CANVA AI

&

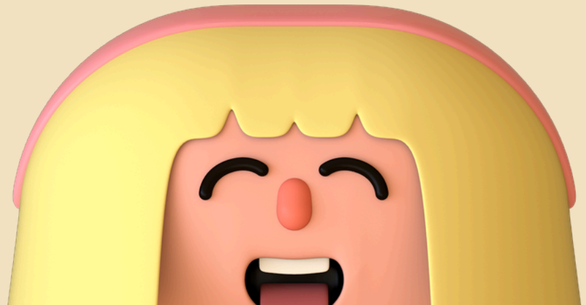
BOTNOI VOICE

การผลิตสื่อการสอนรูปแบบแอนิเมชั่น
ด้วยเทคโนโลยี AI

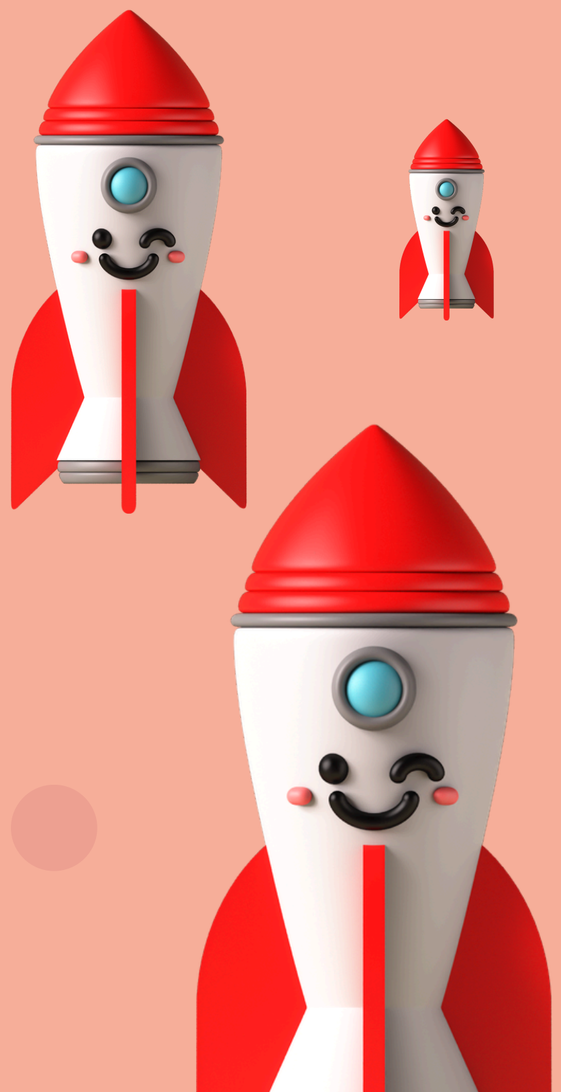
รู้จักกับ CANVA

สร้างงานกราฟิกออนไลน์ จุดเด่น คือ มี Template ที่ผู้ใช้สามารถเลือกใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ การใช้งานจะเป็นในลักษณะของการ Drag & Drop คือ การลากและวาง ทำให้ใช้งานง่าย ที่สวยงาม โดดเด่น

นอกจากนี้ ยังสามารถใช้งานได้บนเบราว์เซอร์ ของคอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ สามารถสร้างงานกราฟิกในรูปแบบต่างๆ ได้มากมาย เช่น งานนำเสนอ, นามบัตร, อินโฟกราฟิก, สื่อโฆษณา, โปสเตอร์ และงานกราฟิกอื่นๆ



จุดเด่นของ CANVA



01 มี Template และมีขนาดมาตรฐานที่ผู้ใช้สามารถเลือกใช้งานได้

02 ใช้งานได้ในเบราว์เซอร์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ

03 มีรูปภาพ, วิดีโอ, กราฟิกให้ใช้งานได้หลากหลาย

04 ใช้งานได้ฟรี โดยการเชื่อมต่อ Google Account หรือ Facebook Account หรือ E-mail อื่น ๆ เพื่อใช้งาน

05 ใช้งานง่ายด้วยการลากและวาง(Drag & Drop)

06 สามารถทำงานเป็นทีมร่วมกันแบบRealtime ได้

ข้อจำกัดของ CANVA

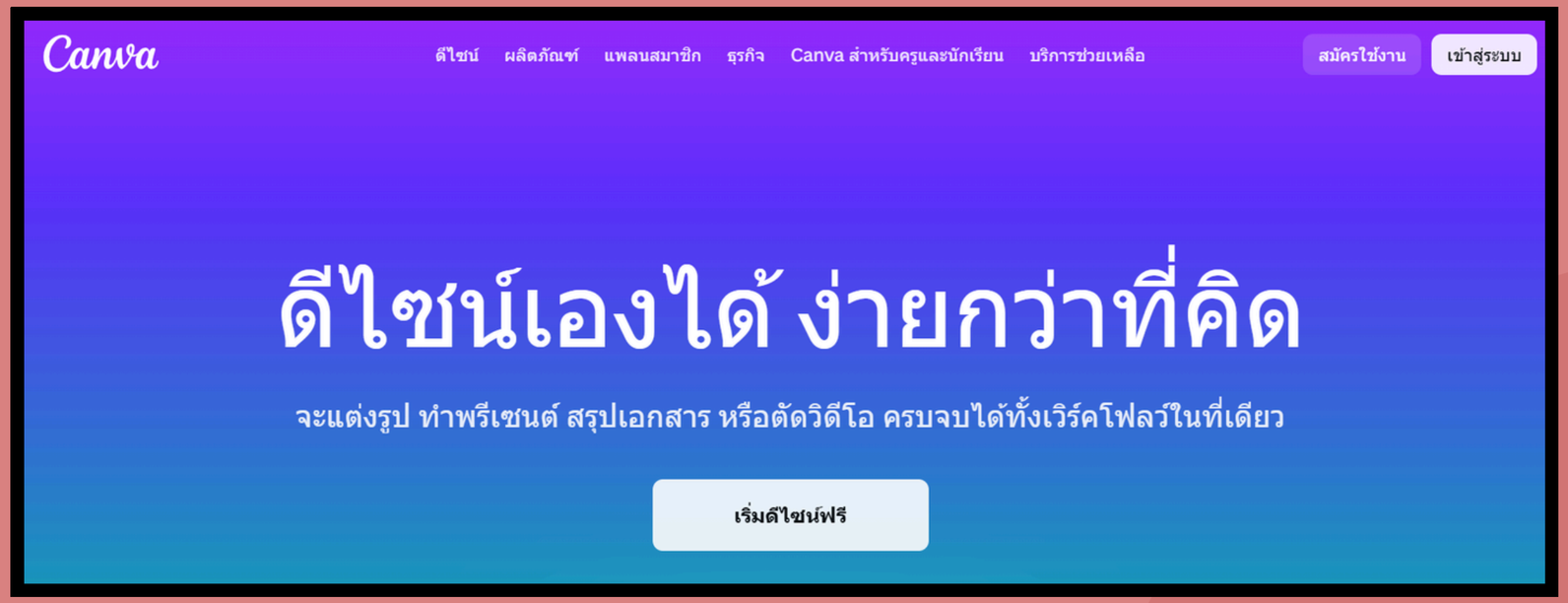
01 มีค่าใช้จ่าย เพื่อการใช้งานแบบเต็มรูปแบบ

02 ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อใช้งาน

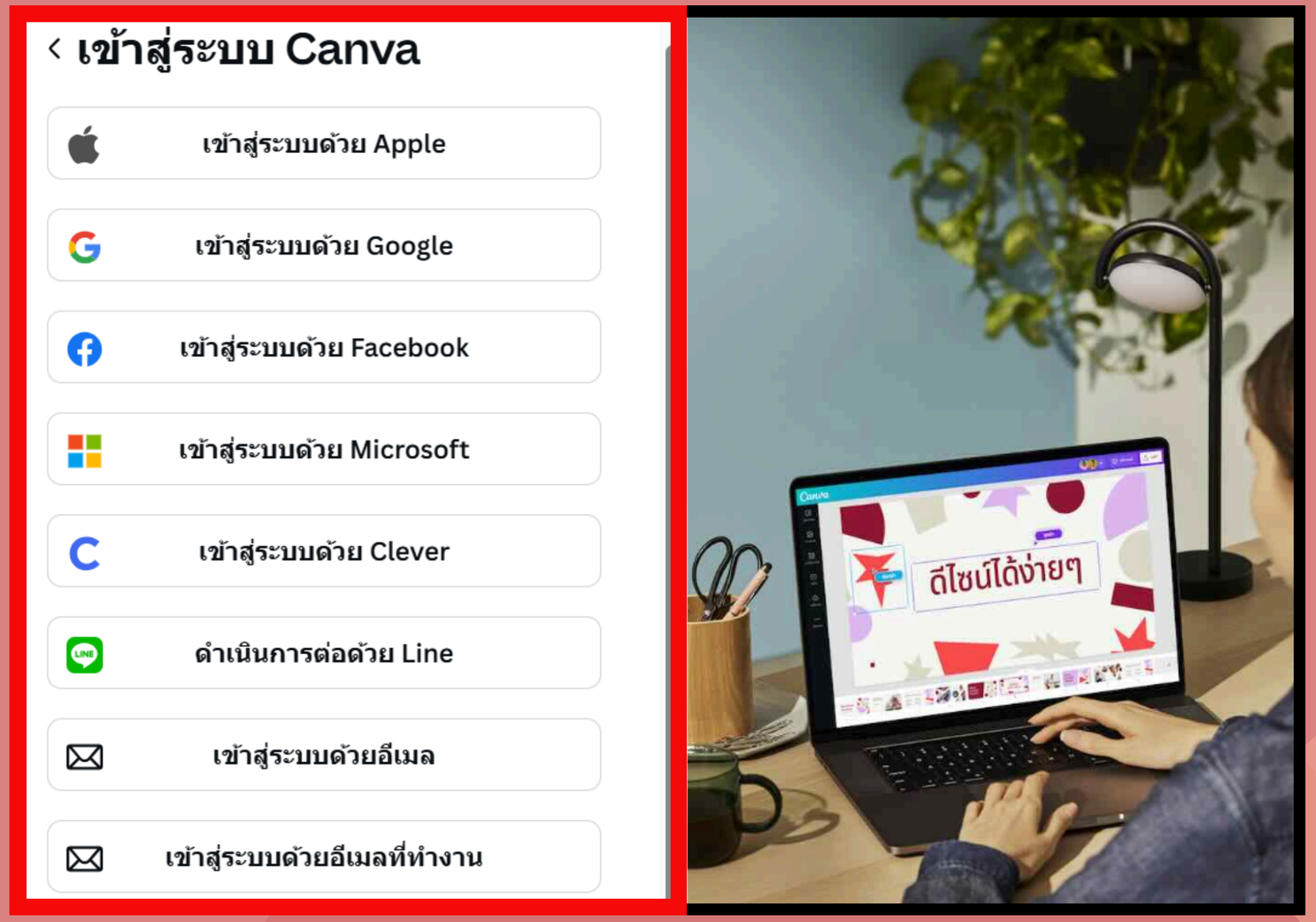
03 ไม่มีเครื่องมือมากพอสำหรับการออกแบบ
อย่างมืออำชีพ

ขั้นตอนการลงทะเบียนเข้าใช้งาน

ไปที่ HTTPS://WWW.CANVA.COM/



สมัครสมาชิก
ด้วยบัญชีผู้ใช้ FACEBOOK,
G MAIL
หรือสมัครด้วยอีเมลอื่นๆ



เลือกบัญชี

Canva

Sign in

to continue to Canva

Email or phone

uten.p@rmutp.ac.th

Forgot email?

Before using this app, you can review Canva's privacy policy and terms of service.

Create account

Next

Canva

You're signing back in to Canva

u uten.p@rmutp.ac.th

Review Canva's Privacy Policy and Terms of Service to understand how Canva will process and protect your data.

To make changes at any time, go to your Google Account.

Learn more about Sign in with Google.

Cancel

Continue

เลือกวัตถุประสงค์การใช้งาน

ส่วนประกอบของโปรแกรม CANVA

01

แม่แบบ ประกอบไปด้วย

• ค้นหาดีไซน์ โฟล์เดอร์ และรายการอัพโหลด

•ตัวอย่าง Template การออกแบบสำเร็จรูป ที่ Canva แนะนำ

• Canva AI

02

แถบซ้ายมือ ประกอบไปด้วย

• Home หน้าหลัก

•Project รวบรวมไฟล์งาน Project ที่ได้ทำกำรออกแบบไว้ทั้งหมด

•Template) สำรวจงานออกแบบที่ต้องการ

•Brand การแสดงอัตลักษณ์ของแบรนด์ รวมฟอนต์โลโก้ สี ไอคอน ภาพและกราฟิกของแบรนด์

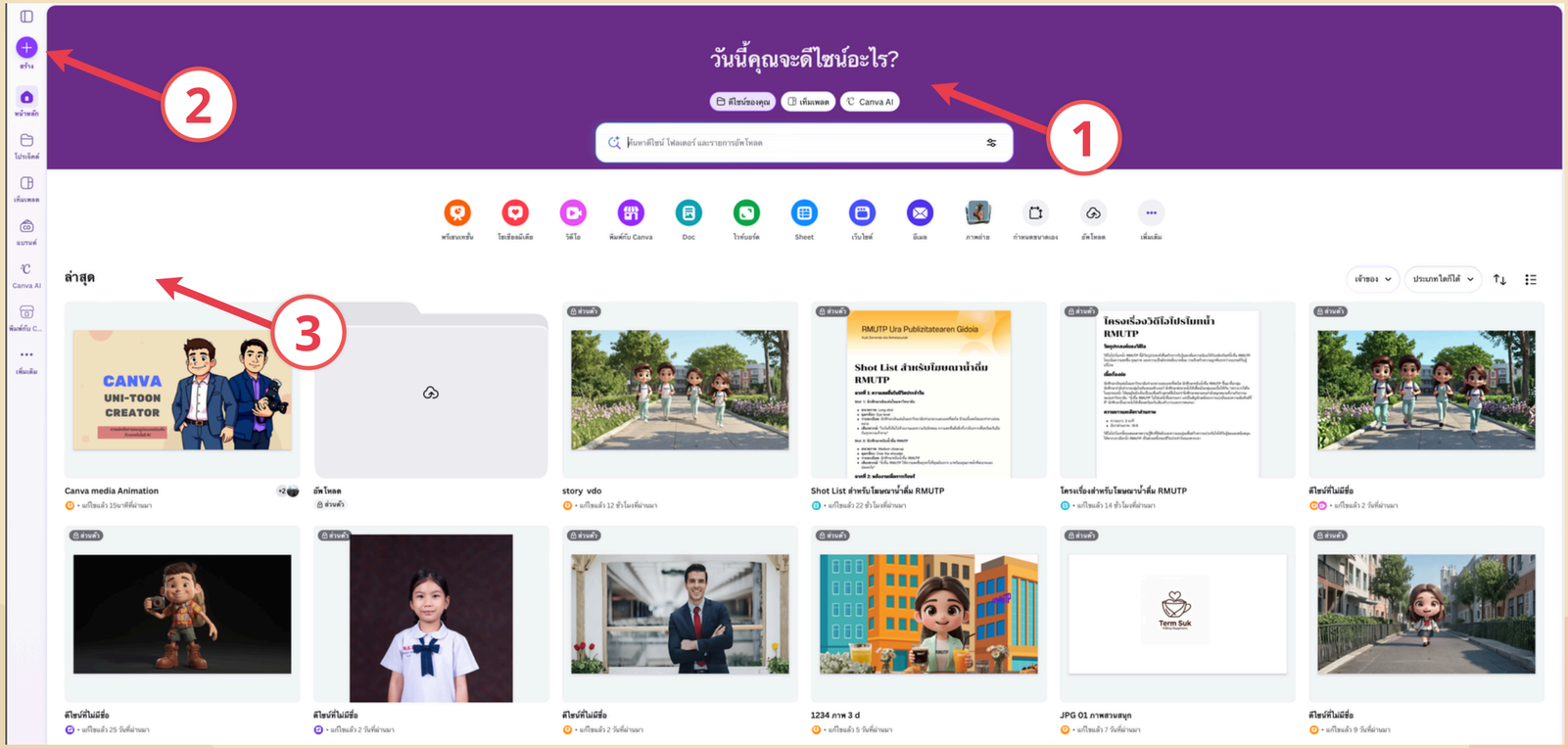
• Canva AI

03

แถบงานออกแบบ

•ไฟล์งาน ที่เคยได้ทำการออกแบบไว้ทั้งหมด

เมื่อ LOGIN เข้ามาแล้วจะเห็นหน้าจอโปรแกรมดังภาพ



หัวข้ออบรม

การเล่าเรื่องและสร้างตัวละครด้วย AI

SESSION 1: AI STORYTELLING & CHARACTER CREATION (การเล่าเรื่องและสร้างตัวละครด้วย AI) รวบยอด: "บท + ภาพตัวละคร"

- AI WRITING: การใช้ AI ช่วยร่างสคริปต์และบทสนทนาสำหรับการ์ตูน (ใช้เครื่องมือที่มี เช่น MAGIC WRITE)

- AI IMAGE GENERATION: การใช้ AI สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (TEXT-TO-IMAGE) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (PROMPT) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่

- STYLE CONSISTENCY: เทคนิคการคุมโทนภาพให้เป็นเรื่องราวเดียวกัน

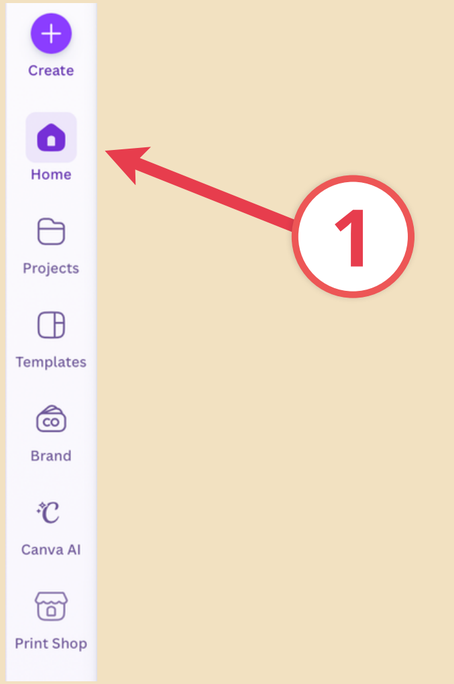
• การใช้ AI ช่วยร่างสคริปต์และบทสนทนาสำหรับการ์ตูน โดยใช้เครื่องมือ (CANVA MAGIC WRITE)

Magic Write คือผู้ช่วยงานเขียนด้วยระบบ AI ซึ่งช่วยให้ไม่ว่าใครก็สามารถเขียนคอนเทนต์ได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย คุณสามารถใช้ฟีเจอร์นี้ได้กับทั้งโพสต์โซเชียลมีเดีย แพลนธุรกิจ, บทกลอน, บทความ,ข่าว,งานเขียนเชิงสร้างสรรค์, สร้างนิทาน, แบบทดสอบ หรือจะเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ โดยระบบจะสร้างประโยคย่อหน้ารายการโครงร่างและอีกมากมายให้จากพร็อมต์ข้อความที่กรอกข้อมูลลงไป

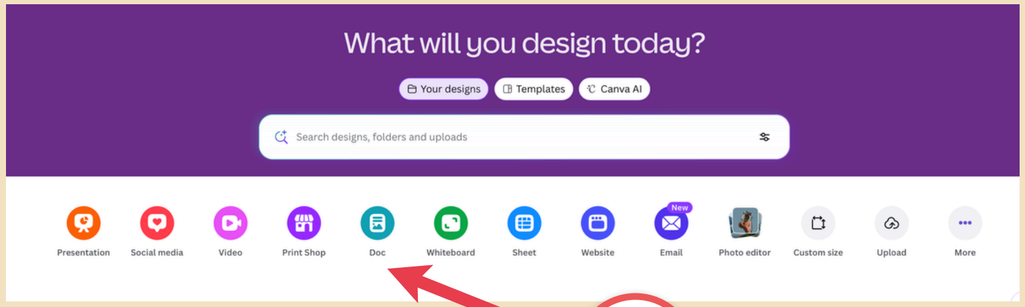
• การใช้ AI ช่วยร่างสคริปต์และบทสนทนาสำหรับการ์ตูน โดยใช้เครื่องมือ (CANVA MAGIC WRITE)

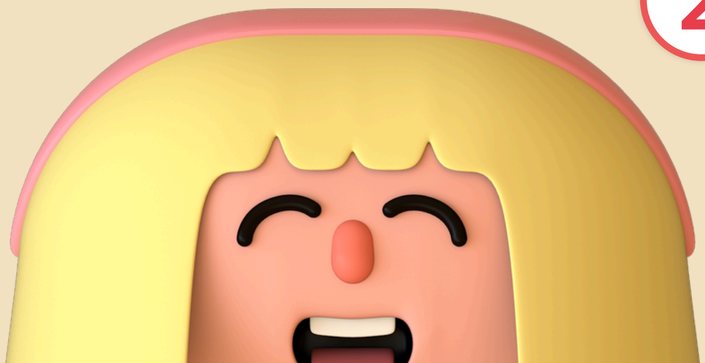
การใช้งาน Magic Write

1. คลิกเลือก “HOME” (หน้าหลัก) แถบเมนูด้านซ้าย



2. คลิกเลือก Shortcut แถบเมนู เช่น “Doc” (เอกสารสร้างใหม่) แถบฟีเจอร์ด้านบน

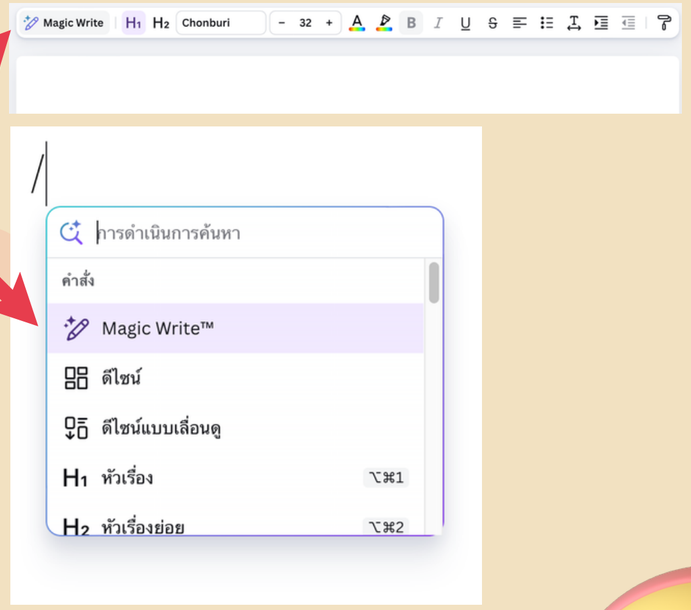




• การใช้ AI ช่วยร่างสคริปต์และบทสนทนาสำหรับการ์ตูน โดยใช้เครื่องมือ (CANVA MAGIC WRITE)

การใช้งาน Magic Write

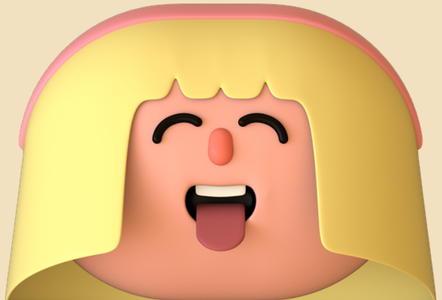
3. คลิกเลือกสัญลักษณ์ Ai “Magic Write ” หรือกด slash / บนคีย์บอร์ด



4. พิมพ์คำสั่ง Prompt เช่น

- เบรนสตรอมไอเดียเพื่อทำการตลาด
- เขียนแท็กไลน์ที่เฉียบคมสำหรับบริษัทที่ขายเฟอร์นิเจอร์ที่ยั่งยืน
- เขียนกลอน นิทาน ฯ,ลฯ
- สคริปต์งานต่าง ๆ เช่น พิธีกร งานอีเวนต์ บทสนทนา
- ทำเอกสารการสอน
- ไอเดียคอนเทนต์

5. คลิก Generate (สร้าง)

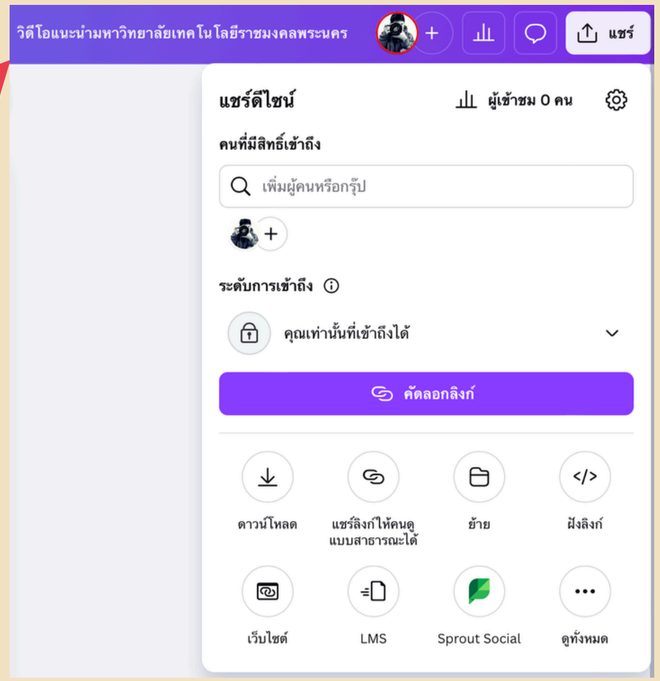


6. คลิก สร้าง

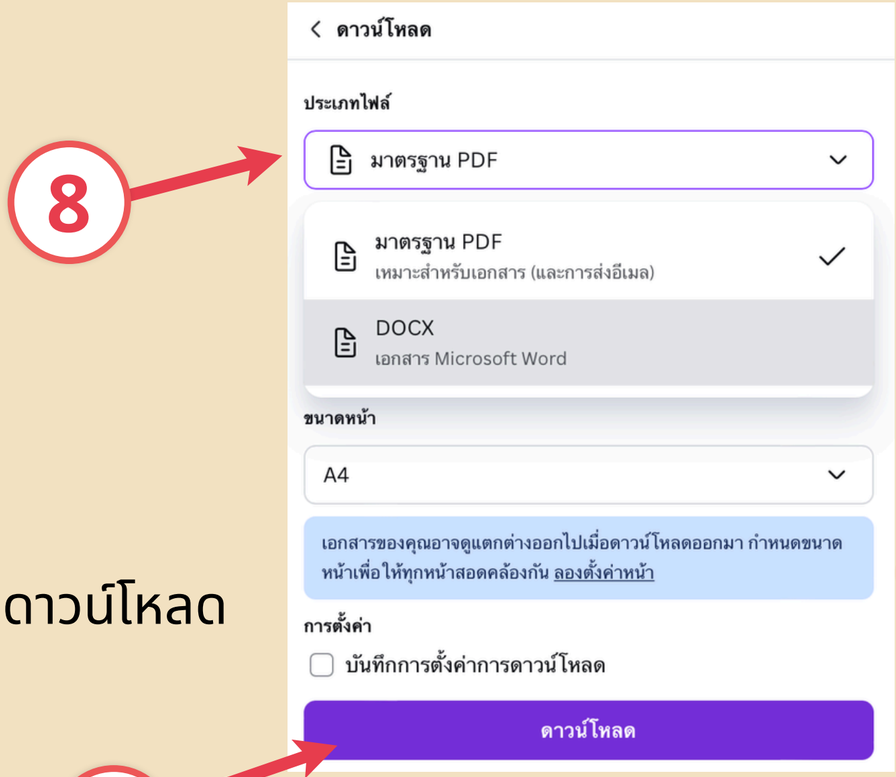
• การใช้ AI ช่วยร่างสคริปต์และบทสนทนาสำหรับการ์ตูน โดยใช้เครื่องมือ (CANVA MAGIC WRITE)

การใช้งาน Magic Write

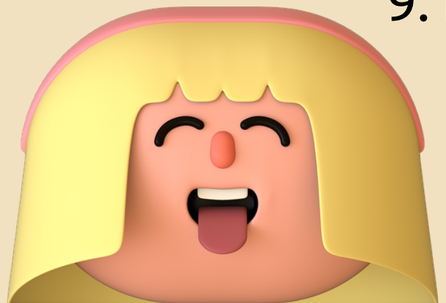
7. ตั้งชื่อไฟล์งาน มุมขวาบน



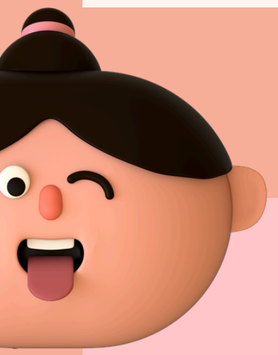
8. คลิกเลือกประเภทไฟล์



9. คลิกเลือก ดาวน์โหลด



ตัวอย่าง การเขียนคำสั่ง Prompt (canva magic write)



สร้างนิทานคุณธรรม

ช่วยแต่งนิทานสำหรับเด็กอายุ 4-8 ขวบ โดยมีองค์ประกอบดังนี้
ตัวละครหลักเป็น นก หมี กระต่าย
ดำเนินในฉากเป็นป่าที่สวยงาม
สื่อสารให้ข้อคิด
ใช้ภาษาเข้าใจง่าย นุ่มนวล เหมาะสำหรับเด็ก
มีตอนจบแบบ happy ending
หนังสือนิทานจำนวน 5 หน้า
ขอให้แบ่งเป็นย่อหน้าสั้น ๆ คิดชื่อเรื่อง และชื่อตัวละคร ให้ด้วย

ผจญภัยในป่าแห่งมิตรภาพ

หน้า 1: การพบกันในป่า

ในป่าที่สวยงามและเต็มไปด้วยต้นไม้สูงใหญ่ มีนกน้อยชื่อ "บิกปุย" อาศัยอยู่บนกิ่งไม้สูง วันหนึ่ง บิกปุยได้พบกับ "หมีน้อย" ที่ชื่อ "ขนฟู" ซึ่งกำลังเดินเล่นอยู่ในป่า ขนฟูได้ยินเสียงร้องเพลงของบิกปุย และรู้สึกอยากจะมีเพื่อนใหม่ขนฟูจึงเข้าไปทักทายบิกปุยด้วยรอยยิ้มอันอบอุ่น

"สวัสดี บิกปุย! ฉันชื่อขนฟู ยินดีที่ได้รู้จัก" ขนฟูกล่าวด้วยน้ำเสียงที่เต็มไปด้วยมิตรภาพ

บิกปุยหยุดร้องเพลงและยิ้มตอบ "สวัสดี ขนฟู! ยินดีที่ได้พบเธอเช่นกัน เธอชอบเพลงที่ฉันร้องไหม?"

