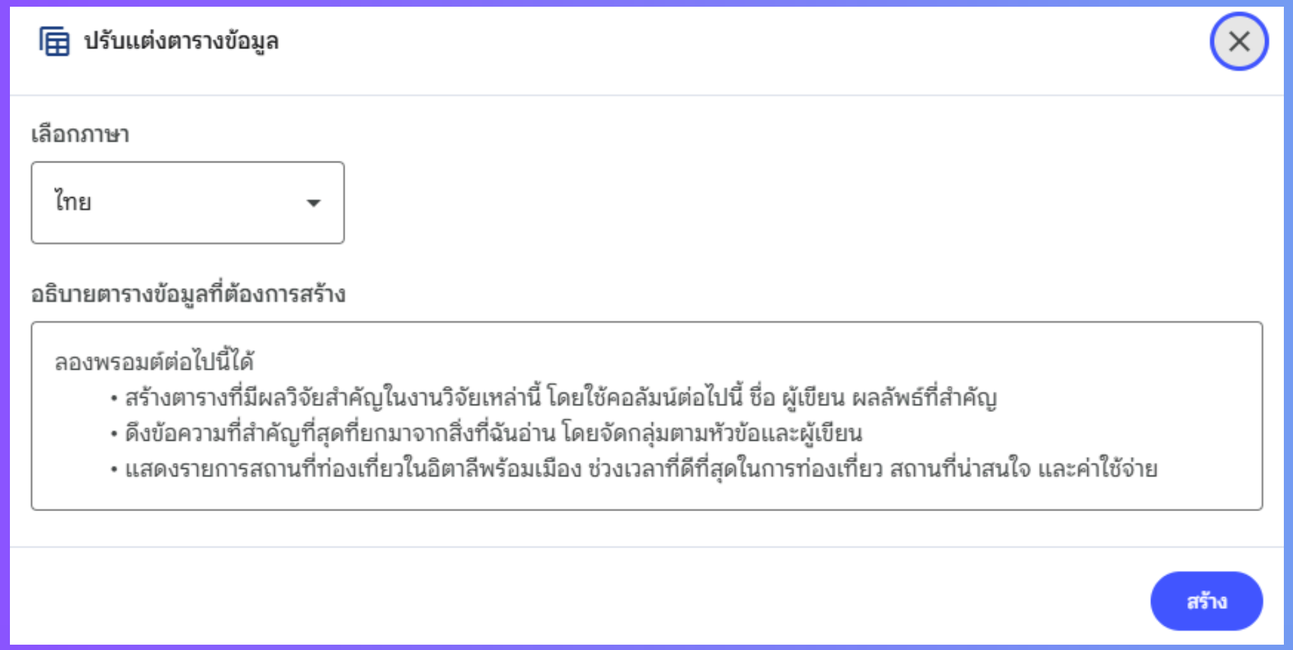
6. Infographic (การออกแบบอินโฟกราฟิก) เมนูนี้จะช่วยวางแผนการสื่อสารด้วยภาพ โดยการนำเนื้อหาที่เป็นข้อความยาวๆ มากลั่นกรองให้เหลือเพียงประเด็นสำคัญที่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นรูปภาพหรือกราฟิกได้

NotebookLM



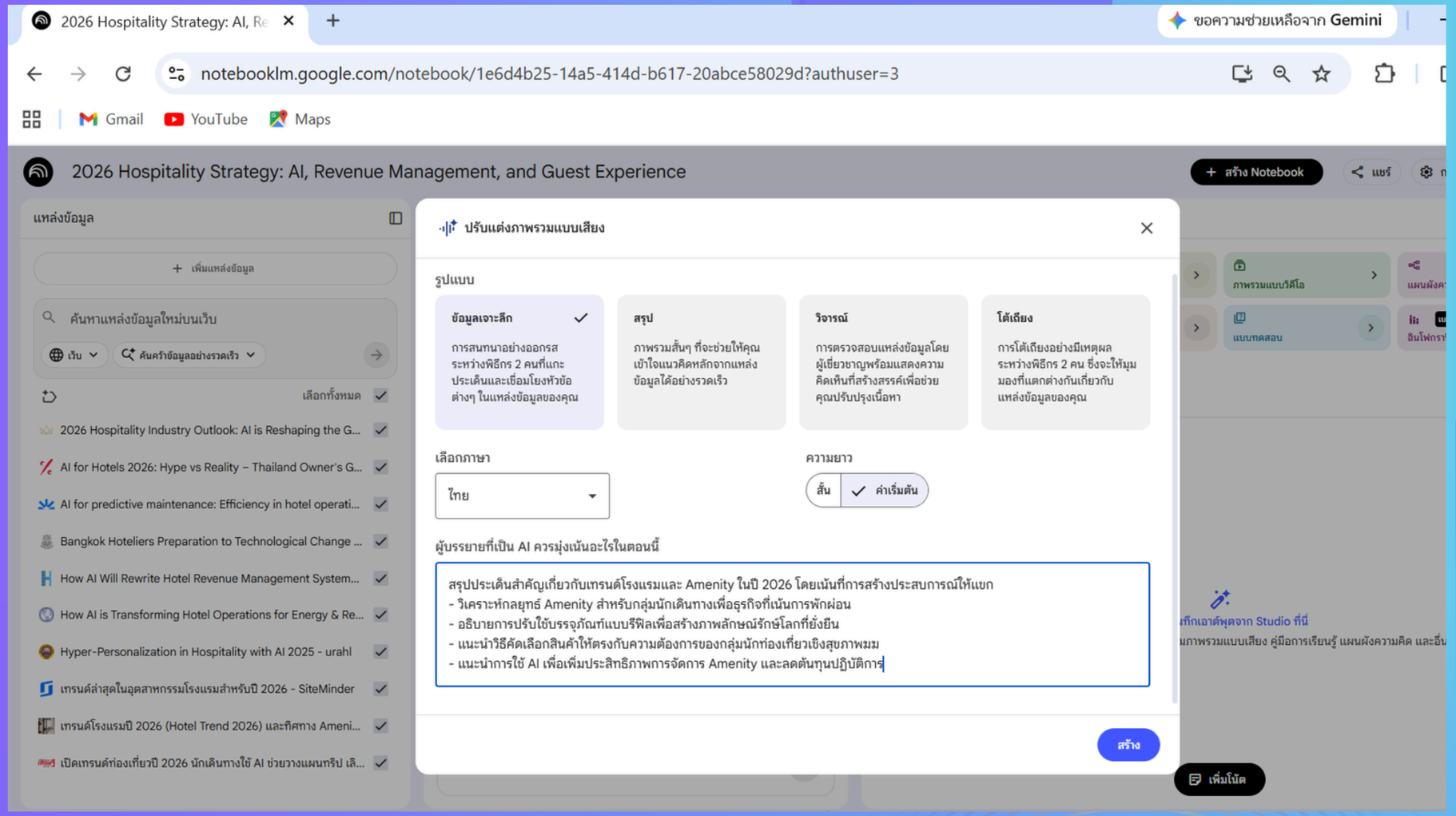
7. Slide Deck (โครงร่างสไลด์) เครื่องมือสร้างสไลด์แบบอัตโนมัติโดย AI จะทำการวิเคราะห์เนื้อหาและจัดแบ่งเป็นหน้าสไลด์ให้โดยอัตโนมัติ

NotebookLM



8. Data Table (ตารางสรุปข้อมูล) ในกรณีที่มีข้อมูลการเปรียบเทียบหลายหัวข้อ เมนูนี้จะทำการสกัดข้อมูลเหล่านั้นมาจัดเรียงให้อยู่ในรูปแบบตารางที่ดูง่าย

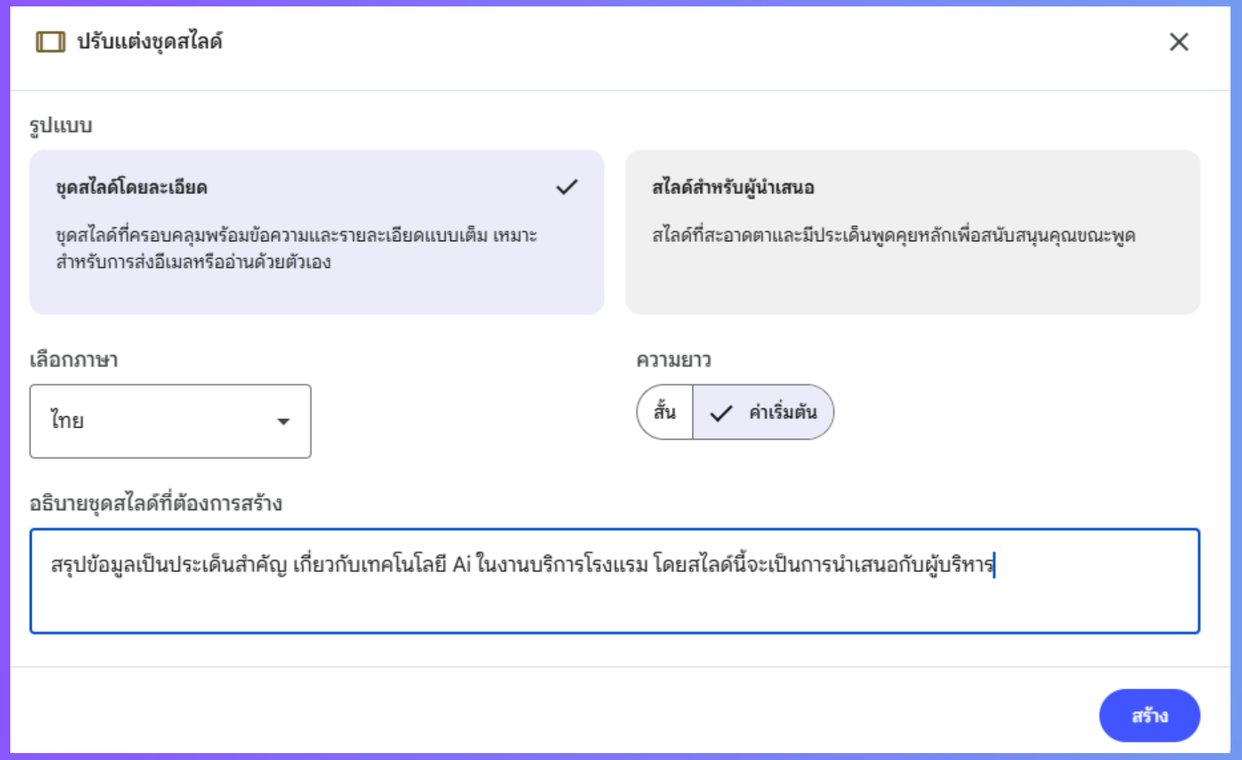
NotebookLM


2026 Hospitality Strategy: AI, Re
ขอความช่วยเหลือจาก Gemini
notebooklm.google.com/notebook/1e6d4b25-14a5-414d-b617-20abce58029d?authuser=3
Gmail
YouTube
Maps
2026 Hospitality Strategy: AI, Revenue Management, and Guest Experience
สร้าง Notebook
แชร์
แหล่งข้อมูล
เพิ่มแหล่งข้อมูล
ค้นหาแหล่งข้อมูลใหม่บนเว็บ
เว็บ
ค้นคว้าข้อมูลอย่างรวดเร็ว
เลือกทั้งหมด
2026 Hospitality Industry Outlook: AI is Reshaping the G...
AI for Hotels 2026: Hype vs Reality – Thailand Owner's G...
AI for predictive maintenance: Efficiency in hotel operati...
Bangkok Hoteliers Preparation to Technological Change ...
How AI Will Rewrite Hotel Revenue Management System...
How AI is Transforming Hotel Operations for Energy & Re...
Hyper-Personalization in Hospitality with AI 2025 - urahl
เทรนด์ล่าสุดในอุตสาหกรรมโรงแรมสำหรับปี 2026 - SiteMinder
เทรนด์โรงแรมปี 2026 (Hotel Trend 2026) และทิศทาง Ameni...
เปิดเทรนด์ท่องเที่ยวปี 2026 นักเดินทางใช้ AI ช่วยวางแผนทริป เลิ...
ปรับแต่งภาพรวมแบบเสียง
รูปแบบ
ข้อมูลเจาะลึก
การสนทนาอย่างออกรส ระหว่างพิธีกร 2 คนที่แกะประเด็นและเชื่อมโยงหัวข้อต่างๆ ในแหล่งข้อมูลของคุณ
สรุป
ภาพรวมสั้นๆ ที่จะช่วยให้คุณเข้าใจแนวคิดหลักจากแหล่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
วิจารณ์
การตรวจสอบแหล่งข้อมูลโดยผู้เชี่ยวชาญพร้อมแสดงความคิดเห็นที่สร้างสรรค์เพื่อช่วยคุณปรับปรุงเนื้อหา
โต้เถียง
การโต้เถียงอย่างมีเหตุผล ระหว่างพิธีกร 2 คน ซึ่งจะให้มุมมองที่แตกต่างกันเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลของคุณ
เลือกภาษา
ไทย
ความยาว
สั้น
ค่าเริ่มต้น
ผู้บรรยายที่เป็น AI ควรมุ่งเน้นอะไรในตอนนี้
สรุปประเด็นสำคัญเกี่ยวกับเทรนด์โรงแรมและ Amenity ในปี 2026 โดยเน้นที่การสร้างประสบการณ์ให้แยก
- วิเคราะห์กลยุทธ์ Amenity สำหรับกลุ่มนักเดินทางเพื่อธุรกิจที่เน้นการพักผ่อน
- อธิบายการปรับใช้บรรจุภัณฑ์แบบรีฟิลเพื่อสร้างภาพลักษณ์รักษ์โลกที่ยั่งยืน
- แนะนำวิธีคัดเลือกสินค้าให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมม
- แนะนำการใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ Amenity และลดต้นทุนปฏิบัติการ
สร้าง
ภาพรวมแบบวิดีโอ
แบบทดสอบ
เพิ่มโน้ต

NotebookLM

https://notebooklm.google.com/notebook/1e6d4b25-14a5-414d-b617-20abce58029d/artifact/6108d625-8772-4945-a941-c29ea2fb6564?utm_source=nlm_web_share&utm_medium=google_oo&utm_campaign=art_share_2&utm_content=&utm_smc=nlm_web_share_google_oo_art_share_2_

NotebookLM

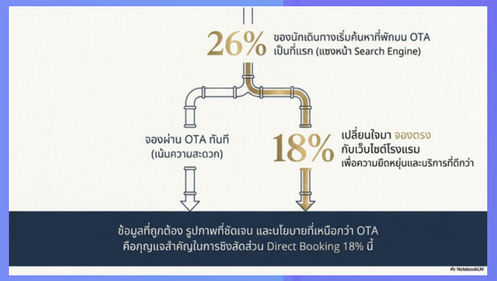


สรุปข้อมูลเป็นประเด็นสำคัญ เกี่ยวกับเทคโนโลยี Ai ในงานบริการโรงแรม โดยสไลด์นี้จะเป็นการนำเสนอกับผู้บริหาร

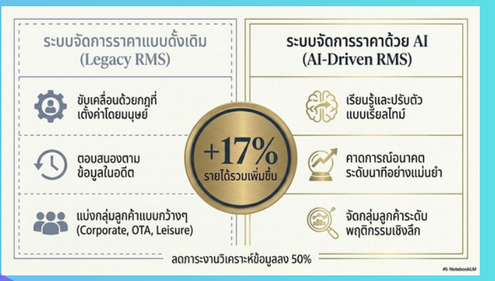
NotebookLM

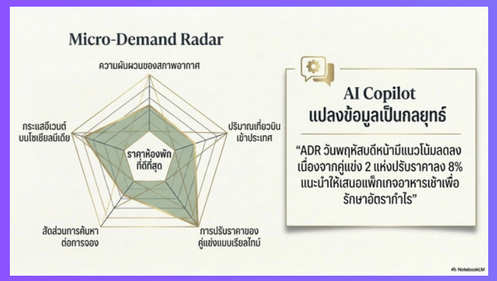
AI in Hospitality 2026:
Hype vs. Reality
ถอดรหัสเทคโนโลยี AI สู่กลยุทธ์จริง เพื่อยกระดับรายได้ ลดต้นทุน และปกป้องจุดแข็งด้านการบริการแบบไทย
Executive Strategic Briefing

ความเชื่อที่ผิด
AI จะเข้ามาทำงานแทนที่พนักงานโรงแรมและแผนกต้องปรับทั้งหมด
AI คือซอฟต์แวร์ราคาแพงที่เหมาะสำหรับแฮนโรงแรมระดับโลกเท่านั้น
AI สามารถสร้างเนื้อหาและตอบคำถามได้เหมือนมนุษย์ 100%
ความเป็นจริง 2026
AI จัดการงานซ้ำซากและข้อมูลหาศาลเหลือง้าน ไม่ใช่งานบริการส่วนหน้า
เทคโนโลยีถูกฝังในระบบ PMS/RMS แบบ Subscription ที่เข้าถึงได้ง่าย
นักเดินทาง 80% ใช้ AI เพื่อติดตามราคา ไม่ใช่เพื่อวางแผนทริป
บริบทของโรงแรมไทย
AI ไม่สามารถแทนที่ความอบอุ่นแบบไทย แต่เป็นช่วยลดภาระงาน เพื่อให้พนักงานมีเวลาดูแลแขกด้วยใจจริง


26% ของนักเดินทางเริ่มค้นหาที่พักบน OTA เป็นที่แรก (แซงหน้า Search Engine)
จองผ่าน OTA ทันที (เน้นความสะดวก)
18% เปลี่ยนใจมา จองตรง กับเว็บไซต์โรงแรม เพื่อความยืดหยุ่นและบริการที่ดีกว่า
ข้อมูลที่ถูกต้อง รูปภาพที่ชัดเจน และนโยบายที่เหนือกว่า OTA คือกุญแจสำคัญในการชิงสัดส่วน Direct Booking 18% นี้

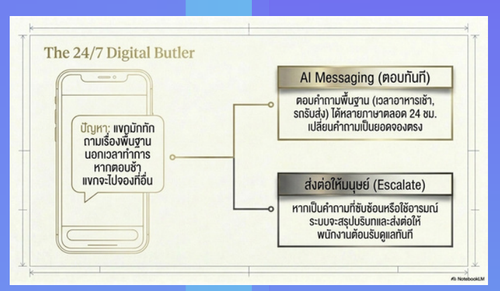
The Premium Shift
58%
ของนักเดินทางยอมจ่ายเพิ่มเพื่อจองห้องพักระดับ Superior หรือ Luxury
พฤติกรรมเปลี่ยน: ผู้เข้าพักยินดีจ่ายเพื่อประสบการณ์ที่แตกต่าง ไม่ใช่แค่ที่นอน
Dynamic Pricing Acceptance
65%
เข้าใจและยอมรับระบบราคาแบบ Dynamic Pricing ในช่วง High Season
83%
ยินดีเปลี่ยนวันเข้าพักหากได้รับข้อเสนอที่คุ้มค่า
โอกาสของ AI: ผู้เข้าพักต้องการ ความคุ้มค่าแบบเฉพาะตัว ซึ่งเป็นสิ่งที่ระบบตั้งราคาแบบเดิมทำไม่ได้

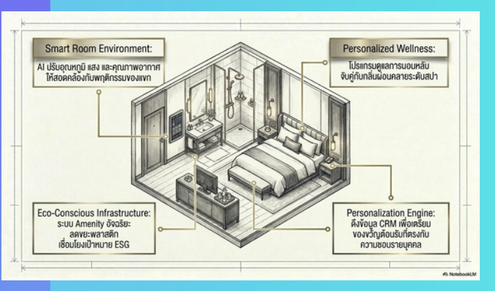

ระบบจัดการราคาแบบดั้งเดิม (Legacy RMS)
ขับเคลื่อนด้วยกฎที่ตั้งค่าโดยมนุษย์
ตอบสนองตามข้อมูลในอดีต
แบ่งกลุ่มลูกค้าแบบกว้างๆ (Corporate, OTA, Leisure)
ระบบจัดการราคาด้วย AI (AI-Driven RMS)
เรียนรู้และปรับตัวแบบเรียลไทม์
คาดการณ์อนาคตระดับนาทีอย่างแม่นยำ
จัดกลุ่มลูกค้าระดับพฤติกรรมเชิงลึก
+17% รายได้รวมเพิ่มขึ้น
ลดภาระงานวิเคราะห์ข้อมูลลง 50%

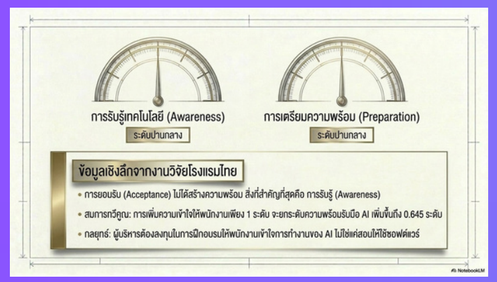

Micro-Demand Radar
ความคับคั่งของสภาพอากาศ
ปริมาณเที่ยวบินเข้าประเทศ
การปรับราคาของคู่แข่งแบบเรียลไทม์
สัดส่วนการค้นหาต่อการจอง
กระแสอีเวนต์บนโซเชียลมีเดีย
ราคาห้องพักที่ดีที่สุด
AI Copilot
แปลงข้อมูลเป็นกลยุทธ์
"ADR วันพฤหัสบดีหน้ามีแนวโน้มลดลง เนื่องจากคู่แข่ง 2 แห่งปรับราคาลง 8% แนะนำให้เสนอแพ็กเกจอาหารเช้าเพื่อรักษาอัตรากำไร"

วิถีแห่ง AI (Predictive Maintenance)
เซ็นเซอร์ IoT ตรวจพบความผิดปกติระดับไมโคร
ระบบแจ้งเตือนล่วงหน้า 3 สัปดาห์
ซ่อมแซมช่วงที่ไม่มีแขก (Zero Downtime)
ผลลัพธ์: ลดเวลาเครื่องจักรหยุดทำงาน 50% และลดต้นทุนซ่อมบำรุง 30%
วิถีแบบดั้งเดิม (Traditional Way)
แอร์เริ่มมีปัญหาแบบไม่แสดงอาการ
แอร์พังขณะแขกกำลังพักผ่อน
แขกคอมเพลนและเขียนรีวิวแย่ต้นทุนซ่อมแพง

ระบบจัดการพลังงาน
AI เรียนรู้พฤติกรรมการใช้อุณหภูมิ ปรับการทำงานของแอร์อัตโนมัติ ช่วยประหยัดค่าไฟ 30-40%
การป้องกันทรัพยากร
เซ็นเซอร์ตัวจิ๋วระดับวิเคราะห์น้ำ AI ตรวจจับน้ำรั่วซึม ป้องกันความเสียหายและค่าใช้จ่ายแอบแฝงก่อนเกิดเหตุ
ตารางงานแม่บ้านอัจฉริยะ
สร้างตารางทำความสะอาดล่วงหน้าตามข้อมูล Occupancy ป้องกันการรบกวนเวลาพักผ่อนของแขก
เปลี่ยน ค่าใช้จ่ายที่มองไม่เห็น ให้เป็น ผลกำไรที่จับต้องได้ ผ่านแพลตฟอร์มเดียว

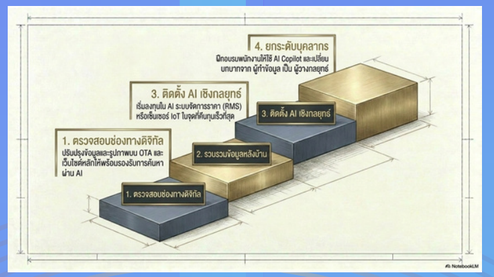

The 24/7 Digital Butler
ปัญหา: แขกมักถามเรื่องพื้นฐานนอกเวลาทำการ หากตอบช้า แขกจะไปจองที่อื่น
AI Messaging (ตอบทันที)
ตอบคำถามพื้นฐาน (เวลาอาหารเช้า, รถรับส่ง) ได้หลายภาษาตลอด 24 ชม. เปลี่ยนคำถามเป็นยอดจองตรง
ส่งต่อให้มนุษย์ (Escalate)
หากเป็นคำถามที่ซับซ้อนหรือใช้อารมณ์ ระบบจะสรุปบริบทและส่งต่อให้พนักงานต้อนรับดูแลทันที


Smart Room Environment:
AI ปรับอุณหภูมิ แสง และคุณภาพอากาศให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของแขก
Personalized Wellness:
โปรแกรมดูแลการนอนหลับจับคู่กับกลิ่นผ่อนคลายระดับสปา
Eco-Conscious Infrastructure:
ระบบ Amenity อัจฉริยะ: ลดขยะพลาสติก เชื่อมโยงเข้าหมาย ESG
Personalization Engine:
คีย์ข้อมูล CRM เพื่อเตรียมของว่างตื่นต้อนรับที่ตรงกับความชอบรายบุคคล


การรับรู้เทคโนโลยี (Awareness)
ระดับปานกลาง
การเตรียมความพร้อม (Preparation)
ระดับปานกลาง
ข้อมูลเชิงลึกจากงานวิจัยโรงแรมไทย
การยอมรับ (Acceptance) ไม่ได้สร้างความพร้อม สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ การรับรู้ (Awareness)
สมการเวิ้คูณ: การพึ่งความเข้าใจให้พนักงานเพียง 1 ระดับ จะยกระดับความพร้อมรับมือ AI เพิ่มขึ้นถึง 0.645 ระดับ
กลยุทธ์: ผู้บริหารต้องลงทุนในการฝึกอบรมให้พนักงานเข้าใจการทำงานของ AI ไม่ใช่แค่สอนให้ใช้ซอฟต์แวร์

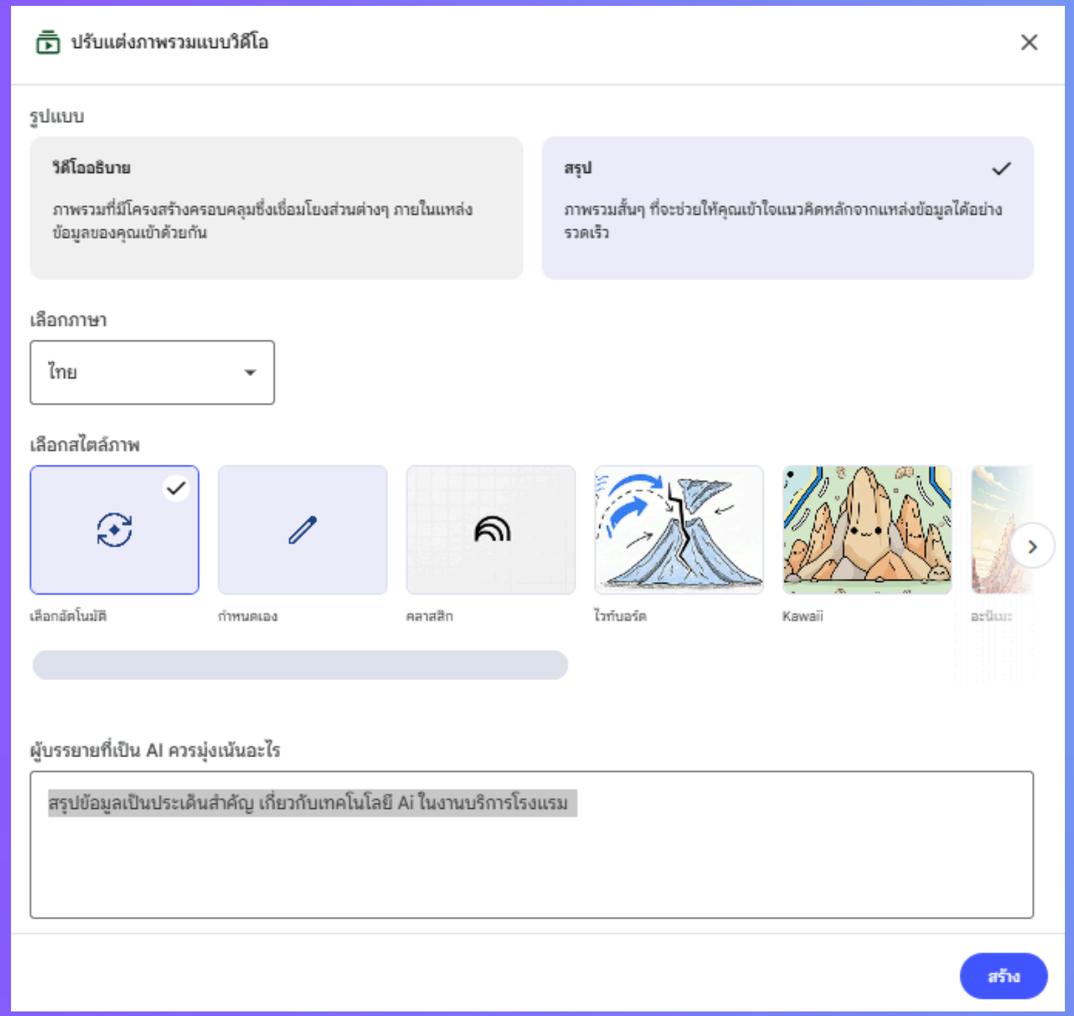
AI
AI ไม่ได้เข้ามาแทนที่การบริการแบบ ไทย แต่มันทำหน้าที่ปกป้อง
Automating Friction: มอบหมายงานตั้งราคา วิเคราะห์ข้อมูล และตรวจสอบเครื่องจักร ให้เป็นหน้าที่ของระบบอัจฉริยะ
Empowering Humanity: คืนเวลาให้พนักงานมนุษย์ได้ทำในสิ่งที่เครื่องจักรทำไม่ได้—การต้อนรอยแก่แขก การแก้ปัญหาด้วยความใส่ใจ และการมอบรอยยิ้มจากใจจริง

The Data Layer (AI)
ระบบตั้งราคา, การพยากรณ์ความต้องการ, AI Agent
The Physical Layer
Smart Rooms, เซ็นเซอร์ IoT, สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก
The Human Layer
พนักงานที่ฝึกมาอย่างดีด้วย Empathy และปฏิสัมพันธ์ที่มีคุณค่า
เป้าหมายสูงสุด:
ประสบการณ์ผู้เข้าพักที่ไร้รอยต่อ และ ROI ที่เติบโตอย่างยั่งยืน


4. ยกระดับบุคลากร
ฝึกอบรมพนักงานให้ใช้ AI Copilot และเปลี่ยนหน้าที่จากผู้ทำข้อมูล เป็น ผู้วางกลยุทธ์
3. ติดตั้ง AI เชิงกลยุทธ์
ที่แอดฐานใน AI ระบบจัดการราคา (RMS) หรือเซ็นเซอร์ IoT ในจุดที่สำคัญที่สุด
2. รวบรวมข้อมูลหลังบ้าน
1. ตรวจสอบช่องทางดิจิทัล
ปรับปรุงข้อมูลและรูปภาพบน OTA และเว็บไซต์หลักให้พร้อมรองรับการค้นหาผ่าน AI

"บางครั้ง เทคโนโลยีที่ทรงพลังที่สุดที่โรงแรมสามารถนำมาใช้ได้..."
...ไม่ใช่เครื่องมือชิ้นใหม่
แต่คือ 'กลยุทธ์ที่ชัดเจน' ยิ่งขึ้น
อนาคตของโรงแรมไทยไม่ใช่การเป็นหุ่นยนต์
แต่คือความเป็นมนุษย์ที่ได้รับการสนับสนุนอย่างเงียบๆ จากระบบอัจฉริยะหลังบ้าน

NotebookLM

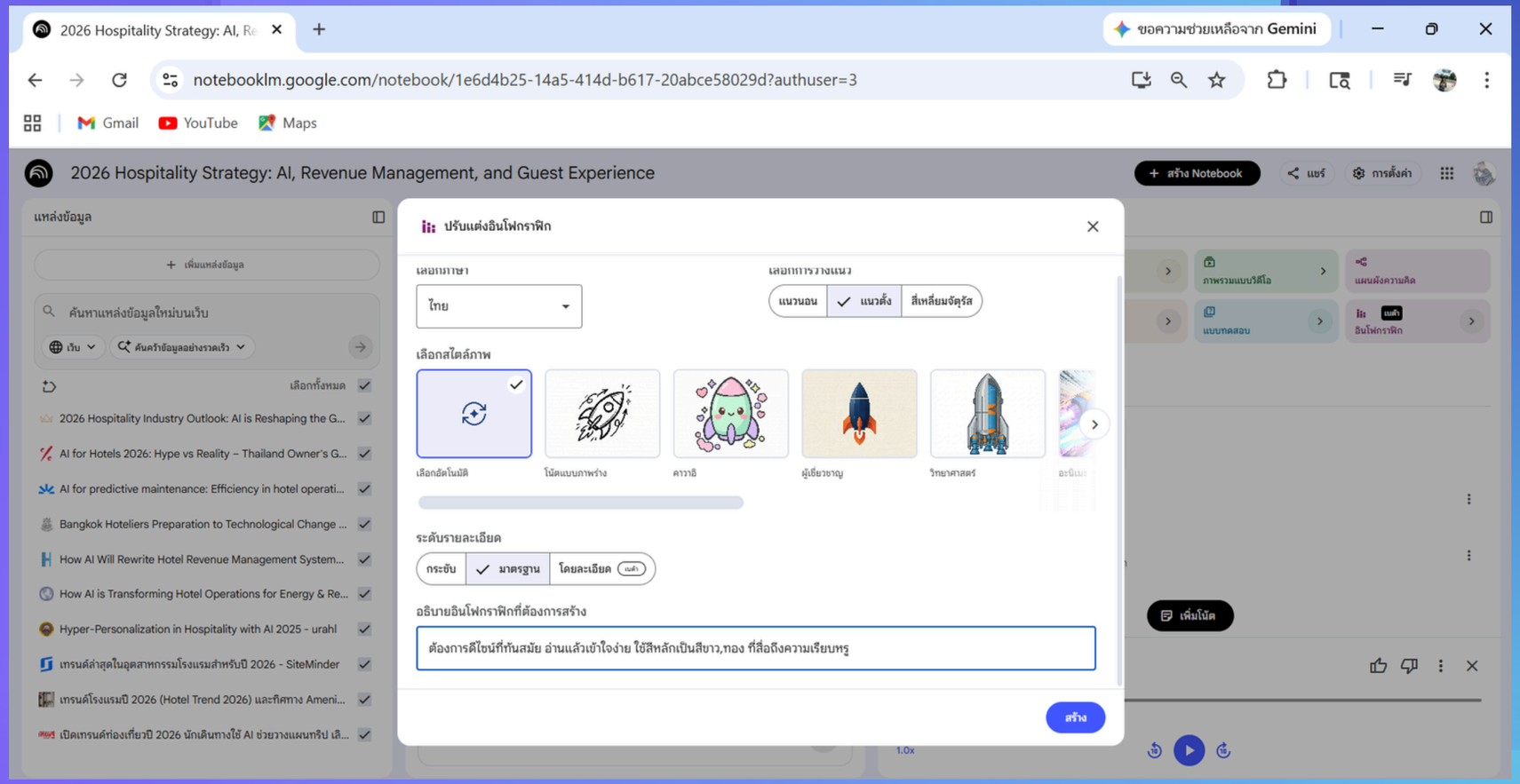


สรุปข้อมูลเป็นประเด็นสำคัญ เกี่ยวกับเทคโนโลยี Ai ในงานบริการโรงแรม

NotebookLM

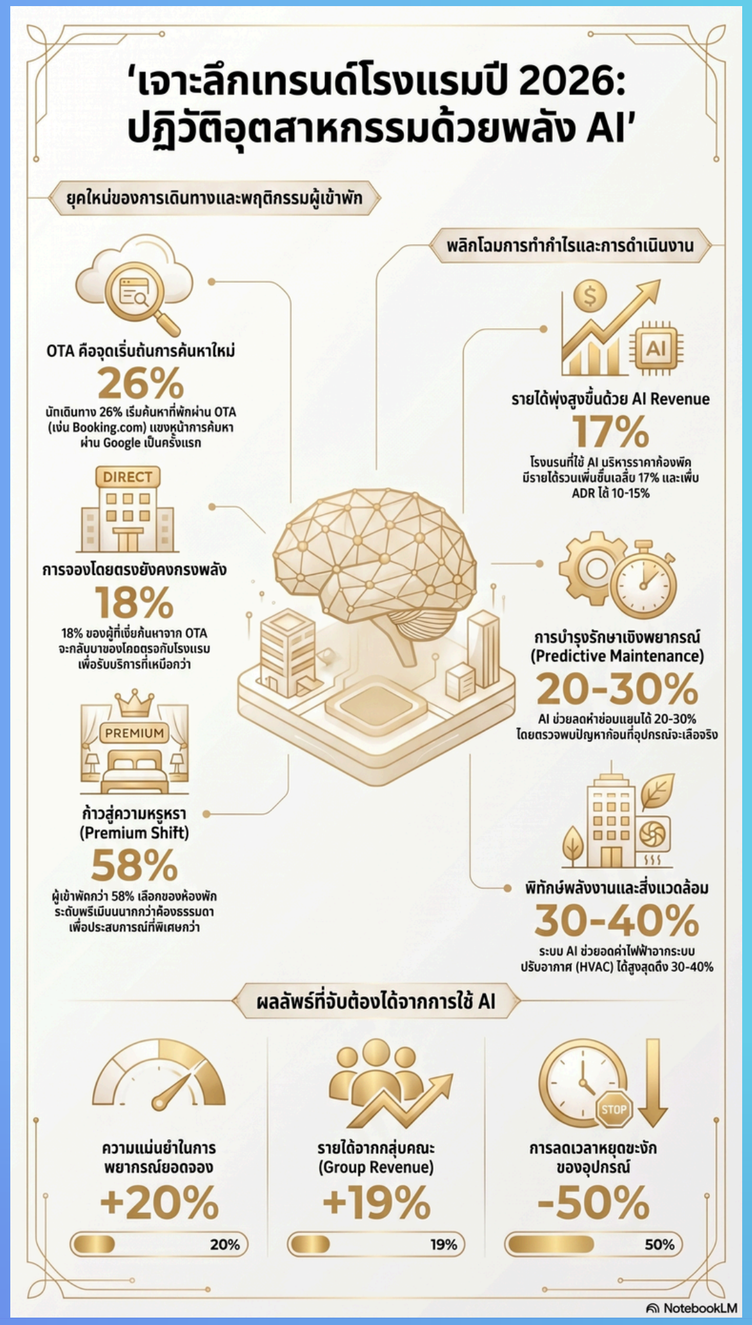
AI โรงแรม 2026: จริงหรือมั่ว

NotebookLM



ต้องการดีไซน์ที่ทันสมัย อ่านแล้วเข้าใจง่าย ใช้สีหลักเป็นสีขาว, ทอง ที่สื่อถึงความเรียบหรู

