

CANVA AI

&

BOTNOI VOICE

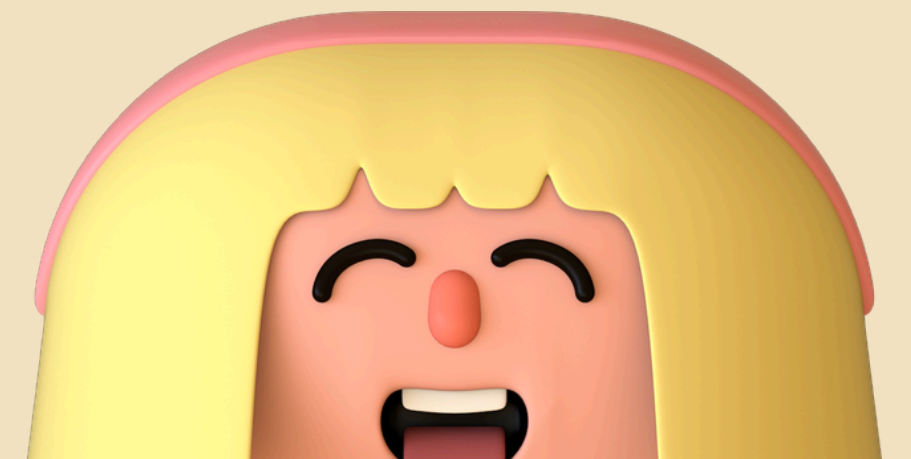
การผลิตสื่อการสอนรูปแบบแอนิเมชัน
ด้วยเทคโนโลยี AI



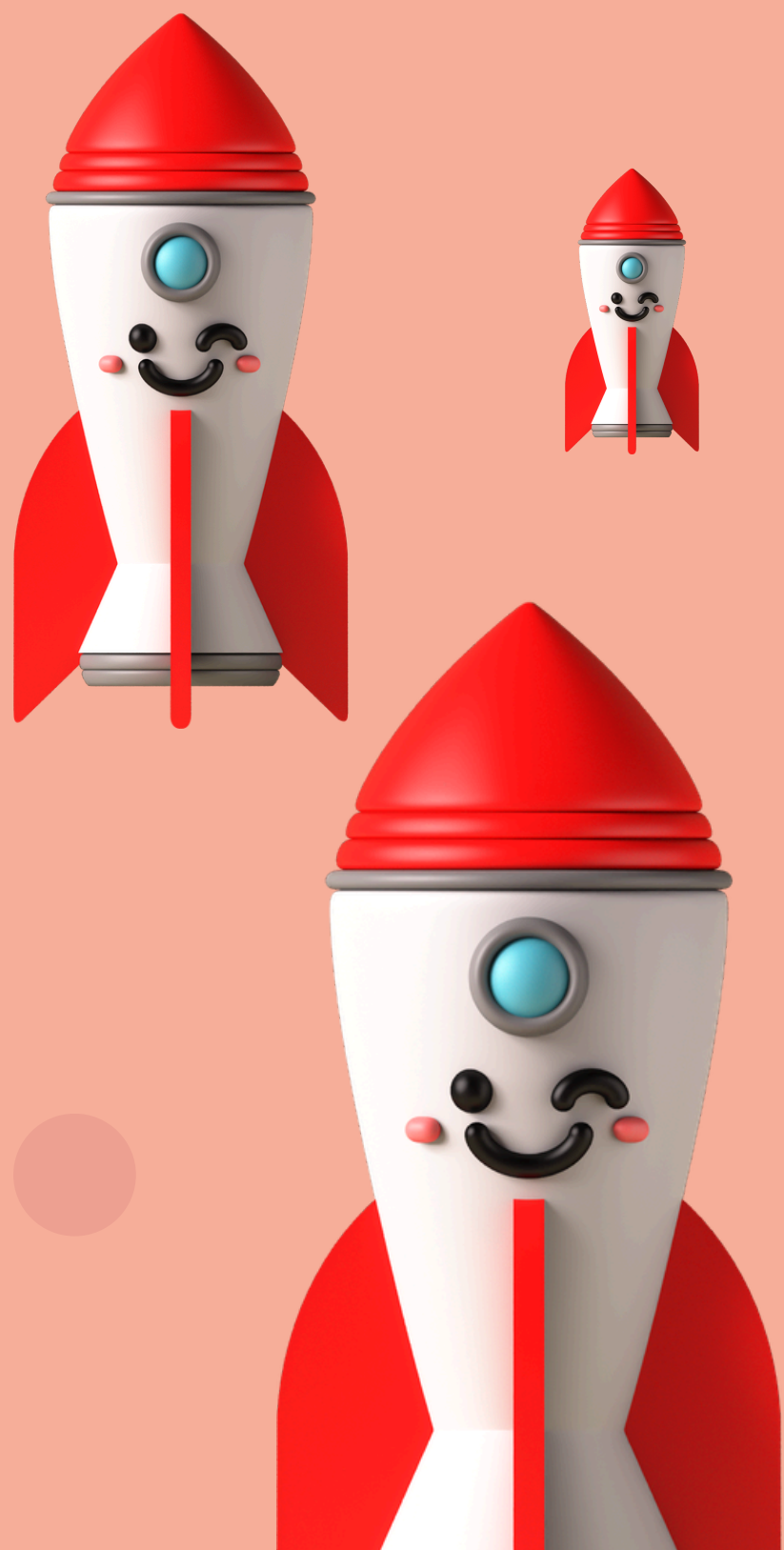
รู้จักกับ CANVA

สร้างงานกราฟิกออนไลน์ จุดเด่น คือ มี Template ที่ผู้ใช้สามารถเลือกใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ การใช้งานจะเป็นในลักษณะของการ Drag & Drop คือ การลากและวาง ทำให้ใช้งานง่าย ที่สวยงาม โดดเด่น

นอกจากนี้ ยังสามารถใช้งานได้บนเบราว์เซอร์ ของคอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ สามารถสร้างงานกราฟิกในรูปแบบต่างๆ ได้มากมาย เช่น งานนำเสนอ, นามบัตร, อินโฟกราฟิก, สื่อโฆษณา, ไปสเตอร์ และงานกราฟิกอื่นๆ



จุดเด่นของ CANVA



01

มี Template และมีขนาดมาตรฐานที่ผู้ใช้สามารถเลือกใช้งานได้

02

ใช้งานได้บนเบราว์เซอร์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ

03

มีรูปภาพ, วิดีโอ, กราฟิกให้ใช้งานได้หลากหลาย

04

ใช้งานได้ฟรี โดยการเชื่อมต่อ Google Account หรือ Facebook Account หรือ E-mail อื่น ๆ เพื่อใช้งาน

05

ใช้งานง่ายด้วยการลากและวาง(Drag & Drop)

06

สามารถทำงานเป็นทีมร่วมกันแบบRealtime ได้

ข้อจำกัดของ CANVA

01

มีค่าใช้จ่าย เพื่อการใช้งานแบบเต็มรูปแบบ

02

ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อใช้งาน

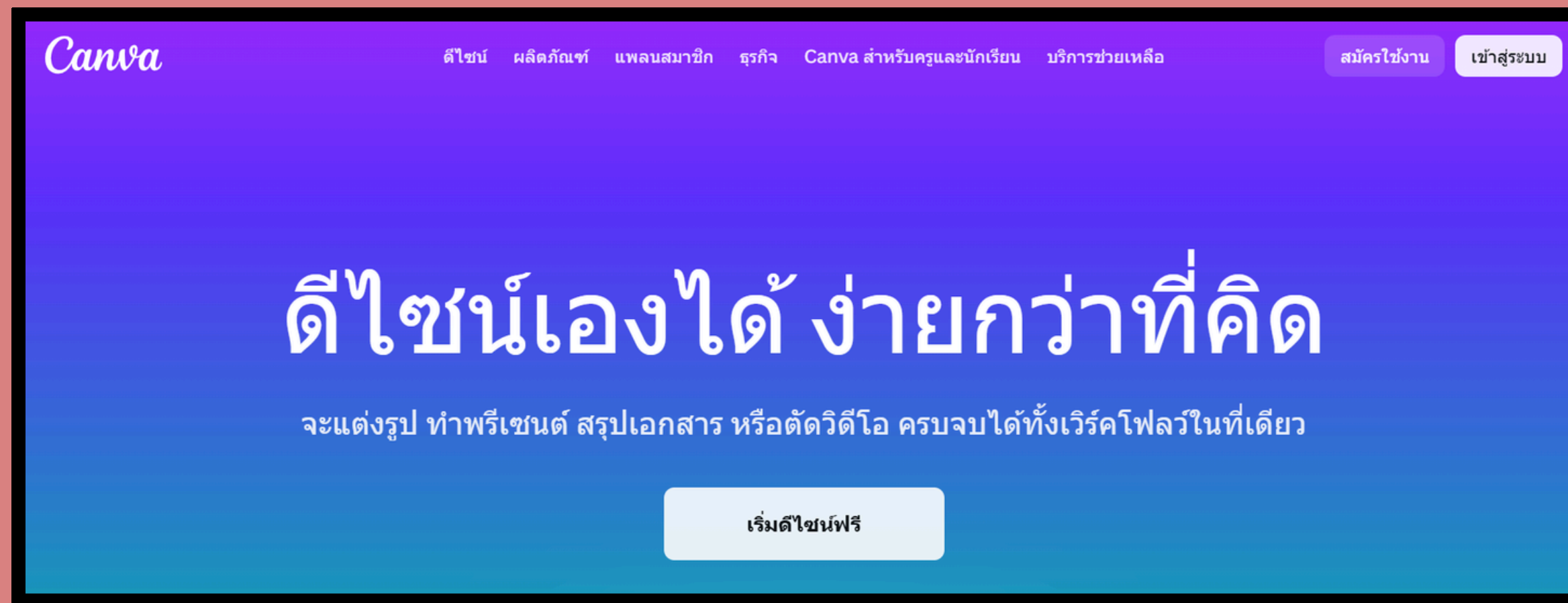
03

ไม่มีเครื่องมือมากพอสำหรับการออกแบบ
อย่างมืออาชีพ



ขั้นตอนการลงทะเบียนใช้งาน

ไปที่ [HTTPS://WWW.CANVA.COM/](https://www.canva.com/)



สมัครสมาชิก
ด้วยบัญชีผู้ใช้ FACEBOOK,
G MAIL
หรือสมัครด้วยอีเมลอื่นๆ



< เข้าสู่ระบบ Canva



เข้าสู่ระบบด้วย Apple



เข้าสู่ระบบด้วย Google



เข้าสู่ระบบด้วย Facebook



เข้าสู่ระบบด้วย Microsoft



เข้าสู่ระบบด้วย Clever



ดำเนินการต่อด้วย Line



เข้าสู่ระบบด้วยอีเมล



เข้าสู่ระบบด้วยอีเมลที่ทำงาน



เลือกบัญชี



Canva

Sign in

to continue to [Canva](#)

Email or phone


[Forgot email?](#)

Before using this app, you can review Canva's [privacy policy](#) and [terms of service](#).

[Create account](#) [Next](#)

Canva

You're signing back in to Canva

 [uten.p@rmutp.ac.th](#)

Review Canva's [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) to understand how Canva will process and protect your data.

To make changes at any time, go to your [Google Account](#).

Learn more about [Sign in with Google](#).

[Cancel](#) [Continue](#)

เลือกวัตถุประสงค์ การใช้งาน

คุณต้องการใช้ Canva เพื่ออะไร

เราจะใช้เพื่อแนะนำเว็บไซต์และเพิ่มเพลงให้คุณโดยเฉพาะ



**องค์กรไม่แสวงผลกำไรหรือ
องค์กรการกุศล**
คุณใช้เพื่อสร้างเว็บไซต์เพื่อส่วนรวม



บริษัทขนาดใหญ่
คุณใช้เพื่อขยายและรักษาแบรนด์ของคุณ
ให้เสนอต้นแบบปลาย



นักเรียน
คุณใช้เพื่อสร้างความประทับใจให้คุณครู
และเพื่อนร่วมชั้นของคุณ



ครู
คุณใช้เพื่อมอบพลังให้กับนักเรียนของคุณ



ธุรกิจขนาดเล็ก
คุณใช้เพื่อสร้างเว็บไซต์ของแบรนด์ตั้งแต่
เริ่มต้น



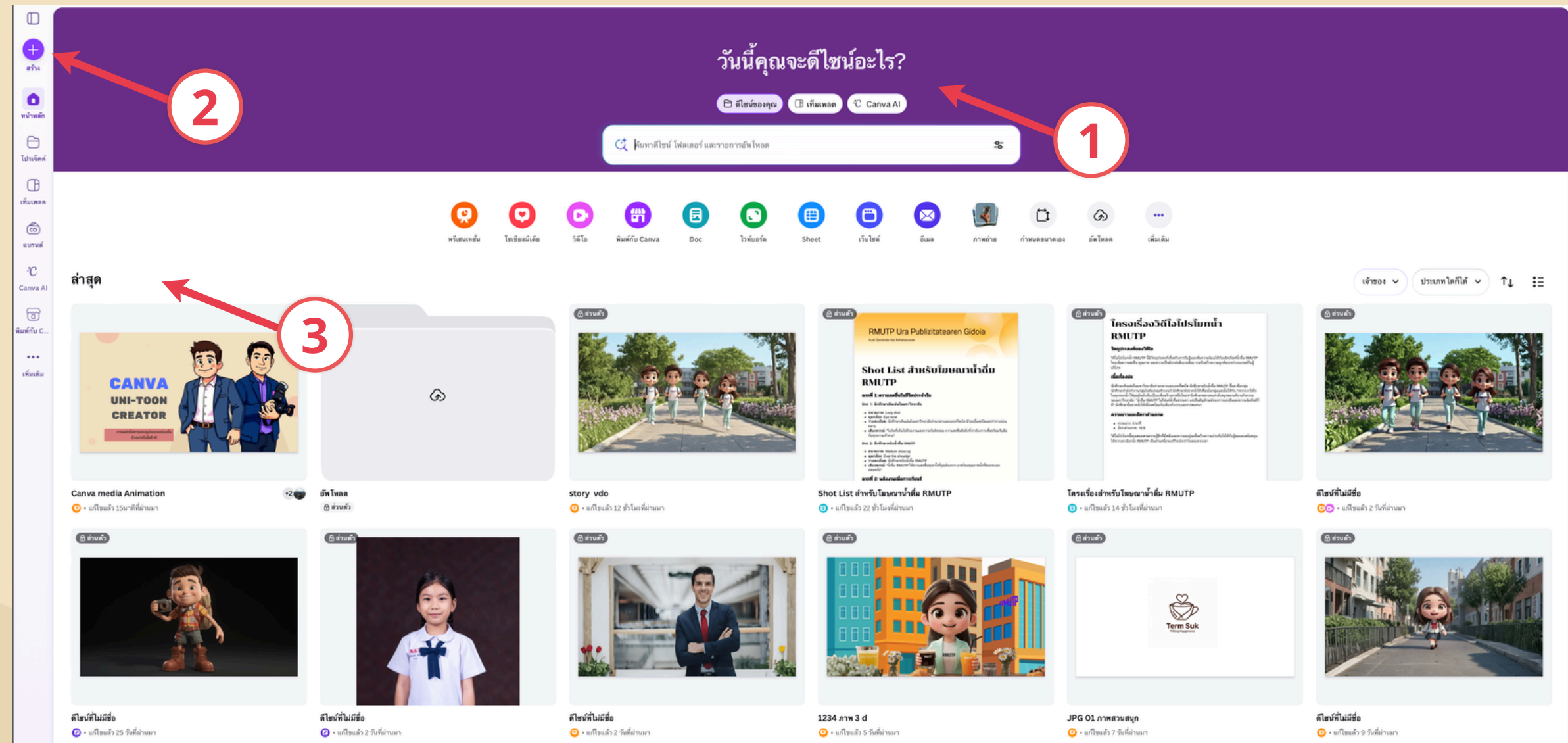
ส่วนตัว
คุณใช้เพื่อสร้างบางสิ่งบางอย่างและทุก
สิ่ง





ส่วนประกอบของโปรแกรม CANVA

เมื่อ LOGIN เข้ามาแล้วจะเห็นหน้าจอโปรแกรมดังภาพ



- 01 แม่แบบ ประกอบไปด้วย**
- ค้นหาดีไซน์ โฟล์เดอร์ และรายการ อัฟโหลด
 - ตัวอย่าง Template การออกแบบ สำเร็จรูป ที่ Canva แนะนำ
 - Canva AI

- 02 แลบซ้ายมือ ประกอบไปด้วย**
- Home หน้าหลัก
 - Project รวบรวมไฟล์งาน Project ที่ได้ทำการออกแบบไว้ทั้งหมด
 - Template) สำรงานออกแบบที่ต้องการ
 - Brand การแสดงอัตลักษณ์ของแบรนด์ รวมฟอนต์โลโก้ สี ไอคอน ภาพ และกราฟิกของแบรนด์
 - Canva AI

- 03 แลบงานออกแบบ**
- ไฟล์งาน ที่เคยได้ทำการออกแบบไว้ทั้งหมด



หัวข้ออบรม

การเล่าเรื่องและสร้างตัวละครด้วย AI

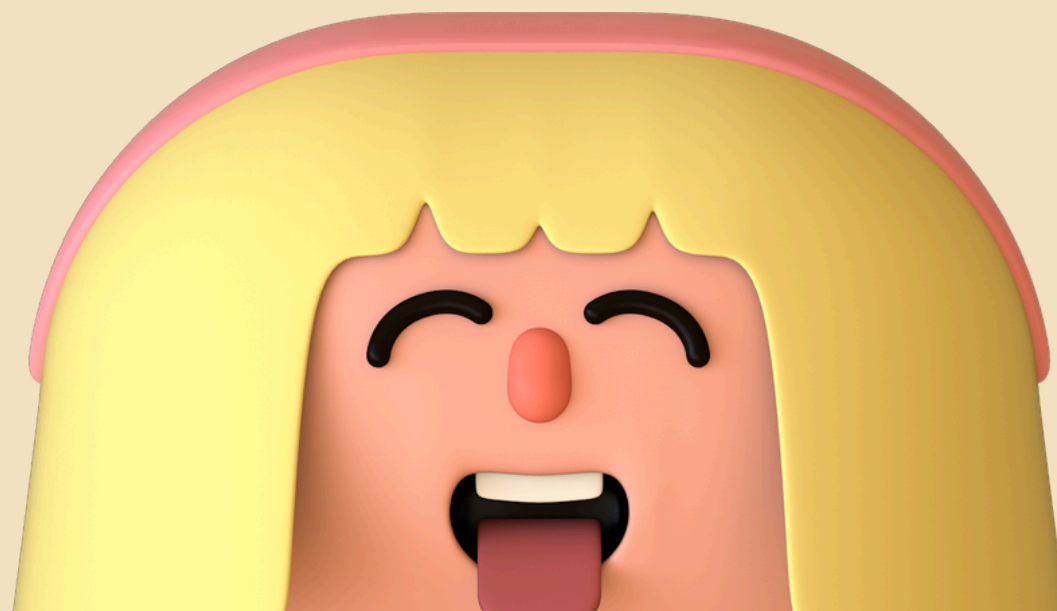
SESSION 1: AI STORYTELLING & CHARACTER CREATION

(การเล่าเรื่องและสร้างตัวละครด้วย AI) ครอบคลุม: "บท + ภาพตัวละคร"

- AI WRITING: การใช้ AI ช่วยร่างสคริปต์และบทสนทนาสำหรับการ์ตูน (ใช้เครื่องมือที่มี เช่น MAGIC WRITE)
- AI IMAGE GENERATION: การใช้ AI สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (TEXT-TO-IMAGE) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (PROMPT) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่
- STYLE CONSISTENCY: เทคนิคการคุมโทนภาพให้เป็นเรื่องราวเดียวกัน

- การใช้ AI ช่วยร่างสคริปต์และบทสนทนาสำหรับการ์ตูน โดยใช้เครื่องมือ (CANVA MAGIC WRITE)

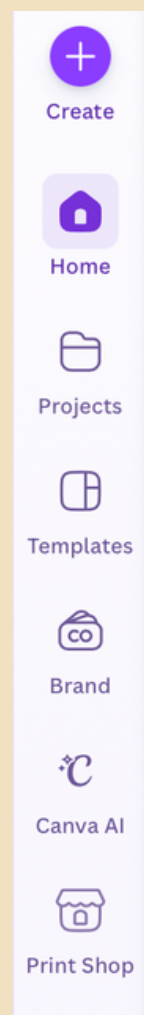
Magic Write คือผู้ช่วยงานเขียนด้วยระบบ AI ซึ่งช่วยให้ไม่ว่าใครก็สามารถเขียนคอนเทนต์ได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย คุณสามารถใช้ฟีเจอร์นี้ได้กับทั้งโพสต์โซเชียลมีเดีย แพลนธุรกิจ, บทกลอน, บทความ, ข่าว, งานเขียนเชิงสร้างสรรค์, สร้างนิทาน, แบบทดสอบ หรือจะเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ โดยระบบจะสร้างประโยคย่อหน้ารายการโครงร่างและอีกมากมายให้จากพร้อมท์ข้อความที่กรอกข้อมูลลงไป



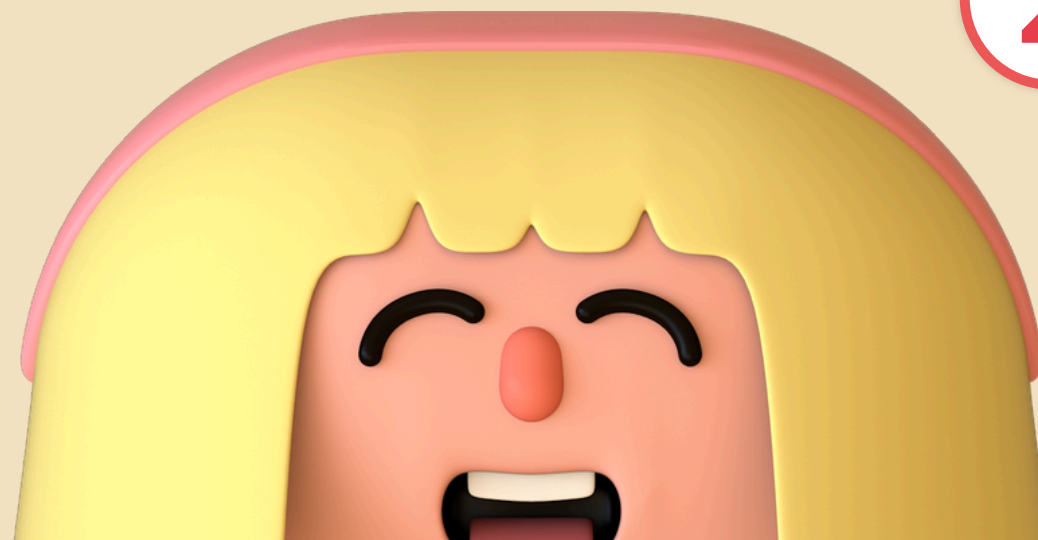
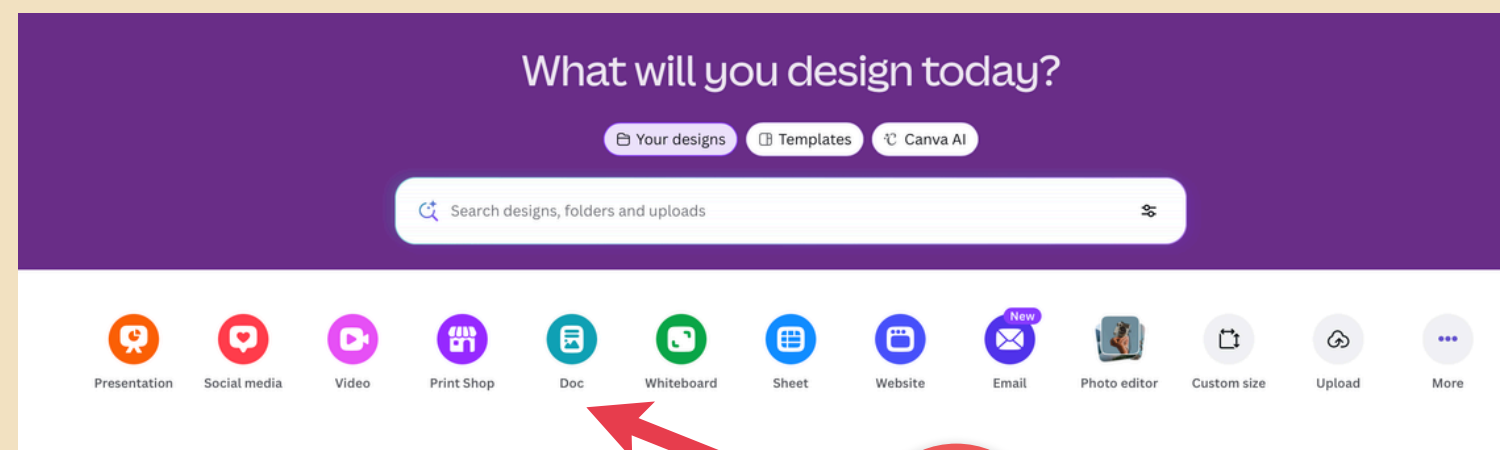
- การใช้ AI ช่วยร่างสคริปต์และบทสนทนาสำหรับการ์ตูน โดยใช้เครื่องมือ (CANVA MAGIC WRITE)

การใช้งาน Magic Write

1. คลิกเลือก "HOME" (หน้าหลัก) แถบเมนูด้านซ้าย



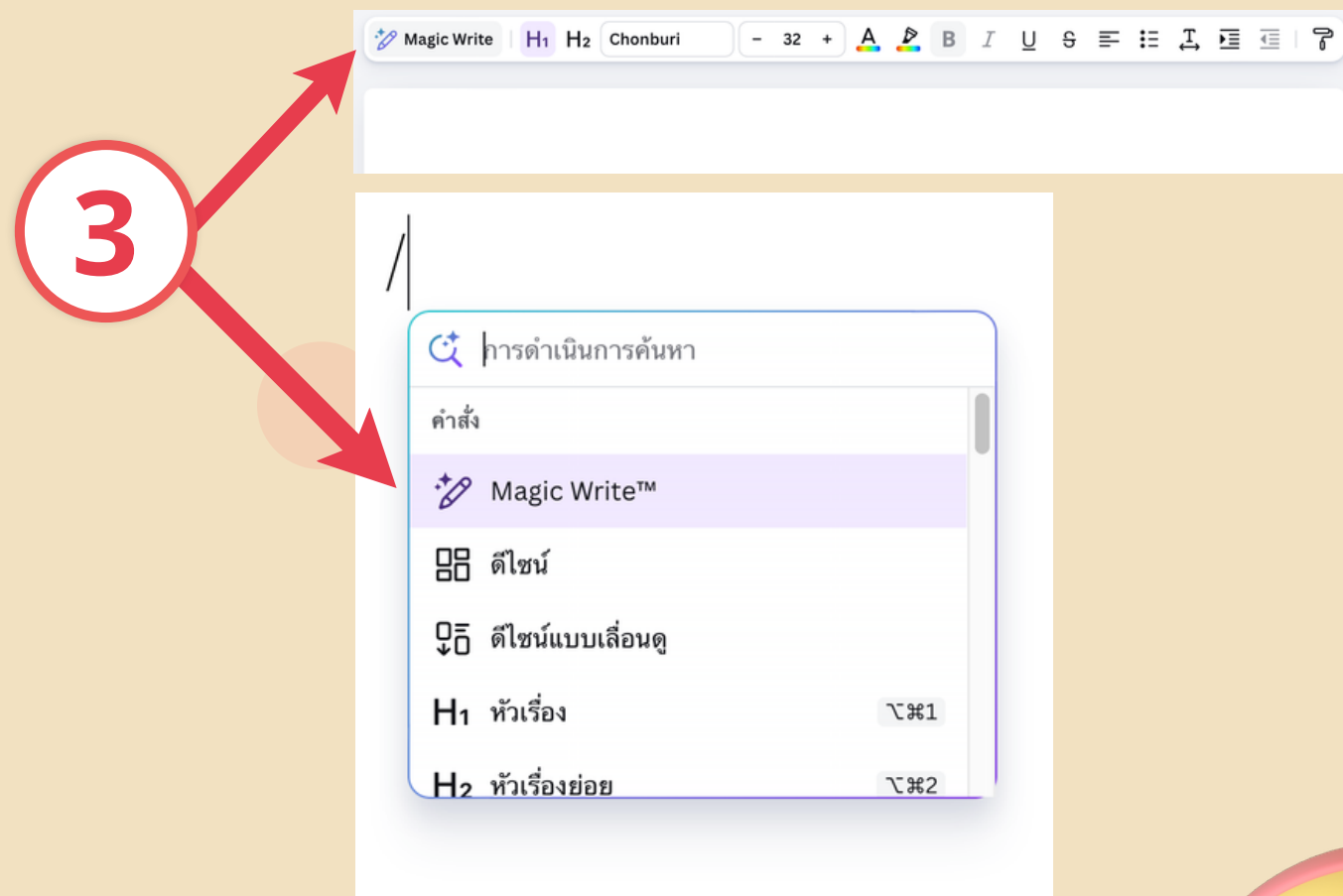
2. คลิกเลือก Shortcut แถบเมนู เช่น "Doc" (เอกสารสร้างใหม่) แถบพีเจอร์ด้านบน



• การใช้ AI ช่วยร่างสคริปต์และบทสนทนาสำหรับการ์ตูน โดยใช้เครื่องมือ (CANVA MAGIC WRITE)

การใช้งาน Magic Write

3. คลิกเลือกสัญลักษณ์ Ai “Magic Write” หรือกด slash / บนคีย์บอร์ด



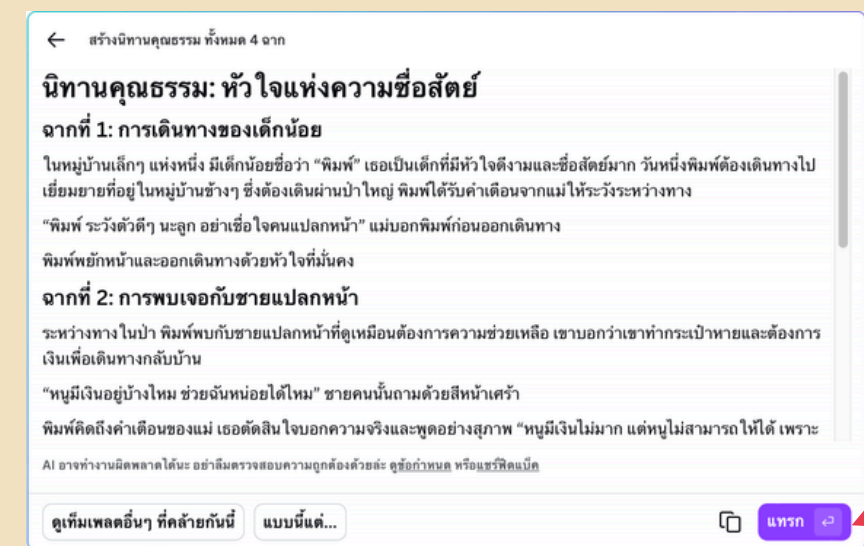
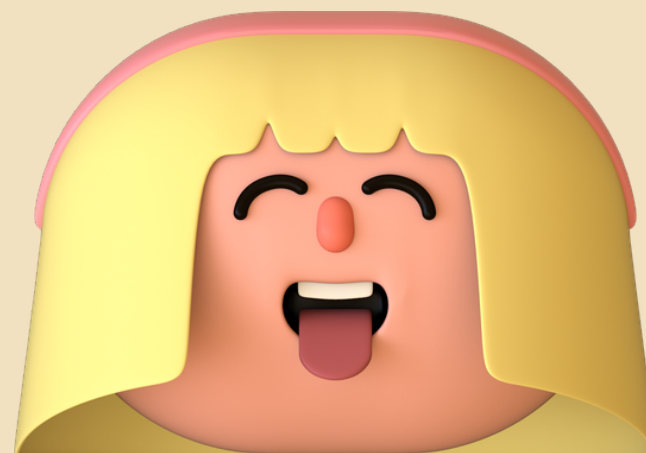
4. พิมพ์คำสั่ง Prompt เช่น

- เบนสตอรี่ไอเดียเพื่อทำการตลาด
- เขียนเท็กไลน์ที่เจียบคมสำหรับบริษัทที่ขายเฟอร์นิเจอร์ที่ยั่งยืน
- เขียนกลอน นิทาน ฯลฯ
- สคริปต์งานต่าง ๆ เช่น พิธีกร งานอีเวนต์ บทสนทนา
- ทำเอกสารการสอน
- ไอเดียคอนเทนต์



5. คลิก Generate (สร้าง)

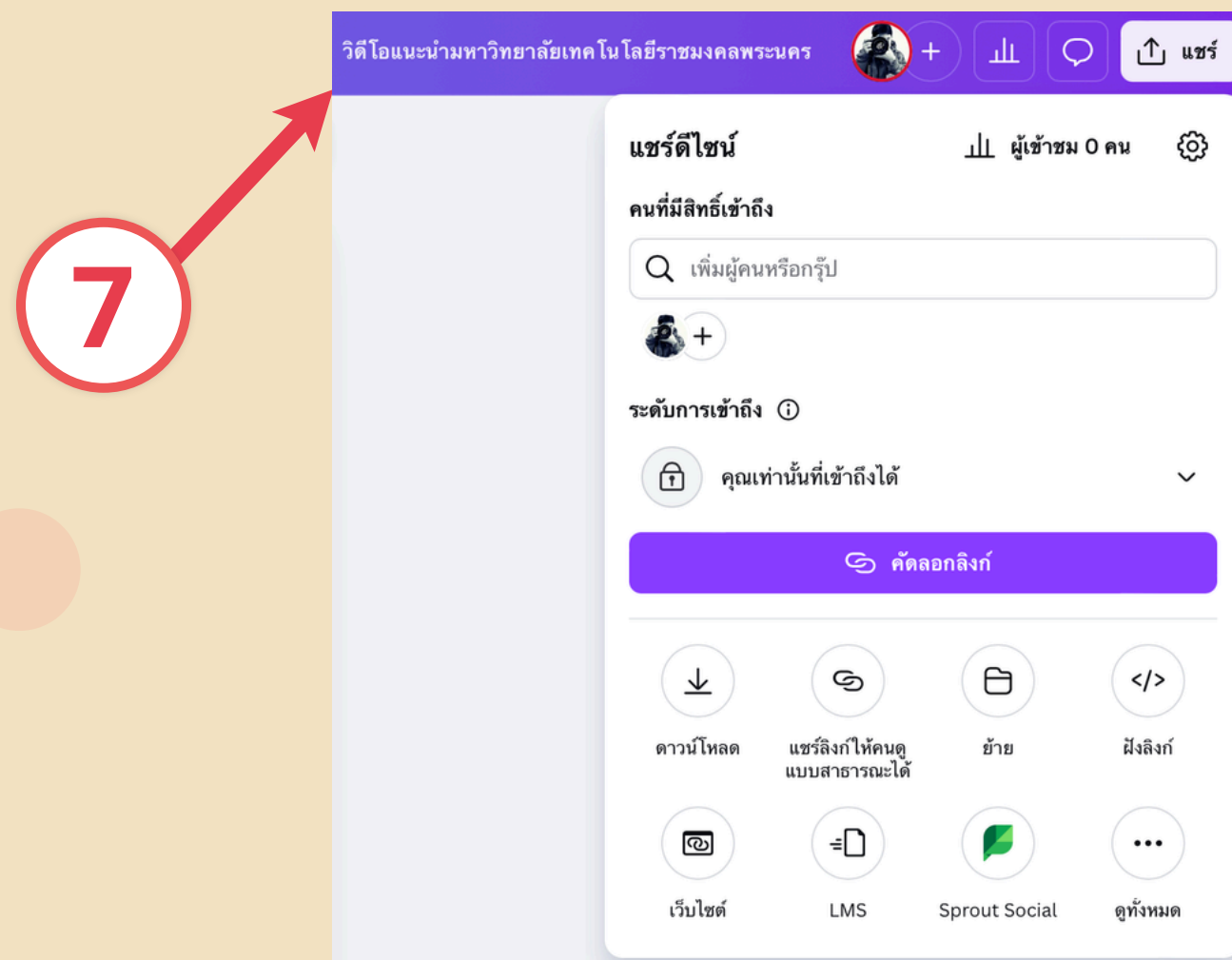
6. คลิก สร้าง



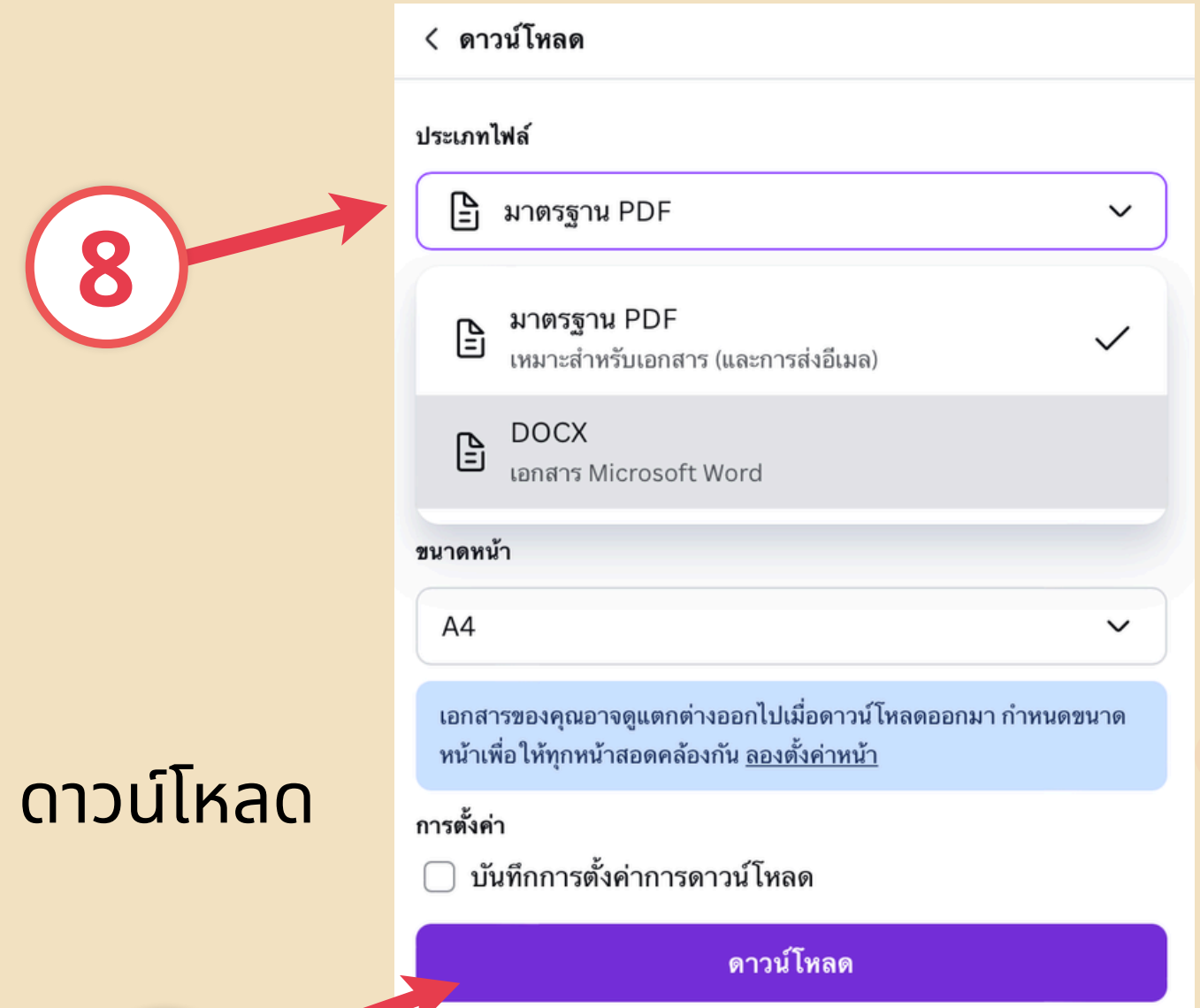
- การใช้ AI ช่วยร่างสคริปต์และบทสนทนาสำหรับการ์ตูน โดยใช้เครื่องมือ (CANVA MAGIC WRITE)

การใช้งาน Magic Write

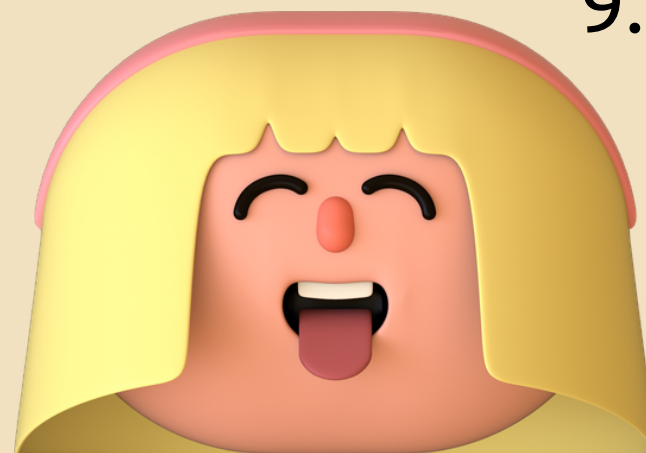
7. ตั้งชื่อไฟล์งาน มุมขวาบน



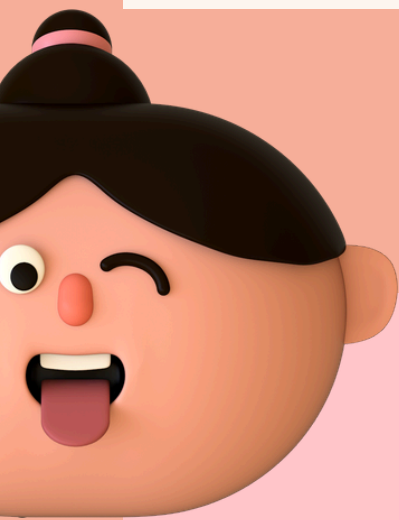
8. คลิกเลือกประเภทไฟล์



9. คลิกเลือก ดาว์นโหลด



ตัวอย่าง การเขียนคำสั่ง Prompt (canva magic write)



สร้างนิทานคุณธรรม

ช่วยแต่งนิทานสำหรับเด็กอายุ 4-8 ขวบ โดยมีองค์ประกอบดังนี้
ตัวละครหลักเป็น นก หมี กระต่าย
ดำเนินในฉากเป็นป่าที่สวยงาม
สื่อสารให้ข้อคิด
ใช้ภาษาเข้าใจง่าย นุ่มนวล เหมาะสำหรับเด็ก
มีตอนจบแบบ happy ending
หนังสือนิทานจำนวน 5 หน้า
ขอให้แบ่งเป็นย่อหน้าสั้น ๆ คิดชื่อเรื่อง และชื่อตัวละคร ให้ด้วย

ผจญภัยในป่าแห่งมิตรภาพ

หน้า 1: การพบกันในป่า

ในป่าที่สวยงามและเต็มไปด้วยต้นไม้สูงใหญ่ มีนกน้อยชื่อ "บิกปุย" อาศัยอยู่บนกิ่งไม้สูง วันหนึ่ง บิกปุยได้พบกับ "หมีน้อย" ที่ชื่อ "ขนฟู" ซึ่งกำลังเดินเล่นอยู่ในป่า ขนฟูได้ยินเสียงร้องเพลงของบิกปุย และรู้สึกอยากจะทำเพื่อนใหม่ขนฟูจึงเข้าไปทักทายบิกปุยด้วยรอยยิ้มอันอบอุ่น

"สวัสดิ์ บิกปุย! ฉันชื่อขนฟู ยินดีที่ได้รู้จัก" ขนฟูกล่าวด้วยน้ำเสียงที่เต็มไปด้วยมิตรภาพ

บิกปุยหยุดร้องเพลงและยิ้มตอบ "สวัสดิ์ ขนฟู! ยินดีที่ได้พบเธอเช่นกัน เธอชอบเพลงที่ฉันร้องไหม?"