"ชอบมากเลย! เสียงของเธอไพเราะเหมือนสายลมที่พัดผ่านไปไม่" ขนฟูตอบด้วยความจริงใจ

ทั้งสองนั่งคุยกันอยู่ใต้ร่มเงาของต้นไม้ใหญ่ ท่ามกลางเสียงนกร้องและลมพัดเบา ๆ ขนฟูและบิกปุยต่างแบ่งปันเรื่องราวของตัวเอง และพบว่าทั้งคู่มีความฝันที่เหมือนกัน นั่นคือการผจญภัยในป่าและพบกับเพื่อนใหม่ ๆ

"ทำไมเราไม่ไปผจญภัยด้วยกันล่ะ?" บิกปุยเสนอ

ขนฟูพยักหน้าอย่างตื่นเต้น "ดีเลย! ฉันเชื่อว่าการผจญภัยในป่าจะมีเรื่องราวที่น่าจดจำมากมายรอเราอยู่"

และด้วยคำสัญญาที่เต็มไปด้วยความตื่นเต้น ทั้งขนฟูและบิกปุยก็เริ่มต้นการผจญภัยในป่าแห่งมิตรภาพ พร้อมที่จะสร้างเรื่องราวที่น่าจดจำร่วมกัน

หน้า 2: การผจญภัยในป่า

ขนฟูชวนบิกปุยไปผจญภัยในป่าด้วยกัน ระหว่างทางทั้งคู่ได้พบกับ "กระต่ายน้อย" ชื่อ "หูยาว" ที่กำลังวิ่งเล่นอยู่ในทุ่งหญ้า หูยาวอยากรู้ว่าบิกปุยและขนฟูจะไปไหน จึงขอร่วมเดินทางไปด้วย

หน้า 3: การแก้ไขปัญหา

ขณะที่ทั้งสามกำลังสนุกสนานอยู่ในป่า พวกเขาพบกับอุปสรรค คือแม่น้ำที่กว้างใหญ่ ขนฟูใช้ความแข็งแรงของตนเองตัดต้นไม้เพื่อทำสะพาน แต่ต้นไม้กลับล้มลงไม่เป็นท่า บิกปุยจึงบินข้ามไปเพื่อหาความช่วยเหลือ ส่วนหูยาวใช้ความฉลาดหาทางข้ามที่ปลอดภัย

หน้า 4: การเรียนรู้ร่วมกัน

ด้วยความช่วยเหลือของบิกปุย หูยาว และขนฟู ทั้งสามได้เรียนรู้ว่าการทำงานเป็นทีมจะทำให้สามารถผ่านอุปสรรคได้ง่ายดาย พวกเขาจับมือกันและช่วยเหลือกันทุกครั้งที่เจอปัญหา

หน้า 5: มิตรภาพที่ยั่งยืน

หลังจากการผจญภัยในป่า ทั้งสามกลายเป็นเพื่อนสนิทกัน บิกปุย ขนฟู และหูยาวต่างรู้สึกขอบคุณที่ได้พบกัน และตัดสินใจจะผจญภัยในป่าด้วยกันอีกครั้งในวันต่อไป เรื่องราวของพวกเขาจบลงด้วยเสียงหัวเราะและความสุขในป่าแห่งมิตรภาพ

ข้อคิด: การทำงานร่วมกันและการช่วยเหลือกัน ทำให้เราเอาชนะอุปสรรคและสร้างมิตรภาพที่ยั่งยืน

ตัวอย่าง การเขียนคำสั่ง Prompt (canva magic write)

สคริปต์ พิธีกร งานต่าง ๆ เช่น โครงการอบรม สัมมนา งานแต่ง งานบวช

ช่วยเขียน สคริปต์ พิธีกร งานแต่ง
มีพิธีกร หญิง และชาย

สคริปต์พิธีกรงานแต่งงาน

คำกล่าวเปิดงาน

พิธีกรหญิง:
"สวัสดีค่ะ ท่านแขกผู้มีเกียรติทุกท่าน ดิฉัน [ชื่อพิธีกรหญิง] และนี่คือ [ชื่อพิธีกรชาย] ยินดีต้อนรับทุกท่านเข้าสู่งานแต่งงานของคู่บ่าวสาวที่แสนจะน่ารักในวันนี้ค่ะ"

พิธีกรชาย:
"สวัสดีครับ ขอต้อนรับทุกท่านเช่นกันครับ วันนี้เป็นวันสำคัญของ [ชื่อเจ้าบ่าว] และ [ชื่อเจ้าสาว] ที่จะเริ่มต้นชีวิตคู่ด้วยกัน เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานนี้ครับ"

การแนะนำคู่บ่าวสาว

พิธีกรหญิง:
"ตอนนี้เราอยากจะเชิญทุกท่านร่วมต้อนรับคู่บ่าวสาวของเราเข้าสู่บริเวณงานค่ะ ขอเสียงปรบมือต้อนรับ [ชื่อเจ้าบ่าว] และ [ชื่อเจ้าสาว] ค่ะ!"

พิธีกรชาย:
"ใช่ครับ ขอเสียงปรบมือดังๆ ให้คู่บ่าวสาวของเราด้วยครับ"

คำกล่าวจากผู้ปกครองหรือผู้ใหญ่

พิธีกรหญิง:
"ต่อไปจะเป็นช่วงเวลาที่เราจะได้รับฟังคำอวยพรจากผู้ปกครองหรือผู้ใหญ่ที่เคารพรักของคู่บ่าวสาวค่ะ ขอเชิญ [ชื่อผู้พูด] กล่าวคำอวยพรค่ะ"

พิธีกรชาย:
"ขอเชิญครับ [ชื่อผู้พูด]"

พิธีแลกแหวน

พิธีกรหญิง:
"ต่อไปจะเป็นช่วงเวลาสำคัญในการแลกแหวนแทนใจระหว่างคู่บ่าวสาวค่ะ"

พิธีกรชาย:
"ขอเชิญทั้งคู่ค่ะ เชิญครับ"

คำกล่าวปิดงาน

พิธีกรหญิง:
"ในนามของคู่บ่าวสาวและครอบครัว ขอขอบคุณทุกท่านที่มาร่วมเป็นสักขีพยานในวันสำคัญนี้ค่ะ"

พิธีกรชาย:
"ขอให้ทุกท่านมีความสุขและสนุกกับงานเลี้ยงในคืนนี้ครับ ขอบคุณครับ"

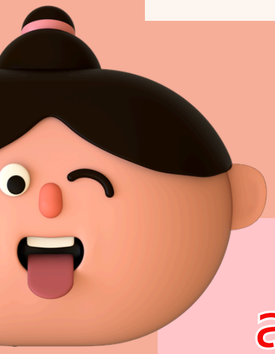
ช่วงเวลารับประทานอาหารและบันเทิง

พิธีกรหญิง:
"ตอนนี้ถึงเวลาที่ทุกท่านจะได้เพลิดเพลินกับอาหารและการแสดงบันเทิงในค่ำคืนนี้ค่ะ"

พิธีกรชาย:
"ขอให้ทุกท่านเพลิดเพลินกับช่วงเวลานี้ครับ ขอบคุณครับ"

สคริปต์นี้สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของงานและความต้องการของคู่บ่าวสาวหรือครอบครัวค่ะ

ตัวอย่าง การเขียนคำสั่ง Prompt (canva magic write)



สร้างแบบทดสอบ

สร้างแบบทดสอบแบบเลือกตอบ 4 ตัวเลือกพร้อมเฉลย จำนวน 5 ข้อ ด้วยเนื้อหาต่อไป การถ่ายภาพเบื้องต้น

แบบทดสอบการถ่ายภาพเบื้องต้น

ข้อที่ 1

กล้องถ่ายภาพแบบใดที่ใช้ฟิล์มในการบันทึกภาพ?

a) กล้องดิจิตอล
b) กล้องฟิล์ม
c) กล้องโพลารอยด์
d) กล้องวิดีโอ

เฉลย: b) กล้องฟิล์ม

ข้อที่ 2

การตั้งค่าสปีดชัตเตอร์ที่เร็วจะส่งผลอย่างไรต่อภาพ?

a) ภาพสว่างเกินไป
b) ภาพมืดเกินไป
c) ภาพคมชัดและหยุดการเคลื่อนไหว
d) ภาพเบลอ

เฉลย: c) ภาพคมชัดและหยุดการเคลื่อนไหว

ข้อที่ 3

ISO ในการถ่ายภาพคืออะไร?

a) ระยะห่างระหว่างเลนส์กับเซ็นเซอร์
b) ความไวแสงของเซ็นเซอร์
c) ขนาดของรูรับแสง
d) ระยะโฟกัสของเลนส์

เฉลย: b) ความไวแสงของเซ็นเซอร์

ข้อที่ 4

การถ่ายภาพในโหมด Aperture Priority (A หรือ Av) จะให้ผู้ใช้ควบคุมอะไร?

a) ความเร็วชัตเตอร์
b) ขนาดรูรับแสง
c) ISO
d) สมดุลสีขาว

เฉลย: b) ขนาดรูรับแสง

ข้อที่ 5

หากต้องการถ่ายภาพในเวลากลางคืนและต้องการให้ภาพไม่เบลอ ควรใช้การตั้งค่าใด?

a) เพิ่ม ISO และใช้ขาตั้งกล้อง
b) ลด ISO และเพิ่มสปีดชัตเตอร์
c) ใช้แฟลชและลดสปีดชัตเตอร์
d) เพิ่มความไวแสงและใช้รูรับแสงเล็ก

เฉลย: a) เพิ่ม ISO และใช้ขาตั้งกล้อง

WORKSHOP CANVA MAGIC WRITE

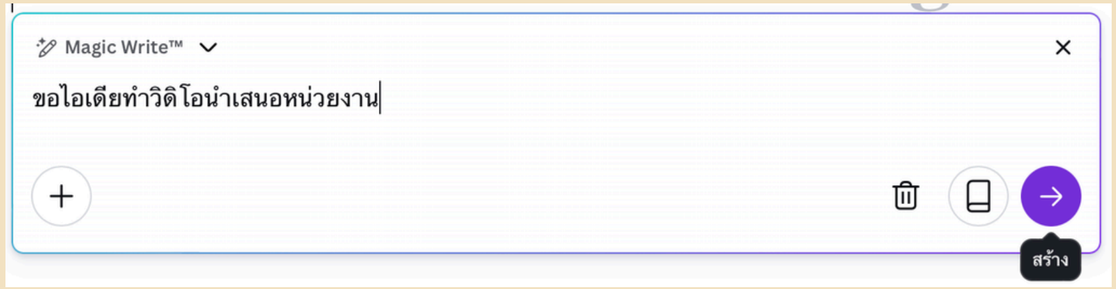
พิมพ์คำสั่ง Prompt เช่น

- เขียนแท็กไลน์ที่เฉียบคม เช่น ขายสินค้า แผนธุรกิจ
- เขียนกลอน นิทาน ฯลฯ
- สคริปต์งานต่าง ๆ เช่น พิธีกร งานอีเวนต์ บทสนทนา
- ทำเอกสารการสอน แบบทดสอบ
- ไอเดียคอนเทนต์

วิธีการใช้งาน MAGIC WRITE ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริป์ และทำ SHOT LIST

1. ขอไอเดียทำวิดีโอ...

ตัวอย่างในการเขียนคำสั่ง **PROMPT**



ไอเดียทำวิดีโอนำเสนอหน่วยงาน

การทำวิดีโอนำเสนอหน่วยงานให้มีความน่าสนใจและมีประสิทธิภาพนั้น ต้องคำนึงถึงหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ หรือเทคนิคการตัดต่อ นี่คือไอเดียที่จะช่วยให้วิดีโอของคุณโดดเด่นและน่าจดจำ:

1. เริ่มต้นด้วยเรื่องราว

- **เล่าเรื่องราวของหน่วยงาน**: ใช้การเล่าเรื่องเพื่อแนะนำประวัติและความสำเร็จของหน่วยงาน
- **นำเสนอวิสัยทัศน์และพันธกิจ**: แสดงให้เห็นถึงเป้าหมายและค่านิยมที่หน่วยงานยึดถือ

2. ใช้ภาพและกราฟิกที่สวยงาม

- **สร้าง Infographic**: ใช้กราฟิกเพื่ออธิบายข้อมูลที่ซับซ้อนให้ง่ายขึ้น
- **วิดีโอแบบ Animation**: ทำให้เนื้อหาน่าสนใจและดึงดูดความสนใจของผู้ชม

3. สัมภาษณ์บุคคลสำคัญ

- **สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือพนักงานเด่น**: เพื่อแชร์ประสบการณ์และมุมมองที่เป็นเอกลักษณ์
- **คำบอกเล่าจากลูกค้า**: สร้างความน่าเชื่อถือด้วยคำชมจากลูกค้าจริง

4. ใช้เสียงบรรยายที่มีพลัง

- **เลือกเสียงบรรยายที่เหมาะสม**: ใช้เสียงที่มีความชัดเจนและมีพลังในการบรรยาย
- **ดนตรีประกอบ**: เลือกดนตรีที่เข้ากับบรรยากาศของวิดีโอเพื่อเพิ่มอารมณ์

5. แสดงผลงานและกิจกรรมที่โดดเด่น

- **แสดงโครงการที่ผ่านมา**: นำเสนอผลงานที่เคยทำเพื่อสร้างความประทับใจ
- **กิจกรรมสังคม**: แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ

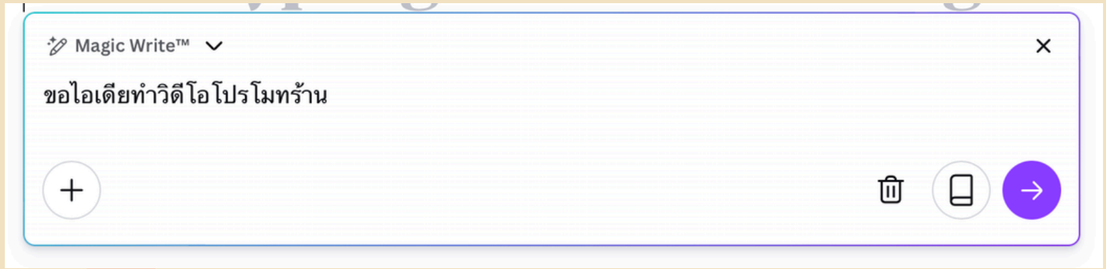
6. จบด้วยการกระตุ้นการติดต่อ

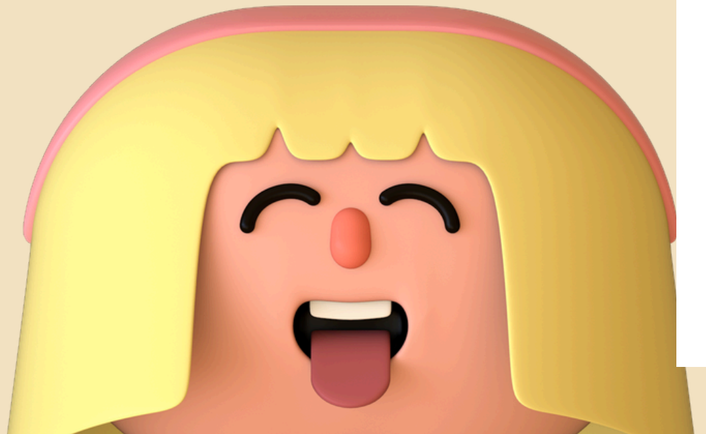
- **ข้อมูลติดต่อ**: ใส่ข้อมูลการติดต่อที่ชัดเจนเพื่อให้ผู้ชมสามารถติดต่อกลับได้ง่าย
- **Call-to-Action**: เชิญชวนให้ผู้ชมมีส่วนร่วม เช่น การสมัครงาน หรือสนับสนุนกิจกรรม

การสร้างวิดีโอนำเสนอหน่วยงานที่มีคุณภาพนั้นต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และการวางแผนที่ดี หวังว่าไอเดียเหล่านี้จะช่วยให้คุณสร้างวิดีโอที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่น่าจดจำ!

วิธีการใช้งาน MAGIC WRITE ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริป์ และทำ SHOT LIST

ตัวอย่างในการเขียนคำสั่ง **PROMPT**





กลยุทธ์โปรโมทร้านให้โดดเด่น

ไอเดียสร้างสรรค์เพื่อดึงดูดลูกค้าสำหรับทุกธุรกิจ

ไอเดียโปรโมทร้าน

การโปรโมทร้านให้มีความโดดเด่นและดึงดูดลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธุรกิจทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าออนไลน์หรือร้านค้าที่มีหน้าร้านจริง ๆ นี่คือไอเดียที่สามารถใช้ในการโปรโมทร้านของคุณให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น:

1. ใช้โซเชียลมีเดีย

- **สร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ**: ใช้ภาพสวย ๆ และวิดีโอที่ดึงดูดความสนใจเพื่อแสดงสินค้าหรือบริการของคุณ
- **เปิดเพจหรือบัญชีธุรกิจ**: ใช้แพลตฟอร์มเช่น Facebook, Instagram, และ TikTok เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของคุณ
- **จัดกิจกรรมออนไลน์**: เช่น ไลฟ์สดเพื่อแนะนำสินค้าใหม่หรือจัดโปรโมชั่นพิเศษ

2. โปรโมชั่นและส่วนลด

- **โปรโมชั่นพิเศษ**: เช่น ซื้อ 1 แถม 1 หรือส่วนลด 20% สำหรับสมาชิกใหม่
- **บัตรสะสมแต้ม**: ให้ลูกค้าสะสมแต้มเพื่อแลกรับส่วนลดหรือของสมนาคุณ
- **คูปองวันเกิด**: ส่งคูปองพิเศษให้กับลูกค้าในวันเกิดของพวกเขา

3. การตลาดผ่านอีเมล

- **จัดทำจดหมายข่าว**: ส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ โปรโมชั่น หรือกิจกรรมพิเศษให้กับลูกค้าของคุณ
- **ปรับแต่งข้อความอีเมล**: ให้ตรงกับความสนใจและพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า

4. การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

- **การบริการลูกค้าที่ดี**: สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าทุกคน
- **จัดกิจกรรมพิเศษ**: เช่น งานเปิดตัวสินค้า หรืองานพบปะลูกค้า

5. การใช้รีวิวและคำแนะนำ

- **ขอรีวิวจากลูกค้า**: ส่งเสริมให้ลูกค้าเขียนรีวิวสินค้าหรือบริการของคุณ
- **แชร์คำแนะนำจากผู้ใช้จริง**: ใช้รีวิวที่ดีในโฆษณาหรือบนเว็บไซต์ของคุณ

6. การใช้เทคโนโลยี

- **สร้างแอปพลิเคชันมือถือ**: หากเป็นไปได้ สร้างแอปพลิเคชันที่ลูกค้าสามารถใช้ในการสั่งซื้อหรือเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับร้านของคุณ
- **ใช้เทคโนโลยี AR/VR**: เพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองสินค้าหรือบริการผ่านโลกเสมือนจริง

การโปรโมทร้านที่มีประสิทธิภาพต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และความเข้าใจในกลุ่มเป้าหมายของคุณ ลองเลือกใช้วิธีการที่เหมาะสมกับธุรกิจของคุณมากที่สุดเพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าของคุณ!

WORKSHOP CANVA MAGIC WRITE

ขอไอเดียทำวิดีโอ...

พิมพ์คำสั่ง Prompt เช่น

- ขอไอเดียทำวิดิโอนำเสนอหน่วยงาน คณะ กอง สถาบัน
- ขอไอเดียทำวิดิโอ โปรโมทร้านค้า
- ขอไอเดียทำวิดิโอ แหล่งท่องเที่ยว
- ขอไอเดียทำวิดิโอ ประชาสัมพันธ์งานต่าง ๆ
- ขอไอเดียทำวิดิโอ คอนเทนต์ต่าง ๆ

วิธีการใช้งาน MAGIC WRITE ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริป์ และทำ SHOT LIST

2. วิธีการทำโครงเรื่อง...

สิ่งที่ควรเขียนคำสั่ง

วัตถุประสงค์ของวิดีโอ : ก่อนจะทำวิดีโอ โฆษณา เราควรรู้ให้แน่ชัดก่อนว่า วัตถุประสงค์คือเราต้องการทำวิดีโอไปเพื่ออะไร

เนื้อเรื่องย่อ : เป็นหัวข้อเรื่องคร่าวๆ ว่าเราต้องการให้วิดีโอของเราออกมาในรูปแบบไหน และมีการดำเนินเรื่องอย่างไร

ความยาว : ระยะเวลาที่ต้องการในวิดีโอ ซึ่งจะมีผลสำหรับการนำไปให้ CANVA Magic Write ช่วยคิดเนื้อเรื่องย่อให้ หากไม่ได้ระบุ อาจจะได้เนื้อเรื่องย่อที่มีความยาวไม่ตรงกับระยะเวลาที่ต้องการ

อัตราส่วนภาพ : เราต้องรู้ก่อนว่าจะนำวิดีโอนี้ไปลง Platform ใด ตามความเหมาะสมของงาน

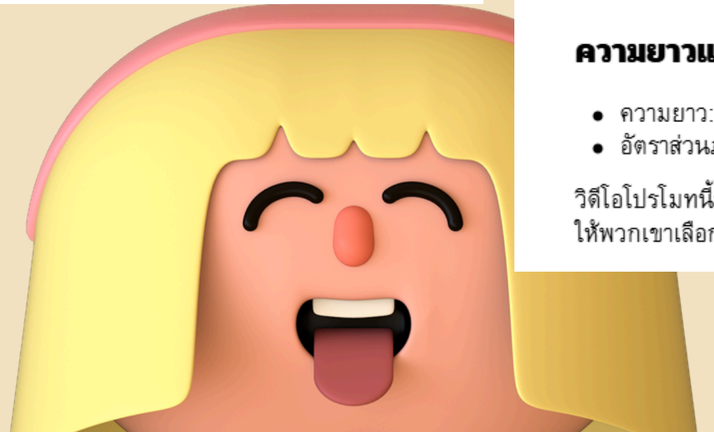
วิธีการใช้งาน MAGIC WRITE ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริป์ และทำ SHOT LIST

ตัวอย่างในการเขียนคำสั่ง **PROMPT**

เริ่มพิมพ์หรือกด / เพื่อใช้ Magic

Magic Write™

ช่วยคิดโครงเรื่องสำหรับสร้างวิดิโอโปรโมทน้ำดื่ม RMUTP วัตถุประสงค์ของวิดีโอ เนื้อเรื่องย่อ ให้นักศึกษาเป็นผู้ดำเนินเรื่อง ไม่ต้องมีบทพูดหรือเสียงพากษ์



โครงเรื่องวิดีโอโปรโมทน้ำ RMUTP

วัตถุประสงค์ของวิดีโอ

วิดีโอโปรโมทน้ำ RMUTP นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มความนิยมให้กับผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม RMUTP โดยเน้นความสดชื่น คุณภาพ และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค

เนื้อเรื่องย่อ

นักศึกษาเดินเล่นในมหาวิทยาลัยท่ามกลางแสงแดดที่สดใส นักศึกษาหยิบน้ำดื่ม RMUTP ขึ้นมาดื่มกลุ่มนักศึกษากำลังทำงานกลุ่มในห้องคอมพิวเตอร์ นักศึกษาส่งขวดน้ำให้เพื่อนในกลุ่มและยิ้มให้กัน "เพราะเราใส่ใจในทุกหยดน้ำ ให้คุณมีพลังเต็มเปี่ยมเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ"นักศึกษาหลายคนกำลังสนุกสนานที่งานกิจกรรมของมหาวิทยาลัย: "น้ำดื่ม RMUTP ไม่ใช่แค่น้ำดื่มธรรมดา แต่เป็นสัญลักษณ์ของการแบ่งปันและความสัมพันธ์ที่ดี" นักศึกษายื่นขวดน้ำให้เพื่อนพร้อมกับเสียงหัวเราะและการสนทนา

ความยาวและอัตราส่วนภาพ

- ความยาว: 3 นาที
- อัตราส่วนภาพ: 16:9

วิดีโอโปรโมทนี้จะผสมผสานความรู้สึกที่มีพลังและความอบอุ่นเพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้ชมและสนับสนุนให้พวกเขาเลือกน้ำ RMUTP เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของพวกเขา

WORKSHOP CANVA MAGIC WRITE

วิธีการทำโครงเรื่อง...

พิมพ์คำสั่ง Prompt เช่น

วัตถุประสงค์ของวิดีโอ คือเราต้องการทำวิดีโอไปเพื่ออะไร

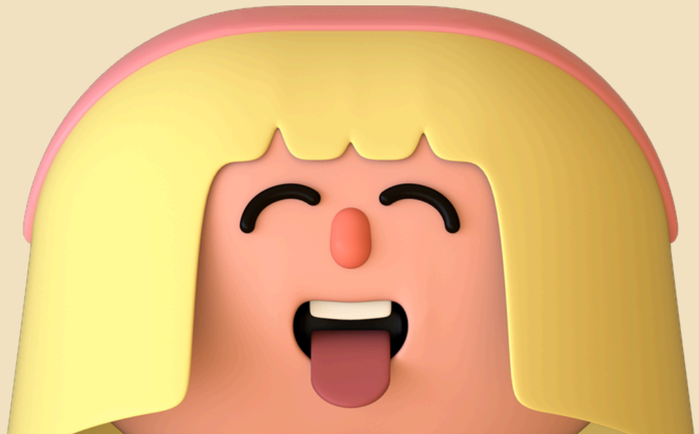
เนื้อเรื่องย่อ : เป็นหัวข้อเรื่องคร่าวๆ ว่าเราต้องการให้วิดีโอของเราออกมาในรูปแบบไหน

อัตราส่วนภาพ : เราต้องรู้ก่อนว่าจะนำวิดีโอนี้ไปลง Platform ใด ตามความเหมาะสมของงาน

วิธีการใช้งาน MAGIC WRITE
ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริป์ และทำ SHOT LIST

3.วิธีการทำโครงเรื่อง (OUTLINE)

วิธีการใช้งาน CANVA Magic Write ในการคิดโครงเรื่อง (Outline) นำโครงเรื่อง (Outline) ทีคิดไว้แล้ว นำมาวางไว้ที่ Chatbot แล้วพิมพ์เพิมเติม เพื่อกำหนดว่า โครงเรื่องที่เราต้องการ อยากให้มีอะไรบ้าง ยกตัวอย่างเช่น “ช่วยคิดโครงเรื่องสำหรับสร้างวิดีโอ โดยอ้างอิงข้อมูลดังนี้“ และ ”ทำออกมาเป็นราย ละเอียดโครงสร้าง ช่วงต้นเรื่อง ช่วงกลางเรื่อง ช่วง climax และช่วงตอนจบ (ยังไม่ต้องมีบทพูด หรือเสียงพากษ์)” จากนั้น ให้ทำการ Generate



วิธีการใช้งาน MAGIC WRITE ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริป์ และทำ SHOT LIST

ตัวอย่างในการเขียนคำสั่ง **PROMPT**

เริ่มพิมพ์หรือกด / เพื่อใช้ Magic

Magic Write™

ช่วยคิดโครงเรื่องสำหรับสร้างวิดีโอ โดยอ้างอิงข้อมูลดังนี้“ และ ”ทำออกมาเป็นราย ละเอียดโครงสร้าง ช่วงต้นเรื่อง ช่วงกลางเรื่อง ช่วง climax และช่วงตอนจบ (ยังไม่ต้องมีบทพูด หรือเสียงพากษ์)”
โครงเรื่องวิดีโอโปรโมทน้ำ RMUTP
วัตถุประสงค์ของวิดีโอ
วิดีโอโปรโมทน้ำ RMUTP นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มความนิยมให้กับผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม RMUTP โดยเน้นความสดชื่น คุณภาพ และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค
เนื้อเรื่องย่อ
นักศึกษาเดินเล่นในมหาวิทยาลัยท่ามกลางแสงแดดที่สดใส นักศึกษาหยิบน้ำดื่ม RMUTP ขึ้นมาดื่มกลุ่มนักศึกษากำลังทำงานกลุ่มในห้องคอมพิวเตอร์ นักศึกษาส่งขวดน้ำให้เพื่อนในกลุ่มและยิ้มให้กัน "เพราะ

โครงเรื่องวิดีโอโปรโมทน้ำ RMUTP

วัตถุประสงค์ของวิดีโอ

วิดีโอโปรโมทน้ำ RMUTP มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มความนิยมให้กับผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม RMUTP โดยเน้นความสดชื่น คุณภาพ และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค

โครงสร้างวิดีโอ

ช่วงต้นเรื่อง

- ฉากที่ 1: เปิดด้วยภาพบรรยากาศของมหาวิทยาลัยในวันที่มีแสงแดดสดใส
  - เสียงดนตรีที่มีความสดใสเริ่มต้นขึ้น
  - นักศึกษาหลายคนกำลังเดินเล่นในมหาวิทยาลัย
  - นักศึกษา A หยุดพักใต้ต้นไม้และหยิบน้ำดื่ม RMUTP ขึ้นมาดื่ม
  - โฟกัสไปที่หยดน้ำที่ไหลลงมาจากขวดเพื่อสื่อถึงความสดชื่น

ช่วงกลางเรื่อง

- ฉากที่ 2: กลุ่มนักศึกษากำลังทำงานกลุ่มในห้องคอมพิวเตอร์
  - นักศึกษา B หยิบขวดน้ำ RMUTP ส่งให้เพื่อนในกลุ่ม
  - ทุกคนยิ้มให้กันและเริ่มลงมือทำงานอย่างมีพลัง
  - ข้อความปรากฏบนหน้าจอว่า “เพราะเราใส่ใจในทุกหยดน้ำ ให้คุณมีพลังเต็มเปี่ยมเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ”

ช่วง Climax

- ฉากที่ 3: ภาพงานกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่มีนักศึกษาเข้าร่วมอย่างสนุกสนาน
  - กลุ่มนักศึกษาหัวเราะและเพลิดเพลินกับกิจกรรม
  - นักศึกษา C ยื่นขวดน้ำ RMUTP ให้เพื่อนและพูดคุยกันอย่างสนุกสนาน
  - ข้อความปรากฏว่า “น้ำดื่ม RMUTP ไม่ใช่แค่น้ำดื่มธรรมดา แต่เป็นสัญลักษณ์ของการแบ่งปันและความสัมพันธ์ที่ดี”

ช่วงตอนจบ

- ฉากที่ 4: จบด้วยภาพนักศึกษาหลายคนถือขวดน้ำ RMUTP ยืนยิ้มอย่างมีความสุข
  - โลโก้ RMUTP ปรากฏบนหน้าจอพร้อมกับข้อความ “ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสดชื่นและมิตรภาพที่ยั่งยืน”
  - เสียงดนตรีจบลงด้วยความอบอุ่นและประทับใจ

ความยาวและอัตราส่วนภาพ

- ความยาว: 3 นาที
- อัตราส่วนภาพ: 16:9

วิดีโอโปรโมทนี้จะผสมผสานความรู้สึกที่มีพลังและความอบอุ่นเพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้ชม และสนับสนุนให้พวกเขาเลือกน้ำ RMUTP เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของพวกเขา

WORKSHOP CANVA MAGIC WRITE

วิธีการทำโครงเรื่อง **(OUTLINE)**

นำโครงเรื่อง ทีคิดไว้แล้ว นำมาวางไว้ที่ Chatbot แล้วพิมพ์เพิมเติม เพื่อกำหนดว่าโครงเรื่องที่เราต้องการ อยากให้มีอะไรบ้าง ยกตัวอย่างเช่น “ช่วยคิดโครงเรื่องสำหรับสร้างวิดีโอ โดยอ้างอิงข้อมูลดังนี้ “ และ ”ทำออกมาเป็นราย ละเอียดโครงสร้าง ช่วงต้นเรื่อง ช่วงกลางเรื่อง ช่วง climax และช่วงตอนจบ (ยังไม่ต้องมีบทพูด หรือเสียงพากษ์)” จากนั้น ให้ทำการ Generate

วิธีการใช้งาน MAGIC WRITE
ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริป์ และทำ SHOT LIST