NotebookLM


‘เจาะลึกเทรนด์โรงแรมปี 2026: ปฏิวัติอุตสาหกรรมด้วยพลัง AI’
ยุคใหม่ของการเดินทางและพฤติกรรมผู้เข้าพัก
OTA คือจุดเริ่มต้นการค้นหาใหม่
26%
นักเดินทาง 26% เริ่มค้นหาที่พักผ่าน OTA (เช่น Booking.com) แซงหน้าการค้นหาผ่าน Google เป็นครั้งแรก
DIRECT
การจองโดยตรงยังคงทรงพลัง
18%
18% ของผู้ที่เคยค้นหาจาก OTA จะกลับมาจองโดยตรงกับโรงแรมเพื่อรับบริการที่เหนือกว่า
PREMIUM
ก้าวสู่ความหรูหรา (Premium Shift)
58%
ผู้เข้าพักกว่า 58% เลือกของห้องพักระดับพรีเมียมนานกว่าห้องธรรมดาเพื่อประสบการณ์ที่พิเศษกว่า
พลิกโฉมการทำกำไรและการดำเนินงาน
AI
รายได้พุ่งสูงขึ้นด้วย AI Revenue
17%
โรงแรมที่ใช้ AI บริหารราคาห้องพัก มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 17% และเพิ่ม ADR ได้ 10-15%
การบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์ (Predictive Maintenance)
20-30%
AI ช่วยลดค่าซ่อมแซมได้ 20-30% โดยตรวจพบปัญหาก่อนที่อุปกรณ์จะเสียจริง
พิทักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
30-40%
ระบบ AI ช่วยลดค่าไฟฟ้าอากระบบปรับอากาศ (HVAC) ได้สูงสุดถึง 30-40%
ผลลัพธ์ที่จับต้องได้จากการใช้ AI
ความแม่นยำในการพยากรณ์ยอดจอง
+20%
20%
รายได้จากกลุ่มคณะ (Group Revenue)
+19%
19%
STOP
การลดเวลาหยุดชะงักของอุปกรณ์
-50%
50%
NotebookLM

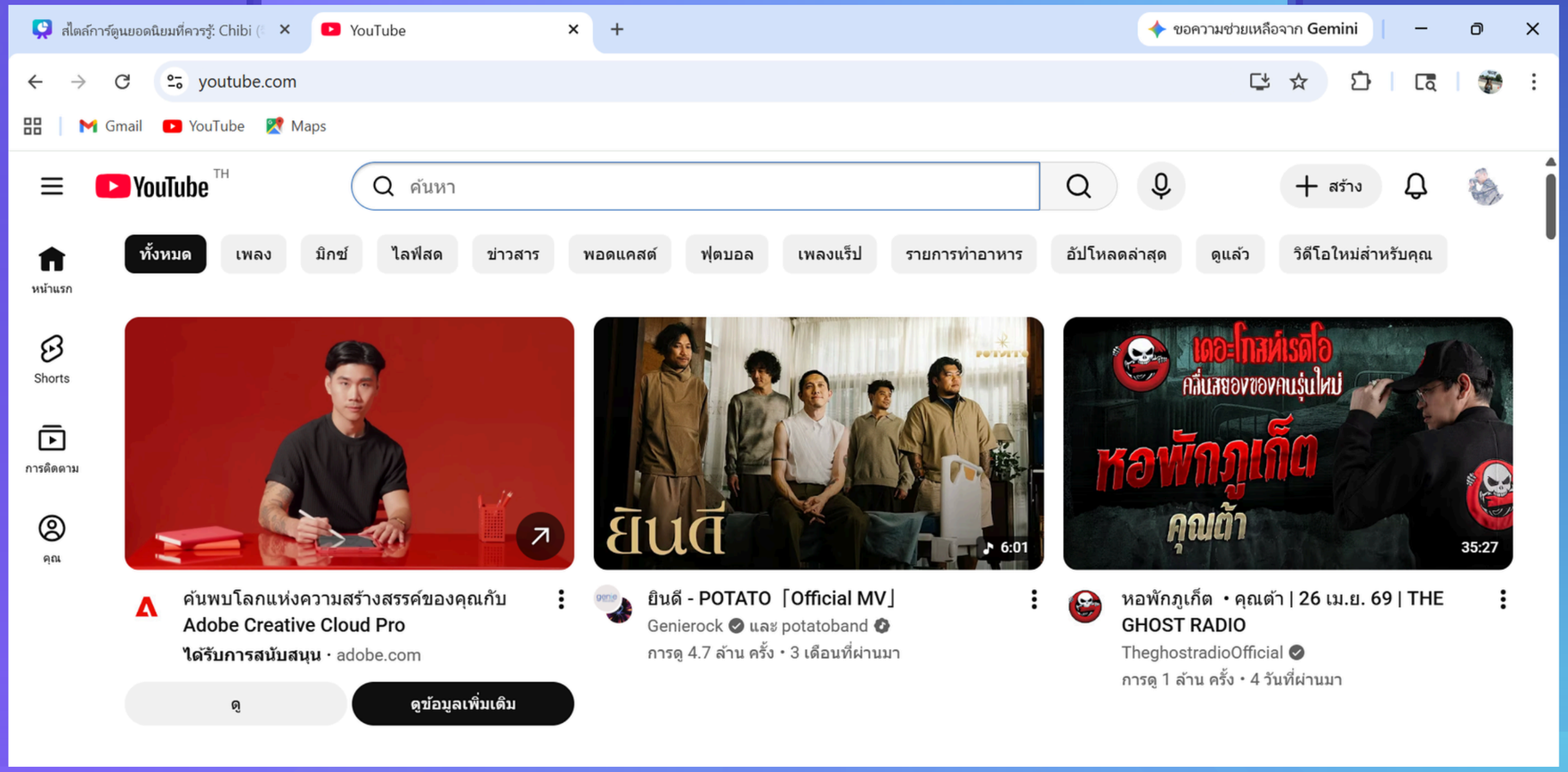
Bonus

Track

NotebookLM

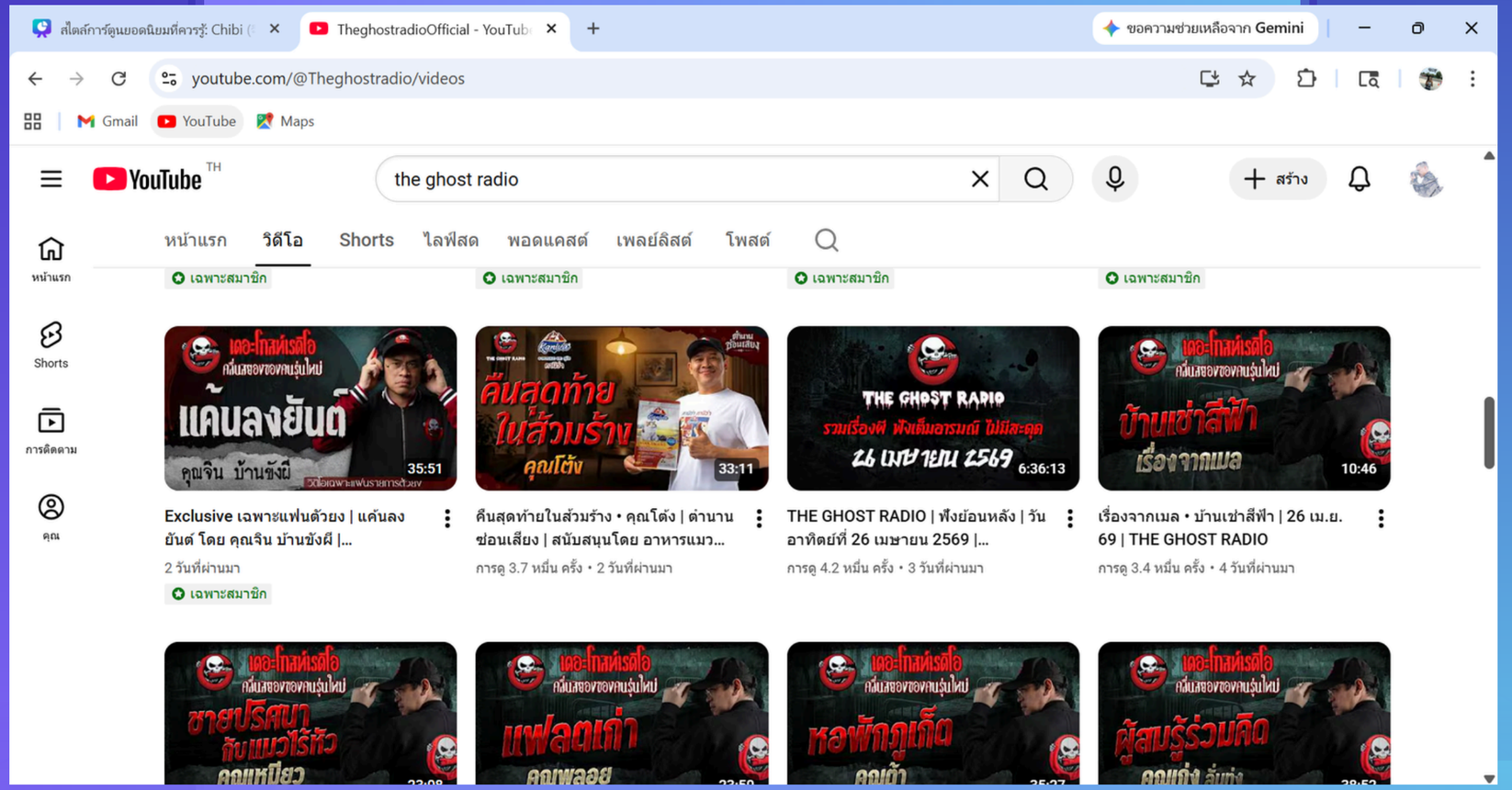
สรุปทุกเรื่องได้ใน 5 นาที

NotebookLM



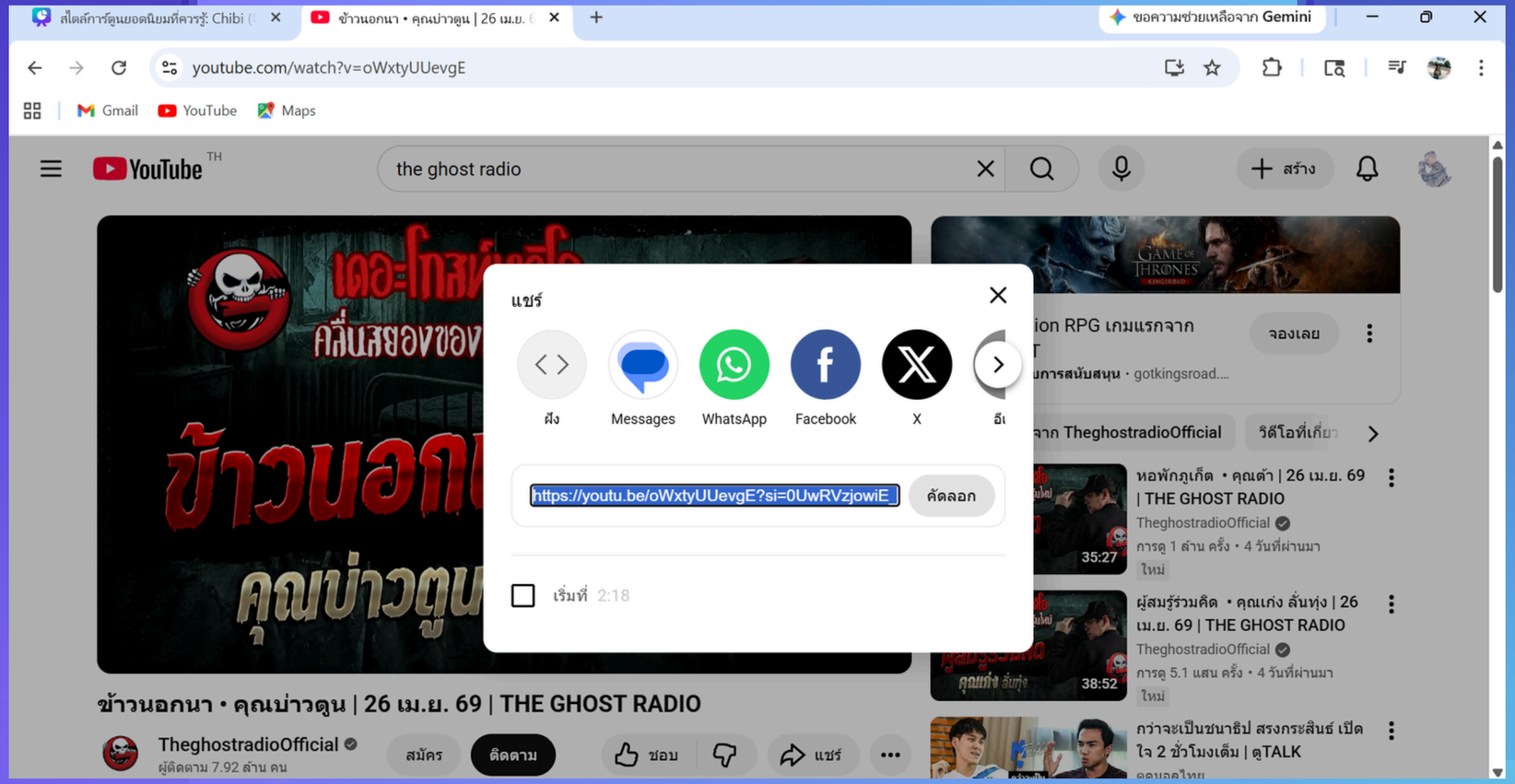
เข้า Youtube เลือกคลิปที่ต้องการ

NotebookLM



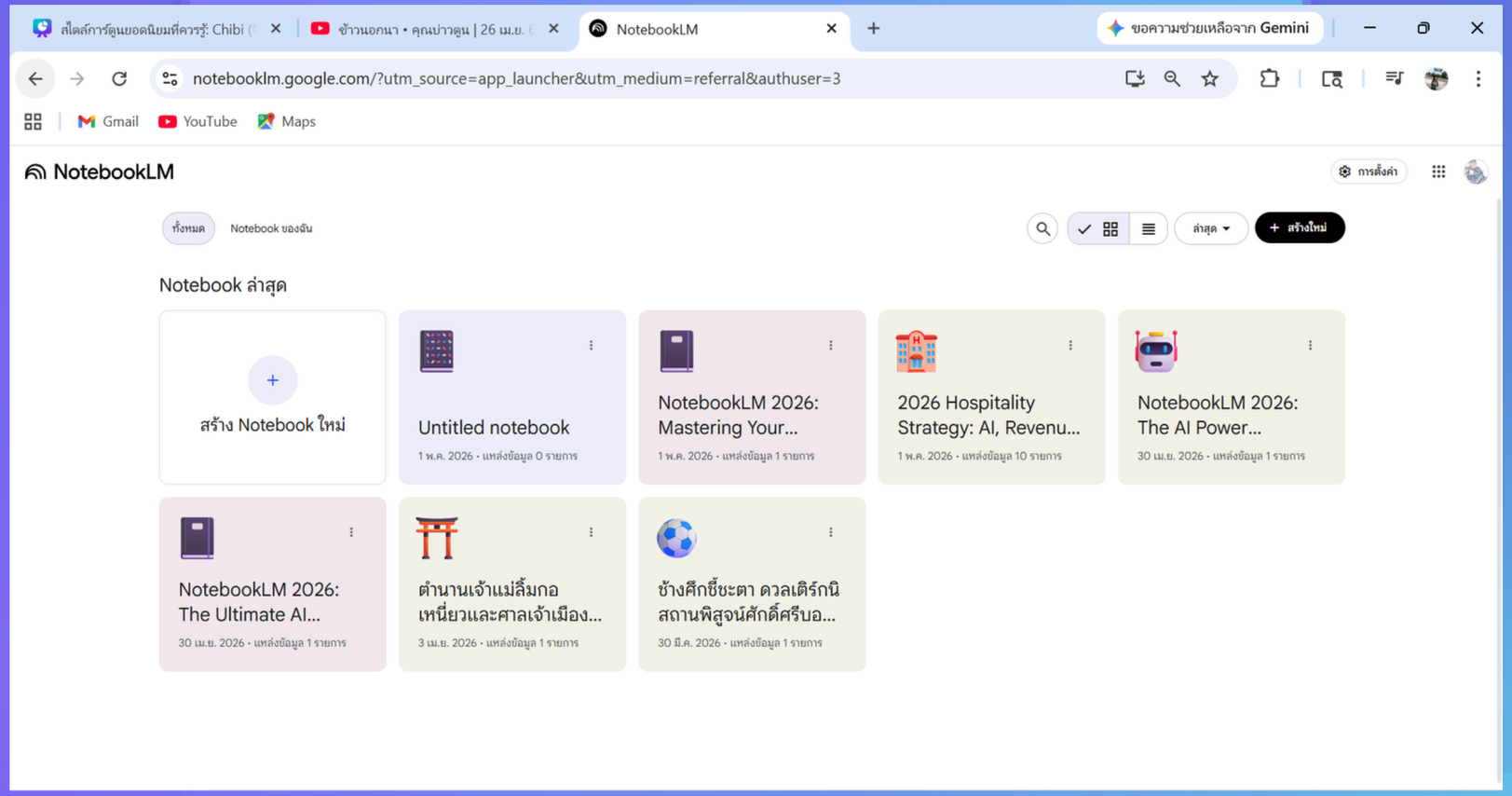
ตัวอย่าง : อยากฟัง The Ghost Radio แต่เวลาไม่มี

NotebookLM



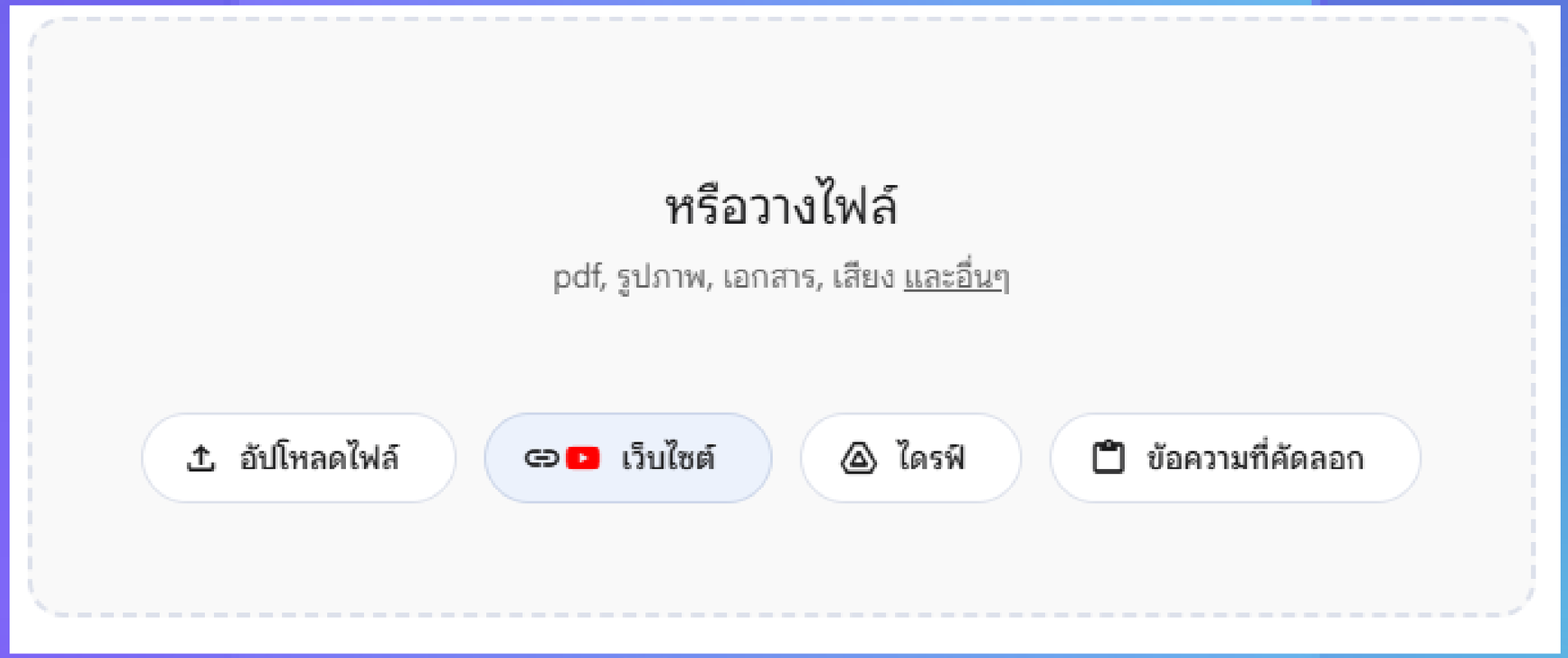
กดที่คำว่าแชร์คัดลอกลิงก์

NotebookLM



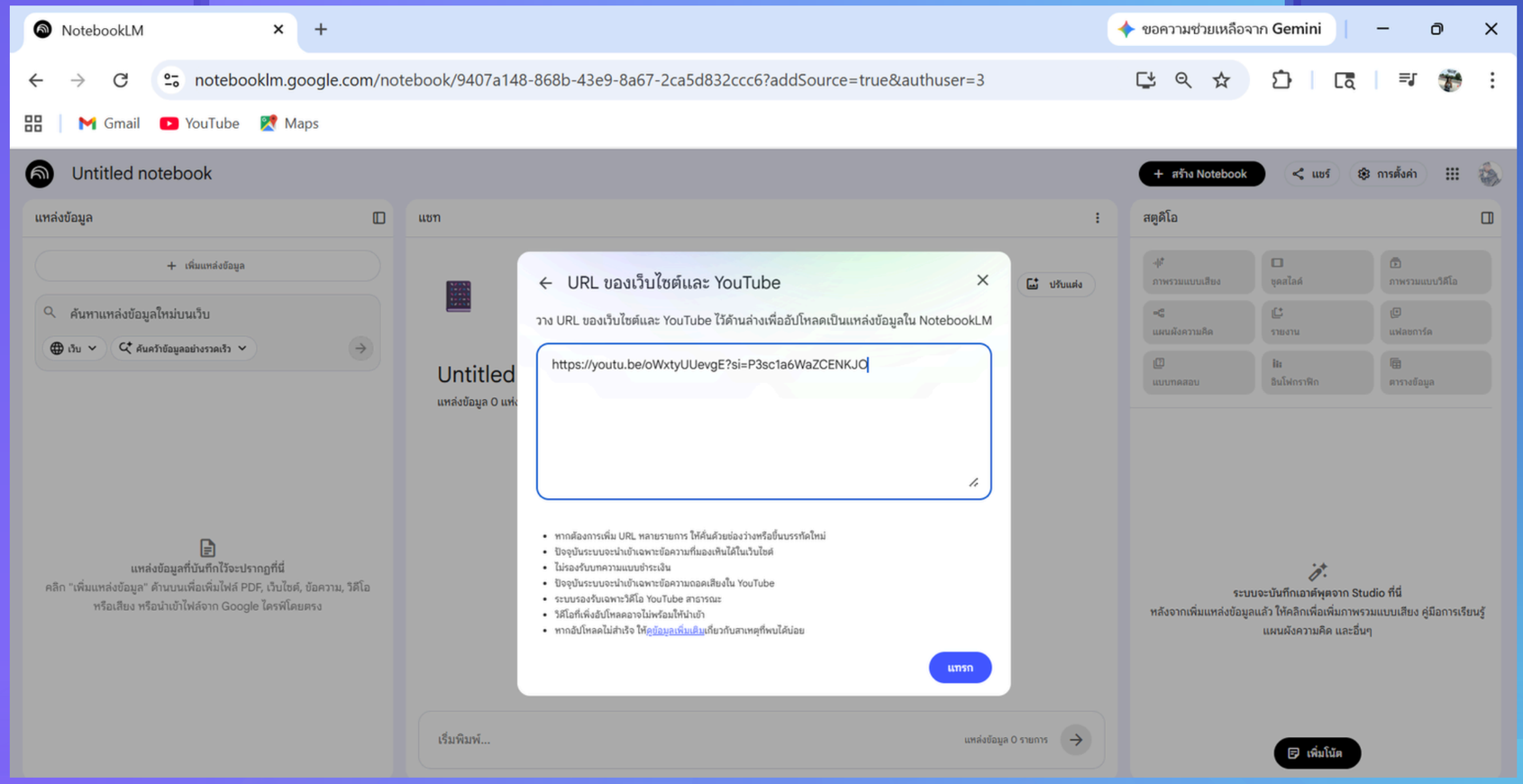
มาเข้า NotebookLm กดสร้าง Notebook ใหม่

NotebookLM



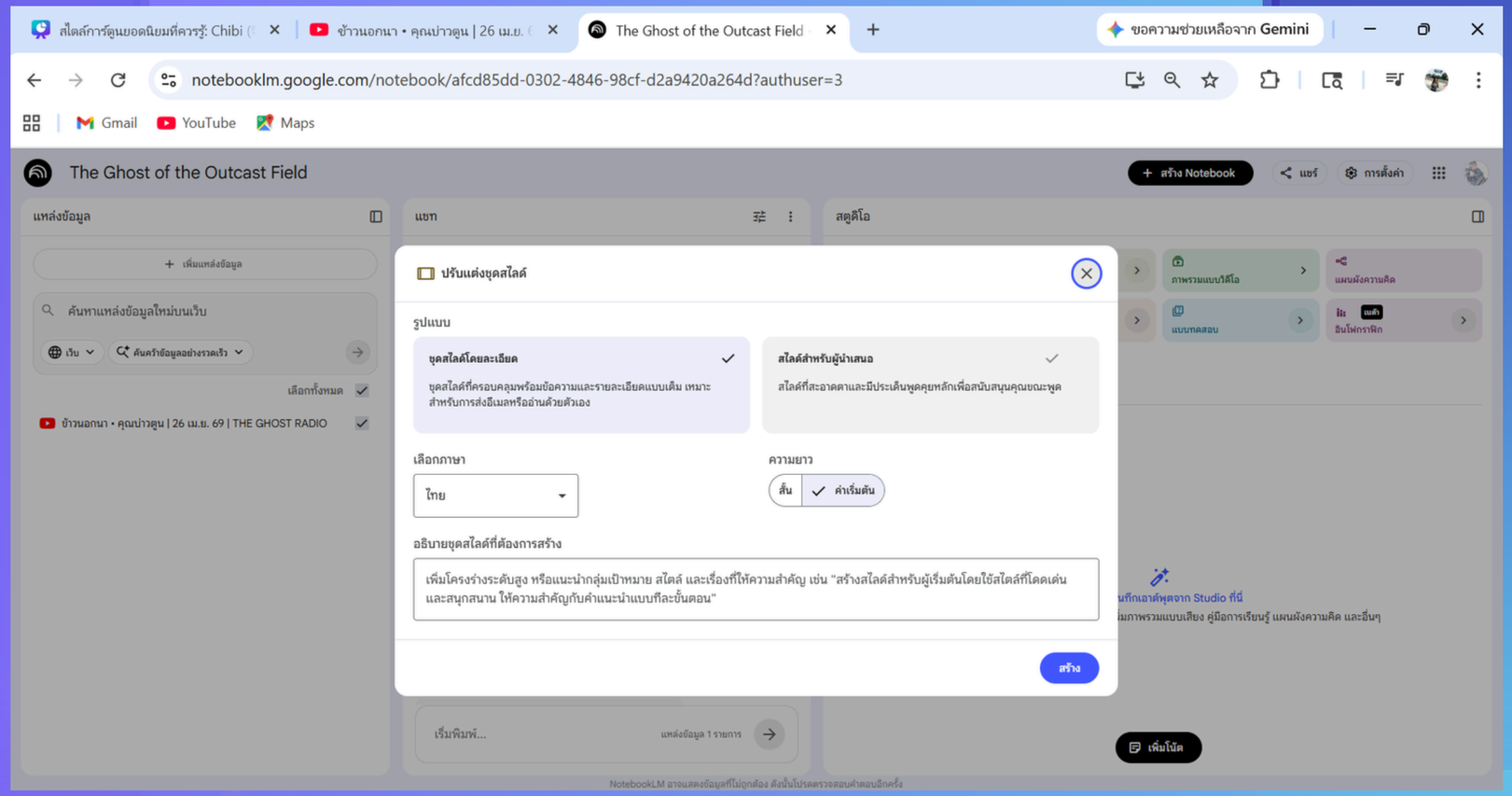
คลิกที่คำสั่ง เว็บไซต์

NotebookLM



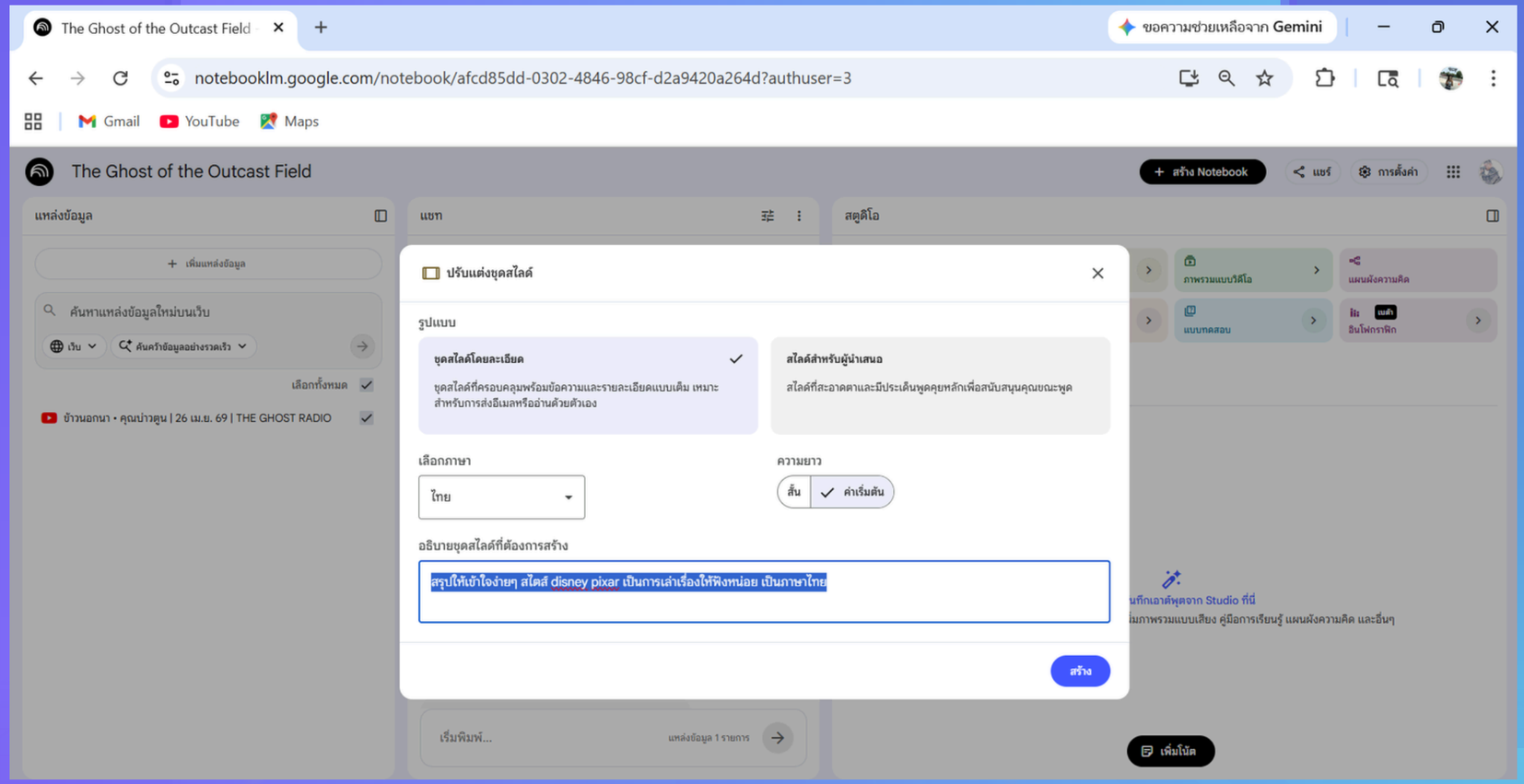
วางลิงก์ Youtube ในช่องแล้วกดแทรก

NotebookLM



มากดคำสั่ง ปรับแต่งชุดสไลด์

NotebookLM



พิมพ์พรอมต์ สรุปให้เข้าใจง่ายๆ สไตล์ (disney pixar สามารถเปลี่ยนได้) เป็นการเล่าเรื่องให้ฟังหน่อย เป็นภาษาไทย แล้วกด “สร้าง”

NotebookLM

ข้าวนอกนา: โศกนาฏกรรมแห่งคำพูด
เมื่อความโหดร้ายไม่ได้มาจาก "ผี" แต่มาจาก "อดีต" ของคนในหมู่บ้าน...
เรื่องเล่าสุดคลาสสิกจาก The Ghost Radio สู่ม้วนฟิล์มแห่งความเข้าใจ
อาวุธที่ร้ายแรงที่สุด ไม่ใช่มีดหรือปืน...
แต่คือคำพูดที่ไร้ความรับผิดชอบ
NotebookLM

กาลครั้งหนึ่ง...
ณ หมู่บ้านที่ซ่อนความลับ
[Map Pin 1] ลานรวมตัว
[Map Pin 2] ต้นมะขามท้ายหมู่บ้าน
[Map Pin 3] นากุ้งร้าง
หมู่บ้านนี้มีเรื่องเล่ามากมาย แต่ไม่มีเรื่องไหนเศร้าและเจ็บปวดเท่าเรื่องของ “ลุ้ม”
NotebookLM

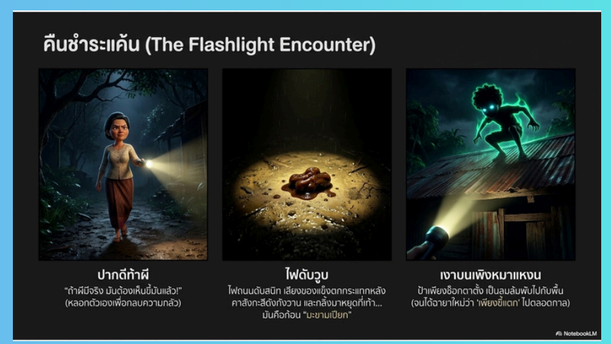
สองชีวิตที่แตกต่าง (The Outcast & The Bully)
ลุ้ม (Lum) - ผู้ถูกลืม
สิ่งที่คนอื่นมอง: ตัวประหลาด, "ข้าวนอกนา", เด็กเกเรที่ไม่ทำอาชีพสุจริต
ความจริง: ตั๊กหมู่บ้านอยากที่ไปถึงเขาหมากพร้อมสุจริต ให้ไปทองเที่ยวที่ดูที่ดี เพียงเพื่อจะให้สังคมยอมรับ
ป้าเพียง (Aunt Pieng) - มนุษย์ป้า
สิ่งที่คนอื่นมอง: ขาโพ่ลองตัวยง, ผู้รู้ความเคลื่อนไหวทุกอย่างในหมู่บ้าน
ความจริง: ผู้หญิงที่ใช้การนินทาเหยียดหยามคนอื่น เพื่อสร้างความสำคัญให้ตัวเอง
ปมในใจ: เหลียดสิ่งตัวเองนอนต้องอายามเปิดเก มาชิดตัวทุกวัน หวังว่าจะขาวขึ้น
ปมในใจ: สนุกปากมองความทุกข์ของผู้อื่น โดยไม่สนว่าคำพูดนี้จะทำลายชีวิตใคร
NotebookLM

วัฏจักรแห่งบาดแผลที่มองไม่เห็น
1. การล้อเลียน
ชาวบ้านและเด็กๆ เรียกเขาว่า "ไอ้ข้าวนอกนา" (เด็กแปลกแยก)
2. คำพิพากษาของป้าเพียง
ป้าเพียงตำหนิและไล่ลุ้มเหมือนตัวเสนียด ทุกครั้งที่เจอหน้า จนลุ้มต้องวิ่งหนี
3. มะขามเปียกแห่งความหวัง
ลุ้มแอบเอามะขามเปียกทุกวันอย่างบ้าคลั่ง ร้องเพื่อจะป้อน และรัก "พิน" ของตัวเอง ที่สุดเพราะเป็นสิ่งเดียวในร้างกายที่ "สีขาว"
4. คำนินทาทำลายชีวิต
แม้ลุ้มจะไปสู่ชีวิตต่างงานสุจริตทุกที่ ป้าเพียงก็ยังคงข่าวลือว่าเขาไม่อายเรื่อง และทำเรื่องผิดกฎหมาย
บาดแผลทางกายรักษาหาย... แต่บาดแผลจาก “คำพูด” ฝังลึกจนมุ่งมาเป็นความแค้น ที่รอวันระเบิด
NotebookLM

โศกนาฏกรรมยามเช้ามืด ณ นากุ้ง
① 04:00 น. (ตื่นก่อนใคร)
ลุ้มลุกขึ้นมาทำขนมตั้งแต่ตีสอง เพื่อพิสูจน์ตัวเองว่าขายมาจากรถสร้างมือของตัวเองได้
② เครื่องเพลา / ยอย
แทนเหล็กหมุนของเครื่องสูบน้ำ ที่ดับรายที่สุด
③ อุบัติเหตุไร้เสียง
ขายเสื้อของลุ้มเข้าไปฟันกับแทนหมุน ไม่มีใครเห็น ไม่มีใครได้ยินแม้แต่เสียงร้องของความช่วยเหลือ กว่า “ครูสม” จะมาพบคนก็สายเกินไปหลายชั่วโมง
ลุ้มจากโลกนี้ไปอย่างกะทันหัน พร้อมกับความพยายามที่ไม่มีใครเห็น... และไม่มีโอกาสได้ลบคำครหาของป้าเพียง
NotebookLM

พินัยกรรมแห่งความแค้น
ความจริงที่ถูกเปิดเผย
• ไดอารี่บันทึกความเจ็บปวดทั้งหมดตั้งแต่เด็ก และงานสุจริตที่ถูกเกิด (เดินแบกตะกร้าขายหมากพลู) ซึ่งจนล้างคำโกหกของป้าเพียง
ประโยคสุดท้าย
ถ้าทำสอบหน้าไม่ได้ ก็จะทำลับหลัง... ไม่ได้เล่ห์ที่เอาด้วยกล ไม่ได้มนต์ที่จะเอาด้วยคาถา
สิ่งนี้ไม่ใช่แค่ไดอารี่... แต่มันคือ "สัญญา" ว่าความยุติธรรมที่เขาไม่เคยได้รับตอนมีชีวิต จะถูกทวงคืนในโลกหลังความตาย
NotebookLM

เมื่อความรู้สึกผิด... กลายเป็นความหลอน
1. ผีเข้าบ้านหมู่บ้าน
วิญญาณลุ้มไม่ไปจับกบตัวหมู่บ้าน ร้องถึง "ป้านิด" (แม่ของลุ้ม) ต่างไปเพราะก็จะยอมออก
2. สัญญาสงนึกด้วย "มะขามเปียก"
ชาวบ้านหวาดผวาจึง เริ่มใส่มะขามเปียกในงานระพระ และเอาไปทองสุขไว้ทุดกิดเหตุเพื่อเอาใจวิญญาณ
3. ป้าเพียงหนีหาย
ขาโพ่ลองยังเดินหน้าของหมู่บ้าน หายหน้าหายตา ไปชาวบ้านโดยไม่เหลือแม้แต่ความหวาดระแวง
"มะขามเปียก" ที่ลุ้มเคยใช้ถูกตัวเพราะรังเกียจตัวเอง... บัดนี้กลายเป็นเครื่องรางที่ชาวบ้านใช้เพื่อไถ่บาปในใจของพวกเขาเอง
NotebookLM


คืนชำระแค้น (The Flashlight Encounter)
ปากดีท้าผี
"ถ้าผีมีจริง มันต้องเห็นนี้มันแล้ว!" (หลอกตัวเองเพื่อกลบความกลัว)
ไฟดับวูบ
ไฟถนนดับสนิท เสียงของพึ่งตกกระแทกหลัง คาสังกะสีดังกึงงาน และกลิ่งขาหยุดที่เท้า... มันคือก่อน "มะขามเปียก"
เงาบนเพิงหมาแหงน
ป้าเพียงช็อกตาตั้ง เป็นลมล้มพับไปกับพื้น (จนได้ขายใหม่ว่า 'เพียงขี้แตก' ไปตลอดกาล)
NotebookLM

ถอนคำสาป: ฟันที่หายไป & ตะปูฝาโลง
ร่างทรงตาปูชี ร่อนไถ่ดิน
สิ่งที่พบ: ร่างทรงร่อนดินได้จุดเกิดเหตุและพบ "ฟันของลุ้ม" 1 ซี่
ความหมาย: ลุ้มผูกวิญญาณไว้กับฟัน เพราะเป็นกลัว "สิ่งเดียวในร่างกายที่มีสีขาว" และเป็นสิ่งที่เขารักที่สุด
วงกบประตูบ้านป้าเพียง
สิ่งที่พบ: ตะปูฝาโลง (Coffin Nail) ถูกแอบตอกซ่อนไว้ตรงกลางวงกบประตู
ความหมาย: วิชาสายเมนต์ดำจากฝั่งวินัน (ที่ลุ้มไปทำงาน) ลุ้มแอบมาตอกไว้ในวันที่วิญญาณหมู่บ้านเพื่อสาปแช่งให้ครอบครัวป้าเพียงพินาศ
คาถาอาคมไม่ใช่ต้นเหตุของความน่ากลัว... แต่มันคือ 'ความแค้นบริสุทธิ์' ที่ก่อตัวจากการถูกรังแกมาทั้งชีวิต
NotebookLM

บทสรุป... คุกที่มองไม่เห็น
บ้านที่ไม่กล้ากลับ
แม้ร่างทรงจะถอนตะปูอาถรรพ์ออกไปแล้ว แต่ป้าเพียงก็ไม่กล้ากลับไปเหยียบข้านหลังนั้นอีกเลย ความหวาดระแวงกัดกินใจเธอไปตลอดชีวิต
ฉากสุดท้ายบนเตียงผู้ป่วย
หลายสิบปีต่อมา ในวาระสุดท้ายของชีวิต ป้าเพียงมีอาการประสาทหลอน เธอเห็นวิญญาณคนที่นาเยียนเป็น "ลุ้ม"
คำพูดสุดท้าย
เสียงสุดท้ายที่เธอพร่ำพึงวนซ้ำไปมาจนสิ้นลมหายใจคือ...
“ลุ้ม... กูขอโทษ”
NotebookLM

อาวุธที่ซ่อนอยู่ในปากเรา
คำพูดไม่มีคม แต่บาดลึกถึงวิญญาณ
อาวุธอย่างอื่นทั้งรอยแผลทางกาย แต่คำพูดเหยียดหยามทำลายตัวตนและฝังลึกไปตลอดชีวิต
• การมูลลี่ขโมยอนาคต
ลุ้มสูญเสียความมั่นใจ โอกาสทางการศึกษา และความสงบสุขในชีวิต เพียงเพราะอคติของคนรอบข้าง
• ผีที่น่ากลัวที่สุด คืออคติในใจคน
สิ่งที่ทำลายล้างหมู่บ้านนี้ไม่ใช่ผีสาง แต่มันคือการตัดสินผู้อื่น โดยปราศจากความเมตตา
อย่าปล่อยให้คำพูดสนุกปากของเรา กลายเป็นตราบาปในชีวิตของใคร... หลับให้สบายนะ ข้าวนอกนา
NotebookLM

NotebookLM

1

Header Section

9 สไตล์การ์ตูนยอดฮิต สั่ง AI วาดให้เป๊ะ!

