



(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) จัดทำขึ้นสำหรับเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สอดคล้องตามโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจจากภาครัฐ ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) หรือ “ไทยแลนด์ 4.0” อันเนื่องมาจากบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกจากศตวรรษที่ 20 มาสู่โลกในศตวรรษที่ 21 ส่งผลกระทบในเชิงโครงสร้างต่อโลกและประเทศไทยจึงก่อให้เกิดการพัฒนาเพื่อนำพาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) โดยมีเป้าหมายสำคัญในการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศโลกที่หนึ่ง ภายในปี 2575 ตลอดจนพิจารณาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มีสาระสำคัญในการกำหนดแนวทางและวางเป้าหมายการพัฒนาประเทศภายในระยะเวลา 20 ปี โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพขับเคลื่อนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ สังคม และทุนมนุษย์ ของประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีภารกิจด้านการสนับสนุนและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพบริการได้อย่างเต็มศักยภาพ จึงได้ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อปรับตัวและกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยแต่งตั้งคณะทำงาน วิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องทั้งภายนอกและภายใน สภาพแวดล้อม ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงานและแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกำหนดทิศทางการปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ และนำแผนสู่การปฏิบัติ (Action Plan) โดยการขับเคลื่อนภารกิจร่วมกันระหว่างบุคลากรทุกภาคส่วนในหน่วยงานเพื่อบริหารจัดการงบประมาณที่มีอย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับนี้จะเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

(นายธนาวุฒิ นิลมณี)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
ประวัติหน่วยงาน	1
โครงสร้างองค์กร	2
บุคลากร	4
บทบาทและภารกิจ	5
- ภารกิจด้านการบริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	5
- ภารกิจด้านการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ	13
- ภารกิจด้านการให้บริการห้องสมุดและบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ	15
- ภารกิจด้านการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาและการบริการทางการศึกษา	17
บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
และการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	18
การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	27
ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	28
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	28
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	30
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	35
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	37
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	39
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	42
ผังยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	45
แผนที่กลยุทธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	46
ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	47
โครงการตามยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	52

บทสรุปผู้บริหาร

ในช่วงศตวรรษที่ 21 เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาโลก การเปลี่ยนแปลงวิถีการใช้ชีวิต การรับรู้และเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร อย่างสะดวกรวดเร็ว ทั่วทุกมุมโลก ถูกเชื่อมต่อถึงกันด้วยเทคโนโลยีแบบไร้สาย จนสามารถกล่าวได้ว่าเทคโนโลยีเชื่อมต่อสิ่งของทุกสรรพสิ่งบนโลกเข้าไว้ด้วยกัน หรือที่เรียกว่า IoE (Internet of Everything) โดยในภาคการศึกษาเทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นองค์ประกอบสำคัญในการจัดการศึกษา การบูรณาการ IoE กับการศึกษาจะสร้างนวัตกรรมใหม่ ด้านการเรียนการสอน ผู้เรียนจะผู้กำหนดรูปแบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (self – directed) และในอนาคตอาจรวมถึงหลักสูตรการศึกษาโดยปราศจากข้อจำกัดในแง่ของเวลา และสถานที่ มหาวิทยาลัยต้องพัฒนาและบูรณาการหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับภาคส่วนอื่น ๆ เช่น ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม เป็นต้น การขยายตัวทางการศึกษาจะเพิ่มมากขึ้น เข้าถึงได้ง่าย ดังนั้นบทบาทของมหาวิทยาลัยจึงต้องมีการเปลี่ยนแปลงขั้นพื้นฐานในฐานะผู้ริเริ่มสร้างและเก็บรักษาองค์ความรู้ไว้

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมี ภารกิจหลักในการบริหารจัดการระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการให้บริการงาน โดยมีการพัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ ครอบคลุมและเพียงพอต่อปริมาณความต้องการใช้งานในทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะปานกลาง 5 ปี ตั้งแต่ปี 2560 – 2564 เป็นแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 เพื่อให้การปฏิบัติราชการให้บรรลุตามเป้าประสงค์การดำเนินงานมีความต่อเนื่อง สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“พัฒนาองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล”

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยในการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. ผลิตรายการบริการการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่โดยผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
3. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
4. บูรณาการองค์ความรู้เพื่อผลิตคลังความรู้ดิจิทัลด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาการบริหารจัดการองค์โดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารการศึกษายุคใหม่และเป็นกลไกในการสร้างหลักธรรมาภิบาล
6. จัดหาและเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนจัดการศึกษายุคใหม่ (Digital Content)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม (Digital Museum)
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)

ประวัติหน่วยงาน

- วันที่ 18 มกราคม 2548 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแยกตัวจากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยแบ่งส่วนราชการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย 5 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตเทเวศร์ วิทยาเขตโชติเวช วิทยาเขตพัฒนวิชาการพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ และ วิทยาเขตพระนครเหนือ

- วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2548 ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิวัตร จารุวาระกุล ดำเนินการจัดตั้งโครงการจัดตั้งสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยในระยะแรกของการดำเนินงานมีที่ทำการชั่วคราวที่ศูนย์เทเวศร์ อาคาร 1 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