3.วิธีการสร้าง SHOT LIST

วิธีการใช้งาน Canva Magic write ในการสร้าง Shot list เมื่อได้โครงเรื่องแล้ว จากนั้นจะนำเอาโครงเรื่องทำออกมาให้เป็น Shot list ซึ่งคือการนำเอาโครงเรื่อง แตกออกมาเป็นช็อตๆ ให้มีความละเอียด มากยิ่งขึ้น ทำให้เราเห็นภาพกว้างได้ ทำให้เห็นตัววิดีโอจะออกมามีทั้งหมดกี่ช็อต และเรื่องราวในแต่ละช็อต เราจะเล่าเรื่องราวอย่างไรบ้าง ซึ่งการทำ Shot list เราก็จะทำได้โดยใช้ Chatbot เช่นเดิม ซึ่งจะนำเอาโครงเรื่องมาพัฒนาเป็น Shot list ได้ โดยวิธีการ คือ นำเอาเนื่อเรื่องย่อ ทั้งหมดมา แล้วพิมพ์เพิ่มเติมลงไป ดังนี้ “ช่วยนำโครงเรื่อง และ Script มาสร้างออกมาเป็น Shot list จำนวน 6-10 shot (ถ้าอยากให้วิดีโอความยาว 30 วินาที ต้องใช้ 10 Shot ก็คือ 1 shot ใช้เวลาประมาณ 3 วินาทีโดยประมาณ) โดยเนื้อหาแต่ละ shot ต้องการให้มีรายละเอียดดังนี้ 1.ขนาดภาพ 2.มุมกล้อง 3.รายละเอียด 4.เสียง

วิธีการใช้งาน MAGIC WRITE ในการวางโครงเรื่อง ทำสคริป์ และทำ SHOT LIST

ตัวอย่างในการเขียนคำสั่ง **PROMPT**

Magic Write™

ช่วยนำโครงเรื่อง และ Script มาสร้างออกมาเป็น Shot list จำนวน 6-10 shot โดยเนื้อหาแต่ละ shot ต้องการให้มีรายละเอียดดังนี้
1.ขนาดภาพ
2.มุมกล้อง
3.รายละเอียด
4.เสียงพากษ์หรือข้อความ

โครงเรื่องวิดีโอโปรโมทน้ำ RMUTP
วัตถุประสงค์ของวิดีโอ
วิดีโอโปรโมทน้ำ RMUTP นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มความนิยมให้กับผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม RMUTP โดยเน้นความสดชื่น คุณภาพ และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค
เนื้อเรื่องย่อ
นักศึกษาเดินเล่นในมหาวิทยาลัยท่ามกลางแสงแดดที่สดใส นักศึกษาหยิบน้ำดื่ม RMUTP ขึ้นมาดื่มกลุ่มนักศึกษากำลังทำงานกลุ่มในห้องคอมพิวเตอร์ นักศึกษาส่งขวดน้ำให้เพื่อนในกลุ่มและยิ้มให้กัน "เพราะเราใส่ใจในทุกหยดน้ำ ให้คุณมีพลังเต็มเปี่ยมเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ"นักศึกษาหลายคนกำลังสนุกสนานที่งานกิจกรรมของมหาวิทยาลัย: "น้ำดื่ม RMUTP ไม่ใช่แค่น้ำดื่มธรรมดา แต่เป็นสัญลักษณ์ของการแบ่งปันและความสัมพันธ์ที่ดี" นักศึกษายื่นขวดน้ำให้เพื่อนพร้อมกับเสียงหัวเราะและการสนทนา
ความยาวและอัตราส่วนภาพ
ความยาว: 3 นาที
อัตราส่วนภาพ: 16:9
วิดีโอโปรโมทนี้จะผสมผสานความรู้สึกที่มีพลังและความอบอุ่นเพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้ชมและสนับสนุนให้พวกเขาเลือกน้ำ RMUTP เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของพวกเขา

Shot List สำหรับโฆษณาน้ำดื่ม RMUTP

ฉากที่ 1: ความสดชื่นในชีวิตประจำวัน

Shot 1: นักศึกษาเดินเล่นในมหาวิทยาลัย

- **ขนาดภาพ:** Long shot
- **มุมกล้อง:** Eye level
- **รายละเอียด:** นักศึกษาเดินเล่นในมหาวิทยาลัยท่ามกลางแสงแดดที่สดใส มีรอยยิ้มสดใสและท่าทางผ่อนคลาย
- **เสียงพากษ์:** "ในวันที่เต็มไปด้วยงานและความรับผิดชอบ ความสดชื่นคือสิ่งที่เราต้องการเพื่อพร้อมรับมือกับทุกความท้าทาย"

Shot 2: นักศึกษาหยิบน้ำดื่ม RMUTP

- **ขนาดภาพ:** Medium close-up
- **มุมกล้อง:** Over the shoulder
- **รายละเอียด:** นักศึกษาหยิบน้ำดื่ม RMUTP
- **เสียงพากษ์:** "น้ำดื่ม RMUTP ให้ความสดชื่นทุกครั้งที่คุณต้องการ มาพร้อมคุณภาพน้ำที่สะอาดและปลอดภัย"

ฉากที่ 2: พลังงานเพื่อการเรียนรู้

Shot 3: กลุ่มนักศึกษาทำงานกลุ่มในห้องคอมพิวเตอร์

- **ขนาดภาพ:** Wide shot
- **มุมกล้อง:** High angle
- **รายละเอียด:** กลุ่มนักศึกษานั่งทำงานกลุ่มบนโต๊ะที่มีคอมพิวเตอร์และหนังสือวางอยู่
- **เสียงพากษ์:** "เมื่อคุณต้องการพลังงานเพื่อการเรียนรู้และการทำงาน น้ำดื่ม RMUTP คือเพื่อนคู่ใจที่คุณวางใจได้"

Shot 4: นักศึกษาส่งขวดน้ำให้เพื่อน

- **ขนาดภาพ:** Close-up
-
- **รายละเอียด:** มือของนักศึกษาส่งขวดน้ำให้เพื่อนในกลุ่ม พร้อมรอยยิ้ม
- **เสียงพากษ์:** "เพราะเราใส่ใจในทุกหยดน้ำ ให้คุณมีพลังเต็มเปี่ยมเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ"

ฉากที่ 3: ความสัมพันธ์และการแบ่งปัน

Shot 5: นักศึกษาสนุกสนานที่งานกิจกรรม

- **ขนาดภาพ:** Medium shot
- **มุมกล้อง:** Eye level
- **รายละเอียด:** นักศึกษาหลายคนกำลังสนุกสนานที่งานกิจกรรมของมหาวิทยาลัย มีบรรยากาศที่สนุกสนาน
- **เสียงพากษ์:** "น้ำดื่ม RMUTP ไม่ใช่แค่น้ำดื่มธรรมดา แต่เป็นสัญลักษณ์ของการแบ่งปันและความสัมพันธ์ที่ดี"

Shot 6: นักศึกษายื่นขวดน้ำให้เพื่อน

- **ขนาดภาพ:** Close-up
- **มุมกล้อง:** Over the shoulder
- **รายละเอียด:** นักศึกษายื่นขวดน้ำให้เพื่อนพร้อมกับรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ
- **เสียงพากษ์:** "ให้ทุกช่วงเวลาของคุณเต็มไปด้วยความสุขและการแบ่งปันกับน้ำดื่ม RMUTP"

สโลแกนและเสียงดนตรีจบ

Shot 7: สโลแกนน้ำดื่ม RMUTP

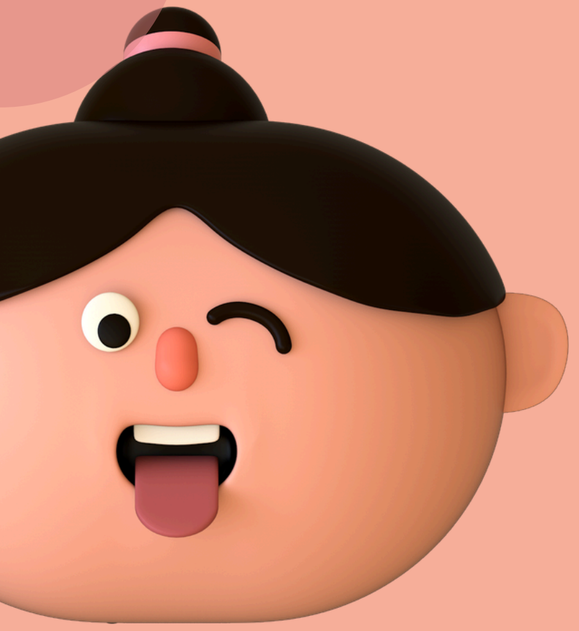
- **ขนาดภาพ:** Full screen text
- **มุมกล้อง:** N/A
- **รายละเอียด:** ข้อความสโลแกน "น้ำดื่ม RMUTP สดชื่นทุกหยด เพื่อทุกช่วงเวลาในชีวิตคุณ" ปรากฏบนหน้าจอ
- **เสียงดนตรี:** (เสียงดนตรีเบาและสดใส)

WORKSHOP CANVA MAGIC WRITE

วิธีการสร้าง **SHOT LIST**

ช่วยนำโครงเรื่อง (outline) และ Script มาสร้างออกมาเป็น Shot list จำนวน 10 shot โดยเนื้อหาแต่ละ shot ต้องการให้มีรายละเอียด ดังนี้

1. ขนาดภาพ
2. มุมกล้อง
3. รายละเอียด
4. เสียงพากษ์หรือข้อความ



AI Image Generation: การใช้ AI สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่

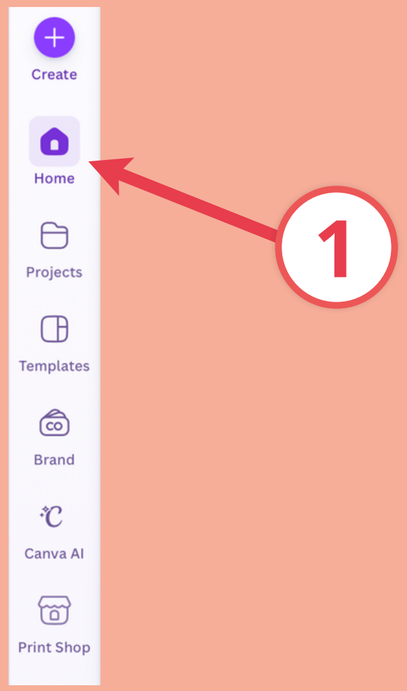
MAGIC MEDIA คือ

Magic Media เป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างภาพและวิดีโอจากข้อความ โดยใช้เทคโนโลยี Stable Diffusion เพียงแค่พิมพ์คำอธิบายสิ่งที่ต้องการ (Prompt) และ AI จะสร้างภาพหรือวิดีโอให้โดยอัตโนมัติ ช่วยประหยัดเวลาในการค้นหาสต็อกภาพหรือวิดีโอ

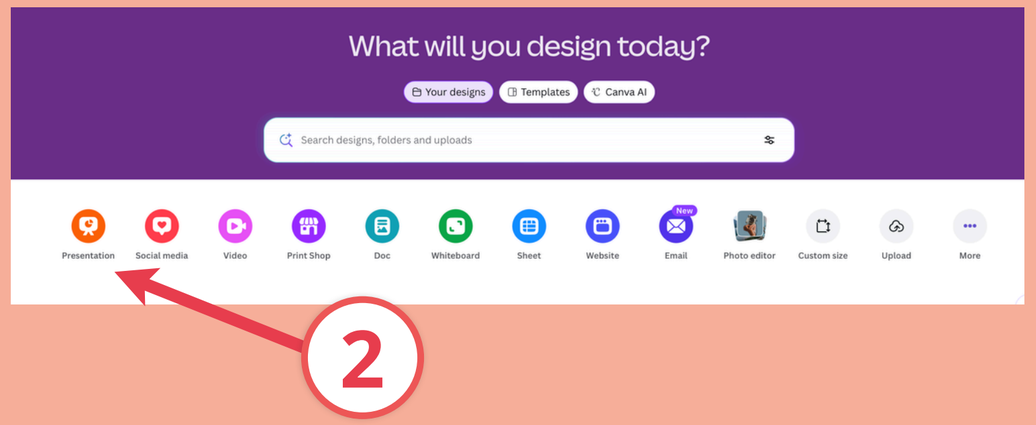
AI Image Generation: การใช้ AI สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่

วิธีใช้ **MAGIC MEDIA** เพื่อสร้างภาพ

1.คลิกเลือก “HOME” (หน้าหลัก) แถบเมนูด้านซ้าย



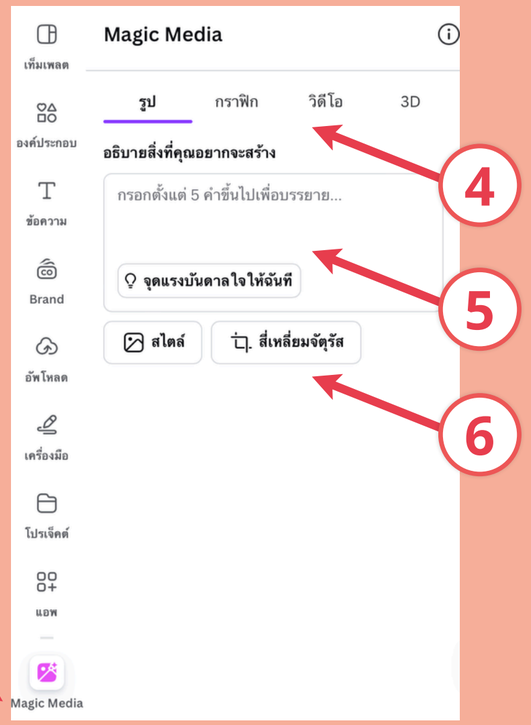
2.คลิกเลือก Shortcut แถบเมนู เช่น “Presentation”หรือ Preset อื่น ๆ แถบฟีเจอร์ด้านบน



AI Image Generation: การใช้ AI สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่

วิธีใช้ **MAGIC MEDIA** เพื่อสร้างภาพ

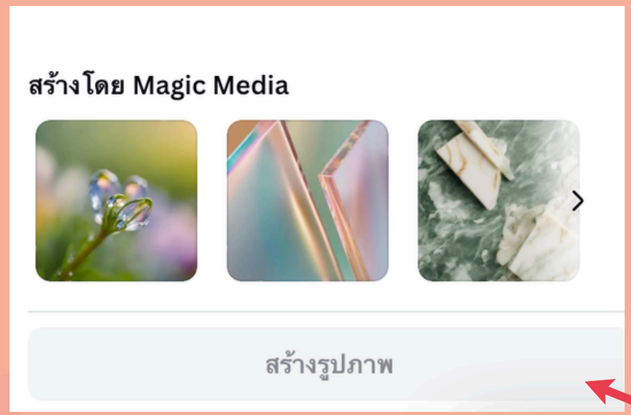
3.คลิกเลือกสัญลักษณ์ Ai “Magic Media แถบเมนูด้านซ้าย



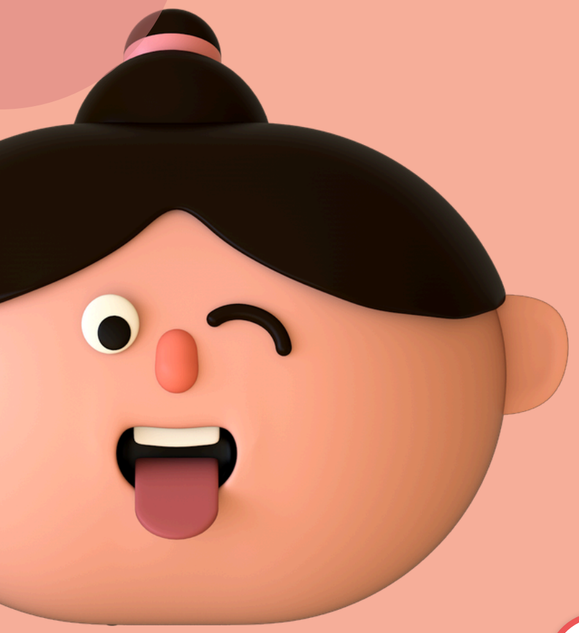
4.เลือกรูปแบบ Magic Media ที่ต้องการ (รูป กราฟิกหรือวิดิโอ)

5.พิมพ์ Prompt ที่ต้องกำร ให้ AI สร้าง

6.เลือกสไตล์และอัตราส่วนที่ต้องการ



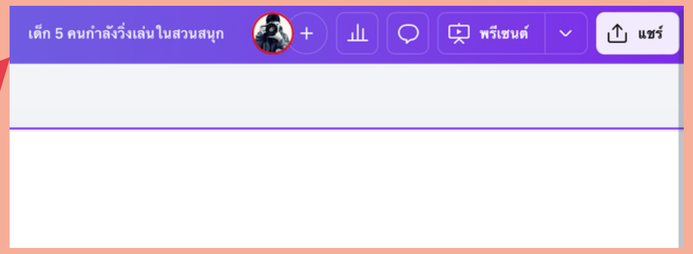
7.คลิกสร้างรูปภาพ



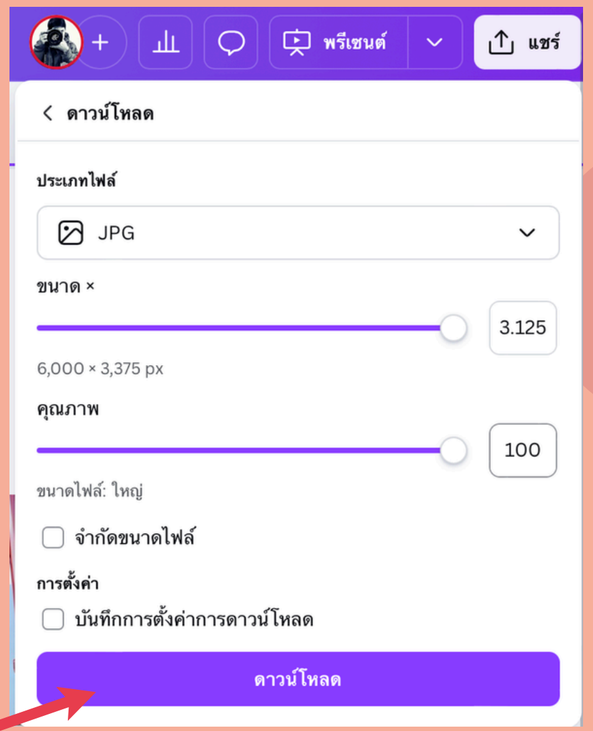
AI Image Generation: การใช้ AI สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่

วิธีใช้ **MAGIC MEDIA** เพื่อสร้างภาพ

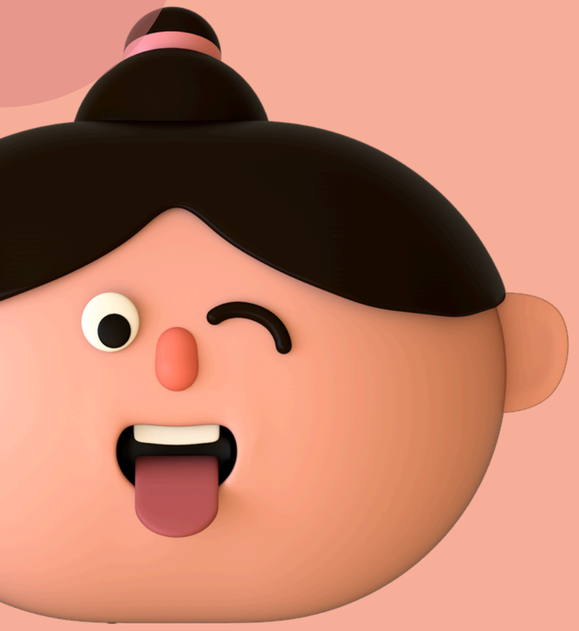
8.ตั้งชื่อไฟล์งาน มุมขวาบน



9.คลิกเลือกประเภทไฟล์
เลือกขนาดและคุณภาพสูงสุด



10.คลิกเลือก ดาวน์โหลด

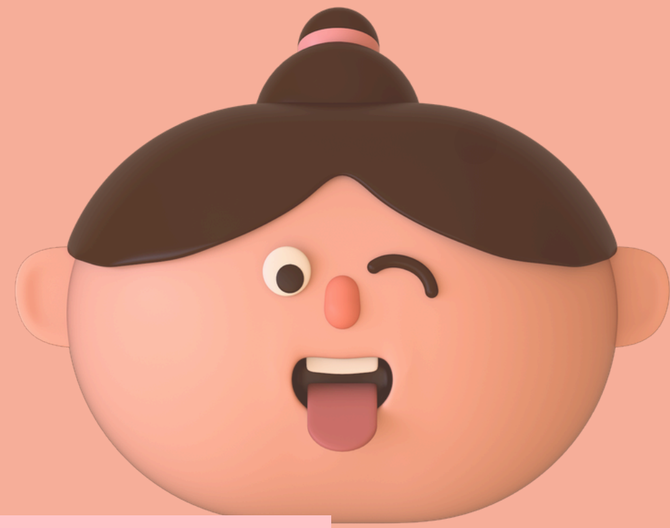


AI Image Generation: การใช้ AI สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่

หลังจากเรียนรู้วิธีการใช้งานแล้ว สามารถพิมพ์ พร้อมพ์ (Prompt) หรือ ข้อความที่ระบุรายละเอียดและลักษณะของภาพที่ต้องการ เหมือนเรา จินตนาการรูปภาพไว้ในหัว เราก็ถ่ายทอดออกมาเป็นคำอธิบาย แล้วก็ คลิก สร้าง จากนั้นก็รอให้ AI ประมวลผลสร้างรูปภาพ โดยสามารถใช้ คำสั่งได้ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ แต่ถ้าอยากได้ภาพที่ตรงกับคำอธิบายมากที่สุด จะต้องพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ

ตัวอย่างภาพ **MAGIC MEDIA**

ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง



การที่จะได้รูปภาพที่ตรงกับความต้องการมากที่สุดนั้น จะต้องป้อนคำ อธิบายที่เป็นรายละเอียดด้วย ซึ่งเราเรียกคำสั่งหรือคำอธิบายนี้ว่า Prompt อาจจะต้องอาศัยการเรียบเรียงความคิด การอธิบายสไตล์หรือแนวคิดที่อยากได้ รวมถึงความคิดสร้างสรรค์ วิธีต่อไปนี้จะช่วยให้เราสร้าง Prompt ที่ดี เพื่อสั่งการให้ AI สร้างรูปภาพที่ตรงใจที่สุด เทมเพลตที่จะช่วยให้เริ่มต้นสร้าง Prompt ได้ดีขึ้นคือ

วัตถุหลัก + ลักษณะ/คุณสมบัติ + ฉาก/บรรยากาศ + สไตล์/โทนสี + มุมมอง/ขนาดภาพ

ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง

PROMPT ภาพทิวทัศน์,การท่องเที่ยว

ภาพทิวทัศน์เทือกเขาหิมะสูงเสียดฟ้า มีทะเลสาบใส ราวกระจกอยู่ด้านหน้าสะท้อนเงายอดเขา แสงอาทิตย์ยามเช้าสีทอง (Golden Hour) จับที่ปลายยอดเขา บรรยากาศเงียบสงบ มุมกล้องกว้างพิเศษ (Ultra-wide angle) รายละเอียดคมชัดระดับ 8k

เนินเขาเขียวขจีปกคลุมไปด้วยดอกไม้ป่าใต้ท้องฟ้าที่มีพายุ เมฆมืดก่อตัว และแสงแดดลอดผ่านส่องสว่างบางส่วนของทิวทัศน์ บ้านไร่สีขาวหลังเล็กตั้งอยู่บนเนินเขาไกลๆ บรรยากาศอึมครึม พื้นผิวสูง สีสันสดใส

ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง

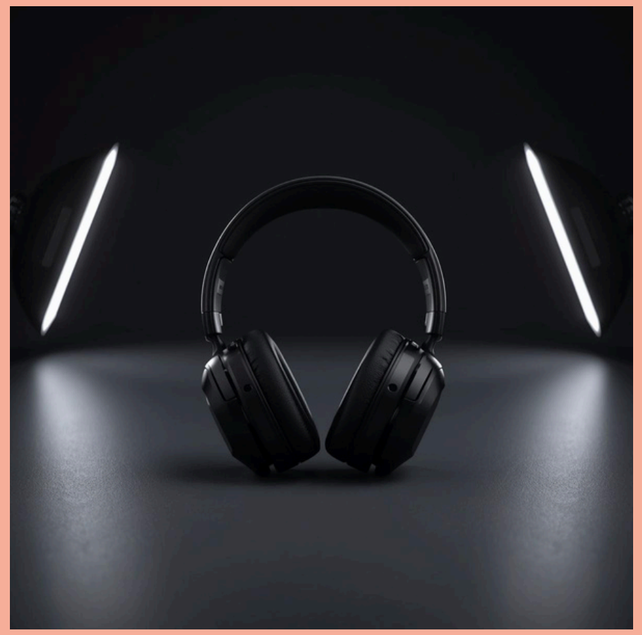
PROMPT ภาพทิวทัศน์,การท่องเที่ยว

ภาพทิวทัศน์นาขั้นบันไดสีเขียวขจีบนภูเขาสูงในตอนเช้า มีม่านหมอกบางๆ ปกคลุมตามหุบเขา กระท่อมไม้ไผ่หลังเล็กตั้งอยู่ริมหน้าผา แสงแดดอ่อนๆ สะท้อนผิวน้ำในนาข้าว ให้ความรู้สึกสดชื่นและมีพลัง องค์ประกอบภาพแบบมุมกว้าง

หมู่บ้านเล็กๆ ในแถบเทือกเขาแอลป์ช่วงฤดูใบไม้ร่วง ใบไม้เปลี่ยนเป็นสีส้มแดง บ้านไม้สไตล์กระท่อมมีควันออกจากปล่องไฟ ฉากหลังเป็นภูเขาหิมะ แสงสีทองยามเย็นส่องกระทบตัวหมู่บ้าน ดูอบอุ่นและมีเสน่ห์

ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง

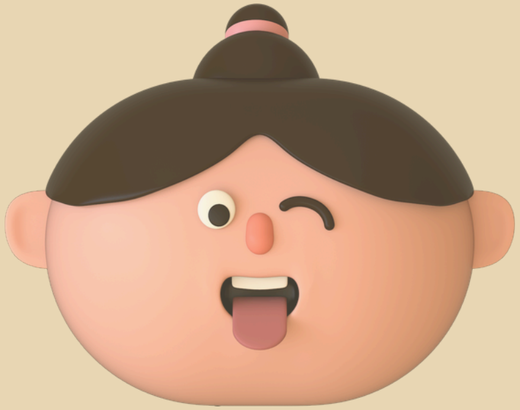
PROMPT ภาพสินค้า



"หูฟังไร้สายสีดำเงาคู่หนึ่ง วางอยู่ตรงกลาง แสงไฟสตูดิโอที่ดูโดดเด่นพร้อมแสงส่องขอบ พื้นหลังสีเทาเข้ม โฟกัสคมชัดที่พื้นผิว ภาพถ่ายโฆษณาแบบมืออาชีพ ความคมชัดสูง"

ถ่ายภาพสินค้า ขวดเซรั่มบำรุงผิดแก้วใส วางบนแทนปูนสีขาว ฉากหลังสีครีมคลีน ๆ แสงธรรมชาติส่องผ่านด้านหน้าต่างเกิดเงาใบไม้เบา ๆ สไตล์ Minimalist ความละเอียด 8 k resolution high Quality

ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง



PROMPT ภาพสินค้า

ภาพถ่ายสินค้าเทียนหอมในแก้วสีชา วางอยู่บนถาดไม้เคียงคู่กับหนังสือเล่มโปรดและผ้าห่มไหมพรมที่ดูนุ่มนวล แสงไฟสีวอร์มไวท์จากโคมไฟด้านข้างสร้างเงาที่นุ่มนวล ฉากหลังเป็นมุมห้องนั่งเล่นที่เบลอสวยงาม บรรยากาศเงียบสงบและดูอบอุ่น โทนสีน้ำตาลและครีม

ภาพถ่ายนาฬิกาข้อมือสายเหล็กดีไซน์พรีเมียม วางอยู่บนแผ่นหินแกรนิตสีดำขัดเงาที่มีเงาสะท้อนชัดเจน การจัดแสงแบบสตูดิโอ (Rim lighting) เพื่อเน้นเส้นขอบของตัวเรือนให้ดูคมเข้ม ตกแต่งด้วยควันจางๆ ให้ดูน่าค้นหา โทนสีดำเทาและเงิน ภาพคมชัดระดับ High-resolution

ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง

PROMPT ออกแบบโลโก้

"ออกแบบโลโก้มินิมอลสำหรับร้านถ่ายรูป ชื่อร้าน 'สร้างภาพ พระนคร'

"ออกแบบโลโก้มินิมอลสำหรับร้านกาแฟ ชื่อร้าน 'เติมสุข' ใช้รูปทรงแก้วกาแฟผสมกับลายเส้นรูปหัวใจแบบเรียบง่าย พื้นหลังสีขาว เส้นโลโก้สีน้ำตาลเข้ม ดูทันสมัยและอบอุ่น"

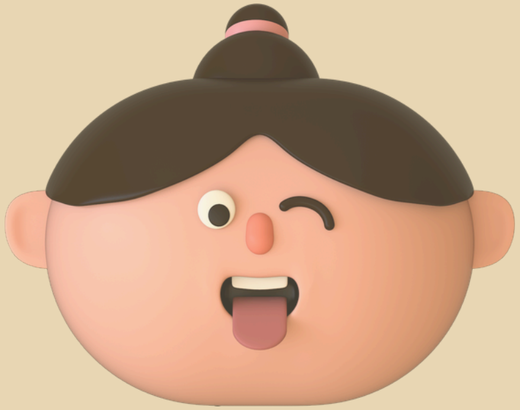
ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง

PROMPT ออกแบบโลโก้

ออกแบบโลโก้ร้านขนมไทยชื่อ "ทองหยิบยก" สไตล์กึ่งร่วมสมัย เป็นรูปดอกไม้ไทยประยุกต์ เส้นสายอ่อนช้อย ใช้สีทองตัดกับสีเขียวเหนี่ยวทรัพย์ ตัวอักษรภาษาไทยดูหรูหราแต่เรียบง่าย จัดวางในกรอบวงกลม

ออกแบบโลโก้ร้านหมูกระทะชื่อ "หมูติดไฟ" สไตล์ตัวการ์ตูนมาสคอต รูปหมูใส่แว่นกันแดดกำลังถือกระทะที่มีไฟลุก ใช้สีแดงและส้มสดใส เส้นขอบหนาชัดเจน ดูสนุกสนานและน่ากิน

ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง

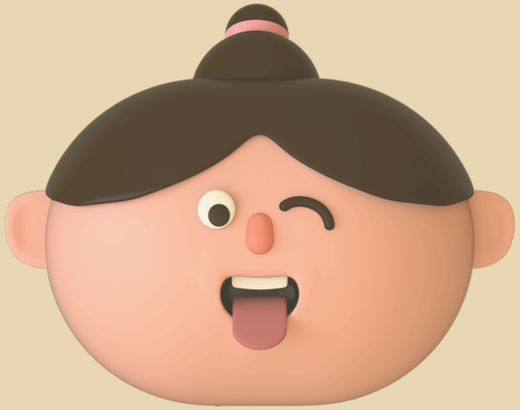


PROMPT การ์ตูน/คาแรกเตอร์

"ภาพวาดการ์ตูนอนิเมะเด็กผู้หญิงน่ารักผมยาวสีเงิน ดวงตาสีฟ้า สวมชุดนักเรียน ยืนอยู่ใต้ต้นซากุระ กลีบดอกไม้ร่วงหล่น แสงแดดอ่อนๆ ความละเอียดสูง ภาพประกอบ 2 มิติ สไตล์มาโคโตะ ชินไค"