คู่มือ Prompt ฉบับเข้าใจง่าย สำหรับนักสร้างภาพมืออาชีพ

Content Body

Ghibli Style
Focuses on hand-painted work, watercolor, soft light, grand nature, warm atmosphere, dreamlike.
Keywords in Prompt: Ghibli style, hand-painted, watercolor texture, soft light, pastoral vibes, miyazaki

Disney / Pixar 3D Style
Features: Characters express emotions clearly, seamless 3D renders share, realistic light and shadows that feel tangible.
Keywords in Prompt: Pixar style, Disney animation, 3D render, octane render, smooth texture, adorable character

90s Retro Anime Style
Features on Cel-shading lines, film grain texture, unique color palette, nostalgic retro feel.
Keywords in Prompt: 90s anime style, retro anime screenshot, cel shaded, film grain, vintage aesthetic, VHS tape.

Flat Design / Cartoon Network Style
Features: I Thick outlines, simple shapes, flat colors, focuses on fun and over-the-top expression.
Keywords in Prompt: Cartoon Network style, flat design, thick outlines, simple shapes, bold colors, 2D illustration

Vintage Comic Book Style
Features: Clear halftone dots, strong black ink outlines, limited colors like old prints, speech bubbles.
Keywords in Prompt: Vintage comic panel, halftone dots, pop art style, retro print, bold ink lines, limited color palette

Watercolor Storybook Style
Features: Translucent watercolor, freely bleeding colors, visible paper texture, soft diffused edges, gentle feeling
Keywords in Prompt: Watercolor illustration, children's book style, storybook, soft edges, paper texture, whimsical

Isometric 3D Cute Style
Three-dimensional isometric perspective like models, small cute objects, often low poly or smooth surface
Keywords in Prompt: Isometric view, 3D miniature, cute diorama, low poly, rendered in Blender, minimalist 3D

Cyberpunk Anime Style
Futuristic world, wrigls, bright neon lighting (pink, blue, purple) contrasting with dark backgrounds, advanced technology
Keywords in Prompt: Cyberpunk anime style, neon glow, futuristic, sci-fi aesthetic, night city, vibrant colors

Chibi / Kawaii Style
Features s: Big head and small body proportions (Super Deformed), charming eyes, extreme cuteness like stickers
Keywords in Prompt: Chibi style, kawaii, super deformed, adorable, cute sticker, big head small body

1. **Ghibli Style (สไตล์จิบลิ)**
ลักษณะเด่น: งานเพ้นท์มือ สีน้ำ แสงนุ่มนวล บรรยากาศอบอุ่น ชวนฝัน

2. **Disney/Pixar 3D (สไตล์ดิสนีย์/พิกซาร์)**
ลักษณะเด่น: ตัวละครตาโต งาน 3D เรนเดอร์เนียนกริบ แสงเงาสมจริง

3. **90s Retro Anime (อนิเมะยุค 90)**
ลักษณะเด่น: ลายเส้น Cel-shading มีเกรนฟิล์ม ให้ความรู้สึกย้อนยุค (Nostalgia)

4. **Flat Design / Cartoon Network**
ลักษณะเด่น: เส้นขอบหนา รูปทรงเรขาคณิตเรียบง่าย สีแบน (Flat Colors)

5. **Vintage Comic Book (คอมมิคย้อนยุค)**
ลักษณะเด่น: มีจุด Halftone (เม็ดสี) เส้นหมึกดำเข้ม เหมือนงานพิมพ์เก่า

NotebookLM

Header Section

9 สไตล์การ์ตูนยอดฮิต สั่ง AI วาดให้เป๊ะ!

คู่มือ Prompt ฉบับเข้าใจง่าย สำหรับนักสร้างภาพมืออาชีพ

Content Body

Ghibli Style
Focuses on hand-painted work, watercolor, soft light, grand nature, warm atmosphere, dreamlike.
Keywords in Prompt: Ghibli style, hand-painted, watercolor texture, soft light, pastoral vibes, miyazaki

Disney / Pixar 3D Style
Features: Characters express emotions clearly, seamless 3D renders share, realistic light and shadows that feel tangible.
Keywords in Prompt: Pixar style, Disney animation, 3D render, octane render, smooth texture, adorable character

90s Retro Anime Style
Features on Cel-shading lines, film grain texture, unique color palette, nostalgic retro feel.
Keywords in Prompt: 90s anime style, retro anime screenshot, cel shaded, film grain, vintage aesthetic, VHS tape.

Flat Design / Cartoon Network Style
Features: I Thick outlines, simple shapes, flat colors, focuses on fun and over-the-top expression.
Keywords in Prompt: Cartoon Network style, flat design, thick outlines, simple shapes, bold colors, 2D illustration

Vintage Comic Book Style
Features: Clear halftone dots, strong black ink outlines, limited colors like old prints, speech bubbles.
Keywords in Prompt: Vintage comic panel, halftone dots, pop art style, retro print, bold ink lines, limited color palette

Watercolor Storybook Style
Features: Translucent watercolor, freely bleeding colors, visible paper texture, soft diffused edges, gentle feeling
Keywords in Prompt: Watercolor illustration, children's book style, storybook, soft edges, paper texture, whimsical

Isometric 3D Cute Style
Three-dimensional isometric perspective like models, small cute objects, often low poly or smooth surface
Keywords in Prompt: Isometric view, 3D miniature, cute diorama, low poly, rendered in Blender, minimalist 3D

Cyberpunk Anime Style
Futuristic world, wrigls, bright neon lighting (pink, blue, purple) contrasting with dark backgrounds, advanced technology
Keywords in Prompt: Cyberpunk anime style, neon glow, futuristic, sci-fi aesthetic, night city, vibrant colors

Chibi / Kawaii Style
Features s: Big head and small body proportions (Super Deformed), charming eyes, extreme cuteness like stickers
Keywords in Prompt: Chibi style, kawaii, super deformed, adorable, cute sticker, big head small body

6 Watercolor Storybook (นิทานภาพสีน้ำ)
ลักษณะเด่น: สีน้ำโปร่งแสง ซึมหากัน เห็น Texture กระดาษ ให้ความรู้สึกอ่อนโยน

7 Isometric 3D Cute (ไอโซเมตริก 3D)
ลักษณะเด่น: มุมมองจากมุมสูงเฉียงๆ เหมือนเมืองจำลองหรือของเล่นจิ๋ว

8 Cyberpunk Anime (ไซเบอร์พังค์)
ลักษณะเด่น: แสงนีออนจัดจ้าน (ชมพู/ฟ้า) โลกอนาคตที่ล้ำสมัยและมืดมน

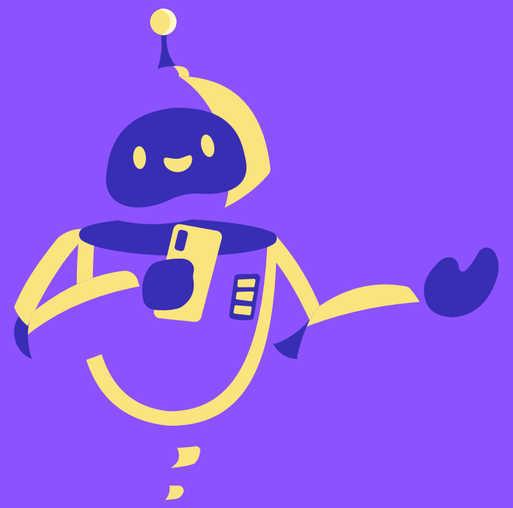
9 Chibi / Kawaii (จิบิ / คาวาอี้)
ลักษณะเด่น: สัดส่วนหัวโตตัวเล็ก ตาแป๋ว เน้นความน่ารักเกินพิกัด

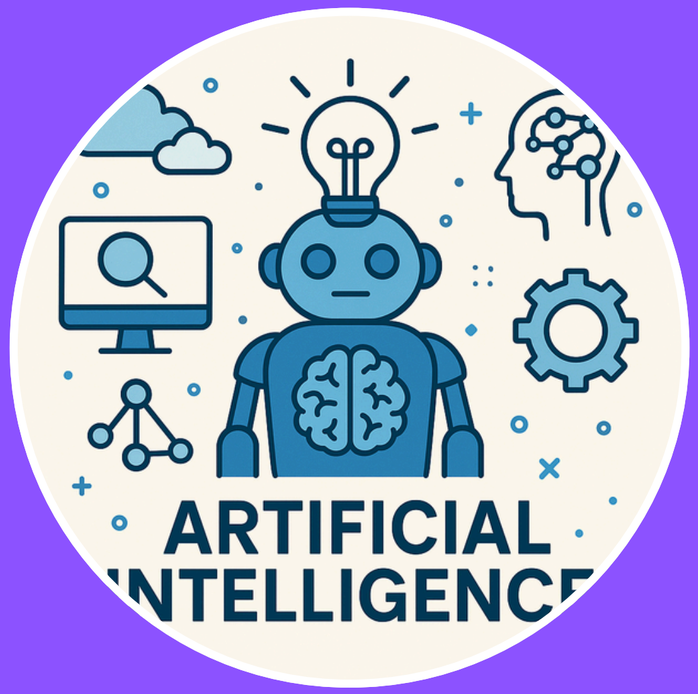
1. **สร้างภาพกราฟิก : ใช้ Prompt สั่งให้ AI สร้างภาพประกอบหรือภาพพื้นหลัง (Background) ที่เข้ากับเนื้อหา** เช่น "ภาพนักศึกษากำลังเรียนรู้เทคโนโลยีในห้องแล็บสไตล์ Modern" หรือ "ภาพอินโฟกราฟิกสามมิติ" เพื่อใช้เป็นภาพหน้าปก (Cover) หรือภาพประกอบในคลิป
2. **สรุปเนื้อหา :** นำข้อมูลหรือเอกสารโครงการ (PDF/Word) อัปโหลดลงใน NotebookLM แล้วสั่งให้ AI สรุปสาระสำคัญออกมาเป็น Bullet Points 3-4 ข้อ เพื่อเตรียมไว้ทำเป็น Text Overlay ปรากฏบนหน้าจอวิดีโอ

ผลลัพธ์ที่ต้องได้ : ภาพปก/ภาพประกอบอย่างน้อย 2 ภาพ และข้อความสรุปสำหรับขึ้นจอภาพ

การสร้างวิดีโอด้วย VEO 3

1. วิธีการใช้งาน Veo 3
2. Keyword การเคลื่อนกล้อง
3. โครงสร้าง Prompt สำหรับเจนวิดีโอ





วิธีการใช้งาน Veo 3

วิธีการใช้งาน Veo 3

Veo 3 บน Gemini คือเครื่องมือสร้างวิดีโอด้วย AI ที่ก้าวล้ำที่สุดของ Google DeepMind เปิดให้ใช้งานผ่าน Gemini (AI Pro / Ultra plan) โดยผู้ใช้สามารถพิมพ์ข้อความ (Text Prompt) หรืออัปโหลดภาพเพื่อเป็นฉากเริ่มต้น แล้วให้ระบบสร้างวิดีโอความยาวสูงสุด 8 วินาที Generate วิดีโอได้ 3 ครั้งต่อวัน (ใช้ฟรี) ความละเอียด 720p หรือ 1080p พร้อม เสียงต่างๆ เช่น เสียงบรรยากาศ บทสนทนาและดนตรี) ที่ซิงก์เข้ากับภาพได้อย่างเป็นธรรมชาติ

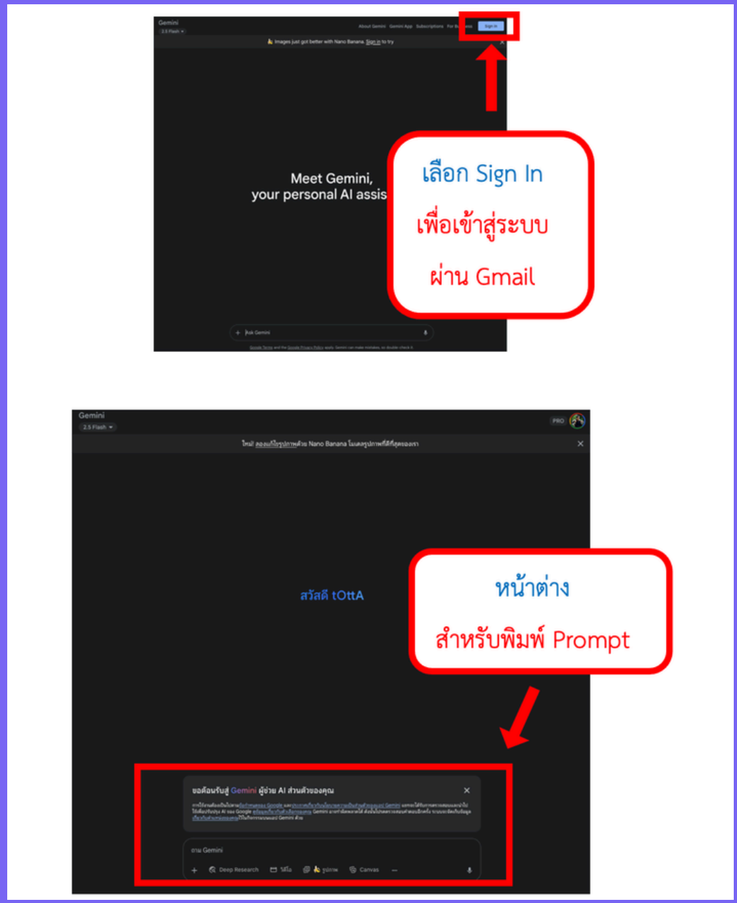
จุดเด่นของ Veo 3 คือความสมจริงของการเคลื่อนไหว รายละเอียดของแสงและมุมกล้อง และการทำงานร่วมกับระบบ Gemini ที่ช่วยให้ปรับปรุง Prompt และวิดีโอได้อย่างต่อเนื่อง

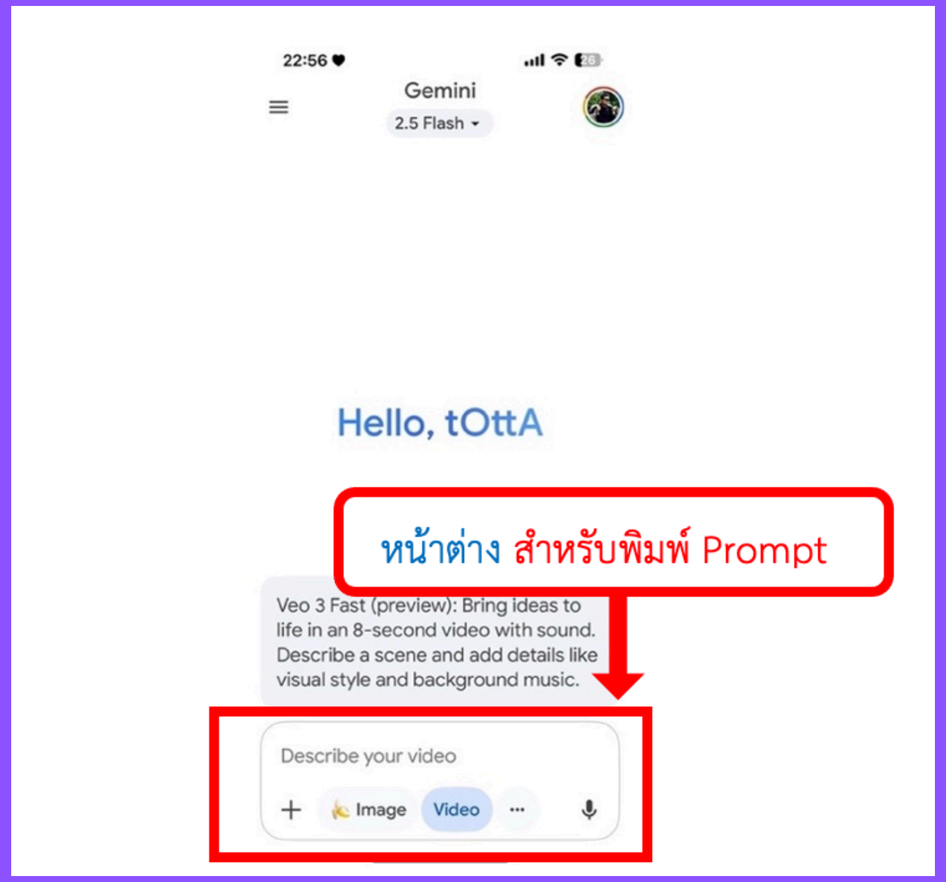
Gemini มีตัวกรองความปลอดภัยที่เข้มงวดมาก เพื่อไม่ให้สร้างเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมออกมา ซึ่งหลักๆ เลยก็คือ ห้ามสร้างเนื้อหาที่เกี่ยวกับการล่วงละเมิดเด็ก, การก่อการร้าย, การทำร้ายตัวเอง, หรือกิจกรรมผิดกฎหมายทุกรูปแบบ, ห้ามละเมิดข้อมูลส่วนตัวคนอื่น, สร้างความเกลียดชัง, หรือข้อมูลเท็จที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือเข้าใจผิด

วิธีการใช้งาน ผ่าน Gemini Google

เลือก Video Veo 3 Fast พอเลือกแล้ว ตรงคำว่ารูปภาพ จะเปลี่ยนเป็นสีน้ำเงิน แปลว่า เลือกการทำงาน Veo 3 แล้ว สามารถสั่งงานได้ทันที

วิธีสมัครและเริ่มต้นใช้งาน ให้เข้าไปที่ gemini google เพื่อเข้าสู่ระบบ โดยใช้บัญชี Gmail ที่เราต้องการนำมาใช้ในการสมัคร จนเสร็จสิ้นกระบวนการ

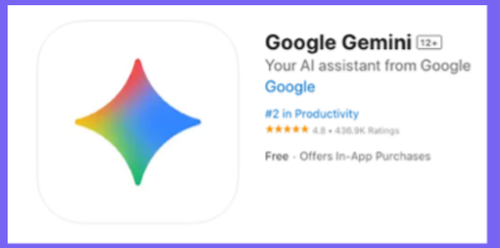


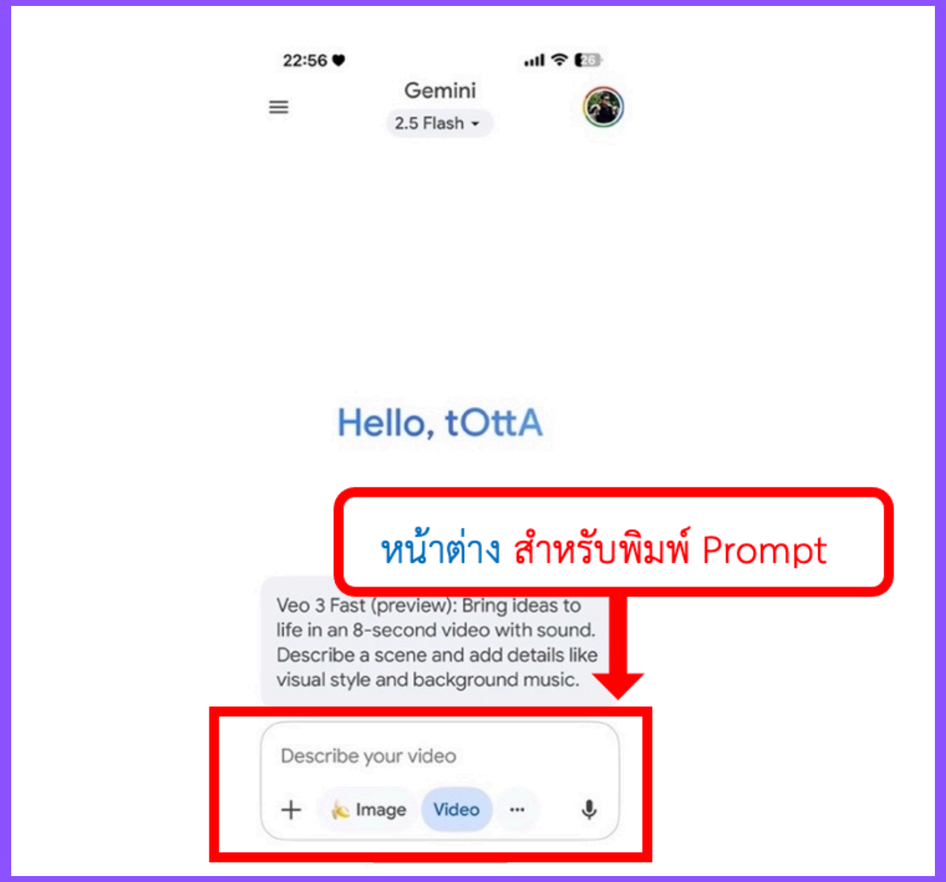


หน้าต่างการใช้ ผ่าน Google Gemini บนมือถือ

วิธีการใช้งาน ผ่าน Google Gemini บนมือถือ

เปิด App Store หรือ Google Play แล้วติดตั้ง Google Gemini และทำการลงชื่อเข้าใช้ผ่านบัญชี Google และ อนุญาตสิทธิ์ที่จำเป็น (กล้อง/รูปภาพ) เพื่อใช้งานภาพในเครื่องได้ จนเสร็จสิ้นกระบวนการ

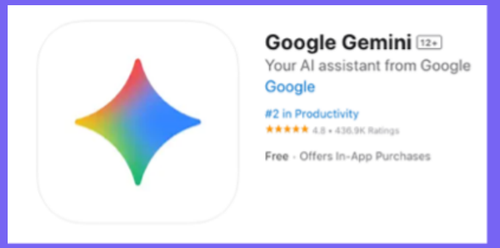




หน้าต่างการใช้ ผ่าน Google Gemini บนมือถือ

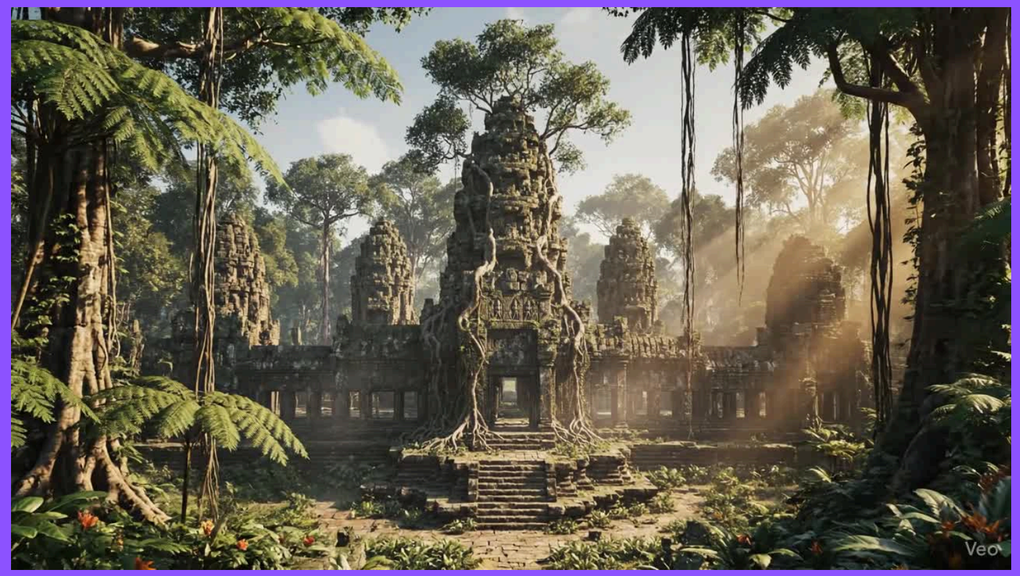
วิธีการใช้งาน ผ่าน Google Gemini บนมือถือ

เปิด App Store หรือ Google Play แล้วติดตั้ง Google Gemini และทำการลงชื่อเข้าใช้ผ่านบัญชี Google และ อนุญาตสิทธิ์ที่จำเป็น (กล้อง/รูปภาพ) เพื่อใช้งานภาพในเครื่องได้ จนเสร็จสิ้นกระบวนการ



การเคลื่อนกล้อง
Dolly in / Dolly out

กล้องเคลื่อนเข้าใกล้ หรือถอยห่างจากวัตถุ ด้วยการเคลื่อนที่ทั้งตัวกล้อง

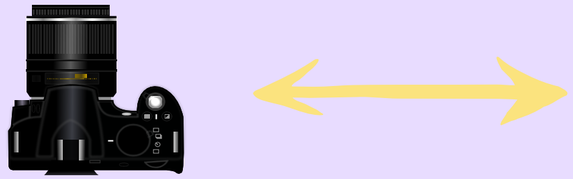


การเคลื่อนกล้อง
Zoom in / Zoom out

การเปลี่ยนระยะโฟกัสของเลนส์ เพื่อทำให้วัตถุดูใกล้-ไกลขึ้น โดยไม่มีการขยับของฐานกล้อง

การเคลื่อนกล้อง
Tracking

กล้องเคลื่อนที่ตามวัตถุในทิศทาง
เดียวกัน โดยตำแหน่งกล้องไปพร้อมกับ
การเคลื่อน ที่ของวัตถุ

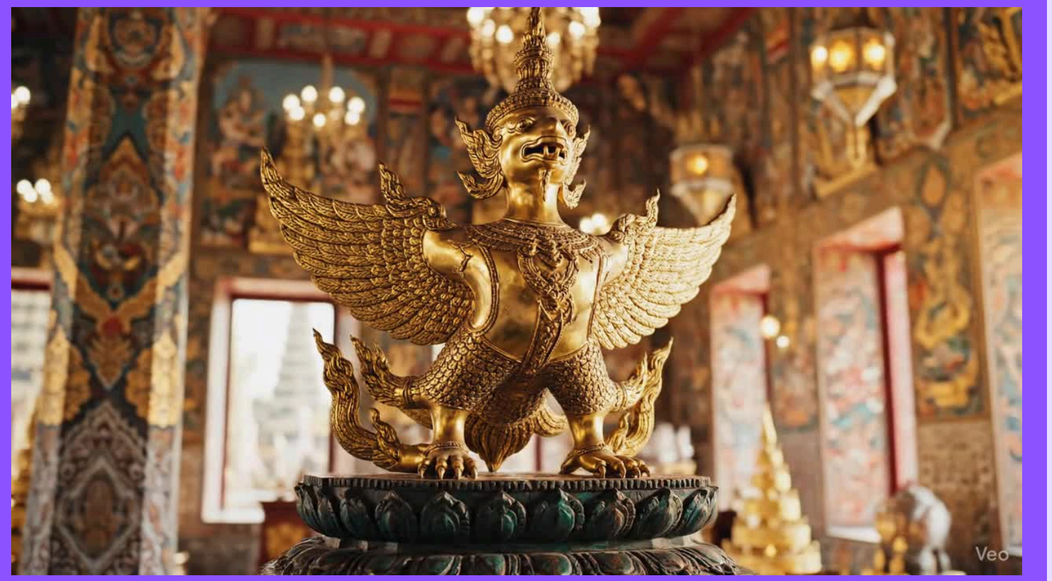


การเคลื่อนกล้อง
Handheld

กล้องถูกถือด้วยมือ โดยปราศจากขาตั้งกล้อง ทำให้ภาพที่ได้มีความสั่นไหวเล็กน้อย

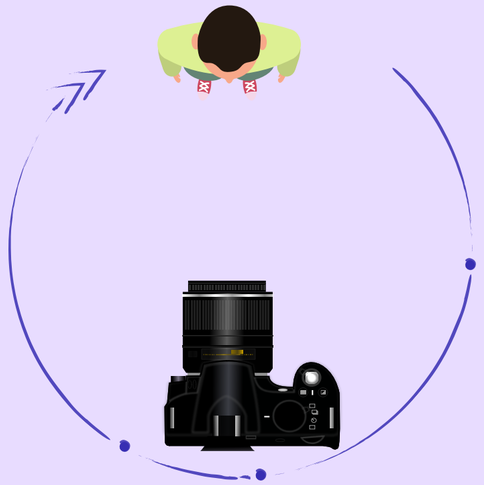
การเคลื่อนกล้อง
Static

การถ่ายทำด้วยกล้องที่ตั้งอยู่คงที่ ไม่มีการเคลื่อนไหวของกล้อง



การเคลื่อนกล้อง
Orbit right / Orbit left

การเคลื่อนที่เป็นครึ่งวงกลม หรือ 180 องศา รอบๆ วัตถุ ที่อยู่จุดศูนย์กลางของเฟรม



การเคลื่อนกล้อง
Pan right / Pan left

การเคลื่อนที่ในลักษณะแนวนอน โดยที่ฐานกล้องยังอยู่ในตำแหน่งเดิม

การเคลื่อนกล้อง
Tilt up / Tilt down

การเคลื่อนที่ในลักษณะแนวตั้ง โดยที่ฐานกล้องยังอยู่ในตำแหน่งเดิม

การเคลื่อนกล้อง , ตัวละคร , การกระทำและรายละเอียดอื่นๆ , สไตล์

การเคลื่อนกล้อง ใช้ระบุการเคลื่อนไหวของกล้องที่ต้องการ

ตัวละคร ใช้สำหรับระบุวัตถุหรือตัวละคร

การกระทำและรายละเอียดอื่นๆ เช่น ระบุให้ตัวละคร ทำท่าทางเคลื่อนไหว (เดิน กิน เต้น) รวมไปถึงกระทำอื่นๆ เช่น การสั่นไหวของต้นไม้ การเคลื่อนไหวของอากาศ

สไตล์ ใช้ระบุวิดีโอที่ต้องการโดยอ้างอิงกับรูปภาพที่อัปโหลด เช่น Cinematic, Commercial, Animation, Cartoon

การเคลื่อนกล้อง , ตัวละคร , การกระทำและรายละเอียดอื่นๆ , สไตล์

cinamatic movie still , cute chibi girl with cat ears and long pink wavy hair, golden eyes, wearing a large straw hat with white flowers and a pink ribbon, wearing a white frilly dress, holding a pink ice cream cone, sitting on a sandy beach with feet touching the water, tropical beach background, palm trees, blue ocean, sunny day, vibrant colors, high resolution, soft lighting.

Camera zoom in quickly on a cat women face --- a girl eating holding a pink strawberry ice cream cone, happy

การเคลื่อนกล้อง , ตัวละคร , การกระทำและรายละเอียดอื่นๆ , สไตล์

A stylish woman walks down a Tokyo street filled with warm glowing neon and animated city signage. The ground is wet with rain, reflecting the lights.

(หญิงสาวแต่งตัวดีเดินบนถนนโตเกียวที่เต็มไปด้วยแสงนีออนสะท้อนบนพื้นเปียกฝน

A stylish woman walks down a Tokyo street filled with warm glowing neon and animated city signage. The ground is wet with rain, reflecting the lights. Cinematic 8k, highly detailed, film grain, slow motion tracking shot.

(หญิงสาวแต่งตัวดีเดินบนถนนโตเกียวที่เต็มไปด้วยแสงนีออนสะท้อนบนพื้นเปียกฝน ภาพยนตร์ 8k รายละเอียดสูง มีเกรนฟิล์ม ถ่ายแบบสโลว์โมชั่นติดตามตัวละคร)

การเขียน Prompt ยาวๆ ให้ครอบคลุม ลองใช้ “สูตรลับ 7 อย่าง” ใช้ได้ทั้งภาพและวิดีโอ

วัตถุหลัก (Subject) อธิบายรายละเอียดของตัวละครหลักให้ชัดเจน กำหนดว่าใครเป็นตัวละครหลักในวิดีโอ เช่น เพื่อนสองคนกำลังหัวเราะครัวซองต์ที่มีความรู้สึกนึกคิด หรือสุนัขที่ใส่สูท และต้องอธิบายรายละเอียดให้ชัดเจน เช่น แทนที่จะบอกแค่ว่า “สุนัข” ให้อธิบายเพิ่มเติมว่า “สุนัขพันธุ์โกลเด้นรีทรีฟเวอร์ใส่แว่นและทักซิโด้” เป็นต้น

บริบท (Context) บรรยายฉากที่ต้องการ ว่าเรื่องราวเกิดขึ้นที่ไหน เช่น ชายหาดเขตร้อนท่ามกลางพายุ, ยานอวกาศที่ล่องลอยอย่างโดดเดี่ยวในอวกาศ, กระท่อมแสนอบอุ่นที่มีฝนตกกระหน่ำลงที่หน้าต่าง

การกระทำ (Action) นำเสนอเรื่องราว อธิบายว่าตัวละครของคุณกำลังทำอะไร เช่น วิ่งหนีจากก้อนหินยักษ์, พูดให้กำลังใจต้นไม้ในบ้าน หรือเต้นรำราวกับว่าไม่มีใครมองอยู่

สไตล์ (Style) สามารถกำหนดได้ว่าอยากให้วิดีโอของคุณเป็นสไตล์ไหน เช่น อนิเมะ, ฟิล์มนัวร์, วิดีโอ VHS ยุค 80, เคลย์แอนิเมชัน หรือภาพยนตร์

การเคลื่อนไหว/มุมกล้อง (Camera Motion/Angle) การอธิบายลักษณะการเคลื่อนไหวของภาพ โคลสอัพที่ดวงตาตัวละคร ภาพมุมสูงเหนือป่าตอนพลบค่ำ แพนกล้องเร็วๆ ตามการเคลื่อนไหวของตัวละคร กล้องสั่นเหมือน handheld ถ่ายติดตามแบบนิ่งๆ หรือซูมช้า ๆ จากภาพมุมกว้างเข้าไปที่ปากตัวละครขณะดูดน้ำ

การจัดองค์ประกอบ (Composition) ต้องการจัดเฟรมภาพแบบไหน? (เช่น ภาพมุมกว้าง, โคลสอัป)

บรรยากาศ (Ambiance) การอธิบายองค์ประกอบต่าง ๆ ของวิดีโอช่วยสร้างบรรยากาศและสื่อถึงอารมณ์ที่ต้องการได้อย่างแท้จริง

การเขียน Prompt ด้านการศึกษา (Education)

ตัวอย่าง Prompt ภาษาไทย

อาจารย์กำลังอธิบายบทเรียนหน้ากระดานอัจฉริยะ พร้อมภาพกราฟิกการสอนปรากฏด้านหลัง กล้องแบบ tracking shot เสียงอธิบายประกอบอย่างมั่นใจ

ตัวอย่าง Prompt ภาษาอังกฤษ

A teacher explaining a lesson in front of a smart board, educational graphics displayed behind, tracking shot, clear confident narration voice and classroom ambience.

การเขียน Prompt ด้านผลิตภัณฑ์และสินค้า

ตัวอย่าง Prompt ภาษาไทย

ผลิตภัณฑ์กาแฟแก้วร้อนวางบนโต๊ะไม้ แสงแดดยามเช้าเข้ามาจากหน้าต่าง กล้องซูมเข้าใกล้ควันหอมกรุ่น เสียงกาแฟรินลงแก้วและดนตรีโทนอุ่น

ตัวอย่าง Prompt ภาษาอังกฤษ

A hot cup of coffee on a wooden table with morning sunlight streaming in, camera zooms into the aromatic steam, sound of coffee pouring and warm acoustic music.

การเขียน Prompt ด้านคลิปไซเชียล (Social Media)

ตัวอย่าง Prompt ภาษาไทย

นักท่องเที่ยวเดินเล่นริมแม่น้ำตอนเย็น กล้องhandheld style สั่นเล็กน้อย ให้ความรู้สึกเป็น vlog ส่วนตัว เสียงลมและหัวเราะเบา ๆ ของเพื่อน ๆ

ตัวอย่าง Prompt ภาษาอังกฤษ

A hot cup of coffee on a wooden table with morning sunlight streaming in, camera zooms into the aromatic steam, sound of coffee pouring and warm acoustic music.

การเขียน Prompt ด้านบรรยากาศเมือง

ตัวอย่าง Prompt ภาษาไทย

แอนิเมชันสต็อปโมชันความยาว 8 วินาที นำเสนอความงดงามของ วัดอรุณราชวราราม (วัดแจ้ง) ในกรุงเทพฯ โดยสร้างสรรค์ขึ้นจากกระดาษที่ถูกพับ จีบ และตัดแต่งอย่างประณีตบรรจง เผยให้เห็น พระปรางค์ประธาน ที่ตั้งตระหง่านอยู่กลางเฟรมด้วยพื้นผิวคล้ายกระเบื้องโมเสกอันวิจิตร พระปรางค์บริวาร ทั้งสี่ทิศที่พับขึ้นรูปอย่างสมมาตร ส่วนด้านหลังท้องฟ้ากระดาษจะค่อยๆ สว่างขึ้นอย่างนุ่มนวล

ตัวอย่าง Prompt ภาษาอังกฤษ

“An 8-second stop-motion animation crafted entirely from intricately folded, pleated, and cut paper. At the center of the frame stands the majestic main prang of Wat Arun Ratchawararam (Temple of Dawn) in Bangkok, its surface resembling ornate mosaic tiles. Surrounding it are four smaller prangs, folded symmetrically with delicate precision. In the background, a paper sky gradually brightens with a soft glow, enhancing the sacred and elegant atmosphere.”