"ชอบมากเลย! เสียงของเธอไพเราะเหมือนสายลมที่พัดผ่านใบไม้" ขนฟูตอบด้วยความจริงใจ

ทั้งสองนั่งคุยกันอยู่ใต้ร่มเงาของต้นไม้ใหญ่ ท่ามกลางเสียงนกร้องและลมพัดเบา ๆ ขนฟูและบิกปุยต่างแบ่งปันเรื่องราวของตัวเอง และพบว่าทั้งคู่มีความฝันที่เหมือนกัน นั่นคือการผจญภัยในป่าและพบกับเพื่อนใหม่ ๆ

"ทำไมเราไม่ไปผจญภัยด้วยกันล่ะ?" บิกปุยเสนอ

ขนฟูพยักหน้าอย่างตื่นเต้น "ดีเลย! ฉันเชื่อว่าการผจญภัยในป่าจะมีเรื่องราวที่น่าจดจำมากมายรอเราอยู่"

และด้วยคำสัญญาที่เต็มไปด้วยความตื่นเต้น ทั้งขนฟูและบิกปุยก็เริ่มการเดินทางผจญภัยในป่าแห่งมิตรภาพ พร้อมทั้งจะสร้างเรื่องราวที่ล้ำค่าร่วมกัน

หน้า 2: การผจญภัยในป่า

ขนฟูชวนบิกปุยไปผจญภัยในป่าด้วยกัน ระหว่างทางทั้งคู่ได้พบกับ "กระต่ายน้อย" ชื่อ "หูยาว" ที่กำลังวิ่งเล่นอยู่ในทุ่งหญ้า หูยาวอยากทราบว่าบิกปุยและขนฟูจะไปไหน จึงขอร่วมเดินทางไปด้วย

หน้า 3: การแก้ไขปัญหา

ขณะที่ทั้งสามกำลังสนุกสนานอยู่ในป่า พวกเขาพบกับอุปสรรค คือแม่น้ำที่กว้างใหญ่ ขนฟูใช้ความแข็งแรงของตนเองตัดต้นไม้เพื่อทำสะพาน แต่ต้นไม้ก็ล้มล้มลงไม่เป็นท่า บิกปุยจึงบินข้ามไปเพื่อหาความช่วยเหลือ ส่วนหูยาวใช้ความฉลาดหาทางข้ามที่ปลอดภัย

หน้า 4: การเรียนรู้ร่วมกัน

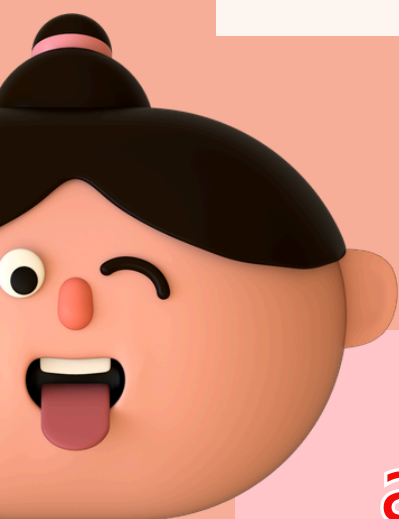
ด้วยความช่วยเหลือของบิกปุย หูยาว และขนฟู ทั้งสามได้เรียนรู้ว่าการทำงานเป็นทีมจะทำให้สามารถผ่านอุปสรรคได้ง่ายดาย พวกเขาจับมือกันและช่วยเหลือกันทุกครั้งที่มีเหตุมีภัย

หน้า 5: มิตรภาพที่ยั่งยืน

หลังจากการผจญภัยในป่า ทั้งสามกลายเป็นเพื่อนสนิทกัน บิกปุย ขนฟู และหูยาวต่างรู้สึกขอบคุณที่ได้พบกัน และตัดสินใจจะผจญภัยในป่าด้วยกันอีกครั้งในวันต่อไป เรื่องราวของพวกเขาจบลงด้วยเสียงหัวเราะและความสุขในป่าแห่งมิตรภาพ

ข้อคิด: การทำงานร่วมกันและการช่วยเหลือกัน ทำให้เราเอาชนะอุปสรรคและสร้างมิตรภาพที่ยั่งยืน

ตัวอย่าง การเขียนคำสั่ง Prompt (canva magic write)



สคริปต์ พิธีกร งานต่าง ๆ เช่น โครงการอบรม สัมมนา
งานแต่งงาน บวช

ช่วยเขียน สคริปต์ พิธีกร งานแต่งงาน
มีพิธีกร หญิง และชาย

สคริปต์พิธีกรงานแต่งงาน

คำกล่าวเปิดงาน

พิธีกรหญิง:

"สวัสดีค่ะ ท่านแขกผู้มีเกียรติทุกท่าน สดชื่น [ชื่อพิธีกรหญิง] และนี่คือ [ชื่อพิธีกรชาย] ยินดีต้อนรับทุกท่านเข้าสู่งานแต่งงานของคู่บ่าวสาวที่แสนจะน่ารักในวันนี้ค่ะ"

พิธีกรชาย:

"สวัสดีครับ ขอต้อนรับทุกท่านเช่นกันครับ วันนี้เป็นวันสำคัญของ [ชื่อเจ้าสาว] และ [ชื่อเจ้าสาว] ที่จะเริ่มต้นชีวิตคู่ด้วยกัน เราทุกคนก็เป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานนี้ครับ"

การแนะนำคู่บ่าวสาว

พิธีกรหญิง:

"ตอนนี้เราอยากขอเชิญทุกท่านร่วมต้อนรับคู่บ่าวสาวของเราเข้าสู่บริเวณงานค่ะ ขอเชิญปรบมือต้อนรับ [ชื่อเจ้าสาว] และ [ชื่อเจ้าสาว] ค่ะ"

พิธีกรชาย:

"ใช่ครับ ขอเชิญปรบมือดังๆ ให้คู่บ่าวสาวของเราด้วยครับ"

คำกล่าวจากผู้ปกครองหรือผู้ใหญ่

พิธีกรหญิง:

"ต่อไปจะเป็นช่วงเวลาที่เราจะได้ยินถึงคำอวยพรจากผู้ปกครองหรือผู้ใหญ่ที่เคารพรักของคู่บ่าวสาวค่ะ ขอเชิญ [ชื่อผู้พูด] กล่าวคำอวยพรค่ะ"

พิธีกรชาย:

"ขอเชิญครับ [ชื่อผู้พูด]"

พิธีแลกแหวน

พิธีกรหญิง:

"ต่อไปจะเป็นช่วงเวลาสำคัญในการแลกแหวนแทนใจระหว่างคู่บ่าวสาวค่ะ"

พิธีกรชาย:

"ขอเชิญทั้งคู่ค่ะ เชิญครับ"

คำกล่าวปิดงาน

พิธีกรหญิง:

"ในนามของคู่บ่าวสาวและครอบครัว ขอขอบคุณทุกท่านที่มาร่วมเป็นสักขีพยานในวันนี้ค่ะ"

พิธีกรชาย:

"ขอให้ทุกท่านมีความสุขและสนุกกับงานเลี้ยงในคืนนี้ครับ ขอขอบคุณครับ"

ช่วงเวลารับประทานอาหารและบันเทิง

พิธีกรหญิง:

"ตอนนี้ถึงเวลาที่ทุกท่านจะได้เพลิดเพลินกับอาหารและการแสดงบันเทิงในค่ำคืนนี้ค่ะ"

พิธีกรชาย:

"ขอให้ทุกท่านเพลิดเพลินกับช่วงเวลานี้ครับ ขอขอบคุณครับ"

สคริปต์นี้สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของงานและความต้องการของคู่บ่าวสาวหรือครอบครัวค่ะ

ตัวอย่าง การเขียนคำสั่ง Prompt (canva magic write)

สร้างแบบทดสอบ

สร้างแบบทดสอบแบบเลือกตอบ 4 ตัวเลือกพร้อมเฉลย จำนวน 5 ข้อ ด้วยเนื้อหาต่อไป การถ่ายภาพเบื้องต้น

แบบทดสอบการถ่ายภาพเบื้องต้น

ข้อที่ 1

กล้องถ่ายภาพแบบใดที่ใช้ฟิล์มในการบันทึกภาพ?

- a) กล้องดิจิทัล
- b) กล้องฟิล์ม
- c) กล้องโพลารอยด์
- d) กล้องวีดีโอ

เฉลย: b) กล้องฟิล์ม

ข้อที่ 2

การตั้งค่าชัตเตอร์ที่เร็วจะส่งผลอย่างไรต่อภาพ?

- a) ภาพจะเบลอ
- b) ภาพชัดขึ้น
- c) ภาพคมชัดและหยุดการเคลื่อนไหว
- d) ภาพมืด

เฉลย: c) ภาพคมชัดและหยุดการเคลื่อนไหว

ข้อที่ 3

ISO ในการถ่ายภาพคืออะไร?

- a) ระยะห่างระหว่างเลนส์กับเซ็นเซอร์
- b) ความไวแสงของเซ็นเซอร์
- c) ขนาดรูรับแสง
- d) ระยะโฟกัสของเลนส์

เฉลย: b) ความไวแสงของเซ็นเซอร์

ข้อที่ 4

การถ่ายภาพในโหมด Aperture Priority (A หรือ Av) จะให้ผู้ใช้ควบคุมอะไร?

- a) ความเร็วชัตเตอร์
- b) ขนาดรูรับแสง
- c) ISO
- d) สมดุลสีขาว

เฉลย: b) ขนาดรูรับแสง

ข้อที่ 5

หากต้องการถ่ายภาพในเวลากลางคืนและต้องการให้ภาพไม่เบลอ ควรใช้การตั้งค่าใด?

- a) เพิ่ม ISO และใช้ขาตั้งกล้อง
- b) ลด ISO และเพิ่มชัตเตอร์
- c) ใช้แฟลชและลดชัตเตอร์
- d) เพิ่มความไวแสงและใช้รูรับแสงเล็ก

เฉลย: a) เพิ่ม ISO และใช้ขาตั้งกล้อง

WORKSHOP CANVA MAGIC WRITE

พิมพ์คำสั่ง Prompt เช่น

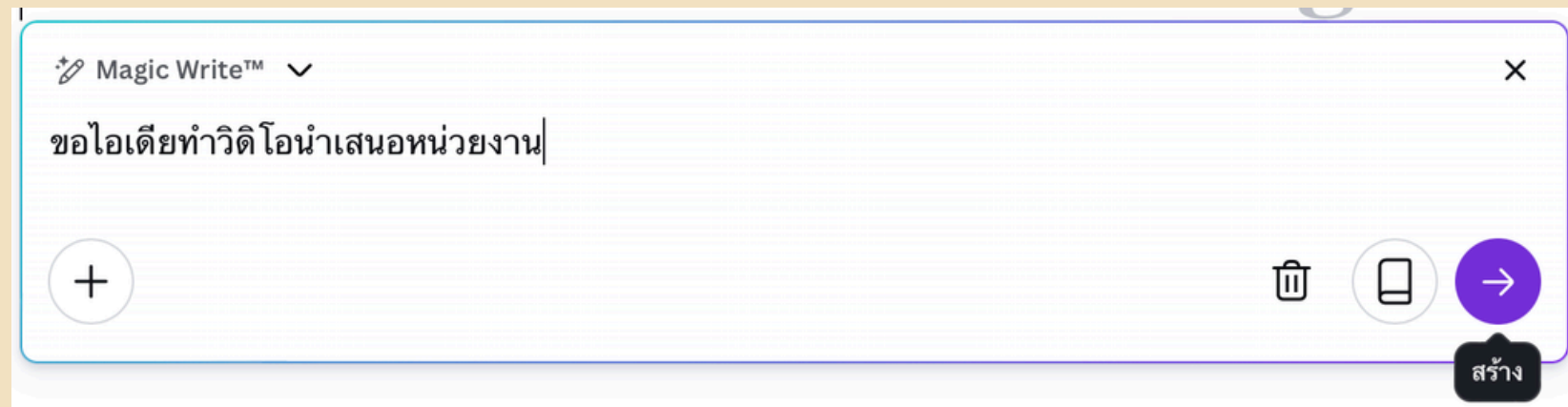
- เขียนแท็กไลน์ที่เจียบคม เช่น ขายสินค้า แพนธุรกิจ
- เขียนกลอน นิทาน ฯลฯ
- สคริปต์งานต่าง ๆ เช่น พิธีกร งานอีเวนต์ บทสนทนา
- ทำเอกสารการสอน แบบทดสอบ
- ไอเดียคอนเทนต์



วิธีการใช้งาน MAGIC WRITE ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริปต์ และทำ SHOT LIST

1. ขอไอเดียทำวิดีโอ...

ตัวอย่างในการเขียนคำสั่ง **PROMPT**



ไอเดียทำวิดีโอแนะนำเสนอหน่วยงาน

การทำวิดีโอแนะนำเสนอหน่วยงานให้มีความน่าสนใจและมีประสิทธิภาพนั้น ต้องคำนึงถึงหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ หรือเทคนิคการตัดต่อ นี่คือไอเดียที่จะช่วยให้วิดีโอของคุณโดดเด่นและน่าจดจำ:

1. เริ่มต้นด้วยเรื่องราว

- เล่าเรื่องราวของหน่วยงาน: ใช้การเล่าเรื่องเพื่อแนะนำประวัติและความสำเร็จของหน่วยงาน
- นำเสนอวิสัยทัศน์และพันธกิจ: แสดงให้เห็นถึงเป้าหมายและค่านิยมที่หน่วยงานยึดถือ

2. ใช้ภาพและกราฟิกที่สวยงาม

- สร้าง Infographic: ใช้กราฟิกเพื่ออธิบายข้อมูลที่ซับซ้อนให้ง่ายขึ้น
- วิดีโอแบบ Animation: ทำให้เนื้อหาน่าสนใจและดึงดูดความสนใจของผู้ชม

3. สัมภาษณ์บุคคลสำคัญ

- สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือพนักงานเด่น: เพื่อแชร์ประสบการณ์และมุมมองที่เป็นเอกลักษณ์
- คำบอกเล่าจากลูกค้า: สร้างความน่าเชื่อถือด้วยคำชมจากลูกค้าจริง

4. ใช้เสียงบรรยายที่มีพลัง

- เลือกเสียงบรรยายที่เหมาะสม: ใช้เสียงที่มีความชัดเจนและมีพลังในการบรรยาย
- ดนตรีประกอบ: เลือกดนตรีที่เข้ากับบรรยากาศของวิดีโอเพื่อเพิ่มอารมณ์

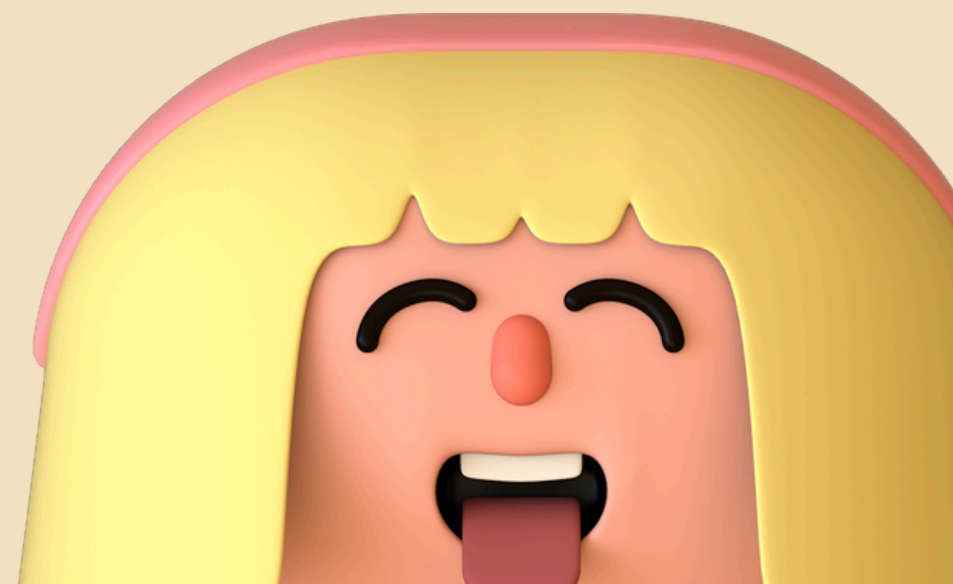
5. แสดงผลงานและกิจกรรมที่โดดเด่น

- แสดงโครงการที่ผ่านมา: นำเสนอผลงานที่เคยทำเพื่อสร้างความประทับใจ
- กิจกรรมสังคม: แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ

6. จบด้วยการกระตุ้นการติดต่อ

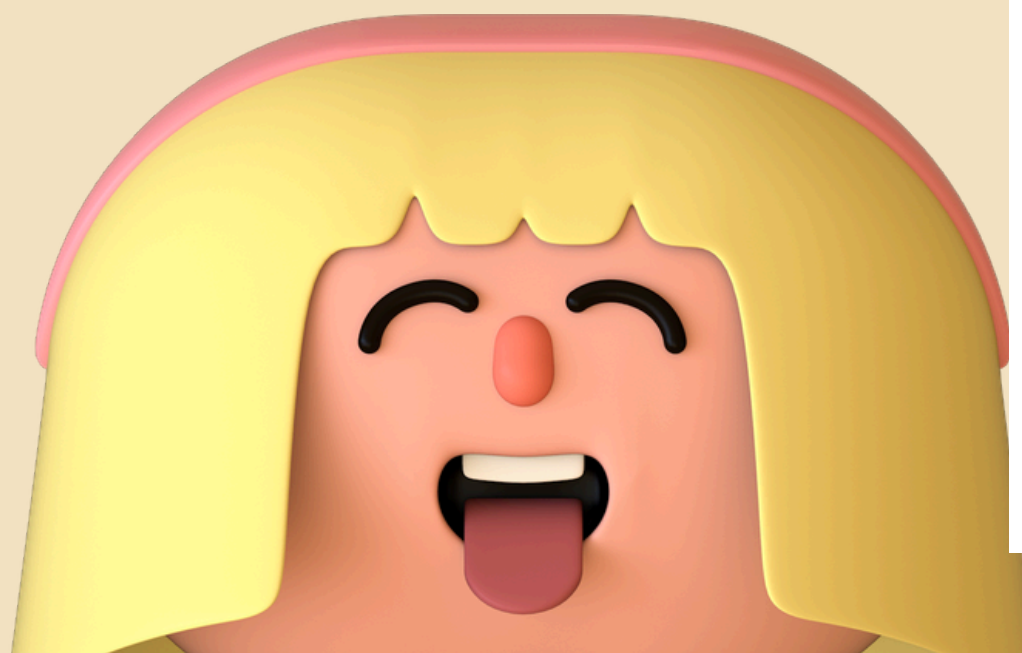
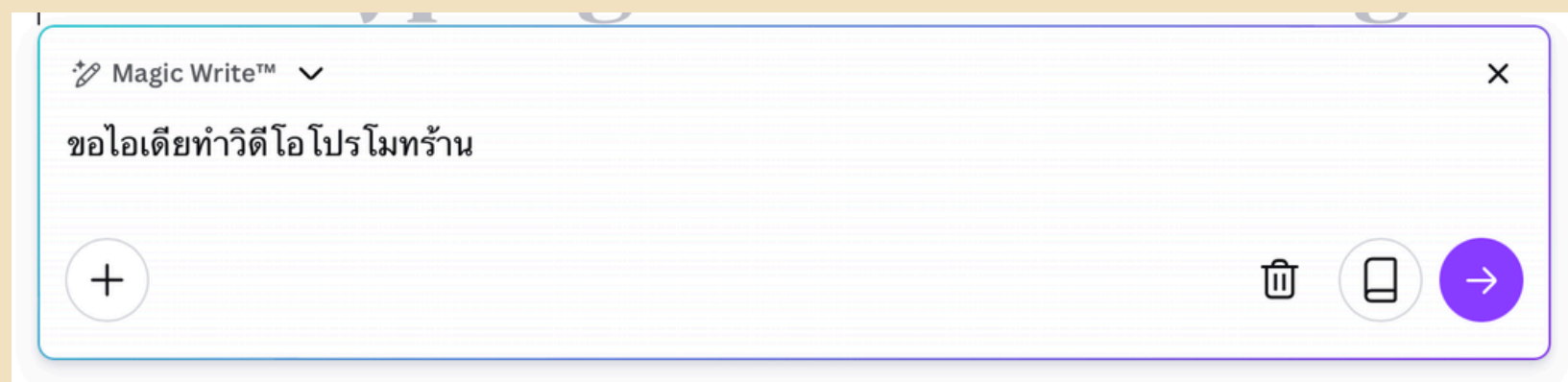
- ข้อมูลติดต่อ: ใส่ข้อมูลการติดต่อที่ชัดเจนเพื่อให้ผู้ชมสามารถติดต่อกลับได้ง่าย
- Call-to-Action: เชิญชวนให้ผู้ชมมีส่วนร่วม เช่น การสมัครงาน หรือสนับสนุนกิจกรรม

การสร้างวิดีโอแนะนำเสนอหน่วยงานที่มีคุณภาพนั้นต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และการวางแผนที่ดี หวังว่าไอเดียเหล่านี้จะช่วยให้คุณสร้างวิดีโอที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่น่าจดจำ!



วิธีการใช้งาน *MAGIC WRITE* ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริปต์ และทำ *SHOT LIST*

ตัวอย่างในการเขียนคำสั่ง **PROMPT**



กลยุทธ์โปรโมทร้านให้ โดดเด่น

ไอเดียสร้างสรรค์เพื่อดึงดูดลูกค้าสำหรับทุกธุรกิจ

ไอเดียโปรโมทร้าน

การโปรโมทร้านให้มีความโดดเด่นและดึงดูดลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธุรกิจทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าออนไลน์หรือร้านค้าที่มีหน้าร้านจริง ๆ นี่คือไอเดียที่สามารถใช้ในการโปรโมทร้านของคุณให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น:

1. ใช้โซเชียลมีเดีย

- **สร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ:** ใช้ภาพสวย ๆ และวิดีโอที่ดึงดูดความสนใจเพื่อแสดงสินค้าหรือบริการของคุณ
- **เปิดเพจหรือบัญชีธุรกิจ:** ใช้แพลตฟอร์มเช่น Facebook, Instagram, และ TikTok เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของคุณ
- **จัดกิจกรรมออนไลน์:** เช่น ไลฟ์สดเพื่อแนะนำสินค้าใหม่หรือจัดโปรโมชันพิเศษ

2. โปรโมชันและส่วนลด

- **โปรโมชันพิเศษ:** เช่น ซื้อ 1 แถม 1 หรือส่วนลด 20% สำหรับสมาชิกใหม่
- **บัตรสะสมแต้ม:** ให้ลูกค้าสะสมแต้มเพื่อแลกส่วนลดหรือของสมนาคุณ
- **คูปองวันเกิด:** ส่งคูปองพิเศษให้กับลูกค้าในวันเกิดของพวกเขา

3. การตลาดผ่านอีเมล

- **จัดทำจดหมายข่าว:** ส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ โปรโมชัน หรือกิจกรรมพิเศษให้กับลูกค้าของคุณ
- **ปรับแต่งข้อความอีเมล:** ให้ตรงกับความสนใจและพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า

4. การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

- **การบริการลูกค้าที่ดี:** สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าทุกคน
- **จัดกิจกรรมพิเศษ:** เช่น งานเปิดตัวสินค้า หรืองานพบปะลูกค้า

5. การใช้รีวิวและคำแนะนำ

- **ขอรีวิวจากลูกค้า:** ส่งเสริมให้ลูกค้าเขียนรีวิวสินค้าหรือบริการของคุณ
- **แชร์คำแนะนำจากผู้ใช้งานจริง:** ใช้รีวิวที่ดีในโฆษณาหรือบนเว็บไซต์ของคุณ

6. การใช้เทคโนโลยี

- **สร้างแอปพลิเคชันมือถือ:** หากเป็นไปได้ สร้างแอปพลิเคชันที่ลูกค้าสามารถใช้ในการสั่งซื้อหรือเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับร้านของคุณ
- **ใช้เทคโนโลยี AR/VR:** เพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองสินค้าหรือบริการผ่านโลกเสมือนจริง

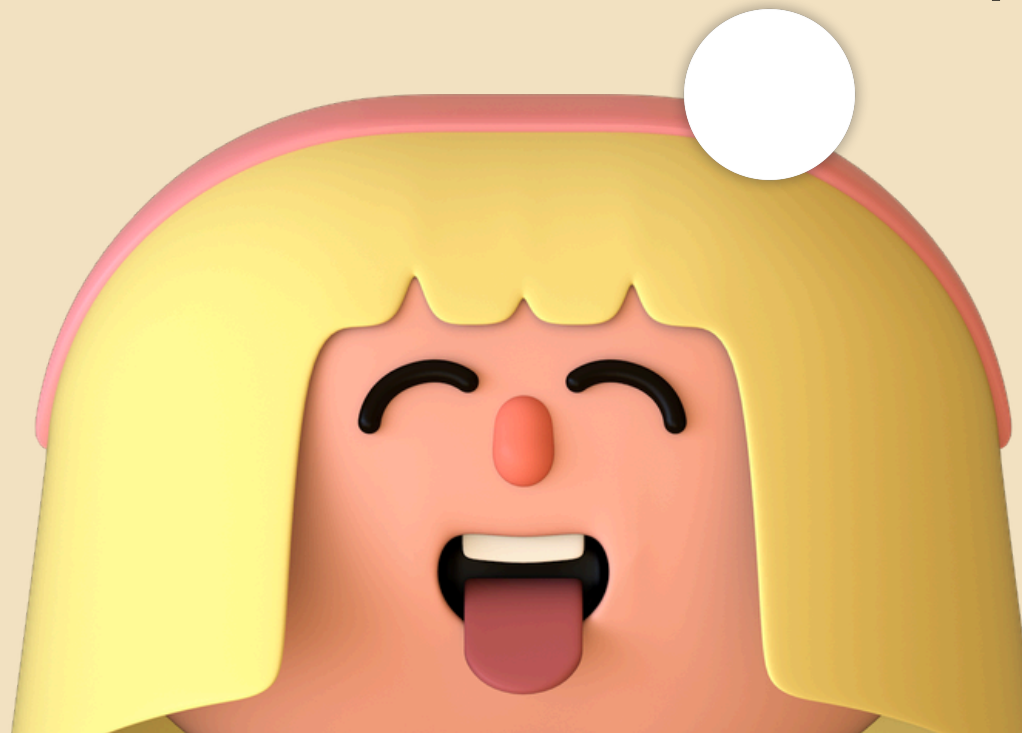
การโปรโมทร้านที่มีประสิทธิภาพต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และความเข้าใจในกลุ่มเป้าหมายของคุณ ลองเลือกใช้วิธีการที่เหมาะสมกับธุรกิจของคุณมากที่สุดเพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าของคุณ!

WORKSHOP CANVA MAGIC WRITE

ขอไอเดียทำวิดีโอ...

พิมพ์คำสั่ง Prompt เช่น

- ขอไอเดียทำวิดีโอนำเสนอหน่วยงาน คณะ กอง สถาบัน
- ขอไอเดียทำวิดีโอ โปรโมทร้านค้า
- ขอไอเดียทำวิดีโอ แพล่งท่องเที่ยว
- ขอไอเดียทำวิดีโอ ประชาสัมพันธ์งานต่าง ๆ
- ขอไอเดียทำวิดีโอ คอนเทนต์ต่าง ๆ



วิธีการใช้งาน *MAGIC WRITE* ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริปต์ และทำ *SHOT LIST*

2. วิธีการทำโครงเรื่อง...

สิ่งที่ควรเขียนคำสั่ง

วัตถุประสงค์ของวิดีโอ : ก่อนจะทำวิดีโอ โฆษณา เราควรรู้ให้แน่ชัดก่อนว่า วัตถุประสงค์คือเราต้องการทำวิดีโอไปเพื่ออะไร

เนื้อเรื่องย่อ : เป็นหัวข้อเรื่องคร่าวๆ ว่าเราต้องการให้วิดีโอของเราออกมาในรูปแบบไหน และมีการดำเนินเรื่องอย่างไร

ความยาว : ระยะเวลาที่ต้องการในวิดีโอ ซึ่งจะมีผลสำหรับการนำไปให้ CANVA Magic Write ช่วยคิดเนื้อเรื่องย่อให้ หากไม่ได้ระบุ อาจจะได้เนื้อเรื่องย่อที่มีความยาวไม่ตรงกับระยะเวลาที่ต้องการ

อัตราส่วนภาพ : เราต้องรู้ก่อนว่าจะนำวิดีโอนี้ไปลง Platform ใด ตามความเหมาะสมของงาน



วิธีการใช้งาน *MAGIC WRITE* ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริปต์ และทำ *SHOT LIST*

ตัวอย่างในการเขียนคำสั่ง **PROMPT**

เริ่มพิมพ์หรือกด / เพื่อใช้ Magic

Magic Write™

ช่วยคิดโครงเรื่องสำหรับสร้างวิดีโอโปรโมทน้ำดื่ม RMUTP วัตถุประสงค์ของวิดีโอ เนื้อเรื่องย่อให้นักศึกษาเป็นผู้ดำเนินเรื่อง ไม่ต้องมีบทพูดหรือเสียงพากษ์

+ [trash] [mobile] [share]

โครงเรื่องวิดีโอโปรโมทน้ำ RMUTP

+ วัตถุประสงค์ของวิดีโอ

วิดีโอโปรโมทน้ำ RMUTP นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มความนิยมให้กับผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม RMUTP โดยเน้นความสดชื่น คุณภาพ และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค

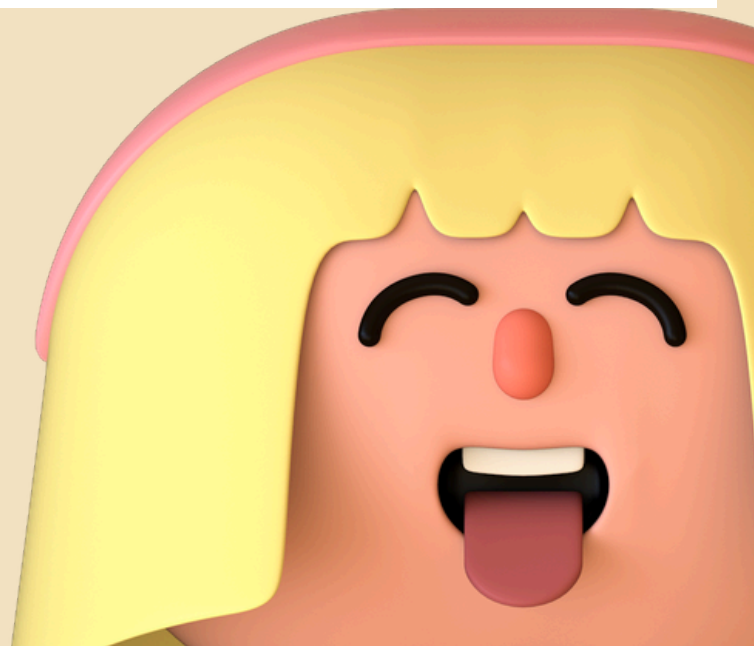
เนื้อเรื่องย่อ

นักศึกษาเดินเล่นในมหาวิทยาลัยท่ามกลางแสงแดดที่สดใส นักศึกษาหยิบน้ำดื่ม RMUTP ขึ้นมาดื่มกลุ่ม นักศึกษากำลังทำงานกลุ่มในห้องคอมพิวเตอร์ นักศึกษาส่งขวดน้ำให้เพื่อนในกลุ่มและยิ้มให้กัน "เพราะเราใส่ใจในทุกหยดน้ำ ให้คุณมีพลังเต็มเปี่ยมเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ" นักศึกษาหลายคนกำลังสนุกสนานในงานกิจกรรมของมหาวิทยาลัย: "น้ำดื่ม RMUTP ไม่ใช่แค่เครื่องดื่มธรรมดา แต่เป็นสัญลักษณ์ของการแบ่งปันและความสัมพันธ์ที่ดี" นักศึกษายื่นขวดน้ำให้เพื่อนพร้อมกับเสียงหัวเราะและการสนทนา

ความยาวและอัตราส่วนภาพ

- ความยาว: 3 นาที
- อัตราส่วนภาพ: 16:9

วิดีโอโปรโมทนี้จะผสมผสานความรู้สึกที่มีพลังและความอบอุ่นเพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้ชมและสนับสนุนให้พวกเขาเลือกน้ำ RMUTP เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของพวกเขา



WORKSHOP CANVA MAGIC WRITE

วิธีการทำโครงเรื่อง...