สร้างตัวการ์ตูนอนิเมชั่น 3 d แบบสมจริง สไตล์น่ารัก (3D Chibi Realistic Style) เป็นหญิงสาวอายุประมาณ 30 ปี ผิวขาวอมชมพู ใบหน้าสวย ยิ้มอย่างมีความสุข ดวงตากลมโต ผมยาวรวบผมเรียบร้อย สวมเสื้อยืดสีขาวมีตัวอักษรคำว่า “RMUTP” และสวมเสื้อสูทสีเขียวมิ้นอ่อน ๆ กำลังนั่งอยู่ที่โต๊ะไม้ในบ้านที่มีบรรยากาศอบอุ่นน่ารัก เป็นกันเอง เธอกำลังถือแก้วอเมริกาโน้ น้ำส้มที่มีหลอดสีดำ บนโต๊ะมีวางขนมอบชิ้นหนึ่งบนจานเล็ก มีแก้วน้ำเปล่าใส ขวดน้ำ และแจกันดอกเดซี่เล็ก ๆ อยู่ข้าง ๆ พื้นหลังเป็นภายในบ้าน มีหน้าต่างเปิดให้เห็นต้นไม้ภายนอก มีชั้นวางของและโคมไฟเพิ่มความรู้สึกอบอุ่น แสงสว่างเป็นธรรมชาติ

ตัวอย่างการเขียน Prompt
แบบเริ่มต้น ลองใช้หมวดหมู่เหล่านี้เพื่อ ฝึกเขียนคำสั่ง



PROMPT การ์ตูน/คาแรกเตอร์

ช่วยสร้างภาพเป็นการ์ตูน 3 d แบบ realistic แนว chibi น่ารัก โดยบุคคลเป็นผู้หญิงสวมชุดสูทสีดำ เสื้อด้านในสีขาว มีคำว่า RMUTP ให้มีอายุ 25 ปี ใบหน้าสดใสผุดผ่อง ให้ปาก แก้ม หน้าผาก จมูก มีแสงกระทบสวยงามพอดี สีผิวออกขาวใส ผ่อง ใบหน้าอมชมพู ใบหน้ายิ้มแย้มแจ่มใส ดูหน้าตามีความสุข แบบตื่นเต้น โดยมีผายมือไปทางหน้าจอ มีนักศึกษาชายหญิง 4-5 คน โดยทุกคนใส่ชุดนักศึกษาทำลักษณะหน้าตาที่แตกต่างกัน อยู่ในห้องเรียนคอมพิวเตอร์

ช่วยสร้างภาพเป็นการ์ตูน 3 d แบบ realistic เป็นนักเดินทาง สวมหมวกกันแดดและเสื้อลาย สะพายเป้ใบใหญ่ และถือกล้องวินเทจ ยืนอยู่ในป่า มีแสงแดดรำไรและดอกไม้ข้างทาง

ตัวอย่าง การใช้ AI Magic Media สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่ จากโครงเรื่องที่สร้างเป็น Shotlist ไว้

สร้างตัวการ์ตูนอนิเมชั่น 3 มิติแบบสมจริงสไตล์น่ารัก (3D Chibi Realistic Style) เป็นหญิง ชาย อายุประมาณ 30 ปี 4-5 คน ผิวขาวอมชมพู ใบหน้าสวย ยิ้มอย่างมีความสุข ดวงตากลมโต ผมยาวรวบผมเรียบร้อย สวมเสื้อยืดสีขาวมีตัวอักษรสีม่วงคำว่า “RMUTP ” และสวมเสื้อสูทสีเขียวมิ้นอ่อน ๆ สะพายกระเป๋านักเรียน กำลังวิ่งเล่นเดินเล่นในมหาวิทยาลัยท่ามกลางแสงแดดที่สดใส

ตัวอย่าง การใช้ AI Magic Media สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่ จากโครงเรื่องที่สร้างเป็น Shotlist ไว้

สร้างตัวการ์ตูนอนิเมชั่น 3 มิติแบบสมจริง สไตล์น่ารัก (3D Chibi Realistic Style) เป็นหญิง ชาย อายุประมาณ 30 ปี 4-5 คน ผิวขาวอมชมพู ใบหน้าสวย ยิ้มอย่างมีความสุข ดวงตากลมโต ผมยาว รวบผมเรียบร้อย สวมเสื้อยืดสีขาวมีตัวอักษรสีม่วงคำว่า “RMUTP” และสวมเสื้อสูทสีเขียวมิ้นอ่อน ๆ สะพายกระเป๋านักเรียน กำลังนั่งอยู่ที่โต๊ะไม้ในบ้านที่มีบรรยากาศอบอุ่น น่ารัก เป็นกันเอง เธอกำลังถือแก้วที่มีหลอดสีดำโต๊ะมีวางขนมอบชิ้นหนึ่งบนจานเล็ก มีแก้วน้ำเปล่าใส และแจกันดอกเดซี่เล็ก ๆ อยู่ข้าง ๆ และขวดน้ำ พื้นหลังเป็นห้อง มีชั้นหนังสือ ความรู้สึกอบอุ่น แสงสว่างเป็นธรรมชาติ

ตัวอย่าง การใช้ AI Magic Media สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่ จากโครงเรื่องที่สร้างเป็น Shotlist ไว้

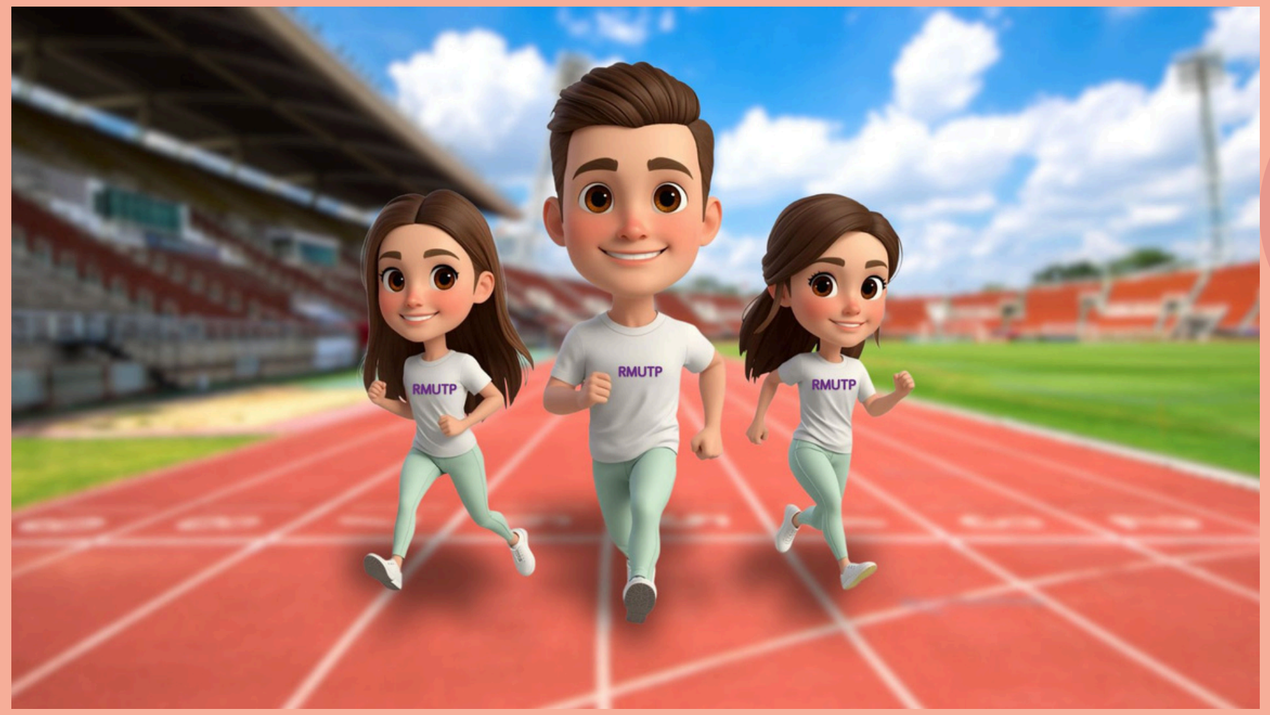
สร้างตัวการ์ตูนอนิเมชั่น 3 มิติแบบสมจริงสไตล์น่ารัก (3D Chibi Realistic Style) เป็นหญิง ชาย อายุประมาณ 30 ปี 4-5 คน ผิวขาวอมชมพู ยิ้มอย่างมีความสุข ดวงตากลมโต สวมเสื้อยืดสีขาวมีตัวอักษรสีม่วงคำว่า “RMUTP” และสวมเสื้อสูทสีเขียวมิ้นอ่อน ๆ สะพายกระเป๋านักเรียน กำลังนั่งพิมพ์งานในห้องคอมพิวเตอร์

ตัวอย่าง การใช้ AI Magic Media สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่ จากโครงเรื่องที่สร้างเป็น Shotlist ไว้

- สร้างตัวการ์ตูนอนิเมชั่น 3 มิติแบบสมจริง สไตล์น่ารัก (3D Chibi Realistic Style) เป็น หญิง ชาย อายุประมาณ 30 ปี 4-5 คน ผิวขาวอมชมพู ยิ้มอย่างมีความสุข ดวงตากลมโต สวมเสื้อยืดสีขาวมีตัวอักษรสีม่วงคำว่า “RMUTP ส่งขวดน้ำฝาสีม่วงพร้อมฉลาก” และสวมเสื้อสูทสีเขียวมิ้นอ่อน ๆ สะพายกระเป๋านักเรียน อยู่ในห้องคอมพิวเตอร์ มือของนักศึกษาส่งขวดน้ำให้เพื่อน พร้อมรอยยิ้ม

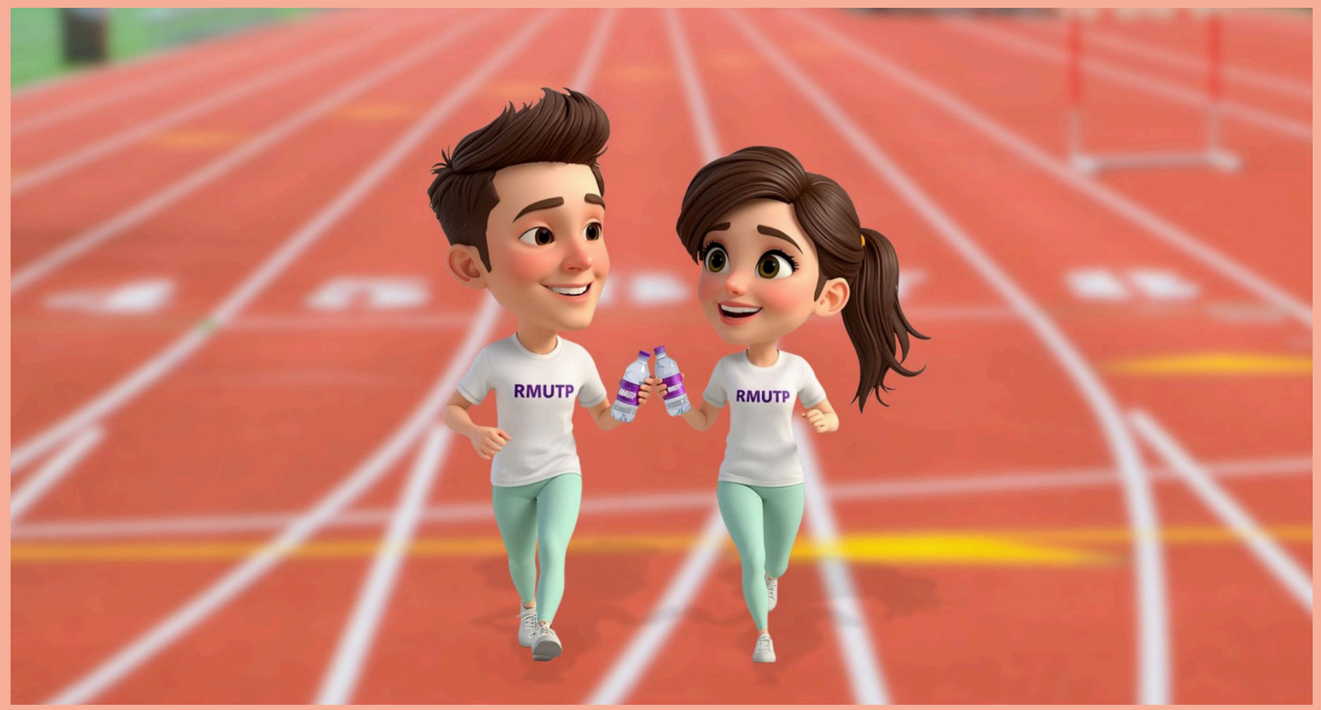
ตัวอย่าง การใช้ AI Magic Media สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่ จากโครงเรื่องที่สร้างเป็น Shotlist ไว้

- สร้างตัวการ์ตูนอนิเมชั่น 3 มิติแบบสมจริงสไตล์น่ารัก (3D Chibi Realistic Style) เป็นหญิง ชาย อายุประมาณ 30 ปี 4-5 คน ผิวขาวอมชมพู ยิ้มอย่างมีความสุข ดวงตากลมโต สวมเสื้อยืดสีขาวมีตัวอักษรสีม่วงคำว่า “RMUTP ส่งขวดน้ำฝาสีม่วงพร้อมฉลาก” และสวมเสื้อสูทสีเขียวมิ้นอ่อน ๆ สะพายกระเป๋านักเรียน นักศึกษาหลายคนกำลังสนุกสนานที่งานกิจกรรมของมหาวิทยาลัย



ตัวอย่าง การใช้ AI Magic Media สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่ จากโครงเรื่องที่สร้างเป็น Shotlist ไว้

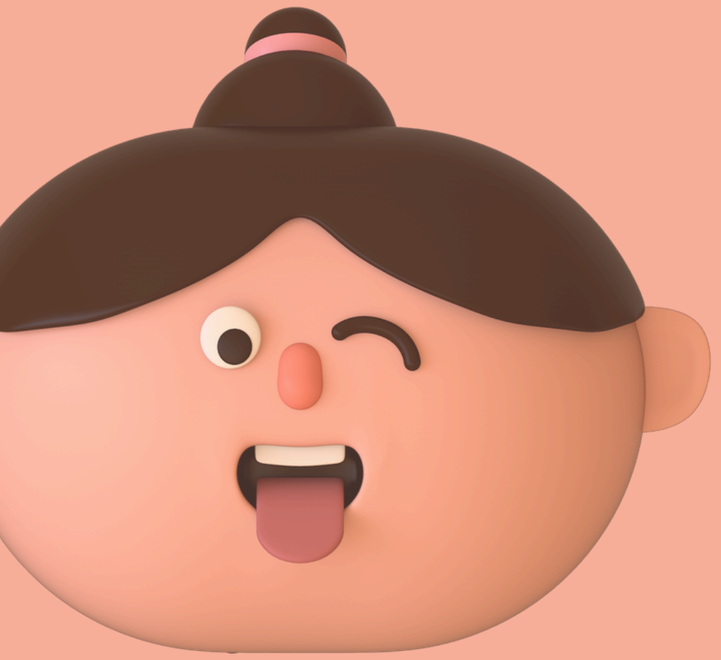
สร้างตัวการ์ตูนอนิเมชั่น 3 มิติแบบสมจริง สไตล์น่ารัก (3D Chibi Realistic Style) เป็นหญิงชาย อายุประมาณ 30 ปี 4-5 คน ผิวขาวอมชมพู ยิ้มอย่างมีความสุข ดวงตากลมโต สวมเสื้อยืดสีขาวมีตัวอักษรสีม่วงคำว่า “RMUTP เป็นสีม่วง” และสวมเสื้อสูทสีเขียวมิ้นอ่อน ๆ สะพายกระเป๋านักเรียน นักศึกษาส่งขวดน้ำฝาสีม่วงพร้อมฉลากให้เพื่อนในกลุ่มและยิ้มให้กัน



ตัวอย่าง การใช้ AI Magic Media สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่ จากโครงเรื่องที่สร้างเป็น Shotlist ไว้

สร้างภาพขวดน้ำดื่มมีฉลากสีม่วง มีคำว่า RMUTP แนวตั้ง ถ่ายในสตูดิโอ แสงเข้าด้านข้าง โทนสีอุ่นๆ มีน้ำกระเด็นรอบๆ

WORKSHOP CANVA MAGIC WRITE
วิธีใช้ MAGIC MEDIA เพื่อสร้างภาพ



ตัวอย่างการเขียน Prompt
โดยการใช้หมวดหมู่เหล่านี้

1.ภาพทิวทัศน์ การท่องเที่ยว
2.สัตว์น่ารัก
3.การ์ตูน/คาแรกเตอร์
4.ออกแบบโลโก้

หัวข้ออบรม

การเล่าเรื่องและสร้างตัวละครด้วย AI

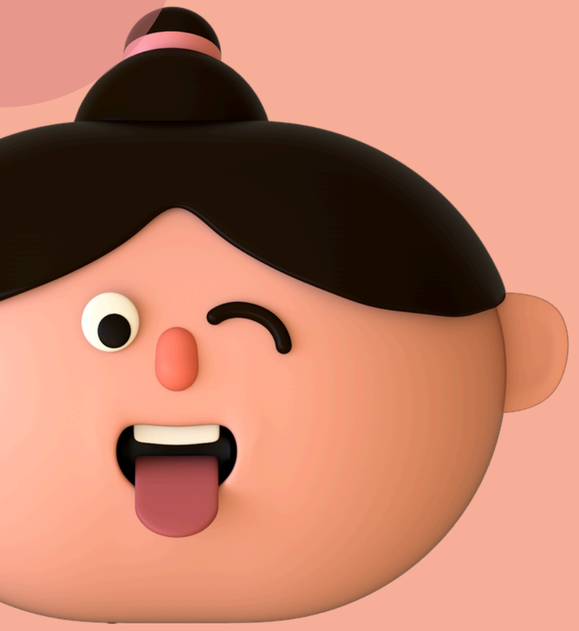
Session 2: Smart Composition & Assets

(การจัดฉากและตกแต่งองค์ประกอบอัจฉริยะ)
รวบยอด: "ตัดภาพ + จัดวาง + เสกของ"

- AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

- Creative Assets: การสร้างและดัดแปลงของประกอบฉาก (Props) ให้เข้ากับเนื้อหา

- Layer Management: การจัดลำดับภาพและมุมมองเพื่อสร้างมิติให้ฉากการ์ตูน



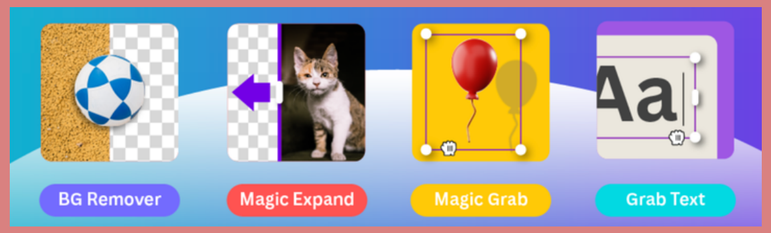
AI Image Generation: การใช้ AI สร้างภาพตัวการ์ตูนและฉาก (Text-to-Image) เรียนรู้วิธีเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อคุมสไตล์ภาพให้คงที่

MAGIC STUDIO คือ

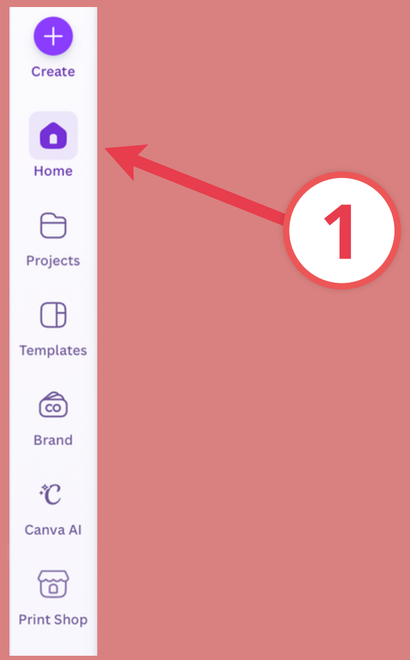
ชุดเครื่องมือที่แก้ไขภาพ ด้วย AI ภายในแพลตฟอร์ม Canva ช่วยเปลี่ยนแนวคิดให้เป็นงานภาพ วิดีโอ และงานนำเสนอคุณภาพสูงได้อย่างรวดเร็ว

• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

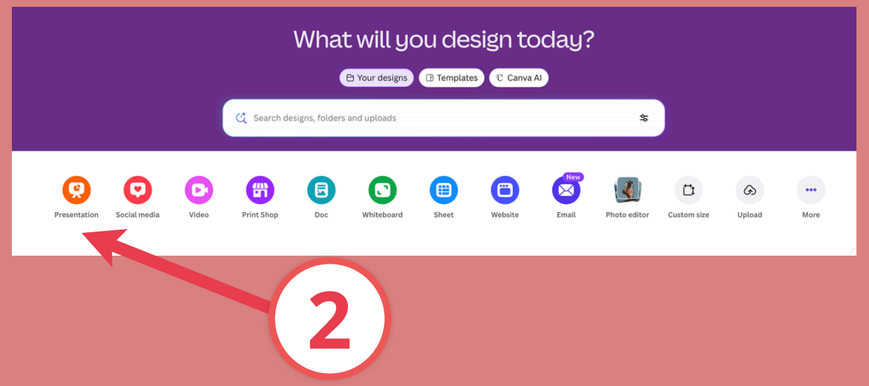
วิธีใช้ MAGIC STUDIO เพื่อแก้ไขภาพ



1.คลิกเลือก “HOME” (หน้าหลัก) แถบเมนูด้านซ้าย

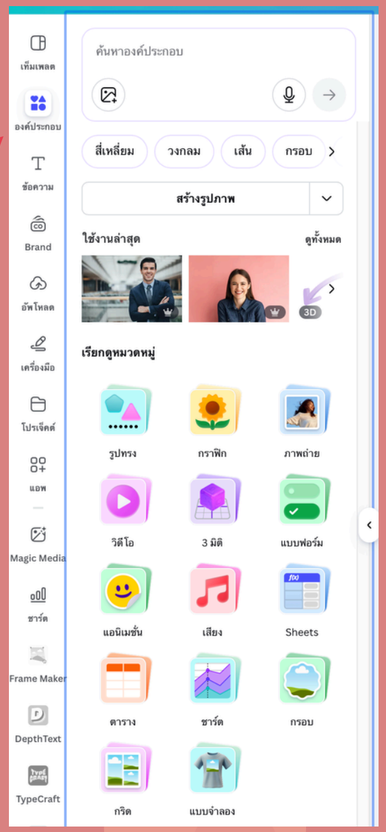


2.คลิกเลือก Shortcut แถบเมนู เช่น “Presentation”หรือ Preset อื่น ๆ แถบฟีเจอร์ด้านบน



3.คลิกเลือก องค์ประกอบเลือกไฟล์ หรือเลือกภาพถ่ายที่ต้องการแก้ไข

- -ภาพบุคคล
- -ภาพสัตว์น่ารัก
- -ทิวทัศน์

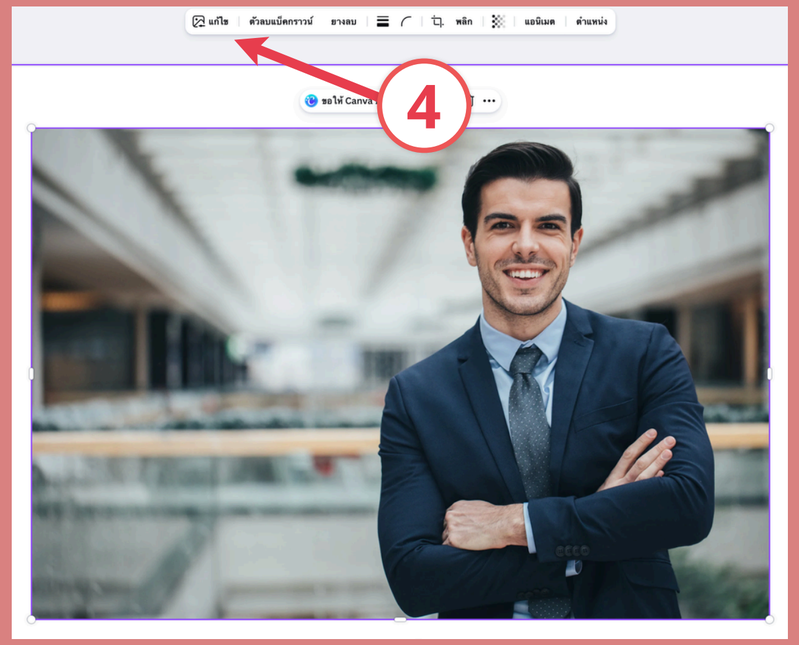


• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

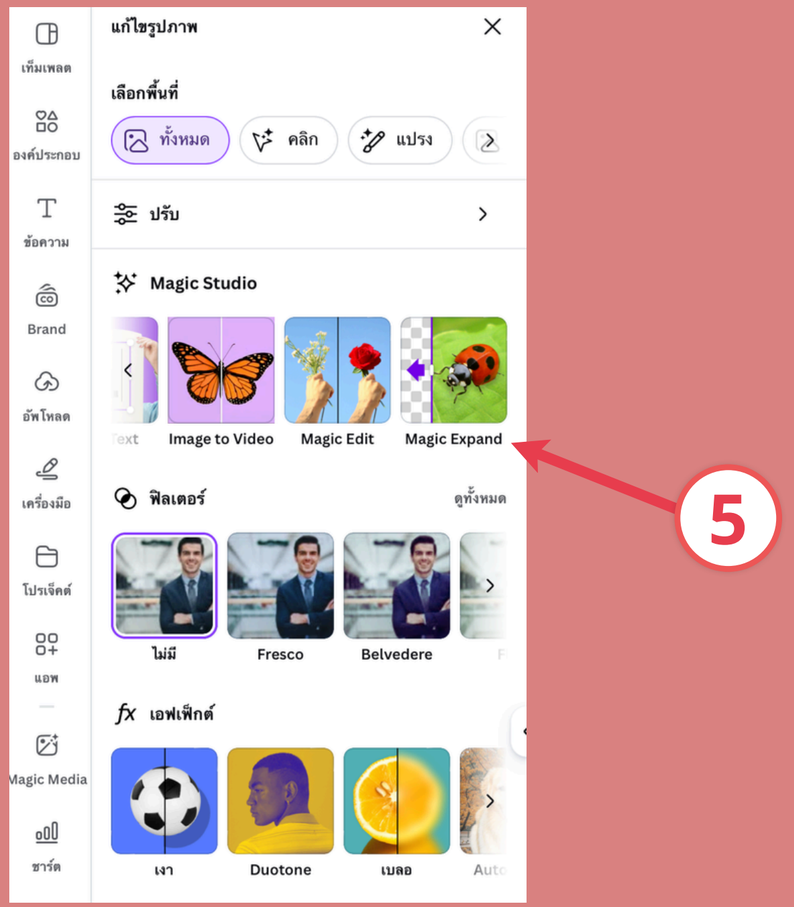
MAGIC EXPAND

Magic Expand เป็นเครื่องมือที่จะเติมพื้นหลังและส่วนวัตถุของรูปภาพที่เราทำการยืดขยายโดยใช้ความสูง, ความกว้างตามที่เราต้องการในรูปภาพได้

4.คลิกเลือก แก้ไข แถบเมนูด้านบน



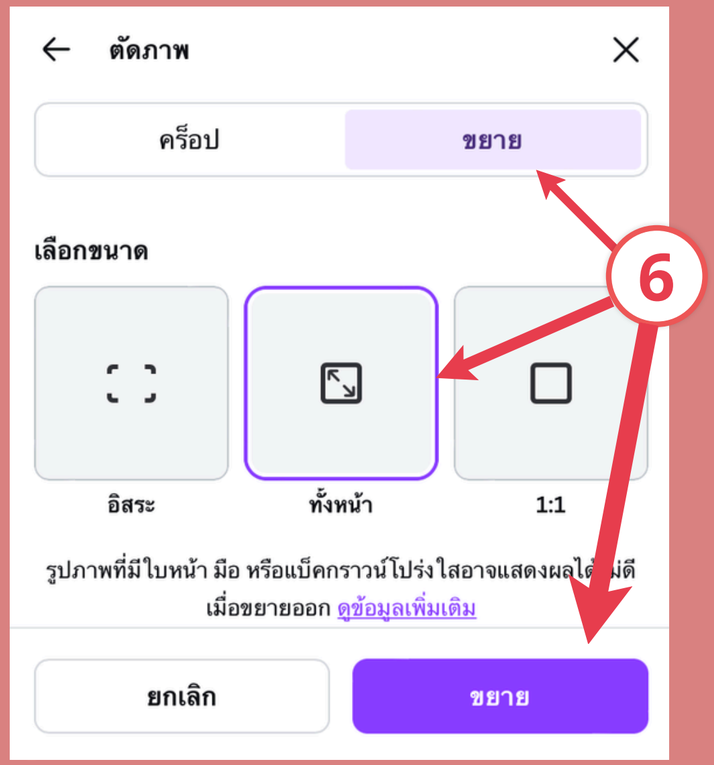
5.คลิกเลือก Magic Expand ในเครื่องมือ Magic Studio แถบเมนูด้านซ้าย



• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

MAGIC EXPAND

6.คลิกเลือกขยาย ทั้งหน้า



7.จะได้ภาพทั้งหมดให้เลือก แล้วคลิก เสร็จสิ้น

• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

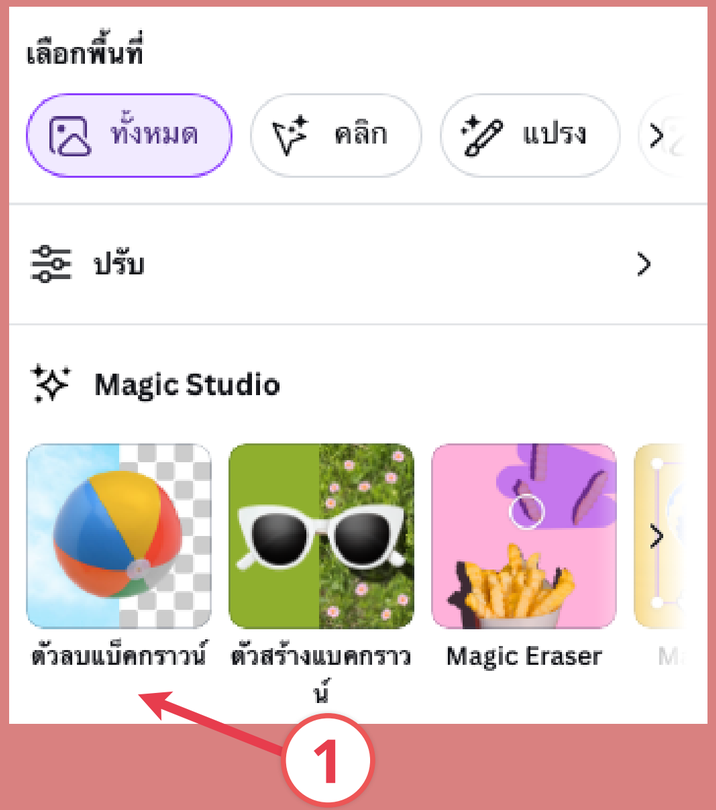
ภาพตัวอย่าง MAGIC EXPAND

• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

BACKGROUND REMOVER

เป็นเครื่องมือที่ใช้เพื่อลบ Background ของตัวรูปภาพโดยเราไม่จำเป็นต้องทำการเลือกคลุมหรือชี้ตรวจจับวัตถุภายในรูปก่อน

