

3

คุณลักษณะ
และสมรรถนะ

3.1

สภาวะผู้นำ

3.1

สภาวะผู้นำ

3.1.1

ความมีวิสัยทัศน์

มีความสามารถในการมองภาพรวมและคาดการณ์ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี โดยนำข้อมูลเชิงประจักษ์และการวิเคราะห์แนวโน้มมาใช้เป็นฐานในการกำหนดยุทธศาสตร์ของสำนักฯ ให้สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล การประยุกต์ใช้ Big Data และ AI เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย สามารถสื่อสารและถ่ายทอดให้บุคลากรทุกระดับ เข้าใจและร่วมขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพเดียวกัน

3.1.2

ความซื่อสัตย์

ยึดมั่นในหลักความถูกต้อง โปร่งใส และคุณธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ โดยเฉพาะในด้านการบริหารงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารบุคลากร มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมเพื่อให้ตรวจสอบได้ และดำเนินการทุกขั้นตอนด้วยความยุติธรรม สร้างความเชื่อมั่นให้แก่บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก

ใช้การวิเคราะห์เชิงระบบและข้อมูลจริงในการวินิจฉัยปัญหาและหาสาเหตุที่แท้จริง พร้อมออกแบบแนวทางแก้ไขที่ตรงประเด็น เช่น การปรับระบบสารสนเทศใหม่เพื่อลดความล่าช้าในการให้บริการ การจัดทำฐานความรู้สำหรับแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

3.1.3

การแก้ไขปัญหา

แสดงความกล้าในการตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ แม้ในสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงหรือความไม่แน่นอน โดยคำนึงถึงผลกระทบเชิงกลยุทธ์และประโยชน์ระยะยาวขององค์กร ตัวอย่างเช่น การลงทุนในระบบ Digital Transformation ที่ต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมาก แต่สามารถยกระดับคุณภาพบริการและการบริหารจัดการของสำนักฯ ให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

3.1.4

ความกล้าตัดสินใจ

3.1.5

ความสามารถในการสร้างความเปลี่ยนแปลง

ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อองค์กร ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ เช่น ระบบศูนย์ข้อมูล 360 องศา แพลตฟอร์มภูมิปัญญาพระนคร และการพัฒนาเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหาร พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลงและส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกัน

3.2

**การทำงานเป็นทีม
และทักษะในการสื่อสาร**

3.2

การทำงานเป็นทีมและทักษะในการสื่อสาร



3.2.1 การสร้างแรงจูงใจ

ใช้กลยุทธ์สร้างแรงบันดาลใจโดยการนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานผ่าน Dashboard และรายงานผลที่ชัดเจน เพื่อให้บุคลากรเห็นคุณค่าของผลงานตนเอง ควบคู่กับการยกย่องเชิดชูและให้การให้โอกาสพัฒนาศักยภาพ ทำให้เกิดแรงจูงใจและความภาคภูมิใจในการทำงาน

3.2.2 การจัดการความขัดแย้ง

บริหารจัดการความขัดแย้งด้วยการใช้ข้อมูลและข้อเท็จจริงเป็นฐาน ลดการใช้อารมณ์ส่วนบุคคล เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและการตัดสินใจ เพื่อสร้างทางออกที่เป็นธรรมและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในระยะยาว

3.2.3 การถ่ายทอดนโยบายและแผนสู่การปฏิบัติ

สามารถถ่ายทอดนโยบายระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นแผนปฏิบัติการที่จับต้องได้ พร้อมกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ Timeline ที่ชัดเจน โดยใช้เทคโนโลยีด้าน Project Management สนับสนุนการติดตามและประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานมีความเป็นระบบและเกิดผลจริง

3.2.4 การสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ

ใช้ทั้งระบบดิจิทัล เช่น Intranet และกลุ่มสื่อสารออนไลน์ ควบคู่กับการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้บุคลากรได้รับข้อมูลที่ถูกต้องทันสมัย และครบถ้วน ส่งผลให้การทำงานมีความชัดเจนและลดความผิดพลาด

3.2.5 การสื่อสารสู่สาธารณะภายนอก

เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานของหน่วยงานสู่สังคมภายนอกด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และทันสมัย เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยและสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกในระดับชาติและนานาชาติ

3.3

หลักธรรมาภิบาล ในการบริหารหน่วยงาน

3.3

หลักธรรมาภิบาลในการบริหารหน่วยงาน

3.3.1 การบริหารด้วยความโปร่งใส	3.3.2 การบริหารด้วยหลักกฎหมาย
กำหนดระบบงานที่เปิดเผยและตรวจสอบได้ เช่น การใช้ระบบ e-Procurement และ e-Document เพื่อให้ทุกขั้นตอนโปร่งใส ตรวจสอบได้ และลดความคลาดเคลื่อน	ยึดถือการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด พร้อมสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกัน เพื่อลดความเสี่ยง
3.3.3 การบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ	3.3.4 การบริหารด้วยความสำนึกรับผิดชอบ
ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการวางแผนและจัดสรรงบประมาณ บุคลากร และโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดความคุ้มค่าและสอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	แสดงความรับผิดชอบต่อการดำเนินงาน โดยยอมรับผลการตัดสินใจและพร้อมปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง
3.3.5 การบริหารการมีส่วนร่วมด้วยความเท่าเทียม	3.3.6 การบริหารด้วยจริยธรรมและคุณธรรม
เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและการตัดสินใจ โดยใช้ทั้งการประชุมและการสำรวจความคิดเห็นอย่างเป็นระบบ	ยึดถือคุณธรรมและจริยธรรมเป็นหลักในการบริหาร และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความสุจริต โปร่งใส และความรับผิดชอบต่อร่วมกัน



3.4

การพัฒนาองค์การ

3.4

การพัฒนาองค์การ

3.4.1 การส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้ได้รับการพัฒนาตนเอง

จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และสนับสนุนการเข้าร่วมอบรมในด้าน Digital Literacy, Data Analytics และการเรียนรู้ด้วย AI รวมทั้งการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับเครือข่ายวิชาชีพระดับชาติและนานาชาติ

3.4.3 การพัฒนาหน่วยงานให้ทันสมัย

ขับเคลื่อน Digital Transformation ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น Cloud Infrastructure, Cybersecurity และ Data Lake เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารและการบริการ

3.4.4 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงาน

ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานการทำงานให้เอื้อต่อการทำงานร่วมกันและการเรียนรู้ เช่น Co-working Space ห้องสมุดดิจิทัล และระบบ Collaboration Online ที่ปลอดภัยและทันสมัย

3.4.5 การสร้างมูลค่าเพิ่มและการบริหารค่าใช้จ่าย

เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยลดความซ้ำซ้อนของระบบงานและสร้างคุณค่าเพิ่มผ่านการบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

3.4.6 การผลักดันมาตรฐานคุณภาพระดับสากล

ดำเนินงานตามมาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC 27001 และแนวทาง Data Governance Framework เพื่อยกระดับคุณภาพการบริการและความน่าเชื่อถือขององค์กร

3.4.7 การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

สร้างวัฒนธรรมที่เน้นนวัตกรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการทำงานเป็นทีม โดยสอดคล้องกับค่านิยมมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม