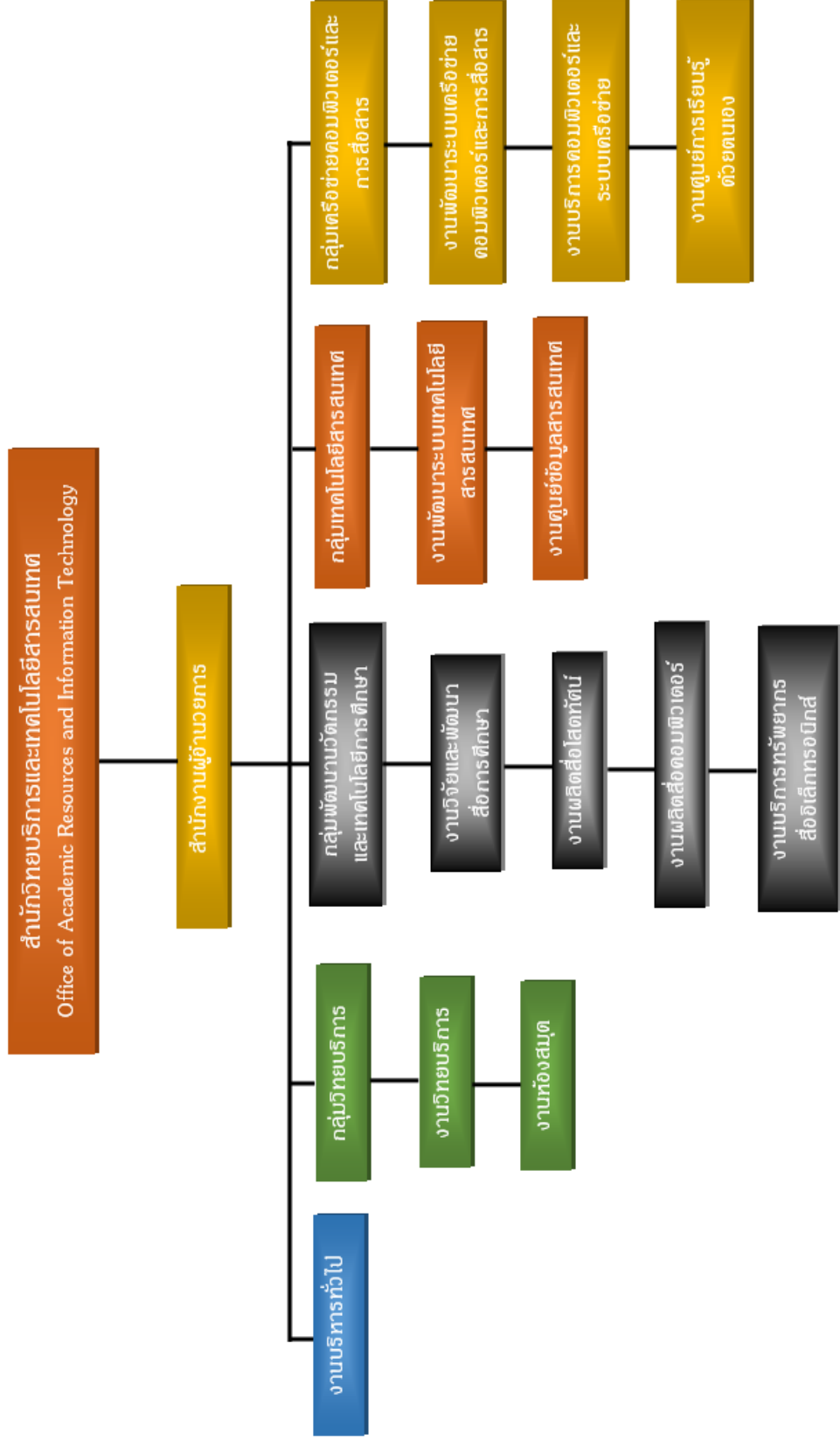
- วันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 เพื่อให้การบริหารราชการเกิดประสิทธิภาพและมีความคล่องตัว จึงมีกฎกระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัย ยกกระดับหน่วยงานให้เป็นสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Office of Academic Resource and Information Technology) โดยมีบทบาทด้านการเป็นหน่วยงานหลักที่มีภารกิจด้านการจัดหาพัฒนา ควบคุมดูแล ตลอดจนสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้แก่ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ยกกระดับหน่วยงานให้มีฐานะเทียบเท่าคณะ โดยในเบื้องต้นของการจัดตั้งหน่วยงานมีโครงสร้างเป็น 4 กลุ่มงาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป กลุ่มงานวิทยบริการ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ และศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ต่อมาในปี พ.ศ. 2555 ได้ย้ายสำนักงานชั่วคราวซึ่งเดิมตั้งอยู่บริเวณอาคาร 1 (ตึกบ่อปลา) มายังอาคารวิทยบริการ บริเวณ ชั้น 1 และชั้น 2 จากนั้นจึงมีการปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานใหม่เพิ่มเติมตามภารกิจหลัก โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่มงาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป กลุ่มงานวิทยบริการ กลุ่มพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ และกลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร และได้ทำการย้ายสำนักงานใหม่มายังอาคารอเนกประสงค์ ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณศูนย์เทเวศร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และดำเนินงานจนกระทั่งปัจจุบัน

โครงสร้างองค์กร

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งมั่นด้านการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ให้เกิดประสิทธิภาพและครอบคลุมทั้ง มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการหน่วยงาน เพื่อร่วมขับเคลื่อนภารกิจ ประกอบด้วย

- กลุ่มงานบริหารทั่วไป (Administrative Group)
- กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ (The Information Technology Group)
- กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร (The Computer Networking and Communication Group) ประกอบด้วย
 - ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองเทเวศร์ - ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพระนครเหนือ
 - ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองโชติเวช - ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพณิชยการพระนคร
- กลุ่มวิทยบริการ (The Library Group) ประกอบด้วย
 - ห้องสมุดเทเวศร์ - ห้องสมุดพระนครเหนือ
 - ห้องสมุดโชติเวช - ห้องสมุดพณิชยการพระนคร
- กลุ่มพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา (The Innovation and Educational Technology Group)

แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



บุคลากร

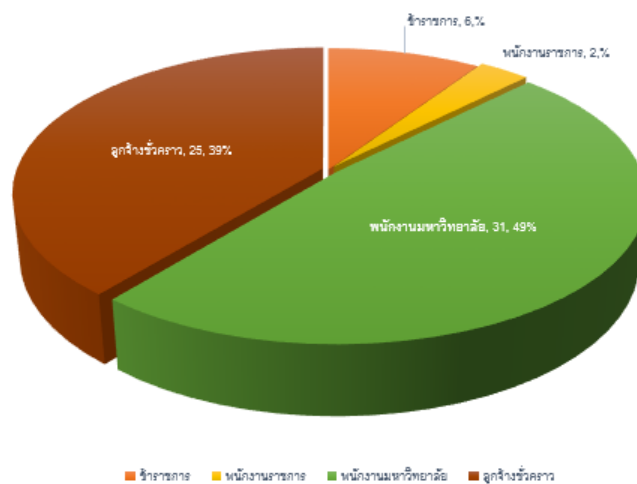
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีกรอบอัตรากำลัง ในสังกัดประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานมหาวิทยาลัยและลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งสิ้น 64 คน ดังนี้

ตารางแสดงอัตรากำลังบุคลากร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงาน	ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา		พนักงานราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม
	ตำแหน่งวิชาการ	ตำแหน่งสนับสนุน				
ผู้อำนวยการ	1					1
ผู้บริหาร	3			1		4
งานบริหารทั่วไป		1	1	2	2	6
กลุ่มพัฒนานวัตกรรมฯ			1	9	7	17
กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ				6		6
กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร				5	9	14
กลุ่มวิทยบริการ		1		8	7	16
รวม	4	2	2	31	25	64

(ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560)

บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามประเภท

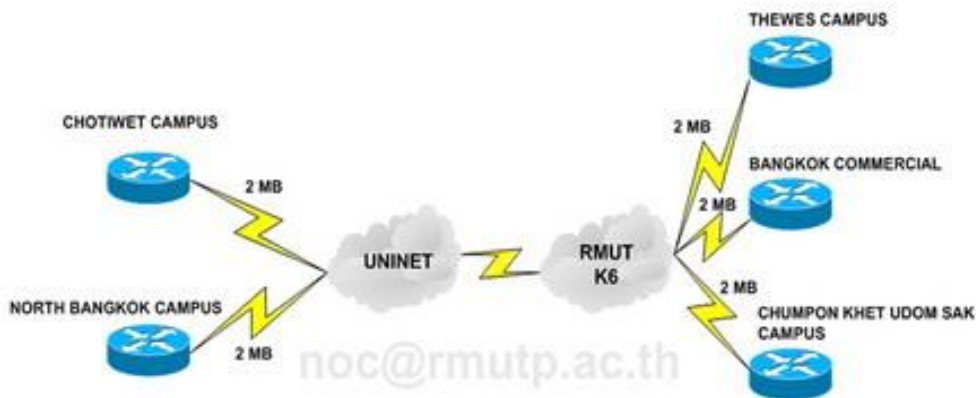


บทบาทและภารกิจ

- ภารกิจด้านการบริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทและภารกิจด้านการบริหารจัดการ ปรับปรุง และพัฒนาระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ เดิมระบบเครือข่ายเดิมใช้เทคโนโลยี ของ Cisco System โดยใช้ Router เป็นอุปกรณ์ค้นหาเส้นทางเชื่อมต่อ ผ่าน Leased Line มี Bandwidth ขนาด 2 Mb เชื่อมต่อไปที่สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติ ต่อมาในวันที่ 8 ก.ย. 2548 หลังจากมีการสถาปนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงมีการเปลี่ยนชื่อโดเมนให้มีความสอดคล้องกับลักษณะขององค์กร มหาวิทยาลัยจึงดำเนินการจดโดเมนใหม่ ดังนี้