1.คลิกหนึ่งครั้ง เลือกตัวลบแบ็คกราวทั้งพื้นหลัง

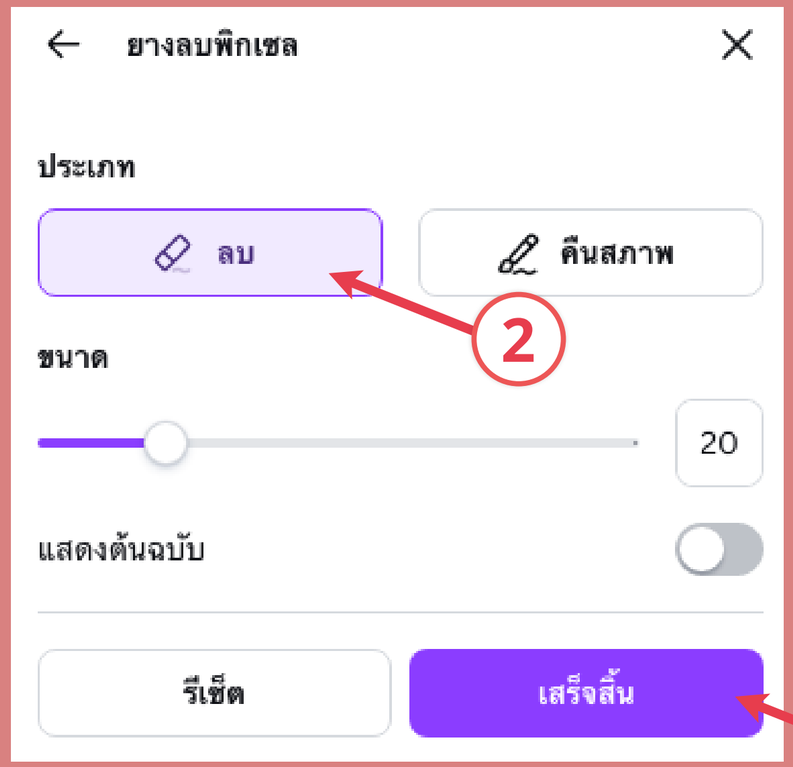


• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

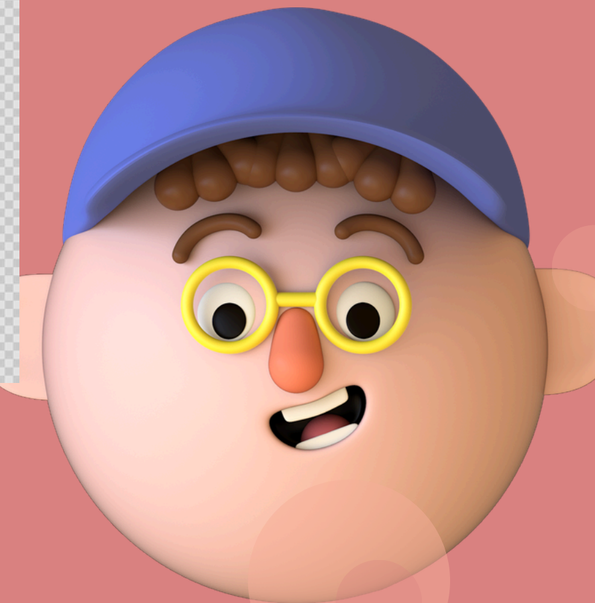
BACKGROUND REMOVER

Magic Expand เป็นเครื่องมือที่จะเติมพื้นหลังและส่วนวัตถุของรูปภาพที่เราทำการยืดขยายโดยใช้ความสูง, ความกว้างตามที่เราต้องการในรูปภาพได้

2.ดับเบิลคลิกเลือก ตัวลบแบ็คกราว เป็นการลบเฉพาะส่วน



7.แก้ไขเสร็จแล้วกด “เสร็จสิ้น”



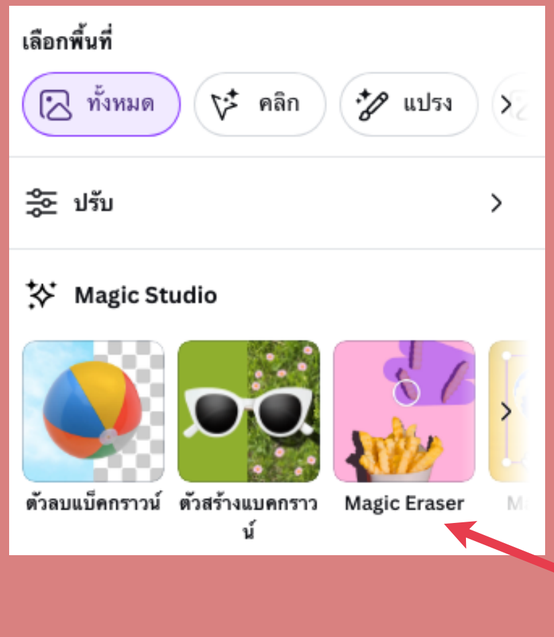
• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

ภาพตัวอย่าง BACKGROUND REMOVER

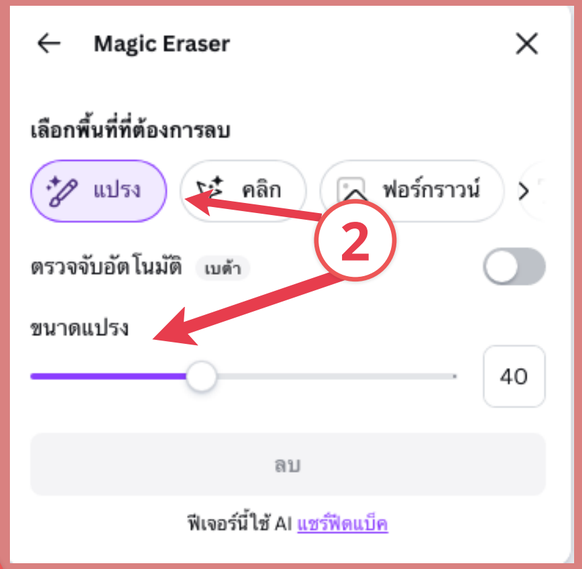
• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

MAGIC ERASER เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการลบวัตถุภายในรูป โดยที่หลังจากการลบพื้นที่หลังวัตถุนั้นก็จะถูก AI Generative พื้นหลังตรงนั้นให้ด้วย

1.คลิก Magic Eraser



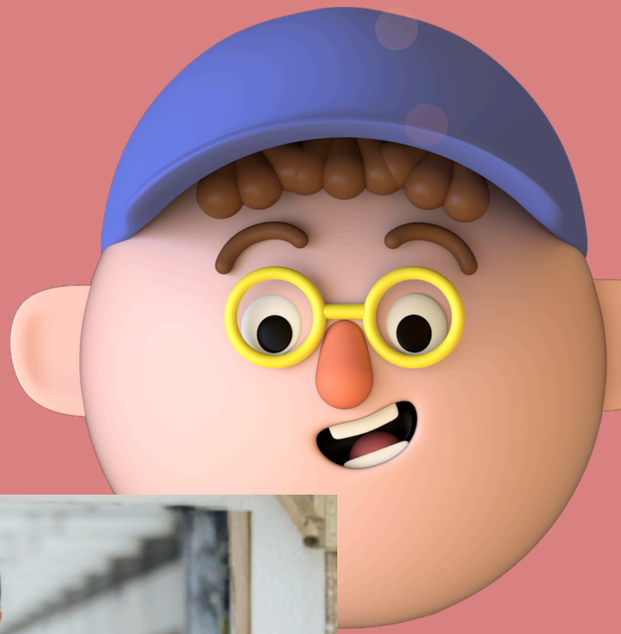
2.คลิกเลือกขนาดแปรง เลือกพื้นที่ที่ต้องการลบ



3.คลิกลาก เลือกพื้นที่ที่ต้องการลบ

• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

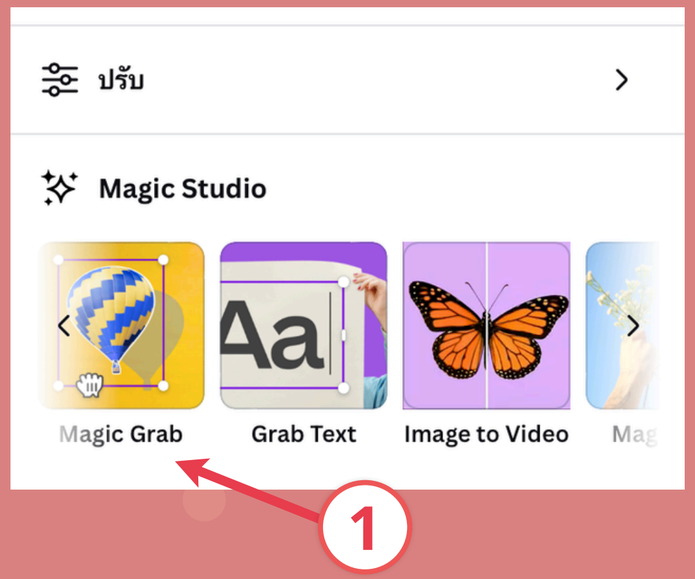
ภาพตัวอย่าง MAGIC ERASER



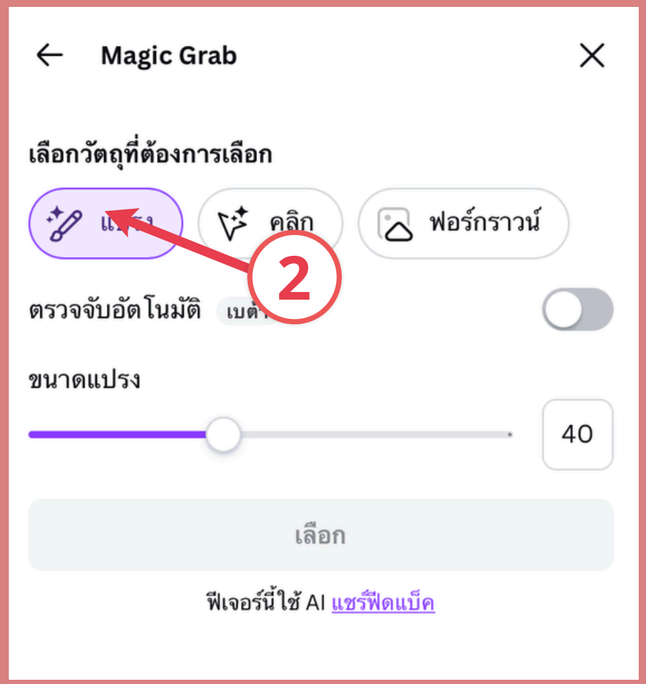
• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

MAGIC GRAB เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเคลื่อนย้ายวัตถุภายในรูปออกมา โดยที่หลังจากการเคลื่อนย้ายพื้นที่หลังวัตถุนั้นก็จะถูก AI Generative พื้นหลังตรงนั้นให้ด้วย

1.คลิกเลือก Magic Expand



2.คลิกเลือกวัตถุที่ต้องการเคลื่อนย้าย โดยใช้ แปรง และปรับขนาดแปรงได้ตามความต้องการ



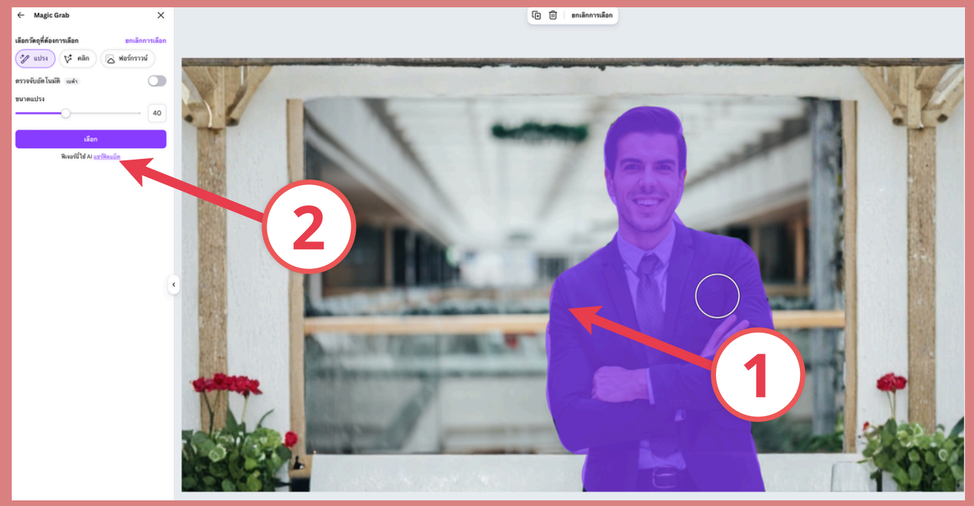
• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

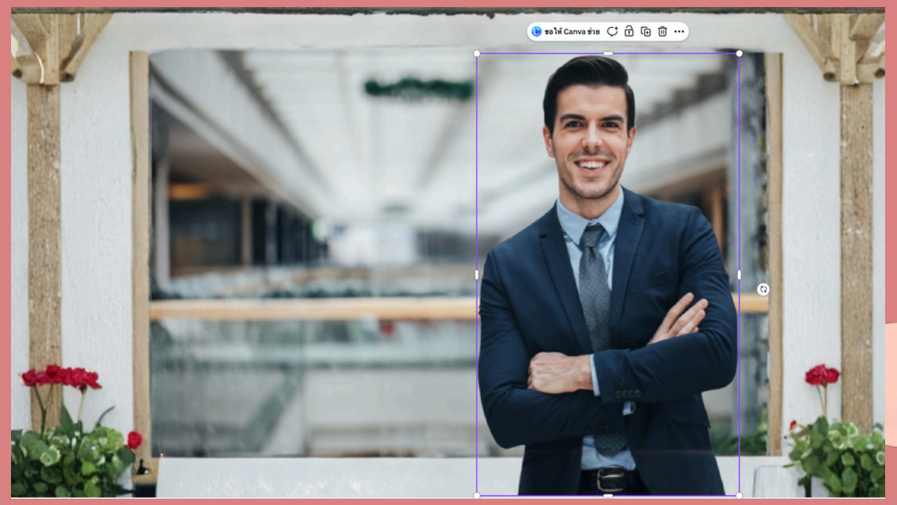
MAGIC GRAB เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเคลื่อนย้ายวัตถุภายในรูปออกมา โดยที่หลังจากการเคลื่อนย้ายพื้นที่หลังวัตถุนั้นก็จะถูก AI Generative พื้นหลังตรงนั้นให้ด้วย

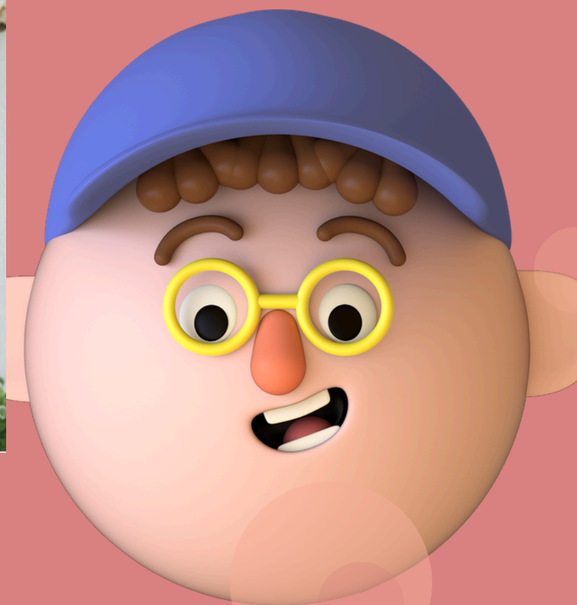
1.คลิกเลือกวัตถุที่ต้องการเคลื่อนย้าย

2.คลิกเลือกวัตถุที่ต้องการเคลื่อนย้าย โดยใช้ แปรง และปรับขนาดแปรง ได้ตามความต้องการ

3.คลิกเมาส์ค้างเลือกวัตถุที่ต้องการเคลื่อนย้าย วางตรงตำแหน่งที่ต้องการ

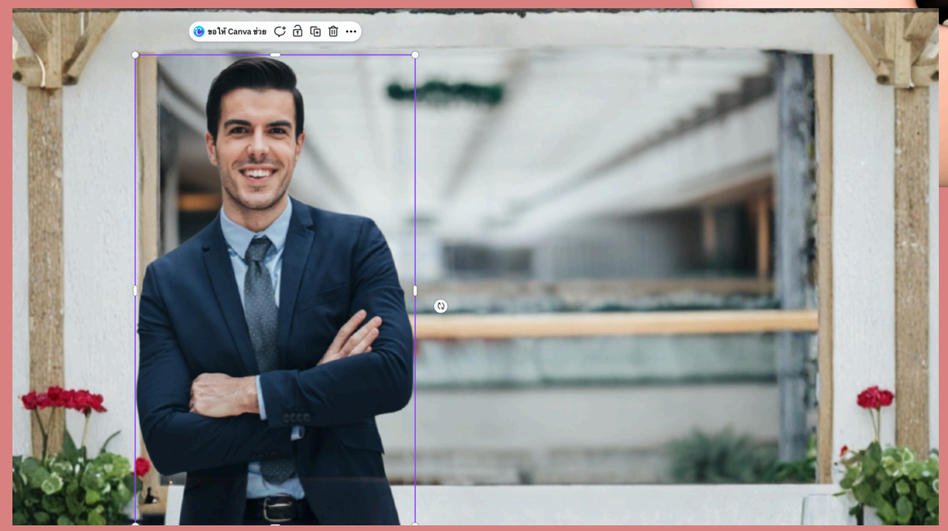






• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

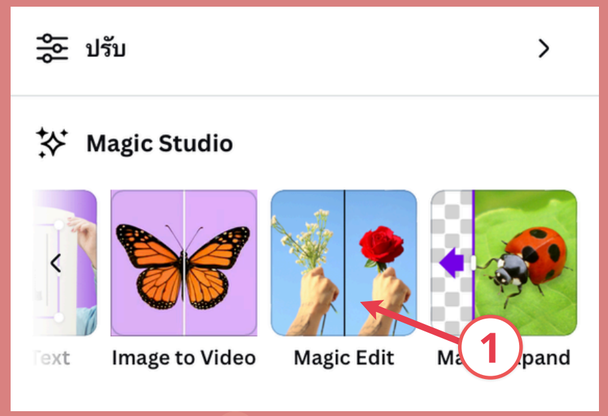
ภาพตัวอย่าง MAGIC GRAB



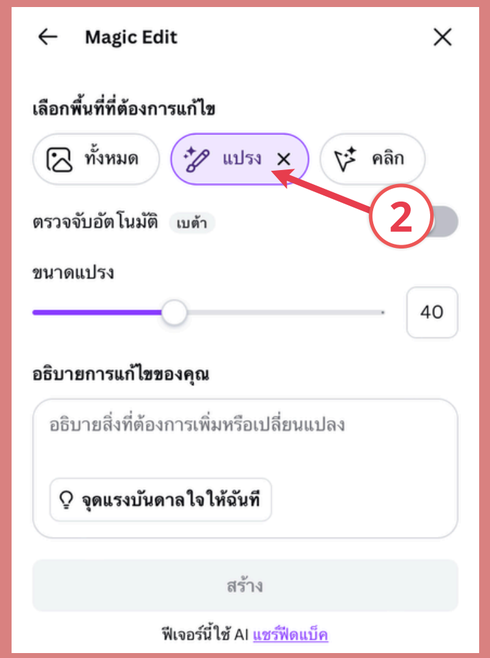
• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

MAGIC EDIT

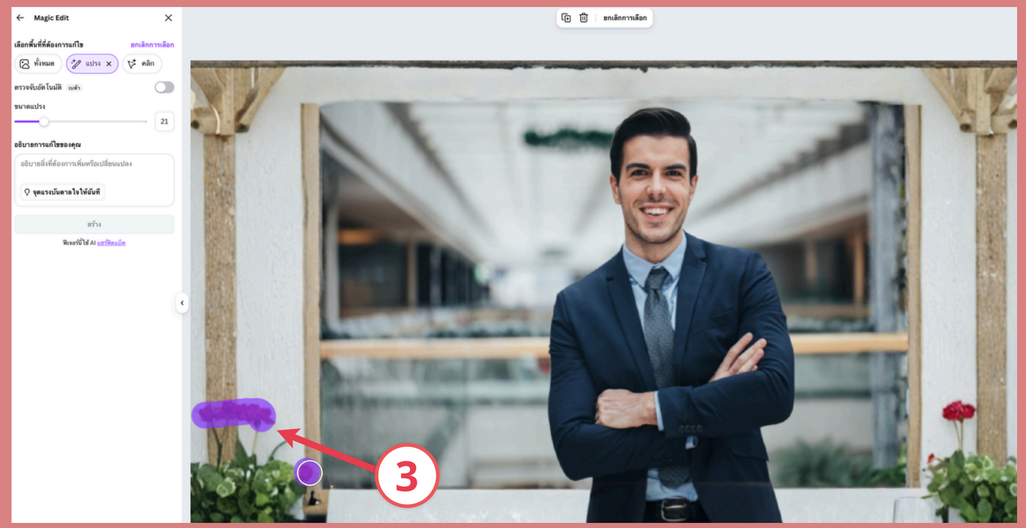
1.คลิก Magic Eraser



2.คลิก แล้วตั้งขนาดแปรง เลือกพื้นที่ที่ต้องการแก้ไข



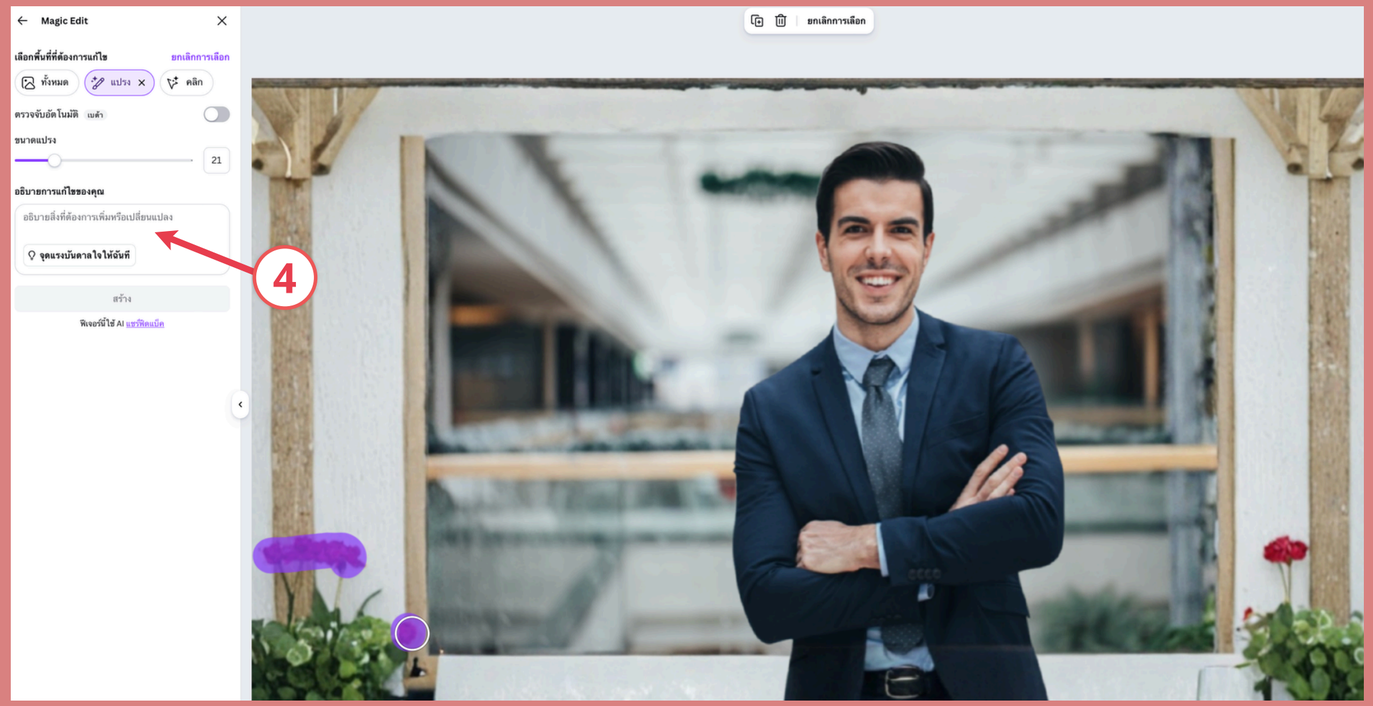
3.คลิกลาก เลือกพื้นที่ที่ต้องการแก้ไข



• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

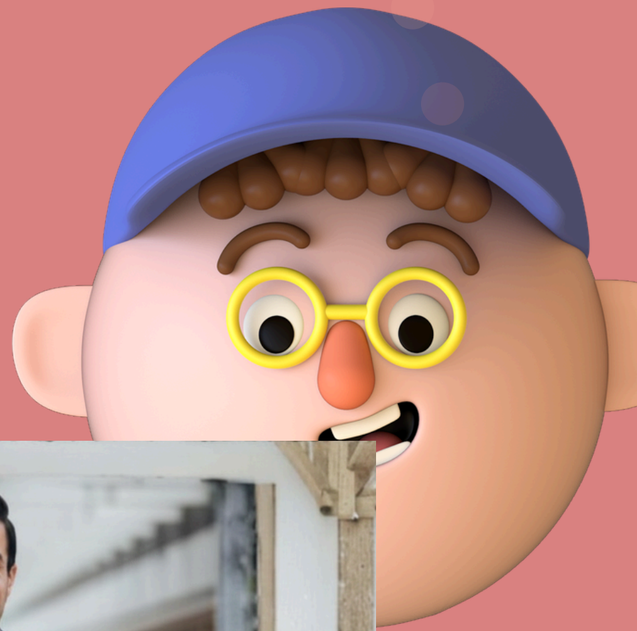
MAGIC EDIT

1.เขียนคำสั่ง Prompt ที่แก้ไข ตัวอย่าง เช่น เปลี่ยนเป็นสีเหลือง เปลี่ยนเป็นดอกทิวลิป



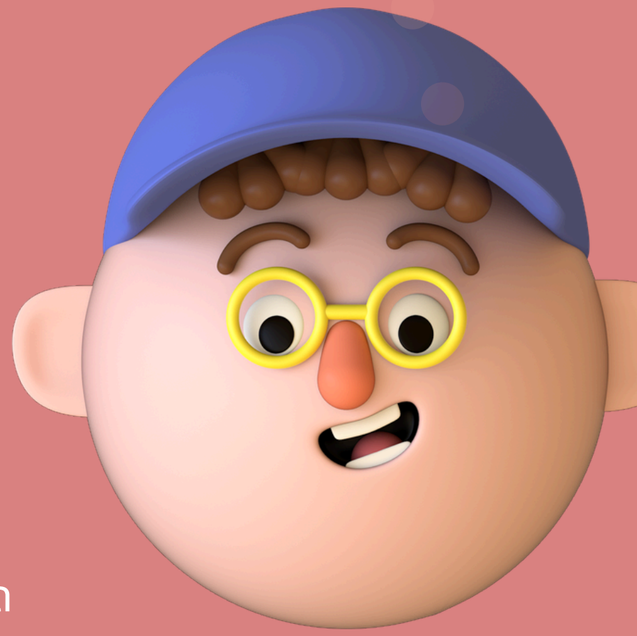
• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

ภาพตัวอย่าง **MAGIC EDIT**



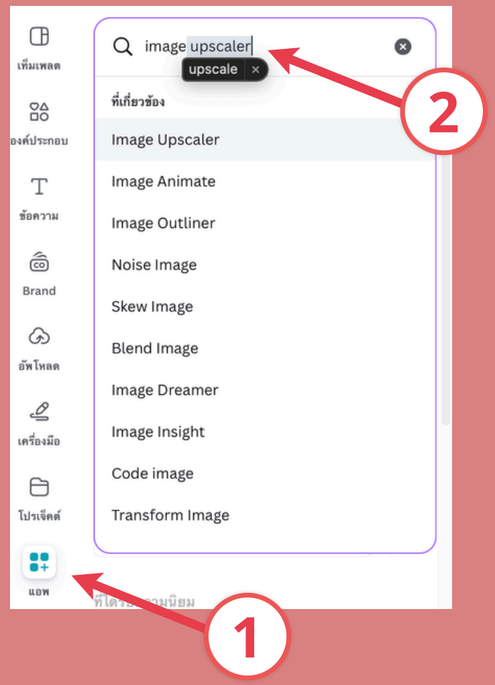
• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