พิมพ์คำสั่ง Prompt เช่น

วัตถุประสงค์ของวิดีโอ คือเราต้องการทำวิดีโอไปเพื่ออะไร

เนื้อเรื่องย่อ : เป็นหัวข้อเรื่องคร่าวๆ ว่าเราต้องการให้วิดีโอของเราออกมาในรูปแบบไหน

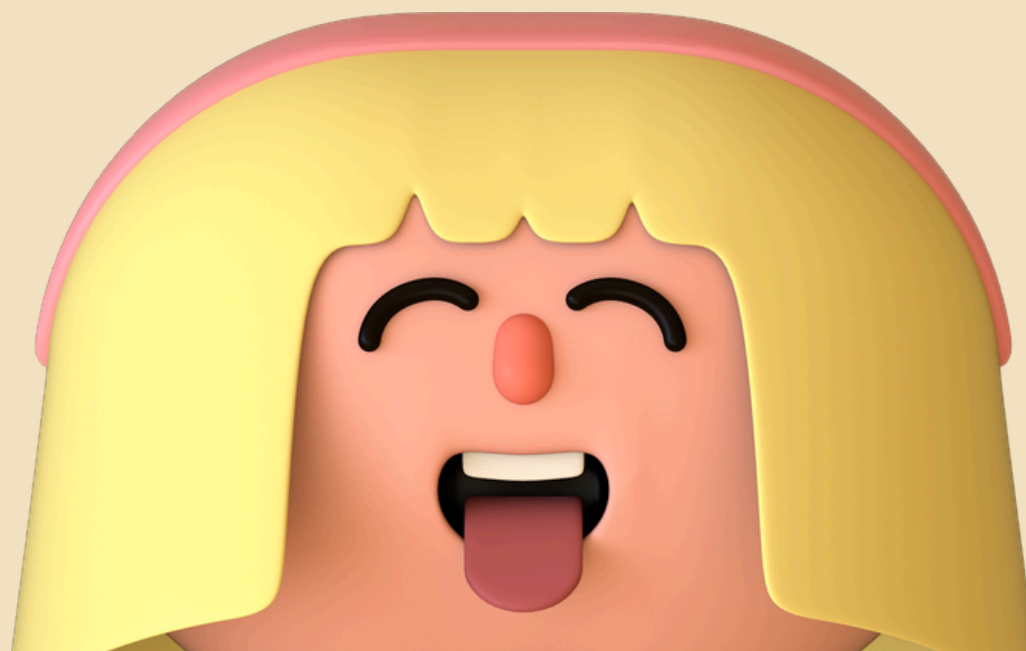
อัตราส่วนภาพ : เราต้องรู้ก่อนว่าจะนำวิดีโอนี้ไปลง Platform ไต ตามความเหมาะสมของงาน



วิธีการใช้งาน *MAGIC WRITE* ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริปต์ และทำ *SHOT LIST*

3.วิธีการทำโครงเรื่อง (**OUTLINE**)

วิธีการใช้งาน *CANVA Magic Write* ในการคิดโครงเรื่อง (Outline) นำโครงเรื่อง (Outline) ที่คิดไว้แล้ว นำมาวางไว้ที่ **Chatbot** แล้วพิมพ์เพิ่มเติม เพื่อกำหนดว่า โครงเรื่องที่เราต้องการ อยากให้มีอะไรบ้าง ยกตัวอย่างเช่น “ช่วยคิดโครงเรื่องสำหรับสร้างวิดีโอ โดยอ้างอิงข้อมูล ดังนี้” และ “ทำออกมาเป็นราย ละเอียดโครงสร้าง ช่วงต้นเรื่อง ช่วงกลางเรื่อง ช่วง climax และช่วงตอนจบ (ยังไม่ต้องมีบทพูด หรือเสียงพากย์)” จากนั้น ให้ทำการ Generate



วิธีการใช้งาน MAGIC WRITE ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริปต์ และทำ SHOT LIST

ตัวอย่างในการเขียนคำสั่ง PROMPT

เริ่มพิมพ์หรือกด / เพื่อใช้ Magic

Magic Write™

ช่วยคิดโครงเรื่องสำหรับสร้างวิดีโอ โดยอ้างอิงข้อมูลดังนี้“ และ ”ทำออกมาเป็นราย ละเอียดโครงสร้าง ช่วงต้นเรื่อง ช่วงกลางเรื่อง ช่วง climax และช่วงตอนจบ (ยังไม่ต้องมีบทพูด หรือเสียงพากษ์)”

โครงเรื่องวิดีโอโปรโมทหน้า RMUTP

วัตถุประสงค์ของวิดีโอ

วิดีโอโปรโมทหน้า RMUTP นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มความนิยมให้กับผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม RMUTP โดยเน้นความสดชื่น คุณภาพ และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค

เนื้อเรื่องย่อ

นักศึกษาเดินเล่นในมหาวิทยาลัยท่ามกลางแสงแดดที่สดใส นักศึกษาหยิบน้ำดื่ม RMUTP ขึ้นมาดื่มกลุ่ม นักศึกษากำลังทำงานกลุ่มในห้องคอมพิวเตอร์ นักศึกษาส่งขวดน้ำให้เพื่อนในกลุ่มและยิ้มให้กัน "เพราะ

โครงเรื่องวิดีโอโปรโมทหน้า RMUTP

+ วัตถุประสงค์ของวิดีโอ

วิดีโอโปรโมทหน้า RMUTP มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มความนิยมให้กับผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม RMUTP โดยเน้นความสดชื่น คุณภาพ และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค

โครงสร้างวิดีโอ

ช่วงต้นเรื่อง

- ฉากที่ 1: เปิดด้วยภาพบรรยากาศของมหาวิทยาลัยในวันที่มีแสงแดดสดใส
 - เสียงดนตรีที่มีความสดใสเริ่มดังขึ้น
 - นักศึกษาหลายคนที่กำลังเดินเล่นในมหาวิทยาลัย
 - นักศึกษา A หยิบขวดน้ำดื่ม RMUTP ขึ้นมาดื่ม
 - โฟกัสไปที่ขวดน้ำที่ไหลลงมาจากขวดเพื่อสื่อถึงความสดชื่น

ช่วงกลางเรื่อง

- ฉากที่ 2: กลุ่มนักศึกษากำลังทำงานกลุ่มในห้องคอมพิวเตอร์
 - นักศึกษา B หยิบขวดน้ำ RMUTP ส่งให้เพื่อนในกลุ่ม
 - ทุกคนยิ้มให้กับและเริ่มสนทนาอย่างมีชีวิตชีวา
 - ข้อความปรากฏบนหน้าจอว่า "เพราะเราใส่ใจในทุกหยดน้ำ ให้อุณหภูมิ สดชื่น เย็นสบายเพื่อช่วงตรวซิ่งใหม่ ๆ"

ช่วง Climax

- ฉากที่ 3: ภาพงานกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่มีนักศึกษาเข้าร่วมอย่างสนุกสนาน
 - กลุ่มนักศึกษาหัวเราะและเพลิดเพลินกับกิจกรรม
 - นักศึกษา C หยิบขวดน้ำ RMUTP ให้เพื่อนและพูดคุยกันอย่างสนุกสนาน
 - ข้อความปรากฏว่า "น้ำดื่ม RMUTP ไม่ใช่แค่เครื่องดื่มธรรมดา แต่เป็นสัญลักษณ์ของการแบ่งปันและความสัมพันธ์ที่ดี"

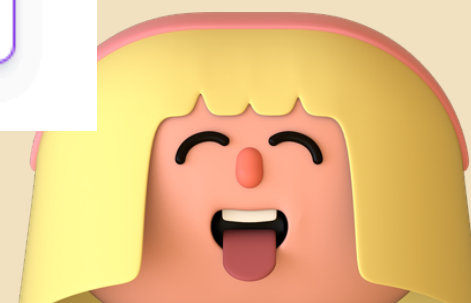
ช่วงตอนจบ

- ฉากที่ 4: จบด้วยภาพนักศึกษาหลายคนถือขวดน้ำ RMUTP ยืนยิ้มอย่างมีความสุข
 - โลโก้ RMUTP ปรากฏบนหน้าจอพร้อมกับข้อความ "ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสดชื่นและมิตรภาพที่ยั่งยืน"
 - เสียงดนตรีจบลงด้วยความอบอุ่นและประทับใจ

ความยาวและอัตราส่วนภาพ

- ความยาว: 3 นาที
- อัตราส่วนภาพ: 16:9

วิดีโอโปรโมทนี้จะผสมผสานความรู้สึกที่มีพลังและความอบอุ่นเพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้ชม และสนับสนุนให้พวกเขาเลือกน้ำ RMUTP เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของพวกเขา



WORKSHOP CANVA MAGIC WRITE

วิธีการทำโครงเรื่อง (OUTLINE)

นำโครงเรื่อง ที่คิดไว้แล้ว นำมาวางไว้ที่ Chatbot แล้วพิมพ์เพิ่มเติม เพื่อกำหนดว่า โครงเรื่องที่เราต้องการ อยากให้มีอะไรบ้าง ยกตัวอย่างเช่น “ช่วยคิดโครงเรื่องสำหรับสร้าง วิดีโอ โดยอ้างอิงข้อมูลดังนี้ “ และ “ทำออกมาเป็นราย ละเอียดโครงสร้าง ช่วงต้นเรื่อง ช่วง กลางเรื่อง ช่วง climax และช่วงตอนจบ (ยังไม่ต้องมีบทพูด หรือเสียงพากษ์)” จากนั้น ให้ ทำการ Generate



วิธีการใช้งาน *MAGIC WRITE* ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริปต์ และทำ *SHOT LIST*

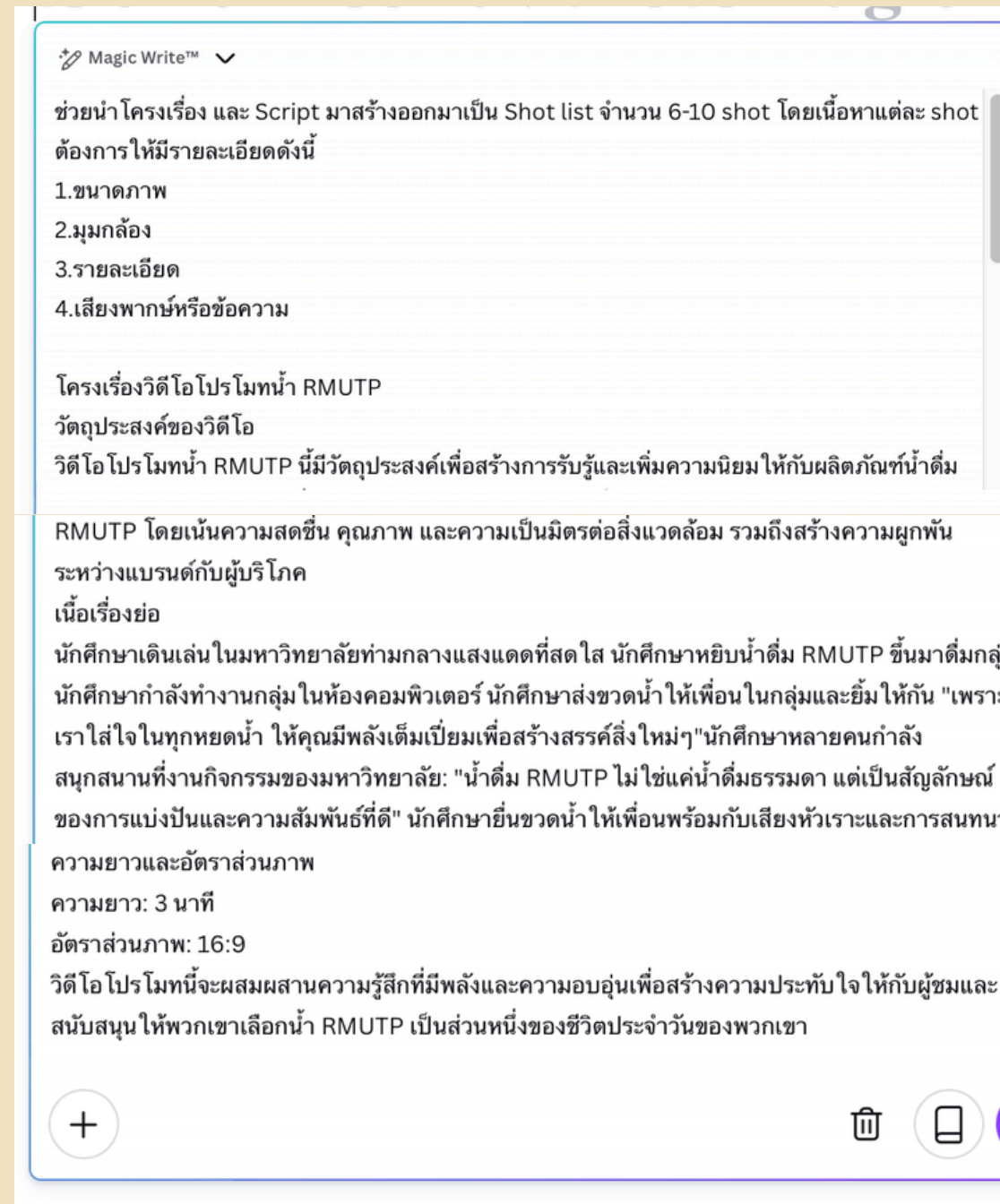
3.วิธีการสร้าง **SHOT LIST**

วิธีการใช้งาน *Canva Magic write* ในการสร้าง **Shot list** เมื่อได้โครงเรื่องแล้ว จากนั้นจะนำเอาโครงเรื่องทำออกมาให้เป็น **Shot list** ซึ่งคือการนำเอาโครงเรื่อง แยกออกมาเป็นช็อตๆ ให้ความละเอียด มากยิ่งขึ้น ทำให้เราเห็นภาพกว้างได้ ทำให้เห็นตัววิดีโอจะออกมาทั้งหมดที่ช็อต และเรื่องราวในแต่ละช็อต เราจะเล่าเรื่องราวอย่างไรบ้าง ซึ่งการทำ **Shot list** เราก็ทำได้โดยใช้ **Chatbot** เช่นเดิม ซึ่งจะนำเอาโครงเรื่องมาพัฒนาเป็น **Shot list** ได้ โดยวิธีการ คือ นำเอาเนื้อเรื่องย่อ ทั้งหมดมา แล้วพิมพ์เพิ่มเติมลงไป ดังนี้ “ช่วยนำโครงเรื่อง และ Script มาสร้างออกมาเป็น **Shot list** จำนวน 6-10 shot (ถ้าอยากให้วิดีโอความยาว 30 วินาที ต้องใช้ 10 Shot ก็คือ 1 shot ใช้เวลาประมาณ 3 วินาทีโดยประมาณ) โดยเนื้อหาแต่ละ shot ต้องการให้มีรายละเอียดดังนี้ 1.ขนาดภาพ 2.มุมกล้อง 3.รายละเอียด 4.เสียง



วิธีการใช้งาน MAGIC WRITE ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริปต์ และทำ SHOT LIST

ตัวอย่างในการเขียนคำสั่ง PROMPT



+ Shot List สำหรับโฆษณาหน้าดื่ม RMUTP

ฉากที่ 1: ความสดชื่นในชีวิตประจำวัน

Shot 1: นักศึกษาเดินเล่นในมหาวิทยาลัย

- ขนาดภาพ: Long shot
- มุมกล้อง: Eye level
- รายละเอียด: นักศึกษาเดินเล่นในมหาวิทยาลัยท่ามกลางแสงแดดที่สดใส มีรอยยิ้มสดใสและท่าทางผ่อนคลาย
- เสียงพากษ์: "ในวันที่เต็มไปด้วยงานและความรับผิดชอบ ความสดชื่นคือสิ่งที่เราต้องการเพื่อพร้อมรับมือกับทุกความท้าทาย"

Shot 2: นักศึกษาหยิบน้ำดื่ม RMUTP

- ขนาดภาพ: Medium close-up
- มุมกล้อง: Over the shoulder
- รายละเอียด: นักศึกษาหยิบน้ำดื่ม RMUTP
- เสียงพากษ์: "น้ำดื่ม RMUTP ให้ความสดชื่นทุกครั้งที่คุณต้องการ มาพร้อมคุณภาพน้ำที่สะอาดและปลอดภัย"

ฉากที่ 2: ผลงานเพื่อการเรียนรู้

Shot 3: กลุ่มนักศึกษาทำงานกลุ่มในห้องคอมพิวเตอร์

- ขนาดภาพ: Wide shot
- มุมกล้อง: High angle
- รายละเอียด: กลุ่มนักศึกษานั่งทำงานกลุ่มบนโต๊ะที่มีคอมพิวเตอร์และหนังสือวางอยู่
- เสียงพากษ์: "เมื่อคุณต้องการพลังงานเพื่อการเรียนรู้และการทำงาน น้ำดื่ม RMUTP คือเพื่อนคู่ใจที่คุณวางใจได้"

Shot 4: นักศึกษาส่งขวดน้ำให้เพื่อน

- ขนาดภาพ: Close-up
- มุมกล้อง: High angle
- รายละเอียด: มือของนักศึกษาส่งขวดน้ำให้เพื่อนในกลุ่ม พร้อมรอยยิ้ม
- เสียงพากษ์: "เพราะเราใส่ใจในทุกหยดน้ำ ให้คุณมีพลังเต็มเปี่ยมเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ"

ฉากที่ 3: ความสัมพันธ์และการแบ่งปัน

Shot 5: นักศึกษาสนุกสนานที่งานกิจกรรม

- ขนาดภาพ: Medium shot
- มุมกล้อง: Eye level
- รายละเอียด: นักศึกษาหลายคนกำลังสนุกสนานที่งานกิจกรรมของมหาวิทยาลัย มีบรรยากาศที่สนุกสนาน
- เสียงพากษ์: "น้ำดื่ม RMUTP ไม่ใช่แค่น้ำดื่มธรรมดา แต่เป็นสัญลักษณ์ของการแบ่งปันและความสัมพันธ์ที่ดี"

Shot 6: นักศึกษายื่นขวดน้ำให้เพื่อน

- ขนาดภาพ: Close-up
- มุมกล้อง: Over the shoulder
- รายละเอียด: นักศึกษายื่นขวดน้ำให้เพื่อนพร้อมกับรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ
- เสียงพากษ์: "ให้ทุกช่วงเวลาของคุณเต็มไปด้วยความสุขและการแบ่งปันกับน้ำดื่ม RMUTP"

สโลแกนและเสียงดนตรีจบ

Shot 7: สโลแกนน้ำดื่ม RMUTP

- ขนาดภาพ: Full screen text
- มุมกล้อง: N/A
- รายละเอียด: ข้อความสโลแกน "น้ำดื่ม RMUTP สดชื่นทุกหยด เพื่อทุกช่วงเวลาในชีวิตคุณ" ปรากฏบนหน้าจอ
- เสียงดนตรี: (เสียงดนตรีเบาและสดใส)



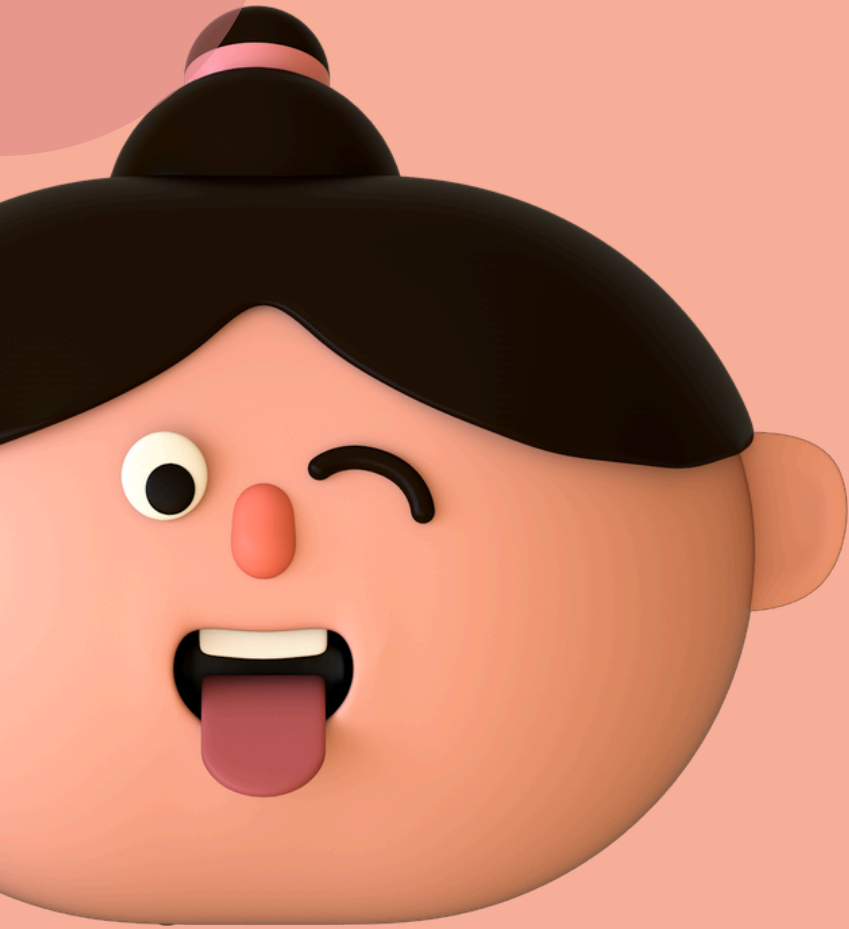
WORKSHOP CANVA MAGIC WRITE

วิธีการสร้าง **SHOT LIST**

ช่วยนำโครงเรื่อง (outline) และ Script มาสร้างออกมาเป็น Shot list จำนวน 10 shot โดยเนื้อหาแต่ละ shot ต้องการให้มีรายละเอียด ดังนี้

- 1.ขนาดภาพ
- 2.มุมกล้อง
- 3.รายละเอียด
- 4.เสียงพากษ์หรือข้อความ





AI Image Generation: การใช้ AI สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่

MAGIC MEDIA คือ

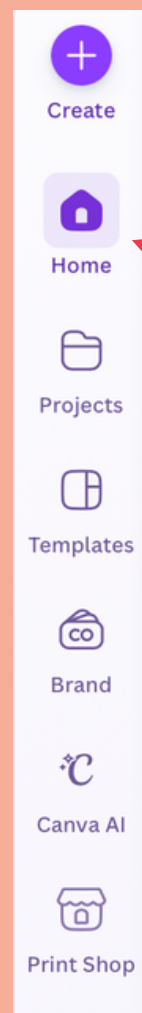
Magic Media เป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างภาพและวิดีโอจากข้อความ โดยใช้เทคโนโลยี Stable Diffusion เพียงแค่พิมพ์คำอธิบายสิ่งที่ต้องการ (Prompt) และ AI จะสร้างภาพหรือวิดีโอให้โดยอัตโนมัติ ช่วยประหยัดเวลาในการค้นหาสื่อภาพหรือวิดีโอ



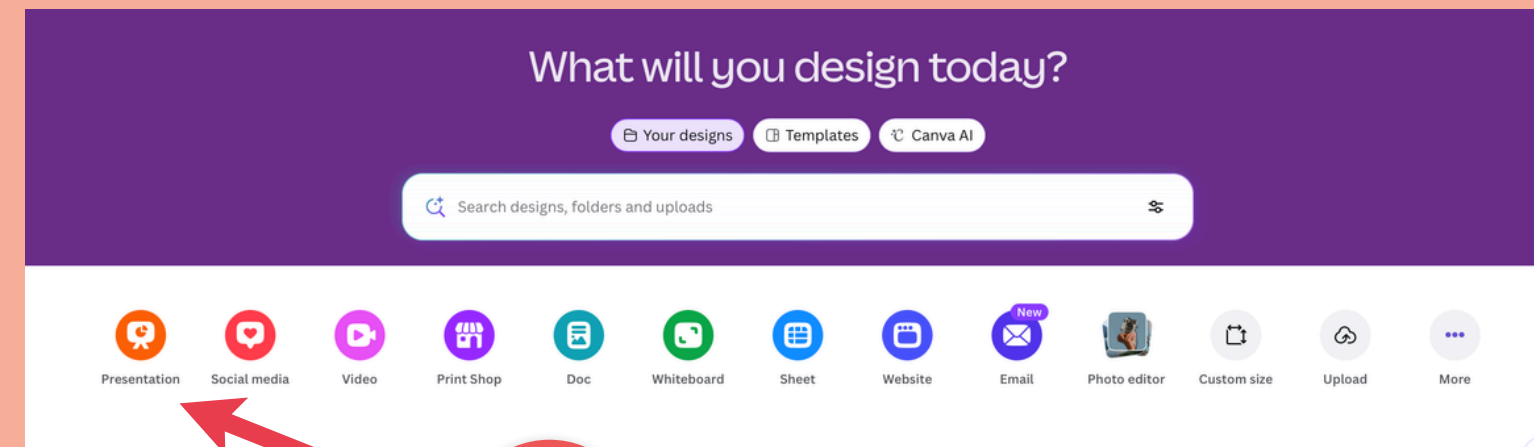
AI Image Generation: การใช้ AI สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่

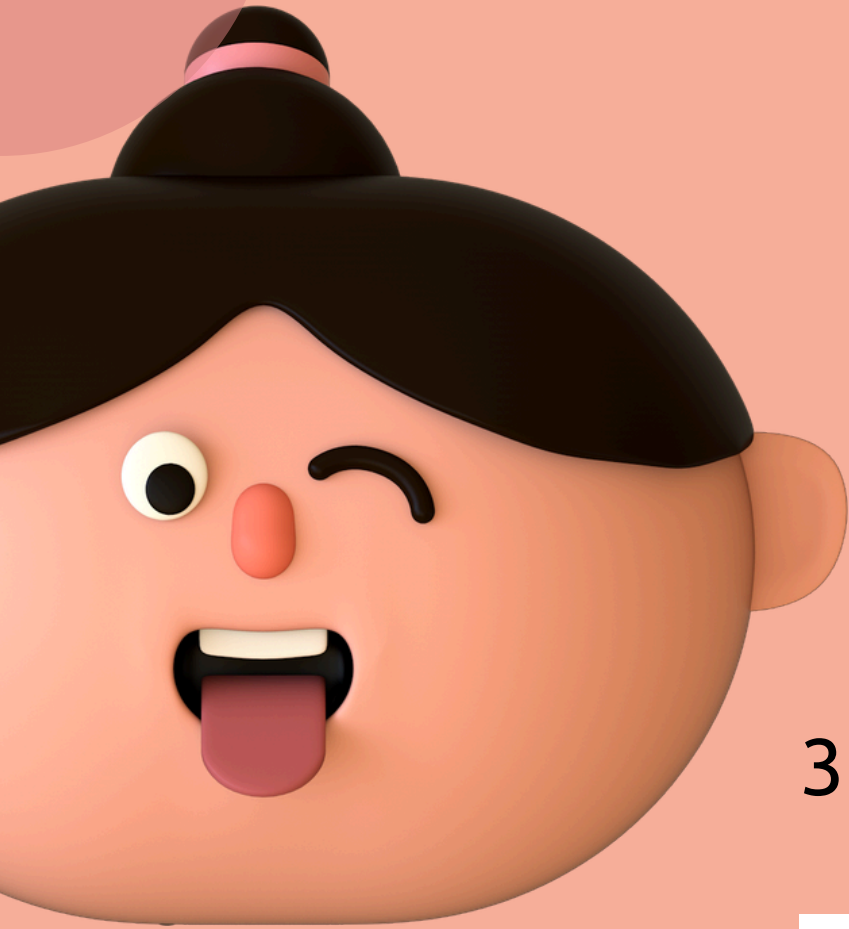
วิธีใช้ **MAGIC MEDIA** เพื่อสร้างภาพ

1.คลิกเลือก “HOME” (หน้าหลัก) แถบเมนูด้านซ้าย



2.คลิกเลือก Shortcut แถบเมนู เช่น “Presentation” หรือ Preset อื่น ๆ แถบพีเจอร์ด้านบน

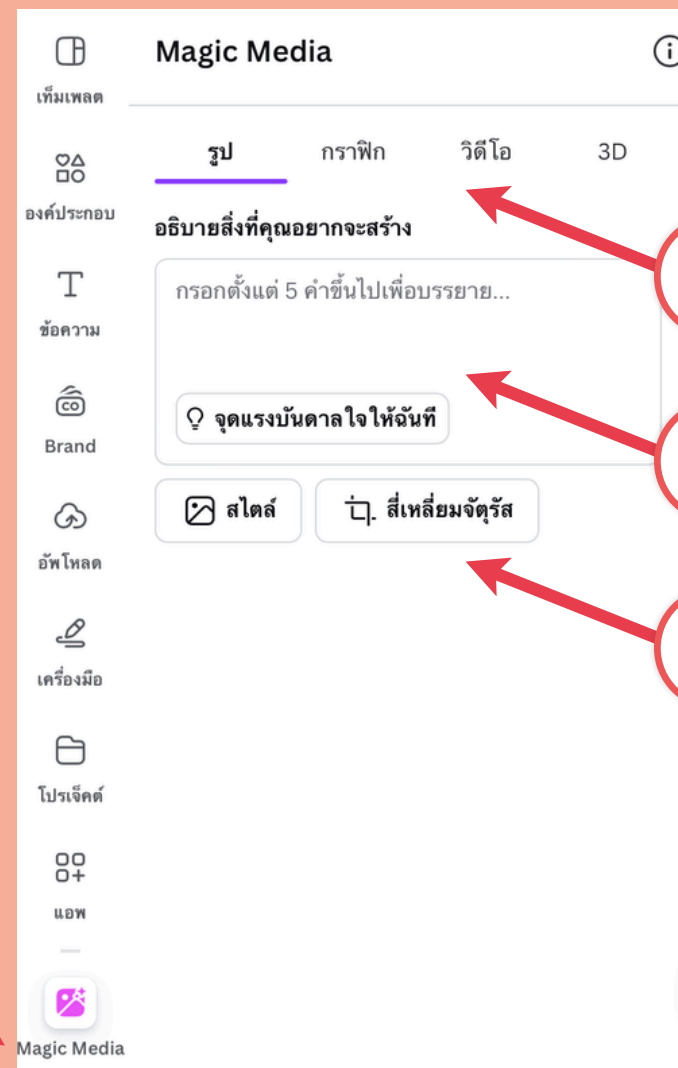




AI Image Generation: การใช้ AI สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่

วิธีใช้ **MAGIC MEDIA** เพื่อสร้างภาพ

3.คลิกเลือกสัญลักษณ์ Ai “Magic Media แถบเมนูด้านซ้าย



4.เลือกรูปแบบ Magic Media ที่ต้องการ (รูป กราฟิกหรือวิดีโอ)

5.พิมพ์ Prompt ที่ต้องการ ให้ AI สร้าง

6.เลือกสไตล์และอัตราส่วนที่ต้องการ



7.คลิกสร้างรูปภาพ

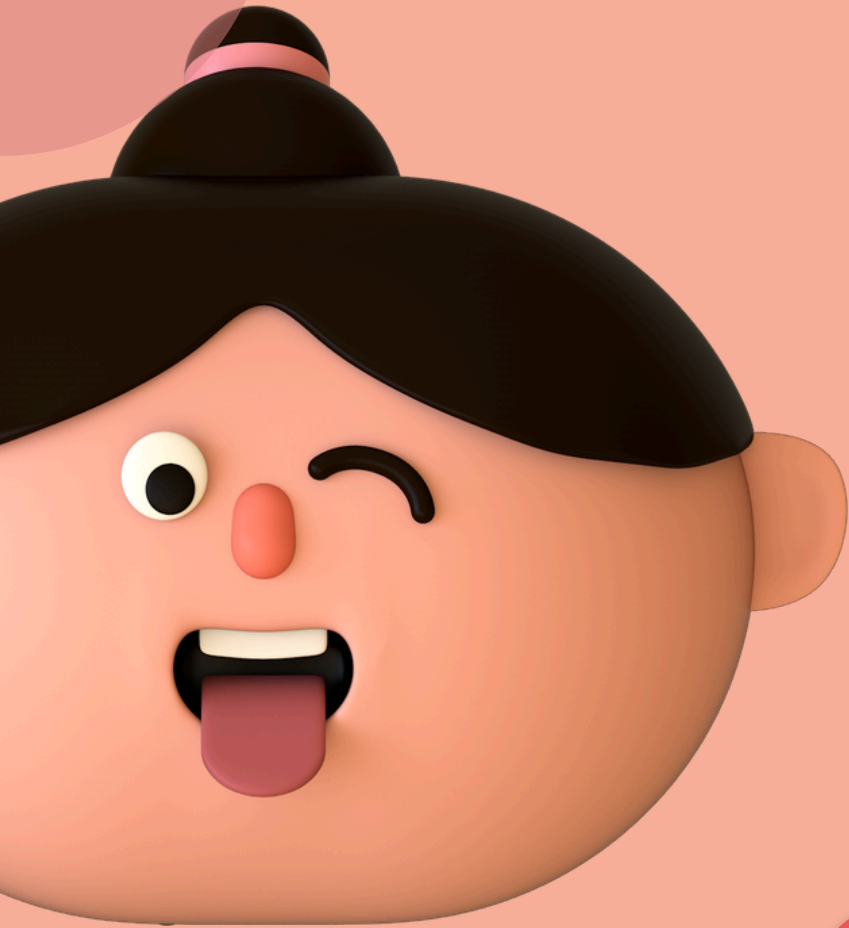
3

4

5

6

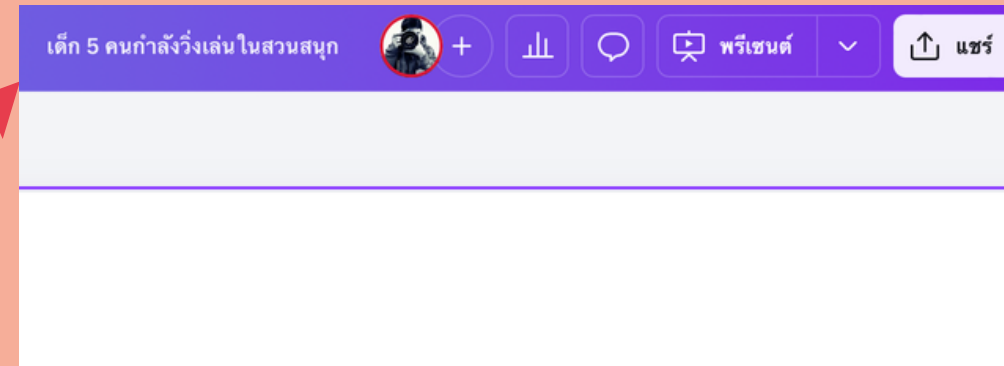
7



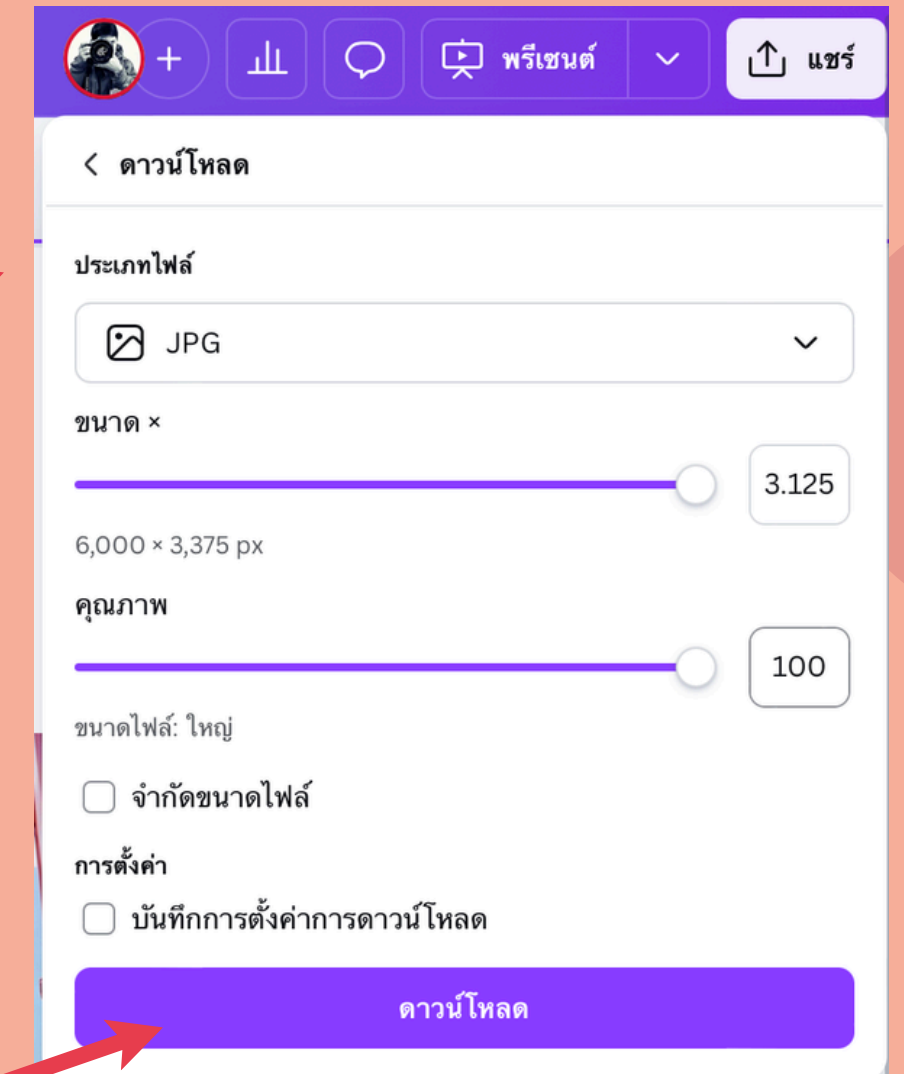
AI Image Generation: การใช้ AI สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่

วิธีใช้ **MAGIC MEDIA** เพื่อสร้างภาพ

8. ตั้งชื่อไฟล์งาน มุมขวาบน

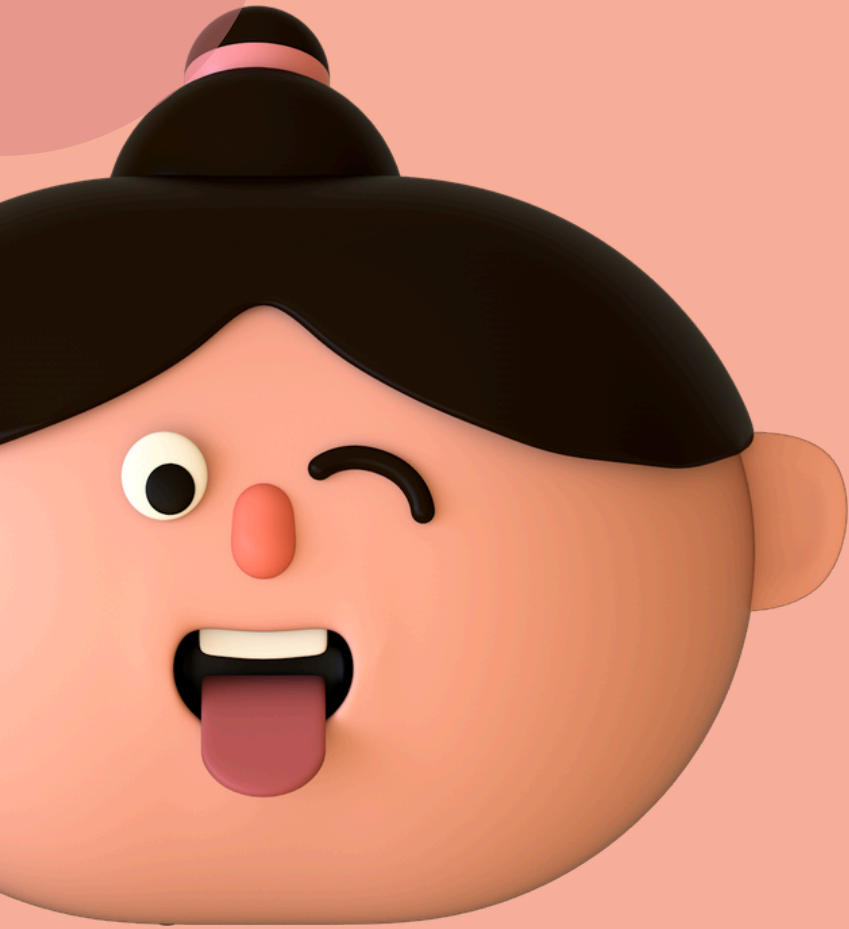


9.คลิกเลือกประเภทไฟล์ เลือกขนาดและคุณภาพสูงสุด



10.คลิกเลือก ดาวน์โหลด

10



AI Image Generation: การใช้ AI สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่

หลังจากเรียนรู้วิธีการใช้งานแล้ว สามารถพิมพ์ พร้อมพ์ (Prompt) หรือ ข้อความที่ระบุรายละเอียดและลักษณะของภาพที่ต้องการ เหมือนเรา จินตนาการรูปภาพไว้ในหัว เราก็ถ่ายทอดออกมาเป็นคำอธิบาย แล้วก็ คลิก สร้าง จากนั้นก็รอให้ AI ประมวลผลสร้างรูปภาพ โดยสามารถใช้ คำสั่งได้ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ แต่ถ้าอยากได้ภาพที่ตรงกับคำอธิบายมากที่สุด จะต้องพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ

ตัวอย่างภาพ **MAGIC MEDIA**



ตัวอย่างการเขียน Prompt แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง



การที่จะได้รูปภาพที่ตรงกับความต้องการมากที่สุดนั้น จะต้องป้อนคำ อธิบายที่เป็นรายละเอียดด้วย ซึ่งเราเรียกคำสั่งหรือคำอธิบายนี้ว่า Prompt อาจจะต้องอาศัยการเรียบเรียงความคิด การอธิบายสไตล์หรือแนวคิดที่อยากได้ รวมถึงความคิดสร้างสรรค์ วิธีต่อไปนี้จะช่วยให้เราสร้าง Prompt ที่ดี เพื่อสั่งการให้ AI สร้างรูปภาพที่ตรงใจที่สุด เกมเพลตที่จะช่วยให้เริ่มต้นสร้าง Prompt ได้ดีขึ้นคือ

วัตถุหลัก + ลักษณะ/คุณสมบัติ + ฉาก/บรรยากาศ + สไตล์/โทนสี + มุมมอง/ขนาดภาพ

ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง



PROMPT ภาพทิวทัศน์, การท่องเที่ยว



ภาพทิวทัศน์เทือกเขาหิมาลัยสูงเสียดฟ้า มีทะเลสาบใส
ราวกระจกอยู่ด้านหน้าสะท้อนเงายอดเขา แสง
อาทิตย์ยามเช้าสีทอง (Golden Hour) จับที่ปลาย
ยอดเขา บรรยากาศเจียบสงบ มุมกล้องกว้างพิเศษ
(Ultra-wide angle) รายละเอียดคมชัดระดับ 8k



เนินเขาเขียวขจีปกคลุมไปด้วยดอกไม้ไม้ป่าใต้
ท้องฟ้าที่มีพายุ เมฆมืดก่อตัว และแสงแดด
ลอดผ่านช่องสว่างบางส่วนของทิวทัศน์
บ้านไร่สีขาวหลังเล็กตั้งอยู่บนเนินเขาไกลๆ
บรรยากาศอึมครึม พื้นผิวสูง สีสันสดใส

ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง



PROMPT ภาพทิวทัศน์, การท่องเที่ยว



ภาพทิวทัศน์นาขั้นบันไดสีเขียวขจีบนภูเขาสูงใน
ตอนเช้า มีบ้านหมอกบางๆ ปกคลุมตามหุบเขา
กระท่อมไม้ไผ่หลังเล็กตั้งอยู่ริมหน้าผา แสงแดด
อ่อนๆ สะท้อนผิวน้ำในนาข้าว ให้ความรู้สึกสดชื่น
และมีพลัง องค์ประกอบภาพแบบมุมกว้าง

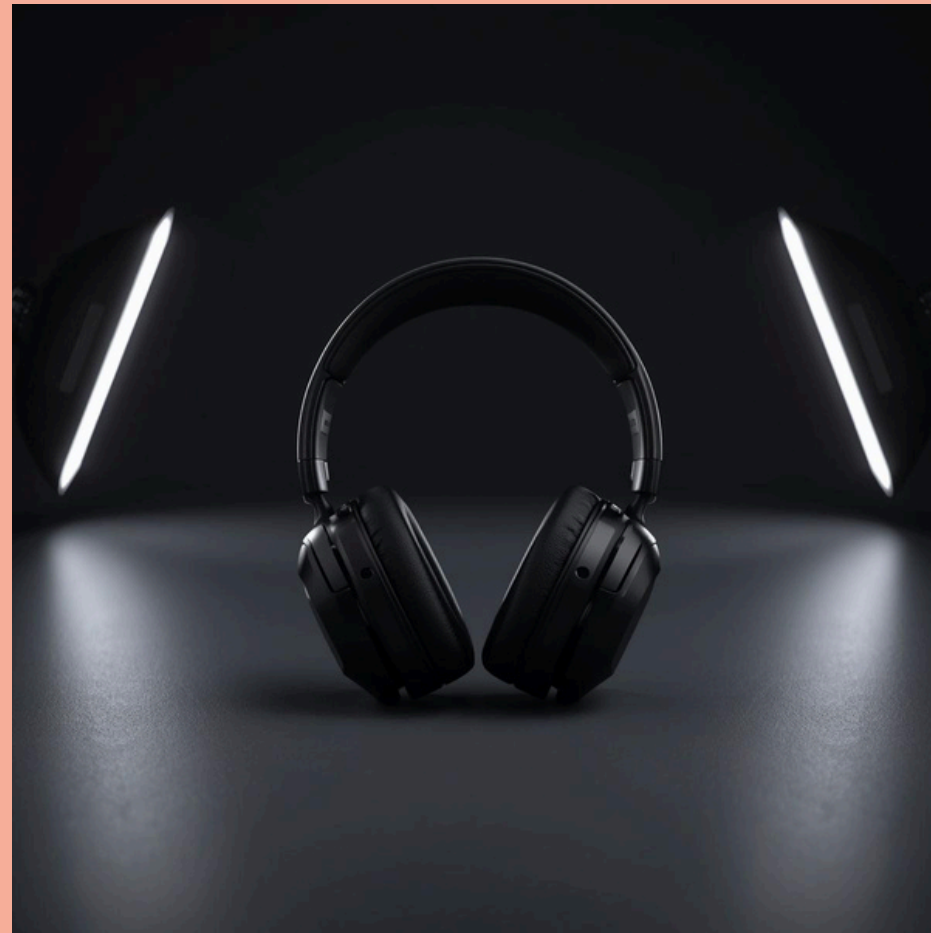


หมู่บ้านเล็กๆ ในแถบเทือกเขาแอลป์ช่วงฤดู
ใบไม้ร่วง ใบไม้เปลี่ยนเป็นสีส้มแดง บ้านไม้
สไตล์กระท่อมมีควันออกจากปล่องไฟ จาก
หลังเป็นภูเขาหิมะ แสงสีทองยามเย็นส่อง
กระทบตัวหมู่บ้าน ดูอบอุ่นและมีเสน่ห์

ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง



PROMPT ภาพสินค้า



"หูฟังไร้สายสีดำเงาคู่หนึ่ง วางอยู่ตรงกลาง
แสงไฟสตูดิโอที่ดูโดดเด่นพร้อมแสงส่องขอบ
พื้นหลังสีเทาเข้ม โฟกัสคมชัดที่พื้นผิว ภาพถ่าย
โฆษณาแบบมืออาชีพ ความคมชัดสูง"



ถ่ายภาพสินค้า ขวดเซรามิคบำรุงผิวกว้างใส วางบน
แท่นปูนสีขาว จากหลังสีครีมคลีน ๆ แสง
ธรรมชาติส่องผ่านด้านหน้าต่างเกิดเงาใบไม้เบา
ๆ สไตล์ Minimalist ความละเอียด 8 k
resolution high Quality

ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง



PROMPT ภาพสินค้า



ภาพถ่ายสินค้าเทียนหอมในแก้วสีชา วางอยู่บน
ถาดไม้เคียงคู่กับหนังสือเล่มโปรดและผ้าห่มไหม
พรมที่ดูนุ่มนวล แสงไฟสวอร์มไวท์จากโคมไฟ
ด้านข้างสร้างเงาที่นุ่มนวล ฉากหลังเป็นมุมห้อง
นั่งเล่นที่เบลอสวยงาม บรรยากาศเจียบสงบและ
ดูอบอุ่น โทนสีน้ำตาลและครีม



ภาพถ่ายนาฬิกาข้อมือสายเหล็กดีไซน์พรีเมียม วาง
อยู่บนแผ่นหินแกรนิตสีดำขัดเงาที่มีเงาสะท้อน
ชัดเจน การจัดแสงแบบสตูดิโอ (Rim lighting)
เพื่อเน้นเส้นขอบของตัวเรือนให้ดูคมเข้ม ตกแต่ง
ด้วยควีนจางๆ ให้ดูน่าค้นหา โทนสีดำเทาและเงิน
ภาพคมชัดระดับ High-resolution

ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง



PROMPT ออกแบบโลโก้



"ออกแบบโลโก้มินิมอลสำหรับร้านถ่ายรูป ชื่อ
ร้าน 'สร้างภาพ พระนคร'"

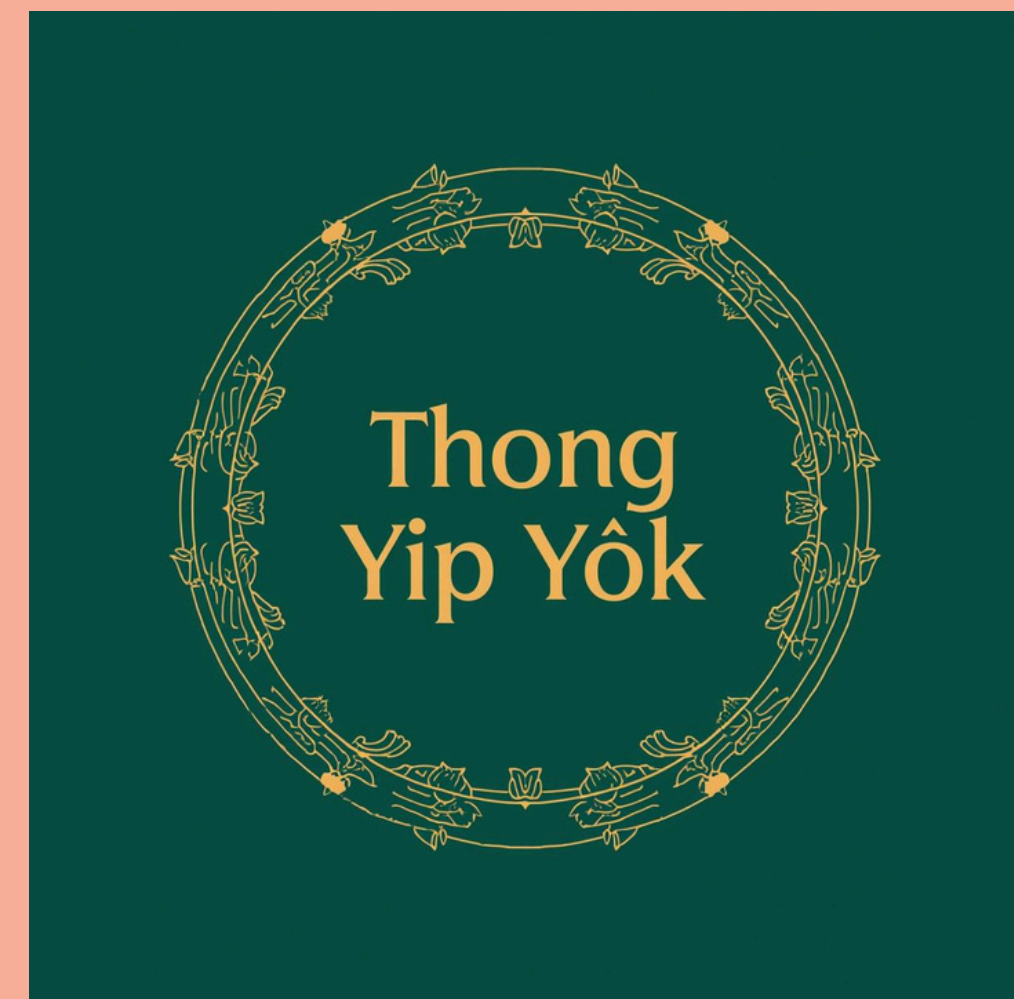


"ออกแบบโลโก้มินิมอลสำหรับร้านกาแฟ ชื่อร้าน
'เต็มสุข' ใช้รูปทรงแก้วกาแฟผสมกับลายเส้นรูป
หัวใจแบบเรียบง่าย พื้นหลังสีขาว เส้นโลโก้สี
น้ำตาลเข้ม ดูทันสมัยและอบอุ่น"

ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง



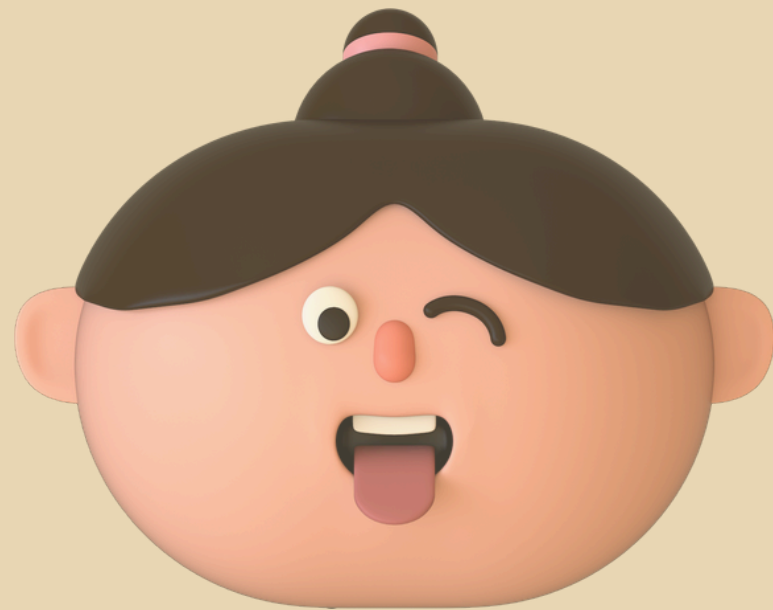
PROMPT ออกแบบโลโก้



ออกแบบโลโก้ร้านขนมไทยชื่อ "ทองหยิบยก"
สไตล์กิ่งร่วมสมัย เป็นรูปดอกไม้ไทยประยุกต์
เส้นสายอ่อนช้อย ใช้สีทองตัดกับสีเขียวเหนียว
ทึบ ใช้อักษรภาษาไทยดูหรูหราแต่เรียบง่าย
จัดวางในกรอบวงกลม

ออกแบบโลโก้ร้านหมูกระทะชื่อ "หมูติดไฟ"
สไตล์ตัวการ์ตูนมาสคอต รูปหมูใส่แว่นกันแดด
กำลังถือกระทะที่มีไฟลุก ใช้สีแดงและส้มสดใส
เส้นขอบหนาชัดเจน ดูสนุกสนานและน่ากิน

ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง



PROMPT การ์ตูน/คาแรกเตอร์



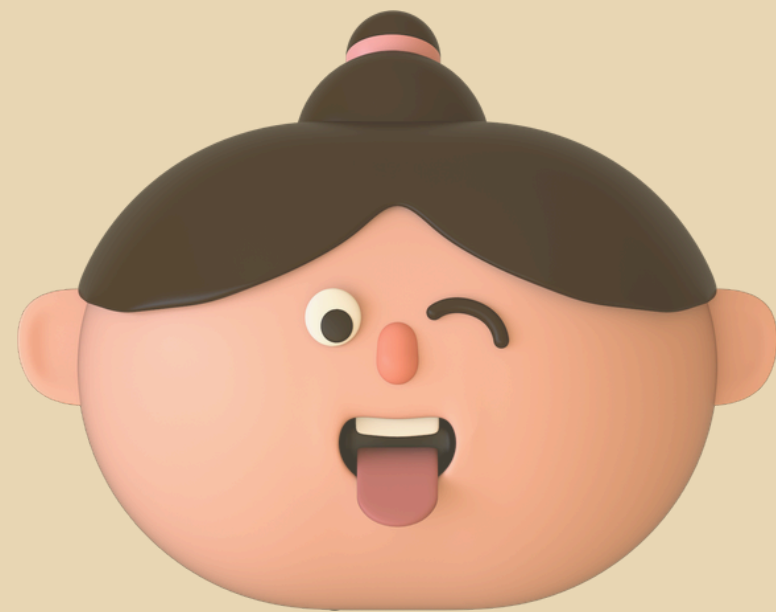
"ภาพวาดการ์ตูนอนิเมะเด็กผู้หญิงน่ารักผมยาว สีเงิน ดวงตาสีฟ้า สวมชุดนักเรียน ยืนอยู่ใต้ต้นซากุระ กลีบดอกไม้ร่วงหล่น แสงแดดอ่อนๆ ความละเอียดสูง ภาพประกอบ 2 มิติ สไตล์มาโคโตะ ชินโค"



สร้างตัวการ์ตูนอนิเมชั่น 3 d แบบสมจริง สไตล์น่ารัก (3D Chibi Realistic Style) เป็นหญิงสาวอายุประมาณ 30 ปี ผิวขาวอมชมพู ใบหน้าสวย ยิ้มอย่างมีความสุข ดวงตากลมโต ผมยาวรวบผมเรียบร้อย สวมเสื้อยืดสีขาวมีตัวอักษรคำว่า "RMUTP" และสวมเสื้อสูทสีเขียวมืด น่ารัก เป็นกันเอง เธอกำลังถือแก้วอเมริกาโน่ น้ำส้มที่มีหลอดสีดำ บนโต๊ะมีวางขนมอบชิ้นหนึ่งบนจานเล็ก มีแก้วน้ำเปล่าใส ขวดน้ำ และแจกันดอกเดซี่เล็ก ๆ อยู่ข้างๆ พื้นหลังเป็นภายในบ้าน มีหน้าต่างเปิดให้เห็นต้นไม้ภายนอก มีชั้นวางของและโคมไฟเพิ่มความรู้สึกอบอุ่น แสงสว่างเป็นธรรมชาติ



ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง



PROMPT การ์ตูน/คาแรกเตอร์



ช่วยสร้างภาพเป็นการ์ตูน 3 d แบบ realistic เป็นนักเดินทาง สวมหมวกกันแดดและเสื้อลาย สะพายเป้ใบใหญ่ และถือกล้องวินเทจ ยืนอยู่ในป่า มีแสงแดดรำไร และดอกไม้ข้างทาง

ช่วยสร้างภาพเป็นการ์ตูน 3 d แบบ realistic แนว chibi น่ารัก โดยบุคคลเป็นผู้หญิงสวมชุดสูทสีดำ เลือดด้านในสีขาว มีคำว่า RMUTP ให้มีอายุ 25 ปี ใบหน้าสดใสผุดผ่อง ให้ปาก แก้ม หน้าผาก จมูก มีแสงกระทบ สวยงามพอดี สีผิวออกขาวใส ฟ่อง ใบหน้าอมชมพู ใบหน้ายิ้มแย้มแจ่มใส ดูหน้าตามีความสุข แบบตื่นเต้น โดยมีพายมือไปทางหน้าจอ มีนักศึกษาชายหญิง 4-5 คน โดยทุกคนใส่ชุดนักศึกษาทำลักษณะหน้าตาที่แตกต่างกัน อยู่ในห้องเรียนคอมพิวเตอร์

ตัวอย่าง การใช้ AI Magic Media สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่ จากโครงเรื่องที่สร้างเป็น Shotlist ไว้

สร้างตัวการ์ตูนอนิเมชัน 3 มิติแบบสมจริง สไตล์น่ารัก (3D Chibi Realistic Style) เป็นหญิง ชาย อายุประมาณ 30 ปี 4-5 คน ผิวขาว อมชมพู ใบหน้าสวย ยิ้มอย่างมีความสุข ดวงตากกลมโต ผมยาวรวบผมเรียบร้อย สวมเสื้อยืดสีขาวมีตัวอักษรสีม่วงคำว่า "RMUTP" และสวมเสื้อสูทสีเขียวมึนอ่อน ๆ สะพายกระเป๋านักเรียน กำลังวิ่งเล่นเดินเล่นในมหาวิทยาลัยท่ามกลางแสงแดดที่สดใส



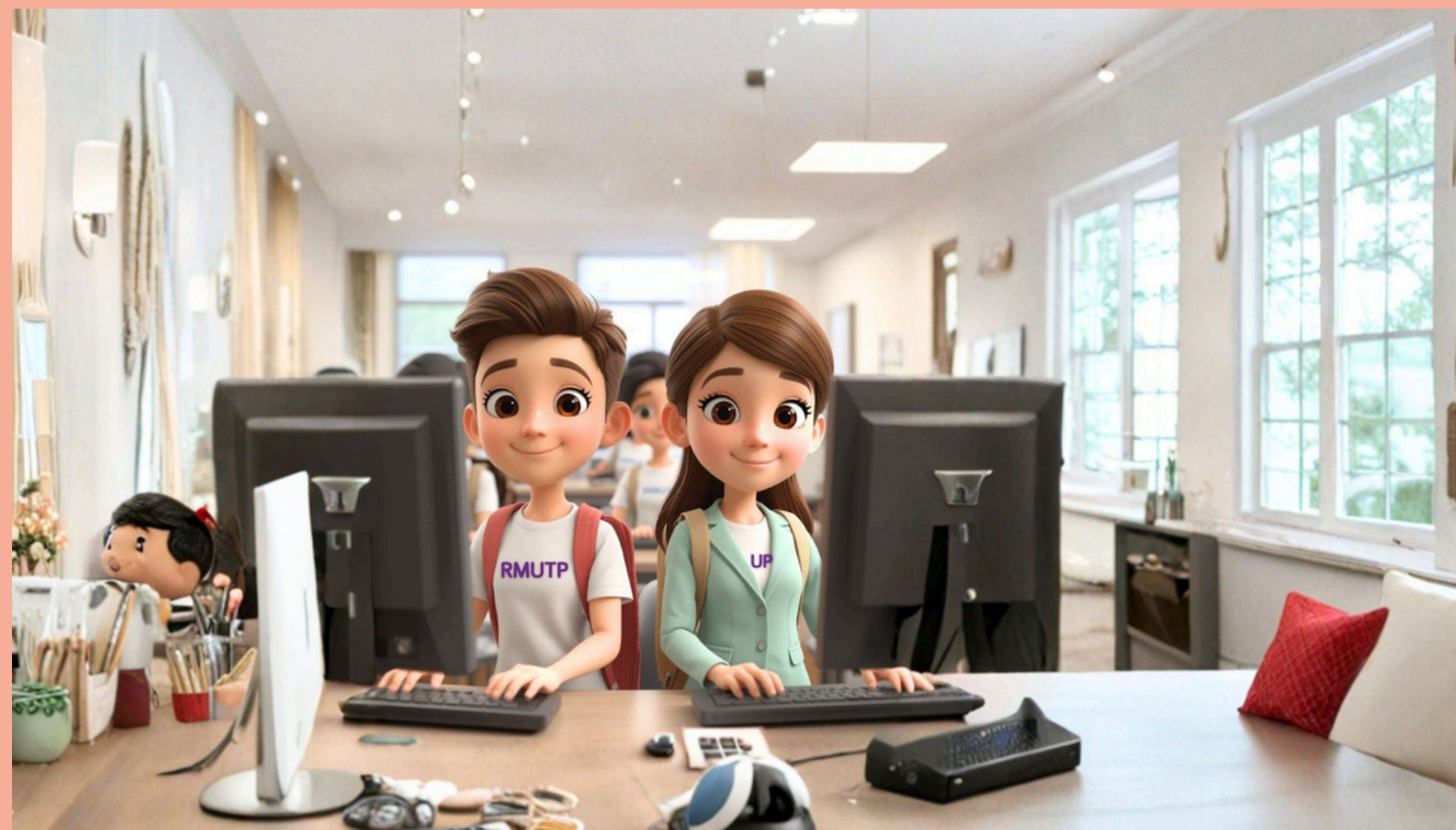
ตัวอย่าง การใช้ AI Magic Media สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่ จากโครงเรื่องที่สร้างเป็น Shotlist ไว้

สร้างตัวการ์ตูนอนิเมชัน 3 มิติแบบสมจริง สไตล์น่ารัก (3D Chibi Realistic Style) เป็นหญิง ชาย อายุประมาณ 30 ปี 4-5 คน ผิวขาวอมชมพู ใบหน้าสวย ยิ้มอย่างมีความสุข ดวงตากกลมโต ผมยาวรวบผมเรียบร้อย สวมเสื้อยืดสีขาวมีตัวอักษรสีม่วงคำว่า "RMUTP" และสวมเสื้อสูทสีเขียวมีนอ่อน ๆ สะพายกระเป๋านักเรียน กำลังนั่งอยู่ที่โต๊ะไม้ในบ้านที่มีบรรยากาศอบอุ่น น่ารัก เป็นกันเอง เธอกำลังถือแก้วที่มีหลอดสีดำโต๊ะมีวางขนมอบชิ้นหนึ่งบนจานเล็ก มีแก้วน้ำเปล่าใส และแจกันดอกเดซี่เล็ก ๆ อยู่ข้าง ๆ และขวดน้ำ พื้นหลังเป็นห้องมีชั้นหนังสือ ความรู้สึกอบอุ่น แสงสว่างเป็นธรรมชาติ



ตัวอย่าง การใช้ AI Magic Media สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่ จากโครงเรื่องที่สร้างเป็น Shotlist ไว้

สร้างตัวการ์ตูนอนิเมชัน 3 มิติแบบสมจริง สไตล์น่ารัก (3D Chibi Realistic Style) เป็นหญิง ชาย อายุประมาณ 30 ปี 4-5 คน ผิวขาว อมชมพู ยิ้มอย่างมีความสุข ดวงตากลมโต สวมเสื้อยืดสีขาวมีตัวอักษรสีม่วงคำว่า "RMUTP" และสวมเสื้อสูทสีเขียวมึนอ่อน ๆ สะพายกระเป๋าให้นักเรียน กำลังนั่งพิมพ์งานในห้องคอมพิวเตอร์



ตัวอย่าง การใช้ AI Magic Media สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่ จากโครงเรื่องทีสร้างเป็น Shotlist ได้

- สร้างตัวการ์ตูนอนิเมชัน 3 มิติแบบสมจริง สไตล์น่ารัก (3D Chibi Realistic Style) เป็นหญิง ชาย อายุประมาณ 30 ปี 4-5 คน ผิวขาว อมชมพู ยิ้มอย่างมีความสุข ดวงตากลมโต สวมเสื้อยืดสีขาวมีตัวอักษรสีม่วงคำว่า “RMUTP ส่งขวดน้ำฟ้าสีม่วงพร้อมฉลาก” และสวมเสื้อสูทสีเขียวอ่อน ๆ สะพายกระเป๋า นักเรียน อยู่ในห้องคอมพิวเตอร์ มือของนักศึกษาส่งขวดน้ำให้เพื่อน พร้อมรอยยิ้ม



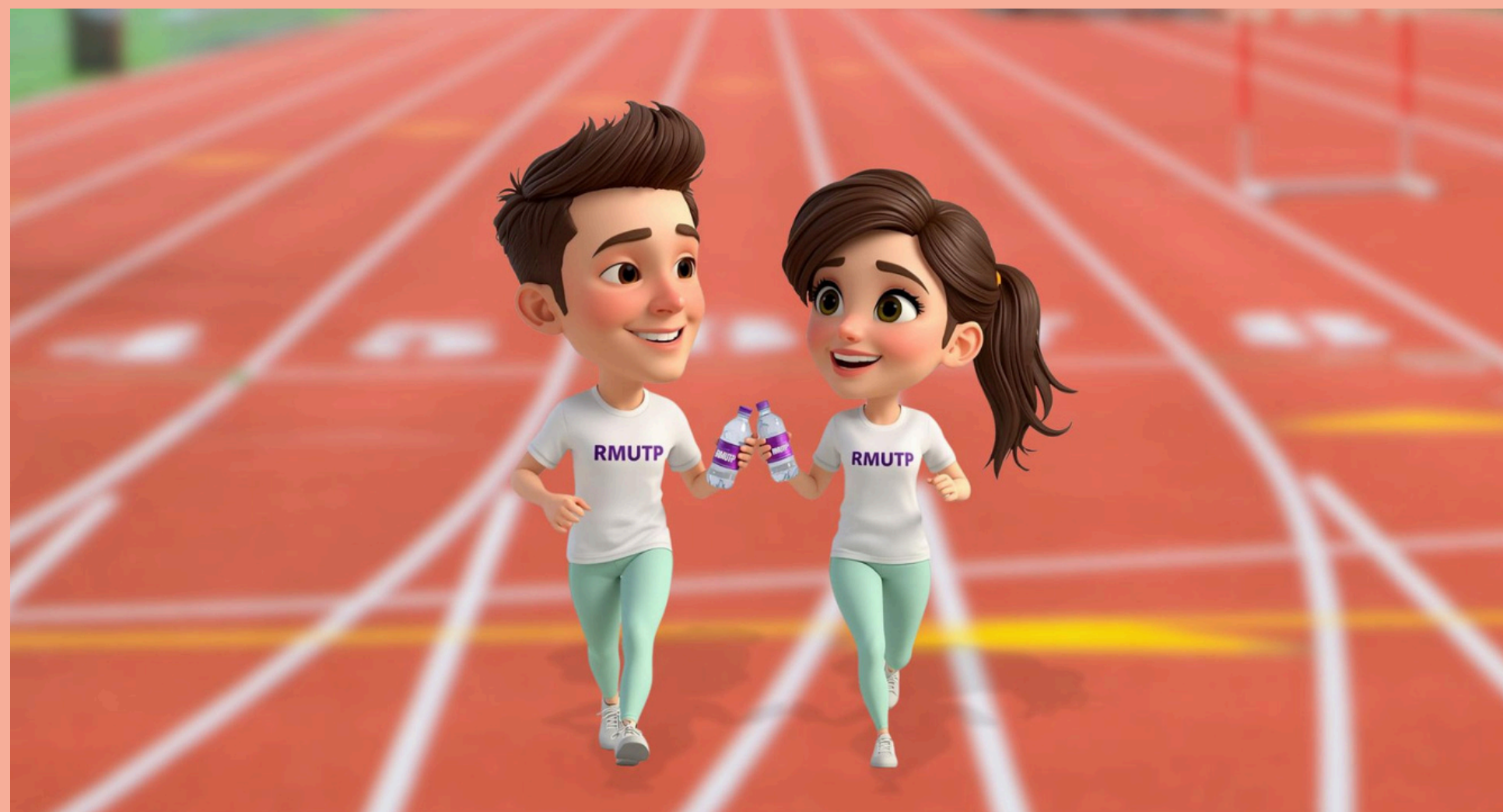
ตัวอย่าง การใช้ AI Magic Media สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่ จากโครงเรื่องที่สร้างเป็น Shotlist ไว้

- สร้างตัวการ์ตูนอนิเมชัน 3 มิติแบบสมจริง สไตล์น่ารัก (3D Chibi Realistic Style) เป็นหญิง ชาย อายุประมาณ 30 ปี 4-5 คน ผิวขาว อมชมพู ยิ้มอย่างมีความสุข ดวงตากลมโต สวมเสื้อยืดสีขาวมีตัวอักษรสีม่วงคำว่า “RMUTP ส่งขวดน้ำฟ้าสีม่วงพร้อมฉลาก” และสวมเสื้อสูทสีเขียวมึนอ่อน ๆ สะพายกระเป๋า นักเรียน นักศึกษาหลายคนกำลังสนุกสนานที่งานกิจกรรมของมหาวิทยาลัย



ตัวอย่าง การใช้ AI Magic Media สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่ จากโครงเรื่องทีสร้างเป็น Shotlist ไว้

สร้างตัวการ์ตูนอนิเมชั่น 3 มิติแบบสมจริง สไตล์น่ารัก (3D Chibi Realistic Style) เป็นหญิงชาย อายุประมาณ 30 ปี 4-5 คน ผิวขาวอมชมพู ยิ้มอย่างมีความสุข ดวงตากกลมโต สวมเสื้อยืดสีขาว มีตัวอักษรสีม่วงคำว่า "RMUTP เป็นสีม่วง" และสวมเสื้อสูทสีเขียวมึนอ่อน ๆ สะพายกระเป๋า นักเรียน นักศึกษาส่งขวดน้ำฟ้าสีม่วงพร้อมฉลากให้เพื่อนในกลุ่มและยิ้มให้กับ



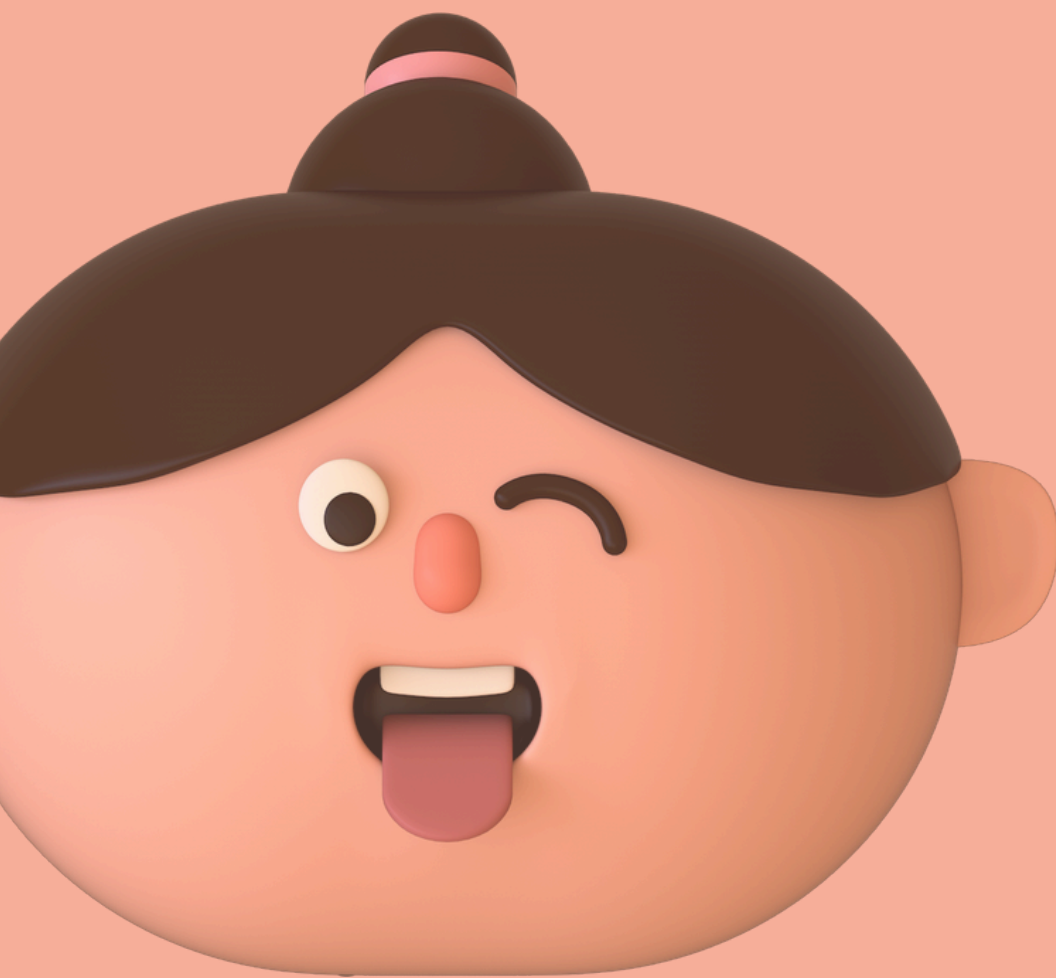
ตัวอย่าง การใช้ AI Magic Media สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่ จากโครงเรื่องทีสร้างเป็น Shotlist ไว้

สร้างภาพขวดน้ำดื่มมิดลากลสีม่วง มีคำว่า RMUTP แนวตั้ง ถ่ายในสตูดิโอ แสงเข้าด้านข้าง โทนสีอุ่นๆ มีน้ำกระเด็นรอบๆ



WORKSHOP CANVA MAGIC WRITE

วิธีใช้ MAGIC MEDIA เพื่อสร้างภาพ



ตัวอย่างการเขียน Prompt
โดยการใช้หมวดหมู่เหล่านี้

- 1.ภาพทิวทัศน์ การท่องเที่ยว
- 2.สัตว์น่ารัก
- 3.การ์ตูน/คาแรกเตอร์
- 4.ออกแบบโลโก้



หัวข้ออบรม

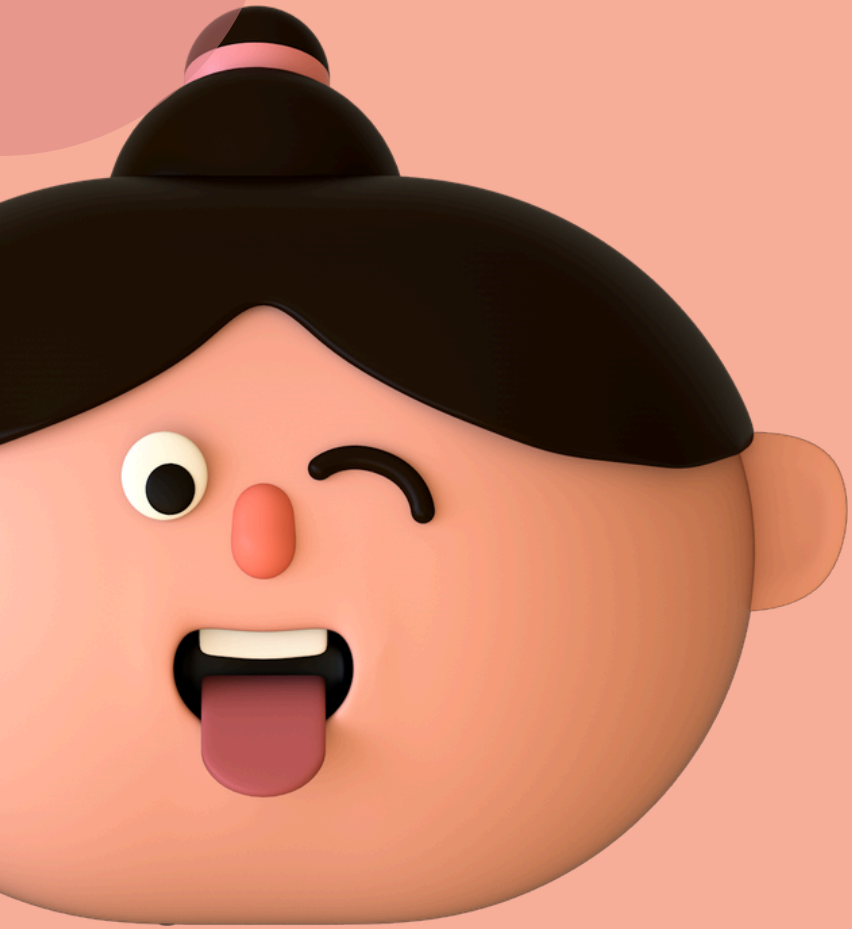
การเล่าเรื่องและสร้างตัวละครด้วย AI

Session 2: Smart Composition & Assets

(การจัดฉากและตกแต่งองค์ประกอบอัจฉริยะ)

รวมยอด: "ตัดภาพ + จัดวาง + เสกของ"

- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)
- Creative Assets: การสร้างและดัดแปลงของประกอบฉาก (Props) ให้เข้ากับเนื้อหา
- Layer Management: การจัดลำดับภาพและมุมมองเพื่อสร้างมิติให้ฉากการ์ตูน