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Domain Name : rmutp.ac.th
- วิทยาเขตเทเวศร์ Domain Name : thewes.rmutp.ac.th
- วิทยาเขตโชติเวช Domain Name : chtwc.rmutp.ac.th
- วิทยาเขตพัฒนวิชาการพระนคร Domain Name : bcc.rmutp.ac.th
- วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ Domain Name : ckus.rmutp.ac.th
- วิทยาเขตพระนครเหนือ Domain Name : nbk.rmutp.ac.th



ภาพที่ 1 โครงสร้างการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย มทร. พระนคร

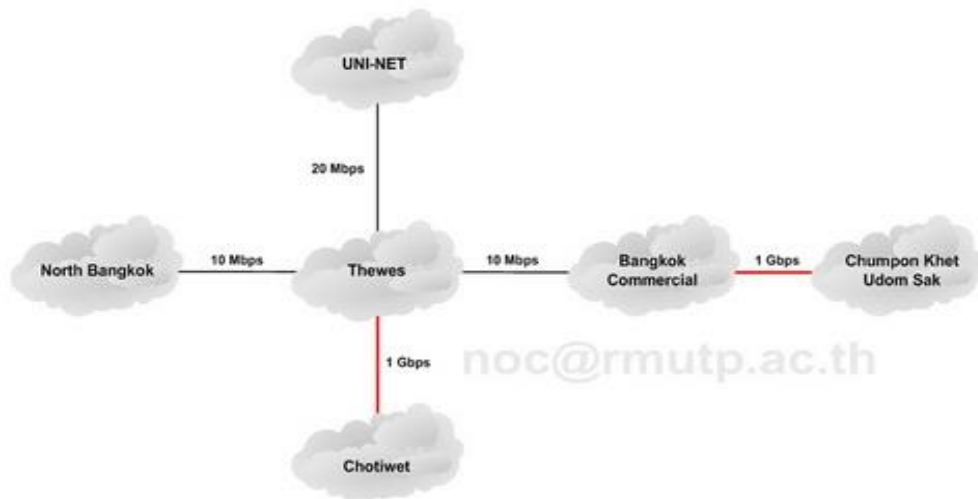
ต่อมาในวันที่ 2 มีนาคม 2549 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการย้ายวงจรการสื่อสารจากสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อไปเชื่อมต่อกับทางสำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา (UniNet) โดยใช้วงจรการสื่อสารของ CAT Telecom ซึ่งใช้เทคโนโลยี MPLS (Multi Protocol Label Switching) ทำให้ Gateway ของมหาวิทยาลัยมีการเชื่อมต่อดังนี้

ส่วนที่ 1

- วิทยาเขตพณิชยการพระนคร เชื่อมต่อกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีช่องสัญญาณ ขนาด 10 Mb
- วิทยาเขตพระนครเหนือ เชื่อมต่อกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มี Bandwidth ขนาด 10 Mb

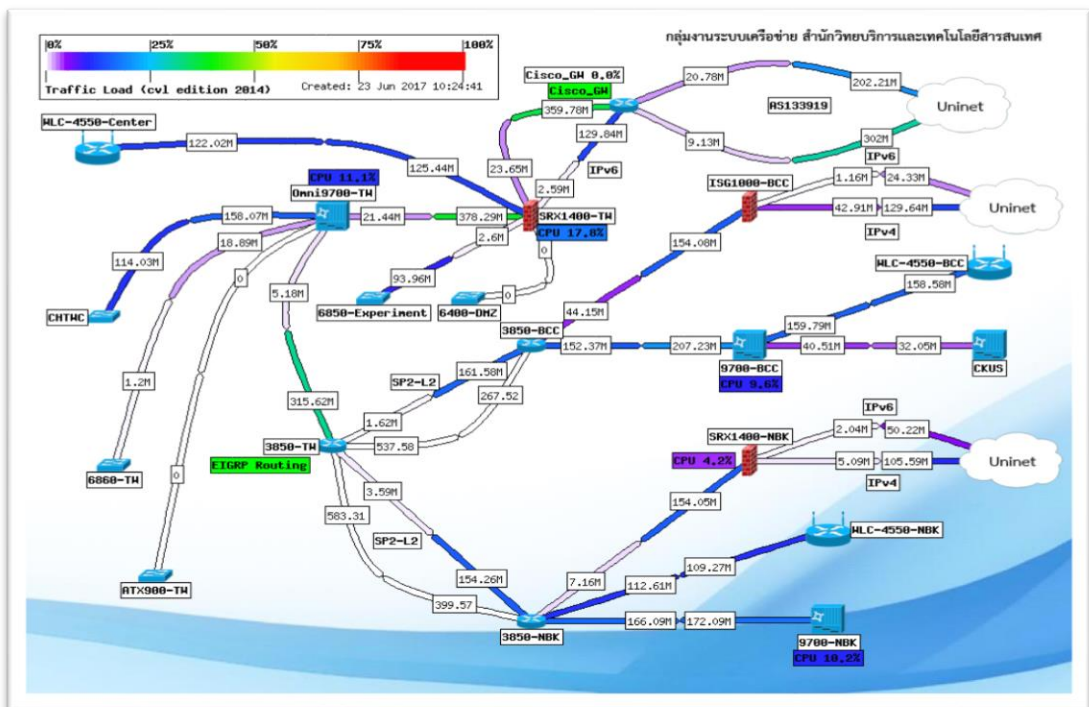
ส่วนที่ 2

- วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ เชื่อมต่อกับวิทยาเขตพณิชยการพระนคร ความเร็ว 1 Gbps
- วิทยาเขตโชติเวชเชื่อมต่อกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเร็ว 1 Gbps
- วิทยาเขตเทเวศร์เชื่อมต่อกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเร็ว 1 Gbps