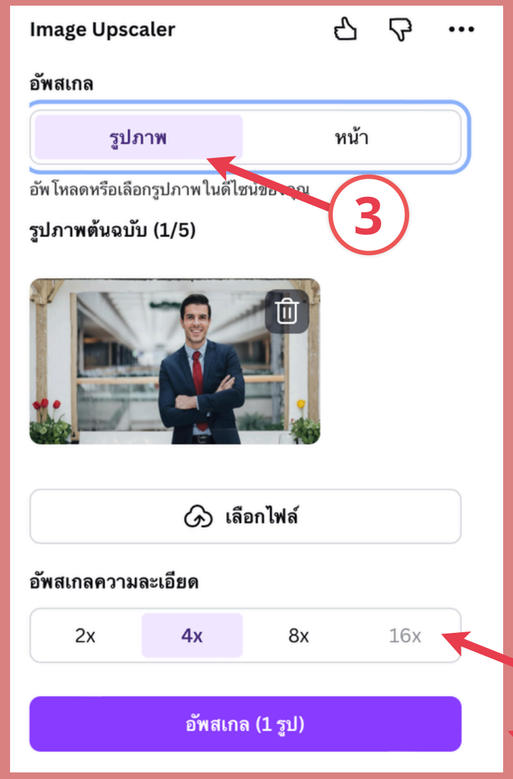
ทำภาพให้คมชัด IMAGE UPSCALER



1.คลิกเลือก App แถบเมนูด้านซ้ายมือ

2.พิมพ์ค้นหาเครื่องมือที่ชื่อว่า image upscaler



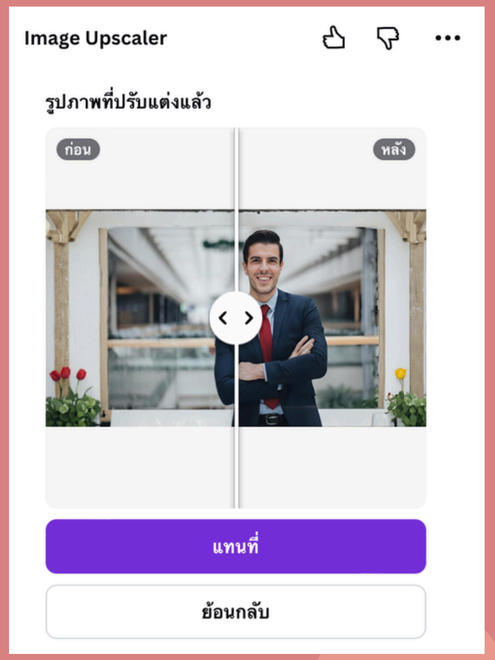


3.เลือกภาพที่ต้องการ

4.คลิก อัพสเกลความละเอียด

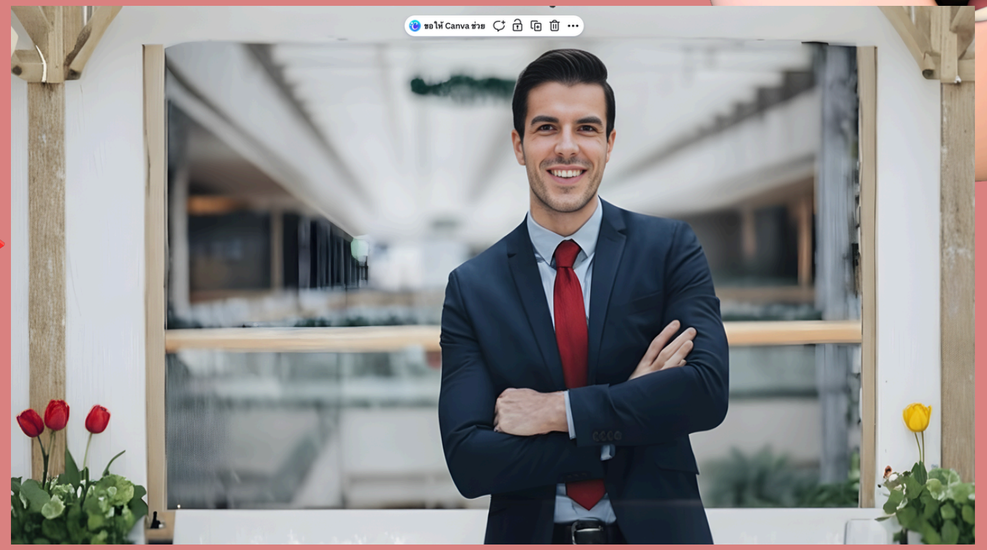
5.คลิก อัพสเกล

6.คลิก แทนที่

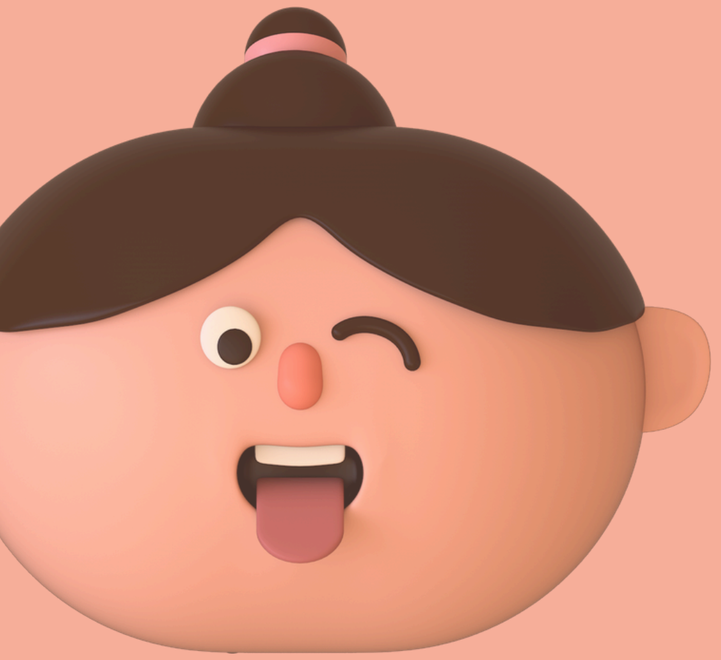


• AI Object Editing: การใช้ AI ลบพื้นหลัง, แยกวัตถุออกจากภาพ หรือลบส่วนเกิน (ใช้เครื่องมือกลุ่ม Edit/Eraser/Grab)

ภาพตัวอย่าง **IMAGE UPSCALER**



WORKSHOP CANVA MAGIC WRITE
วิธีใช้ MAGIC STUDIO เพื่อแก้ไขภาพ



ตัวอย่างการใช้ คำสั่ง แก้ไขภาพ

1.Magic Expand
2.Background Remover
3.Magic eraser
4.Magic grab
5.Magic edit
6.image upscaler

หัวข้ออบรม

Session 3: Voice Synthesis Technology

(เทคโนโลยีสังเคราะห์เสียงพากย์)
รวบยอด: "สร้างเสียง + ปรับอารมณ์"

- Text-to-Speech (TTS): การใช้งาน Botnoi Voice แปลงข้อความให้เป็นเสียงพากย์ตัวละคร
- Voice Acting: เทคนิคการเลือกบุคลิกเสียง (Persona) และการปรับจังหวะ/อารมณ์ให้สมจริง
- Audio Preparation: การเตรียมไฟล์เสียงเพื่อนำไปประกอบวิดีโอ

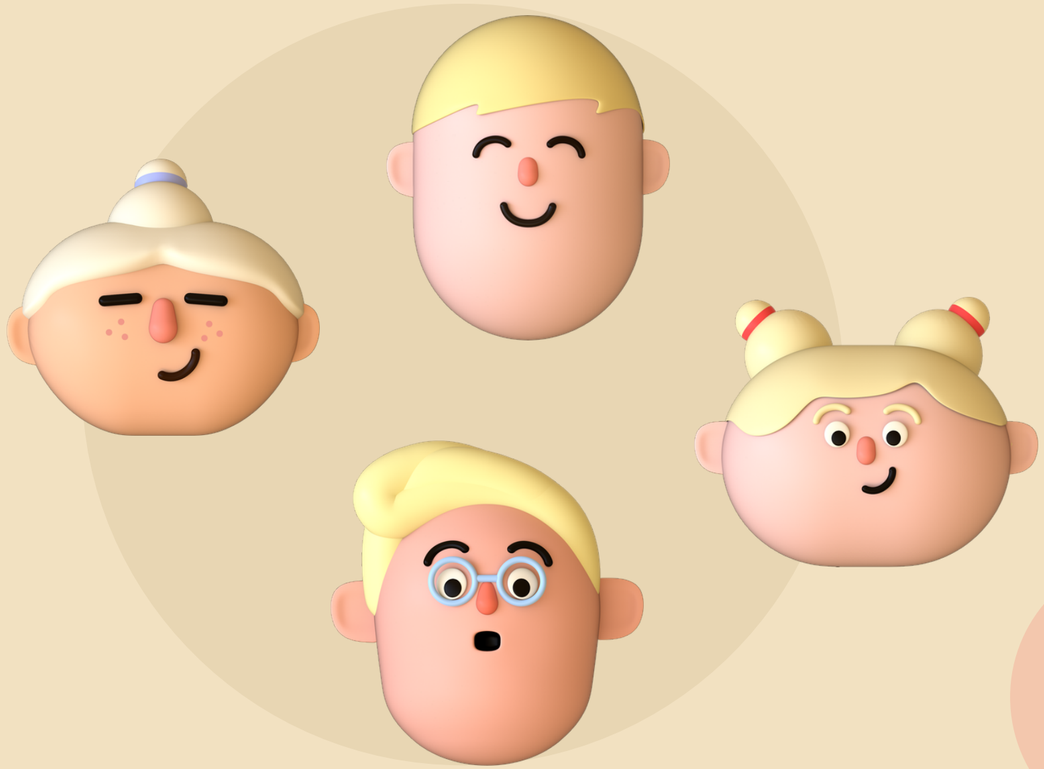
SESSION 3: VOICE SYNTHESIS TECHNOLOGY

(เทคโนโลยีสังเคราะห์เสียงพากย์) รวบยอด: "สร้างเสียง + ปรับอารมณ์"

• Text-to-Speech (TTS): การใช้งาน Botnoi Voice แปลงข้อความให้เป็นเสียงพากย์ตัวละคร

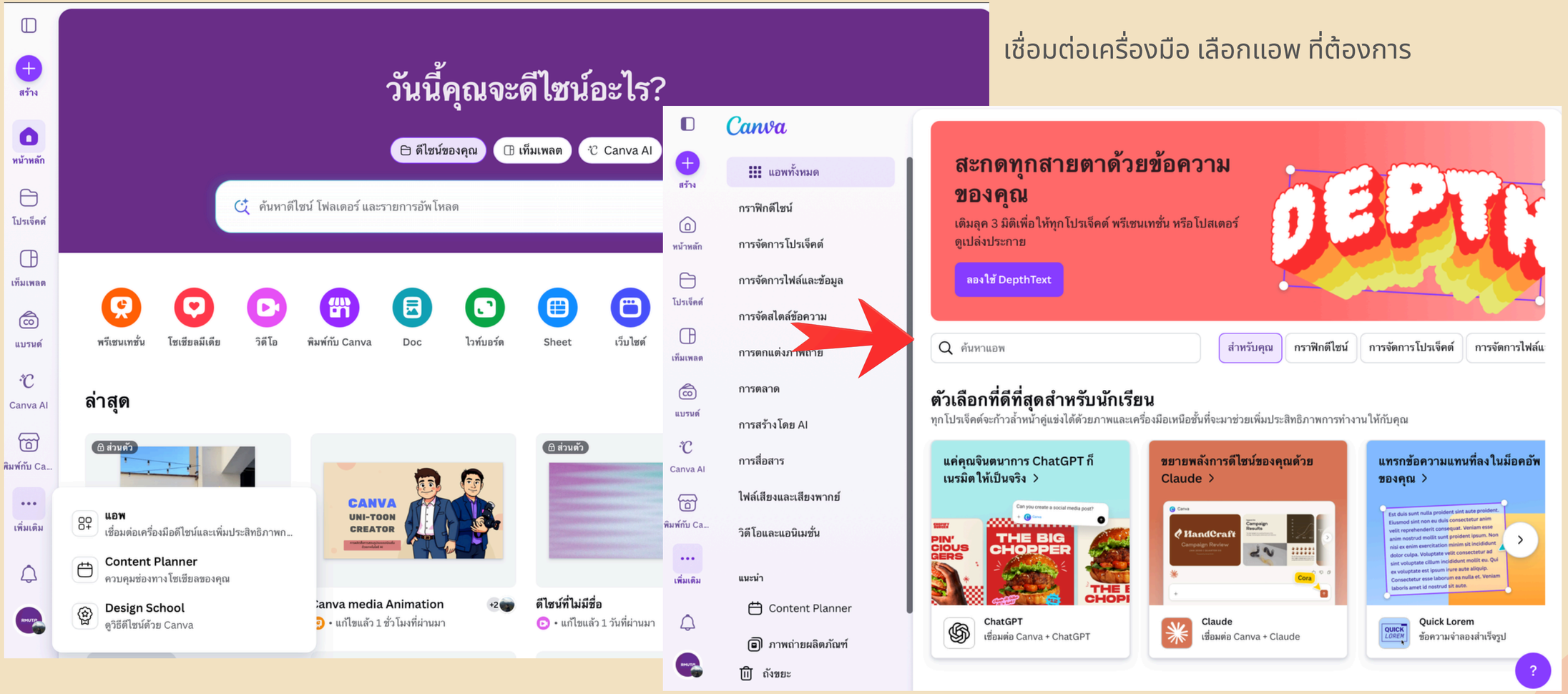
• Voice Acting: เทคนิคการเลือกบุคลิกเสียง (Persona) และการปรับจังหวะ/อารมณ์ให้สมจริง

• Audio Preparation: การเตรียมไฟล์เสียงเพื่อนำไปประกอบวิดีโอ



TEXT-TO-SPEECH (TTS): การใช้งาน **BOTNOI VOICE**

แปลงข้อความให้เป็นเสียงพากย์ตัวละคร

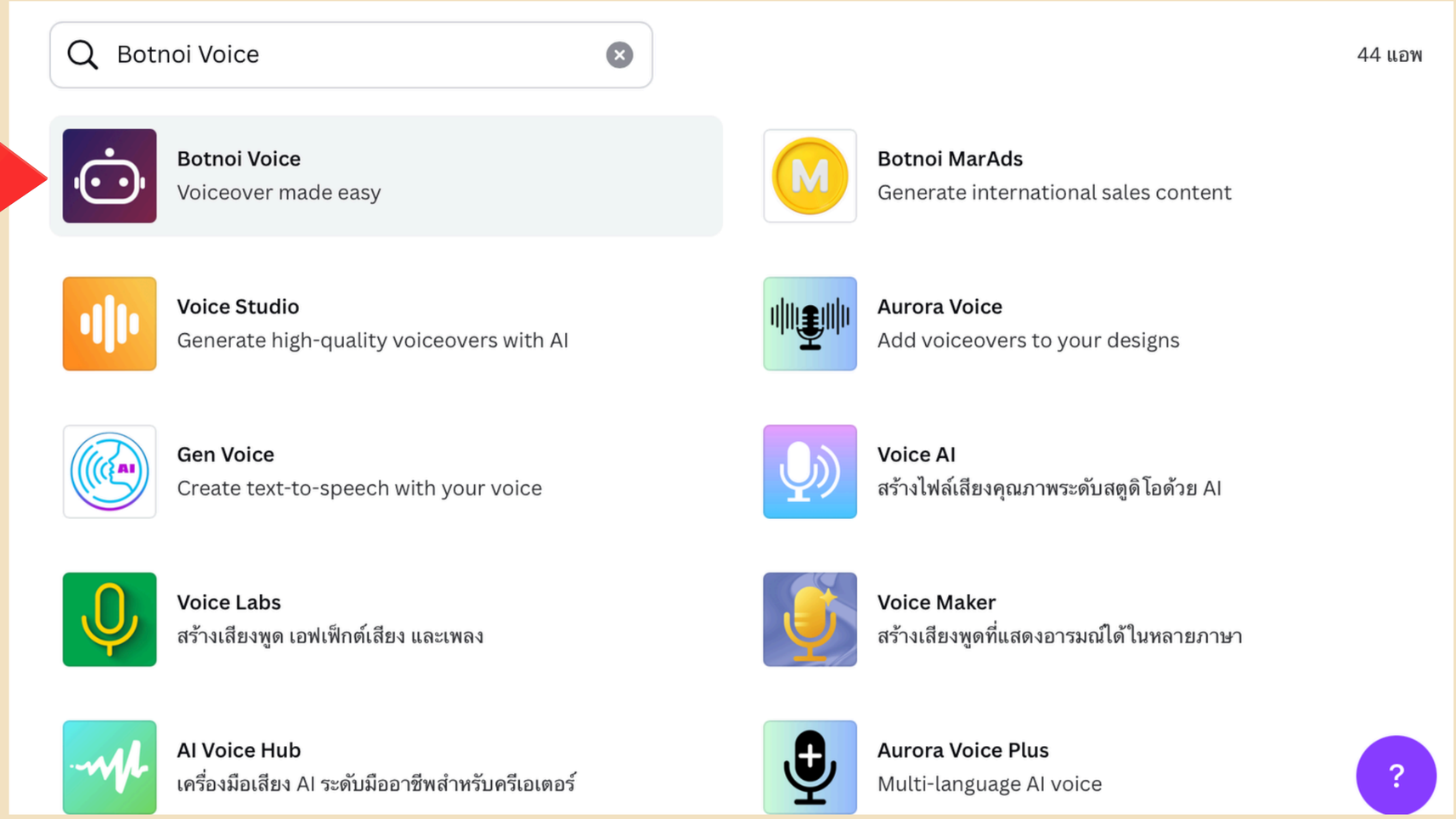


เชื่อมต่อเครื่องมือ เลือกแอพ ที่ต้องการ

TEXT-TO-SPEECH (TTS): การใช้งาน **BOTNOI VOICE**

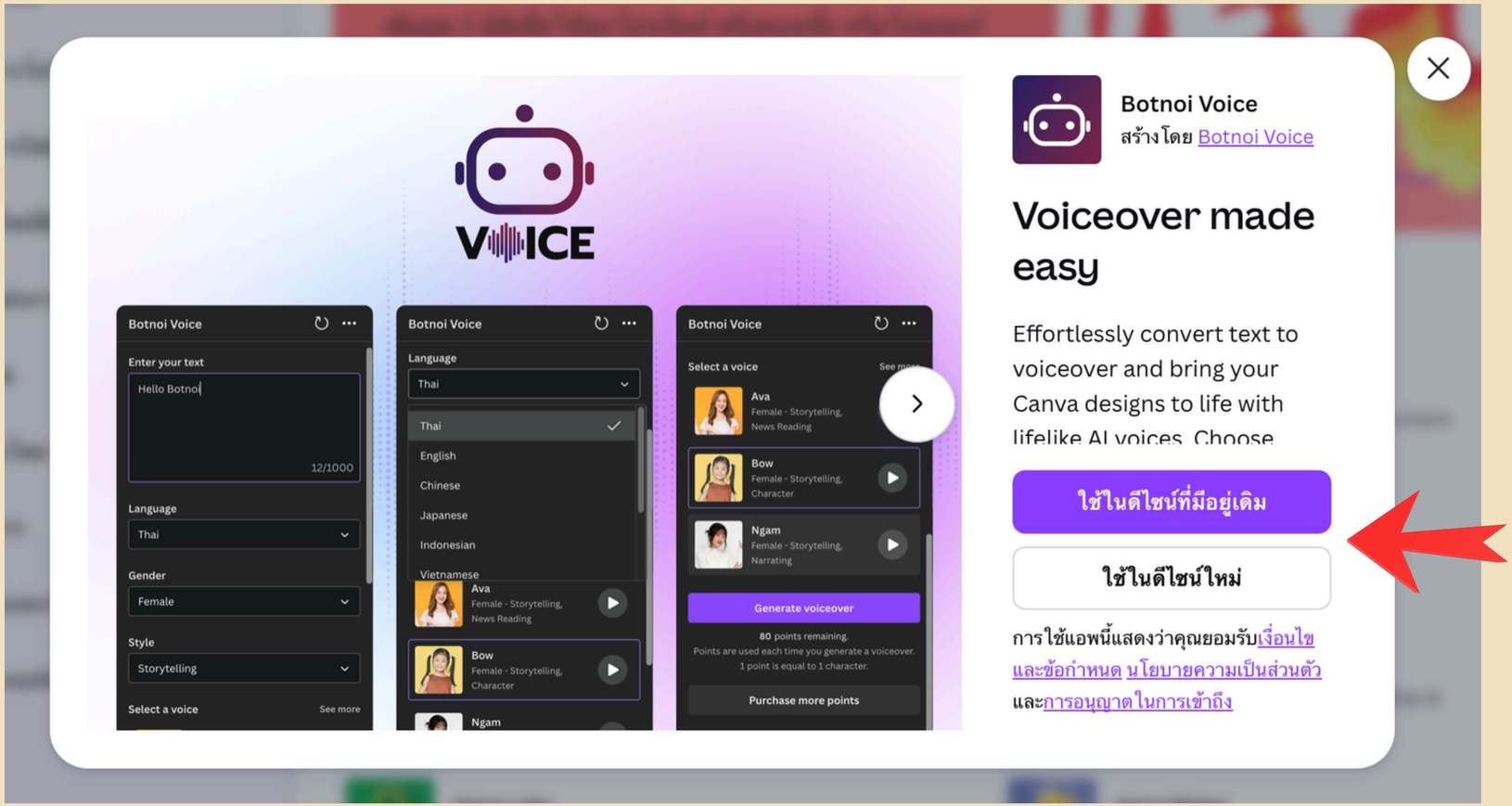
แปลงข้อความให้เป็นเสียงพากย์ตัวละคร

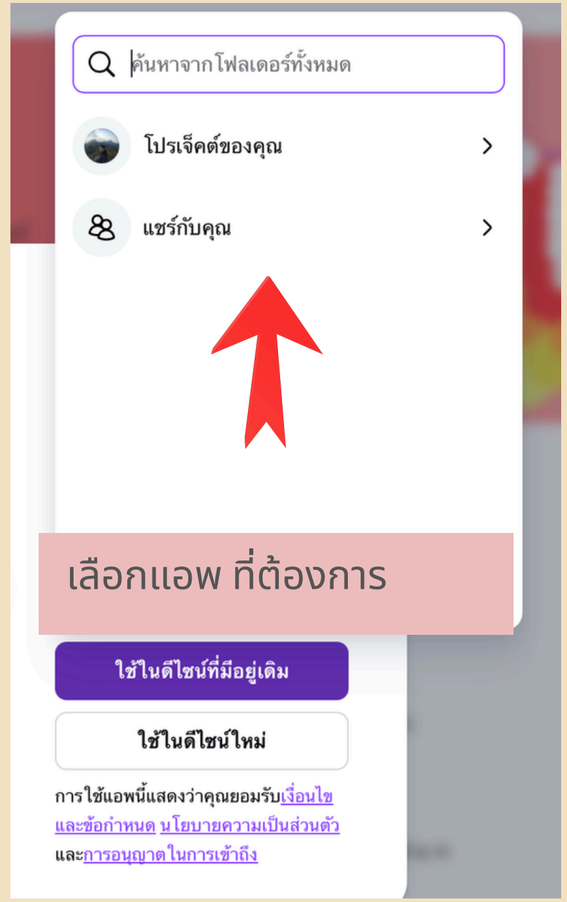
เลือกแอพ ที่ต้องการ



TEXT-TO-SPEECH (TTS): การใช้งาน **BOTNOI VOICE**

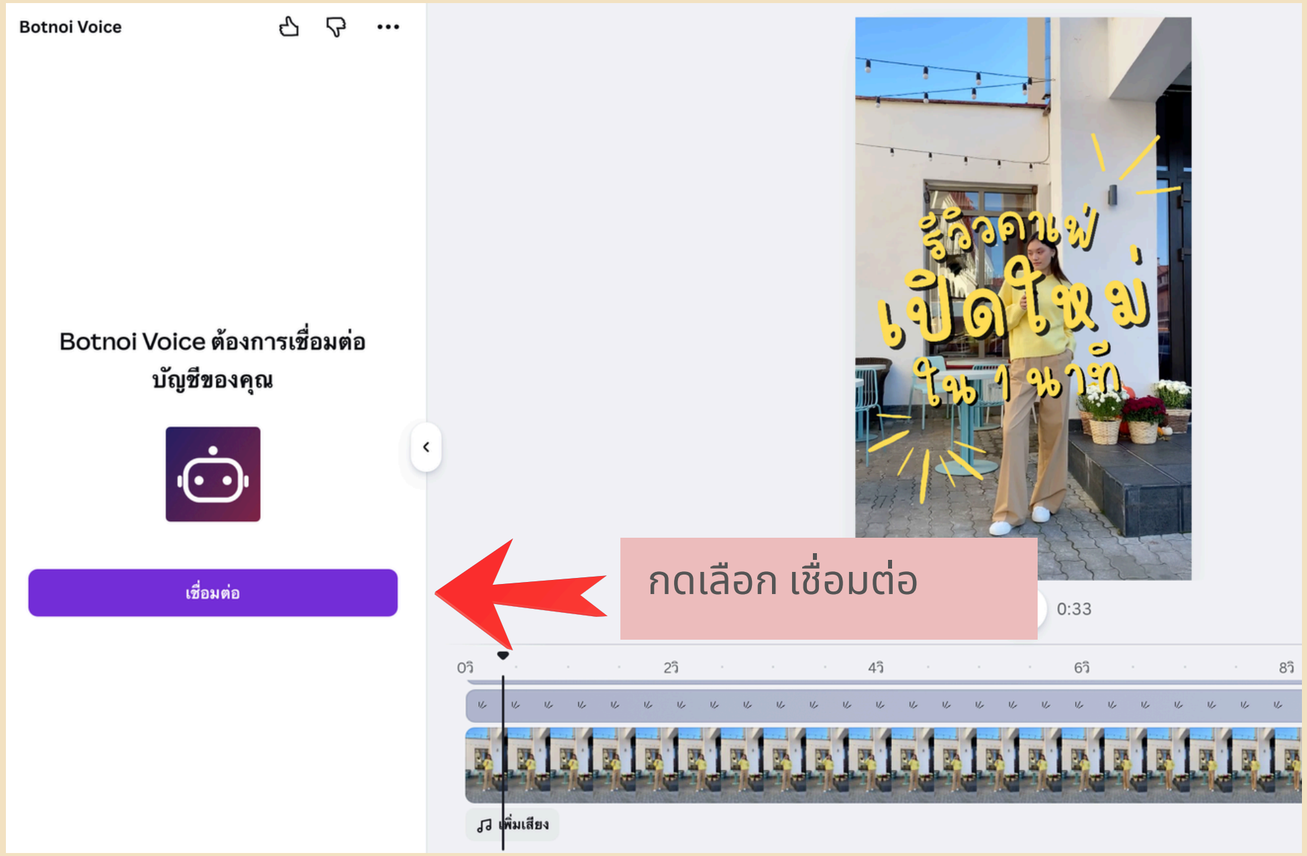
แปลงข้อความให้เป็นเสียงพากย์ตัวละคร

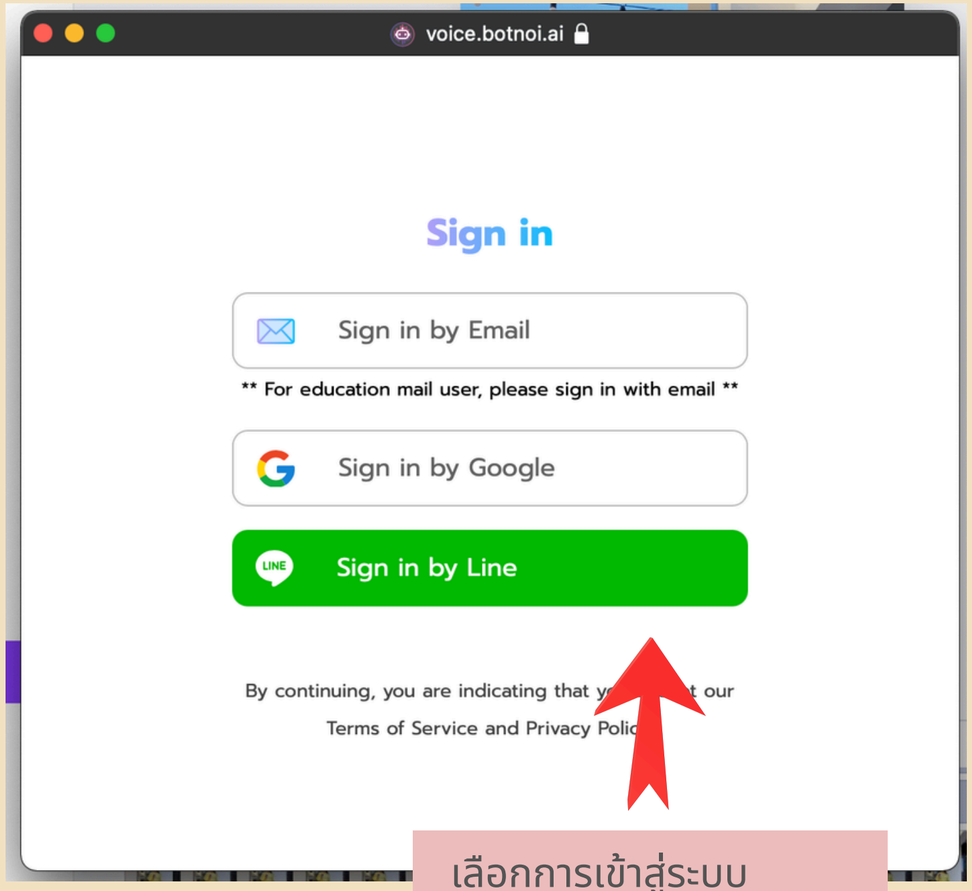




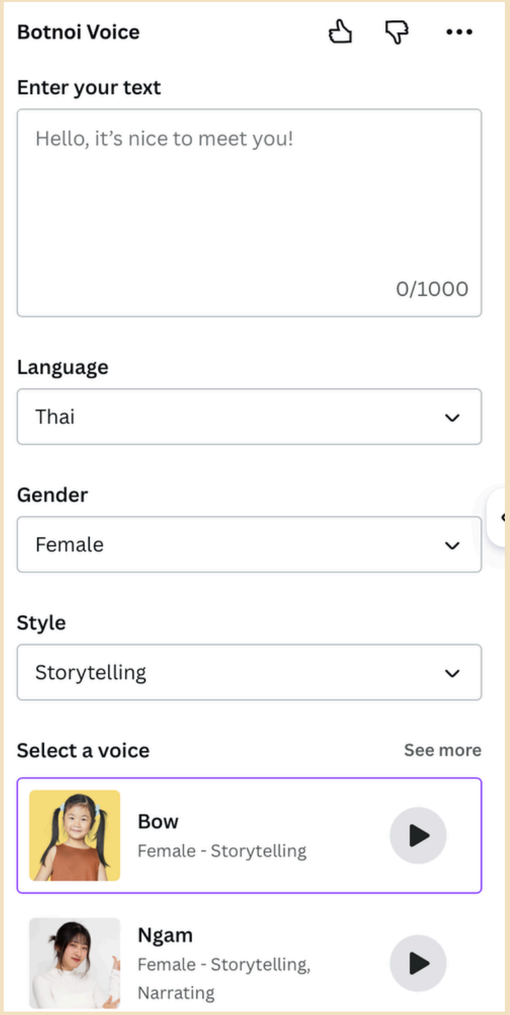
TEXT-TO-SPEECH (TTS): การใช้งาน **BOTNOI VOICE**

แปลงข้อความให้เป็นเสียงพากย์ตัวละคร

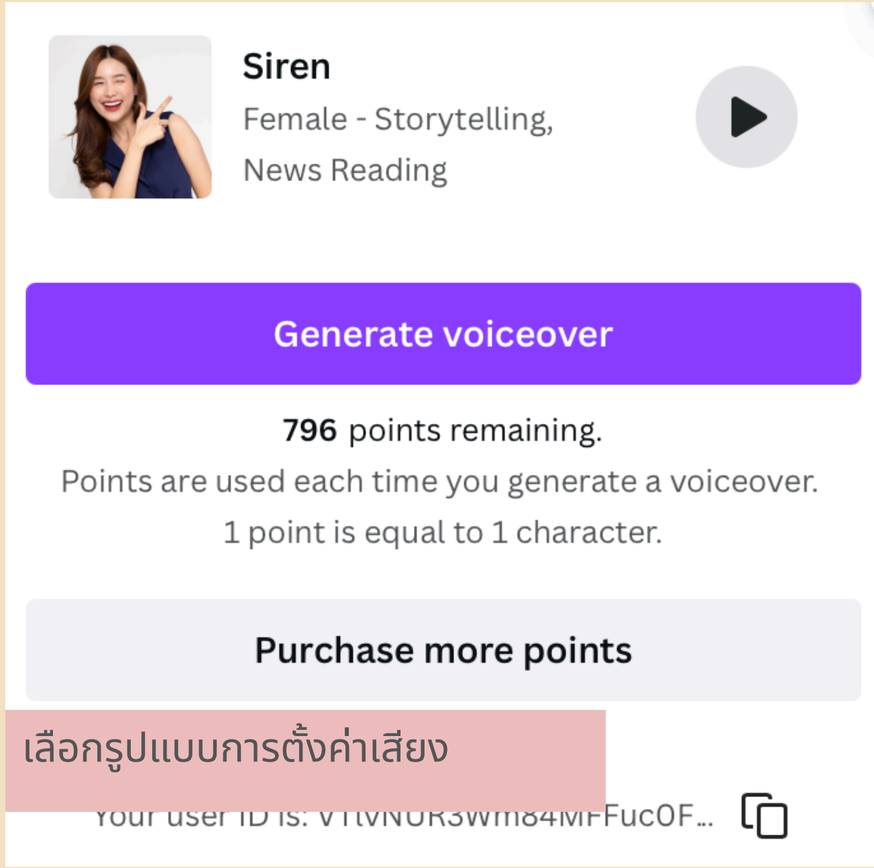




VOICE ACTING: เทคนิคการเลือกบุคลิกเสียง **(PERSONA)** และการปรับจังหวะ/อารมณ์ให้สมจริง