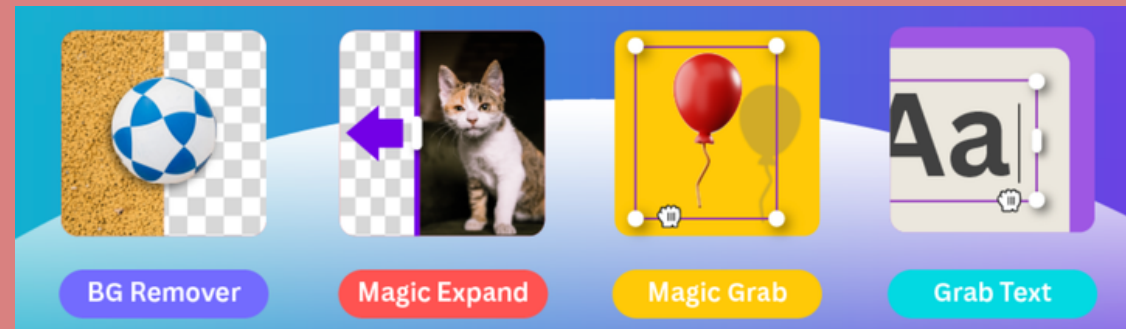
AI Image Generation: การใช้ AI สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่

MAGIC STUDIO คือ

ชุดเครื่องมือที่แก้ไขภาพ ด้วย AI ภายในแพลตฟอร์ม Canva ช่วยเปลี่ยนแนวคิดให้เป็นงานภาพ วิดีโอ และงานนำเสนอคุณภาพสูงได้อย่างรวดเร็ว

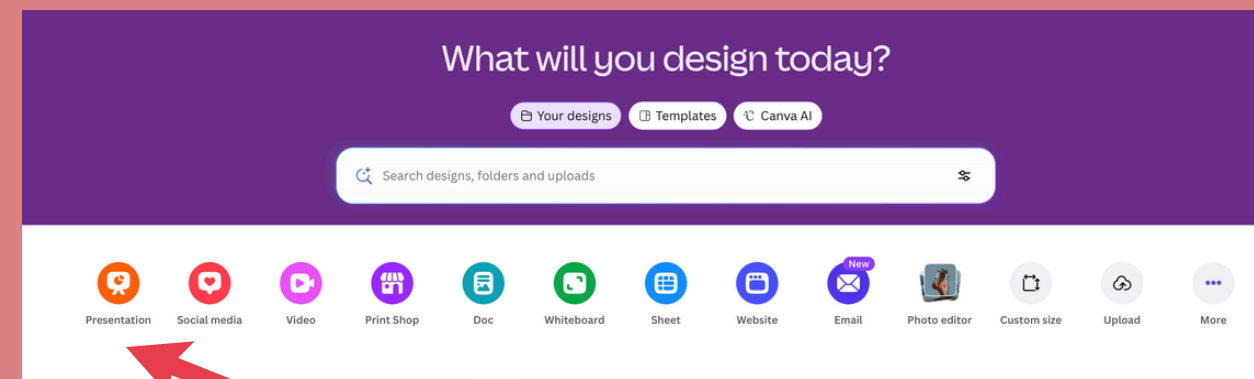
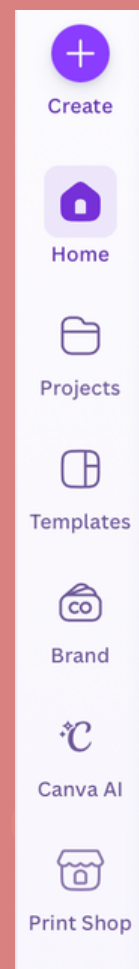
- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

วิธีใช้ **MAGIC STUDIO** เพื่อแก้ไขภาพ



2.คลิกเลือก Shortcut แถบเมนู เช่น “Presentation”หรือ Preset อื่น ๆ แถบพีเจอร์ด้านบน

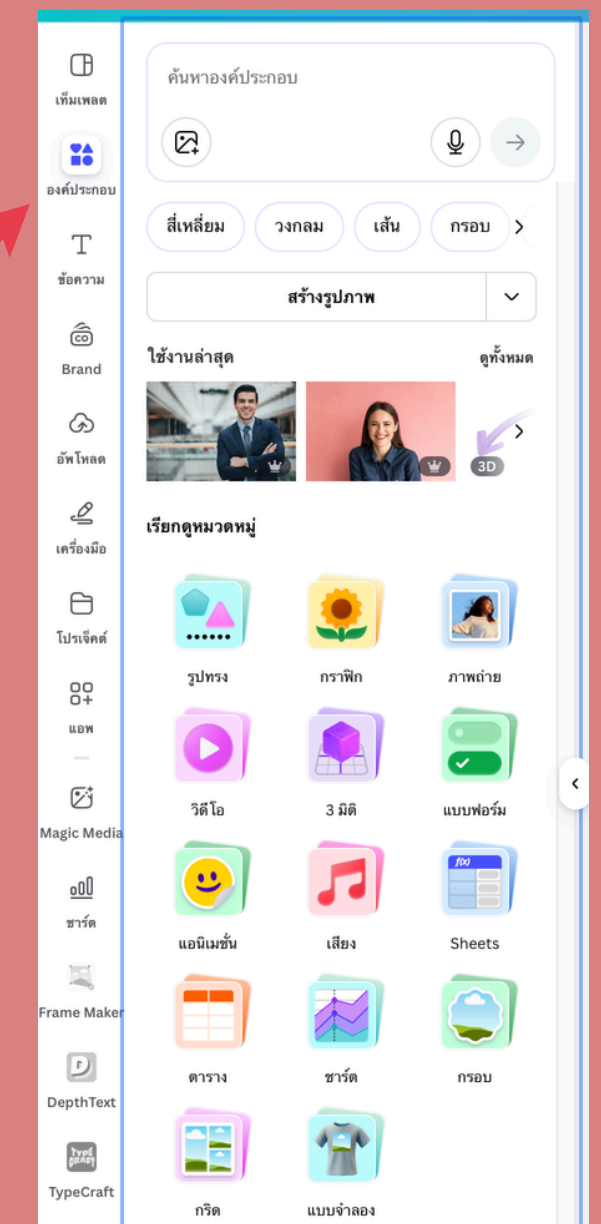
1.คลิกเลือก “HOME” (หน้าหลัก) แถบเมนูด้านซ้าย



3.คลิกเลือก องค์ประกอบเลือกไฟล์ หรือเลือกภาพถ่ายที่ต้องการแก้ไข

- ภาพบุคคล
- ภาพสัตว์น่ารัก
- ทิวทัศน์

3

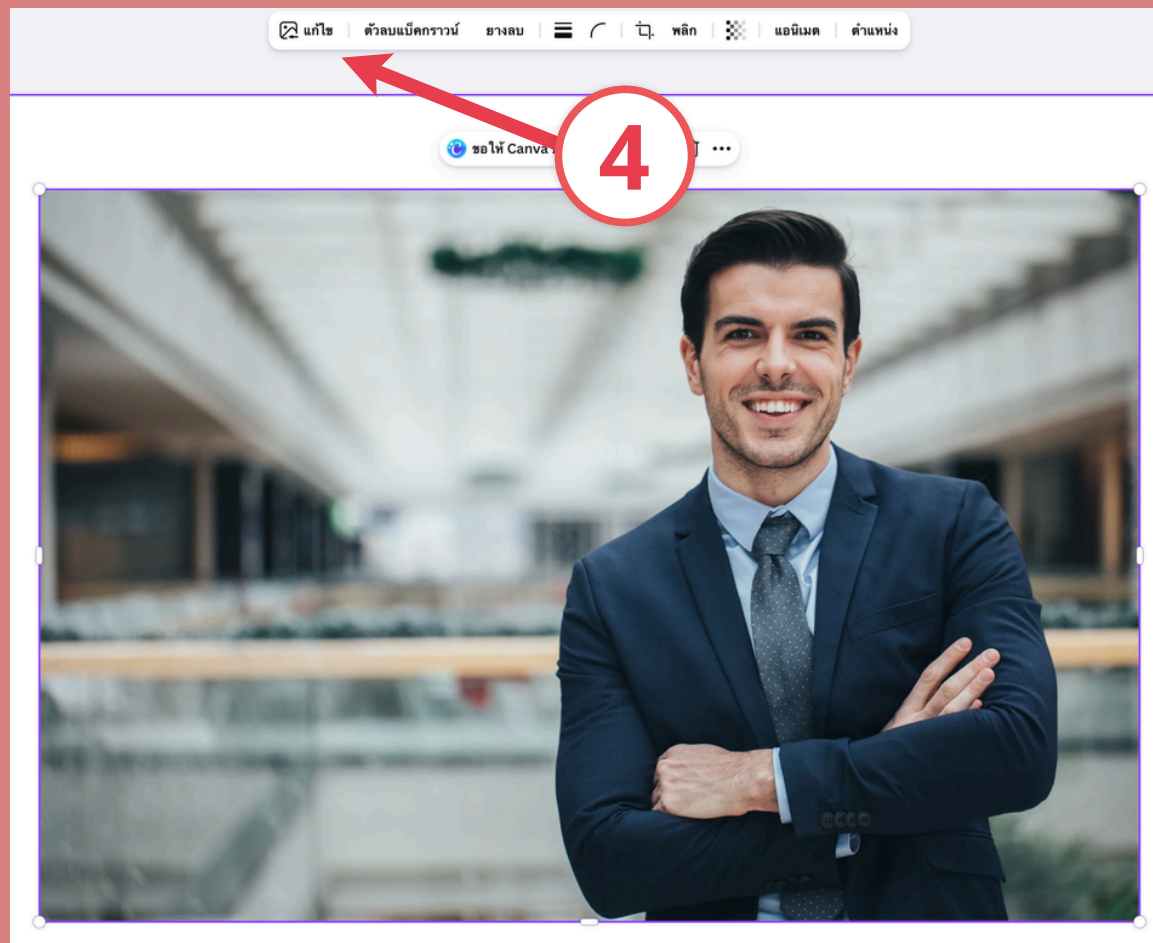


- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพหรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

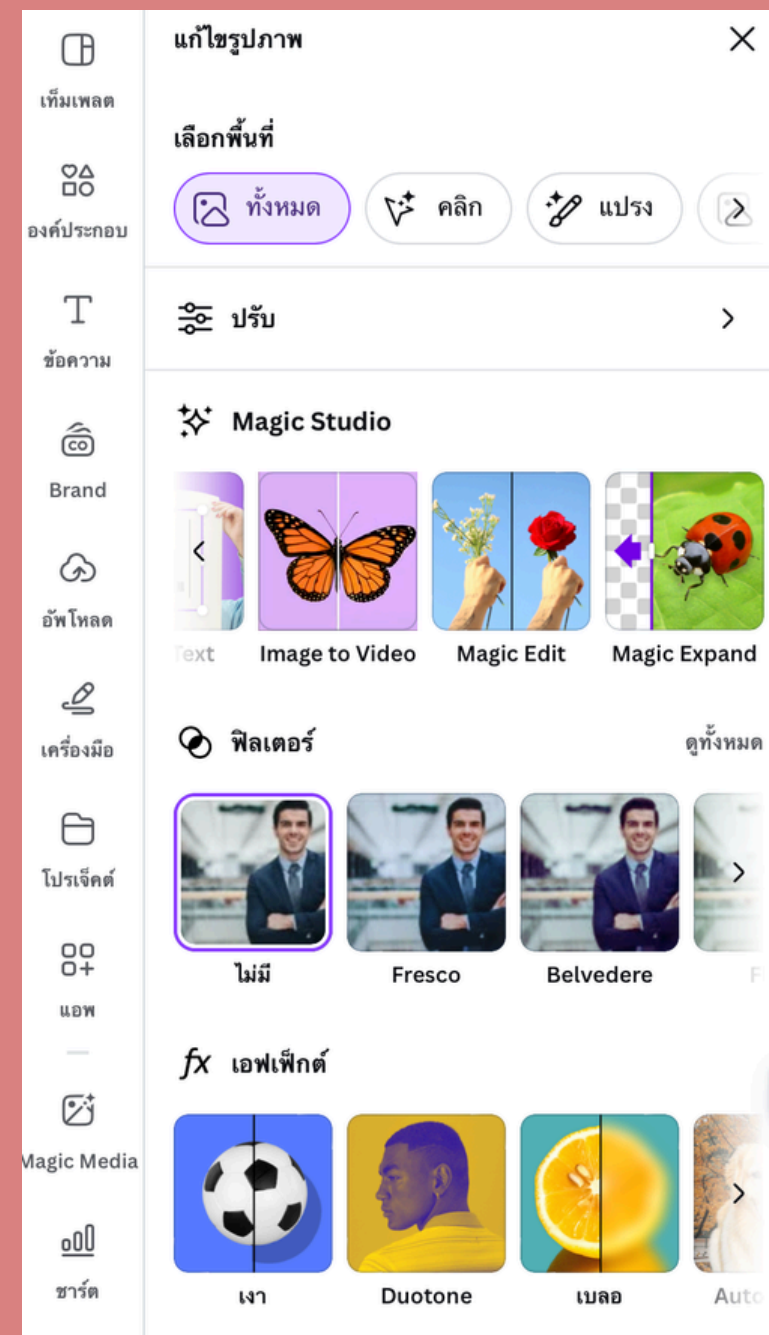
MAGIC EXPAND

Magic Expand เป็นเครื่องมือที่จะเติมพื้นหลังและส่วนวัตถุของรูปภาพที่เราทำการยืดขยายโดยใช้ความสูง, ความกว้างตามที่เรต้องการในรูปภาพได้

4.คลิกเลือก แก้ไข แถบเมนูด้านบน



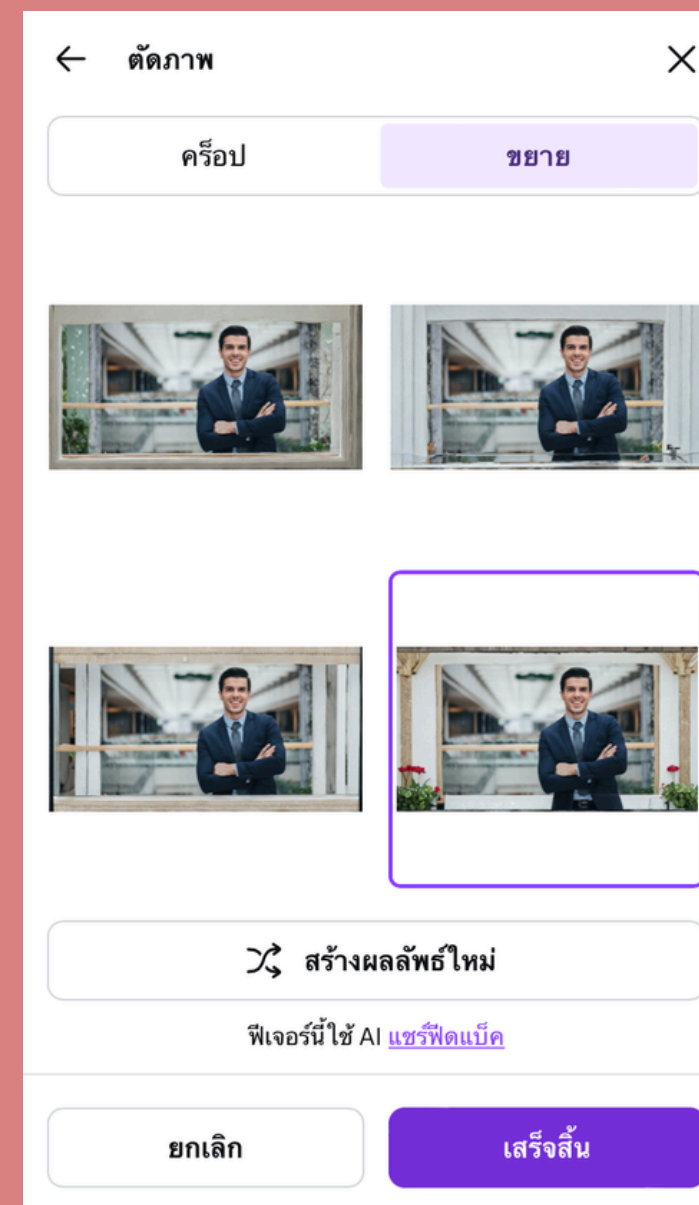
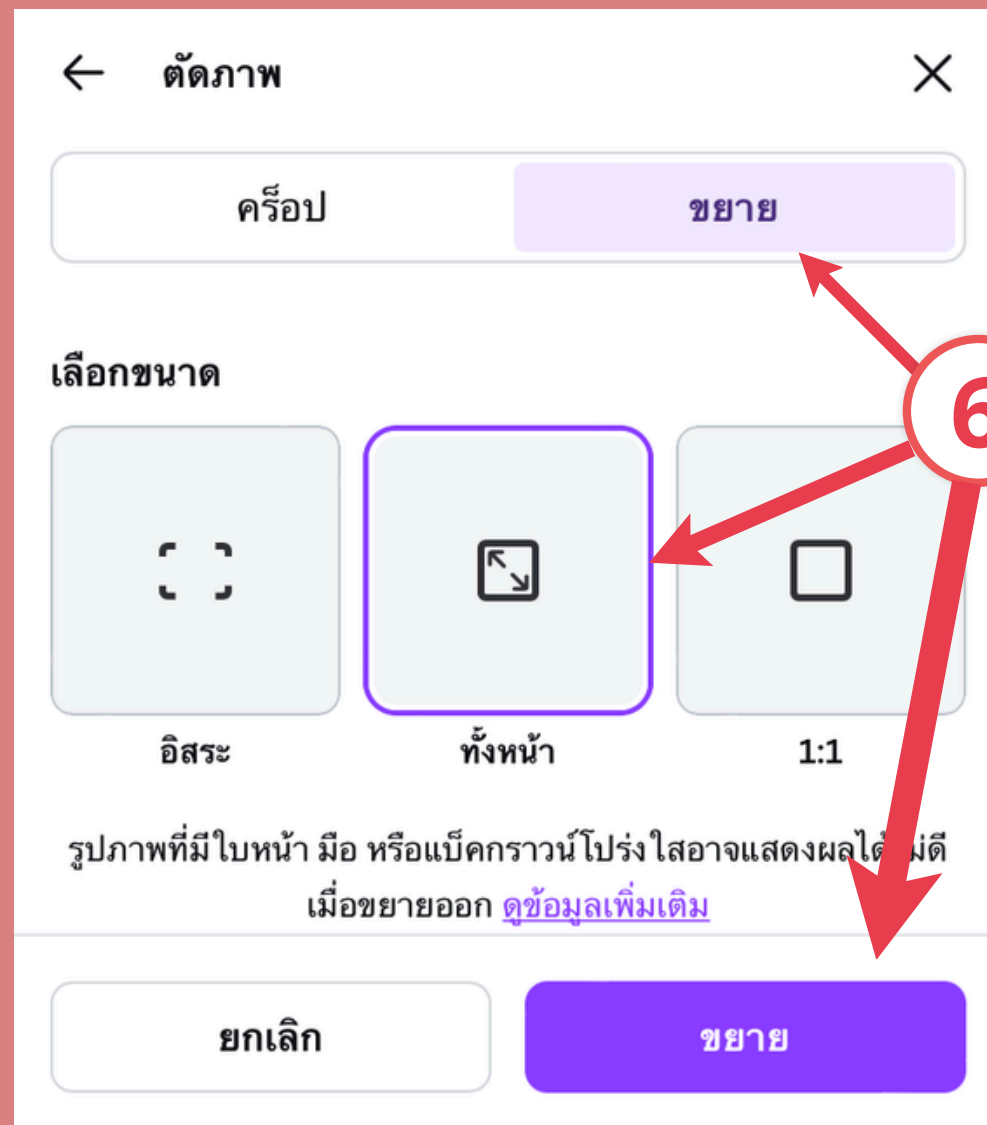
5.คลิกเลือก Magic Expand ในเครื่องมือ Magic Studio แถบเมนูด้านซ้าย



- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพหรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

MAGIC EXPAND

6.คลิกเลือกขยาย ทั้งหน้า

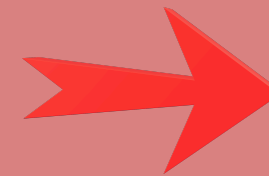
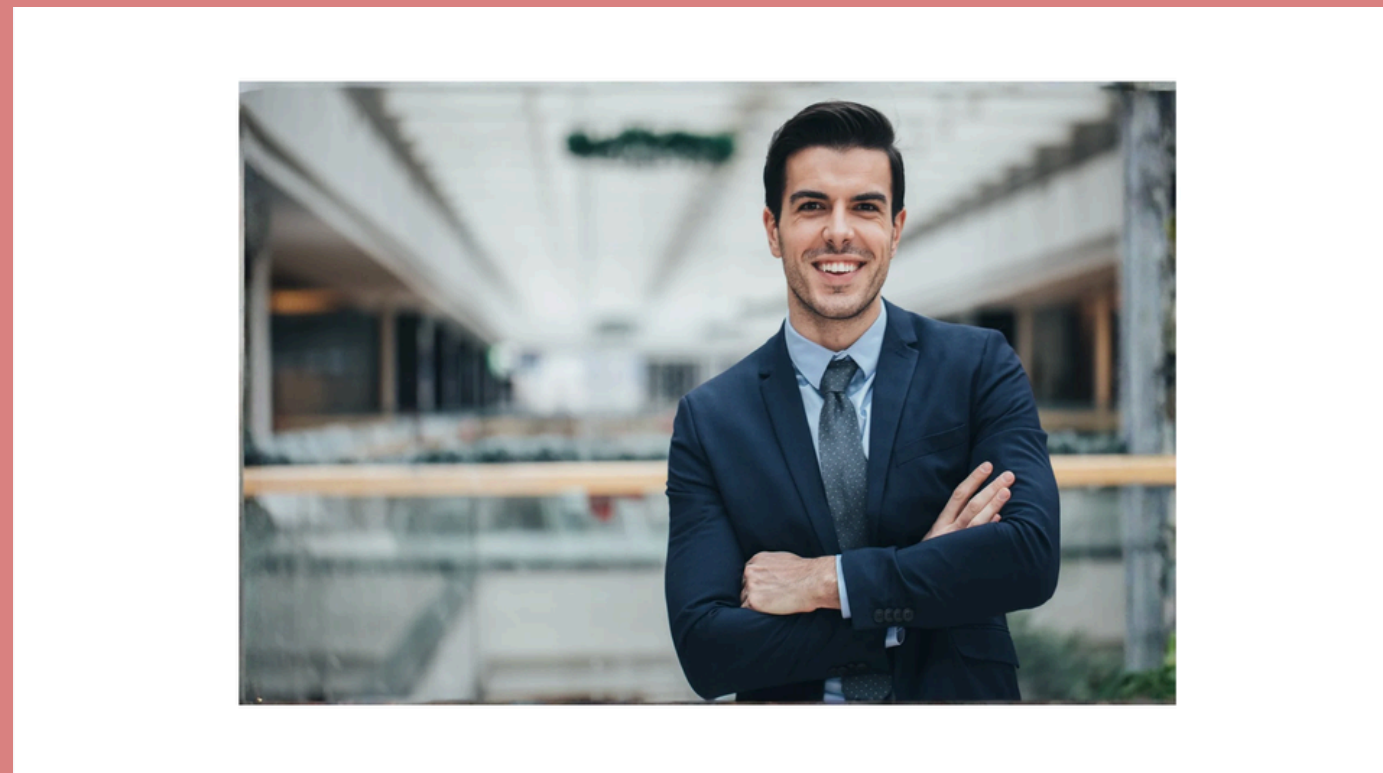


7.จะได้ภาพทั้งหมดให้เลือก แล้วคลิก เสร็จสิ้น

7

- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

ภาพตัวอย่าง **MAGIC EXPAND**

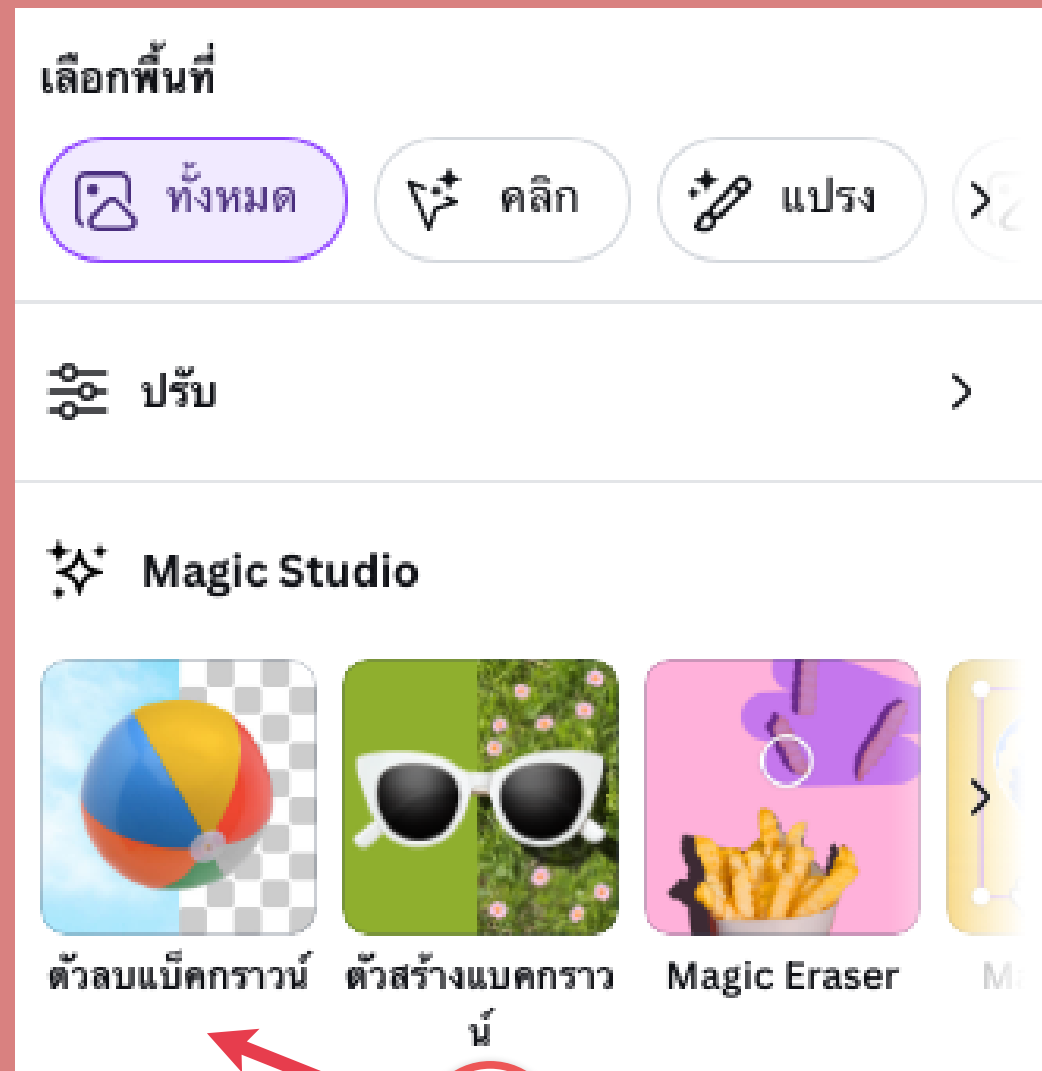


- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

BACKGROUND REMOVER

เป็นเครื่องมือที่ใช้เพื่อลบ Background ของตัวรูปภาพโดยเราไม่จำเป็นต้องทำการเลือกคลุมหรือชี้ตรวจจับวัตถุภายในรูปก่อน

1.คลิกหนึ่งครั้ง เลือกตัวลบแบ็คกราวทั้งพื้นหลัง

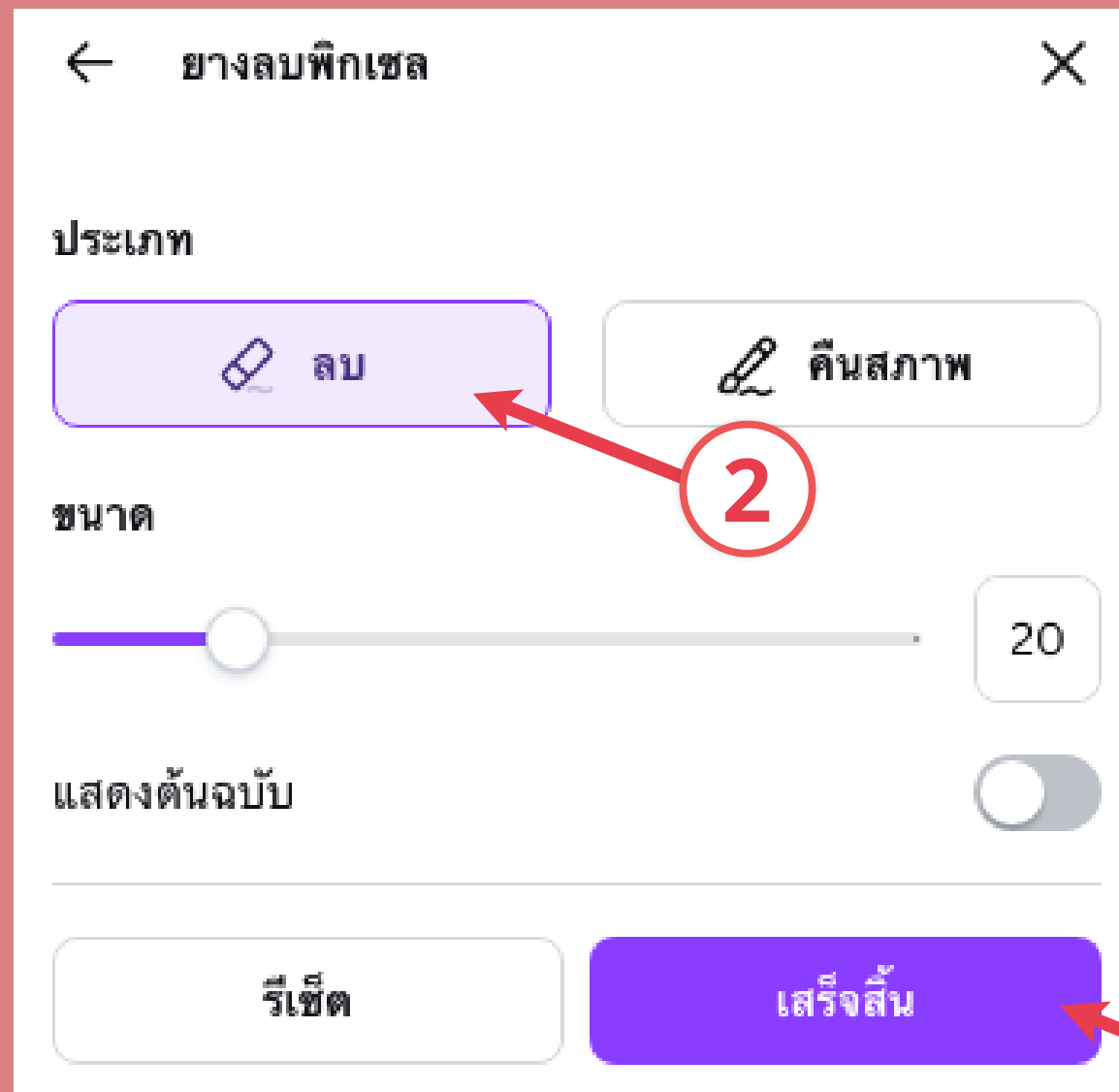


- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพหรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

BACKGROUND REMOVER

Magic Expand เป็นเครื่องมือที่จะเติมพื้นหลังและส่วนวัตถุของรูปภาพที่เราทำการยืดขยายโดยใช้ความสูง, ความกว้างตามที่เราต้องการในรูปภาพได้

2.ดับเบิลคลิกเลือก ตัวลบแบ็คกราว เป็นการลบเฉพาะส่วน

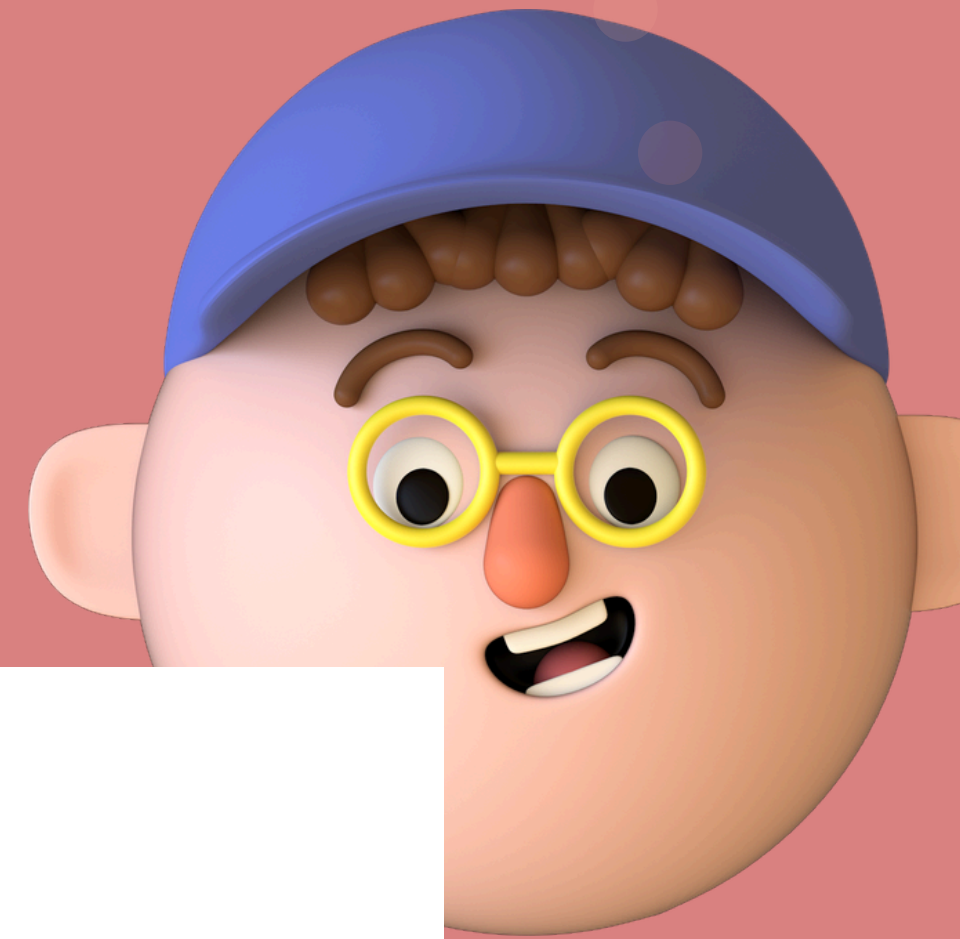
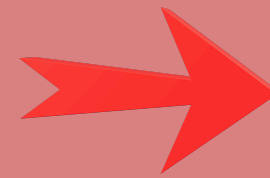


7.แก้ไขเสร็จแล้วกด "เสร็จสิ้น"



- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

ภาพตัวอย่าง **BACKGROUND REMOVER**



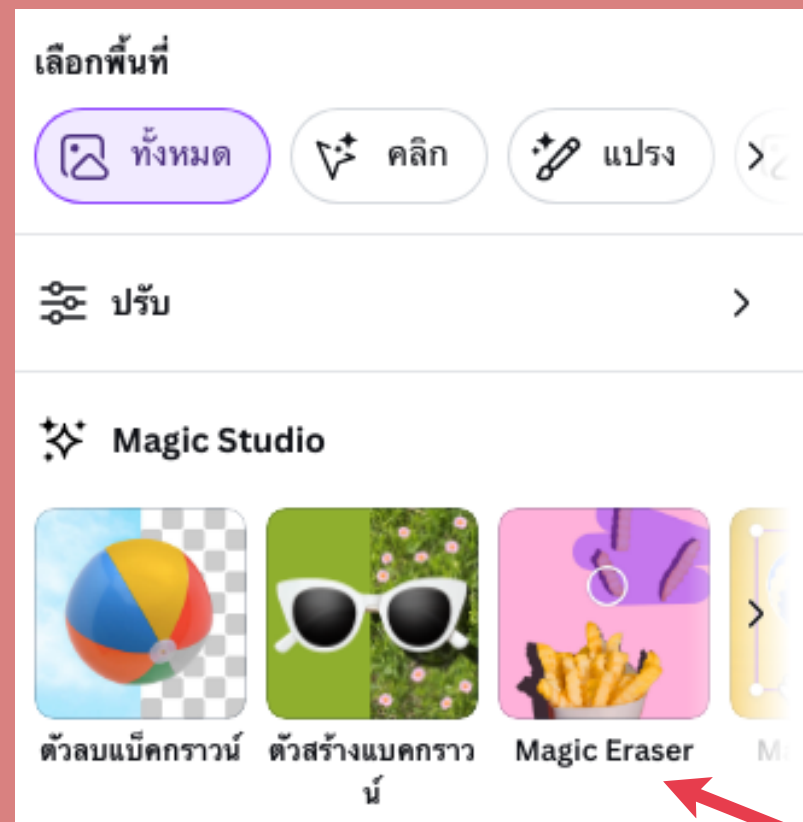
- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)



MAGIC ERASER

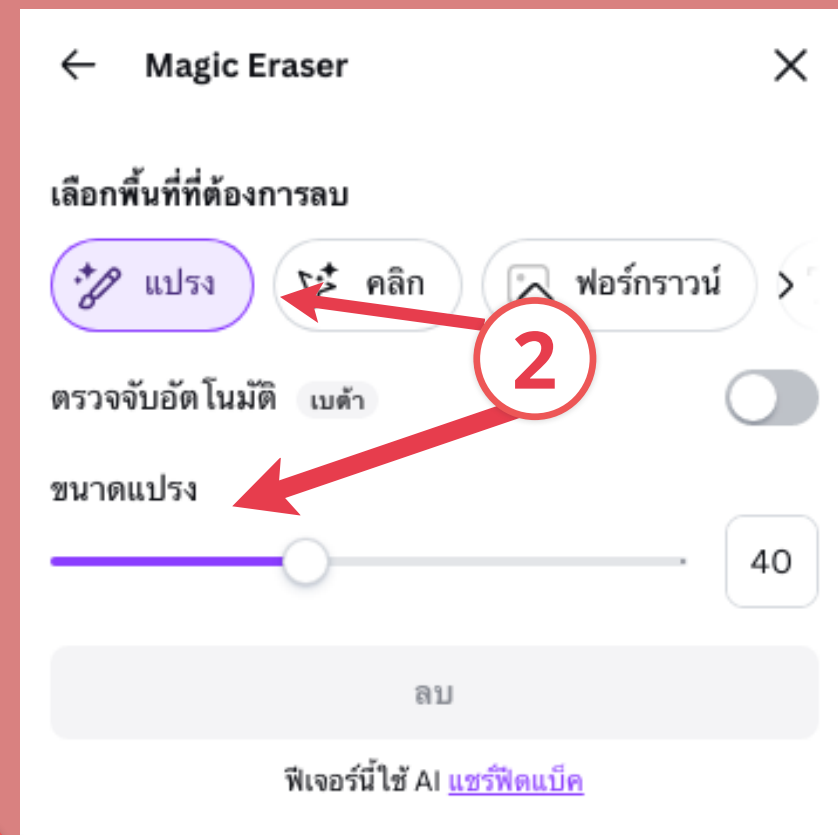
เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการลบวัตถุภายในรูป โดยที่หลังจากการลบพื้นที่หลังวัตถุนั้นก็จะถูก AI Generative พื้นหลังตรงนั้นให้ด้วย