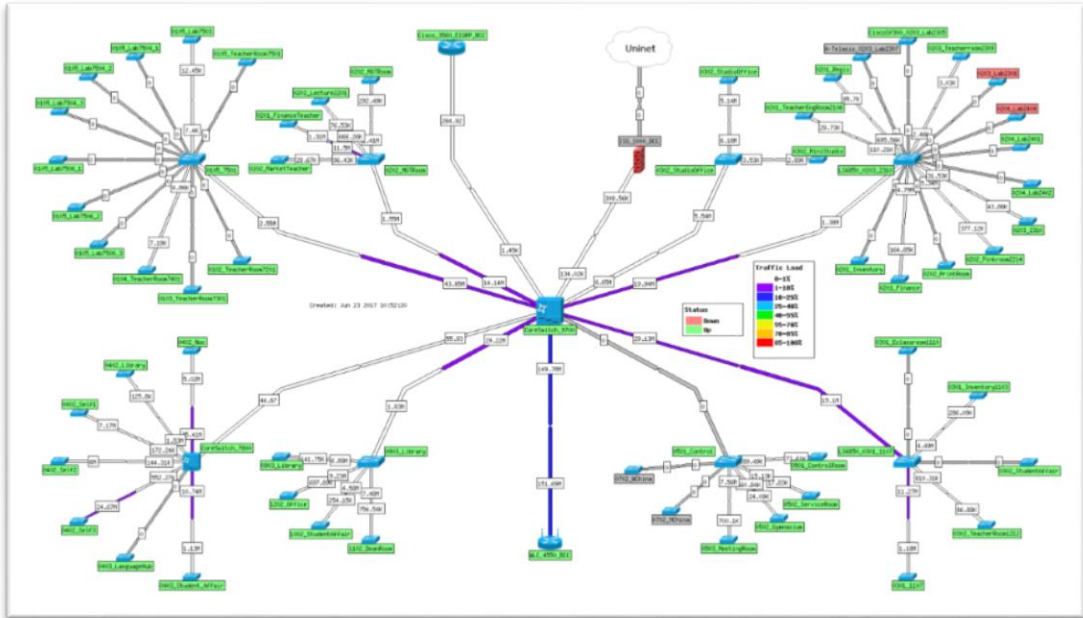
จากภาพที่ 2 เป็นรูปแบบการเชื่อมต่อที่ใช้งานมาจนถึงในปัจจุบัน แต่ได้ทำการปรับปรุงลิงค์ของทุกเส้นทางให้เป็นอุปกรณ์ Fiber Optic และเพิ่มความเร็วในการเชื่อมต่อเป็น 1 Gbps ทั้งหมด ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้ทำการปรับปรุงการเชื่อมต่อและอุปกรณ์เครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย โดยประสานงานกับสำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาการศึกษา (UniNet) เพื่อขยายช่องทางการสื่อสารเป็นขนาด 1 Gbps และแยกช่องทาง Gateways ของศูนย์พระนครเหนือ และพันธิษการพระนคร ออกจากศูนย์เทเวศร์ โดยแต่ละศูนย์ สามารถใช้ช่องทาง Gateways ของตนเองได้ไม่ต้องมาใช้ร่วมกับ Gateways ของศูนย์เทเวศร์อีก แต่ยังคงมีเส้นทางสำรองระหว่างศูนย์ไว้เพื่อให้ในการติดต่อสื่อสารกันภายในระหว่างศูนย์และมีการเชื่อมต่อระหว่างอาคารด้วยสายไฟเบอร์ออฟติก โดยมี Topology การเชื่อมต่อดังภาพ

□ พื้นที่เครือข่าย zone 1 ประกอบไปด้วย ศูนย์เทเวศร์และโชติเวช

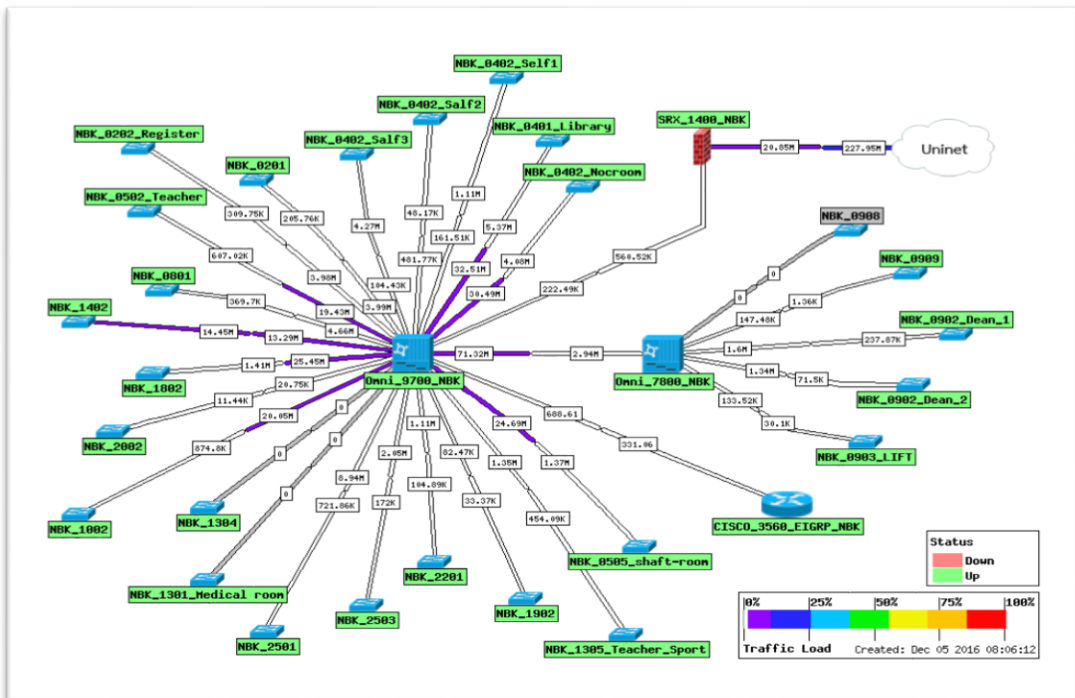


ภาพที่ 3 แผนผังแสดงการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายศูนย์เทเวศร์

- พื้นที่เครือข่าย Zone 2 ประกอบไปด้วย ศูนย์ปฏิบัติการพระนครและศูนย์ชุมพรเขตรอุดมศักดิ์



- พื้นที่เครือข่าย Zone 3 ประกอบไปด้วย ศูนย์พระนครเหนือ



1. ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

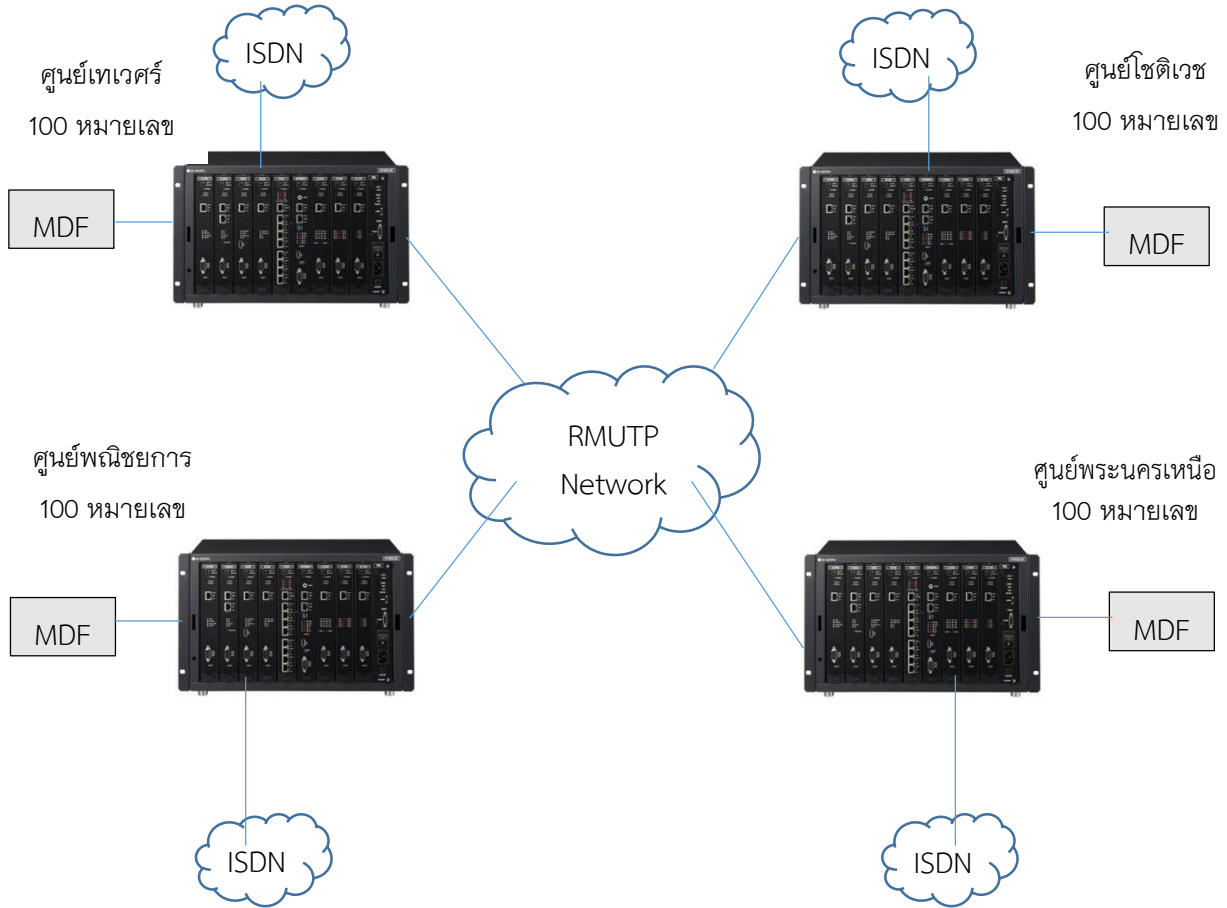
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการออกแบบวางระบบและพัฒนาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนและให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากรและคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยใช้ประโยชน์สูงสุดจากระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกพื้นที่ ทุกศูนย์ของมหาวิทยาลัยให้สามารถให้บริการได้ ตลอด 24 ชั่วโมง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ ประกอบด้วย