เพิ่มคำคุณศัพท์ (Adjective)

หลายครั้งมักจะ Prompt แค่คำนามเปล่าๆ ทำให้ผลลัพธ์ออกมาไม่โดดเด่น หรือไม่ตรงใจ ดังนั้น การลองเติมคำคุณศัพท์สวยๆ เพื่อขยายความ จะช่วยให้ AI จินตนาการได้ชัดขึ้นมาก เช่น แทนที่จะบอกแค่ “ซูชิ” ลองเปลี่ยนเป็น “ซูชิโอโทโร่ ชิ้นหนาที่มีลายไขมันแทรกอย่างสวยงาม” จะเห็นว่ามีการแสดงภาพที่ดูสมจริงยิ่งขึ้น และไม่มีซูชิแบบอื่นมาปน

เพิ่มคำคุณศัพท์ (Adjective)

หลายครั้งมักจะ Prompt แค่คำนามเปล่าๆ ทำให้ผลลัพธ์ออกมาไม่โดดเด่น หรือไม่ตรงใจ ดังนั้น การลองเติมคำคุณศัพท์สวยๆ เพื่อขยายความ จะช่วยให้ AI จินตนาการได้ชัดขึ้นมาก เช่น แทนที่จะบอกแค่ “ซูชิ” ลองเปลี่ยนเป็น “ซูชิโอโทโร่ ชิ้นหนาที่มีลายไขมันแทรกอย่างสวยงาม” จะเห็นว่ามีการแสดงภาพที่ดูสมจริงยิ่งขึ้น และไม่มีซูชิแบบอื่นมาปน

การทำเพลงประกอบด้วย Suno

1. การใช้งาน โปรแกรม Suno AI
2. ขั้นตอนการสร้างเสียงเพลง

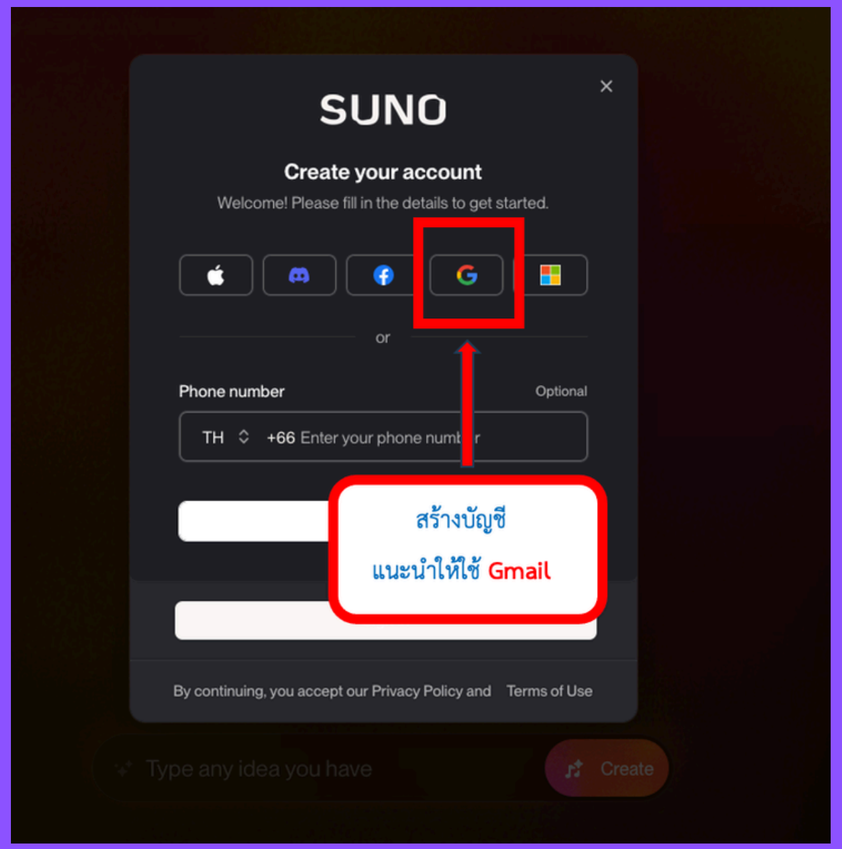
การทำเพลงประกอบ ด้วย Suno AI

การใช้งาน โปรแกรม Suno AI

Suno คือ แพลตฟอร์ม AI ที่สร้างเพลงจากข้อความ ที่มีจุดประสงค์ คือ การทำให้ผู้ใช้ทั่วไปสามารถสร้างเพลงได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านดนตรี

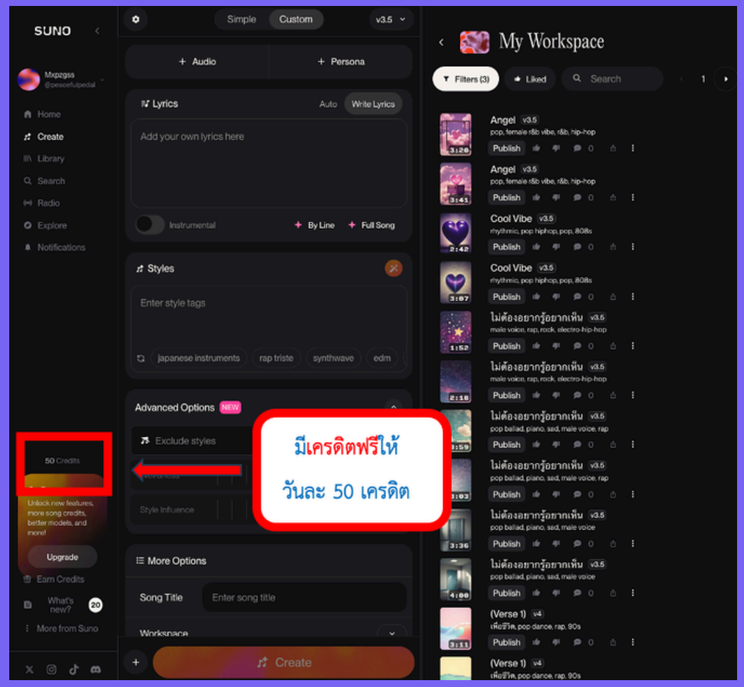
ในปัจจุบันสามารถใช้งานได้แล้วบนเว็บไซต์ ทั้งบนระบบปฏิบัติการ Windows, MacOS และ โทรศัพท์มือถือ

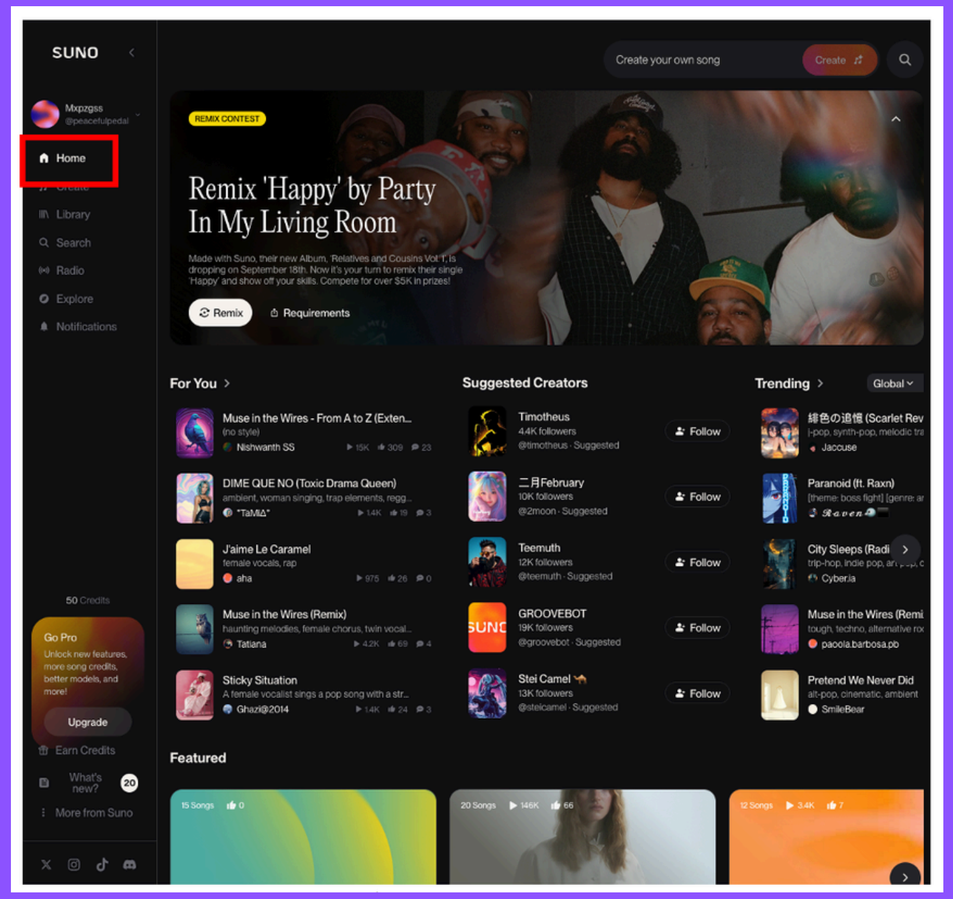
การทำเพลงประกอบ ด้วย Suno AI



ขั้นตอนการสมัครสมาชิก

เข้าไปที่เว็บไซต์ Suno AI (suno.com) และเลือกสร้างบัญชีผู้ใช้ (Sign Up) หรือใช้บัญชี Google, Facebook ในการ Log In



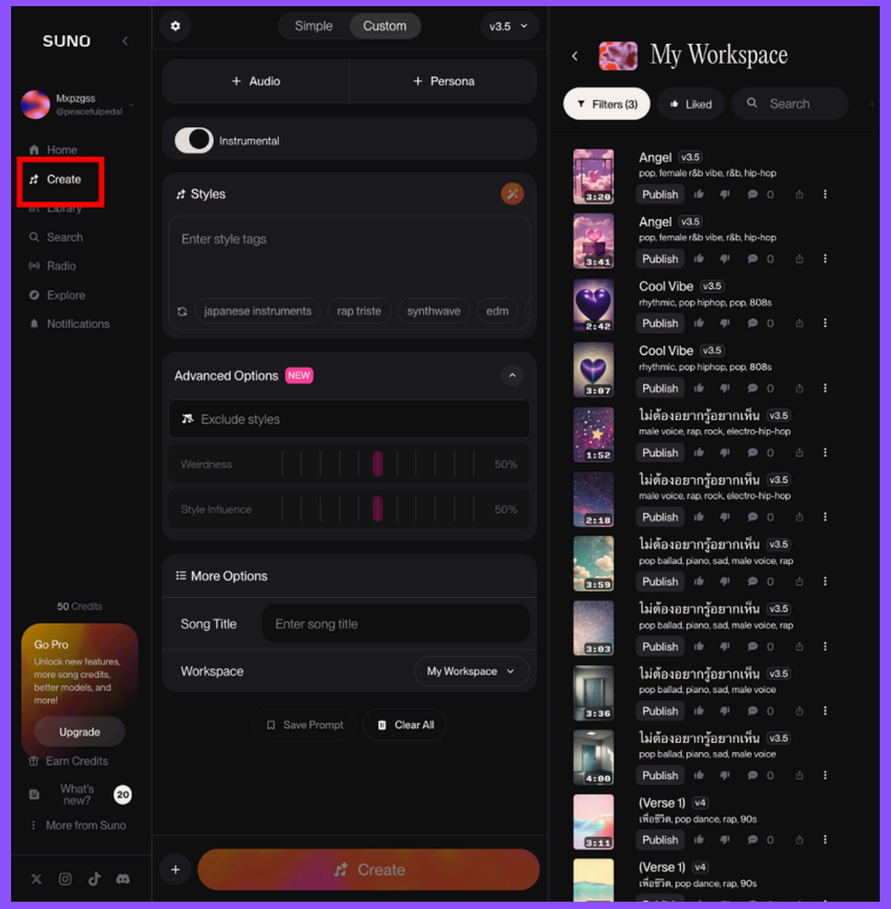


การทำเพลงประกอบ ด้วย Suno AI

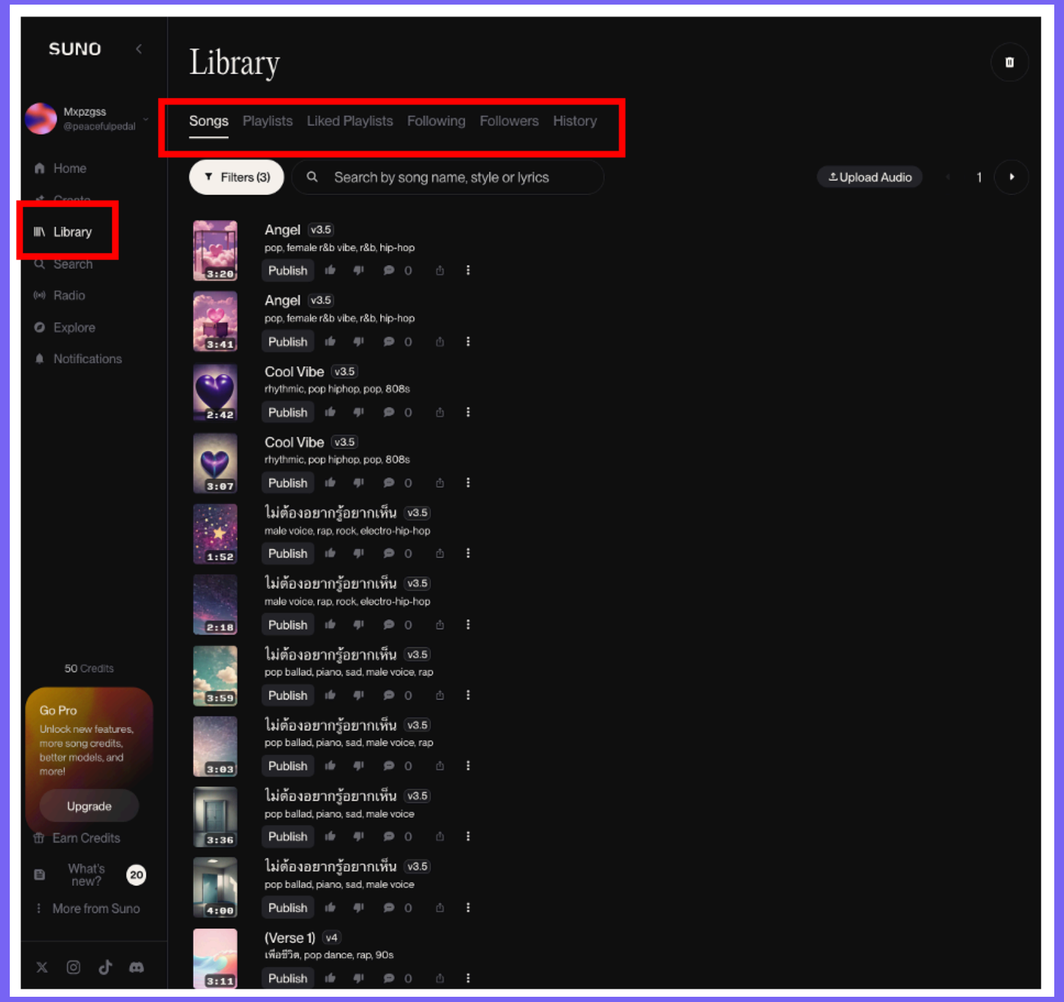
เมื่อทำการสมัครสมาชิกเสร็จแล้ว จะมาที่หน้าแรกของ Suno ซึ่งจะมีเมนูที่สำคัญ อย่างเช่น

Home คือแถบที่รวบรวมเพลงจากผู้ใช้งานคนอื่นๆ ได้เข้ามาสร้างไว้ โดยจะมีการแบ่งแยกเป็นหมวดหมู่ต่างๆ ให้เราเข้าไปฟังเพลง หรือสามารถเข้าไปติดตามผู้ใช้คนอื่นๆ ได้

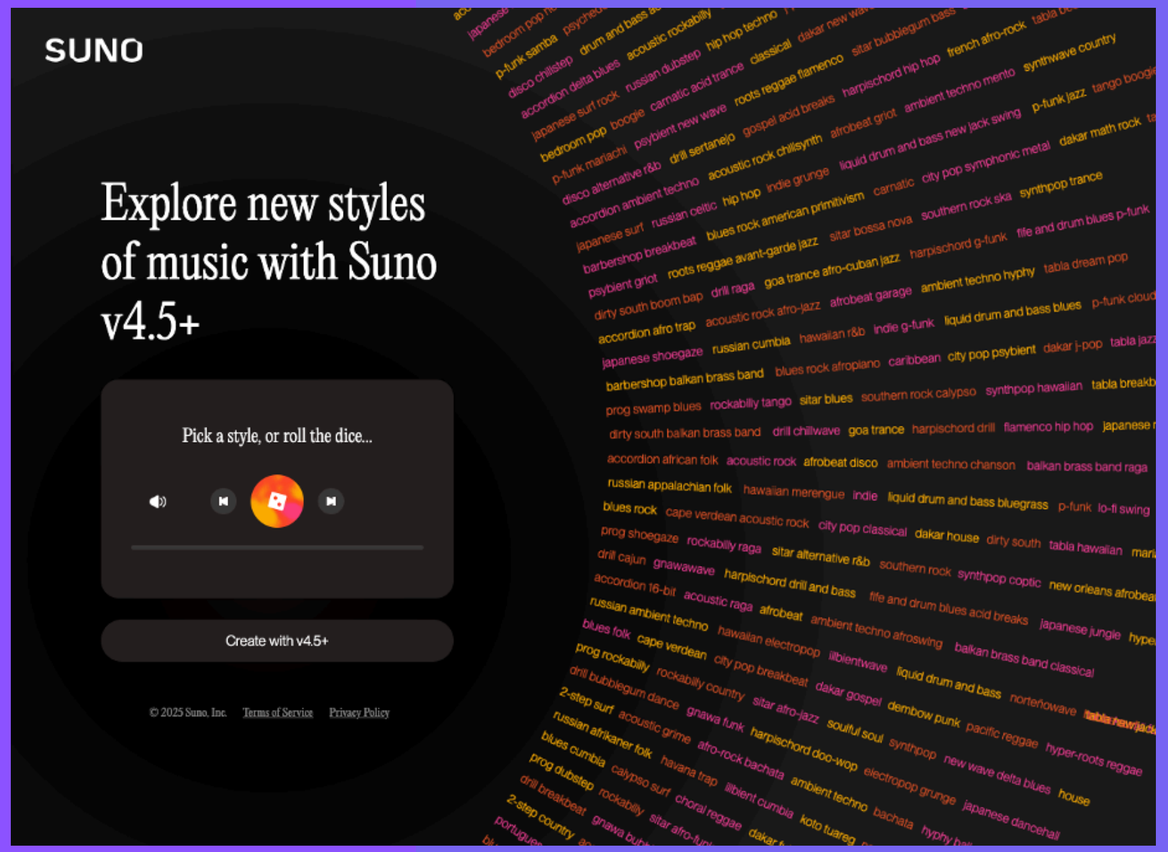
Create คือแถบที่ใช้สำหรับสร้างเพลง



Library คือแถบรวบรวมเพลงที่เคยสร้างรวมถึงเพลย์ลิสต์ต่างๆ ที่ได้แบ่งหมวดหมู่ไว้ จะมีประวัติต่างๆ, ผู้ใช้รายอื่นๆ ที่เราติดตามไว้



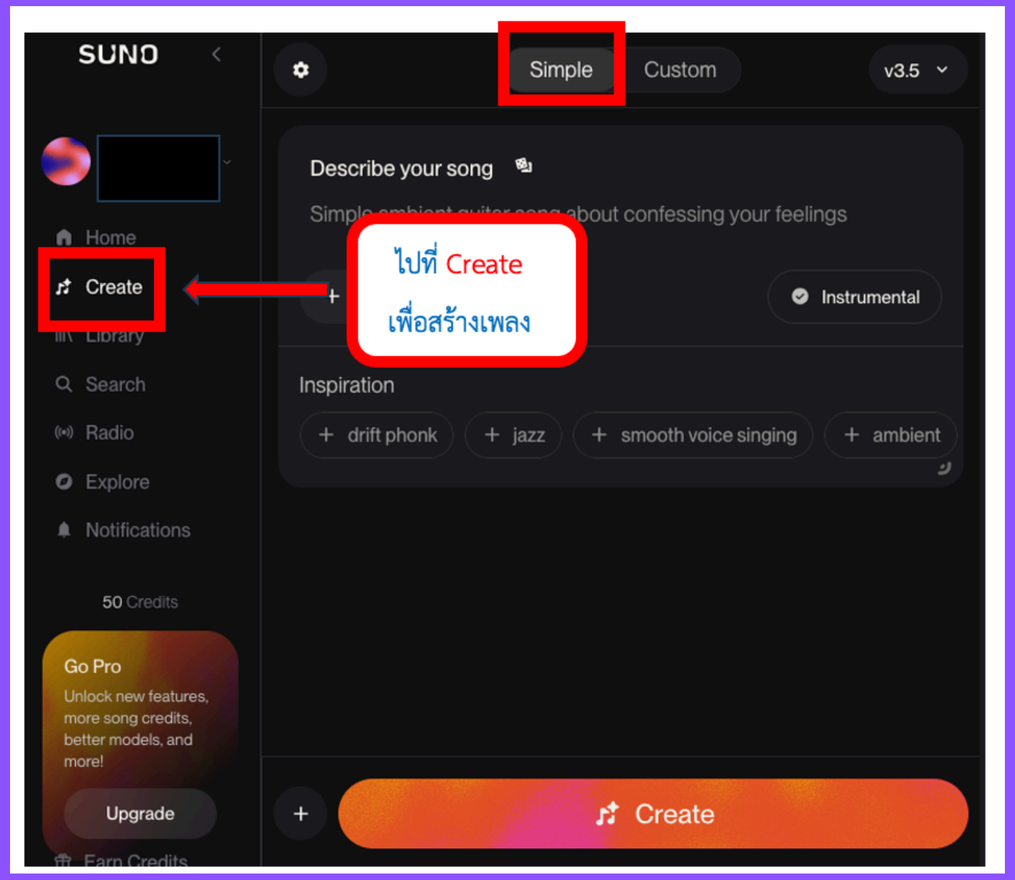
Explore คือแถบสำหรับสำรวจสไตล์ และแนวเพลงใหม่ๆ เพื่อนำมาเป็นตัวอย่าง ในการทำเพลงแนวของตัวเองได้

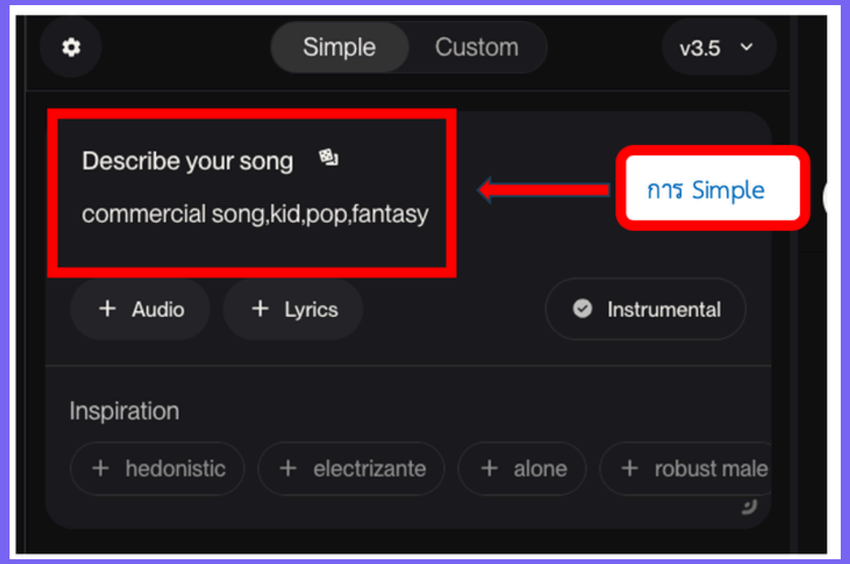


ขั้นตอนการสร้างเสียงเพลง

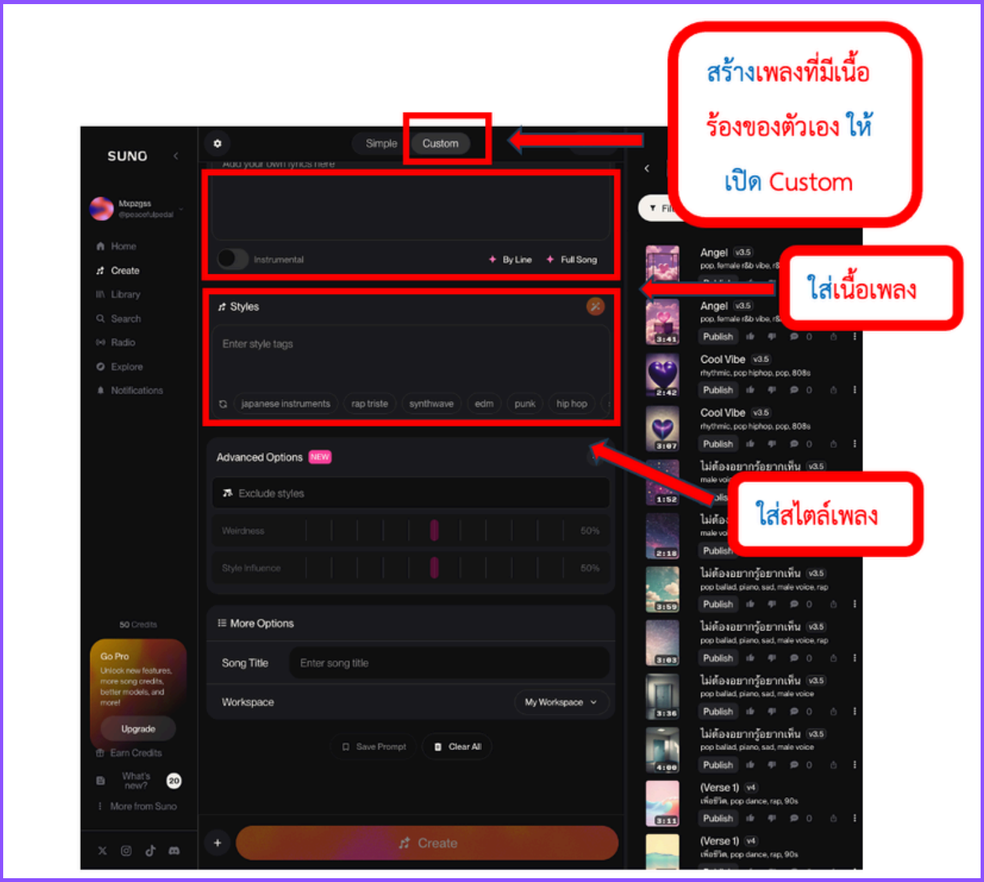
โหมดทั่วไป หลังจากทำการเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว ให้เลือกคำว่า Create ในช่อง Describe your Song ให้เราใส่ prompt ตามที่เราต้องการลงไป เช่น แนวเพลงที่คุณต้องการ เช่น Pop, Rock, EDM, Hip-Hop, Country หรือด้านอารมณ์เพลง เช่น สนุกสนาน เศร้า โรแมนติก จากนั้นกด Create เพื่อให้ AI ทำการประมวลผล โดยจะประมวลผลออกมาให้เป็นเพลงที่มีแนวดนตรีและอารมณ์เพลง ตามที่เราได้เลือก พร้อมเนื้อเพลงและเสียงร้อง ให้ User ได้เลือกฟัง หรือหากต้องการแค่ดนตรีอย่างเดียว สามารถเลือกที่ Instrumental ได้

สามารถสร้างเสียงเพลงในแบบของ Prompt คร่าว ๆ ได้ เกี่ยวกับเพลง แนวเพลงที่ต้องการลงไปในช่อง Describe your song



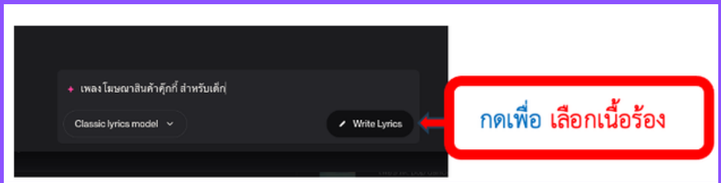


การทำเพลงประกอบ ด้วย Suno AI



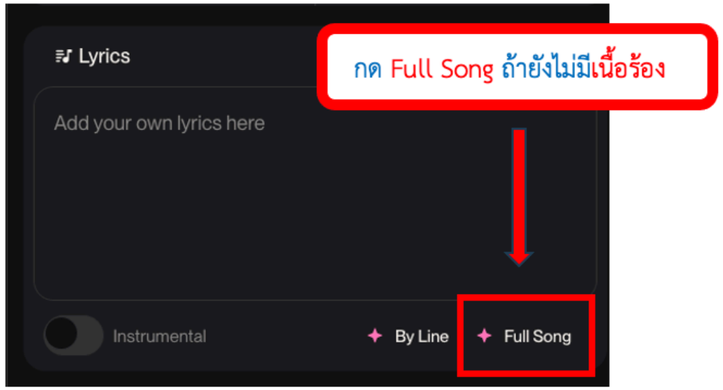
Custom Mode ในการใช้งาน custom mode นั้น เราสามารถใส่ชื่อเพลงได้ในช่อง Title สามารถใส่เนื้อเพลงที่เขียนขึ้นเองได้ (สูงสุด 3000 อักษร) โดยสามารถกำหนดท่อนเพลงได้ เช่น Verse, Chorus,Bridge หรือเลือกเนื้อเพลงจากคลังเพลงของ Suno AI ได้ ด้วยฟังก์ชั่น Make Random Lyrics

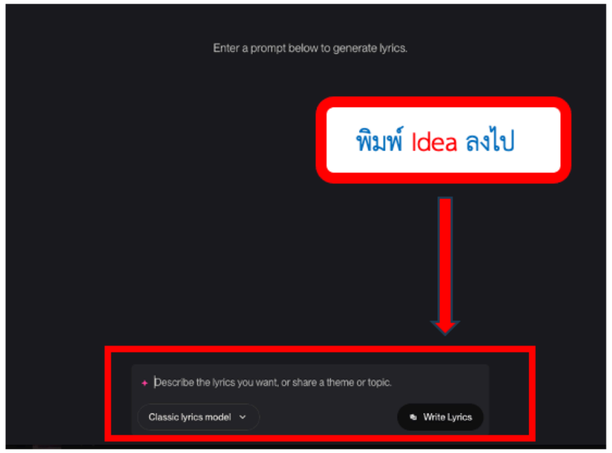
สามารถเลือกคีย์เพลง จังหวะเพลง เครื่องดนตรี เพิ่มเอฟเฟกต์ ได้ตามที่เราต้องการ ในช่อง Style of Music จากนั้นกด Create เพื่อให้ AI ทำการประมวลผล โดยจะประมวลผลออกมาให้เป็นเพลงที่มีแนวดนตรีและอารมณ์เพลงตามที่เราได้เลือก พร้อมเนื้อเพลงและเสียงร้อง ให้ User ได้เลือกฟัง หรือหากต้องการแค่ดนตรีอย่างเดียว สามารถเลือกที่ Instrumental ได้

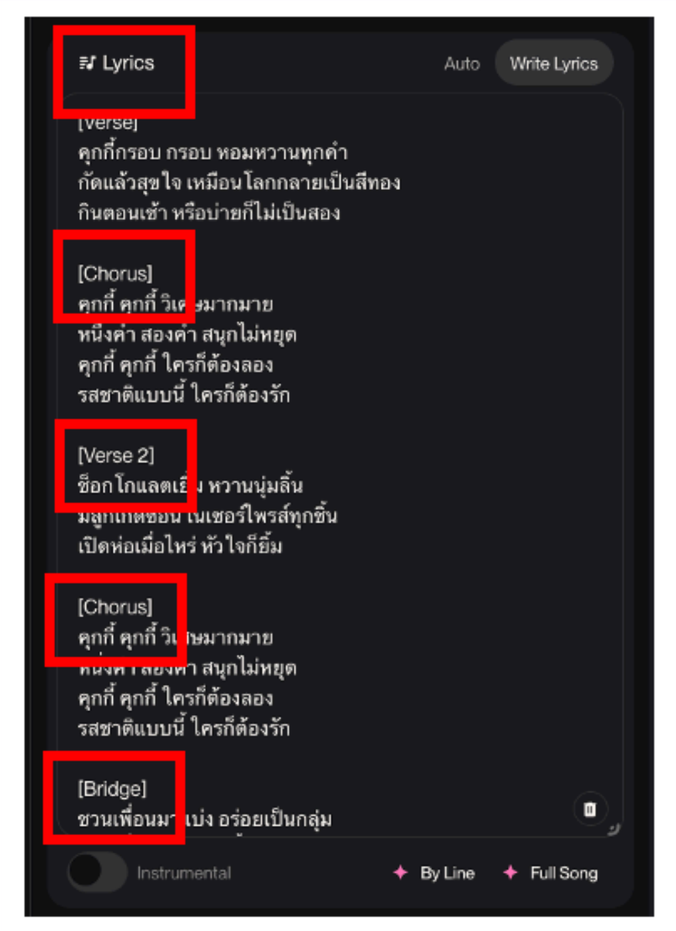


พิมพ์ไอเดียของเรา เสร็จเรียบร้อยแล้ว กด Write Lyrics ได้เลย แล้วจะมีตัวเลือกให้ 2 แบบ ถ้าเราสนใจ หรือ เลือกอันไหน ก็กด Select This Option ได้ แล้วนำมาปรับแต่งตามที่ต้องการ

Lyrics นำเอาเนื้อเพลงที่มีมาใส่ลงมาในช่องได้ ความยาวไม่เกิน 3,000 ตัวอักษร แต่ถ้ายังไม่มีเนื้อร้องหรือเนื้อเพลง สามารถกดไป ที่ Full Song ได้ เราสามารถพิมพ์ไอเดียของเพลงที่เราต้องการ ลงไปในช่องได้







ในส่วนนี้ จะมาอธิบายในส่วนท่อนของเพลง ที่เขียนในวงเล็กด้านบนของเพลง เช่น (Verse) ว่ามีความหมายอย่างไร

Verse คือ เนื้อเพลงท่อนเริ่ม ใช้ปูเนื้อหา เล่าเรื่อง ซึ่งส่วนใหญ่มันกใช้เป็นท่อนแรก ซึ่ง 1 เพลง สามารถมีท่อน Verse ได้หลากหลาย เช่น [Verse] [Verse2] เป็นต้น

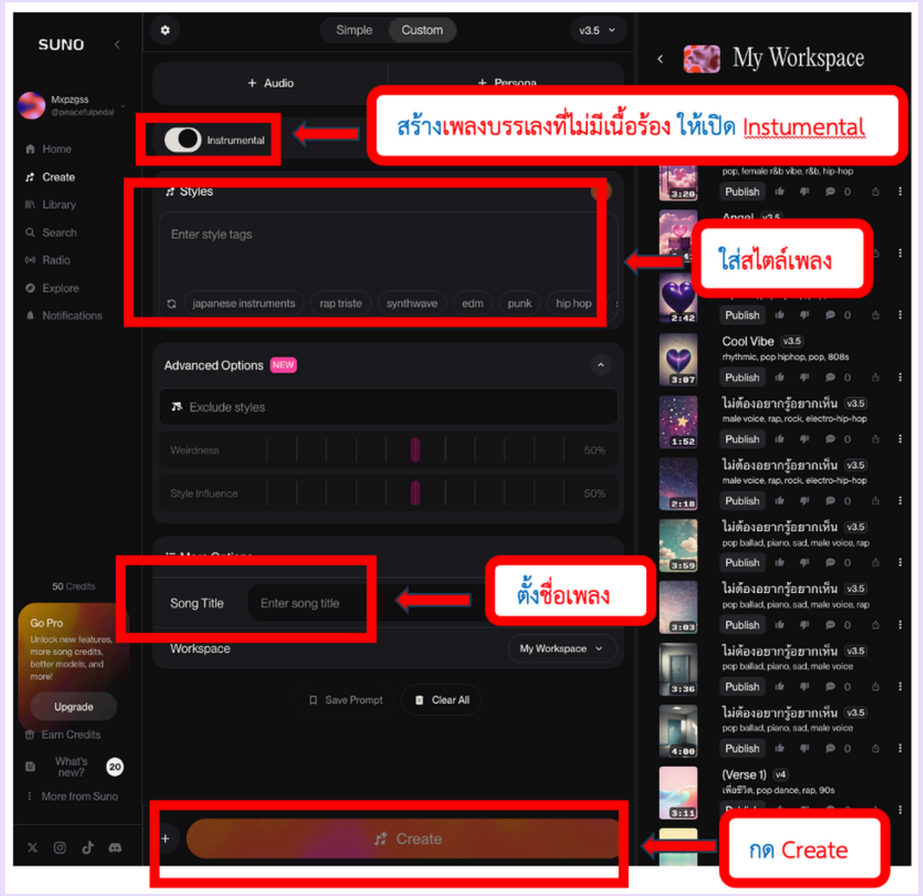
Chorus คือ ท่อนฮุค เช่น [Chorus] เป็นต้น

Bridge คือ ท่อนแยก ที่มีทำนองแตกต่างจากท่อนอื่นๆ เช่น [Bridge] แล้วเว้นบรรทัดแล้วพิมพ์เนื้อเพลง

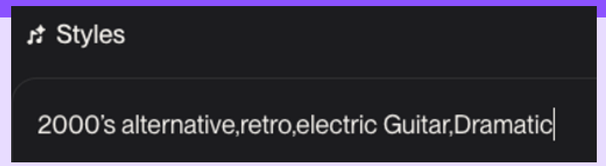
Instrumental คือ ใส่เพื่อระบุท่อนเฉพาะเสียงดนตรี เช่น [Instrumental]

Intro หรือ Fade In คือ ใช้เป็นท่อนเปิดเพลง เช่น [Intro] และ [Fade In]

Outro หรือ Fade Out คือ ใช้เป็นท่อนจบเพลง เช่น [Outro] และ [Fade Out]



หรือในกรณีที่ต้องการแค่เสียงดนตรีอย่างเดียว ให้เลือกไปที่ Instrumental แถบ Lyrics หายไป จะเหลือคือ Styles of music สามารถใส่สไตล์เพลงที่ต้องการลงไปได้ เช่น แนวเพลง อารมณ์เพลง หรือสามารถเข้าเลือกสไตล์เพลงได้ในแถบ Explore



Style of Music โดยมีลิสต์สไตล์เพลงแบ่งออกมาเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่

1. Mood อารมณ์ ความรู้สึกของเพลง ใช้เพื่อกำหนดอารมณ์ของเพลงได้ เช่น อารมณ์ สนุก, ตื่นเต้น, ดราม่า, เศร้า, ลึกลับ, ยิ่งใหญ่ ฯลฯ โดยสามารถใส่อารมณ์เพลงได้หลากหลาย ไม่จำเป็นต้องใส่แค่แบบเดียว