1.คลิก Magic Eraser



1

2.คลิกเลือกขนาดแปรง เลือกพื้นที่ที่ต้องการลบ

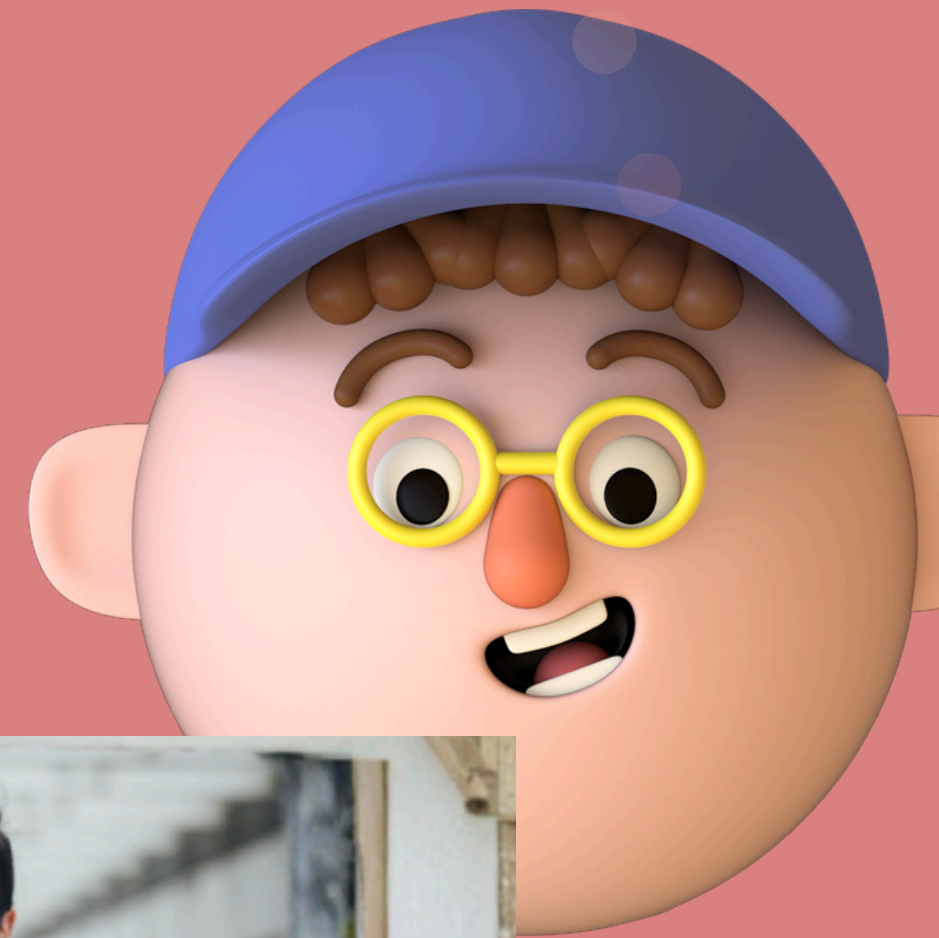
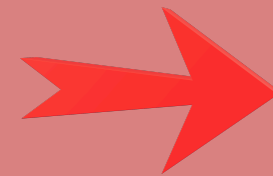


3.คลิกลาก เลือกพื้นที่ที่ต้องการลบ



- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

ภาพตัวอย่าง **MAGIC ERASER**

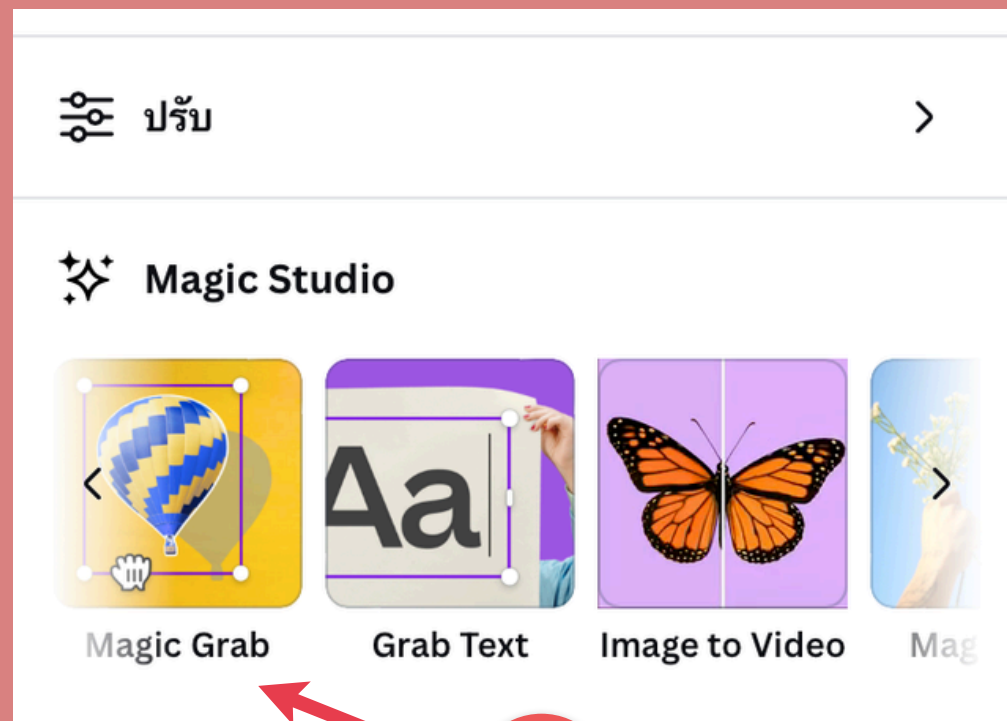


- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

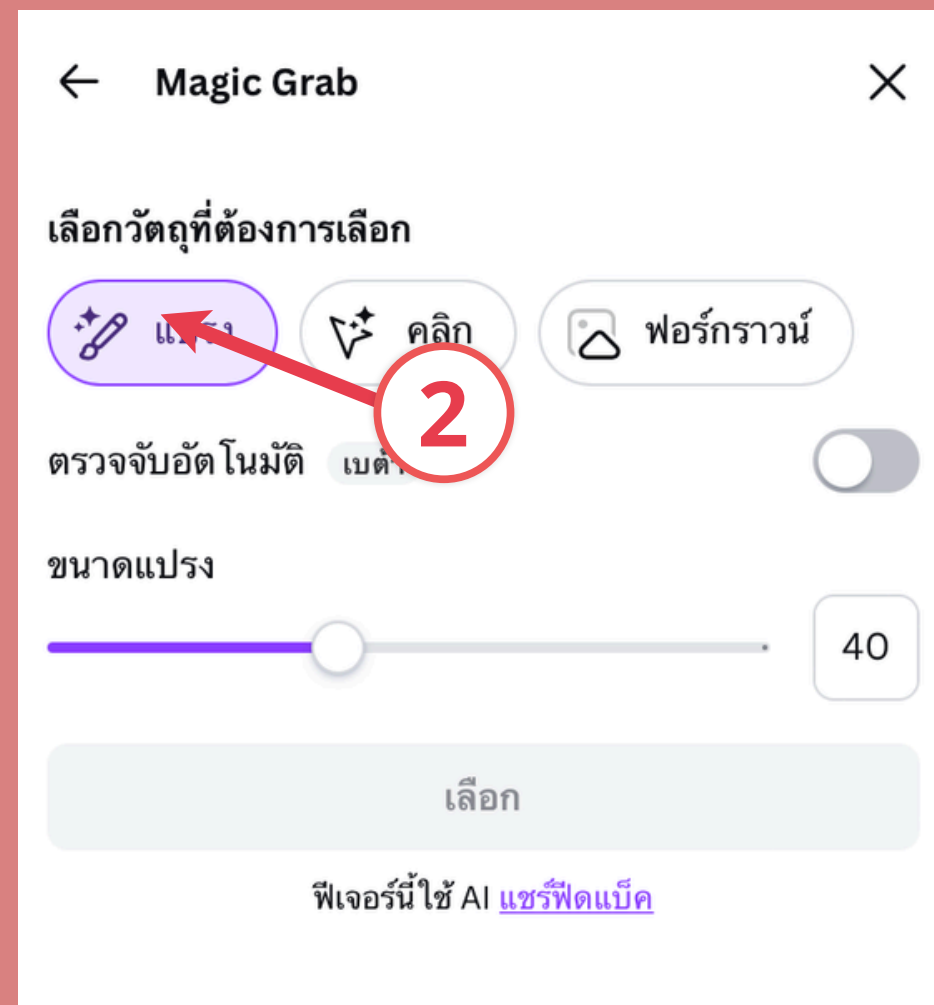
MAGIC GRAB

เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเคลื่อนย้ายวัตถุภายในรูปออกมา โดยที่หลังจากการเคลื่อนย้ายพื้นที่หลังวัตถุนั้นก็จะถูก AI Generative พื้นหลังตรงนั้นให้ด้วย

1.คลิกเลือก Magic Expand



2.คลิกเลือกวัตถุที่ต้องการเคลื่อนย้าย โดยใช้ แปรง และปรับขนาดแปรงได้ตามความต้องการ

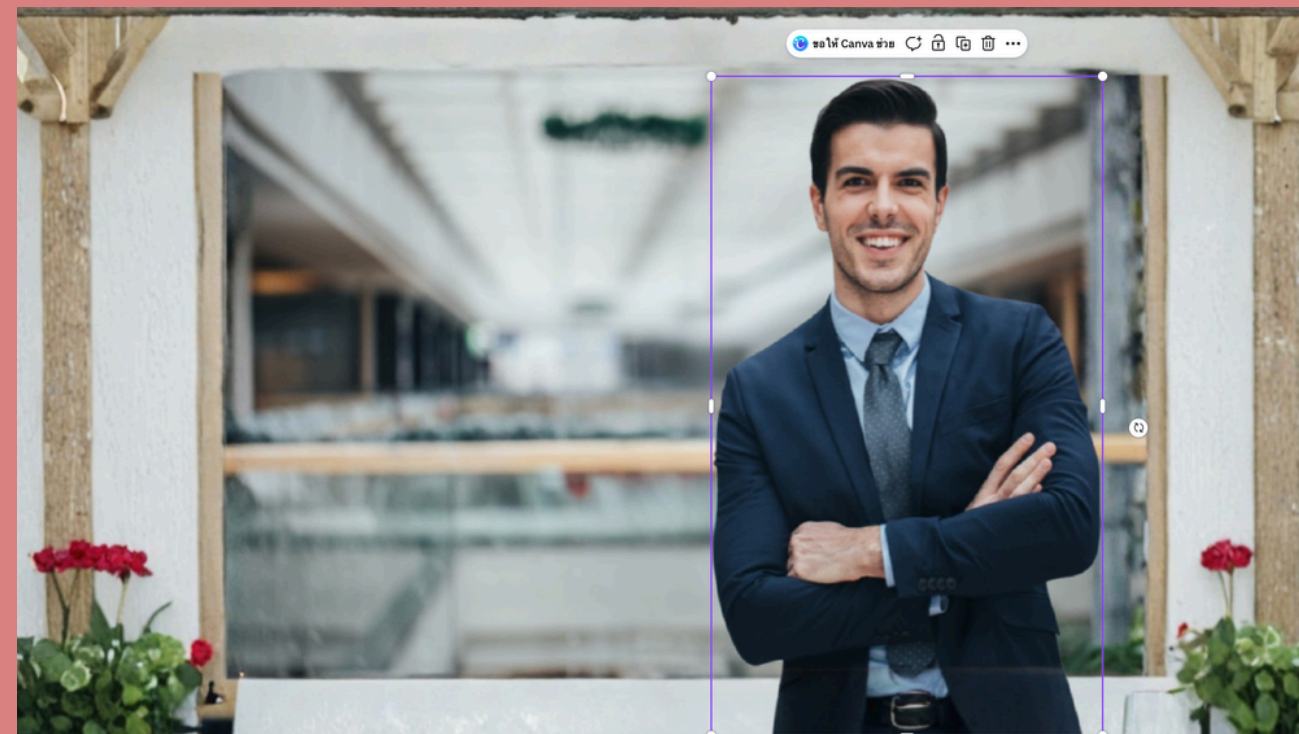
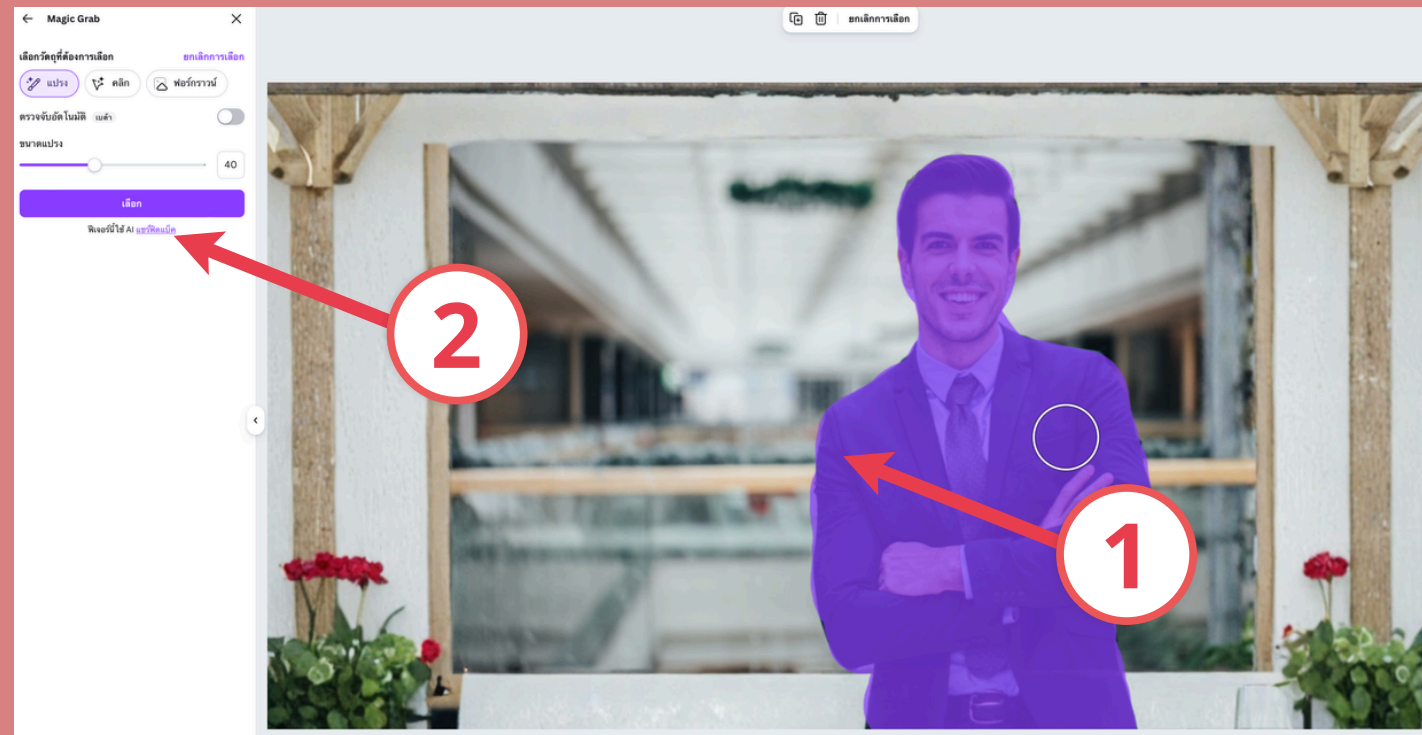


- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

MAGIC GRAB

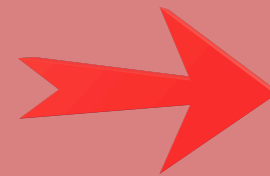
เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเคลื่อนย้ายวัตถุภายในรูปออกมา โดยที่หลังจากการเคลื่อนย้ายพื้นที่หลังวัตถุนั้นก็จะถูก AI Generative พื้นหลังตรงนั้นให้ด้วย

- 1.คลิกเลือกวัตถุที่ต้องการเคลื่อนย้าย
- 2.คลิกเลือกวัตถุที่ต้องการเคลื่อนย้าย โดยใช้ แปรง และปรับขนาดแปรง ได้ตามความต้องการ
- 3.คลิกเมาส์ค้างเลือกวัตถุที่ต้องการเคลื่อนย้าย วางตรงตำแหน่งที่ต้องการ



- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

ภาพตัวอย่าง **MAGIC GRAB**



- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

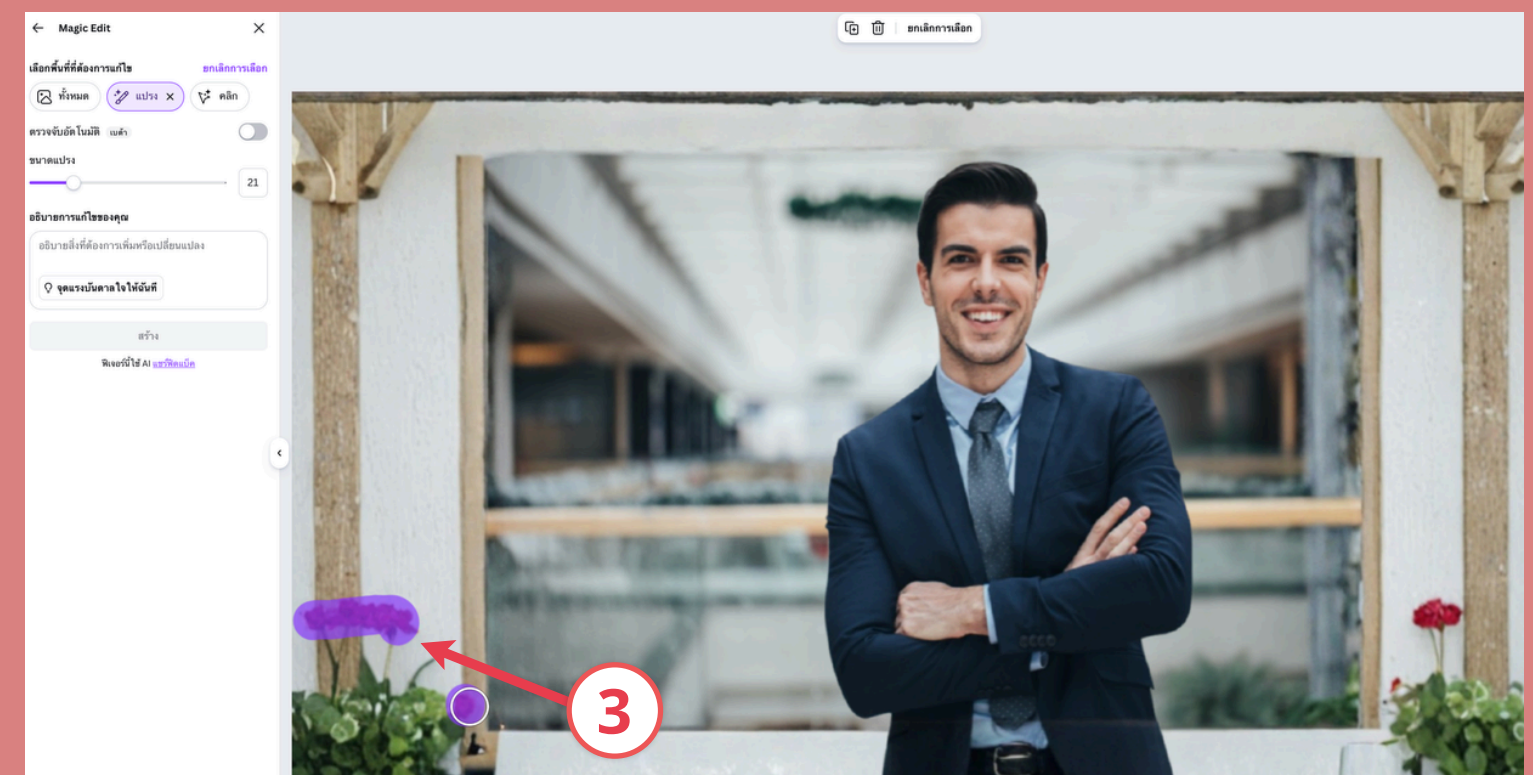
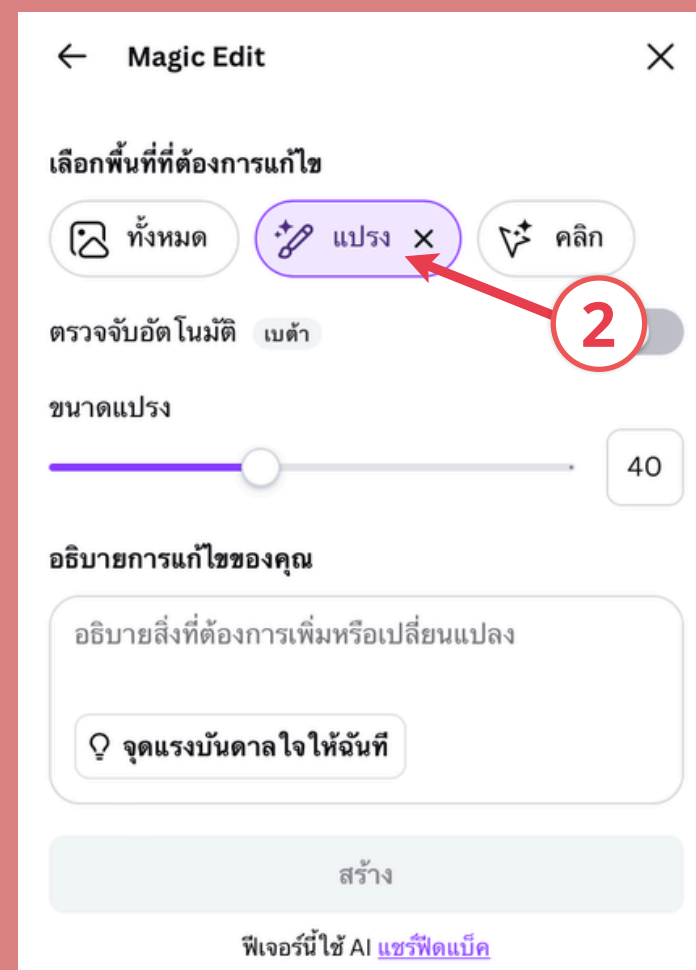
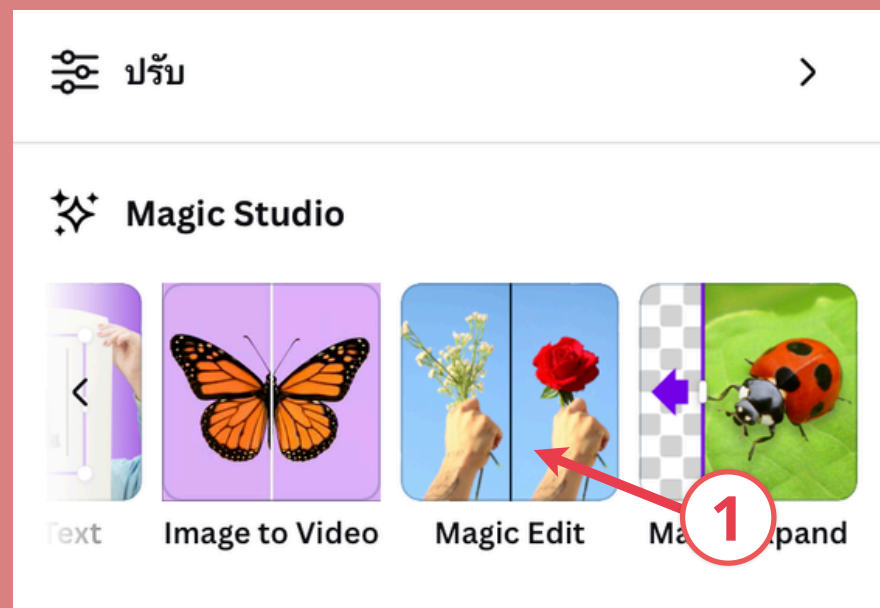


MAGIC EDIT

1.คลิก Magic Eraser

2.คลิก แล้วตั้งขนาดแปรง เลือก พื้นที่ที่ต้องการแก้ไข

3.คลิกลาก เลือกพื้นที่ที่ต้องการแก้ไข

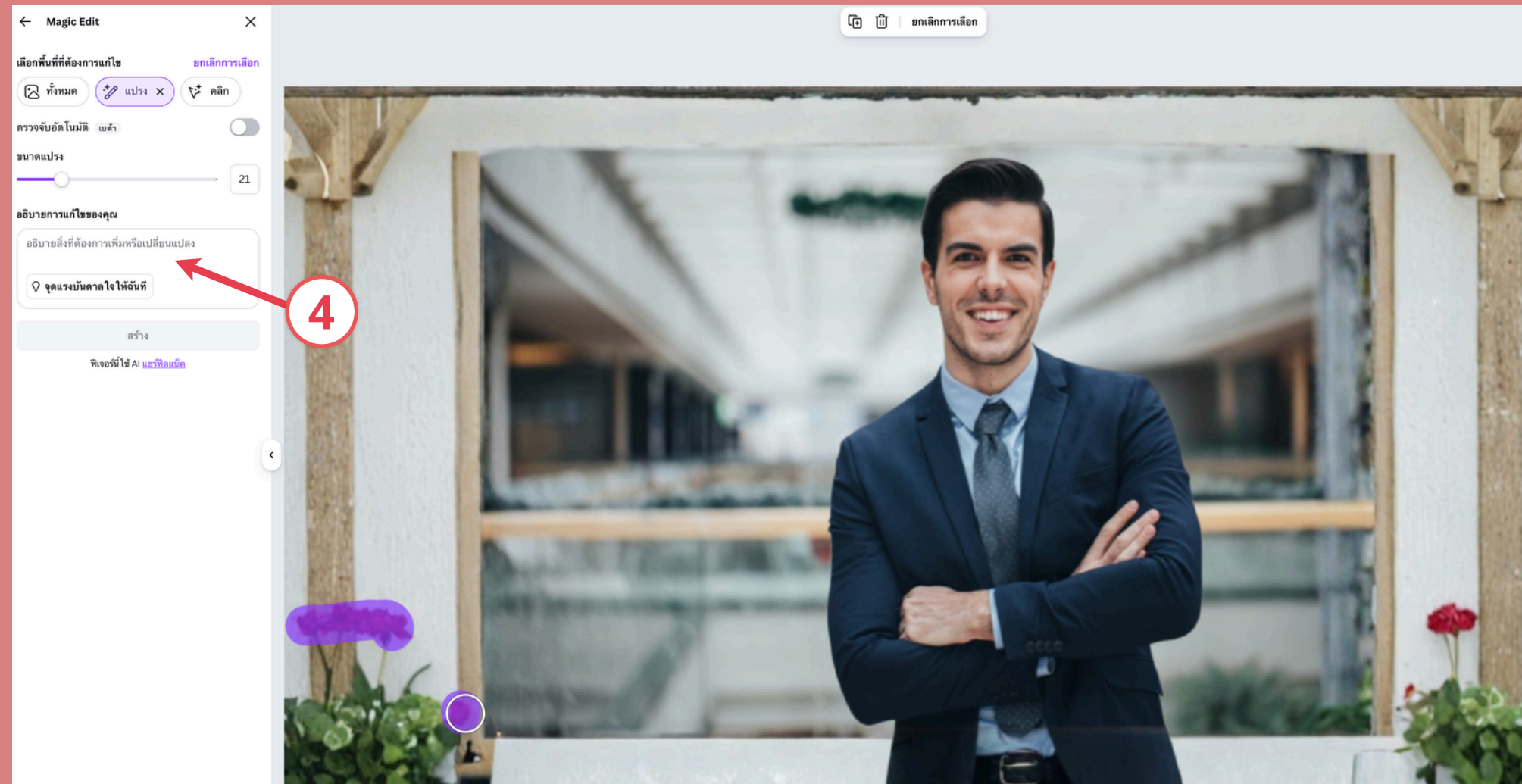


- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

MAGIC EDIT

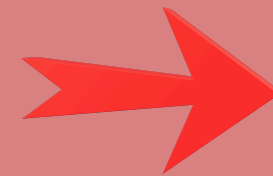


1.เขียนคำสั่ง Prompt ที่แก้ไข ตัวอย่าง เช่น เปลี่ยนเป็นสีเหลือง เปลี่ยนเป็นดอกทิวลิป



- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

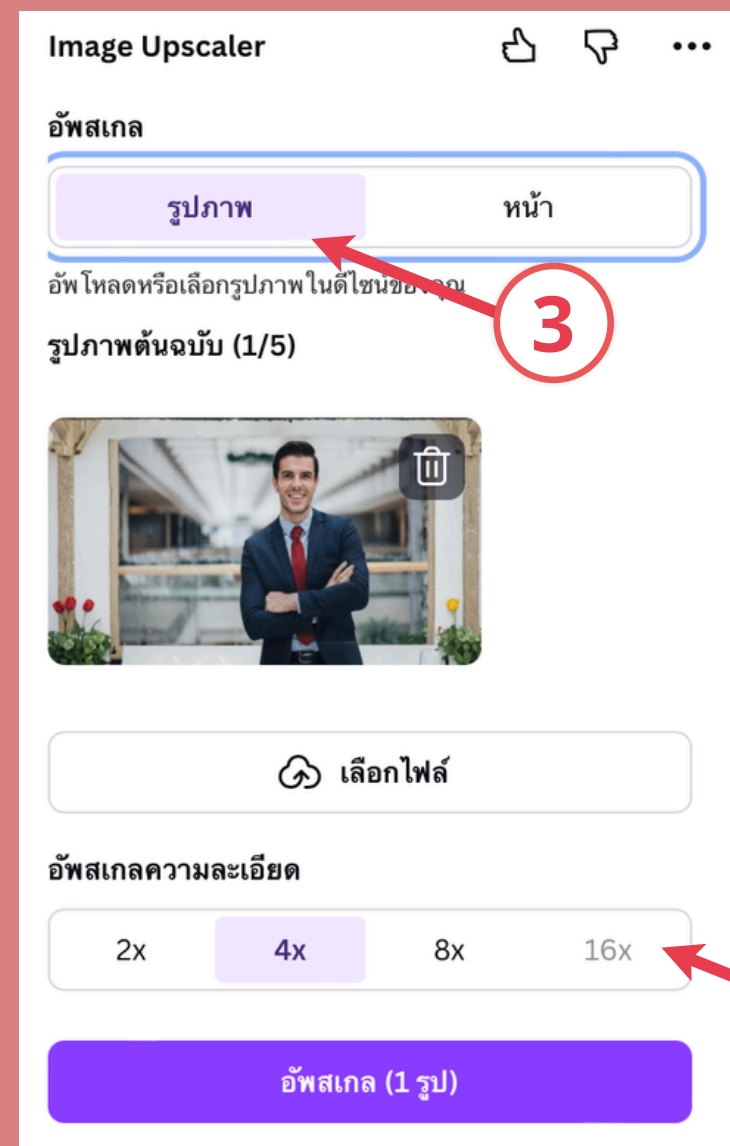
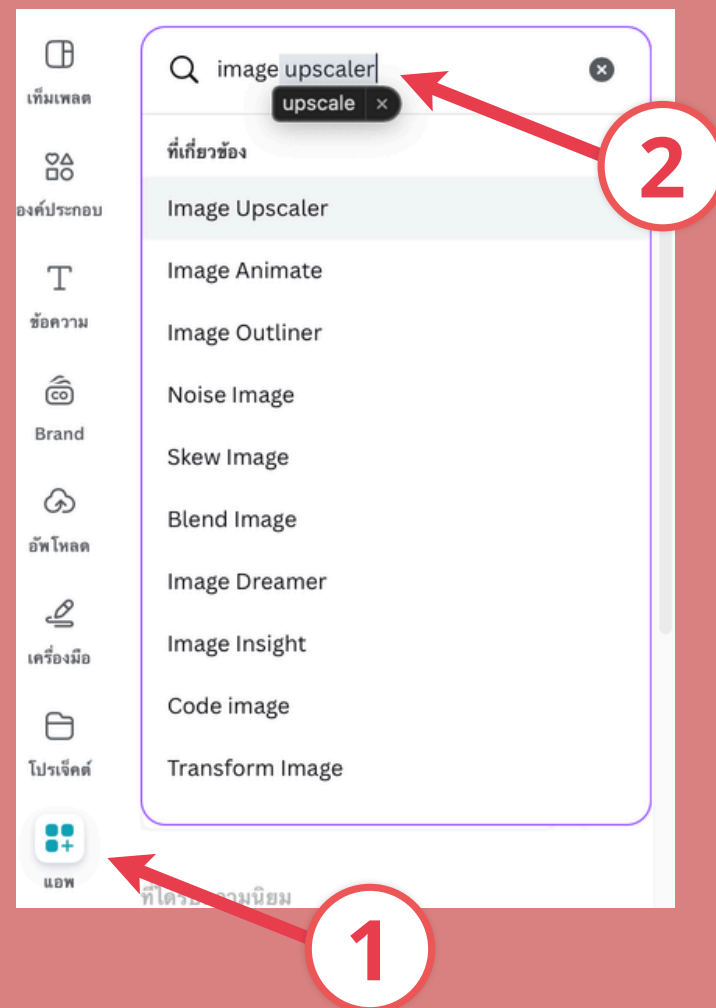
ภาพตัวอย่าง **MAGIC EDIT**



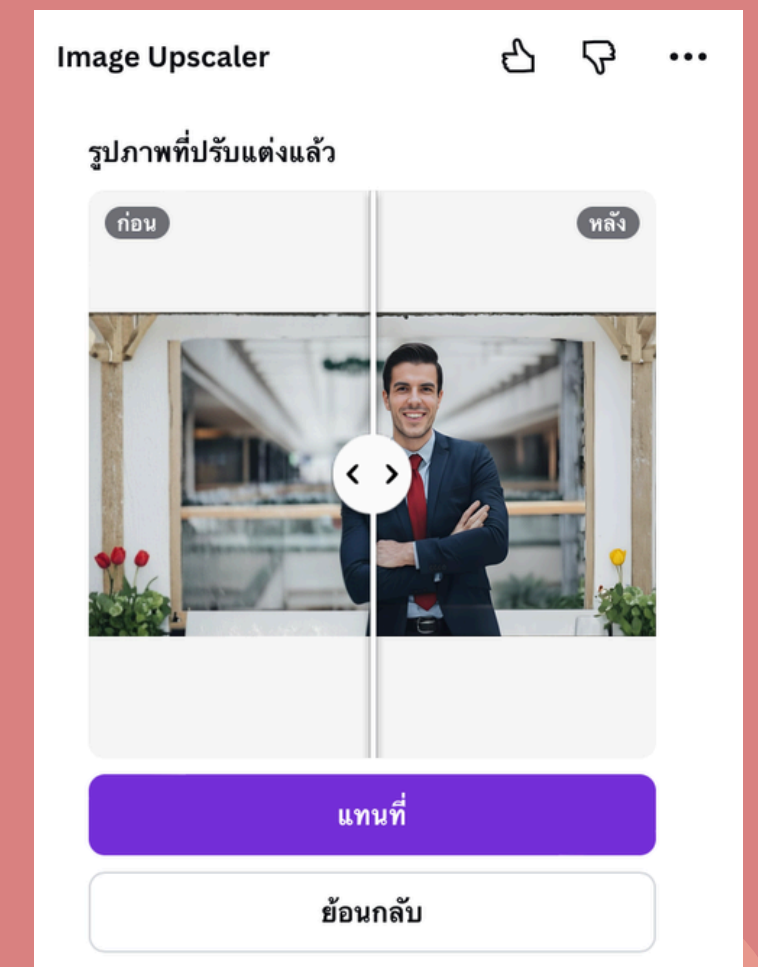
- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพหรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

ทำภาพให้คมชัด **IMAGE UPSCALER**

- 1.คลิกเลือก App แถบเมนูด้านซ้ายมือ
- 2.พิมพ์ค้นหาเครื่องมือที่ชื่อว่า image upscaler

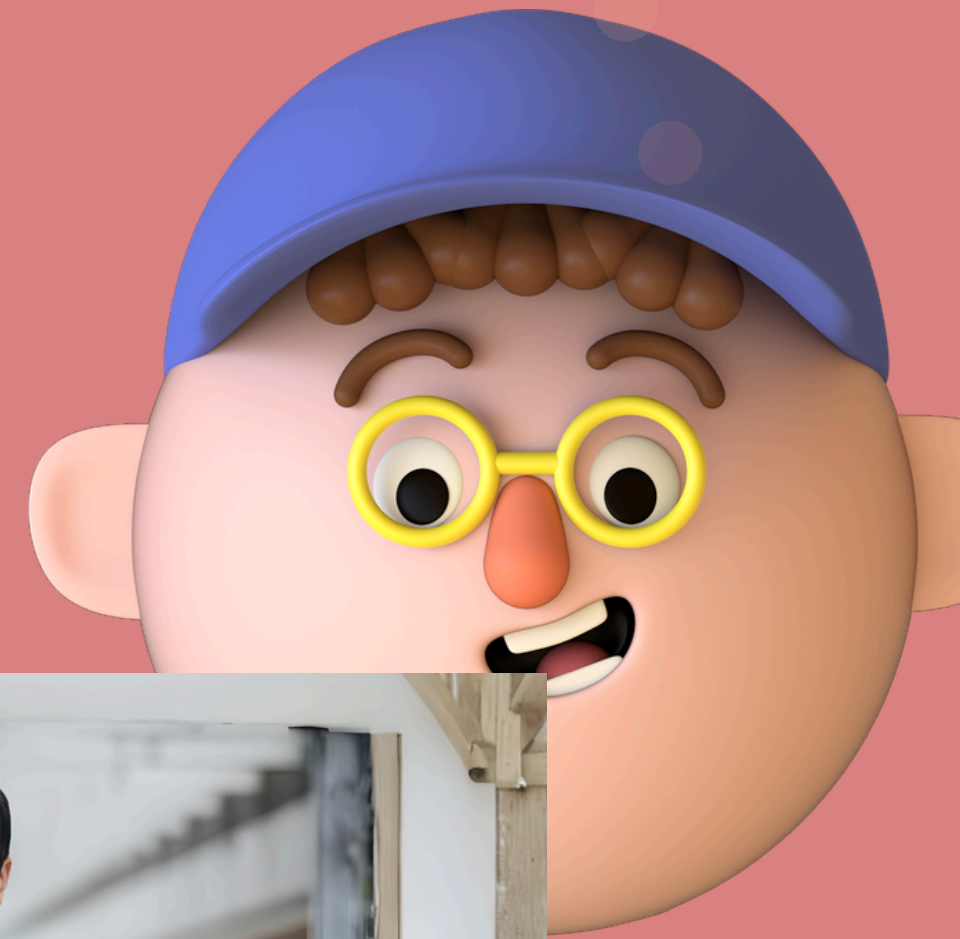
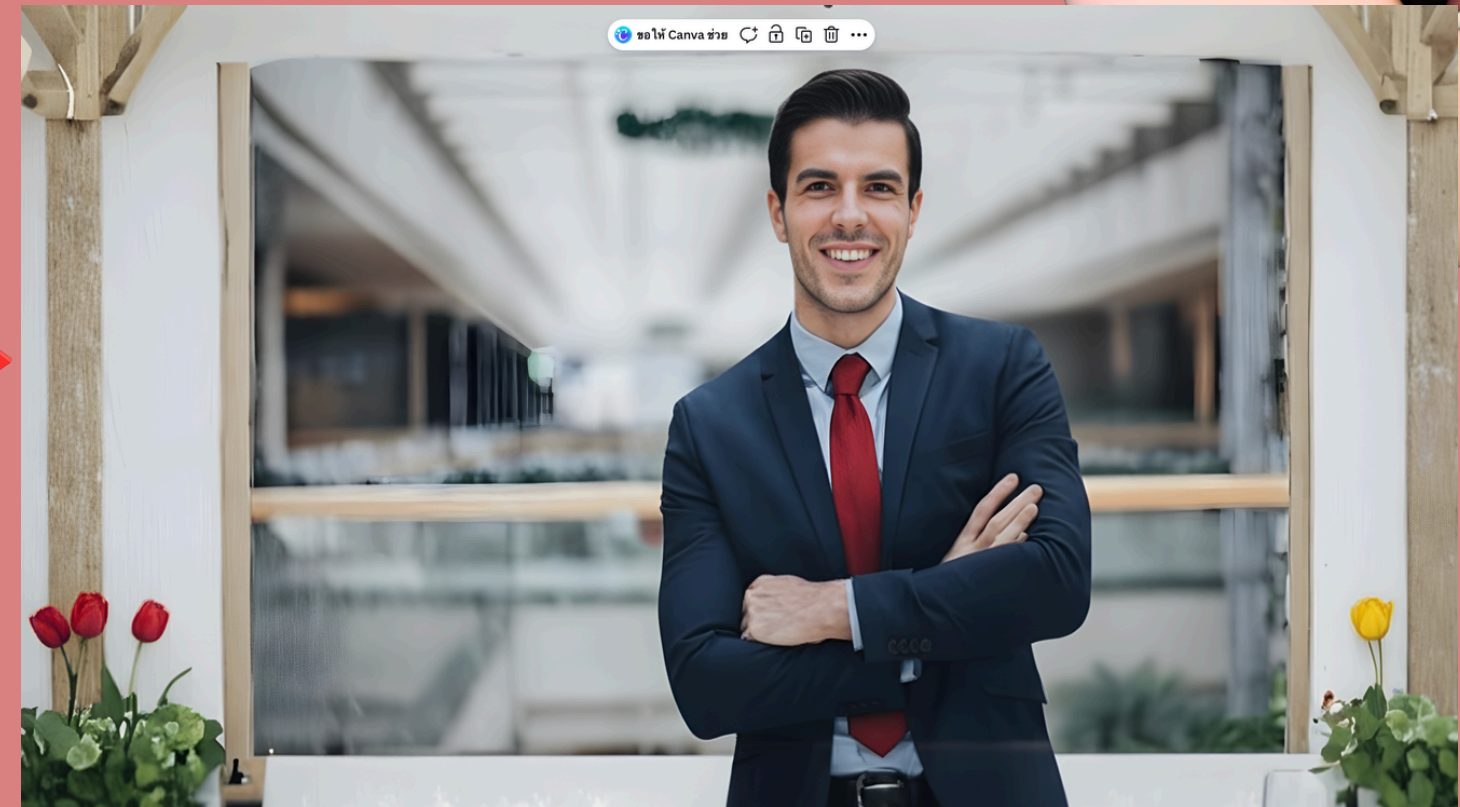
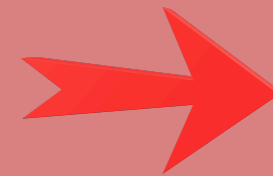