เลือกรูปแบบการตั้งค่าเสียง



เลือกการเจนเสียง

หัวข้ออบรม

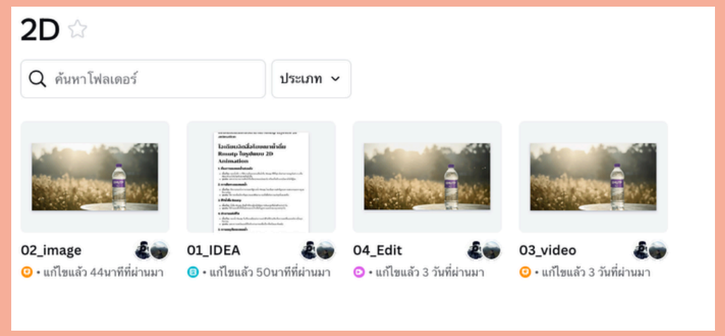
Session 4: Motion & Post-Production

(การสร้างภาพเคลื่อนไหวและตัดต่อสมบูรณ์)
รวบยอด : "ทำให้ขยับ + ใส่เสียง + จบงาน"

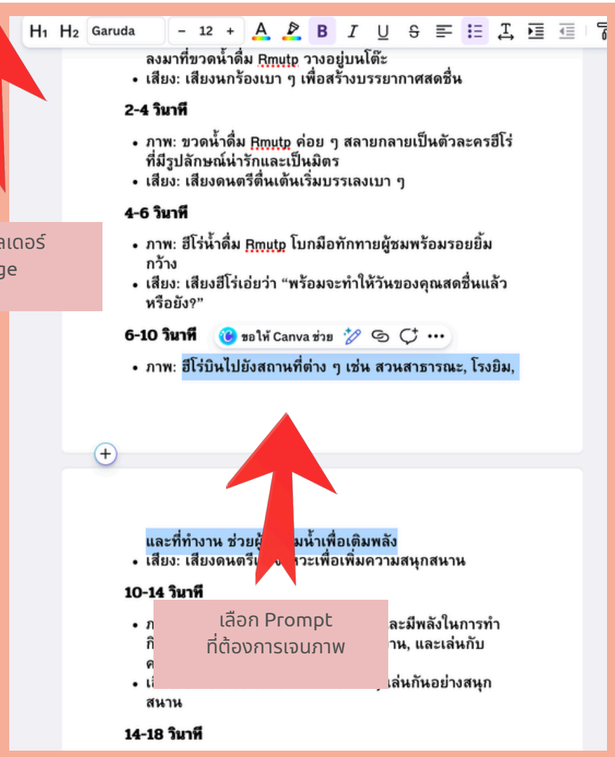
- Audio-Visual Sync: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ

SESSION 4: MOTION & POST-PRODUCTION

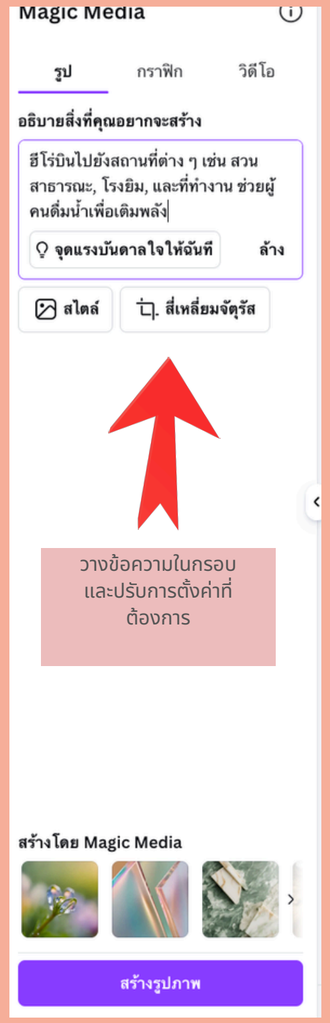
การใช้งาน MAGIC VIDEO



เลือกโฟลเดอร์ Image



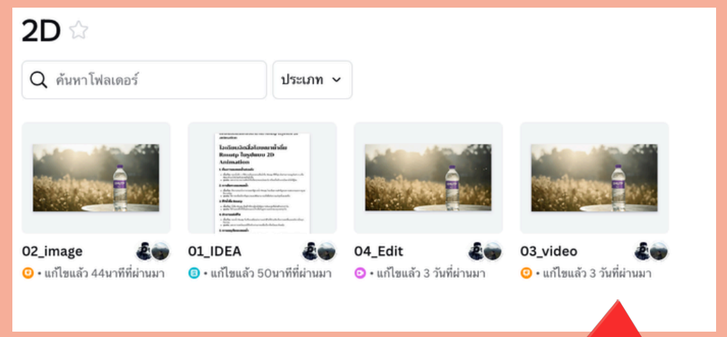
เลือก Prompt ที่ต้องการเจนภาพ



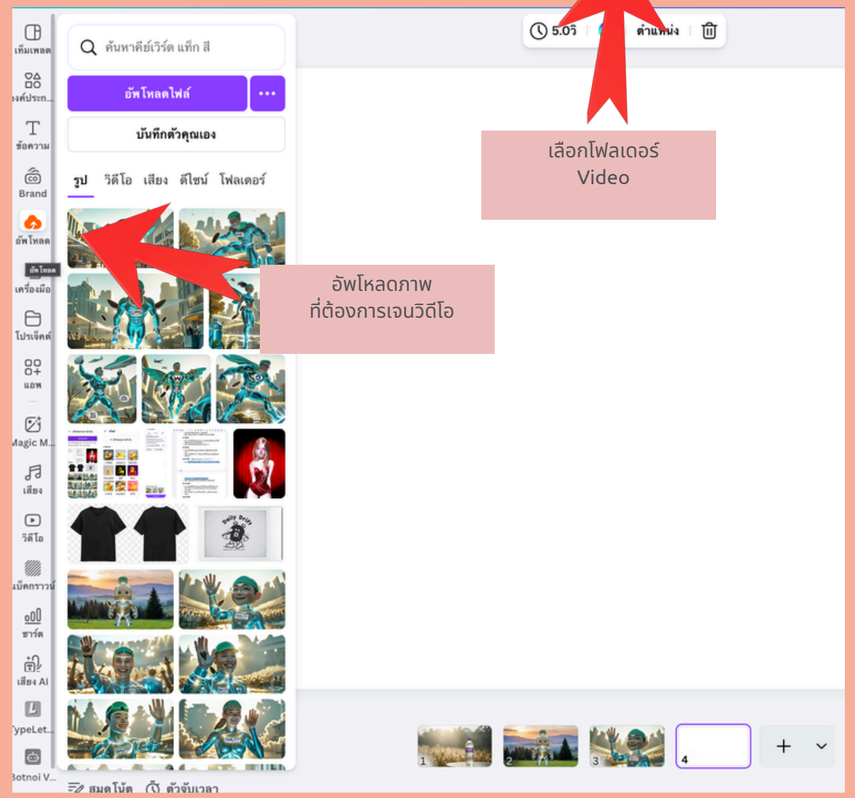
วางข้อความในกรอบและปรับการตั้งค่าที่ต้องการ

ถ้าต้องการใช้ภาพอ้างอิง โปรดเลือกแล้วเจนภาพ

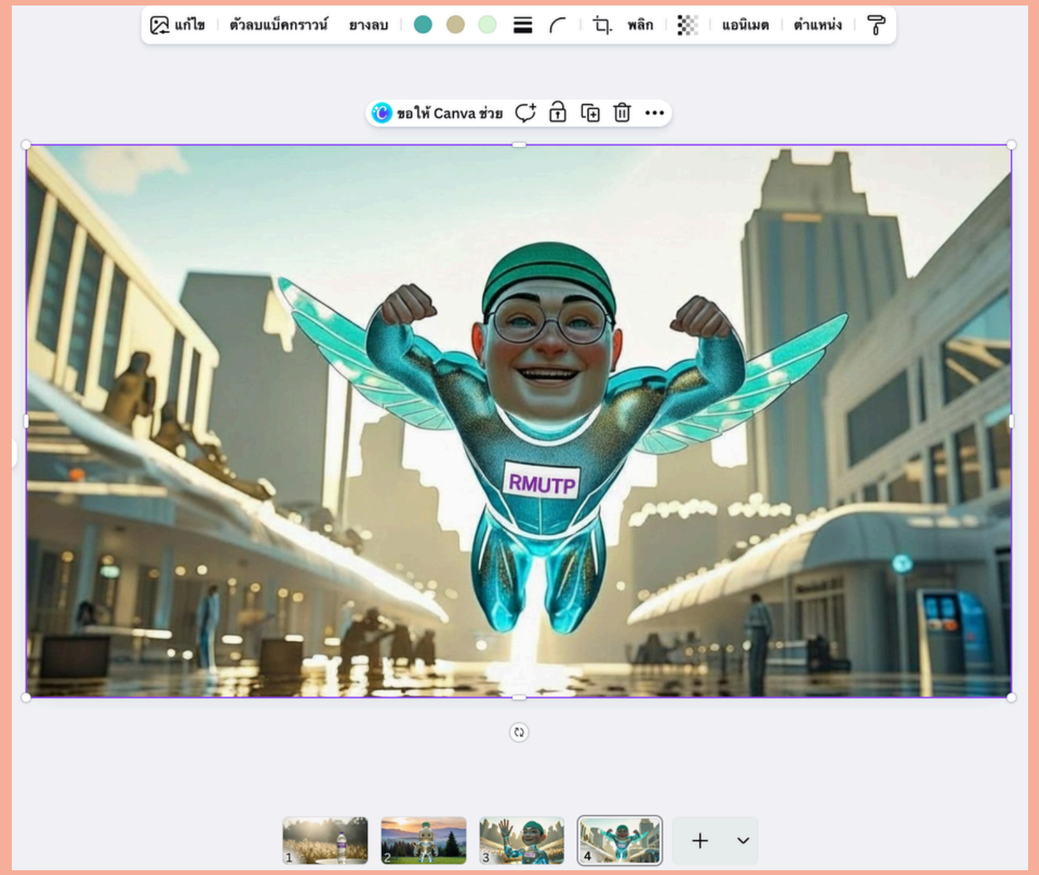
การใช้งาน MAGIC VIDEO



เลือกโฟลเดอร์
Video

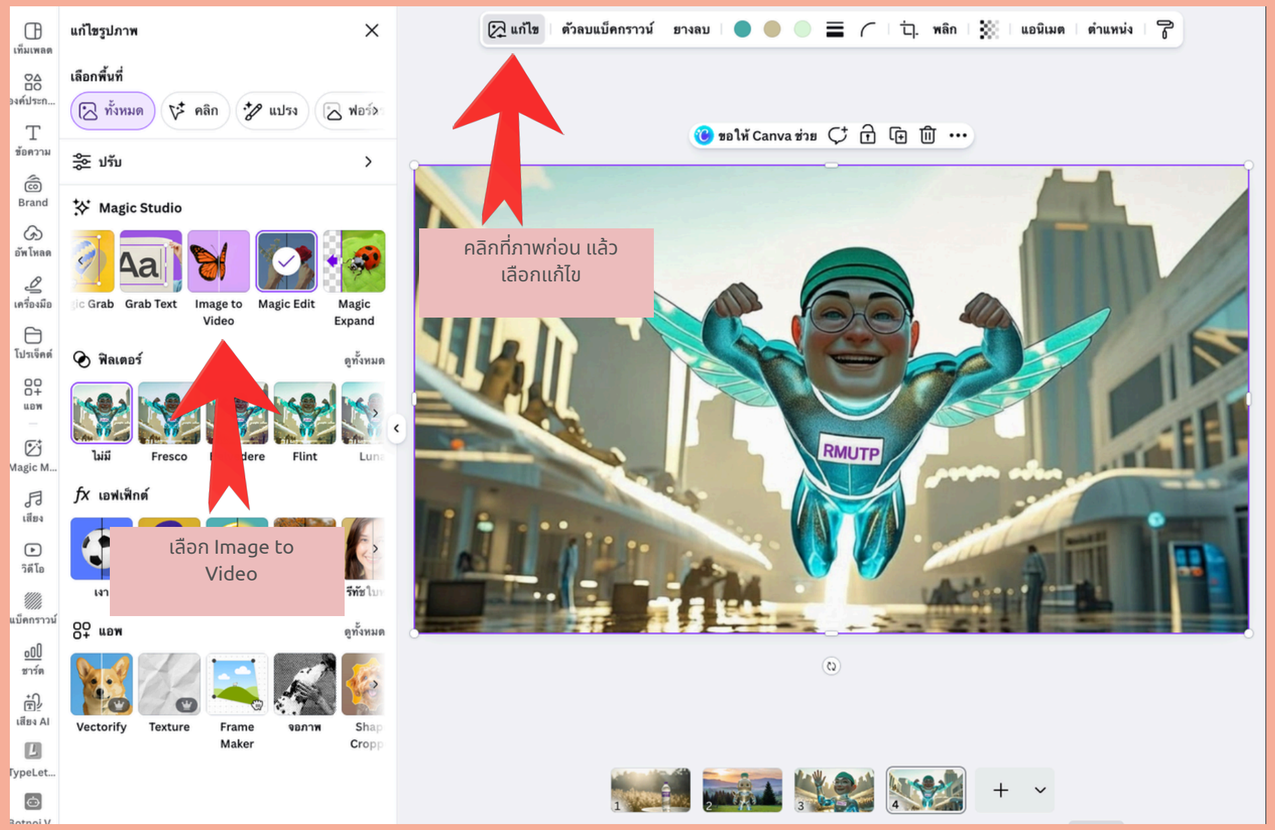


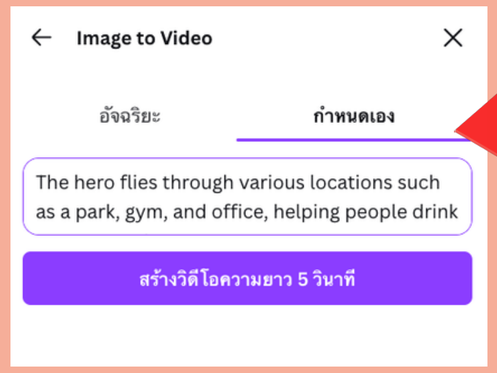
อัพโหลดภาพ
ที่ต้องการเจนวิดีโอ



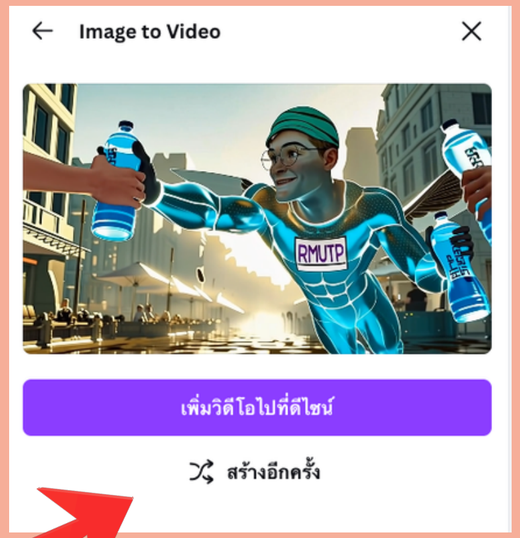
ปรับแต่งภาพให้
สมบูรณ์พร้อมในการ
เจนเป็นวิดีโอ

การใช้งาน MAGIC VIDEO

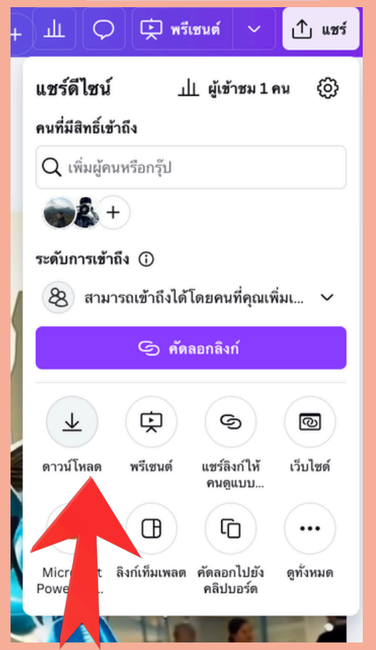




เลือกกำหนดเพลง
และคัดลอก Prompt
ที่ต้องการลงในกรอบ
แล้วเลือกสร้างวิดีโอ

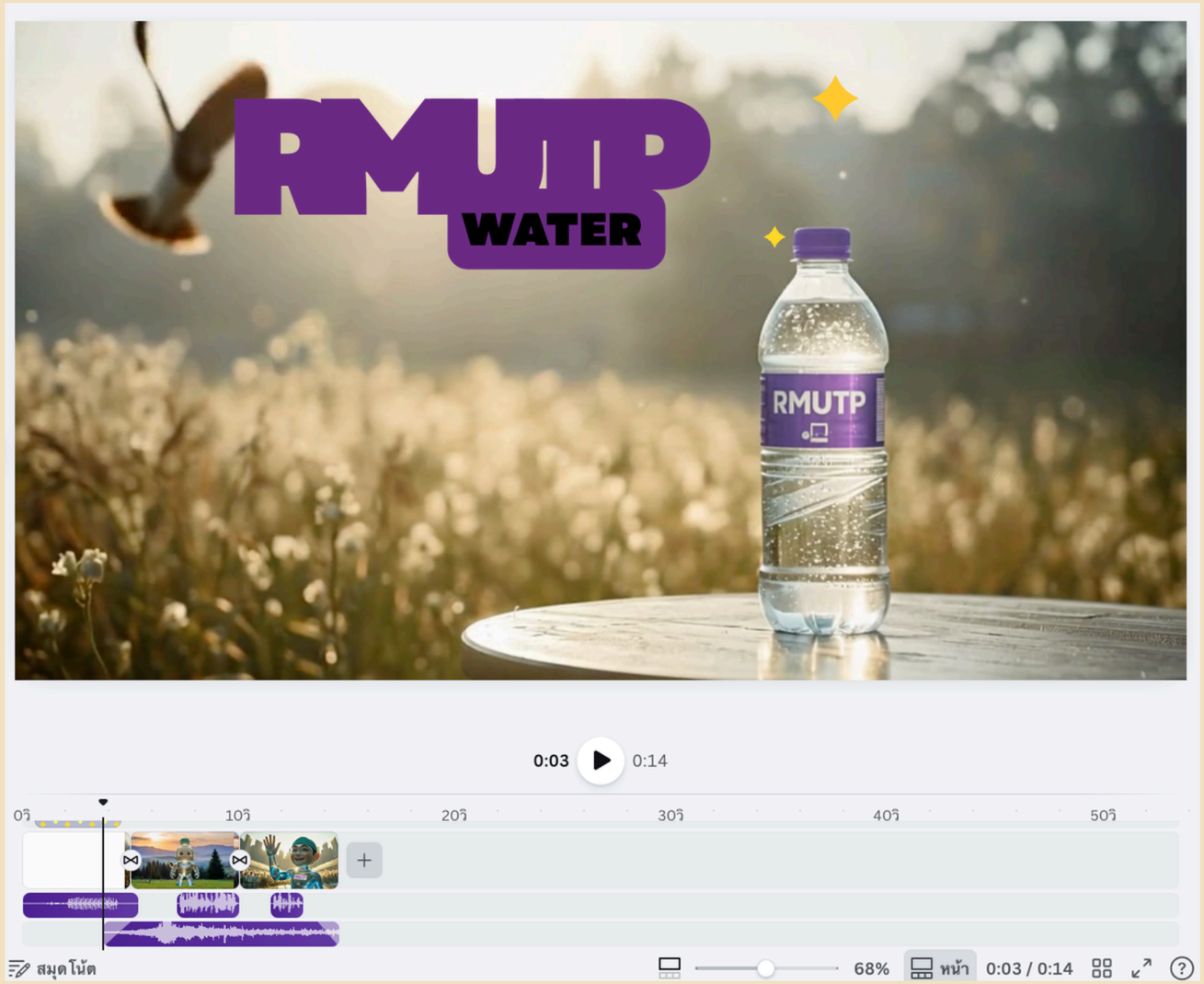


เลือกเพิ่มวิดีโอ หรือ
สร้างอีกครั้ง ถ้ายังไม่
ต้องการ

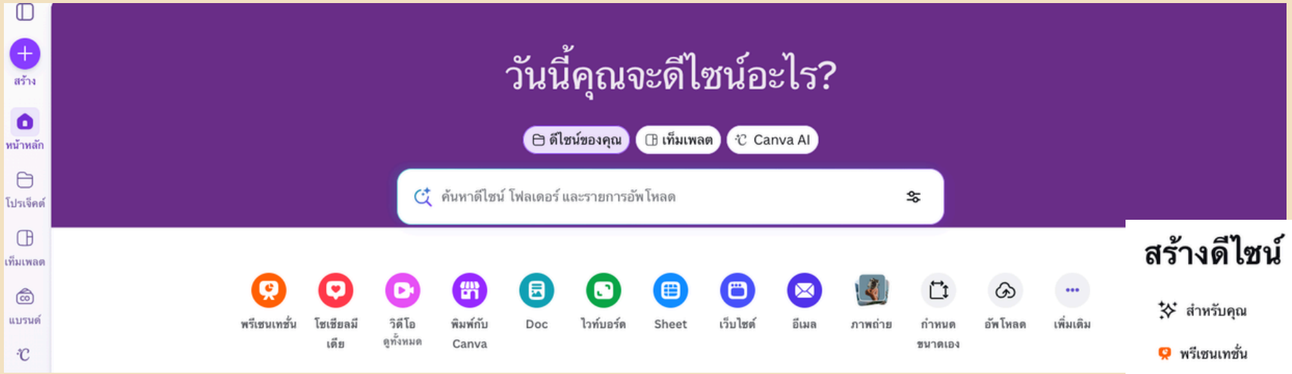


ดาวน์โหลดเพื่อนำวิดีโอ
ออกมาตัดต่อ

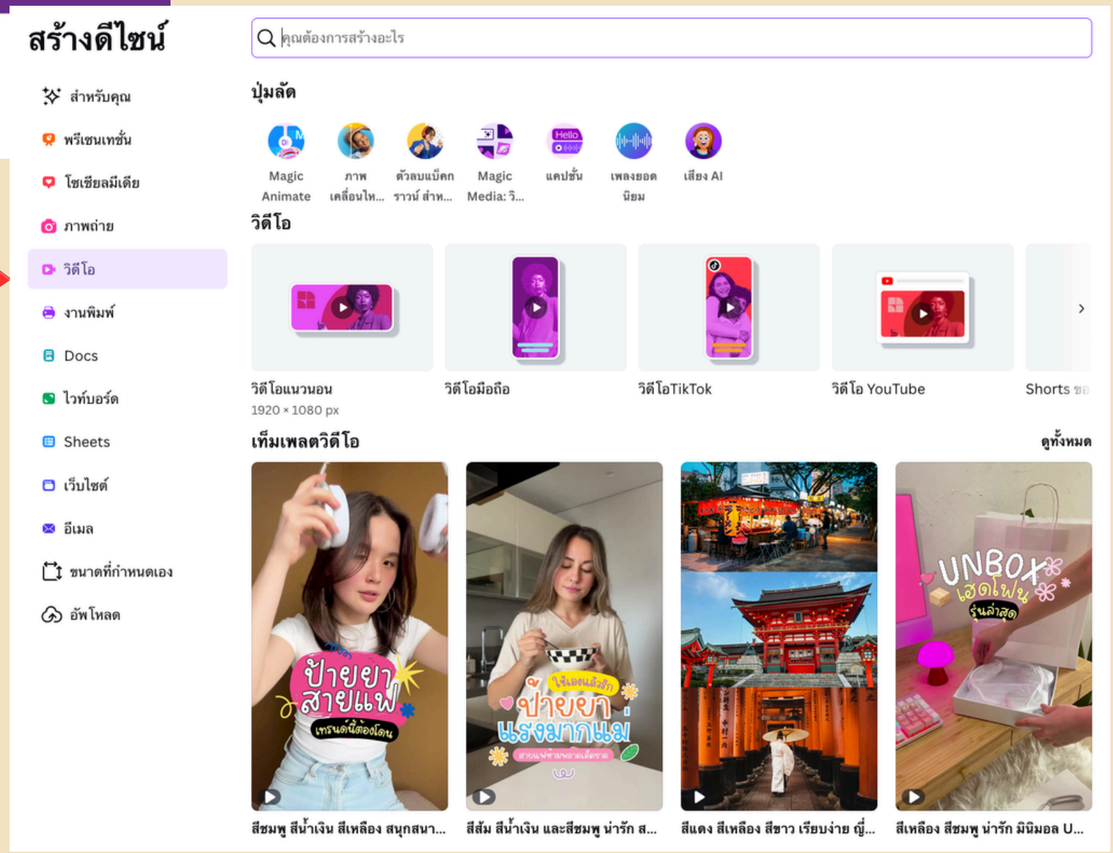
AUDIO-VISUAL SYNC: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ



AUDIO-VISUAL SYNC: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ



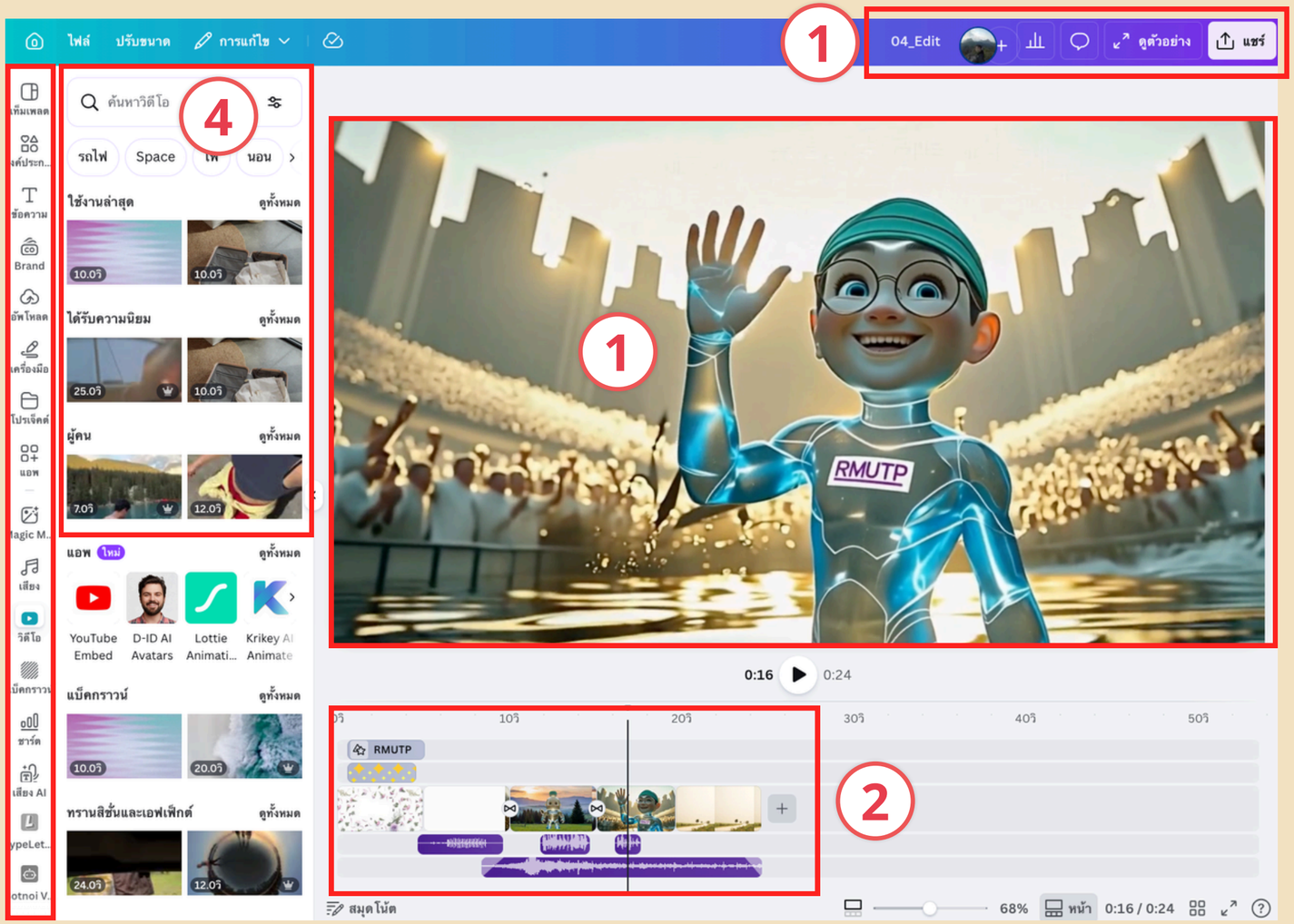
ให้เราเลือกไปที่คำสั่งงาน วิดีโอ



AUDIO-VISUAL SYNC: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ

เมื่อเราคลิกเลือกเข้ามาจะเจอหน้าต่างรายละเอียดต่างๆของการตัดต่อวิดีโอ

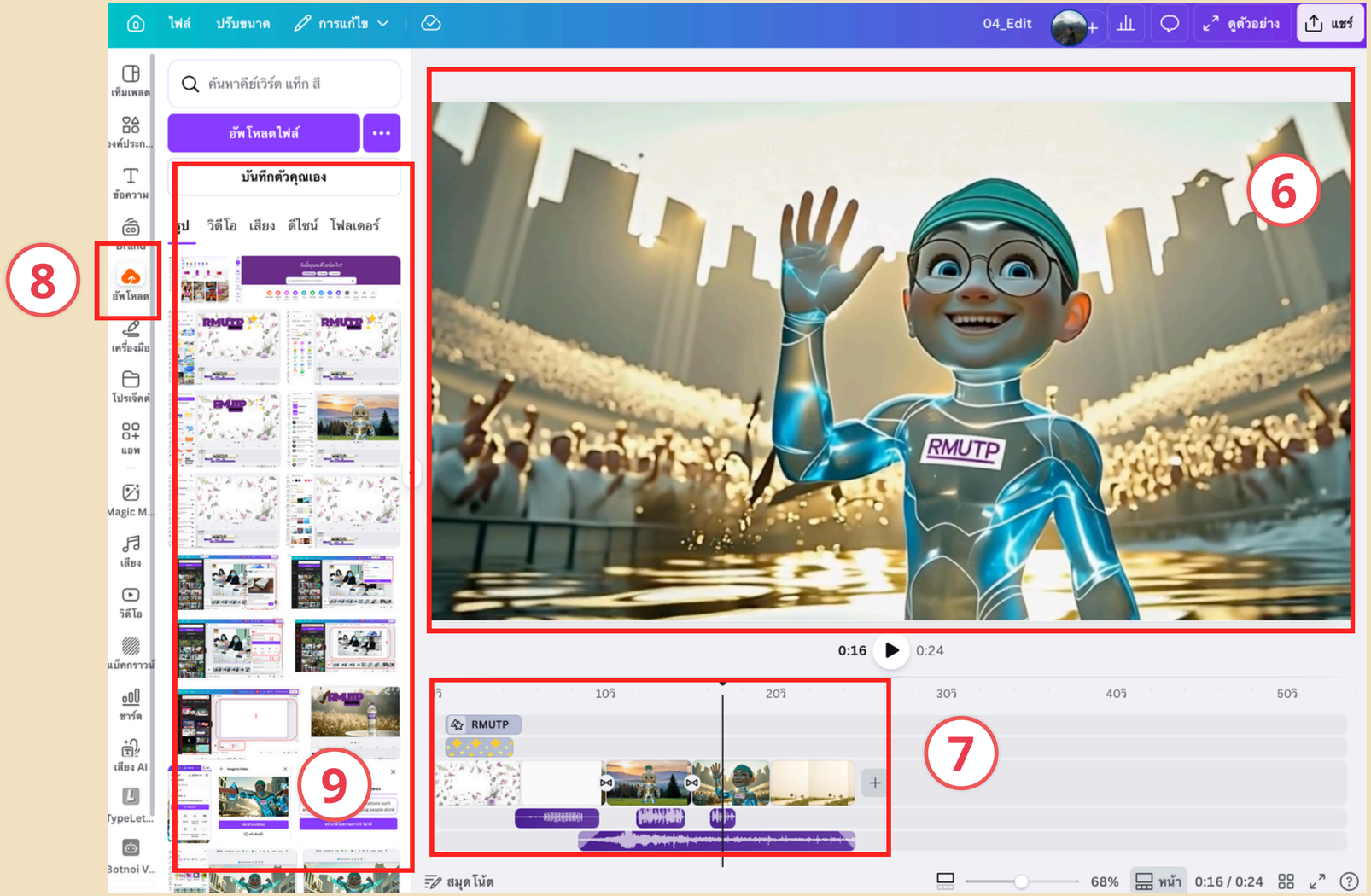
1.แสดงหน้าต่างรายละเอียดของวิดีโอที่เราตัดต่อ
2.แสดงไทม์ไลน์ของการตัดต่อทั้งหมดทั้งภาพและเสียง
3.แสดงรูปรายละเอียดของส่วนเสริมที่เราสามารถนำไปใช้ร่วมกับงานวิดีโอ
4.แสดงละเอียดของส่วนเสริมในกรณีที่เราต้องการนำมาใช้ผสมผสานกับงานวิดีโอของเรา
5.แสดงรายละเอียดของการ ชื่อของงาน การพรีวิววิดีโอ การเซฟงาน เป็นต้น