ตัวอย่าง Keyword Mood ได้แก่ Epic, Powerful, Funny, Happy, Careful, Love, Dramatic เป็นต้น

2. Genre แนวเพลง สามารถใช้เพื่อกำหนดแนวเพลง เช่น แนวร็อค, แนวป๊อป, แนวอะคูสติก, แฟนตาซี, Cinematic และ Commercial โดยสามารถใส่แนวเพลงได้หลากหลาย ไม่จำเป็นต้องใส่แค่แบบเดียว

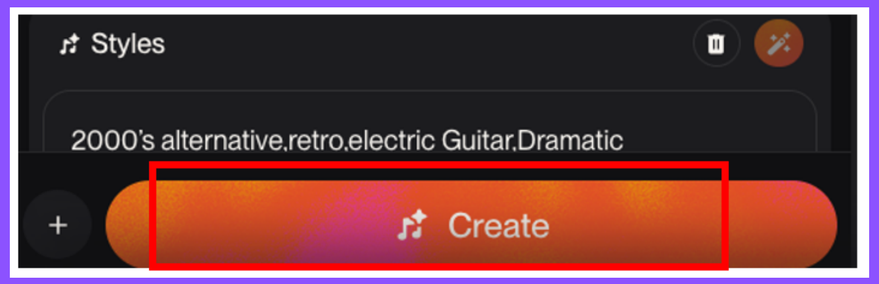
ตัวอย่าง Keyword Genre ได้แก่ Acoustic, Ambient, Blues, Cinematic, Classical, Electronic, Folk, Fantasy, Hip Hop, Jazz, Lounge, Pop, Retro, Rock, Soul & RnB เป็นต้น

3. Instrument คือ เครื่องดนตรี ที่สามารถพิมพ์เพื่อกำหนดชนิดของเครื่องดนตรีที่ต้องการ เช่น กีตาร์, กลอง, เครื่องสาย, เครื่องเป่า ตัวอย่าง Keyword Instrument ได้แก่ Acoustic Drums, Acoustic Guitar, Orchestra, Percussion, Vocal, Claps & Snaps, mandolin & Ukulele, Ethnic เป็นต้น

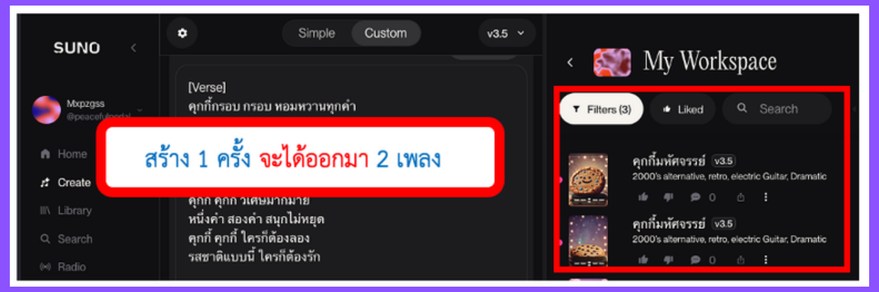
นอกจากนี้ยังสามารถใส่รายละเอียดเพิ่มเติมลงไปใน Style of music เพื่อกำหนดให้ผลลัพธ์ออกมา ตรงกับสิ่งที่ต้องการมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น BPM หรือ Tempo คือ Beats per minute หรือ จังหวะของเพลง ใช้กำหนดความช้า เร็วของเพลง เช่น Slow bp, medium bpm หรือ Fast bpm เป็นต้น สามารถใช้คำว่า Tempo แทน bpm ได้

Vocal เพื่อกำหนดเสียงร้องในเพลง เช่น Male Vocal, Female Vocal

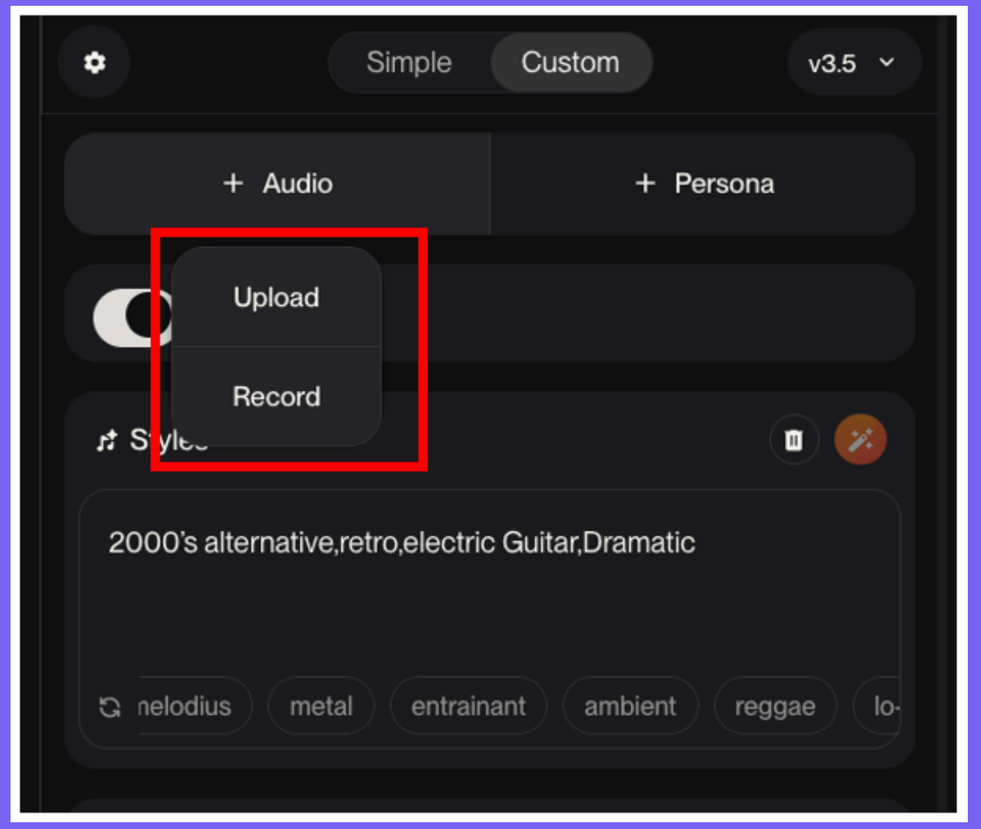
ปี ค.ศ. ใช้ในการกำหนดกลิ่นอายของเพลงในแต่ละยุคสมัย โดยพิมพ์ปี ค.ศ. และตามด้วย ‘s เช่น 1980’s, 2000’s ซึ่งส่วนใหญ่จะใส่ปี ค.ศ. นำหน้าแนวเพลง เช่น 1980’s funk rock, 2000’s Alternative

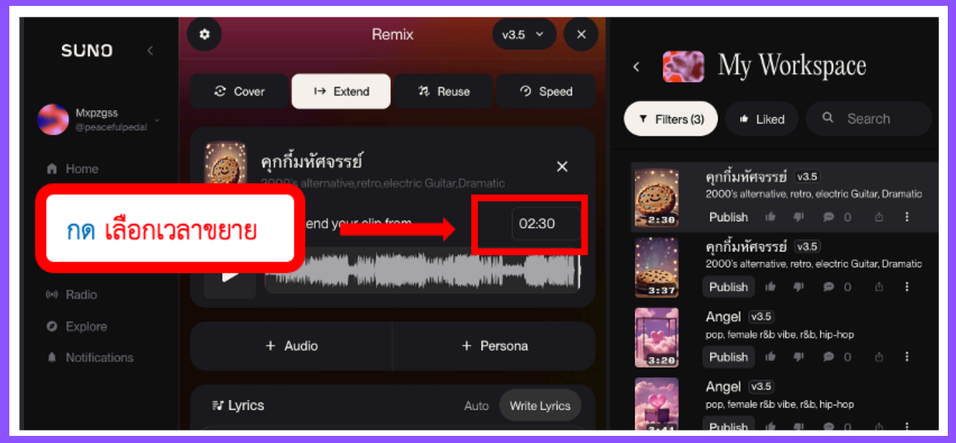


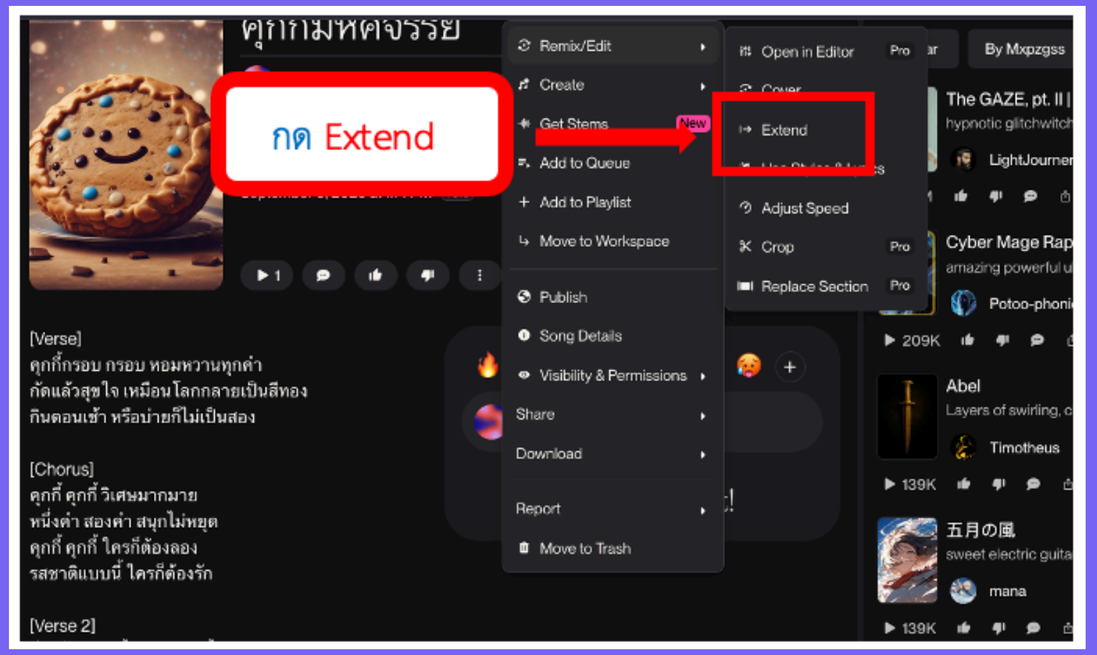
พอเราปรับแต่งทุกอย่างเสร็จแล้ว ให้กดไปที่ Create เพื่อสร้างเพลง โดยการสร้างเพลง 1 ครั้ง จะ Generate ออกมา 2 เพลง



นอกจากนี้ ยังสามารถอัพโหลดเสียงเพลงของตัวเองลงไปได้ หรือบันทึกเสียงของตัวเองลงไปได้ เพื่อใช้เสียงนี้ในการสร้างเพลงของตัวเอง

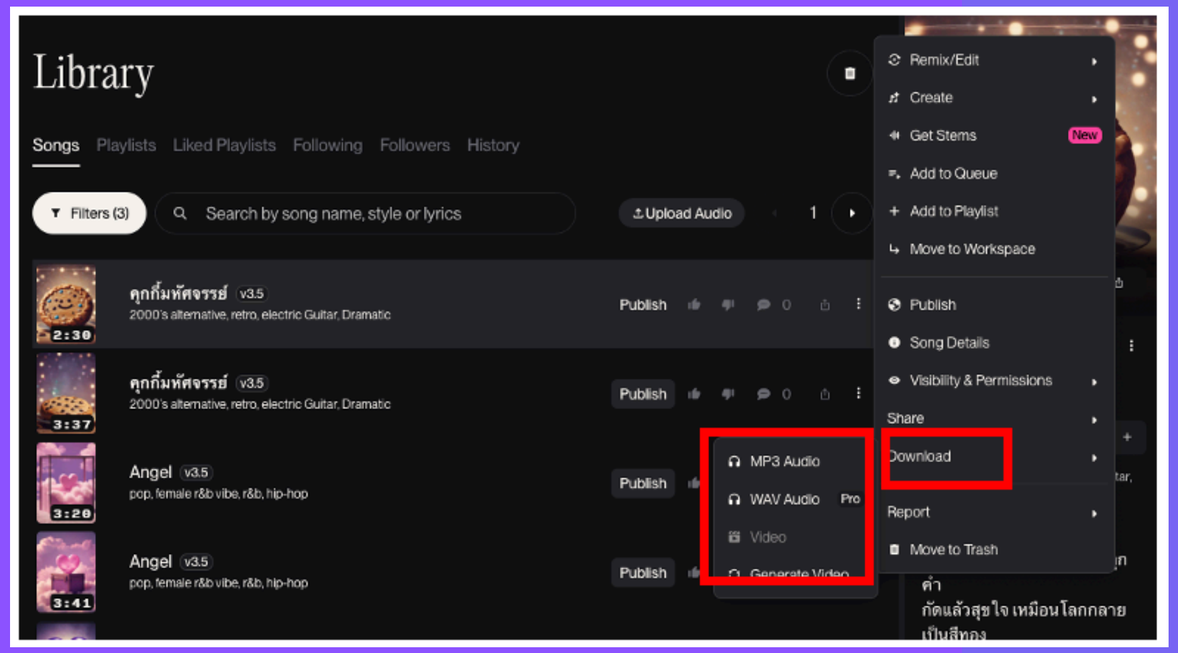






หลังจากที่สร้างเพลงเสร็จแล้ว เราจะมีเครื่องมือในการใช้งานเพื่อปรับแต่ง แก้ไข เพลงต่าง ๆ ที่ได้สร้างไว้อีกเช่น

Extend คือ การสร้างเพลงท่อนใหม่ต่อจากเพลงเดิม ที่ทำการเลือกไว้ โดยอยากจะให้เพลงใหม่ที่เราสร้างขึ้นต่อจากเพลงเก่าในช่วงเวลาที่กำหนดได้ การแก้เนื้อเพลง หรือเติมเนื้อเพลงเพื่อขยายเนื้อหาในเพลง สามารถเลือกที่ Extend ในส่วนของดนตรีที่เราชอบ เพื่อนำมาทำต่อได้



การดาวน์โหลดเพลง เมื่อสร้างเพลงเสร็จในแบบที่ต้องการแล้วสามารถดาวน์โหลดเพลงออกมาเป็นรูปแบบ MP3 Audio , Wav Audio MIDI หรือ Video ได้เลย

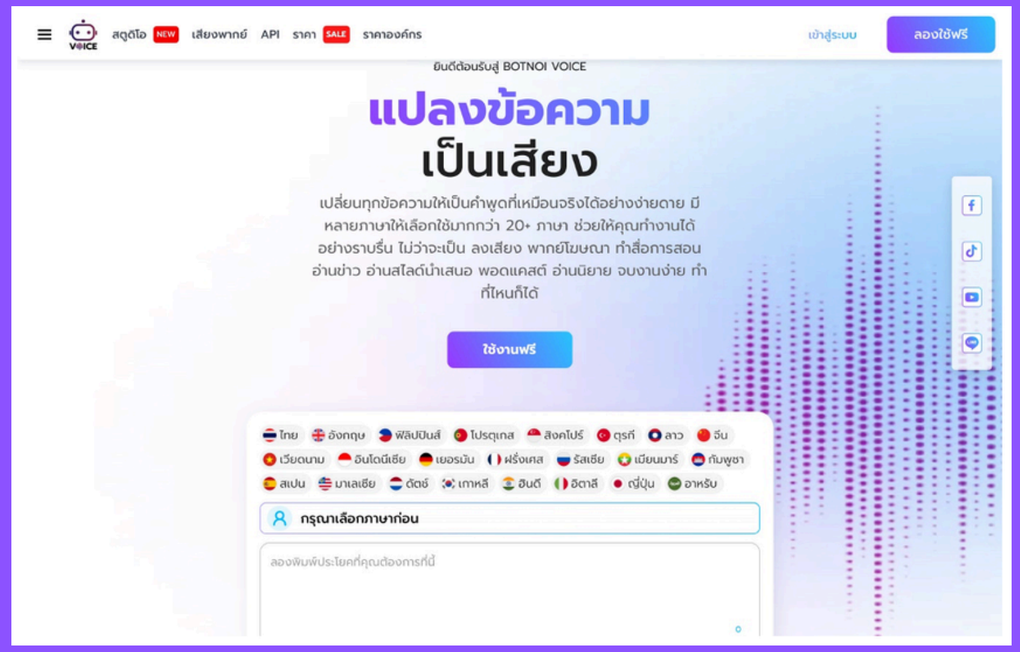
การทำเสียงพากย์ด้วย Botnoi voice

1. ทำความรู้จัก Botnoi voice
2. ขั้นตอนการใช้งาน Botnoi voice
3. หน้าต่างการใช้งาน โปรแกรม Botnoi voice

การทำเสียงพากย์ด้วย Botnoi voice

ทำความรู้จัก Botnoi voice

Botnoi Voice เป็นเครื่องมือสำหรับสร้างเสียงจากข้อความด้วย AI (Text to Speech) ที่นำไปใช้ประกอบสื่อการเรียนการสอนได้ง่ายๆ สำหรับการทำ Presentation ตัดต่อวีดีโอ หนังสือ เสียง แคสเกม สปอตโฆษณาและอื่นๆ อีกมากมาย หากเราไม่มั่นใจเสียงของตัวเองหรือสถานที่ทำงานไม่เอื้ออำนวย มีเสียงรบกวน Botnoi Voice มีเทคโนโลยีที่จะช่วยได้ เพียงนำข้อความมาวาง เปลี่ยนเป็นเสียงได้ และเป็นตัวช่วยสำหรับอาชีพต่างๆ เช่น คอนเทนต์ครีเอเตอร์, นักพากย์, นักการตลาด, ยูทูปเบอร์, อาจารย์, ผู้บริหาร, ประชาสัมพันธ์, ดารานักแสดง, นักพัฒนาแอปพลิเคชัน เป็นต้น



คุณสมบัติเด่นของ Botnoi Voice

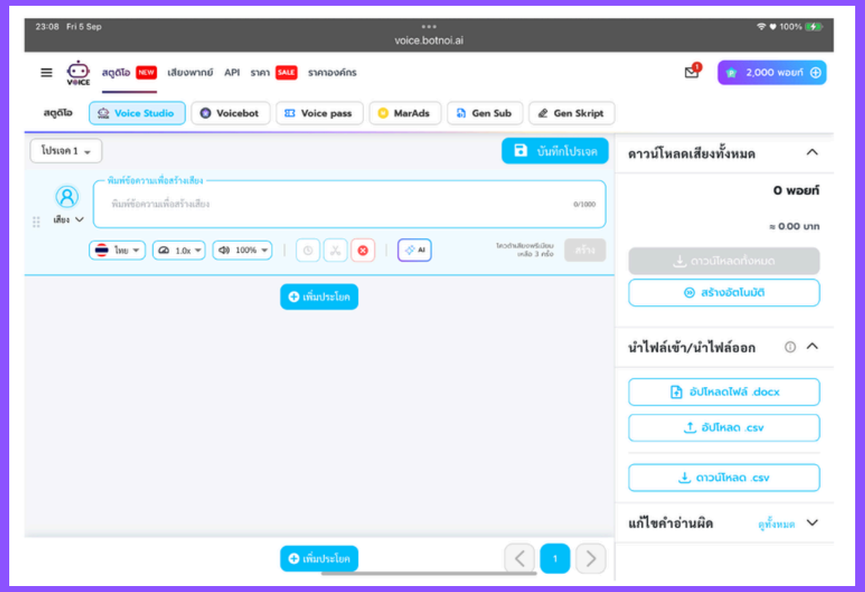
เสียงหลากหลาย ครอบคลุมทุกความต้องการ เลือกใช้เสียงที่เหมาะสมจากกว่า 100 ตัวเลือก ทั้งชาย หญิง และหลายช่วงวัย พร้อมสำเนียงที่แตกต่างกัน เสียงที่ได้มีความเป็นธรรมชาติสูง เสมือนบันทึกเสียงจากมนุษย์จริง

รองรับหลายภาษาเพื่อการสื่อสารไร้พรมแดน ไม่ว่าจะเป็น ภาษาไทย อังกฤษ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม ลาว เมียนมาร์ หรืออินโดนีเซีย Botnoi Voice ก็สามารถแปลงข้อความเป็นเสียงในภาษานั้นได้อย่างแม่นยำ รองรับการสร้างเนื้อหาในระดับสากล

ใช้งานง่ายทั้งบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้านเทคนิค คุณสามารถสร้างเสียงจากข้อความได้ภายในไม่กี่คลิก พร้อมปรับแต่งเสียงตามต้องการ

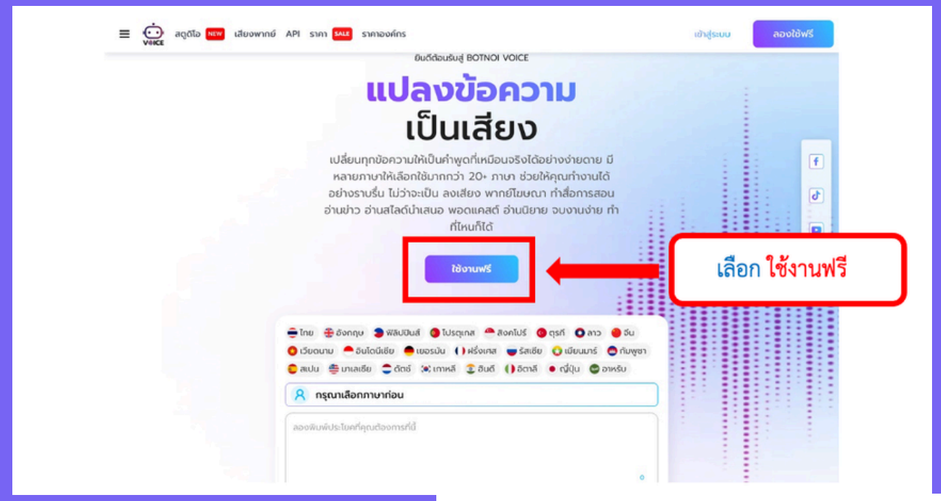
ทำงานร่วมกับ Canva ได้อย่างลงตัว สำหรับผู้ที่สร้างงานออกแบบบน Canva สามารถเพิ่มเสียงประกอบจาก Botnoi Voice ได้โดยตรง เพิ่มความสมบูรณ์ให้กับงานนำเสนอ วิดีโอ หรือสื่อประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมืออาชีพสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานต่าง ๆ ได้เช่นจัดทำ สื่อการเรียนรู้ หรือ วิดีโอแนะนำบริการ ของหน่วยงาน, แปลง ข้อความประกาศ หรือ ข่าวสาร ให้เป็นเสียง สำหรับผู้ใช้งานที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลผ่านการฟัง, สร้าง เนื้อหาบนโซเชียลมีเดีย หรือยูทูปอย่างมีชีวิตชีวา, สนับสนุนงานออกแบบ อินโฟกราฟิกมีเสียง ด้วย Canva Integration

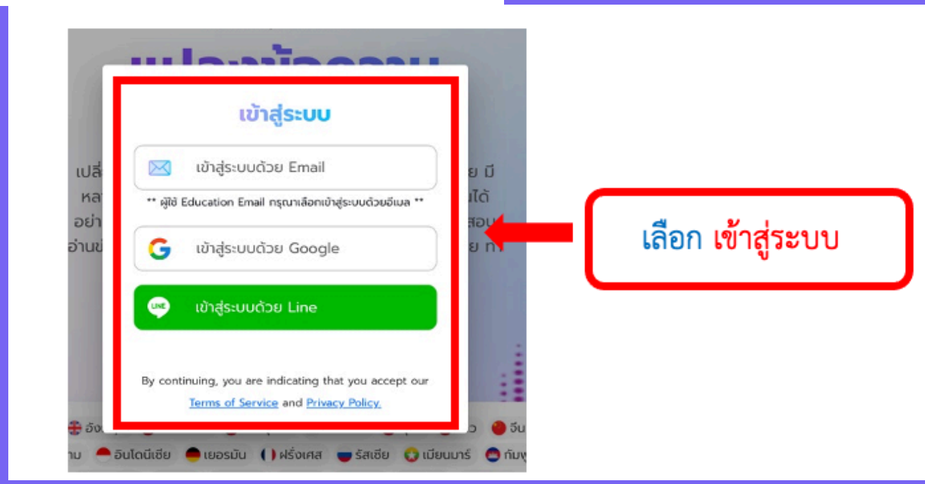
ลงชื่อเข้าใช้งานด้วยบัญชีต่างๆ หลายช่องทาง ตามที่สะดวกในการใช้งาน และเริ่มใช้งานได้เลย เมื่อเริ่มใช้งานตัว Botnoi Voice จะให้ทดลองใช้งานได้ฟรี 2,000 เครดิต และจะได้เครดิตเพิ่มเติม 1,200 เครดิต หลังจากที่ทำแบบสอบถาม ซึ่งเครดิต เมื่อใช้แล้วจะหมดไปเลย ไม่มีการรีเซตใหม่เมื่อครบรอบเดือน



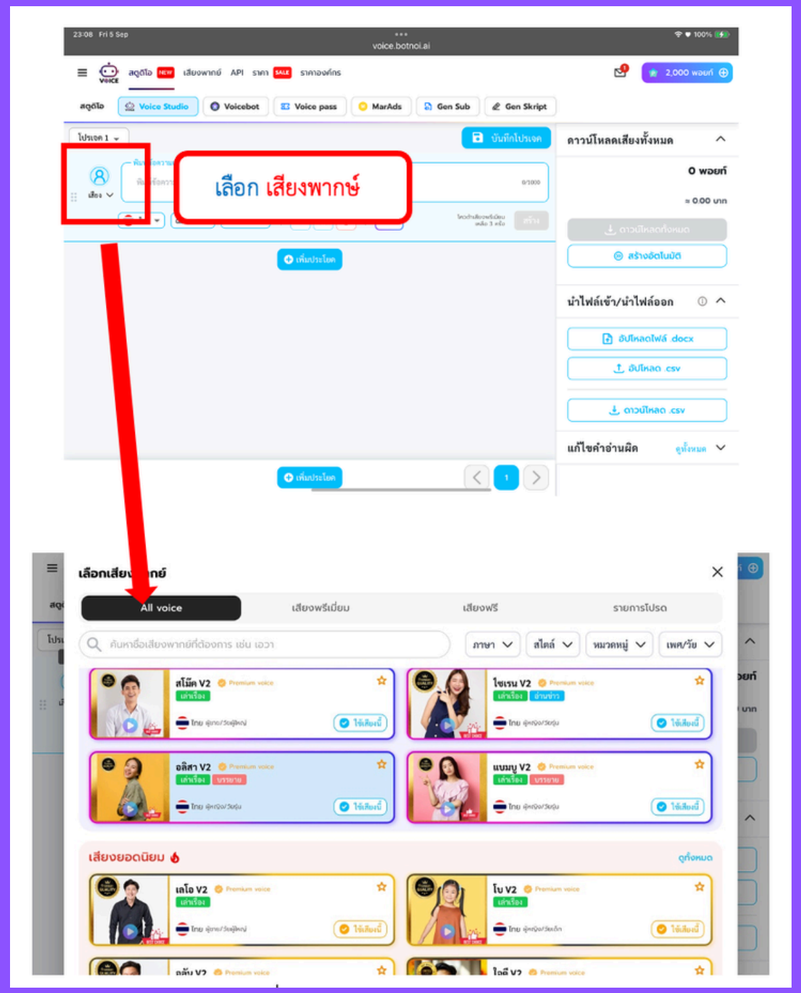
ขั้นตอนการใช้งาน Botnoi voice

เมื่อเข้าไปที่เว็บไซต์ voice.botnoi.ai แล้ว ให้คลิกที่ “ใช้งานฟรี” จากนั้นก็สมัครใช้งาน จะได้พอยท์ฟรีเพิ่มขึ้น



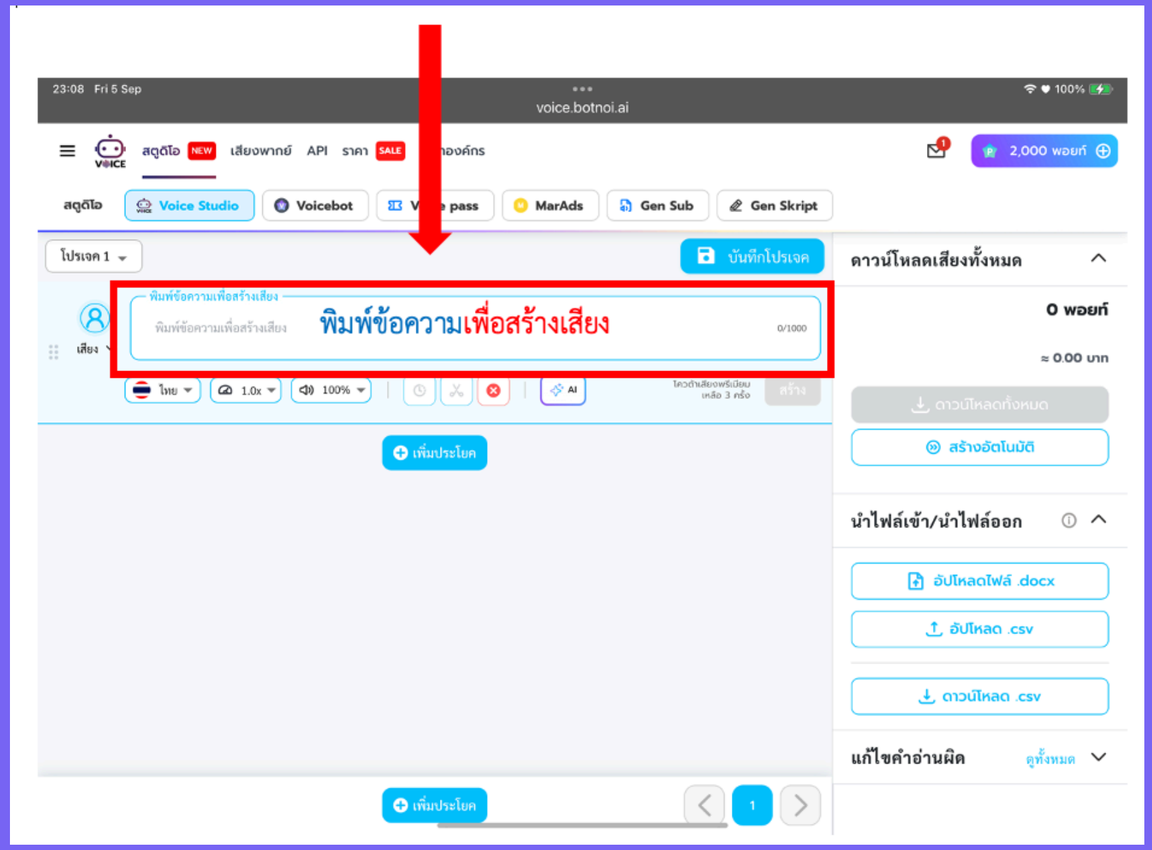


กดที่“เลือกเสียง” เพื่อเลือกนำเสียงที่ชอบ โดยสารถกดฟังเสียงตัวอย่างของแต่ละคนก่อนได้ด้วย เมื่อเจอเสียงที่ชอบแล้วให้กด “ใช้เสียงนี้”

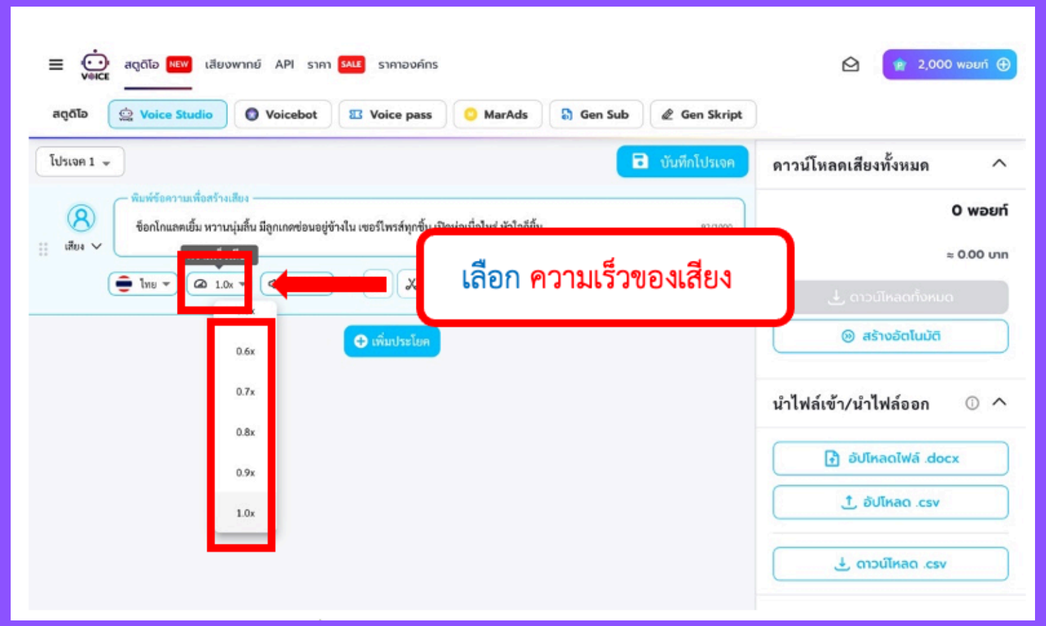


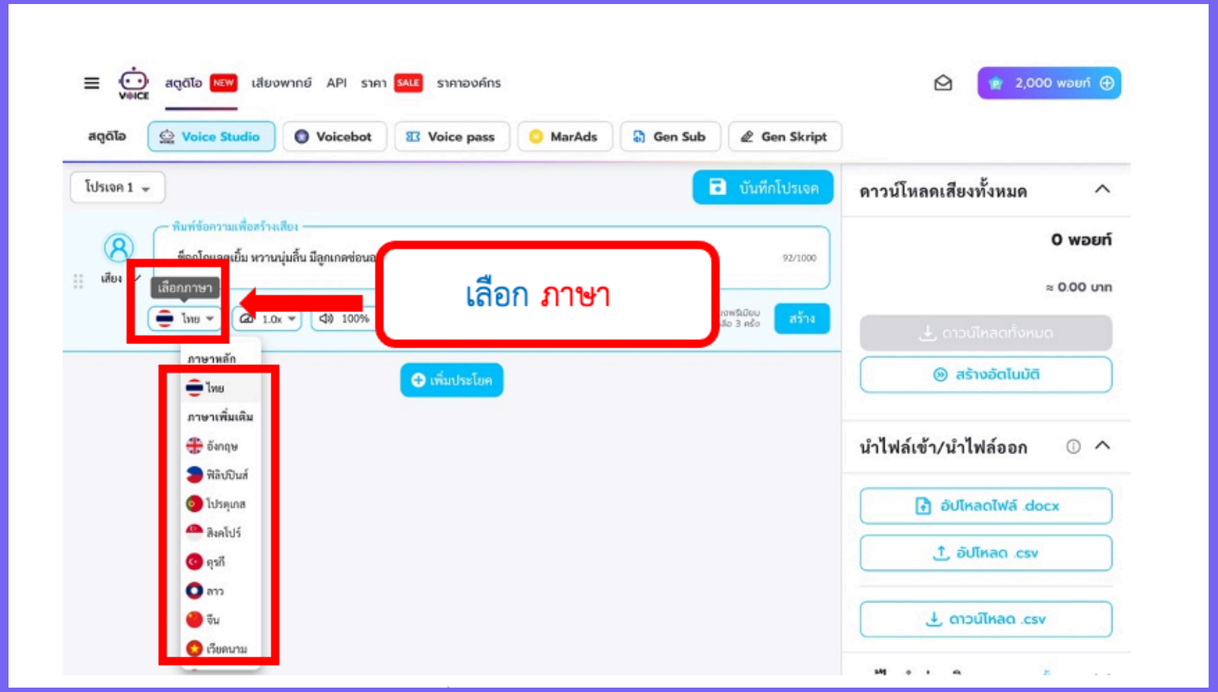
หน้าต่างการใช้งาน โปรแกรม Botnoi Voice

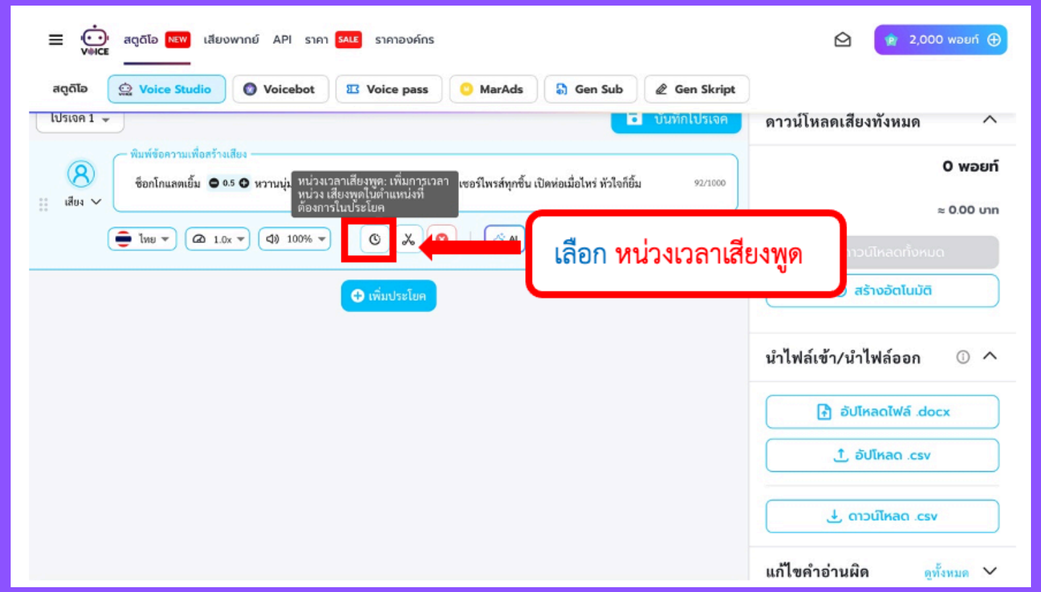
เขียนสคริปต์หรือบทพูดที่เราต้องการ โดยใส่ลงไปในช่องข้อความ