- 3.เลือกภาพที่ต้องการ
- 4.คลิก อัปสเกลความละเอียด
- 5.คลิก อัปสเกล
- 6.คลิก แทนที่



- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

ภาพตัวอย่าง **IMAGE UPSCALER**



WORKSHOP CANVA MAGIC WRITE

วิธีใช้ MAGIC STUDIO เพื่อแก้ไขภาพ



ตัวอย่างการใช้ คำสั่ง แก้ไขภาพ

- 1.Magic Expand
- 2.Background Remover
- 3.Magic eraser
- 4.Magic grab
- 5.Magic edit
- 6.image upscaler



หัวข้ออบรม

Session 3: Voice Synthesis Technology

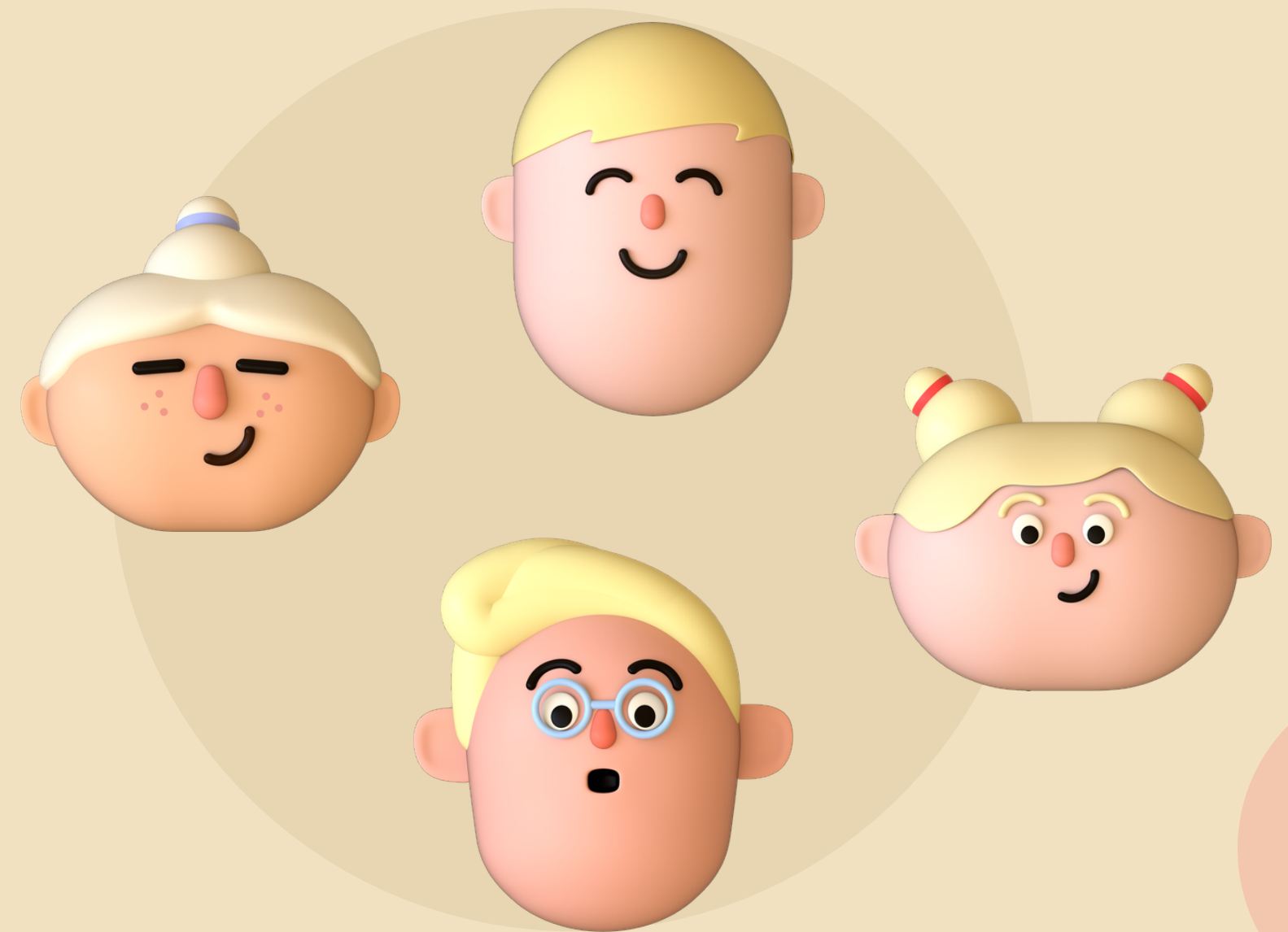
(เทคโนโลยีสังเคราะห์เสียงพากย์)
รวมยอด: "สร้างเสียง + ปรับอารมณ์"

- Text-to-Speech (TTS): การใช้งาน Botnoi Voice แปลงข้อความให้เป็นเสียงพากย์ตัวละคร
- Voice Acting: เทคนิคการเลือกบุคลิกเสียง (Persona) และการปรับจังหวะ/อารมณ์ให้สมจริง
 - Audio Preparation: การเตรียมไฟล์เสียงเพื่อนำไปประกอบวิดีโอ

SESSION 3: VOICE SYNTHESIS TECHNOLOGY

(เทคโนโลยีสังเคราะห์เสียงพากย์) รวมยอด: "สร้างเสียง + ปรับอารมณ์"

- Text-to-Speech (TTS): การใช้งาน Botnoi Voice แปลงข้อความให้เป็นเสียงพากย์ตัวละคร
- Voice Acting: เทคนิคการเลือกบุคลิกเสียง (Persona) และการปรับจังหวะ/อารมณ์ให้สมจริง
- Audio Preparation: การเตรียมไฟล์เสียงเพื่อนำไปประกอบวิดีโอ



TEXT-TO-SPEECH (TTS): การใช้งาน BOTNOI VOICE

แปลงข้อความให้เป็นเสียงพากย์ตัวละคร

เชื่อมต่อเครื่องมือ เลือกแอป ที่ต้องการ

วันนี้คุณจะทำอะไร?

ค้นหาดีไซน์ โพลเดอร์ และรายการอัปเดต

ค้นหาแอป

แอปทั้งหมด

- กราฟิกดีไซน์
- การจัดการโปรเจกต์
- การจัดการไฟล์และข้อมูล
- การจัดสไตล์ข้อความ
- การตกแต่งภาพถ่าย
- การตลาด
- การสร้างโดย AI
- การสื่อสาร
- ไฟล์เสียงและเสียงพากย์
- วิดีโอและแอนิเมชัน
- แนะนำ
- Content Planner
- ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์
- ถึงชยะ

สละทุกสายตาด้วยข้อความของคุณ

เติมลูก 3 มิติเพื่อให้ทุก โปรเจกต์ พรินต์ เซ็นเซอร์ หรือ โพสต์เตอร์ ดูเปล่งประกาย

ลองใช้ DepthText

ค้นหาแอป

สำหรับคุณ

กราฟิกดีไซน์

การจัดการโปรเจกต์

การจัดการไฟล์และข้อมูล

ตัวเลือกที่ดีที่สุดสำหรับนักเรียน

ทุก โปรเจกต์จะก้าวล้ำนำคู่แข่งได้ด้วยภาพและเครื่องมือเหนือชั้นที่จะมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับคุณ

- แค่คุณจินตนาการ ChatGPT ก็เนรมิตให้เป็นจริง >
- ขยายพลังการดีไซน์ของคุณด้วย Claude >
- แทรกข้อความแทนที่ลงในมือคอปของคุณ >

ChatGPT เชื่อมต่อ Canva + ChatGPT

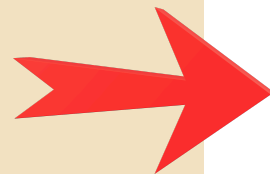
Claude เชื่อมต่อ Canva + Claude

Quick Lorem ข้อความจำลองสำเร็จรูป











TEXT-TO-SPEECH (TTS): การใช้งาน **BOTNOI VOICE**


แปลงข้อความให้เป็นเสียงพากย์ตัวละคร

เลือกแอป ที่ต้องการ



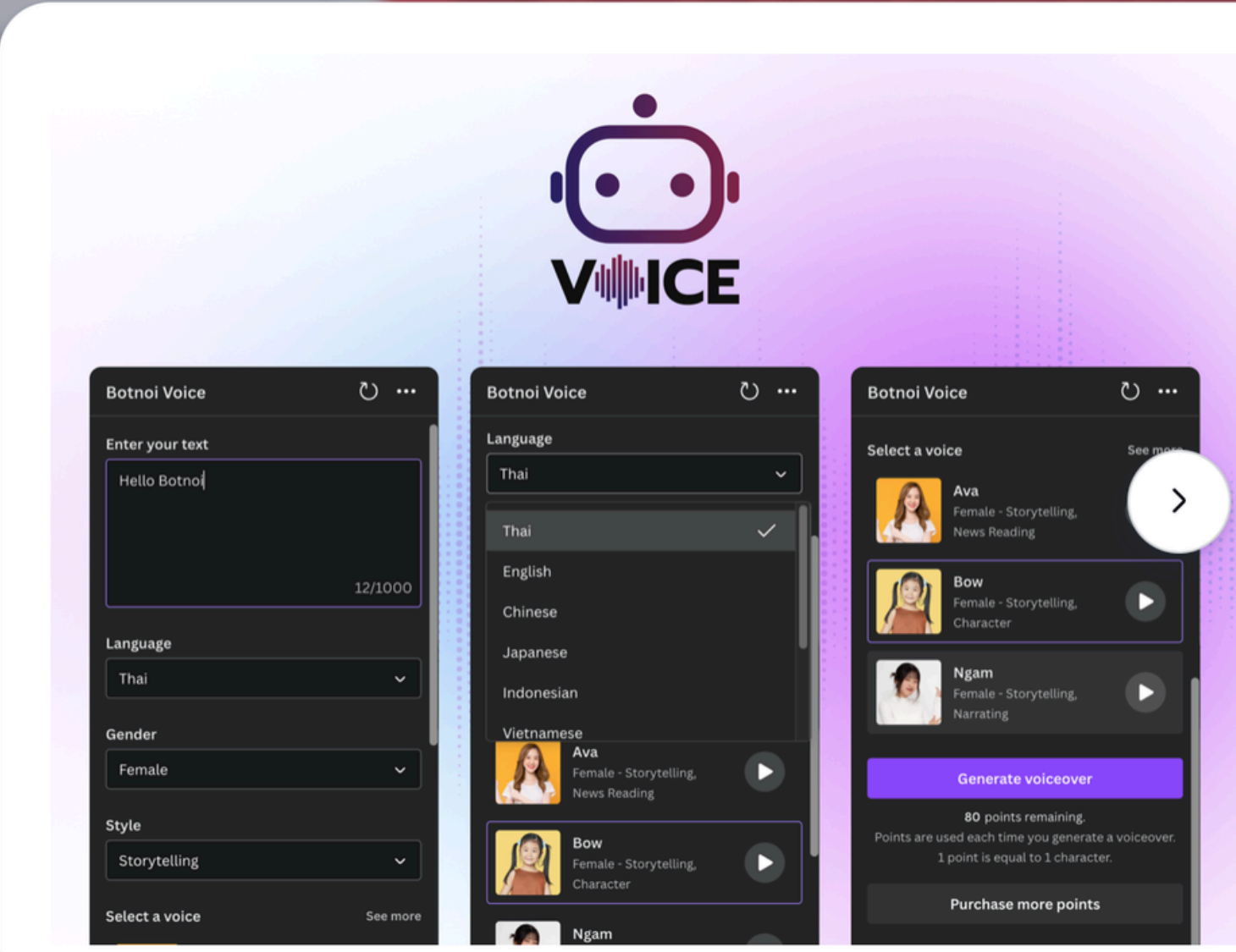
Search: Botnoi Voice 44 แอป

 Botnoi Voice Voiceover made easy	 Botnoi MarAds Generate international sales content
 Voice Studio Generate high-quality voiceovers with AI	 Aurora Voice Add voiceovers to your designs
 Gen Voice Create text-to-speech with your voice	 Voice AI สร้างไฟล์เสียงคุณภาพระดับสตูดิโอด้วย AI
 Voice Labs สร้างเสียงพูด เอฟเฟกต์เสียง และเพลง	 Voice Maker สร้างเสียงพูดที่แสดงอารมณ์ได้ในหลายภาษา
 AI Voice Hub เครื่องมือเสียง AI ระดับมืออาชีพสำหรับครีเอเตอร์	 Aurora Voice Plus Multi-language AI voice



TEXT-TO-SPEECH (TTS): การใช้งาน BOTNOI VOICE

แปลงข้อความให้เป็นเสียงพากย์ตัวละคร



The screenshot shows the Botnoi Voice app interface. At the top, there is a logo for 'VOICE' with a robot head icon. Below the logo, there are three panels showing the app's workflow: 1. Text input: 'Enter your text' with 'Hello Botnoi' and a character count of 12/1000. 2. Language selection: A dropdown menu with 'Thai' selected. 3. Voice selection: A list of voices including Ava, Bow, and Ngam, with 'Generate voiceover' and 'Purchase more points' buttons.

Botnoi Voice
สร้าง โดย [Botnoi Voice](#)

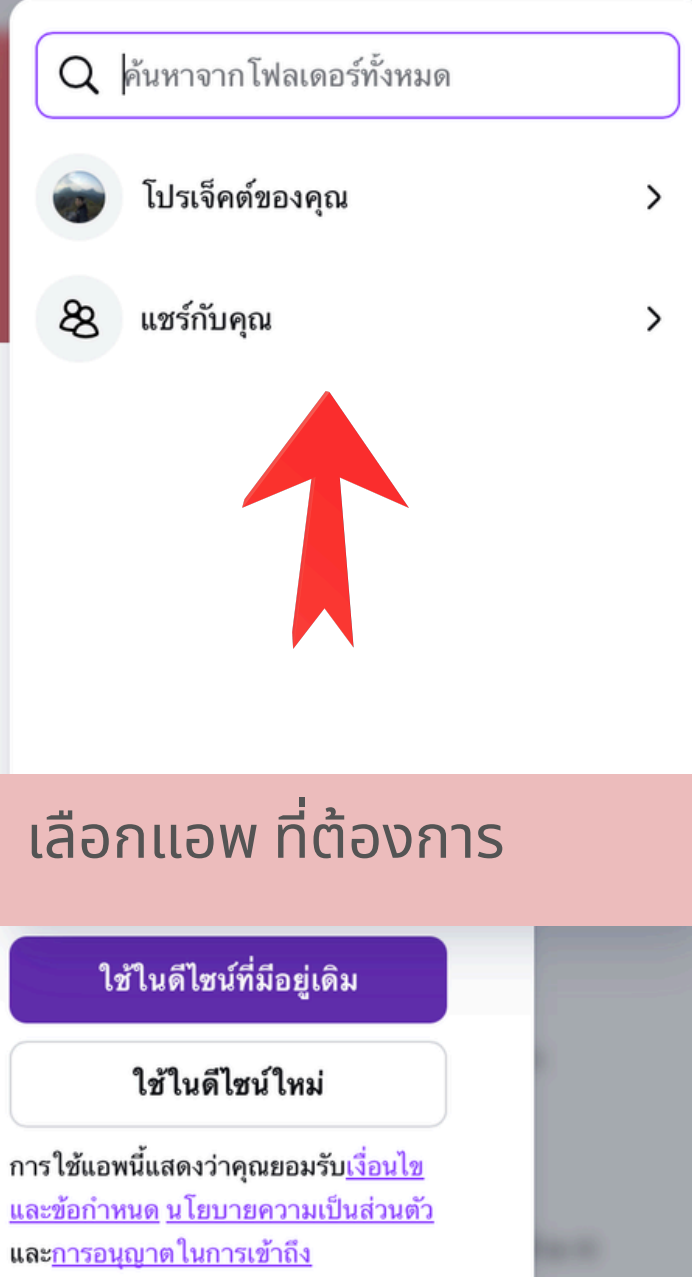
Voiceover made easy

Effortlessly convert text to voiceover and bring your Canva designs to life with lifelike AI voices. Choose

[ใช้ในดีไซน์ที่มีอยู่เดิม](#)

[ใช้ในดีไซน์ใหม่](#)

การใช้แอปนี้แสดงว่าคุณยอมรับเงื่อนไขและข้อกำหนด นโยบายความเป็นส่วนตัว และการอนุญาตในการเข้าถึง



The screenshot shows a social media post with a search bar at the top containing the text 'ค้นหาจาก โฟลเดอร์ทั้งหมด'. Below the search bar, there are two profile cards: 'โปรเจกต์ของคุณ' and 'แชร์กับคุณ'. A red arrow points to the 'โปรเจกต์ของคุณ' card. Below the cards, there is a pink banner with the text 'เลือกแอฟ ที่ต้องการ'. Underneath the banner, there are two buttons: 'ใช้ในดีไซน์ที่มีอยู่เดิม' and 'ใช้ในดีไซน์ใหม่'. At the bottom, there is a paragraph of text: 'การใช้แอปนี้แสดงว่าคุณยอมรับเงื่อนไขและข้อกำหนด นโยบายความเป็นส่วนตัว และการอนุญาตในการเข้าถึง'.

ค้นหาจาก โฟลเดอร์ทั้งหมด

โปรเจกต์ของคุณ

แชร์กับคุณ

เลือกแอฟ ที่ต้องการ

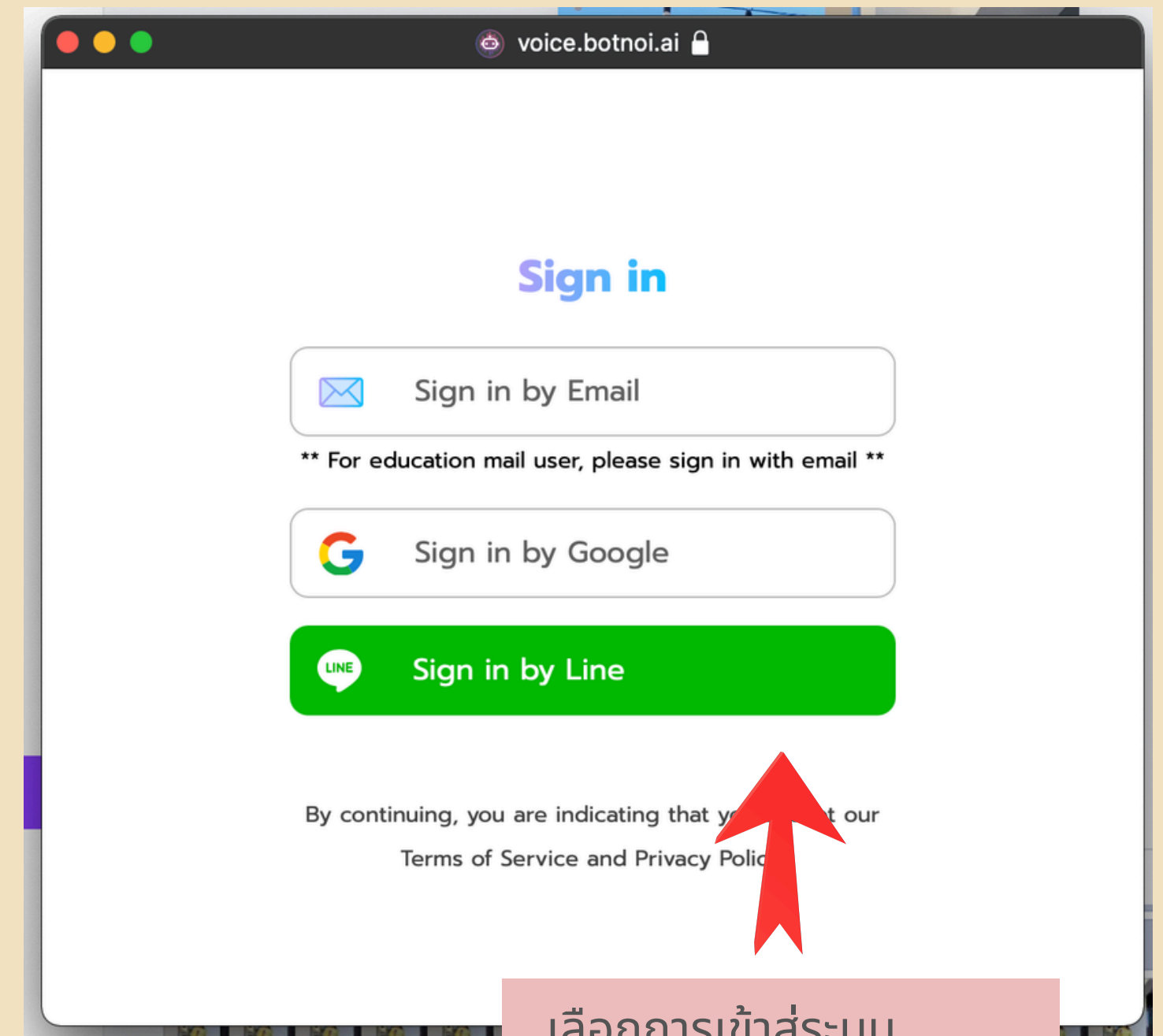
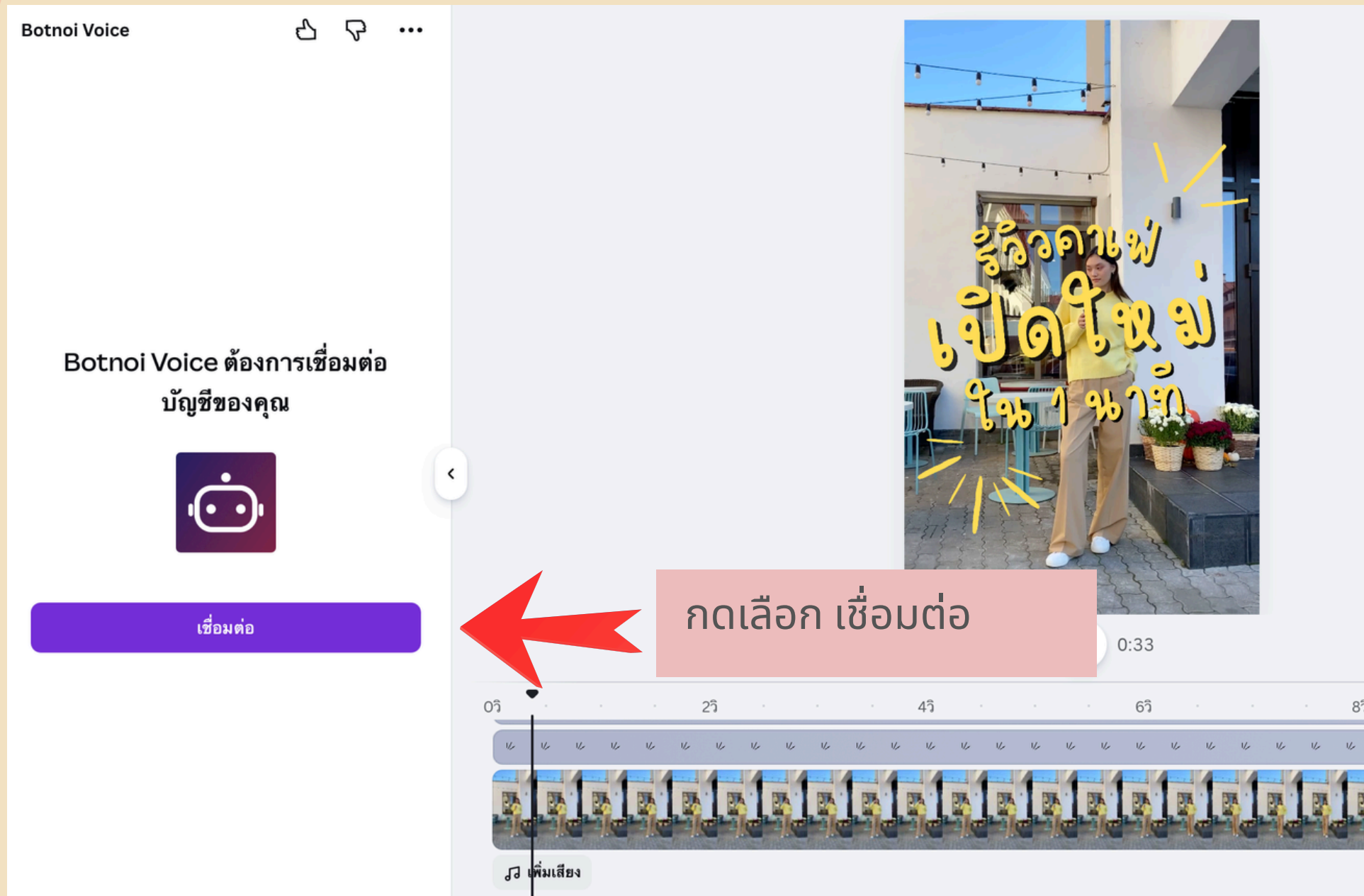
[ใช้ในดีไซน์ที่มีอยู่เดิม](#)

[ใช้ในดีไซน์ใหม่](#)

การใช้แอปนี้แสดงว่าคุณยอมรับเงื่อนไขและข้อกำหนด นโยบายความเป็นส่วนตัว และการอนุญาตในการเข้าถึง

TEXT-TO-SPEECH (TTS): การใช้งาน BOTNOI VOICE

แปลงข้อความให้เป็นเสียงพากย์ตัวละคร





หัวข้ออบรม

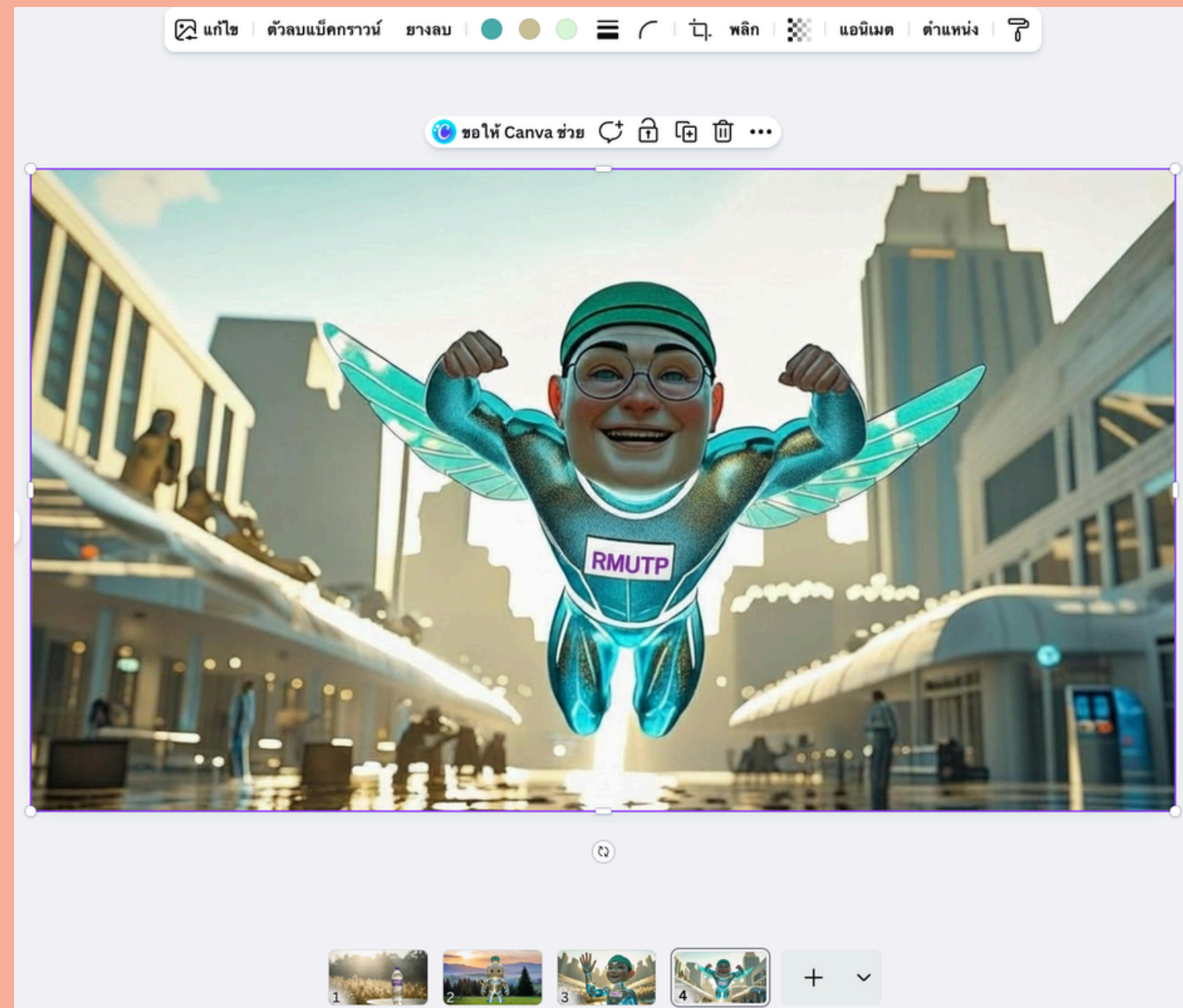
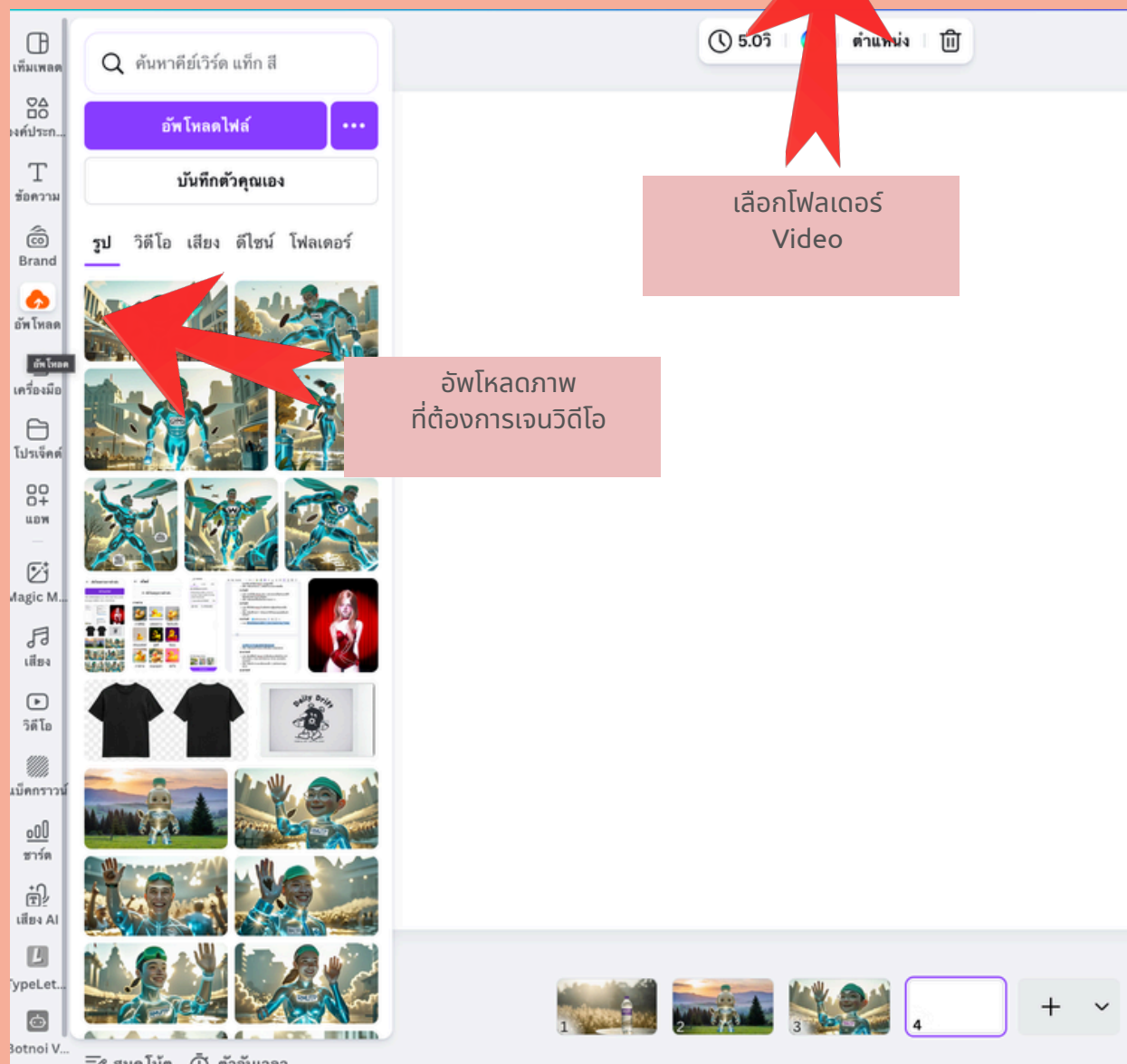
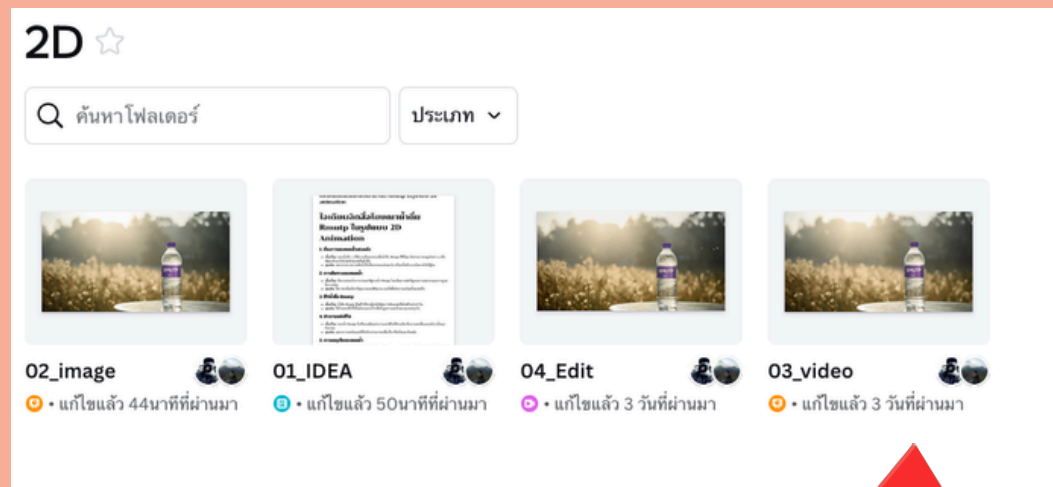
Session 4: Motion & Post-Production

(การสร้างภาพเคลื่อนไหวและตัดต่อสมบูรณ์)