1.1 ระบบเครือข่าย (Local Area Network : LAN) เชื่อมต่อโดยใช้ระบบใยแก้วนำแสง เชื่อมโยงเครือข่ายภายในอาคารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง 4 ศูนย์

1.2 ระบบเครือข่ายไร้สาย (WIFI-RMUTP) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้เปิดให้บริการระบบเครือข่ายสัญญาณไร้สาย เพื่อเป็นเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้นคว้า การจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการ การวิจัย โดยปัจจุบันมีจุดให้บริการ WIFI-RMUTP จำนวน 413 จุดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย โดยผู้ใช้งานสามารถรับส่งข้อมูลที่มีความเร็วสูงสุด 300 - 867 Mbps

2. ระบบโทรศัพท์รวมศูนย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีระบบสื่อสารสัญญาณดิจิทัลความเร็วสูงแบบรวมศูนย์ เพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารระหว่าง 4 ศูนย์ มายังศูนย์กลางฯ จำนวน 400 หมายเลข โดยผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศของมหาวิทยาลัยฯ โดยไม่เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมและทำงานเสมือนเป็นระบบเดียวกัน

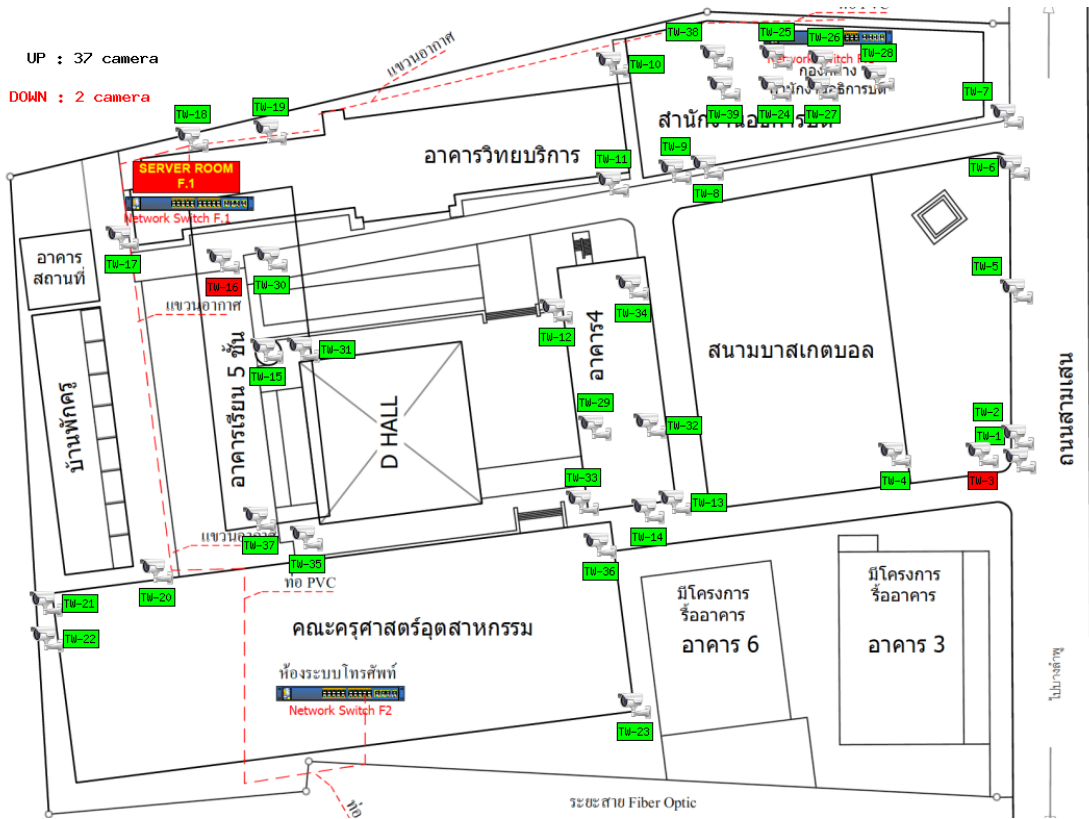


ภาพที่ 6 รูปแบบการเชื่อมต่อระบบโทรศัพท์แบบรวมศูนย์

3. ระบบกล้องวงจรปิด

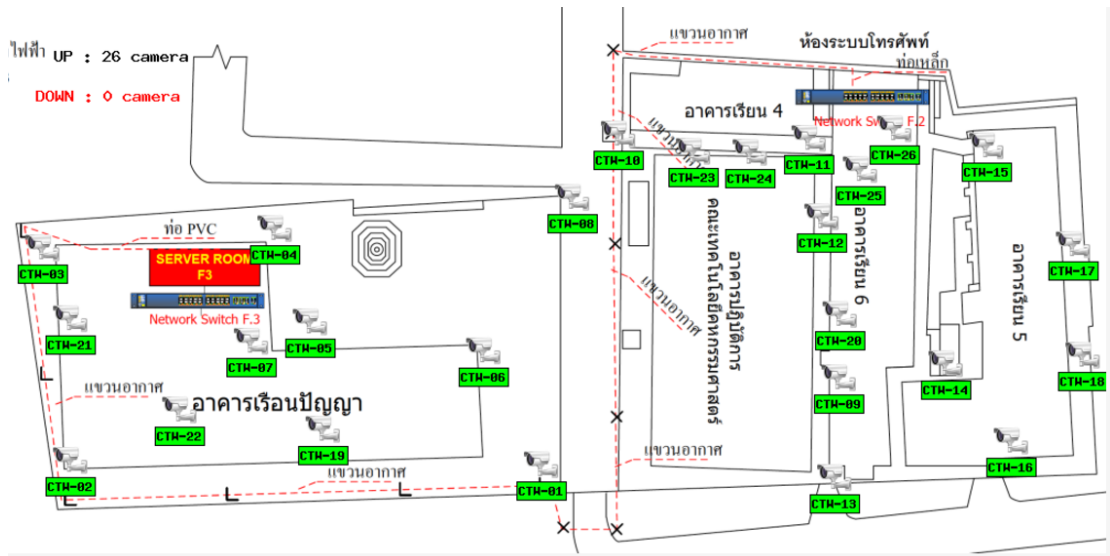