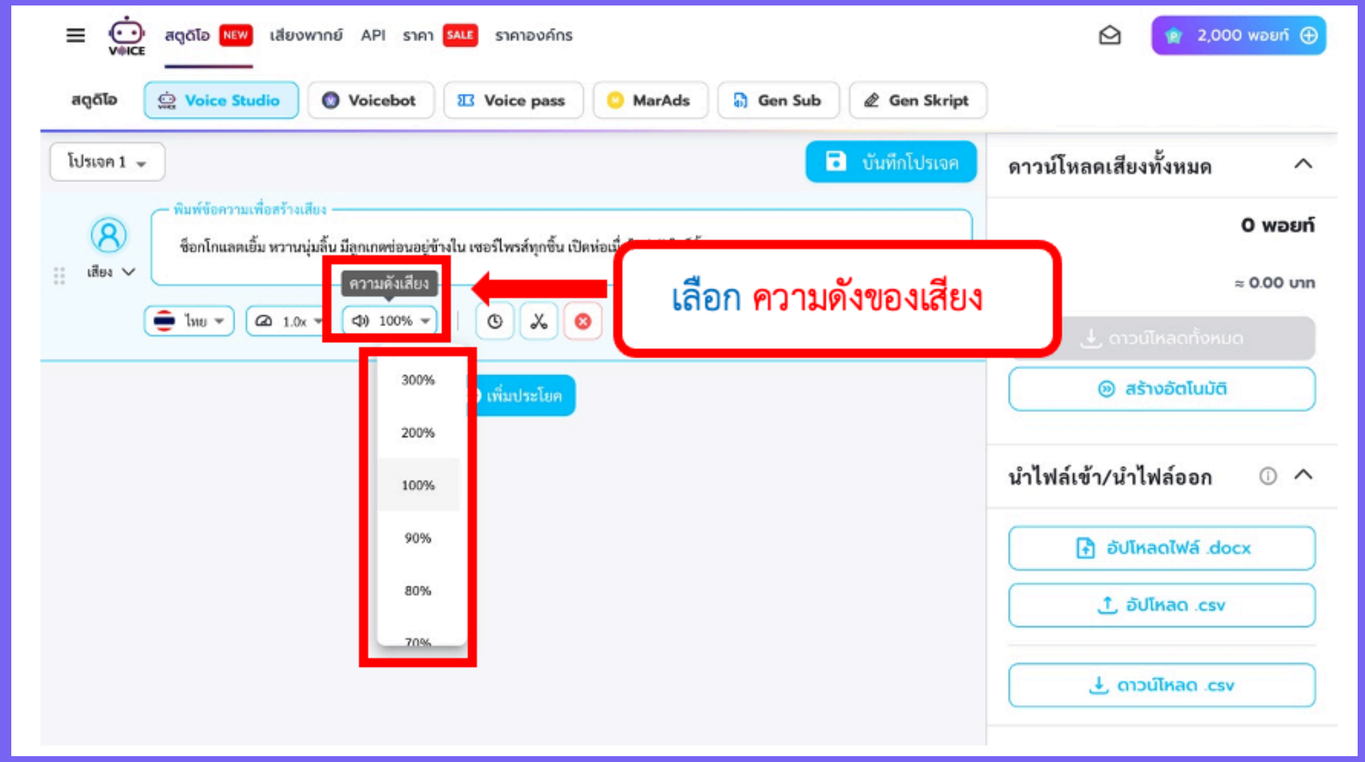


เราสามารถปรับภาษา ความเร็วในการพูด ระดับความดัง และหน่วงเวลาเสียงพูดได้

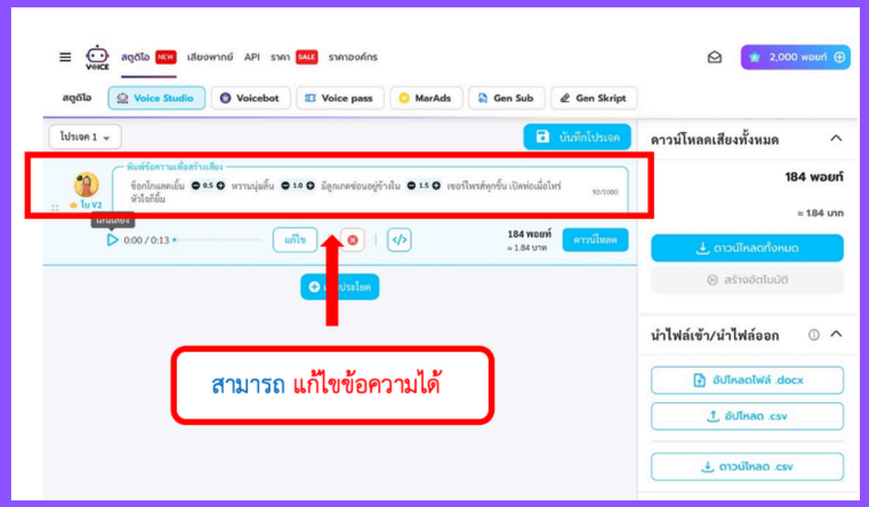


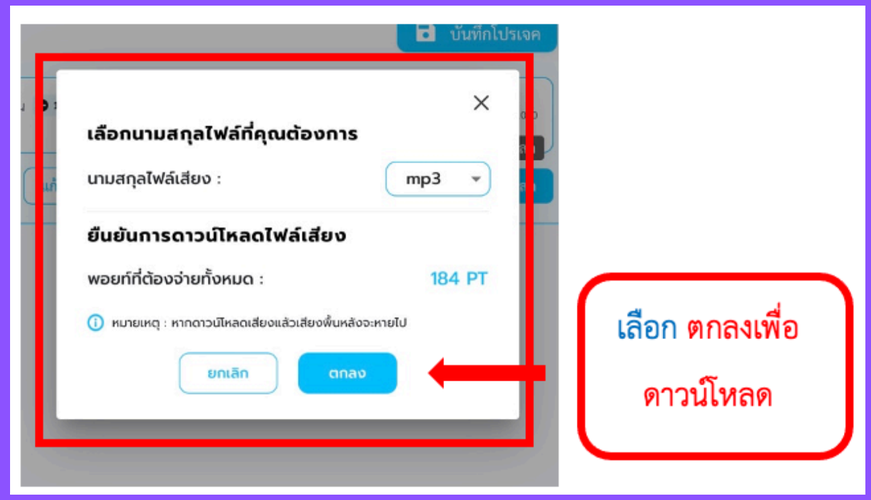


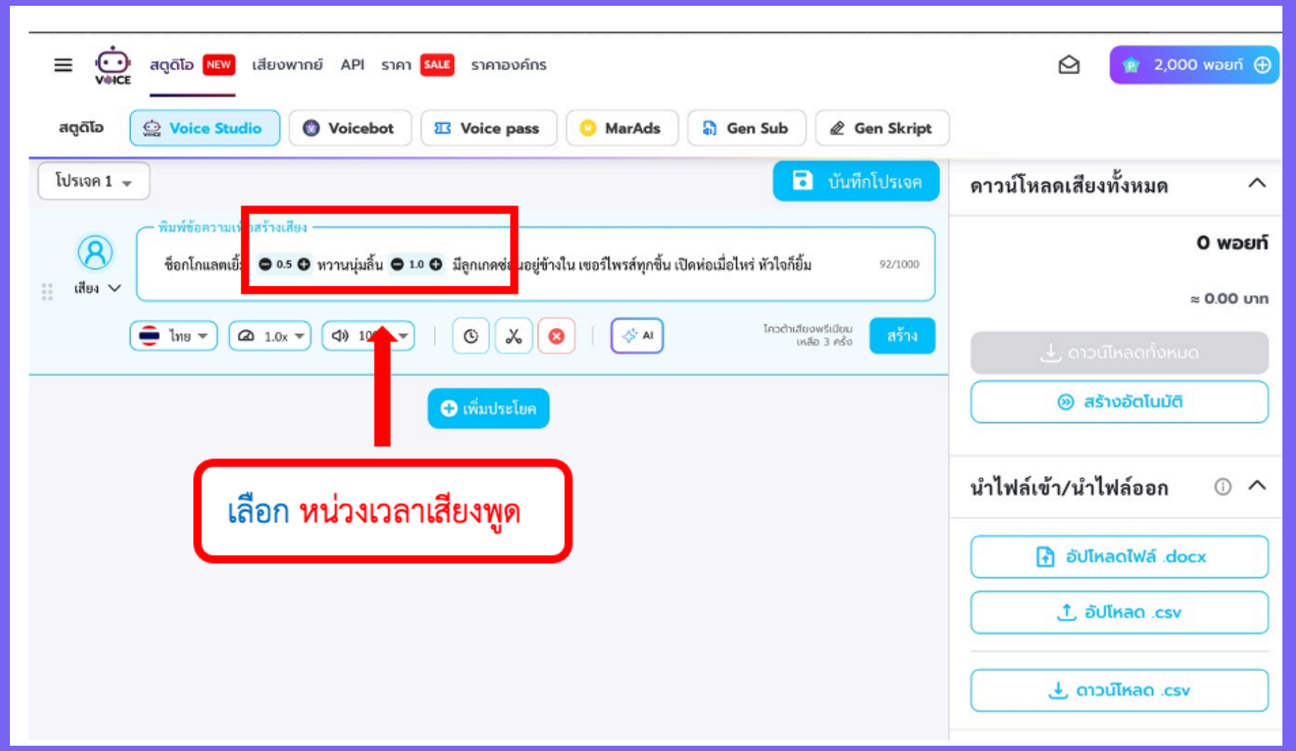

สตูดิโอ
เสียงพากย์
API
ราคา
ราคาองค์กร
2,000 พอยท์
Voice Studio
Voicebot
Voice pass
MarAds
Gen Sub
Gen Skript
โปรเจค 1
บันทึกโปรเจค
ดาวน์โหลดเสียงทั้งหมด
0 พอยท์
≈ 0.00 บาท
เสียง
ไทย
1.0x
100%
เลือก หน่วงเวลาเสียงพูด
เพิ่มประโยค
สร้างอัตโนมัติ
นำไฟล์เข้า/นำไฟล์ออก
อัปโหลดไฟล์ .docx
อัปโหลด .csv
ดาวน์โหลด .csv
แก้ไขคำอ่านผิด


สตูดิโอ
เสียงพากย์
API
ราคา
ราคาองค์กร
2,000 พอยท์
Voice Studio
Voicebot
Voice pass
MarAds
Gen Sub
Gen Skript
โปรเจค 1
บันทึกโปรเจค
ดาวน์โหลดเสียงทั้งหมด
0 พอยท์
≈ 0.00 บาท
เสียง
ไทย
1.0x
100%
ความดังเสียง
เลือก ความดังของเสียง
300%
200%
100%
90%
80%
70%
เพิ่มประโยค
สร้างอัตโนมัติ
นำไฟล์เข้า/นำไฟล์ออก
อัปโหลดไฟล์ .docx
อัปโหลด .csv
ดาวน์โหลด .csv

เมื่อปรับแต่งหรือสร้างเสร็จเรียบร้อย แล้วให้กดปุ่ม “สร้าง” แล้วรอ AI เขียน สร้างขึ้นมาเป็นเสียงพากษ์ สามารถปรับแต่งแก้ไข ได้อีก ก่อนที่จะดาวน์โหลด โดยจะมีไฟล์ให้เลือก 2 ชนิด คือ mp3 และ Wav และยังแสดงพอยต์ที่ต้องจ่ายอีกด้วย



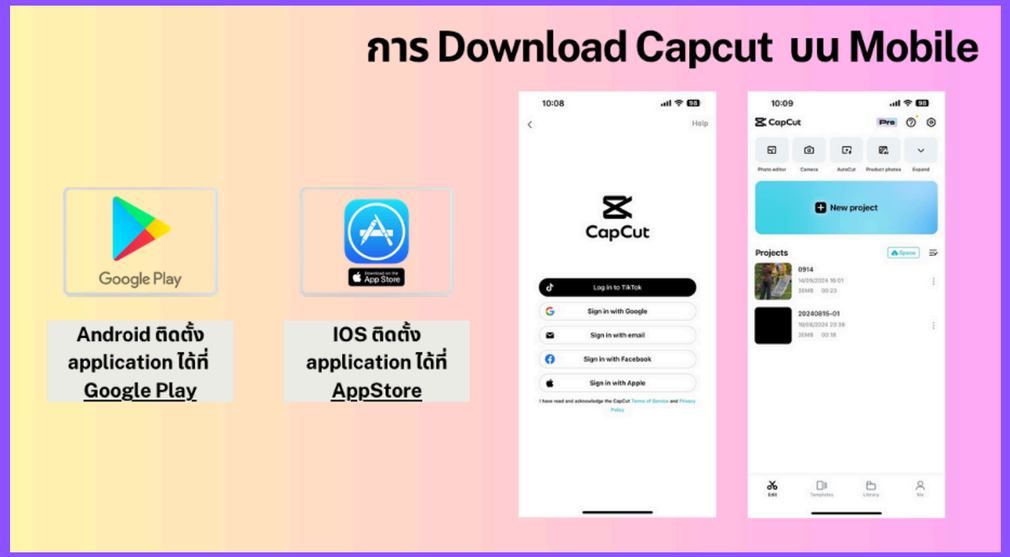




การตัดต่อวิดีโอด้วย Capcut AI

1. การใช้งาน Capcut AI
2. ขั้นตอนการใช้งาน CapCut AI ผ่านโปรแกรม
3. ขั้นตอนการใช้งาน CapCut บนมือถือ
4. หน้าต่างการใช้งาน Capcut Mobile ในส่วนต่างๆ

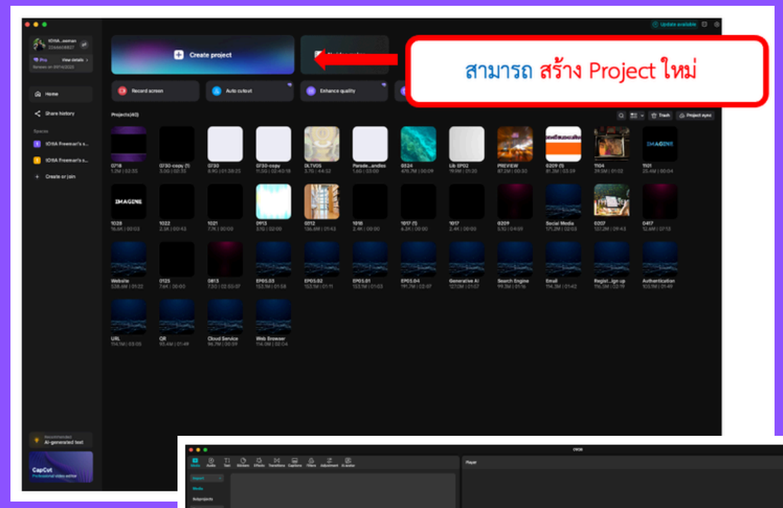
การตัดต่อวิดีโอด้วย Capcut AI

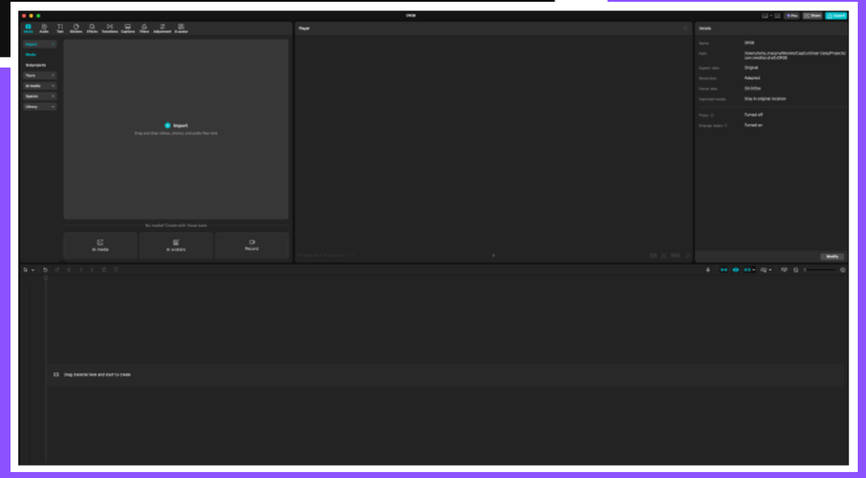


การใช้งาน Capcut AI

CapCut AI เป็นเครื่องมือแก้ไขวิดีโอที่ผสาน AI เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกในการตัดต่อสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ เหมาะสำหรับทั้งผู้เริ่มต้นและผู้ที่มีประสบการณ์ในการผลิตวิดีโอ จุดเด่นของ CapCut AI คือความสามารถในการทำงานอัตโนมัติ เช่น การลบพื้นหลัง การปรับแต่งเสียง การใส่ซับอัตโนมัติ และการสร้างเอฟเฟกต์ที่หลากหลาย เพียงไม่กี่คลิกก็สามารถเปลี่ยนวิดีโอธรรมดาให้มีความน่าสนใจและเป็นมืออาชีพมากขึ้นได้ นอกจากนี้ CapCut AI ยังช่วยสนับสนุนการผลิตคอนเทนต์สำหรับแพลตฟอร์มยอดนิยมอย่าง TikTok, Instagram และ YouTube ทำให้ผู้ใช้งานสามารถนำเสนอผลงานได้ตรงตามความต้องการของผู้ชมในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง สามารถใช่งานผ่านออนไลน์ www.capcut.com, แบบติดตั้งโปรแกรม ทั้งใน Windows และ Mac หรือบน Application ทั้ง Android และ iOS

หน้าต่างของโปรแกรม Program
(เป็นหน้าต่างของโปรแกรมที่ติดตั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์)



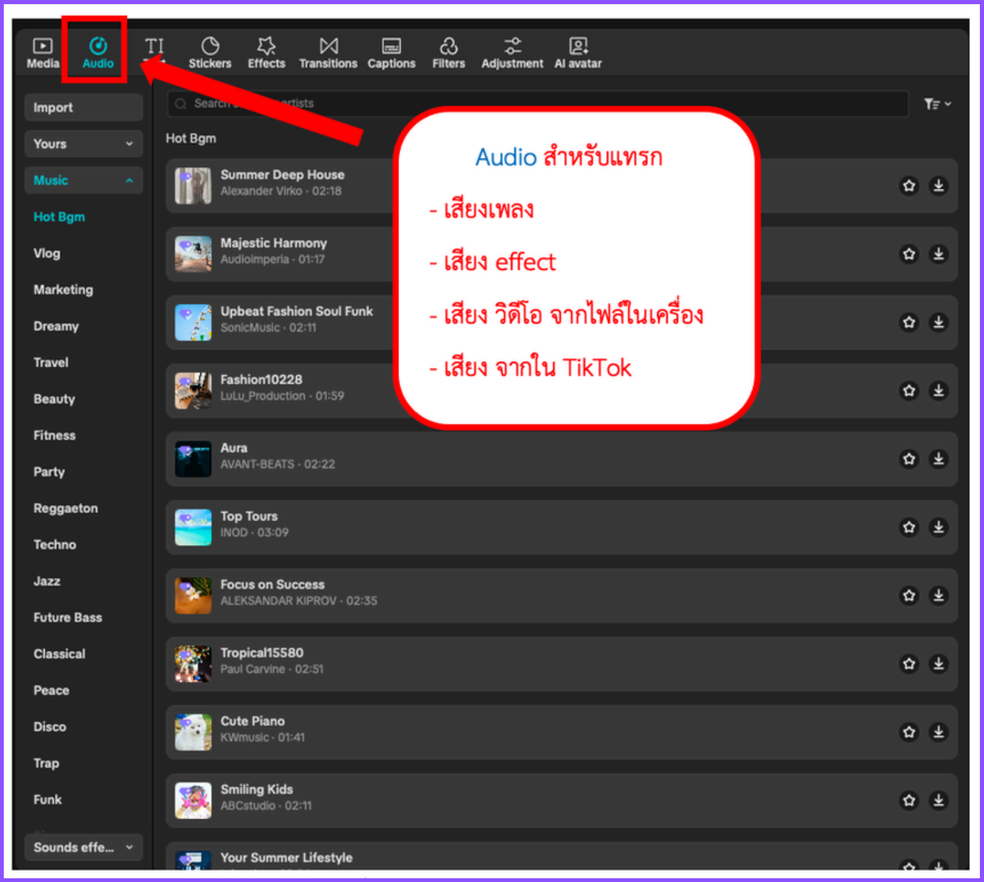


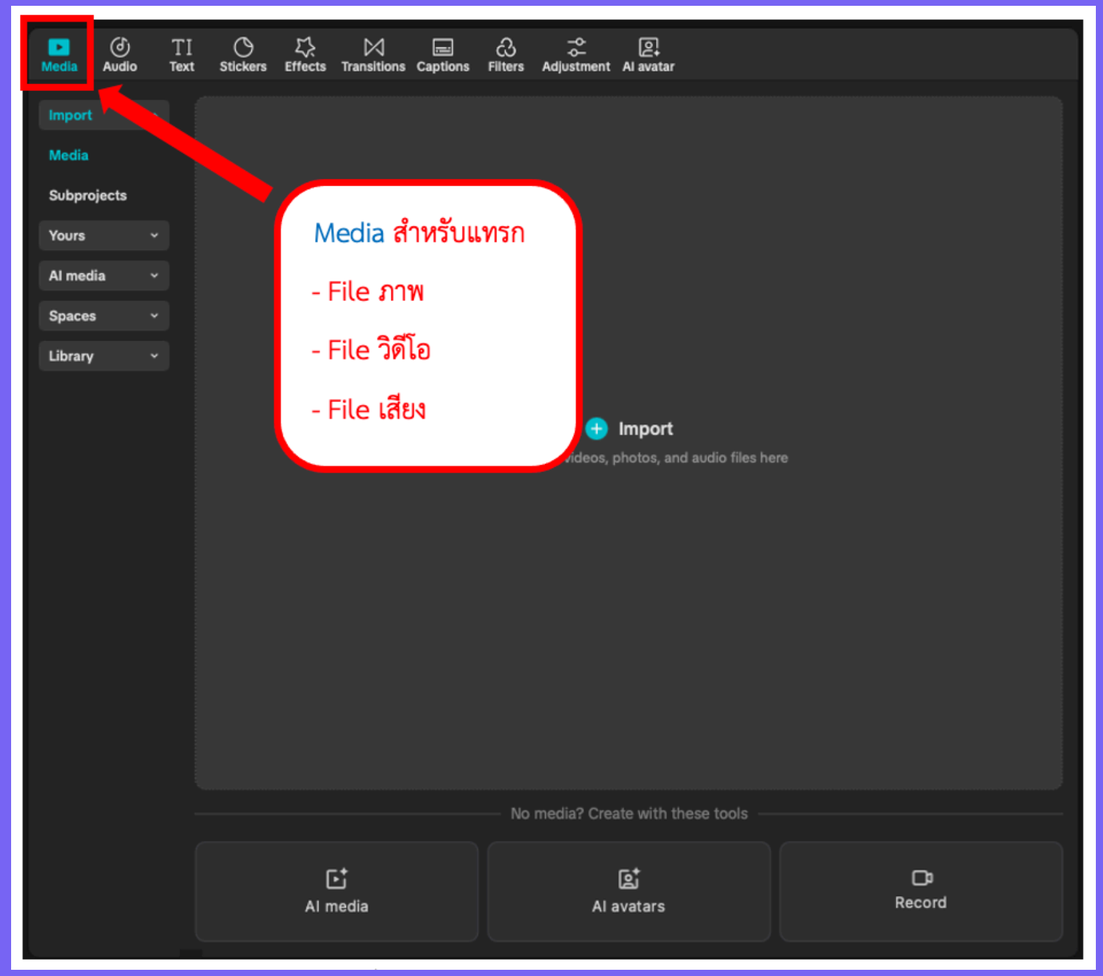
ขั้นตอนการใช้งาน CapCut AI ผ่านโปรแกรม

ดาวน์โหลดและติดตั้งโปรแกรมได้ที่ https://www.capcut.com ติดตั้งโปรแกรมได้ ทั้งในระบบ Windows และ Mac หรือสมัครลงทะเบียนเข้าใช้งาน CapCut ผ่านออนไลน์ และ เข้าสู่ Capcut ด้วยบัญชีของ TikTok / Facebook หรือ อีเมล Google

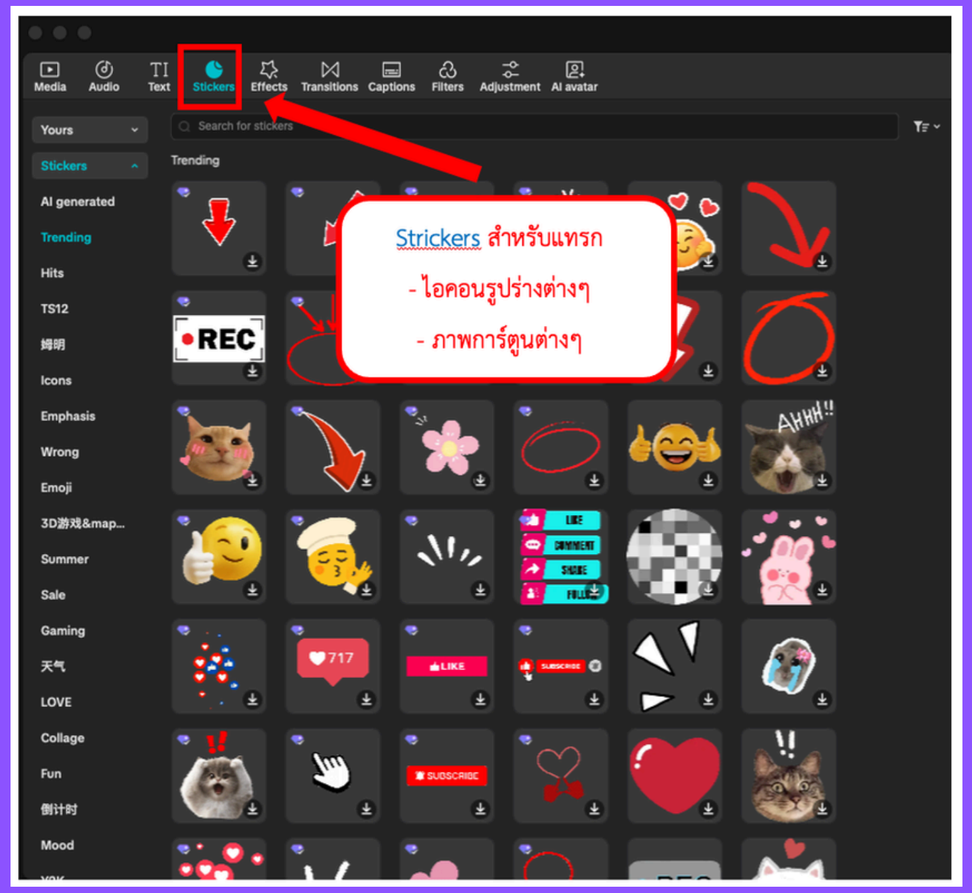
Media เป็นเมนู ไว้สำหรับการเพิ่มไฟล์เนื้อหา เช่นไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ และไฟล์เสียง

Audio เป็นเมนู ไว้สำหรับการเพิ่มเสียงเพลง เสียง effect เสียงจากVDO และเสียงเพลงใน TikTok

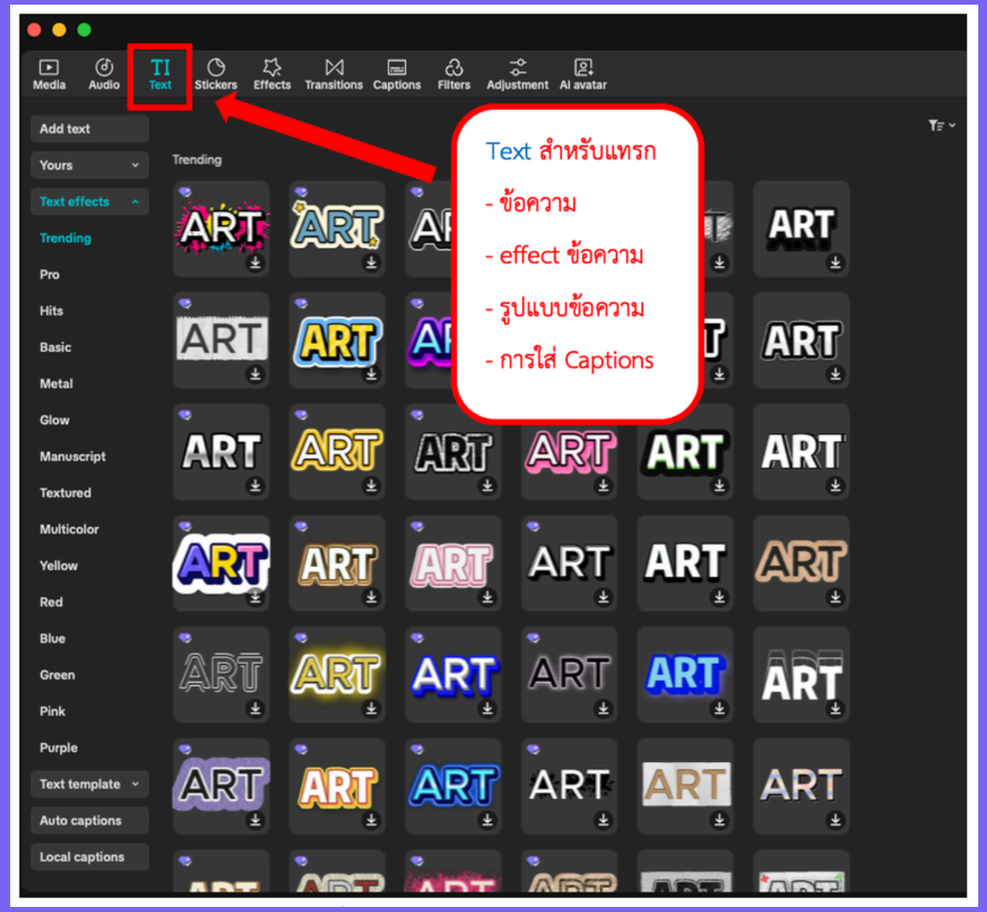




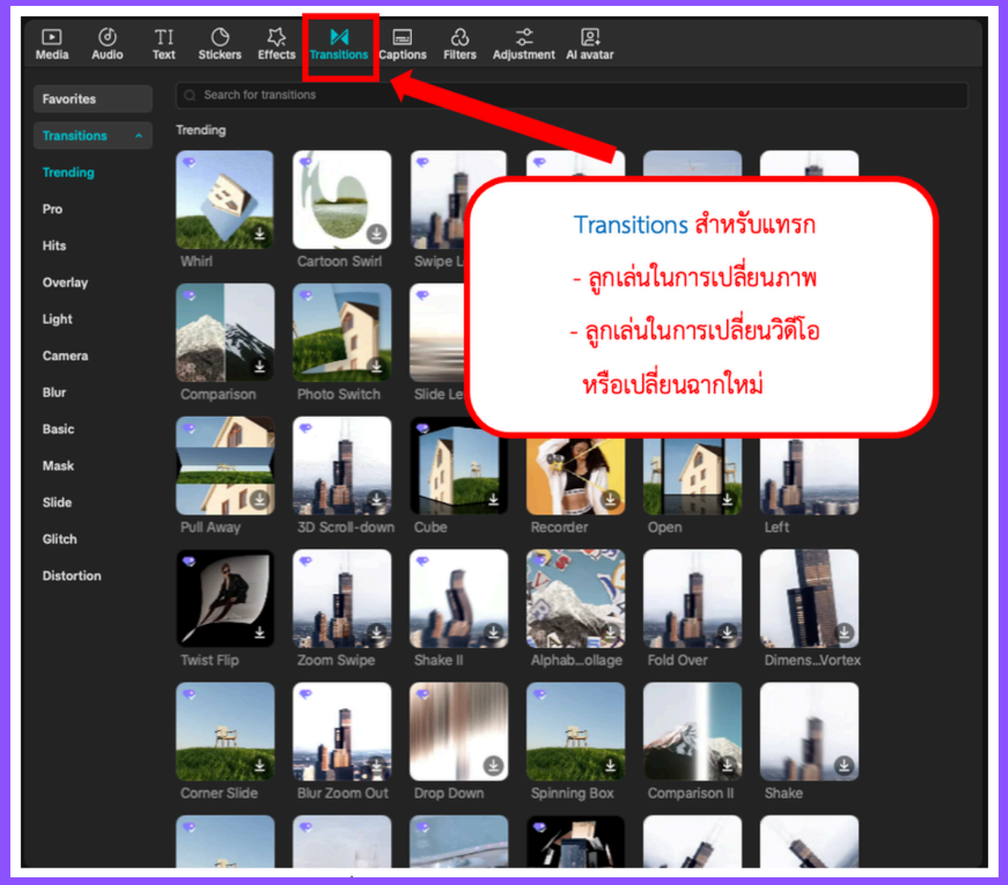
Stickers เป็นเมนู ไว้สำหรับการเพิ่มรูปร่าง หรือภาพการ์ตูนต่าง ๆ



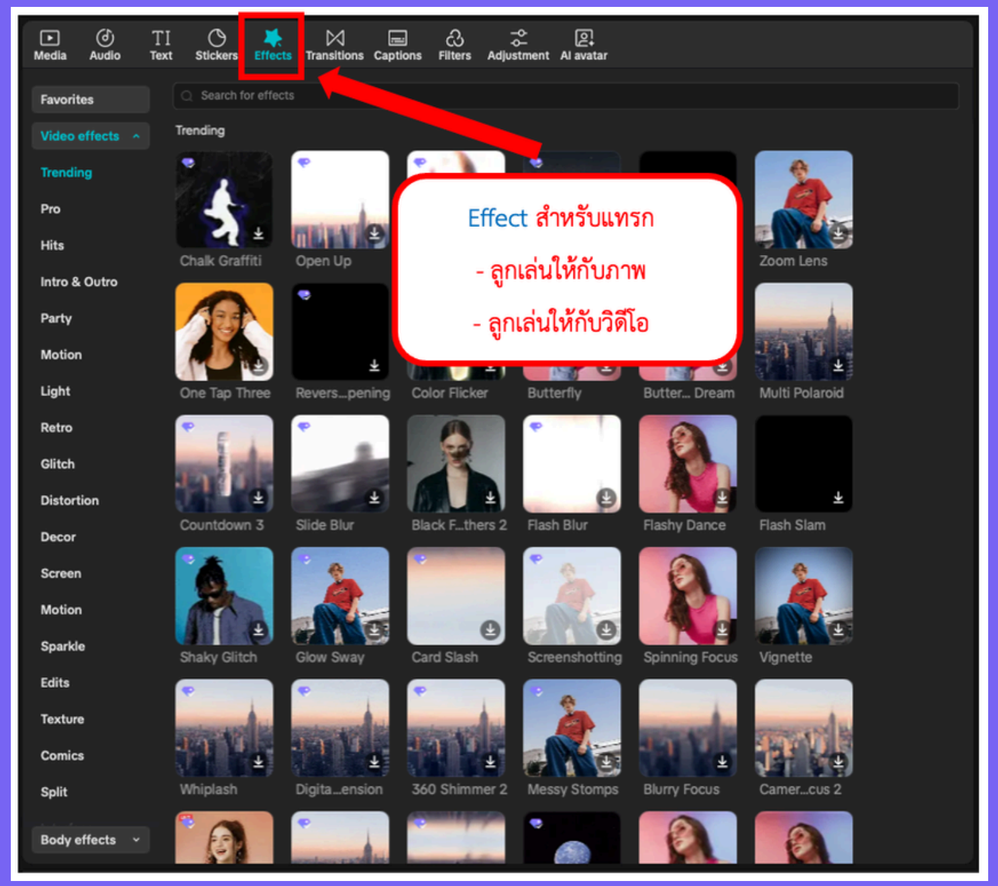
Text เป็นเมนู ไว้สำหรับการแทรกข้อความ effect ของข้อความ รูปแบบข้อความ รวมถึงการใส่ Captions ให้กับ VDO



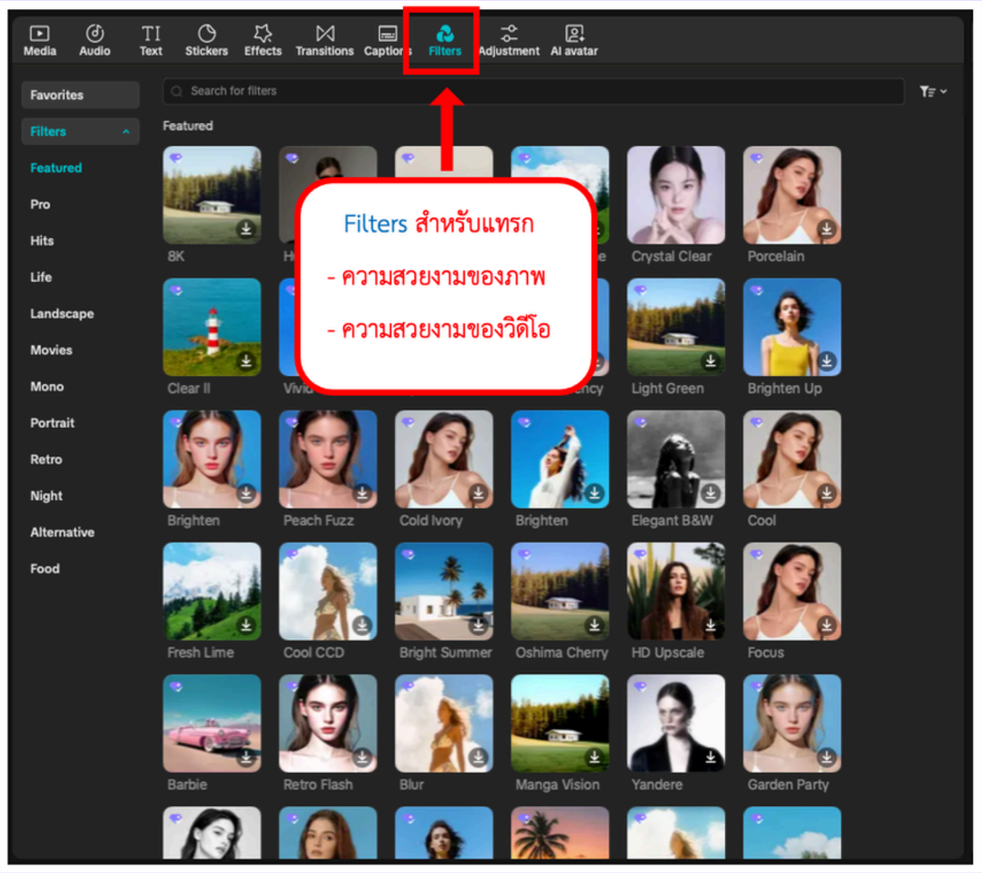
Transitions เป็นเมนู ไว้สำหรับการเพิ่มลูกเล่นในการเปลี่ยนภาพ หรือเปลี่ยนวิดีโอ หรือการเปลี่ยนฉากใหม่ของเนื้อหาถัดไป



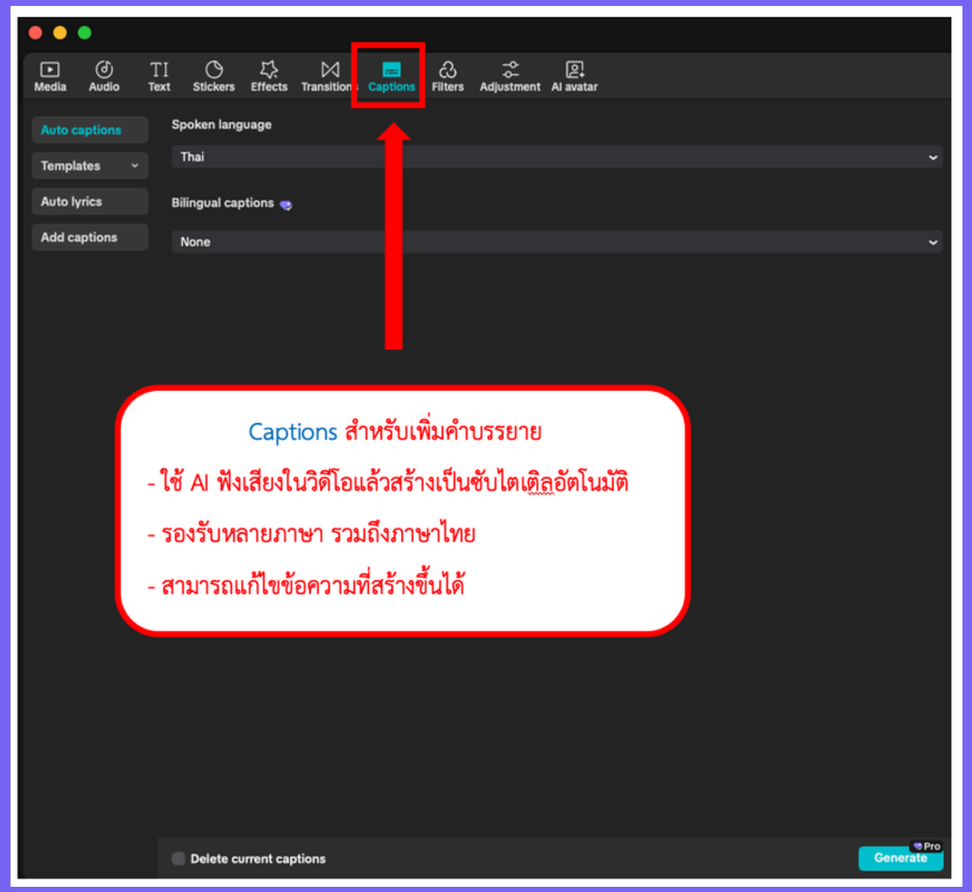
Effect เป็นเมนู ไว้สำหรับการเพิ่มลูกเล่นให้กับภาพ และ VDO ให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น