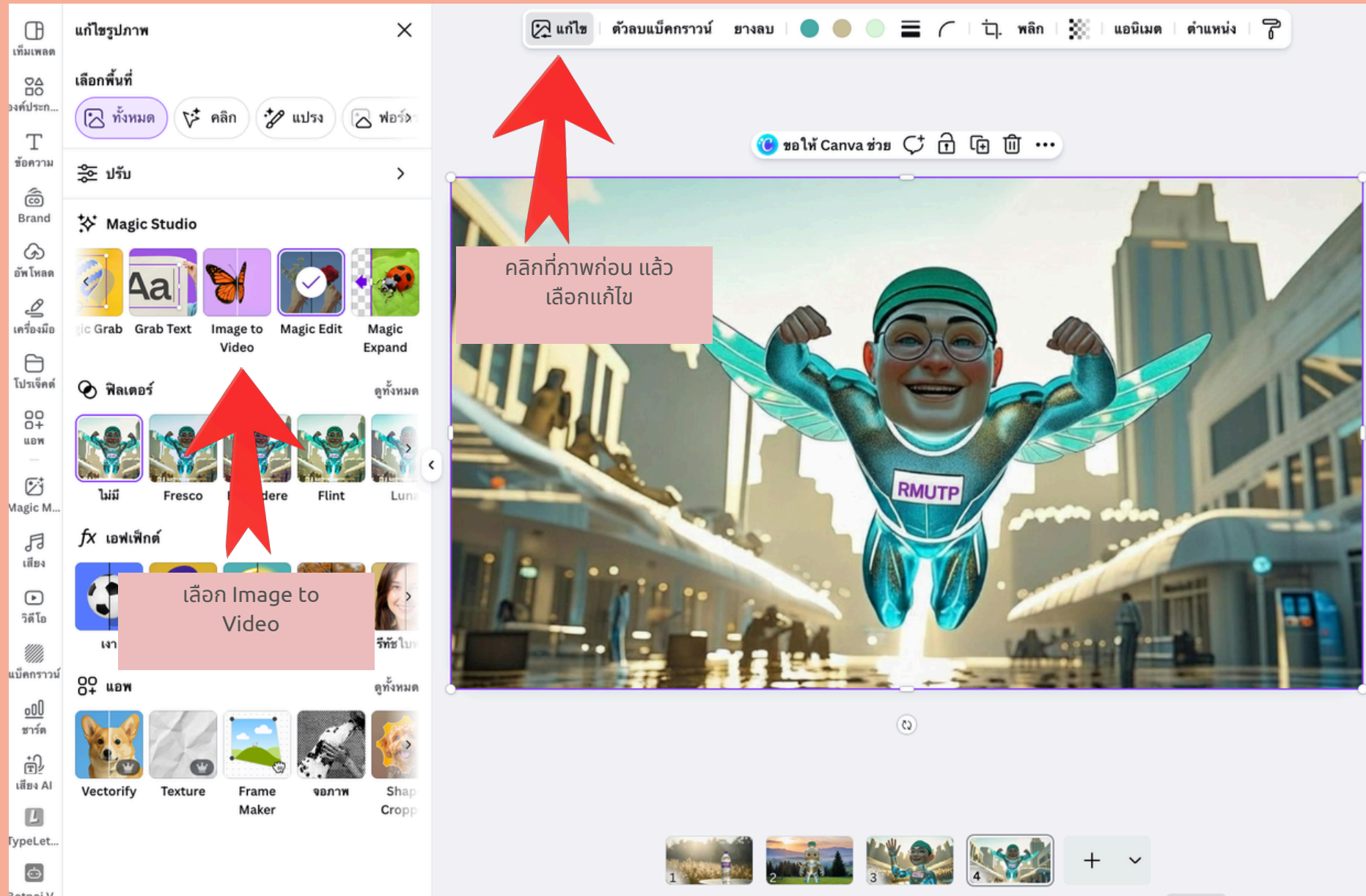
รวมยอด : "ทำให้ขยับ + ใส่เสียง + จบงาน"

- Audio-Visual Sync: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ

การใช้งาน MAGIC VIDEO



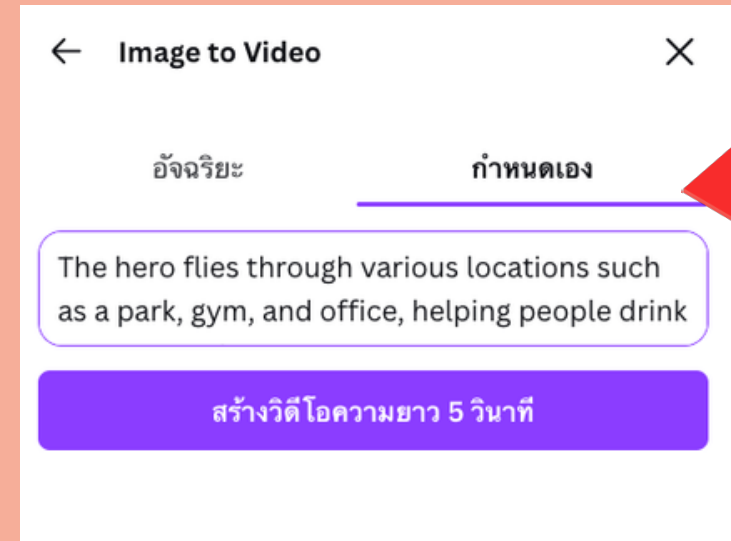
การใช้งาน MAGIC VIDEO



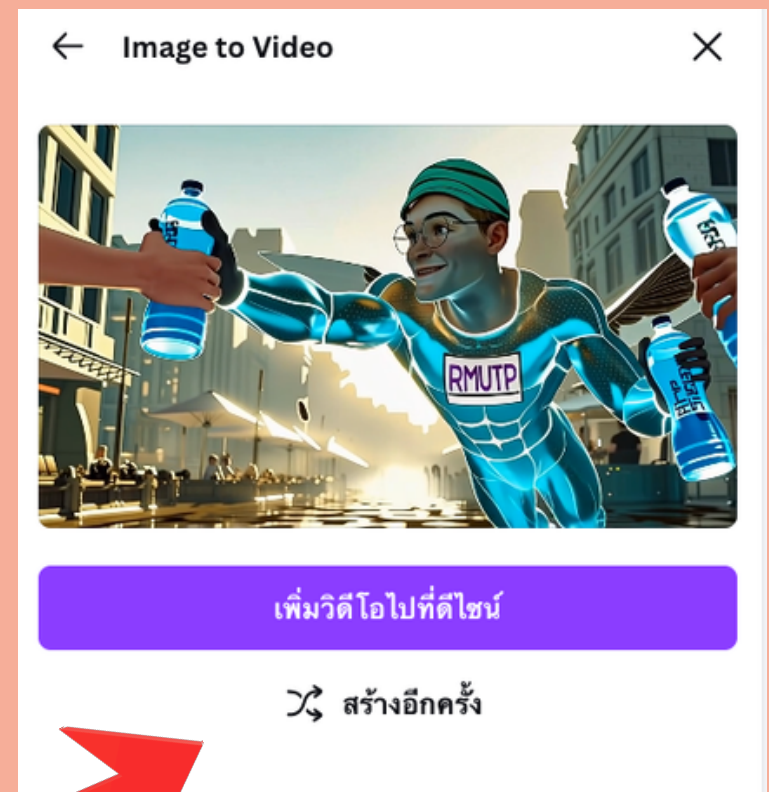
คลิกที่ภาพก่อน แล้วเลือกแก้ไข

เลือก Image to Video

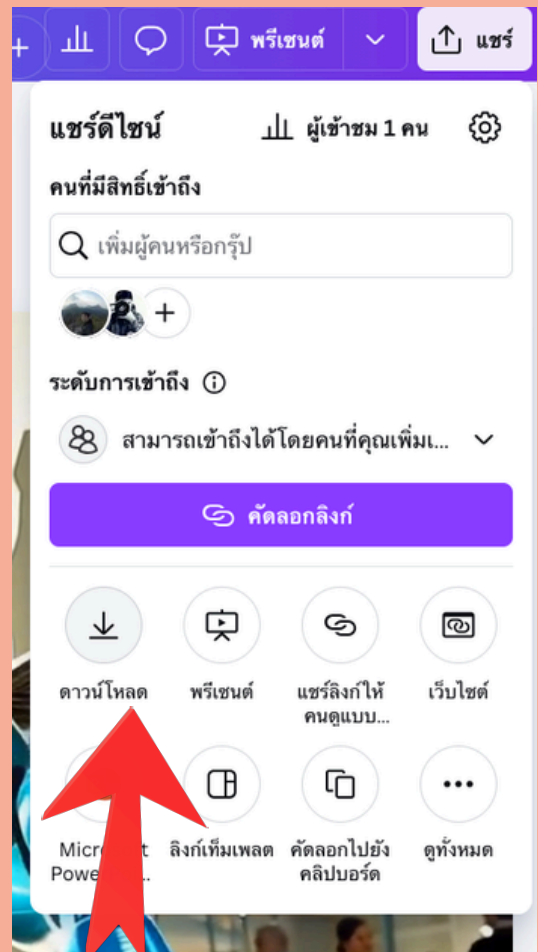
เลือกเพิ่มวิดีโอ หรือสร้างอีกครั้ง ถ้ายังไม่ต้องการ



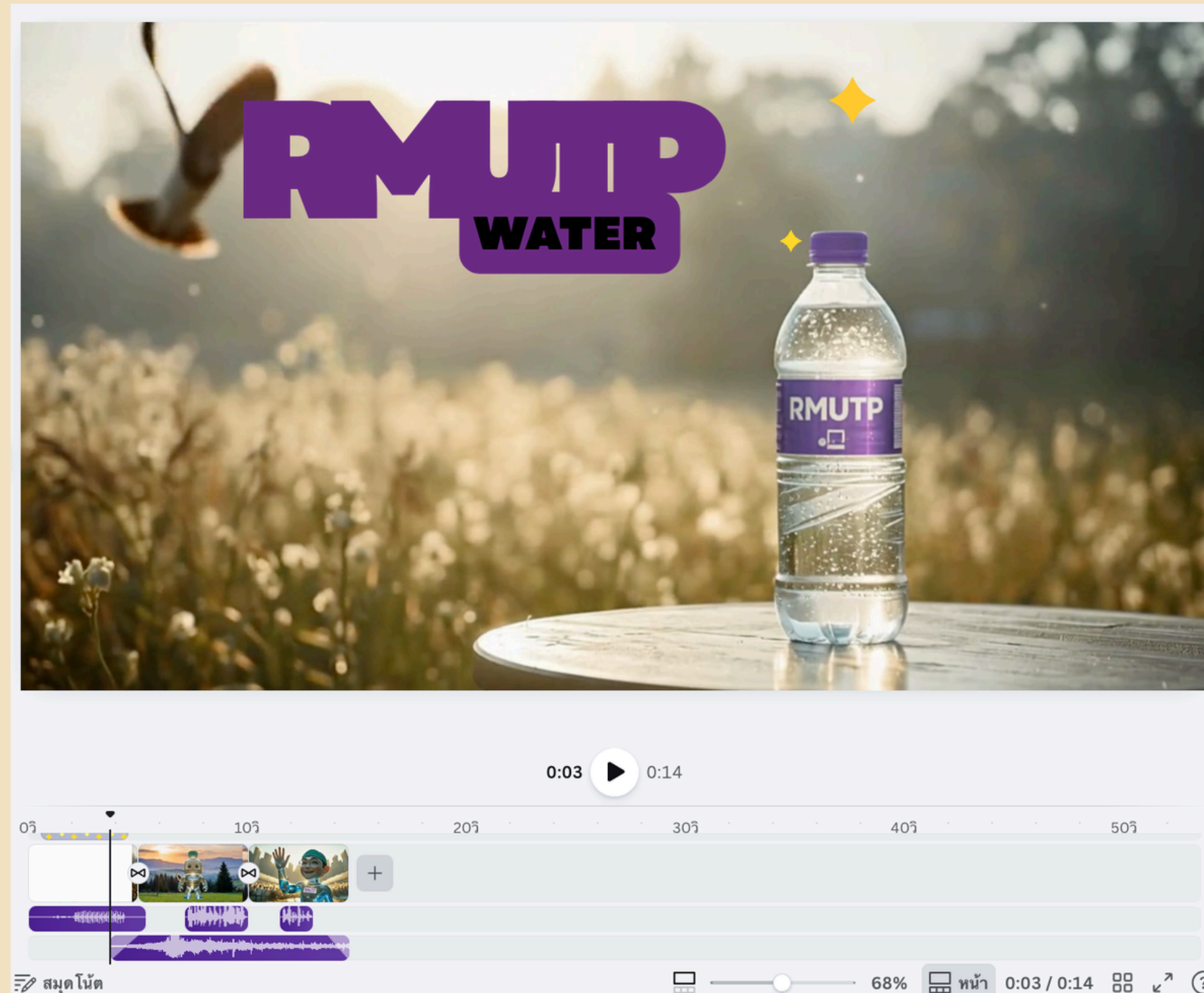
เลือกกำหนดเพลงและคัดลอก Prompt ที่ต้องการลงในกรอบ แล้วเลือกสร้างวิดีโอ



ดาวน์โหลดเพื่อนำวิดีโอออกมาตัดต่อ



AUDIO-VISUAL SYNC: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ



AUDIO-VISUAL SYNC: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ

The image shows a screenshot of the Canva website interface. At the top, there's a purple header with the text "วันนี้คุณจะทำอะไร?" (What are you doing today?). Below it, there are buttons for "ดีไซน์ของคุณ" (Your design), "เพิ่มเพลต" (Add template), and "Canva AI". A search bar contains the text "ค้นหาดีไซน์ โพลเดอร์ และรายการอัปโหลด".

On the left side, there's a sidebar with icons for various design tools: "สร้าง" (Create), "หน้าหลัก" (Home), "โปรเจกต์" (Projects), "เพิ่มเพลต" (Add template), and "แบรนด์" (Brand). Below the sidebar, there are icons for different design types: "ฟรีเซนเทชั่น" (Free session), "โซเชียลมีเดีย" (Social media), "วิดีโอ" (Video), "พิมพ์กับ Canva" (Print with Canva), "Doc", "เวิร์ดบอร์ด" (Word board), "Sheet", "เว็บไซต์" (Website), "อีเมล" (Email), "ภาพถ่าย" (Photography), "กำหนดขนาดเอง" (Set your own size), "อัปโหลด" (Upload), and "เพิ่มเติม" (More).

In the center, there's a pink box with the text "ให้เราเลือกไปที่คำสั่งงาน วิดีโอ" (Let's choose the video task) and a red arrow pointing to the right.

On the right side, there's a "สร้างดีไซน์" (Create design) section with a search bar "คุณต้องการสร้างอะไร" (What do you want to create?). Below it, there are "ปุ่มลัด" (Shortcuts) for "Magic Animate", "ภาพเคลื่อนไหว" (Animation), "ตัวลบแมคก" (Mac delete), "Magic Media: วิ..." (Magic Media: Vi...), "แคปชั่น" (Caption), "เพลงยอดนิยม" (Trending music), and "เสียง AI" (AI voice). There are also "วิดีโอ" (Video) options: "วิดีโอแนวนอน" (Horizontal video, 1920 x 1080 px), "วิดีโอมือถือ" (Mobile video), "วิดีโอTikTok", "วิดีโอ YouTube", and "Shorts ของ..." (Shorts of...). Below that, there are "เพิ่มเพลตวิดีโอ" (Add video templates) with four examples: "สี่ชมพู สีน้ำเงิน สีเหลือง สุกสนา...", "สี่ส้ม สีน้ำเงิน และสี่ชมพู น่ารัก ส...", "สี่แดง สีเหลือง สีขาว เรียบง่าย ผู้...", and "สี่เหลือง สี่ชมพู น่ารัก มินิมอล U...".

AUDIO-VISUAL SYNC: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ

เมื่อเราคลิกเลือกเข้ามาจะเจอหน้าตาต่างรายละเอียดต่างๆของการตัดต่อวิดีโอ

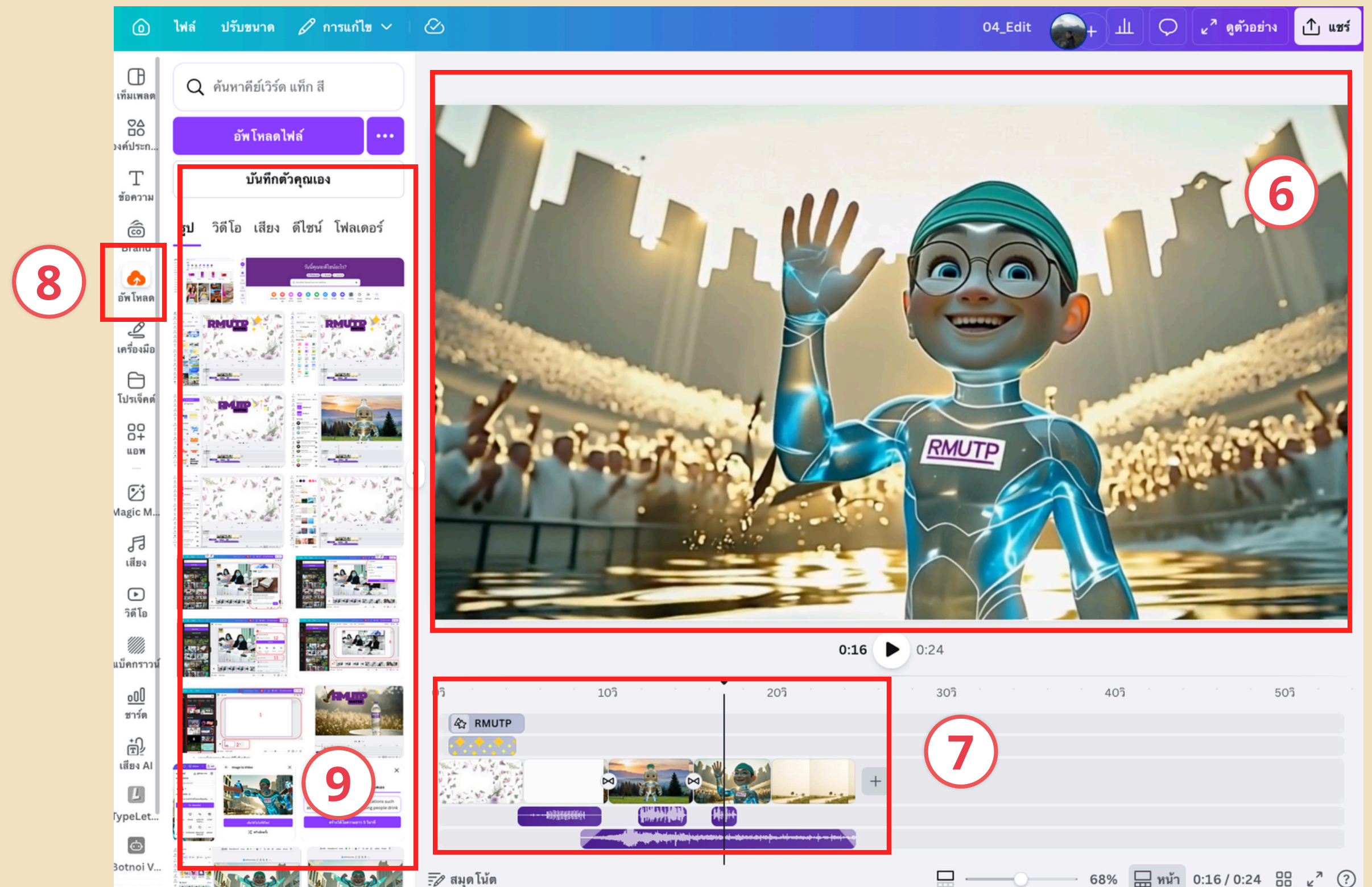
1. แสดงหน้าตาต่างรายละเอียดของวิดีโอที่เราตัดต่อ
2. แสดงไทม์ไลน์ของการตัดต่อทั้งหมด ทั้งภาพและเสียง
3. แสดงรูปรายละเอียดของส่วนเสริมที่เราสามารถนำไปใช้ร่วมกับงานวิดีโอ
4. แสดงละเอียดของส่วนเสริมในกรณีที่เราต้องการนำมาใช้ผสมผสานกับงานวิดีโอของเรา
5. แสดงรายละเอียดของการ ชื่อของงาน การพรีวิววิดีโอ การเซฟงาน เป็นต้น

The screenshot shows a video editing software interface. At the top right, a red box labeled '1' highlights the '04_Edit' title bar. On the left, a red box labeled '3' highlights the sidebar menu. In the center, a red box labeled '4' highlights the search bar and filter tabs. The main workspace is divided into two parts: a top preview window and a bottom timeline. The preview window shows a 3D character in a blue suit with 'RMUTP' on the chest, waving, with a red box labeled '1' over it. The timeline below shows a video track with a red box labeled '2' over it, and an audio track with a waveform. At the bottom left, a red box labeled '5' highlights the 'สมุดโน้ต' (Notes) field.

AUDIO-VISUAL SYNC: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ

ขั้นตอนของการตัดต่อวิดีโอให้เราเลือกไฟล์งานที่เราต้องการนำมาตัดต่อ ดึงลงไปทีหน้าต่างของงานวิดีโอได้เลย หรือเราสามารถเลือกโหลดไฟล์วิดีโอได้ จากคำสั่ง **UPLOAD**

6. แสดงรายละเอียดของวิดีโอที่เรานำมาตัดต่อ
7. แสดงไทม์ไลน์ของการตัดต่อทั้งหมด ทั้งภาพและเสียง
8. การอัปโหลดไฟล์วิดีโอ
9. แสดงรายละเอียดของไฟล์งานต่างๆ เช่น ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ ไฟล์เสียง ที่เรานำมาใช้ทั้งหมด



AUDIO-VISUAL SYNC: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ

เมื่อทำการตัดต่อวิดีโอเสร็จแล้วให้เราทำการเซฟไฟล์งานได้

10. เลือกคำสั่ง **SHARE**

11. ไปที่คำสั่ง **DOWNLOAD** เพื่อทำการเซฟไฟล์วิดีโอ

The screenshot displays the Canva video editor interface. At the top right, the 'SHARE' button is highlighted with a red box and a circled '10'. Below the main video preview, the 'DOWNLOAD' button is highlighted with a red box and a circled '11'. The interface includes a left sidebar with various editing tools, a central video preview area with a timeline, and a right sidebar with settings for video format (MP4), resolution (1080p HD), and download options. A notification banner at the bottom right of the download settings area provides information about Canva's AI-generated content policy.

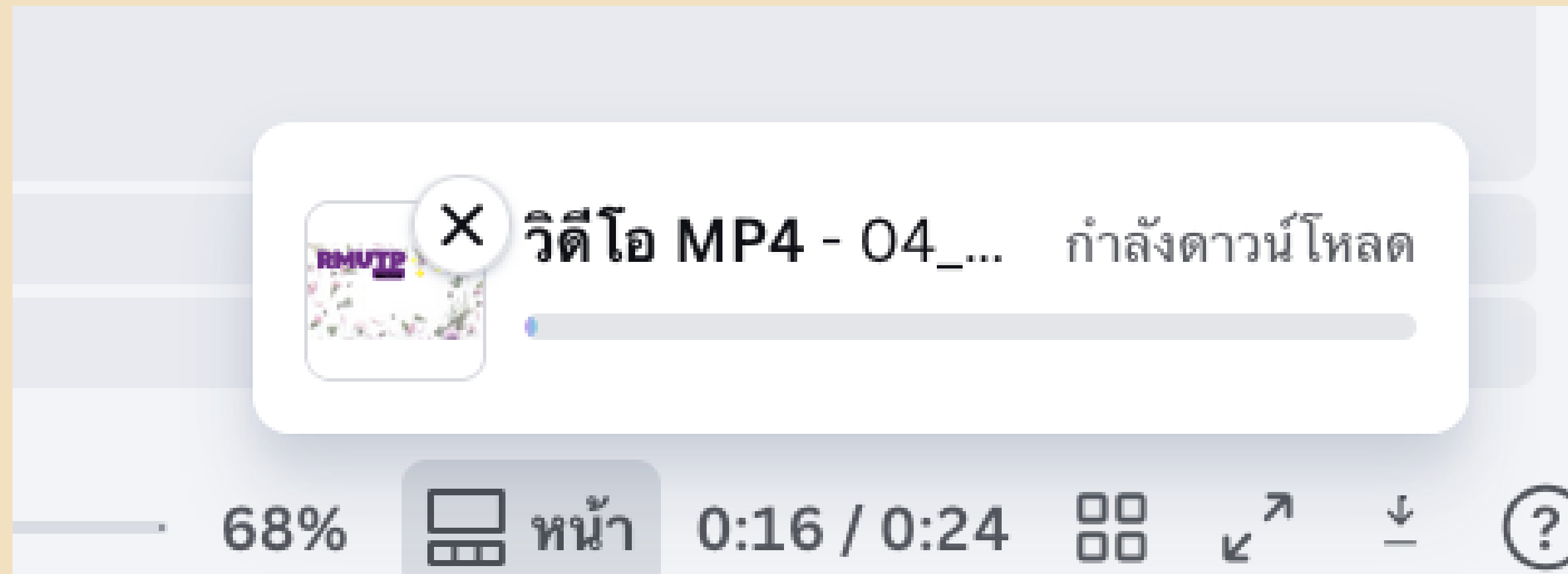
AUDIO-VISUAL SYNC: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ

เราก็จะสามารถเซฟไฟล์งานได้ โดยเลือกรูปแบบไฟล์เป็น **MP4** แล้วกด **DOWNLOAD** ได้เลย

The screenshot displays the Canva video editor interface. On the left, there is a sidebar with various editing tools and a grid of video thumbnails. The main workspace shows a video project with a character in a blue suit waving. A settings panel on the right, titled 'ดาวน์โหลด' (Download), is highlighted with a red box. It shows the file format set to 'วิดีโอ MP4' (Video MP4) and the quality set to '1080p (HD)'. Below the settings, there is a 'ดาวน์โหลด' (Download) button and a link to 'เชื่อมต่อบัญชีโซเชียลของคุณ' (Connect your social account).

AUDIO-VISUAL SYNC: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ

ไฟล์งานวิดีโอที่ตัดต่อเสร็จและลิงค์ของไฟล์วิดีโอ ที่เราสามารถนำไปเผยแพร่ ให้บุคคลทั้งภายในและภายนอก



เทคนิคการเพิ่มลูกเล่นให้กับวิดีโอ

การเลือกใช้ **TEMPLATES** (เทมเพลต)

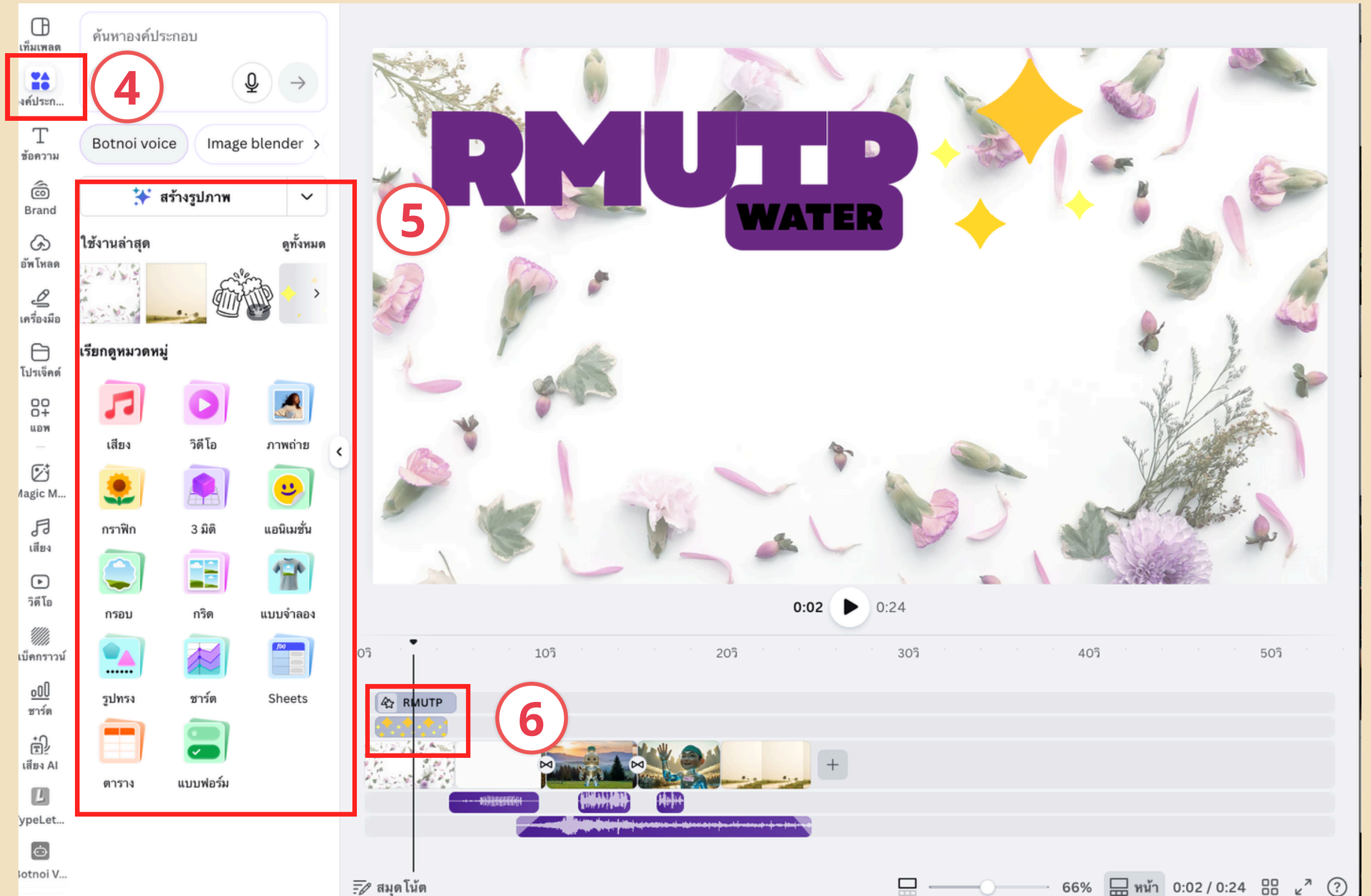
1. แสดงไอคอนคำสั่ง **TEMPLATES** (เทมเพลต)
2. แสดงรูปแบบของเทมเพลตต่างๆที่มีอยู่ใน **CANVA** ให้เราสามารถใช้ได้
3. แสดงรูปแบบของเทมเพลตที่เราเลือกนำมาใช้ประกอบวิดีโอ



เทคนิคการเพิ่มลูกเล่นใช้กับวิดีโอ

การเลือกใช้ **ELEMENT** (องค์ประกอบ)

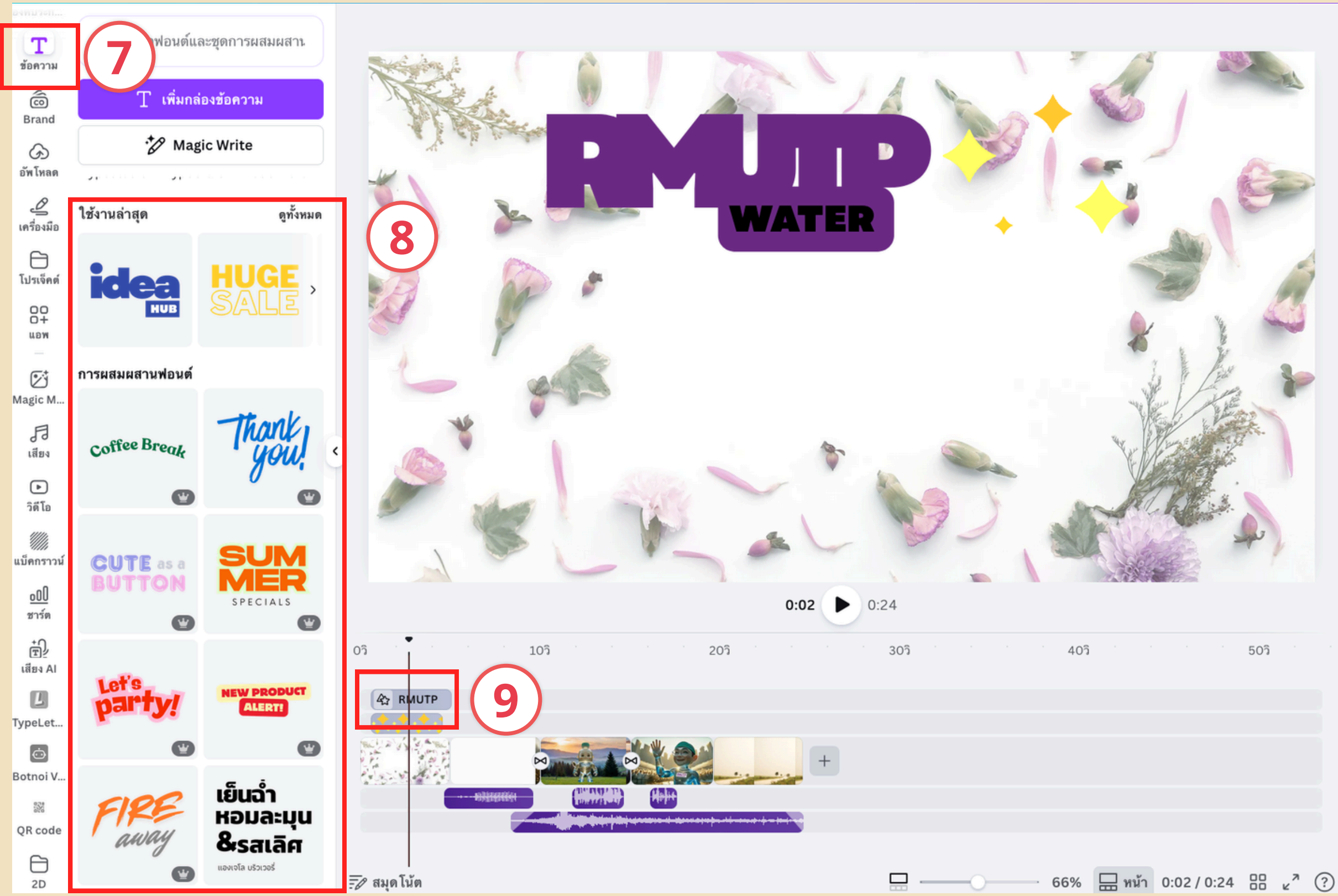
4. แสดงไอคอนคำสั่ง **ELEMENT**
(องค์ประกอบ)
5. แสดงรูปแบบขององค์ประกอบ
ต่างๆที่มี ใน **CANVA** เช่น รูปแบบ
ของ กราฟฟีก สติกเกอร์ รูปภาพ
เป็นต้น
6. แสดงรูปแบบขององค์ประกอบ
ที่เราเลือกนำมาใช้ประกอบวิดีโอ



เทคนิคการเพิ่มลูกเล่นให้กับวิดีโอ

การเลือกใช้ **TEXT** (ตัวหนังสือ)

- 7. แสดงไอคอนคำสั่ง **TEXT** (ตัวหนังสือ)
- 8. แสดงรูปแบบของตัวอักษรต่างๆที่มี
- 9. แสดงรูปแบบของตัวหนังสือที่เราเลือกนำมาใช้ประกอบวิดีโอ



เทคนิคการเพิ่มลูกเล่นให้กับวิดีโอ

การเลือกใช้ **AUDIO** (เสียงเพลง)

10. แสดงไอคอนคำสั่ง **AUDIO** (เสียงเพลง)

11. แสดงรูปแบบของเพลงต่างๆที่มีเราสามารถเลือกมาประกอบวิดีโอ

12. แสดงแถบของเสียงเพลงที่เราเลือกนำมาใช้ประกอบวิดีโอ

The image shows a video editing application interface. On the left, a sidebar contains various editing tools, with a red box around the 'เสียง' (Audio) icon, labeled with a red circle containing the number '10'. The main area is divided into sections: 'ค้นหาเสียง' (Search Audio) with a search bar and a red circle containing '11'; 'เสียงพากย์' (Voiceover) with options like 'บันทึกเสียงพากย์' and 'สร้างเสียง AI'; 'ใช้งานล่าสุด' (Recently Used) with a list of songs; and 'เพลงยอดนิยม' (Popular Songs) with another list. A red box highlights the 'เสียง' icon in the sidebar. On the right, a video player shows a character with 'RMUTP' on its chest. Below the video, a red box highlights the audio waveform and volume controls, labeled with a red circle containing the number '12'. The video player shows a progress bar at 0:11 / 0:24 and a volume slider at 66%.

เทคนิคการเพิ่มลูกเล่นให้กับวิดีโอ

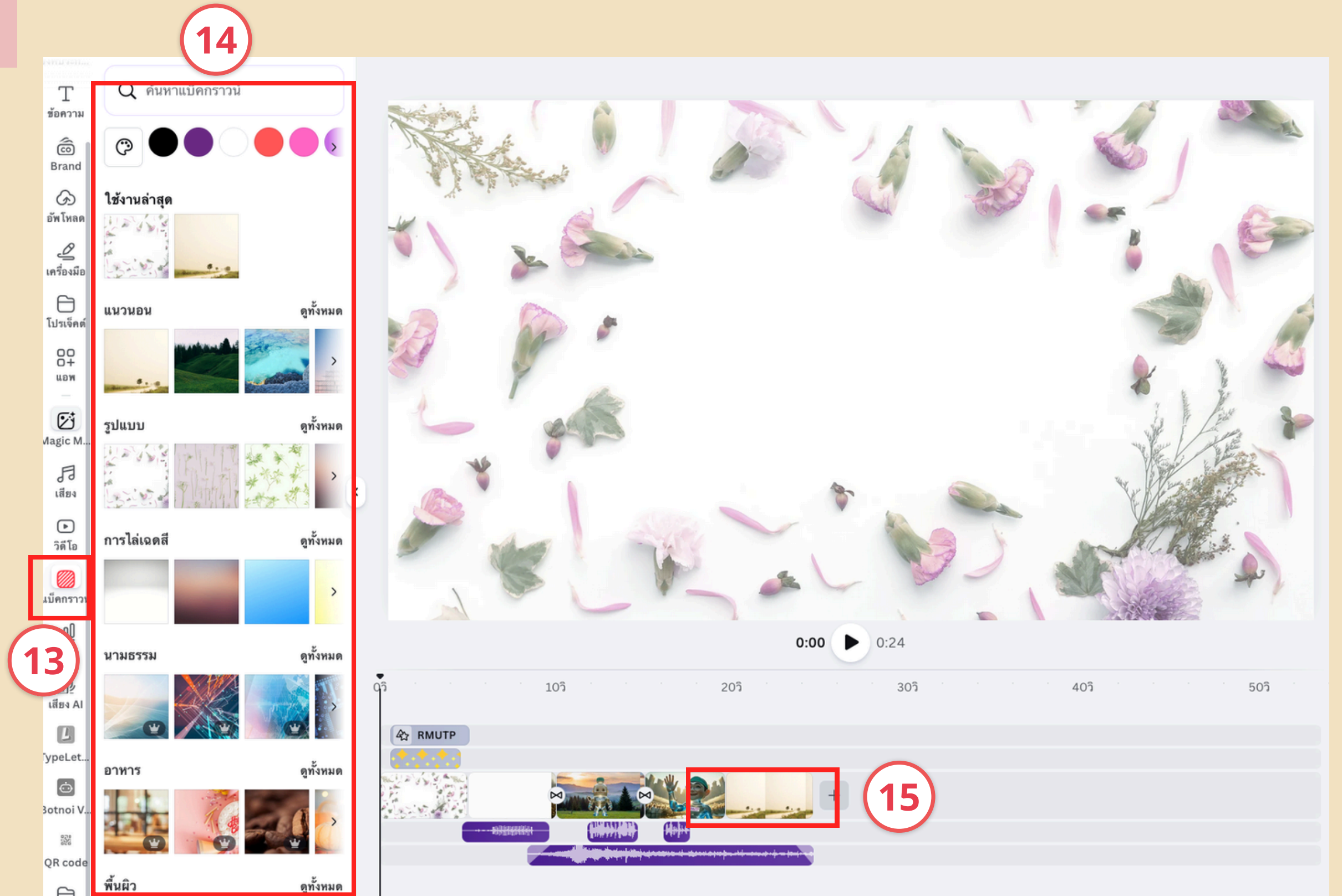
การเลือกใช้ **BACKGROUND** (พื้นหลัง)

13. แสดงไอคอนคำสั่ง **BACKGROUND** (พื้นหลัง)

14. แสดงรูปแบบของพื้นหลังต่างๆที่มีเราสามารถเลือกมาประกอบวิดีโอ นำไปประยุกต์ใช้

กับวิดีโอที่เป็นไฟล์การสอนหรือรูปแบบของ **GREEN SCREEN** ได้

15. แสดงรูปแบบของพื้นหลังที่เลือกใช้งาน





THANK FOR YOU

CANVA AI & BOTNOI VOICE