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ นำเอาเทคโนโลยีกล้องวงจรปิด IT Camera Full HD ที่ผนวกเอาความสามารถของระบบกล้องวงจรปิดและระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ มารวมกัน เพื่อมาประยุกต์ใช้ในงานรักษาความปลอดภัยบริเวณอาคารและพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยกล้องวงจรปิด IT Camera Full HD จะช่วยสนับสนุนภารกิจด้านการรักษาความปลอดภัยภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างสมบูรณ์และมีจุดบกพร่องน้อยที่สุด ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีกล้องวงจรปิดทั้งหมดจำนวน 176 ตัว แยกตามศูนย์ต่างๆ ดังนี้

- ศูนย์เทเวศร์ จำนวน 76 ตัว ครอบคลุมพื้นที่จุดสำคัญภายในและภายนอกอาคาร



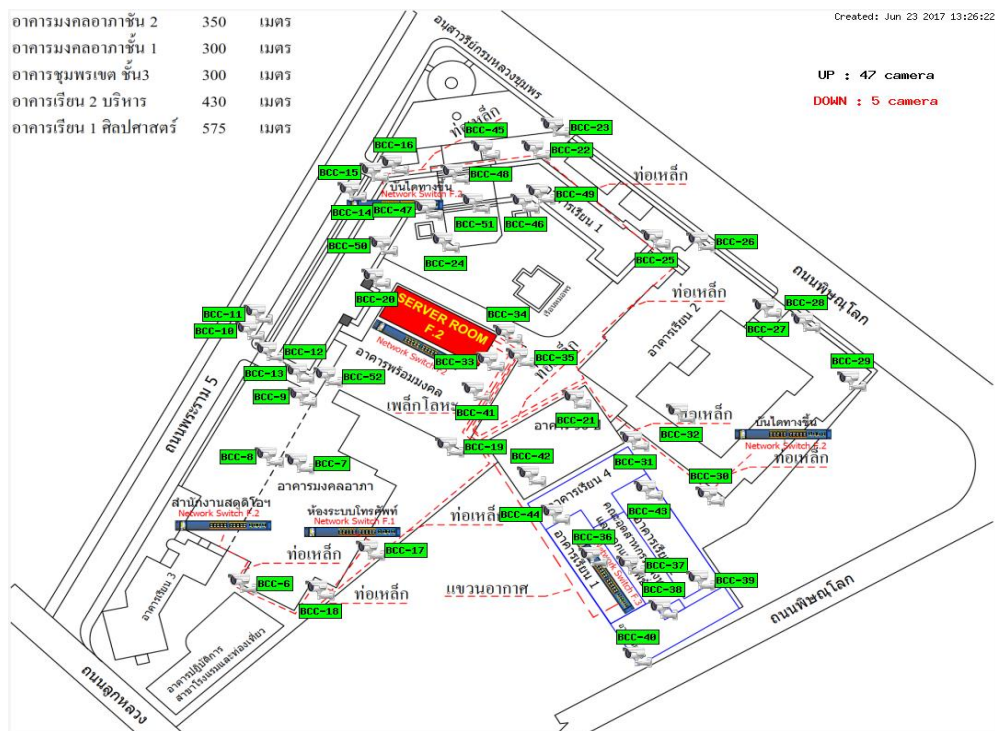
ภาพที่ 7 แผนผังแสดงระบบกล้องวงจรปิดศูนย์เทเวศร์

- ศูนย์โฮตเวิลด์ จำนวน 26 ตัว ครอบคลุมพื้นที่จุดสำคัญภายในและภายนอกอาคาร



ภาพที่ 8 แผนผังแสดงระบบกล้องวงจรปิดศูนย์โฮตเวิลด์

- ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร จำนวน 40 ตัว ครอบคลุมพื้นที่จุดสำคัญภายในและภายนอกอาคาร



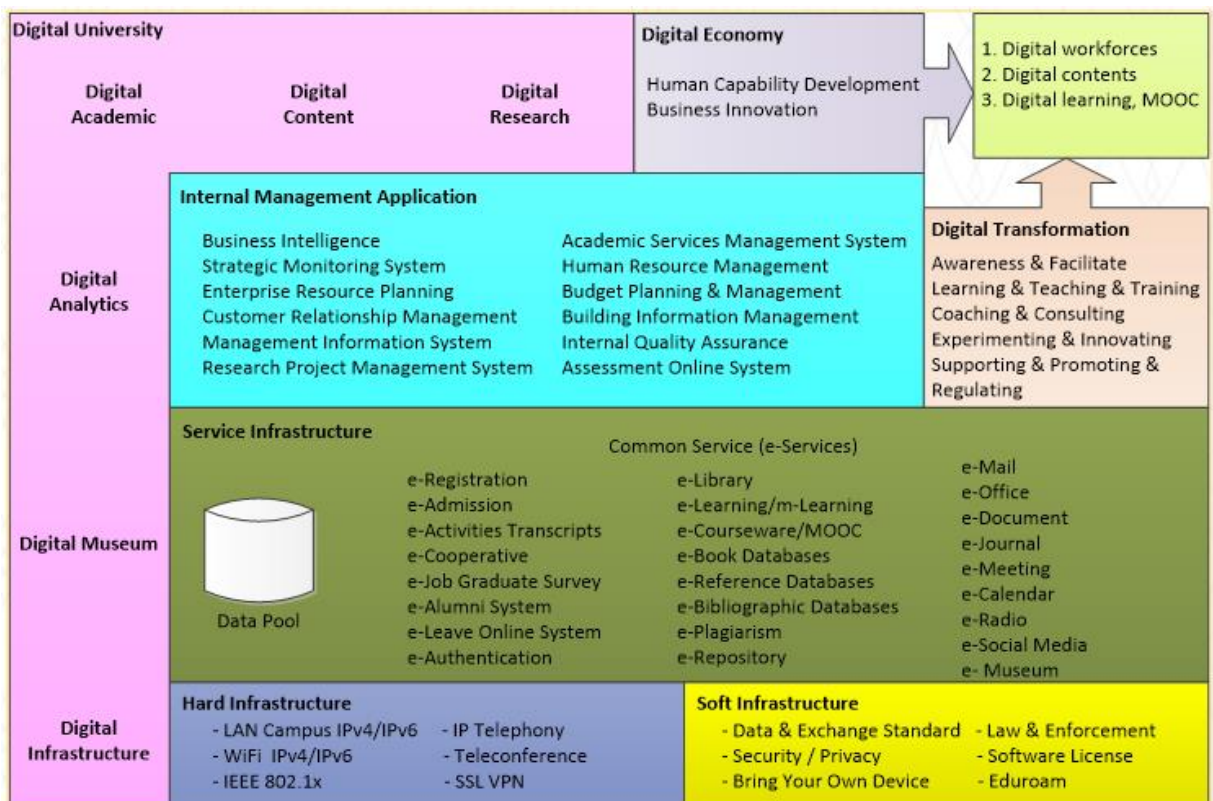
และการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ระบบทะเบียนนักศึกษา (e-Registration) ระบบวิดีโอสื่อการสอน (Multimedia) ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ระบบทะเบียนและบริการการศึกษา (RMUTP Registration) ระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (Learning Management system (LMS) ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัยและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (Reference Database & e-Books)

- ระบบสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดลอม (e-Museum) เพื่อบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศกับองค์ความรู้ สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดลอมในรูปแบบสื่อดิจิทัล ได้แก่ ฐานข้อมูลดิจิทัลด้านอาหารไทย ด้านการท่องเที่ยว งานวิจัยวัฒนธรรม และระบบจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

- ระบบสารสนเทศด้านการประกันคุณภาพ ได้แก่ ระบบติดตามการพัฒนาคุณภาพภายใน (IOA) ระบบฐานข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (CheQA) ระบบสนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมิน (e-Assessment)

- ระบบสารสนเทศเพื่อบูรณาการกับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ ได้แก่ ระบบบริหารงานวิจัย (Research Management System) ระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (Academic Services Management System)

- ระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ ได้แก่ ระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (e-Passport) ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) ระบบขอสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ของมหาวิทยาลัย (e-Licensing) ระบบปฏิทินการประชุม/สัมมนา (e-Calendar)



ภาพที่ 11 Model การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University

- ภารกิจด้านการให้บริการห้องสมุดและบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานสนับสนุนที่มีภารกิจหลักด้านการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษา ค้นคว้า วิจัย สนับสนุนด้านการจัดการเรียนการสอนแก่นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยอำนวยความสะดวกด้านการให้บริการยืม - คืน ทรัพยากรสารสนเทศผ่านเจ้าหน้าที่และผ่านระบบออนไลน์ ให้บริการตู้คืนหนังสืออัตโนมัติ (Book drop) ให้บริการฐานข้อมูล e-books ที่มีเนื้อหาครอบคลุมทุกสาขาวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมถึงฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่รวบรวมวิทยานิพนธ์ งานวิจัย และบทความในสาขาวิชา ต่าง ๆ จากทั่วโลกจำนวน 14 ฐาน และได้ดำเนินการรวบรวมผลงานวิจัย วิชาการของคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา และบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเพื่อรวบรวมและจัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัลเผยแพร่ในระบบคลังปัญญา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (Rajamangala University of Technology Phra Nakhon Intellectual Repository) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการเรียนการสอน เพิ่มช่องทางการเรียนรู้ ตลอดจนอำนวยความสะดวกในการศึกษาค้นคว้า วิจัย เพิ่มเติมต่อยอด ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการและเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในระดับนานาชาติ ทั้งนี้เพื่อให้การบริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมทุกพื้นที่ จึงได้มีแบ่งพื้นที่ให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรที่สังกัดคณะออกเป็น 4 ศูนย์ ได้แก่

1. ห้องสมุดพัฒนวิชาการพระนคร ตั้งอยู่บริเวณศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่มีเนื้อหาเน้นด้านบริหารธุรกิจ ศิลปศาสตร์ อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
2. ห้องสมุดพระนครเหนือ ตั้งอยู่บริเวณศูนย์พระนครเหนือ ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่มีเนื้อหาเน้นด้านวิศวกรรมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. ห้องสมุดเทเวศร์ ตั้งอยู่บริเวณศูนย์เทเวศร์ ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่มีเนื้อหาเน้นด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรม เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
4. ห้องสมุดโชติเวช ตั้งอยู่บริเวณศูนย์โชติเวช ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่มีเนื้อหาเน้นด้านเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และสถาปัตยกรรมศาสตร์

บทบาทและภารกิจหลักด้านการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ ได้แก่

1. เป็นแหล่งสนับสนุนงานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. จัดหาทรัพยากรห้องสมุดประเภทต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือ เอกสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ โสตทัศนวัสดุ สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการห้องสมุด
3. จัดระบบทรัพยากรห้องสมุดให้สามารถนำข้อมูลไปใช้ได้สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
4. ให้บริการวิชาการภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
5. เป็นแหล่งเก็บรักษาและเผยแพร่ข้อมูลตามหลักวิชาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- ภารกิจด้านการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาและการบริการทางการศึกษา

โดยเน้นการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ โดยมีแนวทางดังนี้

1. การส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน ระหว่างการจัดการเรียนในชั้นเรียนและการเรียนการสอนผ่านระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (e-Learning) สนับสนุนหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนมากขึ้น ในปัจจุบันมีรายวิชา จำนวน 255 รายวิชาที่มีรูปแบบเป็น e-Learning
2. โครงการจัดการศึกษาทางไกล เพื่อพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ ในรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในปัจจุบันมีรายวิชา จำนวน 95 รายวิชา ที่มีรูปแบบเป็นสื่อการเรียนการสอนออนไลน์
3. การส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย การผลิตสื่อภาพวิดีโอ เสียง ภาพนิ่ง วิกิทัศน์และระบบถ่ายทอดสด

บริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศจัดทำโดยศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ในระดับประเทศที่เกี่ยวข้อง และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกระทรวงดิจิทัล รวมทั้งวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาหน่วยงานให้บรรลุตามภารกิจการสนับสนุนมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดินในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อยกระดับคุณภาพของ ประเทศไทยในทุกภาคส่วนและนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งปัญหาทาง เศรษฐกิจ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน และ ปัญหาความขัดแย้งในสังคม รวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคามและบริหารจัดการกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปพร้อม ๆ กับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกได้ ภายใต้วิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาภายในระยะเวลา 20 ปี (2560 – 2579) ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์หลักดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายทั้งในการ สร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมใน การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งใน สาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงและ ปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ภายใต้ กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและ ภาคธุรกิจเอกชน

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพคนและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้เท่าเทียมและทั่วถึง เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรม

4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนา สร้างความมั่นคงและ ลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

พัฒนาระบบบริการและบริหารจัดการสุขภาพ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมให้มีความเสมอภาคและเป็นธรรม

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความ มั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียว

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม กับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสมและมีธรรมาภิบาล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) กำหนดแนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รวมทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ทุนมนุษย์ของประเทศไทยยังมีปัญหาในด้านคุณภาพคนในแต่ละช่วงวัย โดยผลลัพธ์ทางการศึกษาของเด็กวัยเรียนค่อนข้างต่ำ การพัฒนาความรู้และ ทักษะของแรงงานไม่ตรงกับตลาดงาน ในขณะที่คนไทยจำนวนไม่น้อยยังไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม ซึ่งส่งผลต่อวิกฤตค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมในการดำเนินชีวิต การพัฒนาในระยะต่อไปจึงต้องให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เพื่อให้คนไทยมีทัศนคติ และพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถ เรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง มีสุขภาพที่ดีขึ้น คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น รวมทั้งสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การพัฒนาในช่วงที่ผ่านมาทำให้สังคมไทยก้าวหน้าไปหลายด้าน แต่การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรม ในสังคมไทยมีความคืบหน้าช้า ทั้งเรื่องความแตกต่างของรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ความแตกต่างของ คุณภาพการบริการภาครัฐ รวมทั้งข้อจำกัดในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมและเทคโนโลยีของกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ดังนั้น การพัฒนาในระยะต่อไป จึงมุ่งลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน แก้ไขปัญหาความยากจน เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ รวมทั้งเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