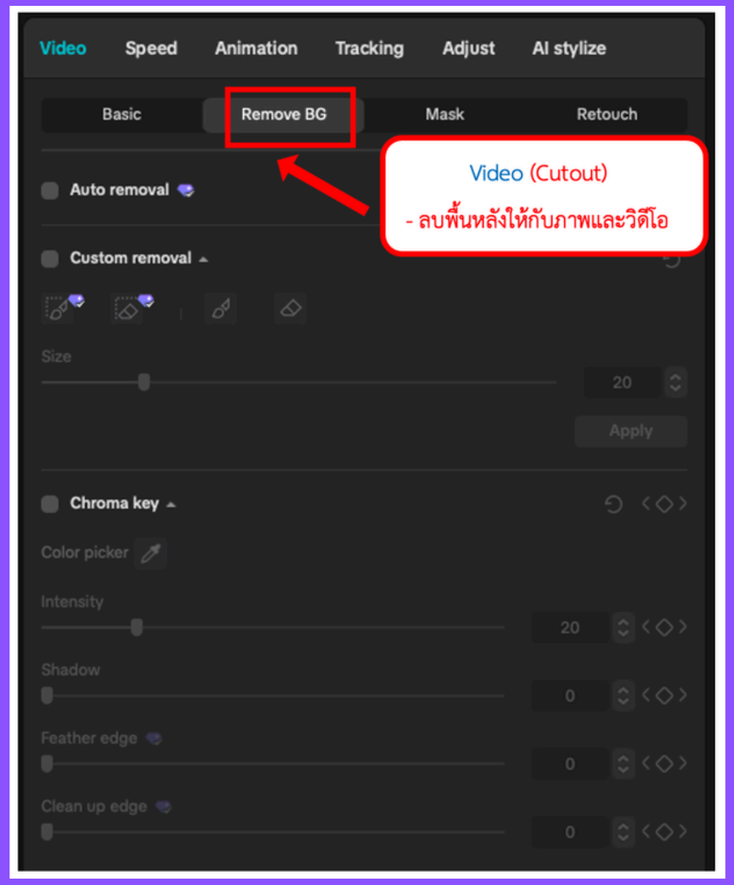
Filters เป็นเมนู ไว้สำหรับการตกแต่งความสวยงามของภาพหรือวิดีโอ ให้มีความสวยตามแบบต่าง ๆ ที่ต้องการ



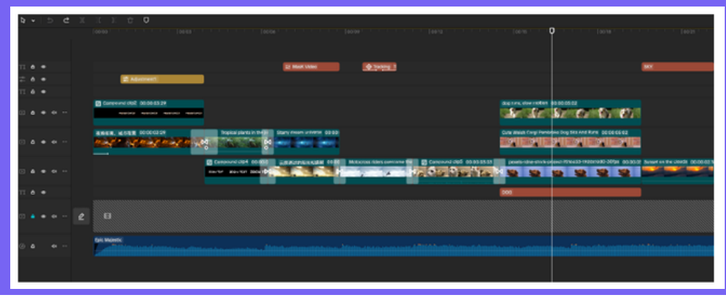
Captions เป็นเมนู ไว้สำหรับเพิ่มคำบรรยาย ซับไตเติ้ลให้กับวิดีโออย่างง่ายดาย โดยเฉพาะสำหรับผู้ที่ทำคอนเทนต์ในโซเชียลมีเดีย ซึ่งมีประโยชน์ทั้งในการเข้าถึงผู้ชม (Accessibility) และเพิ่มความน่าสนใจให้วิดีโอ

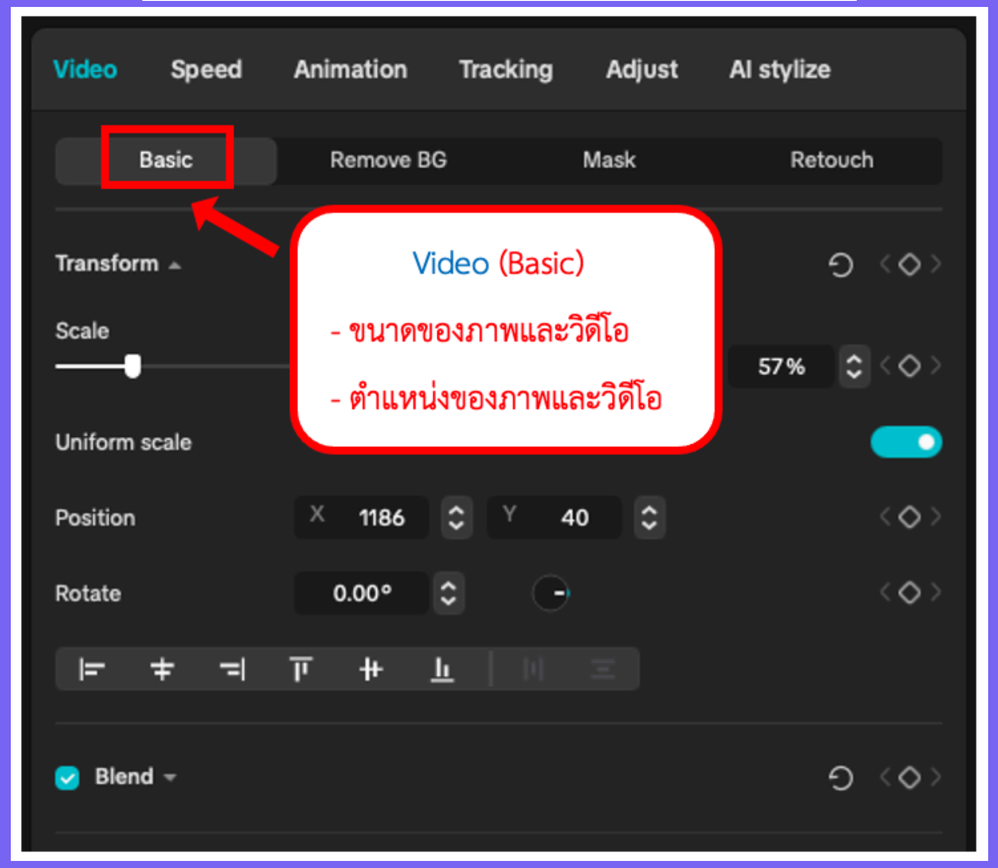


Video > Remove BG เป็นเมนู ไว้สำหรับลบฉากหลัง หรือภาพพื้นหลังออกให้เหลือแค่ภาพวัตถุ เช่นหากต้องการลบพื้นหลังเอาเฉพาะตัวคน ก็สามารถใช้ Cutout ในการลบได้ทันทีโดยโปรแกรมจำดำเนินการเลือกให้อัตโนมัติและที่สำคัญตัดออกมาได้อย่างสมบูรณ์แบบ

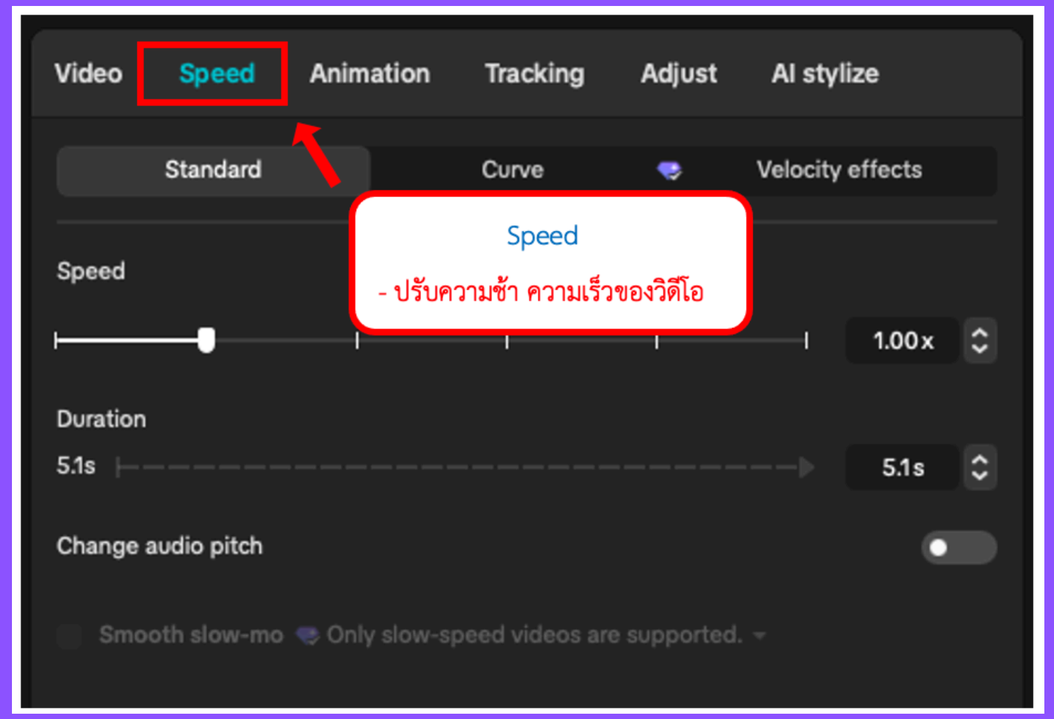


Video > Basic เป็นเมนู ที่จะแสดงก็ต่อเมื่อหลังจากที่ได้ทำการเลือก VDO ที่อยู่ใน Timeline โดยเมนูนี้จะไว้ปรับขนาด จัดตำแหน่งของภาพหรือวิดีโอ

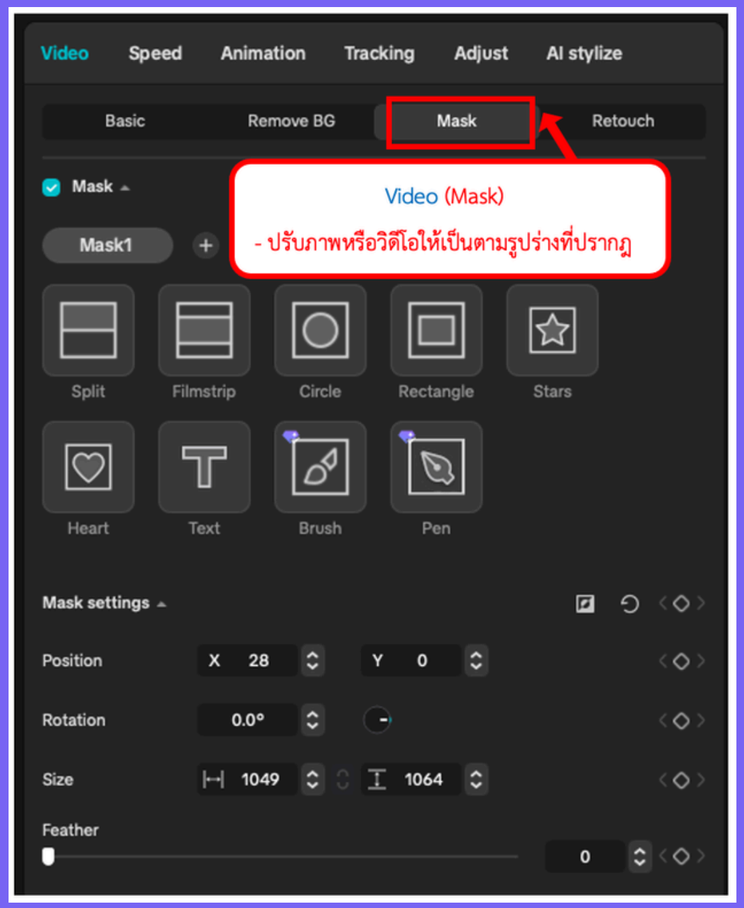




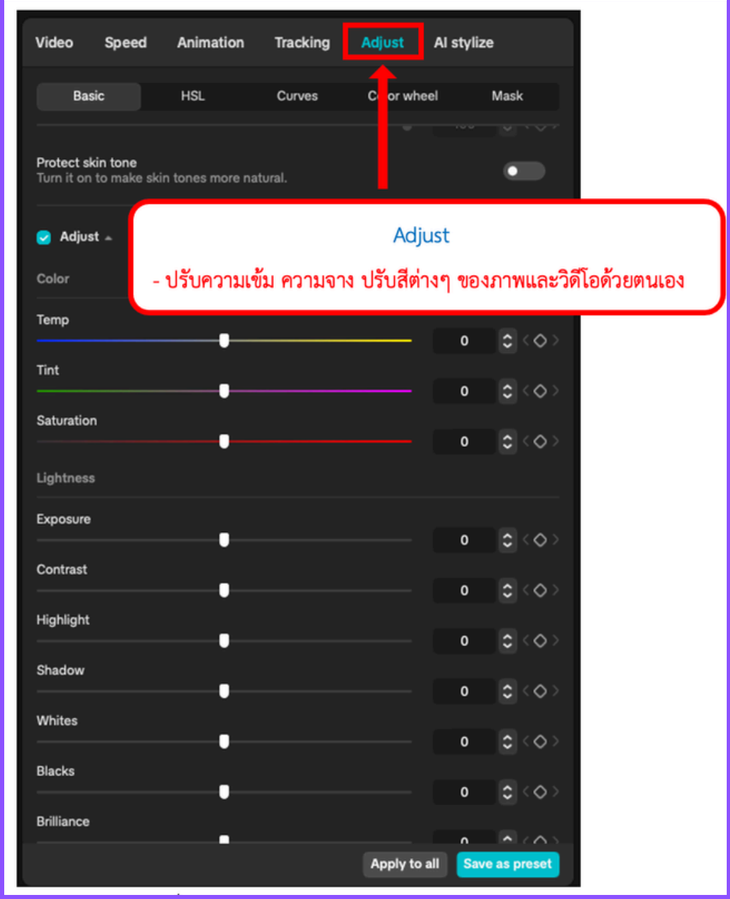
Speed เป็นเมนู ไว้สำหรับปรับความช้า ความเร็วของวิดีโอ



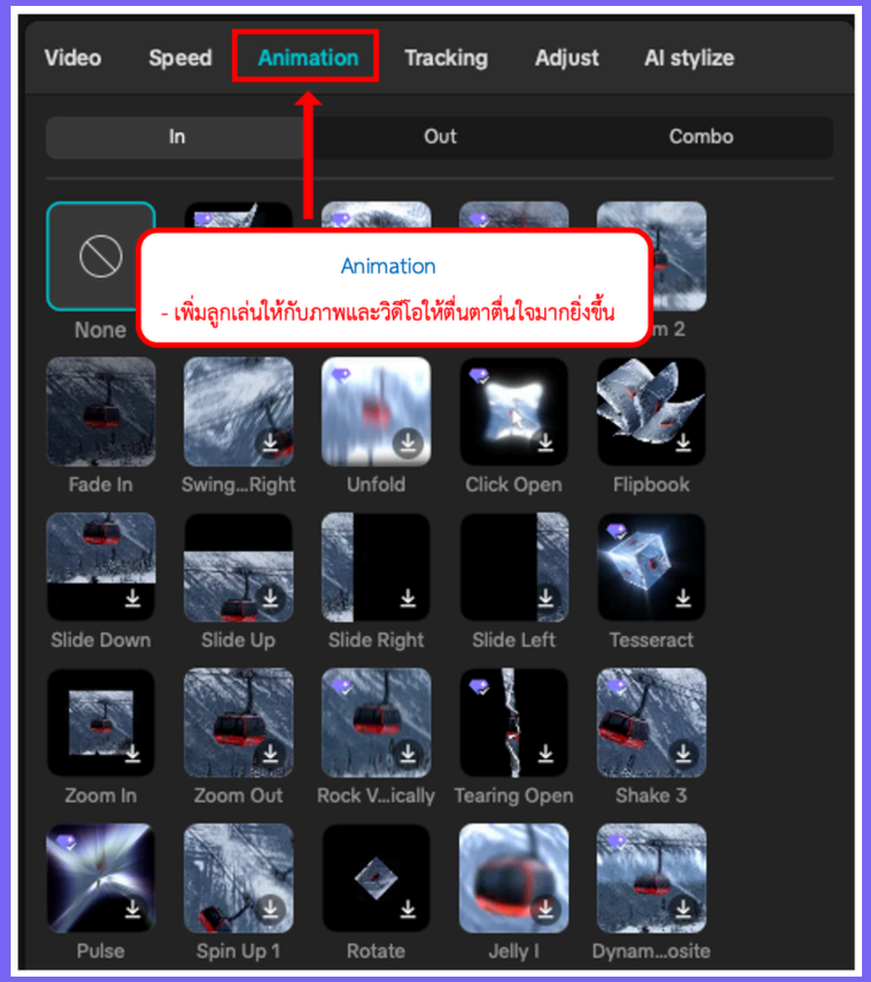
Video > Mask เป็นเมนู ไว้สำหรับปรับภาพหรือวิดีโอให้เป็นตามรูปร่าง
เช่น วงกลม สีเหลี่ยม หรือรูปหัวใจ



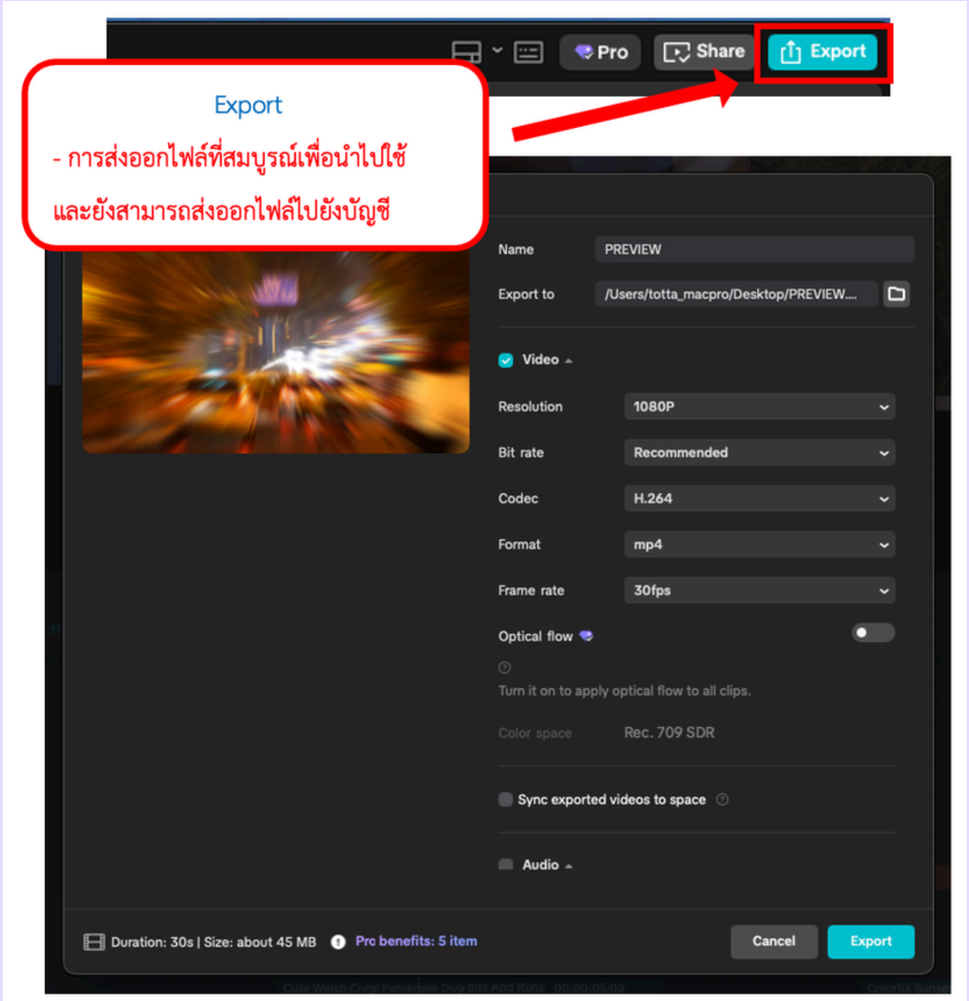
Adjust เป็นเมนู ไว้สำหรับปรับความเข้มความจางของสี การปรับสีต่าง ๆ ของภาพและวิดีโอด้วยตนเอง



Animation เป็นเมนู ไว้สำหรับเพิ่มลูกเล่นให้กับภาพและวิดีโอ ให้ตื่นตาตื่นใจมากยิ่งขึ้น



Export เป็นเมนู ไว้สำหรับการส่งออกไฟล์ที่สมบูรณ์เพื่อนำไปใช้และยังสามารถส่งออกไฟล์ไปยังบัญชี TikTok ได้ง่ายอีกด้วย หรือสามารถ download เป็นไฟล์สมบูรณ์แบบไว้สำหรับการเผยแพร่ในแพลตฟอร์มอื่นๆ



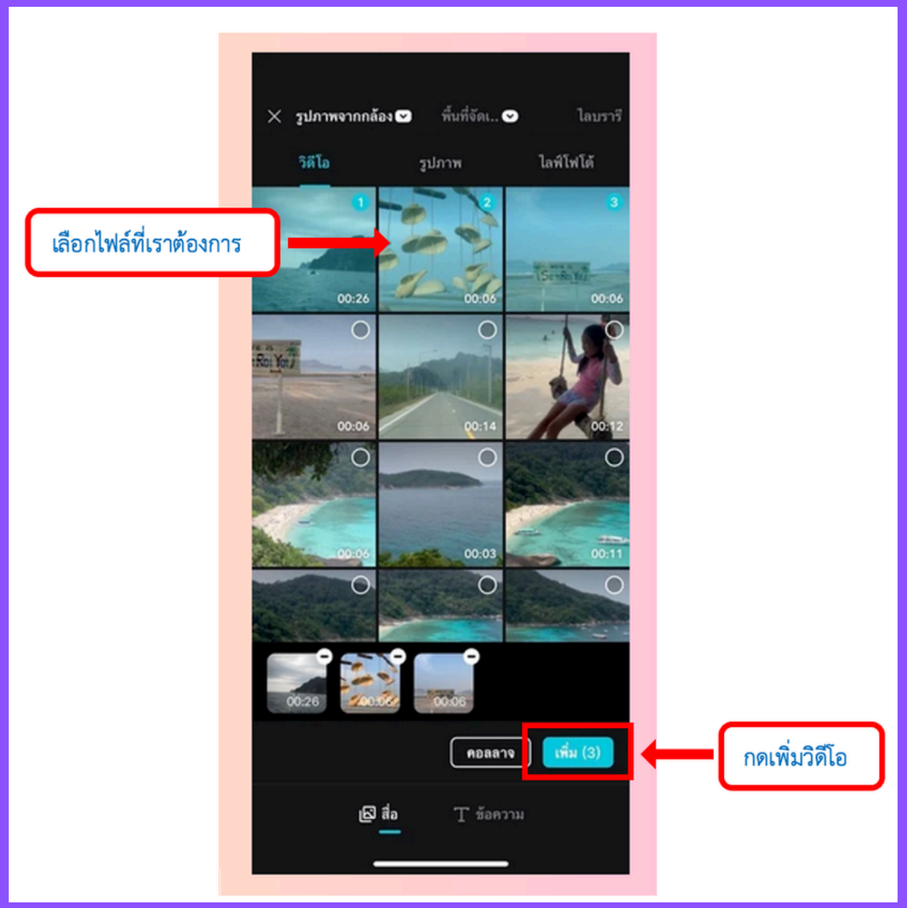
ภาพรวมเครื่องมืออินเตอร์เฟสโปรแกรม

ขั้นตอนการใช้งาน CapCut บนมือถือ

ดาวน์โหลดและติดตั้งโปรแกรม ได้ที่ App Store (iOS) หรือ Google Play Store (Android) และ เข้าสู่ Capcut ด้วยบัญชีของ TikTok / Facebook หรือ อีเมล Google

ในหน้าทั้งหมดของแอพจะมีทั้งหน้าของส่วนตัดต่อ, หน้าเทมเพลท ที่สามารถดูของคนอื่นว่าตัดต่อใส่เอฟเฟกต์แบบไหน และเราก็สามารถนำมาใช้กับวิดีโอตัวเองได้ด้วย และอีกส่วนจะเป็นช่อง Inbox กับโปรไฟล์ของตัวเอง แต่ต้องมีการล็อคอินเข้าใช้งานก่อนด้วย และที่สำคัญคือตัวแอพ มีภาษาไทยรองรับให้กดเข้าไปที่รูปตัวเฟืองและเปลี่ยนเป็นภาษาไทยได้ ส่วนการตัดต่อจะใช้หน้าแก้ไขหน้าแรกเป็นหลัก

การเพิ่มไฟล์ Capcut เราสามารถเลือกไฟล์ที่ต้องการได้ ทั้งในส่วนของวิดีโอ, รูปภาพ และไลฟ์โฟโต้ แล้วกดเพื่อเพิ่มวิดีโอเข้าไปในส่วนของการตัดต่อ

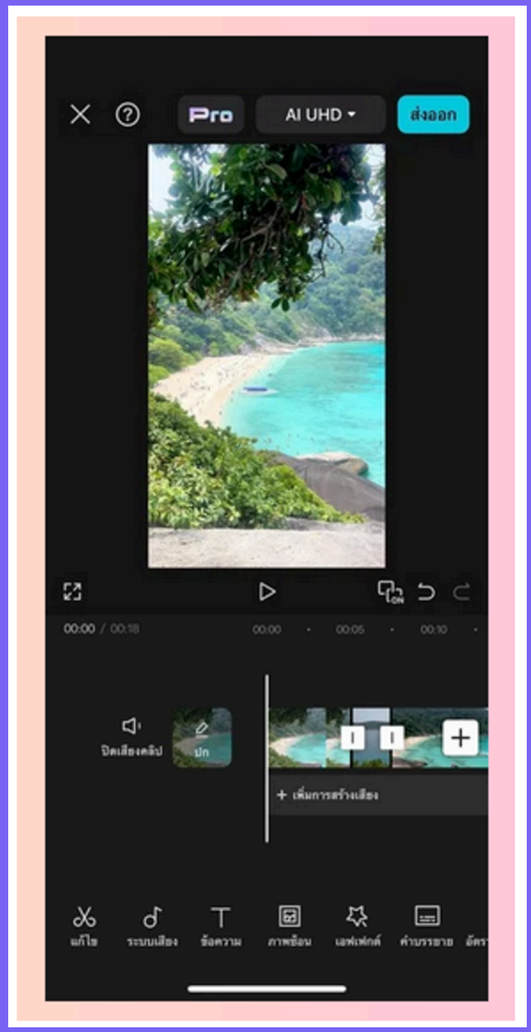


เริ่มต้นด้วยการใส่วิดีโอเข้าไปในแอพด้วยการกด “โปรเจกต์ใหม่” หรือเริ่มถ่ายใหม่ด้วย “กล้อง” ก็ได้เหมือนกัน หลังจากที่เลือกวิดีโอได้แล้วก็จะเข้าสู่หน้าตัดต่อทันที

การสร้างไฟล์ตัดต่อ เริ่มต้นด้วยการกด “โปรเจกต์ใหม่” หรือเริ่มถ่ายใหม่ด้วย “กล้อง” ก็ได้เหมือนกัน หลังจากนั้นที่เลือกวิดีโอได้แล้วก็จะเข้าสู่หน้าตัดต่อทันที

หน้าต่างการใช้งาน Capcut Mobile ในส่วนต่างๆ

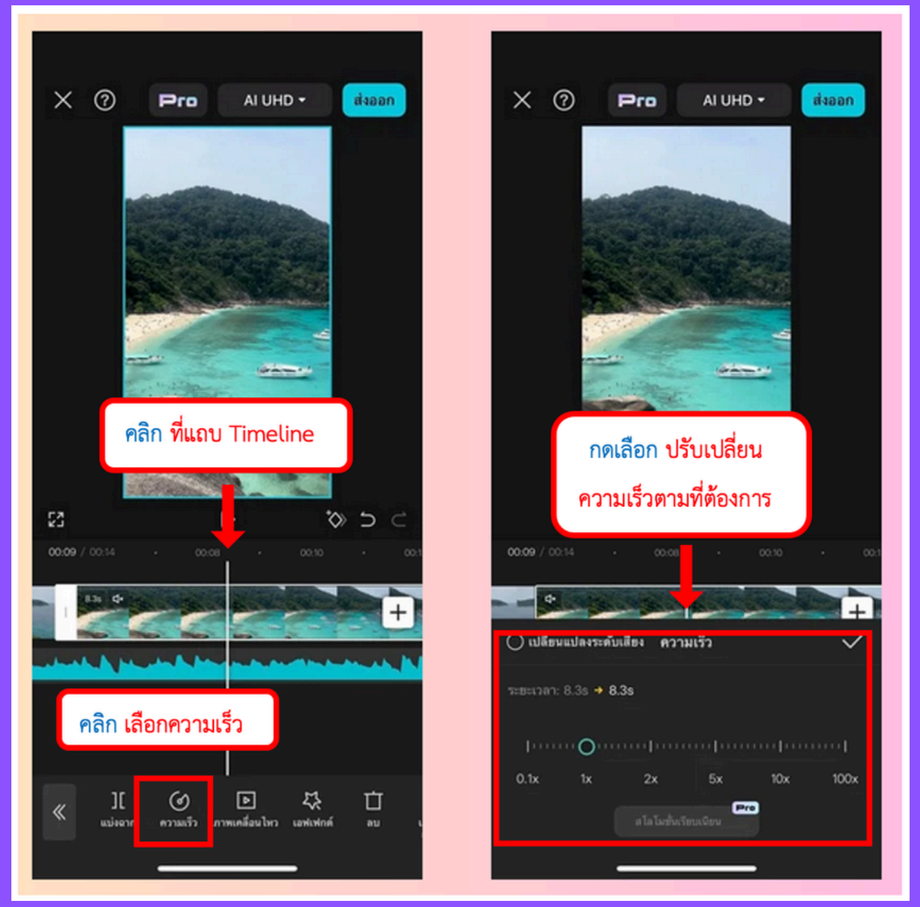
โดยในหน้าของการตัดต่อหน้าแรกนี้จะมีอุปกรณ์ให้เลือกใช้งานหลักๆ ก็คือ การเปิด-ปิดเสียง, ทำรูปหน้าปก, เพิ่มเสียง, เพิ่มวิดีโอ และการใส่บทส่งท้าย รวมไปถึงการกดเล่นวิดีโอเพื่อดูตัวอย่าง, ปรับความละเอียดให้วิดีโอ, บันทึก และกดกลับเพื่อไปแก้ไขใหม่ได้

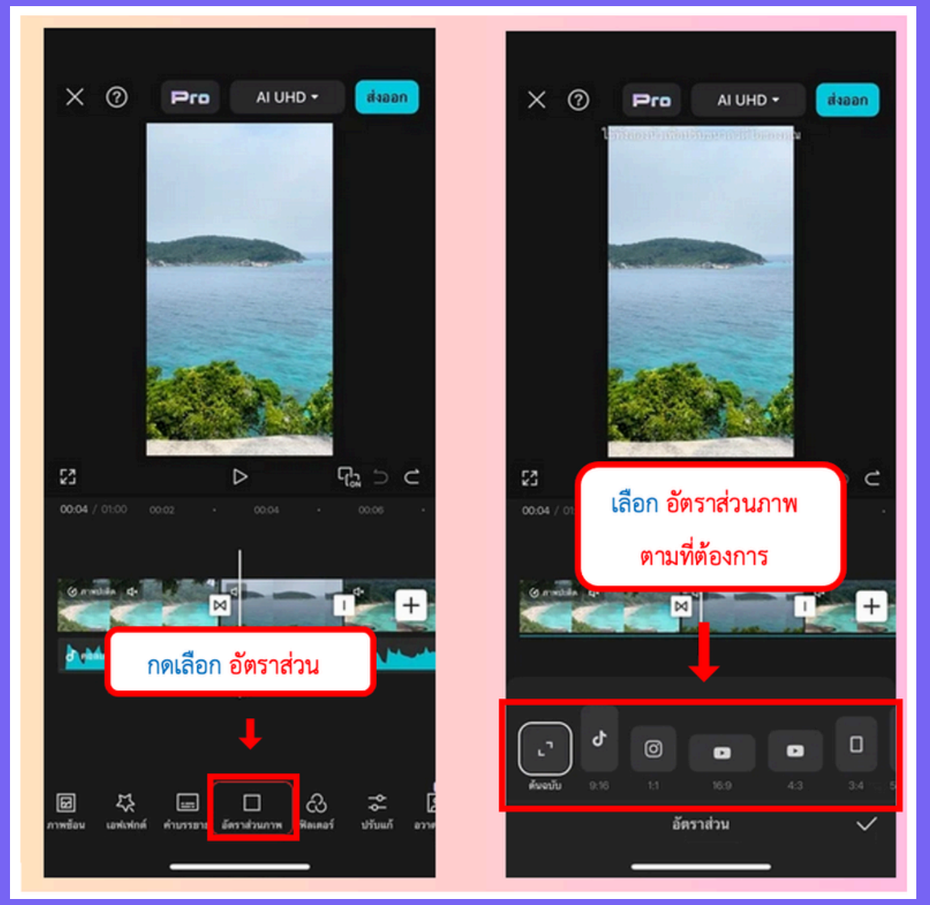


ซึ่งอุปกรณ์ที่ใช้ในการตัดต่อนั้น มีให้เลือกหลากหลายรูปแบบ อย่างแรกคือ เมนูแก้ไข ที่เป็นตัวหลักในการตัดต่อจะมีให้เลือกหลักๆ ที่ใช้บ่อยได้แก่

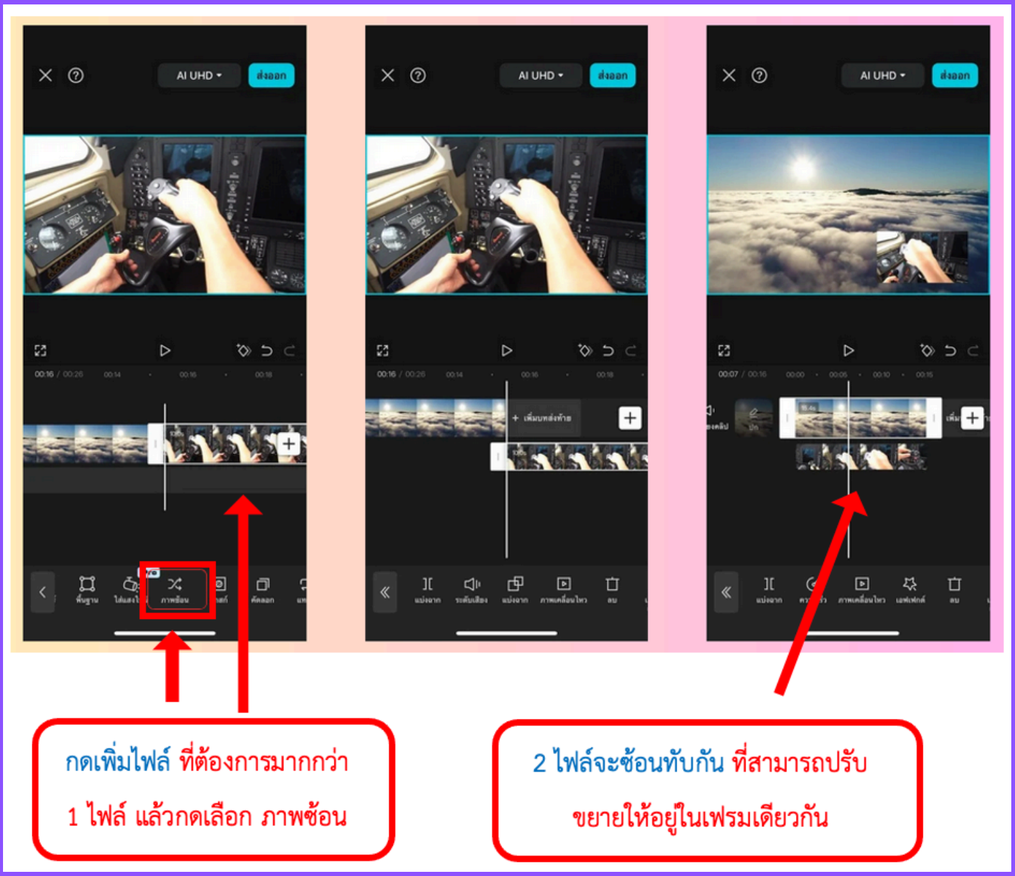
การปรับอัตราส่วนของคลิป สามารถเลือกปรับอัตราส่วนภาพ ที่เราต้องการได้ตามแพลตฟอร์มที่เราจะนำไปใช้งาน เช่น TikTok อัตราส่วนภาพ 9 : 16, Instagram อัตราส่วนภาพ 1 : 1 เป็นต้น

การปรับความเร็วของคลิป จะปรับความเร็วให้เร็วหรือให้ช้า หรือปรับตามส่วนแบ่งของคลิปให้อยู่แค่ตรงกลาง