AUDIO-VISUAL SYNC: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ

ขั้นตอนของการตัดต่อวิดีโอให้เราเลือกไฟล์งานที่เราต้องการนำมาตัดต่อ ดึงลงไปที่หน้าต่างของงานวิดีโอได้เลย หรือเราสามารถเลือกโหลดไฟล์วิดีโอได้ จากคำสั่ง **UPLOAD**

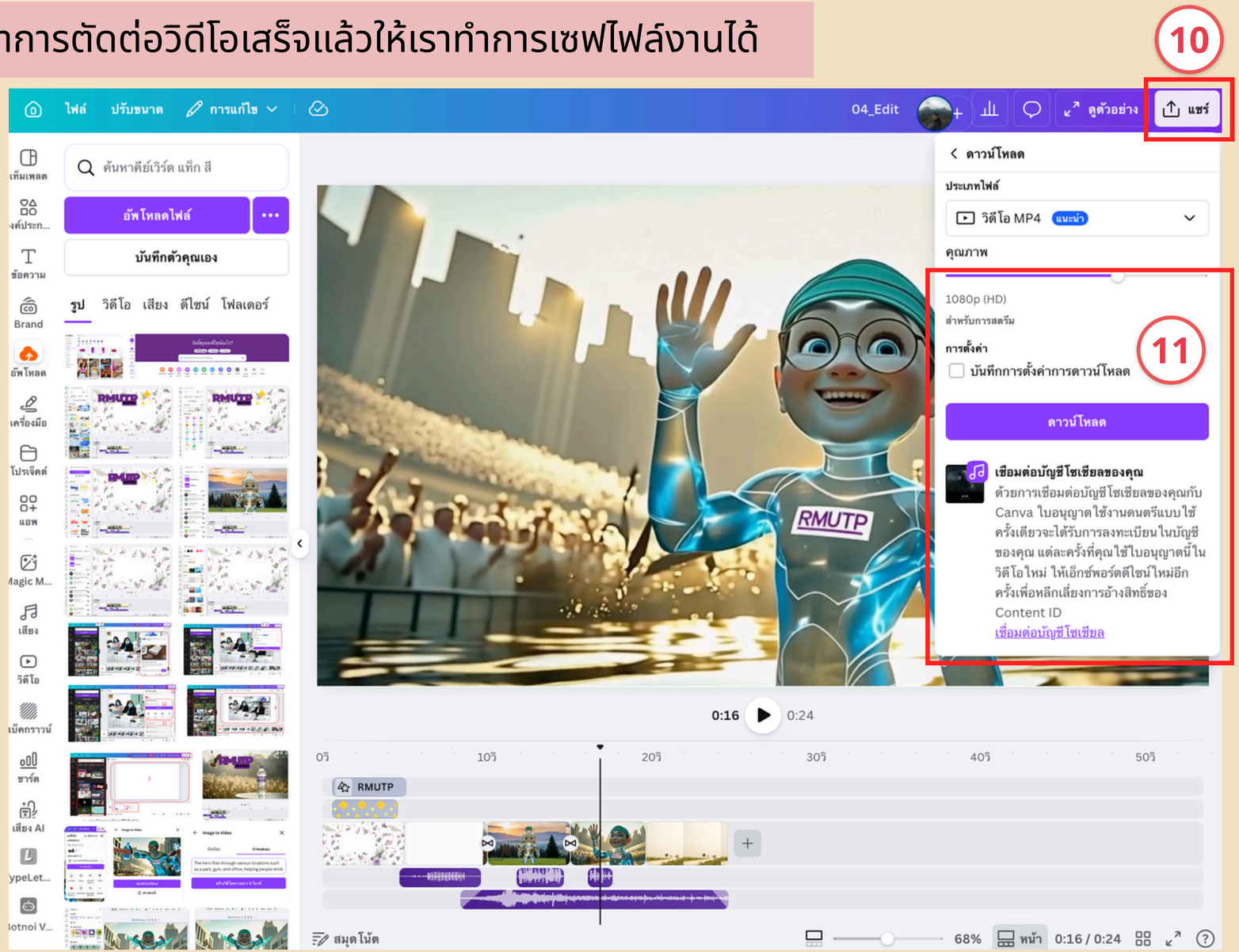
6. แสดงรายละเอียดของวิดีโอที่เรานำมาตัดต่อ
7. แสดงไทม์ไลน์ของการตัดต่อทั้งหมด ทั้งภาพและเสียง
8. การอัพโหลดไฟล์วิดีโอ
9. แสดงรายละเอียดของไฟล์งานต่างๆ เช่น ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ ไฟล์เสียง ที่เรานำมาใช้ทั้งหมด



AUDIO-VISUAL SYNC: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ

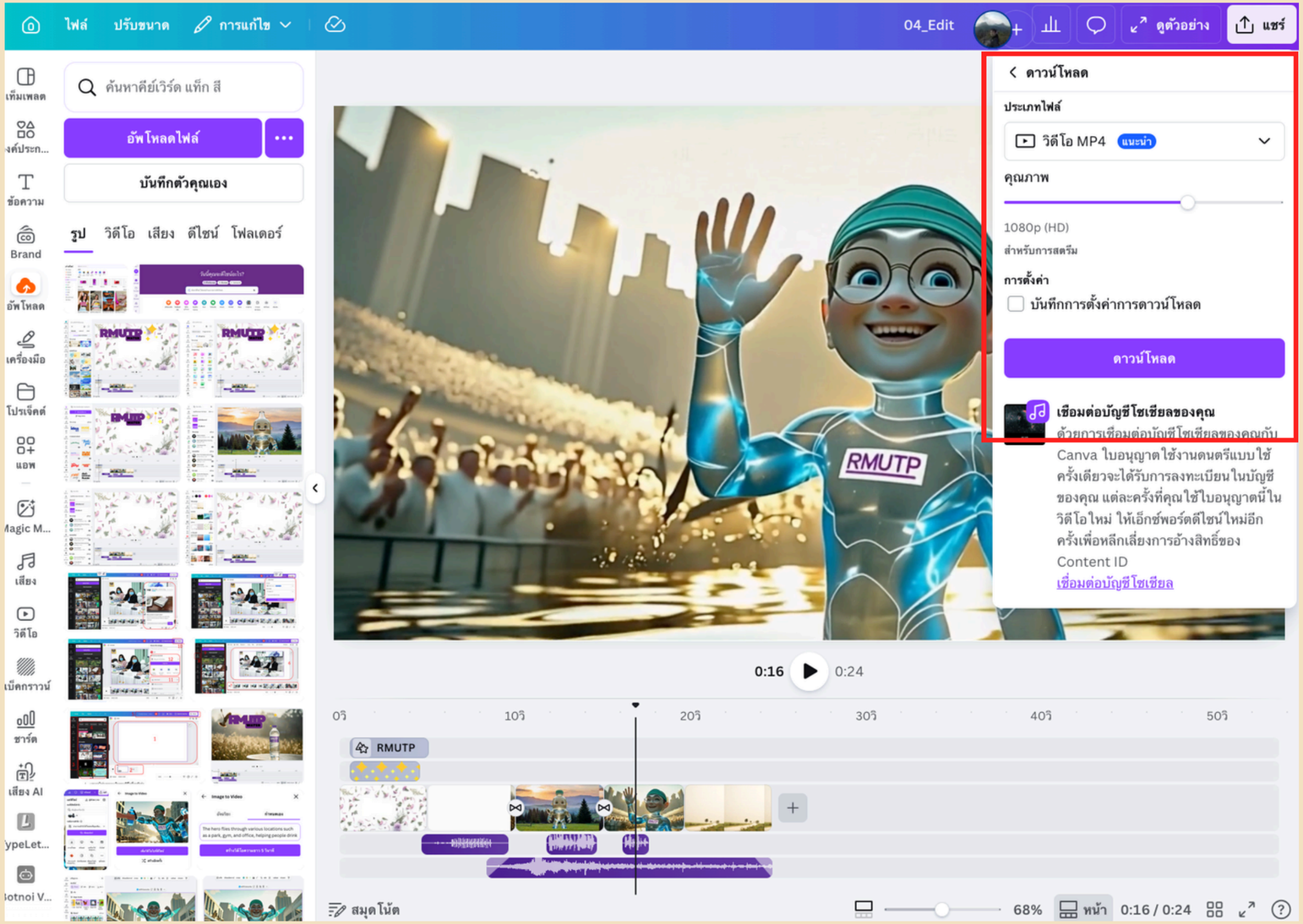
เมื่อทำการตัดต่อวิดีโอเสร็จแล้วให้เราทำการเซฟไฟล์งานได้

10. เลือกคำสั่ง **SHARE**
11. ไปที่คำสั่ง **DOWNLOAD** เพื่อทำการเซฟไฟล์วิดีโอ



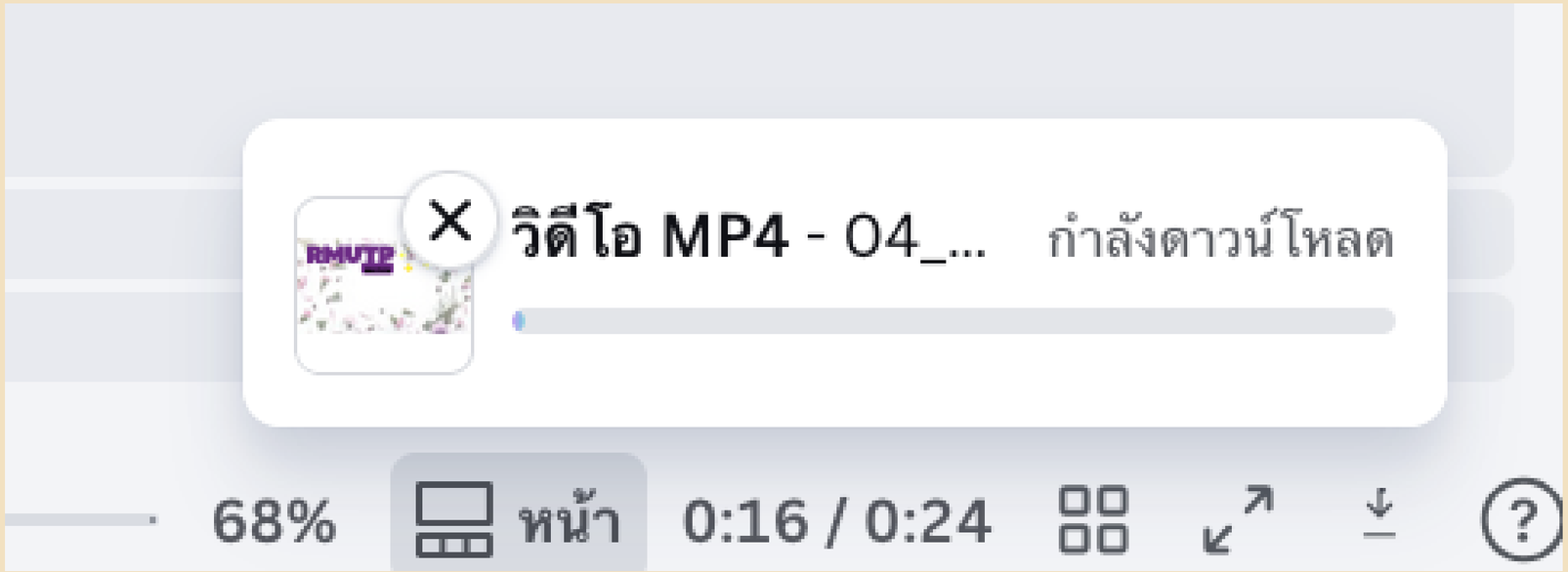
AUDIO-VISUAL SYNC: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ

เราก็จะสามารถเซฟไฟล์งานได้ โดยเลือกรูปแบบไฟล์เป็น **MP4** แล้วกด **DOWNLOAD** ได้เลย



AUDIO-VISUAL SYNC: การตัดต่อภาพให้ตรงกับเสียงพากย์และดนตรีประกอบ

ไฟล์งานวิดีโอที่ตัดต่อเสร็จและลิงค์ของไฟล์วิดีโอ ที่เราสามารถนำไปเผยแพร่ ให้บุคคลทั้งภายในและภายนอก



เทคนิคการเพิ่มลูกเล่นให้กับวิดีโอ

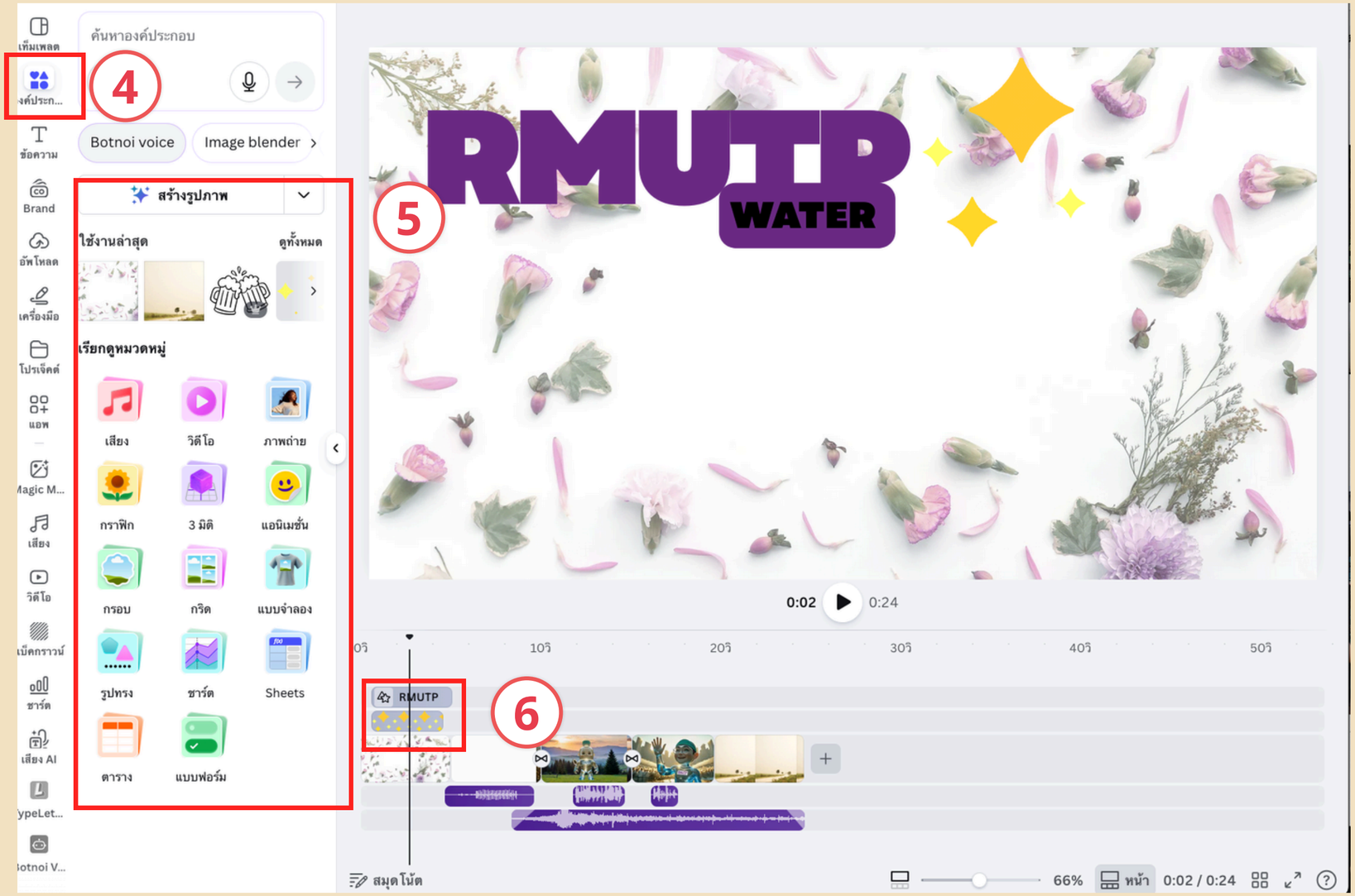
การเลือกใช้ **TEMPLATES (เทมเพลต)**

1. แสดงไอคอนคำสั่ง **TEMPLATES (เทมเพลต)**
2. แสดงรูปแบบของเทมเพลตต่างๆที่มีอยู่ใน **CANVA** ให้เราสามารถใช้ได้
3. แสดงรูปแบบของเทมเพลตที่เราเลือกนำมาใช้ประกอบวิดีโอ

เทคนิคการเพิ่มลูกเล่นให้กับวิดีโอ

การเลือกใช้ **ELEMENT** (องค์ประกอบ)

4. แสดงไอคอนคำสั่ง **ELEMENT** (องค์ประกอบ)
5. แสดงรูปแบบขององค์ประกอบต่างๆที่มี ใน **CANVA** เช่น รูปแบบของ กราฟฟิก สติกเกอร์ รูปภาพ เป็นต้น
6. แสดงรูปแบบขององค์ประกอบที่เราเลือกนำมาใช้ประกอบวิดีโอ



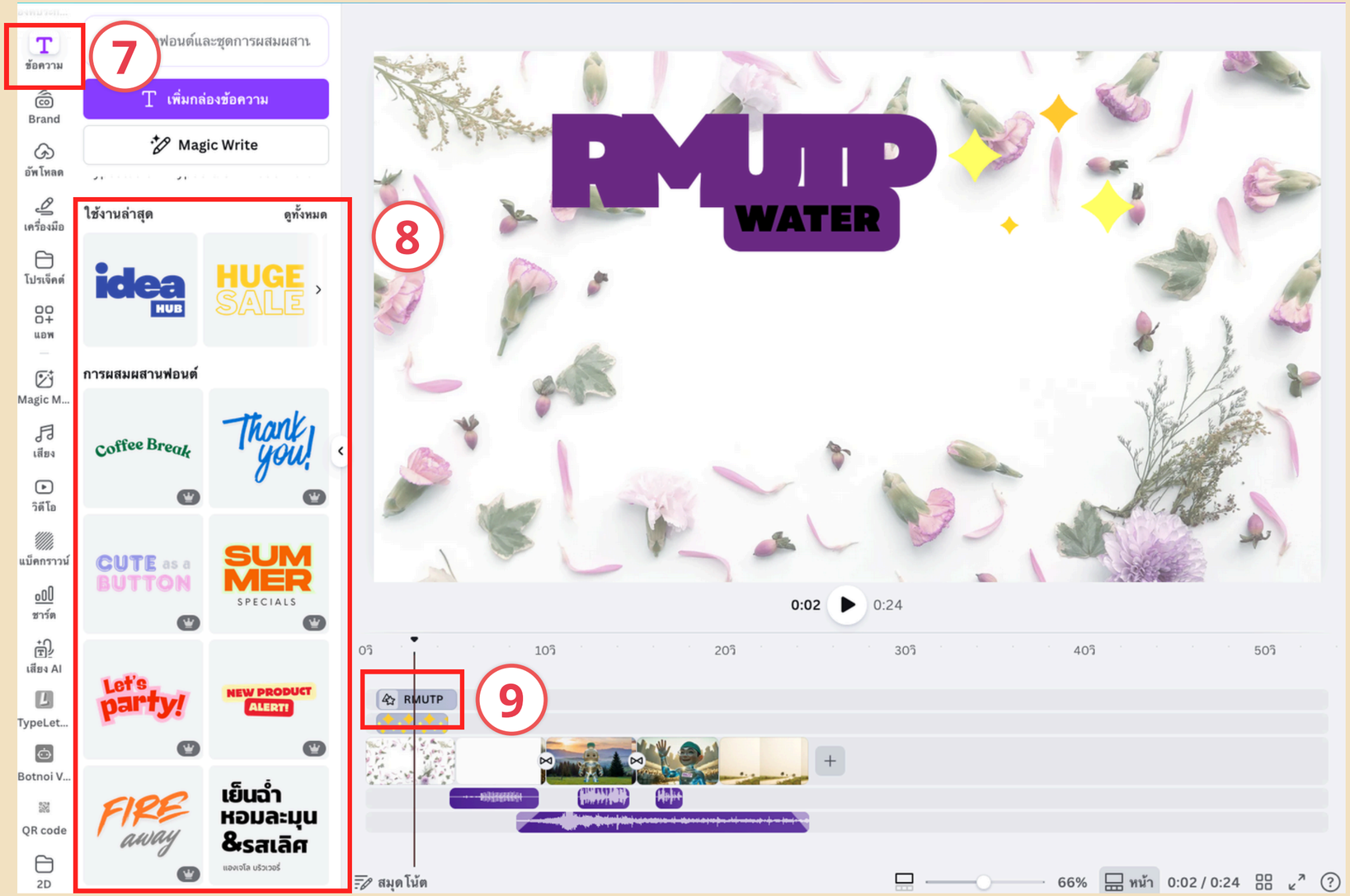
เทคนิคการเพิ่มลูกเล่นให้กับวิดีโอ

การเลือกใช้ **TEXT (ตัวหนังสือ)**

7. แสดงไอคอนคำสั่ง **TEXT (ตัวหนังสือ)**

8. แสดงรูปแบบของตัวอักษรต่างๆที่มี

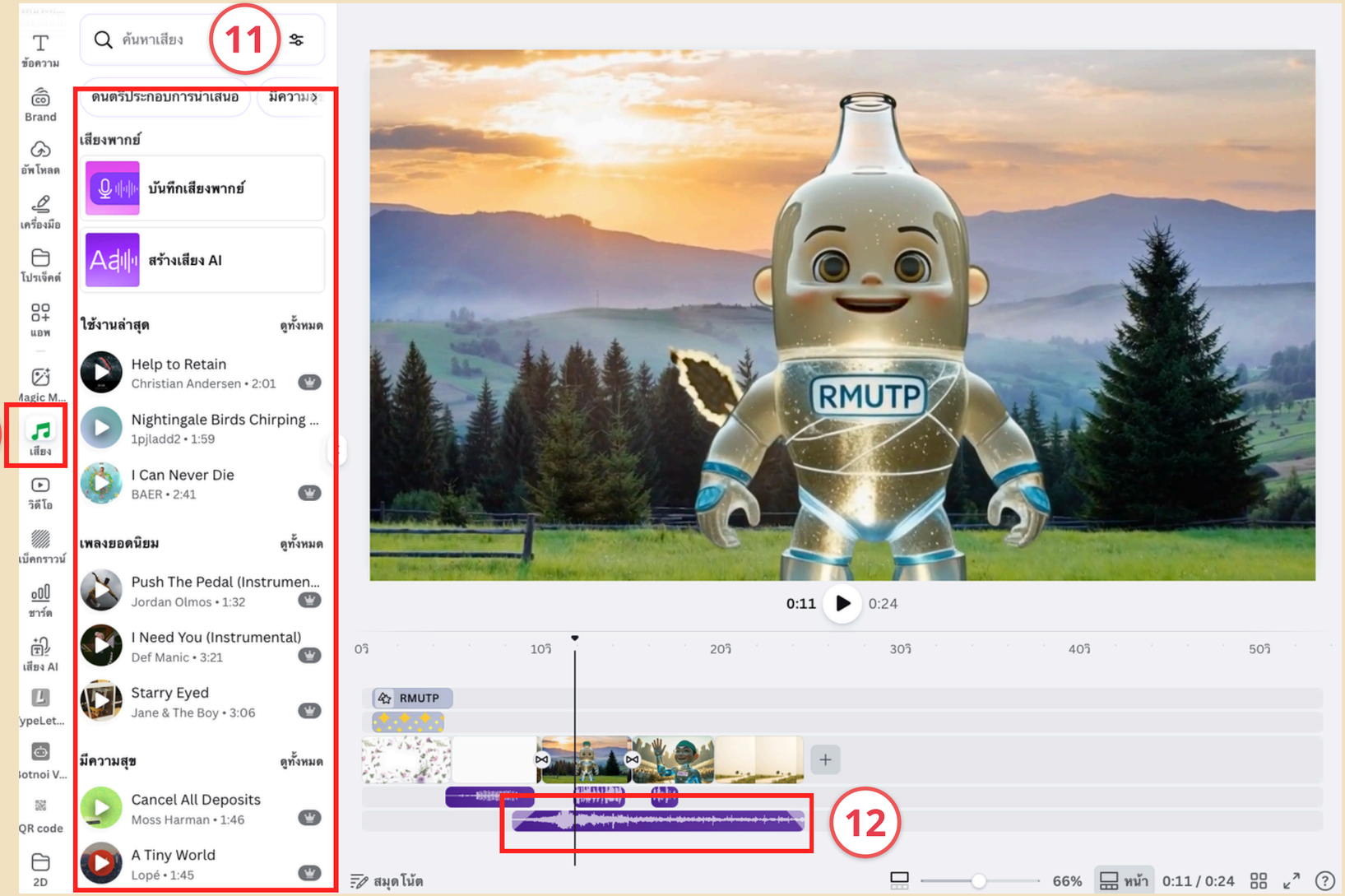
9. แสดงรูปแบบของตัวหนังสือที่เราเลือกนำมาใช้ประกอบวิดีโอ



เทคนิคการเพิ่มลูกเล่นให้กับวิดีโอ

การเลือกใช้ **AUDIO (เสียงเพลง)**

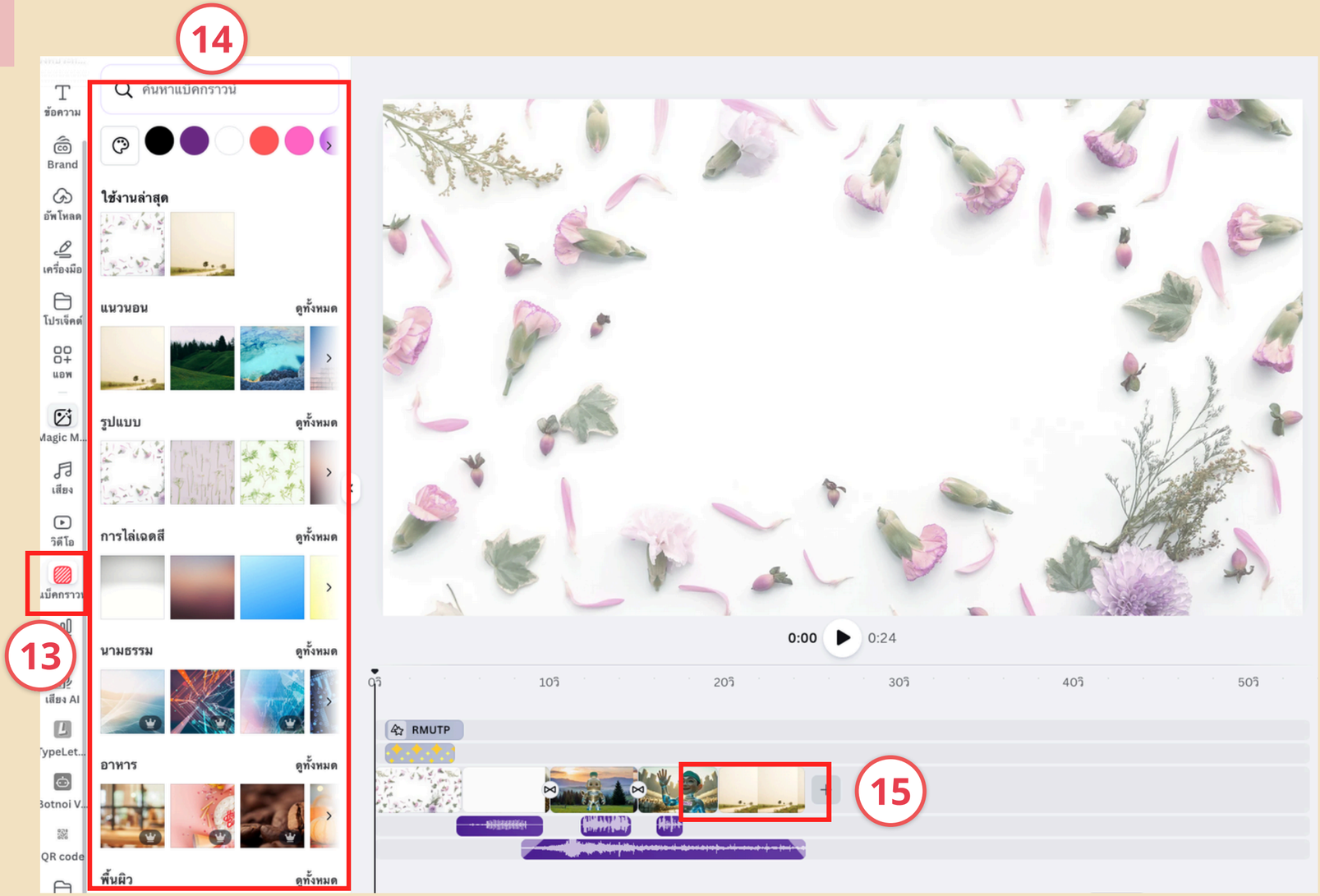
10. แสดงไอคอนคำสั่ง **AUDIO (เสียงเพลง)**
11. แสดงรูปแบบของเพลงต่างๆที่มีเราสามารถเลือกมาประกอบวิดีโอ
12. แสดงแถบของเสียงเพลงที่เราเลือกนำมาใช้ประกอบวิดีโอ



เทคนิคการเพิ่มลูกเล่นให้กับวิดีโอ

การเลือกใช้ **BACKGROUND (พื้นหลัง)**

13. แสดงไอคอนคำสั่ง **BACKGROUND (พื้นหลัง)**
14. แสดงรูปแบบของพื้นหลังต่างๆที่มีเราสามารถเลือกมาประกอบวิดีโอ นำไปประยุกต์ใช้
กับวิดีโอที่เป็นไฟล์การสอนหรือรูปแบบของ **GREEN SCREEN** ได้
15. แสดงรูปแบบของพื้นหลังที่เลือกใช้งาน



THANK FOR YOU

CANVA AI & BOTNOI VOICE