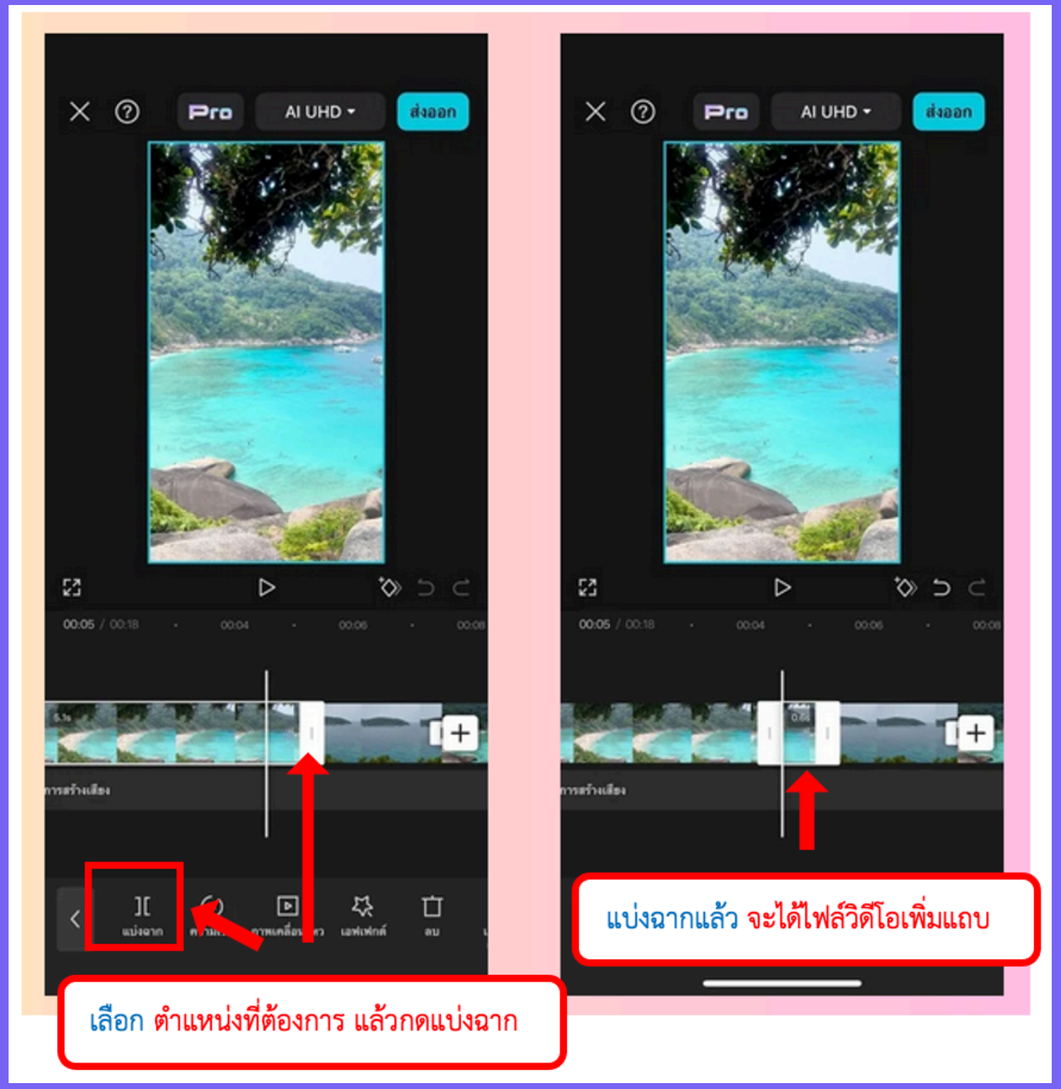




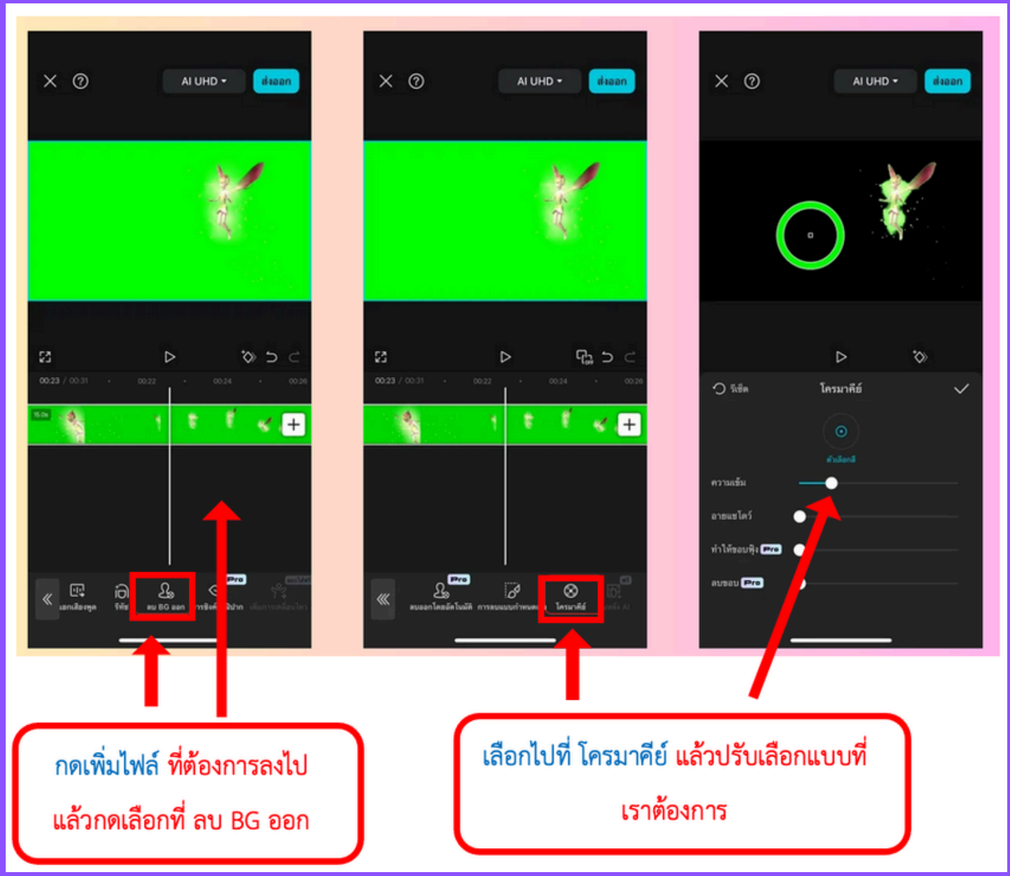
การทำภาพซ้อน Overlay การนำวิดีโอหรือภาพอีกชิ้นมาซ้อนทับบนคลิปหลัก เพื่อให้เกิดเอฟเฟกต์พิเศษ เช่น การทำภาพซ้อนทับ, โลโก้มุมจอ, ข้อความลอย หรือเอฟเฟกต์สองภาพอยู่ในเฟรมเดียวกัน



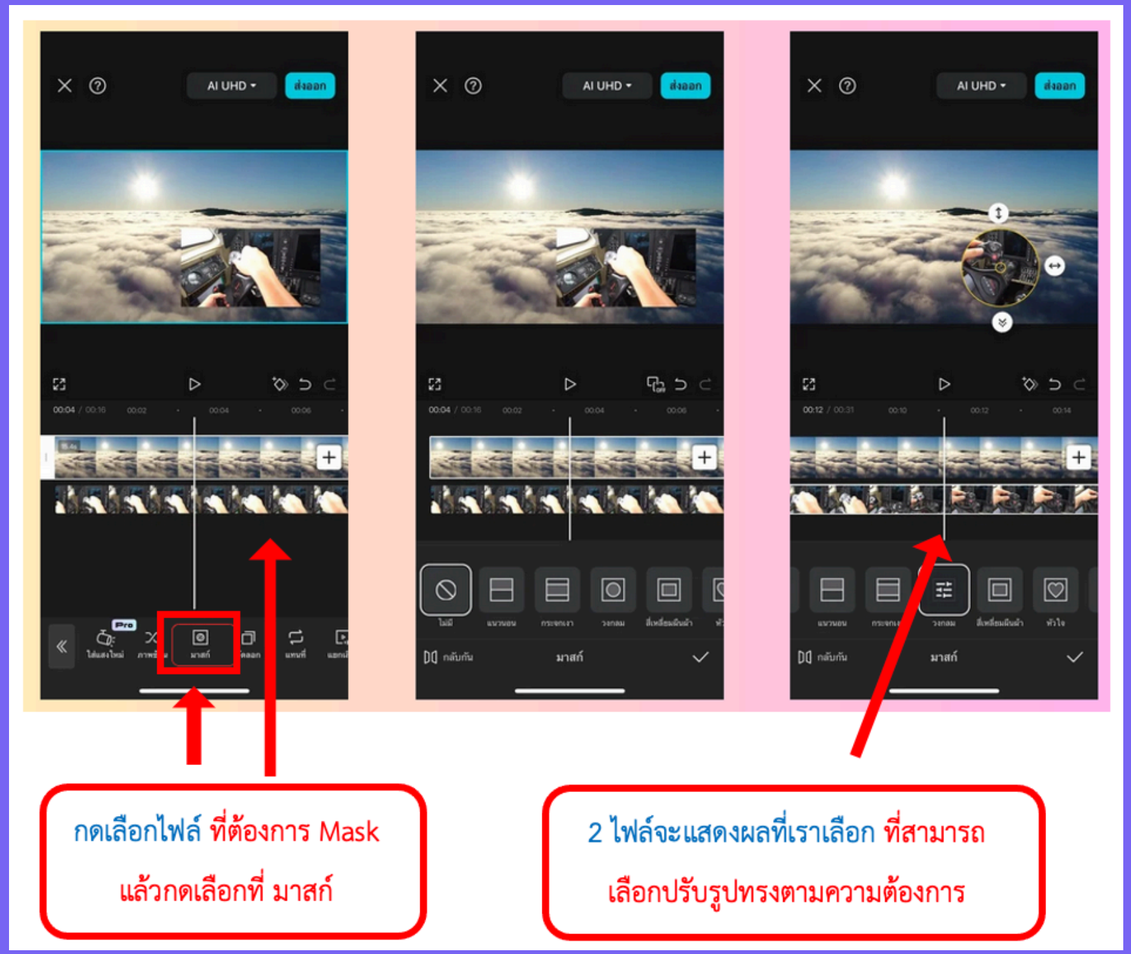
การแบ่งฉาก เป็นการแยกวิดีโอเดียวกันออกมาเป็นอีกคลิปนึง หรือเอาวิดีโออีกตัวนึงมาต่อกัน และใส่เอฟเฟกต์ได้ตามต้องการ



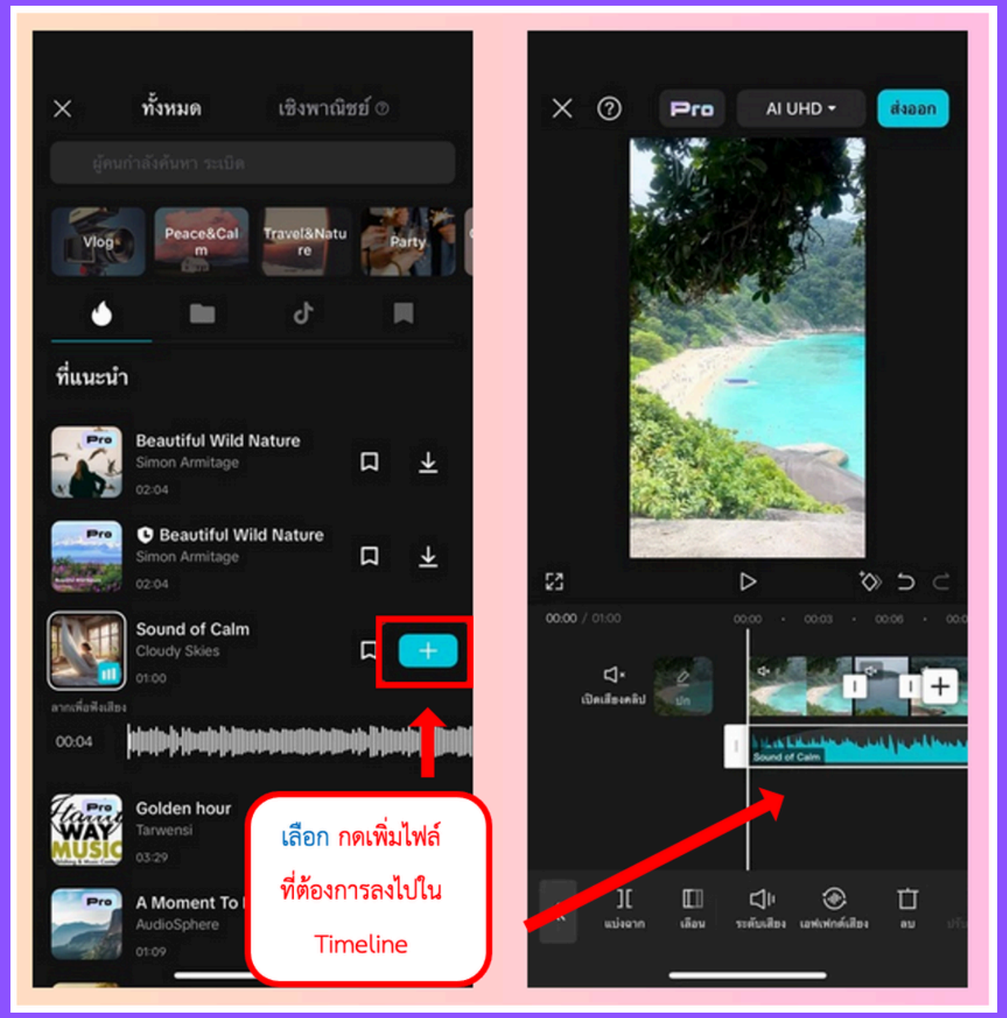
ลบ BG ออก (remove BG) เป็นฟังก์ชั่นที่ช่วย แยกวัตถุหลัก (เช่น คน สัตว์ สิ่งของ) ออกจาก ฉากหลัง โดยอัตโนมัติ เหมาะกับการทำคลิปที่ต้องการเปลี่ยนฉากหลัง

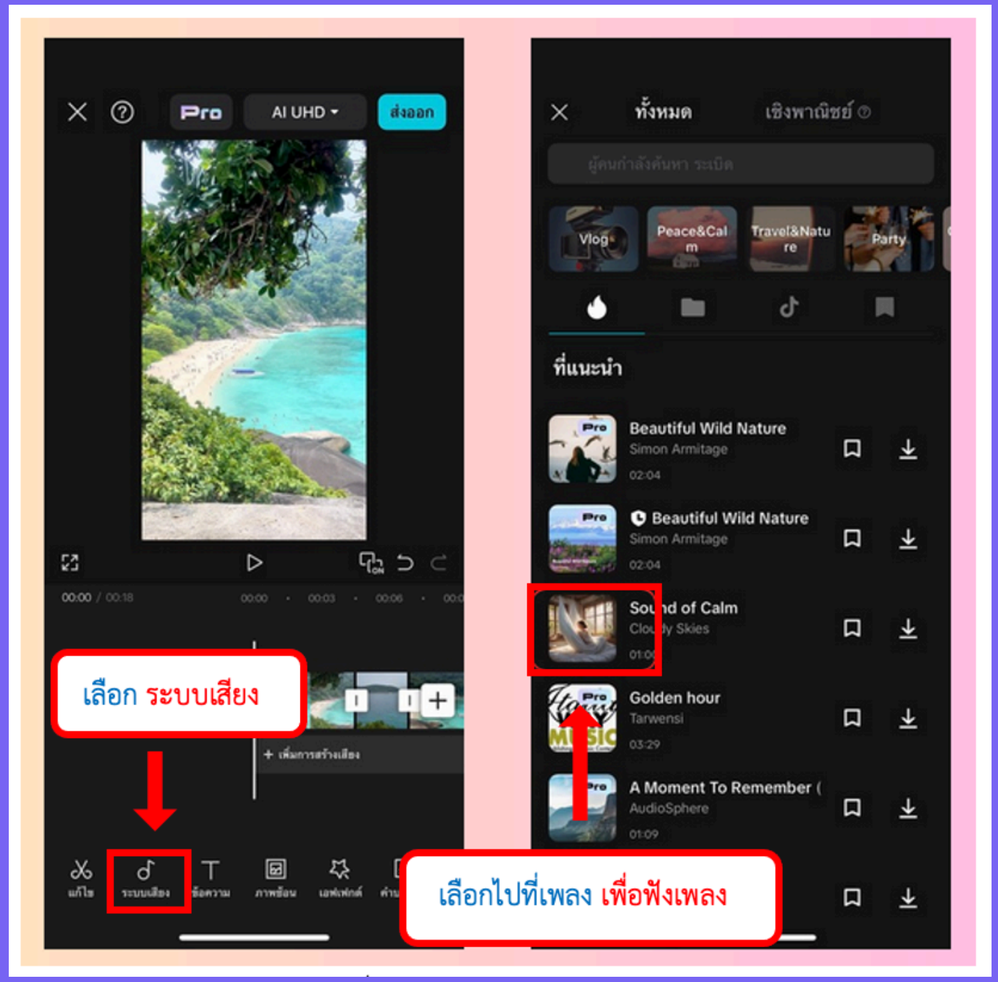


การทำ Mask พื้นที่ซ่อนหรือแสดงผล” เฉพาะส่วนของภาพหรือวิดีโอ โดยใช้รูปร่างหรือเส้นกำหนดขอบเขต (Shape/Path) เพื่อควบคุมว่าส่วนไหนของคลิปจะมองเห็นได้ และส่วนไหนจะถูกซ่อน

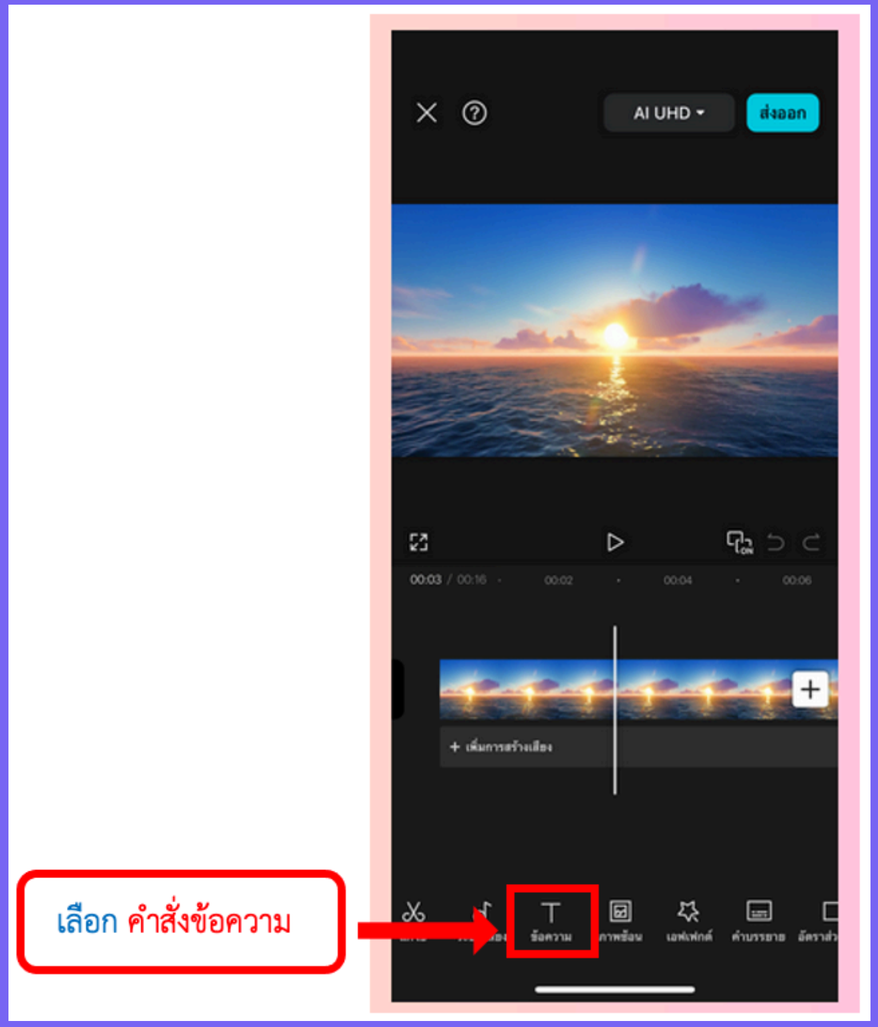


การวางเพลง การใส่เสียง การเพิ่มองค์ประกอบด้านเสียงเข้าไปในวิดีโอ เช่น เพลงประกอบ (Background Music), เอฟเฟกต์เสียง (Sound Effects), และ เสียงบรรยาย (Voiceover) เพื่อสร้างบรรยากาศ กำหนดอารมณ์ และช่วยให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น

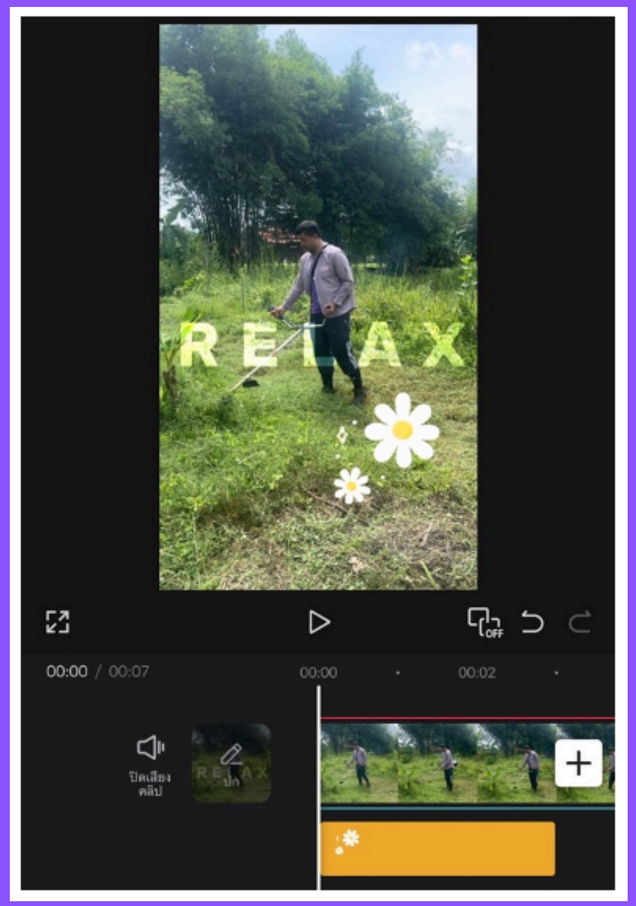




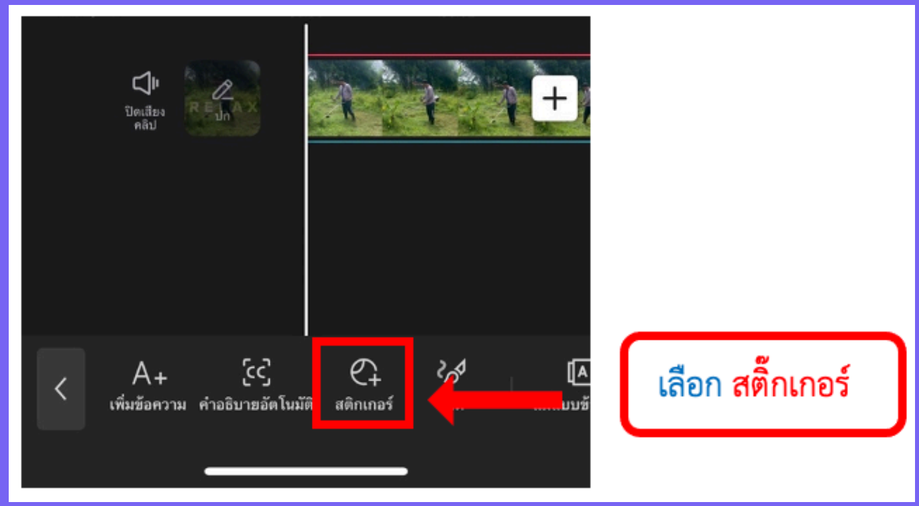
การใส่ข้อความและสติกเกอร์ เป็นเครื่องมือที่จะช่วยเพิ่มสีสันและความหมายให้กับวิดีโอมากยิ่งขึ้น สามารถเพิ่มข้อความได้ทั้งแบบเขียนเองหรือใช้ซับอัตโนมัติ (Auto Captions) พร้อมฟอนต์ สี และแอนิเมชั่นที่หลากหลาย



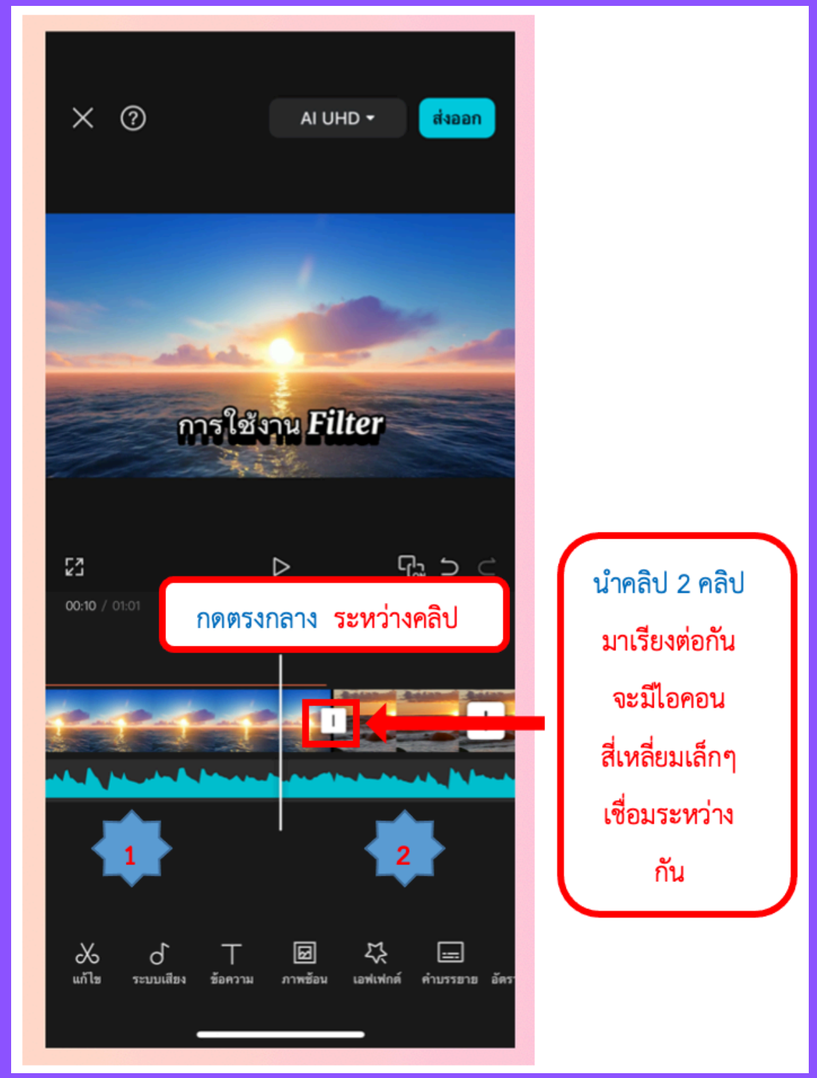
ใส่สติกเกอร์ (Sticker) คือ การเพิ่มภาพกราฟิกหรือไอคอนสำเร็จรูป เช่น อีโมจิ ลูกศร ป้ายคำพูด และสัญลักษณ์ต่าง ๆ เพื่อสร้างความสนุก ความโดดเด่น หรือช่วยเน้นบางจุดของวิดีโอ

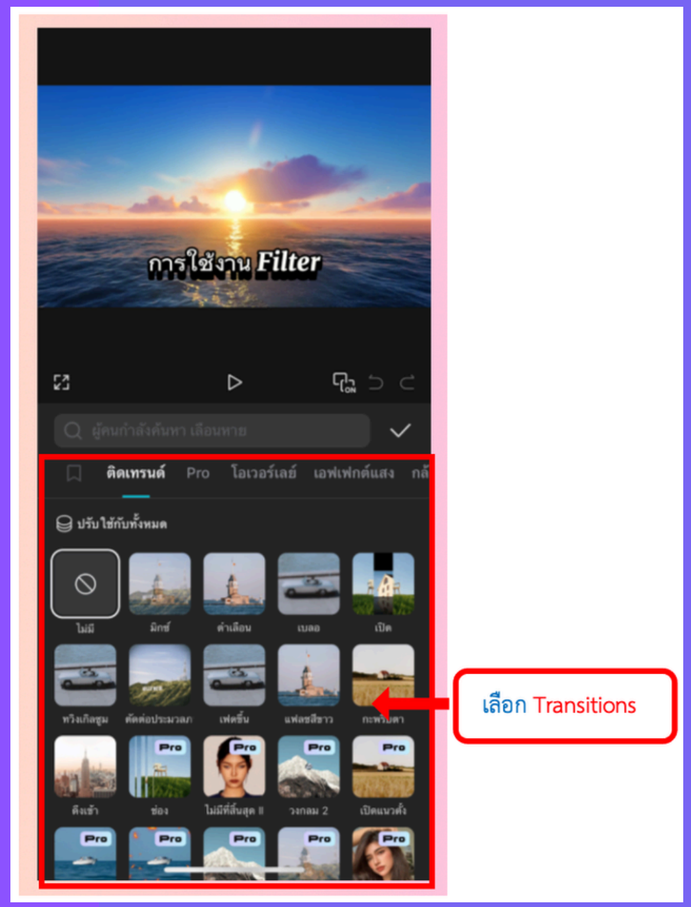


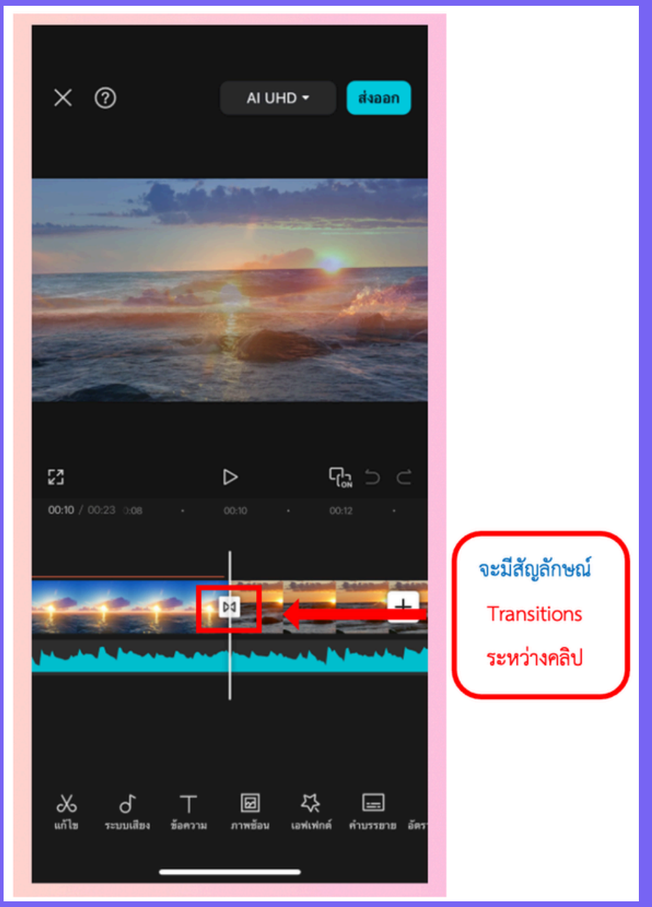
การผสมผสานข้อความกับสติกเกอร์อย่างเหมาะสม จึงเป็นวิธีที่ช่วยให้วิดีโอมีเอกลักษณ์ เข้าใจง่าย และดึงดูดความสนใจจากผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ



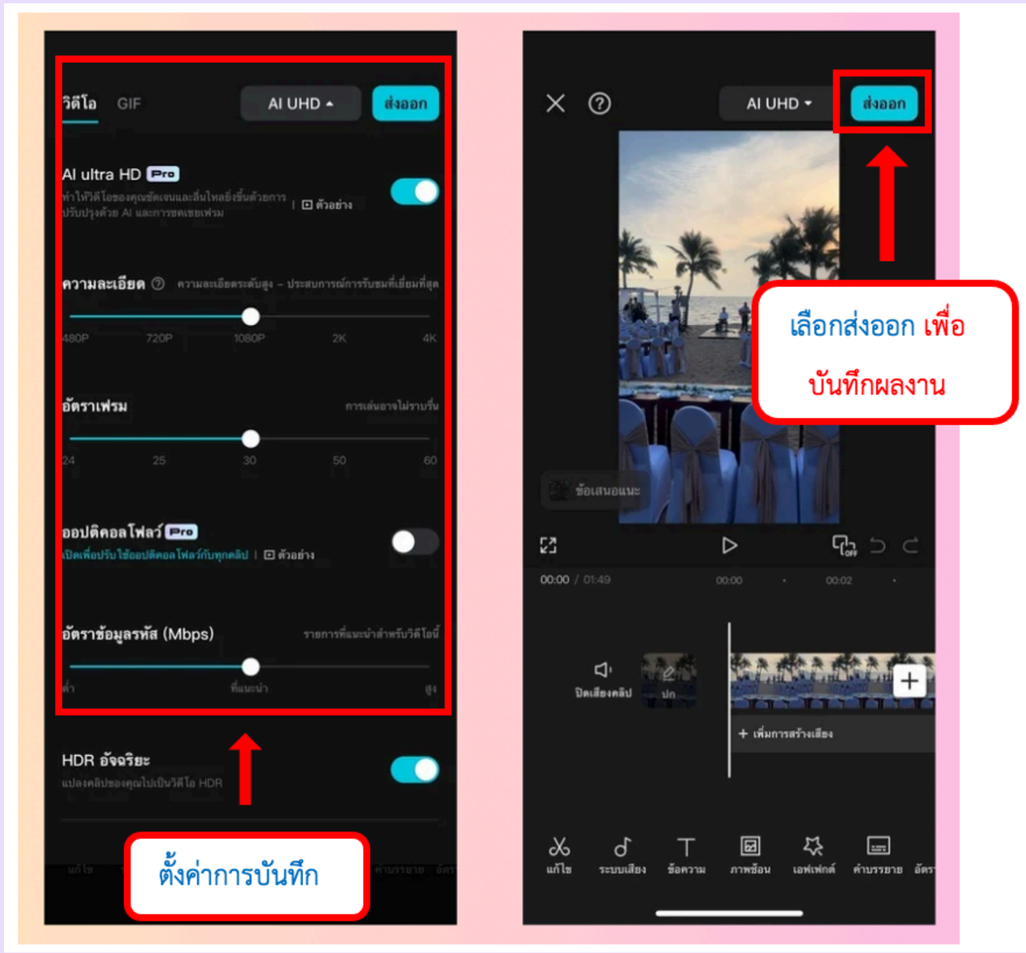
Transitions คือเอฟเฟกต์การเปลี่ยนภาพหรือการเปลี่ยนฉากจากคลิปหนึ่งไปยังอีกคลิปหนึ่ง เพื่อให้วิดีโอดูลื่นไหลและมีความสวยงามมากขึ้น เช่น การจางหาย (Fade), การเลื่อนภาพ (Slide), การซูม (Zoom)







การ Export คือขั้นตอนสุดท้ายของการตัดต่อวิดีโอ หมายถึงการบันทึกผลงานให้อยู่ในรูปแบบไฟล์วิดีโอที่สามารถเปิดดู แชร์ หรืออัปโหลดไปยังแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้ เช่น TikTok, YouTube, Instagram หรือบันทึกเก็บไว้ในเครื่อง



ภารกิจปฏิบัติ

ธีมโปรเจกต์: "สร้างสื่อวิดีโอสั้น (Short Video) เพื่อการประชาสัมพันธ์"
เพื่อให้ตอบโจทย์ทั้งสองสายงาน ผู้เข้าอบรมสามารถเลือกหัวข้อที่ตรงกับงานของตนเองได้:

- ทางเลือกที่ 1 (สายวิชาการ): วิดีโอโปรโมทรายวิชา, แนะนำสาขา/คณะ หรือสรุปความรู้สั้นๆ 1 นาที
- ทางเลือกที่ 2 (สายสนับสนุน): วิดีโอโปรโมทบริการของหน่วยงาน, แนะนำสวัสดิการ, หรือประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

การวางแผนและการสร้างสรรค์เนื้อหาอัจฉริยะ
เครื่องมือ: ChatGPT หรือ Gemini คำสั่งฝึกปฏิบัติ

1. **ให้ผู้เข้าอบรมใช้เทคนิค Prompt Engineering สั่งการให้ AI เขียน** "สคริปต์วิดีโอสั้น (TikTok/Reels ความยาว 45-60 วินาที)" ตามธีมที่เลือก
2. **สคริปต์ต้องประกอบด้วย :**
    - Hook: ประโยคเปิดที่ดึงดูดความสนใจใน 3 วินาทีแรก
    - Body: เนื้อหาหลักที่กระชับและเข้าใจง่าย
    - Call to Action (CTA): ประโยคปิดท้าย เช่น "สมัครเลยวันนี้", "สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่..."

ผลลัพธ์ที่ต้องได้ : สคริปต์วิดีโอภาษาไทยที่พร้อมนำไปทำเสียงพากย์

งานภาพและสื่อนำเสนอด้วย AI

1. **สร้างภาพกราฟิก : ใช้ Prompt สั่งให้ AI สร้างภาพประกอบหรือภาพพื้นหลัง (Background) ที่เข้ากับเนื้อหา** เช่น "ภาพนักศึกษากำลังเรียนรู้เทคโนโลยีในห้องแล็บสไตล์ Modern" หรือ "ภาพอินโฟกราฟิกสามมิติ" เพื่อใช้เป็นภาพหน้าปก (Cover) หรือภาพประกอบในคลิป
2. **สรุปเนื้อหา :** นำข้อมูลหรือเอกสารโครงการ (PDF/Word) อัปโหลดลงใน NotebookLM แล้วสั่งให้ AI สรุปสาระสำคัญออกมาเป็น Bullet Points 3-4 ข้อ เพื่อเตรียมไว้ทำเป็น Text Overlay ปรากฏบนหน้าจอวิดีโอ

ผลลัพธ์ที่ต้องได้ : ภาพปก/ภาพประกอบอย่างน้อย 2 ภาพ และข้อความสรุปสำหรับขึ้นจอภาพ

การผลิตวิดีโอและภาพเคลื่อนไหว

1. **สร้างภาพเคลื่อนไหว** : นำภาพที่ได้จากโจทย์ที่ 2 หรือใช้ Prompt สั่ง AI สร้างภาพเคลื่อนไหวสั้นๆ (3-5 วินาที) จำนวน 3-4 คลิป เพื่อใช้แทรกเป็นภาพประกอบ
2. **สร้างเสียงพากย์ (Botnoi Voice)** : นำสคริปต์จากโจทย์ที่ 1 ไปใส่ใน Botnoi Voice เลือกเสียงพากย์ (Voice Actor) ที่เหมาะสมกับคาแรคเตอร์ของหน่วยงาน และดาวน์โหลดเป็นไฟล์ MP3
3. **สร้างดนตรีประกอบ (Suno AI)** : สั่งให้สร้างดนตรีบรรเลง (BGM) แบบไม่มีเนื้อร้อง (Instrumental) กำหนด Mood & Tone ให้สอดคล้อง เช่น "Upbeat, Corporate, Inspiring" และดาวน์โหลดไฟล์เสียง

ผลลัพธ์ที่ต้องได้ : ไฟล์คลิปวิดีโอสั้นๆ , ไฟล์เสียงพากย์ และไฟล์ดนตรีประกอบ

การตัดต่อและรวมสื่อครบวงจร
เครื่องมือ: CapCut AI (บน PC หรือ Mobile)

1. **นำเข้า (Import)** ทรัพยากรทั้งหมดที่สร้างมา (ภาพ, วิดีโอ B-Roll, เสียงพากย์, เสียงดนตรี) ลงใน CapCut
2. **ประกอบร่าง** : วางภาพและวิดีโอให้ซิงค์ (Sync) กับความหมายของเสียงพากย์ ใช้ฟีเจอร์ AI ของ CapCut
   - กดใช้ฟีเจอร์ Auto-Captions (คำบรรยายอัตโนมัติ) เพื่อสร้างซับไตเติลภาษาไทย และปรับแต่งฟอนต์ให้สวยงาม อ่านง่าย
   - ใช้ AI Effect หรือ Transition เชื่อมรอยต่อวิดีโอให้น่าสนใจ
   - ปรับระดับเสียง (Audio Mixing) ให้เสียงพากย์ดังชัดเจน และเสียงดนตรีประกอบคลอเป็นฉากหลัง (Background) ไม่กลบเสียงพูด
3. **Export** : บันทึกวิดีโอความละเอียด 1080p แบบแนวตั้ง (9:16) หรือแนวนอน (16:9) ขึ้นอยู่กับแพลตฟอร์มปลายทาง

ผลลัพธ์ที่ต้องได้ : ผลงานวิดีโอสั้นพร้อมใช้งานจริง 1 ชิ้น