3. ยุทธศาสตร์การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เศรษฐกิจไทยขยายตัวต่ำกว่าศักยภาพอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี ทั้งจากผลกระทบของเศรษฐกิจโลกซบเซา และข้อจำกัดภายในประเทศเองที่เป็นอุปสรรคต่อการเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้ง ฐานเศรษฐกิจภายในประเทศขยายตัวช้า การพัฒนา ๕ ปีต่อจากนี้ไป จึงเน้นให้เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพและมีเสถียรภาพ ภาคส่งออกมีการพัฒนาจนสามารถขยายตัวและ

เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ผลผลิตภาพการ ผลิตของประเทศเพิ่มขึ้น การลงทุนภาครัฐและเอกชนมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมาจากความร่วมมือกัน มากขึ้น ประชาชนและผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบภาษีมากขึ้น และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ทางเศรษฐกิจสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังเน้นให้เศรษฐกิจรายสาขามีการเติบโตอย่างเข้มแข็ง ภาคการเกษตรเน้นเกษตรกรรมยั่งยืนและให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น มีการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมนิเวศ การท่องเที่ยวสามารถ ท ารายได้และแข่งขันได้มากขึ้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ภาค การเงินมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

4. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ปัจจุบันสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นจุดอ่อนสำคัญต่อการรักษาฐานการผลิตและการให้บริการ รวมทั้งการดำรงชีวิตของคนไทย ดังนั้นการพัฒนาในระยะต่อไปจึงมุ่งเน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพ การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษและลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ การเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และลดความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัย

5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน กระแสโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและเสถียรภาพของประเทศไทยในหลายมิติ ดังนั้นการพัฒนาในระยะต่อไป จึงเน้นในเรื่องการปกป้องและเชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ สังคมมีความสมานฉันท์ ประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไข ปัญหาความมั่นคง ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีโอกาสในการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ประเทศไทยมีความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านความ มั่นคงกับนานาประเทศในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ควบคู่ไปกับการรักษาผลประโยชน์ของชาติ มีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคามทั้งภัยคุกคามทางทหารและภัยคุกคามอื่นๆ และแผนงานด้านความมั่นคงมี การบูรณาการสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ระบบการบริหารจัดการในภาครัฐที่ขาดประสิทธิภาพเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศมาอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาระยะต่อไปจึงต้องเร่งปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจัง โดยมุ่งเน้นในเรื่องการลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ รวมทั้งประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การปรับคະແນດັชนีการรับรู้การทุจริตให้อยู่ในระดับที่ดีขึ้น และ การลดจำนวนการ ดำเนินคดีกับผู้มิได้กระทำผิด

7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ที่ผ่านมาการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศประสบปัญหาด้านความต่อเนื่องในการดำเนินการ และ ปัญหาเชิงปริมาณ คุณภาพ และการบริหารจัดการการให้บริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทำให้มี ข้อจำกัดในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้มีประสิทธิภาพ การพัฒนาในระยะต่อไปจึง

มุ่งเน้นในเรื่องการลดความเข้มของการใช้พลังงานและลด ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศ การพัฒนา ระบบขนส่งทางรางและทางน้ำ เพิ่มปริมาณการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง และ ขยายขีดความสามารถในการรองรับปริมาณผู้โดยสารของ ท่าอากาศยานใน กรุงเทพมหานครและท่า อากาศยานในภูมิภาค การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์และการ อำนวยความสะดวกทางการค้า การพัฒนาด้านพลังงานเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้ พลังงานขั้นสุดท้าย และลดการพึ่งพาทักษะธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้า การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล และ การ พัฒนาด้านสาธารณสุข

8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาเศรษฐกิจ ของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา อาศัยการเพิ่มประสิทธิภาพจากปัจจัยความได้เปรียบด้าน แรงงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และการนำเข้าเทคโนโลยีสำเร็จรูปจากต่างประเทศมากกว่าการสะสม องค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง ทำให้ส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางด้านเทคโนโลยีซึ่งมี มูลค่าเพิ่มสูงตกอยู่กับประเทศผู้เป็นเจ้าของเทคโนโลยี อีกทั้งการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างไม่ เพียงพอที่จะขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมนวัตกรรมได้ การพัฒนาจึงเน้นในเรื่องการเพิ่มความเข้มแข็ง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ และการเพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับ ความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและ บริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ประเทศไทยต้องใช้ประโยชน์จากศักยภาพและภูมิสังคมเฉพาะของพื้นที่ และการดำเนินยุทธศาสตร์ เชิงรุกเพื่อเสริมจุดเด่นในระดับภาคและจังหวัดในการเป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญ ดังนั้น การ พัฒนาจึงมุ่งเน้นในเรื่องการลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจาย รายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น การเพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองนำอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม พื้นที่ ฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มมูลค่า การ ลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน

10. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา มุ่งเน้นการพัฒนาและขยาย ความร่วมมือทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และอื่นๆ กับมิตรประเทศ โดยกำหนดเป็นแนว ทางการดำเนินนโยบายการค้าและการลงทุนที่เสรี เปิดกว้าง และเป็นธรรม ดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุก ในการแสวงหาตลาดใหม่ๆ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในต่างประเทศ และส่งเสริมความ ร่วมมือเพื่อการพัฒนาทั้งกับประเทศในอนุภูมิภาคและภูมิภาครวมทั้งประเทศนอกภูมิภาค ดังนั้น การ พัฒนาจึงมุ่งเน้นในเรื่องการมีเครือข่ายการเชื่อมโยงตามแนวระเบียงเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและมีการ ใช้ประโยชน์ได้เต็มศักยภาพ การเพิ่มระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาคและ ภูมิภาคอาเซียน ประเทศไทยเป็นฐานเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนที่สำคัญในภูมิภาคอนุภูมิภาค อาเซียน และเอเชีย รวมทั้ง มีการพัฒนาส่วนขยายจากแนวระเบียงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคให้ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เอเชีย ตะวันออก และเอเชียใต้ และประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญทั้งในระดับ

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยให้มีความมั่นคงและยั่งยืน โดยกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาเป็นระยะเวลา 20 ปี แบ่งออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่

- ระยะที่ 1 Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างรากฐานในการพัฒนาและสร้างรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- ระยะที่ 2 Digital Thailand I : Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ
- ระยะที่ 3 Digital Thailand II : Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัล ได้อย่างเต็มศักยภาพ
- ระยะที่ 4 Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

ในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดภายในระยะเวลาที่กำหนดจึงมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคูโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมีนโยบายในการพัฒนาคูโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ และมีขนาดเพียงพอครอบคลุมทุกพื้นที่และประชาชนสามารถเข้าถึงได้ทั่วประเทศ พร้อมทั้งสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

2. ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และวางรากฐานการแข่งขันธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจให้สามารถเชื่อมโยงธุรกิจท้องถิ่นกับตลาดโลก

3. ยุทธศาสตร์การสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน โดยการพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และยังเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ

4. ยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุง ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐให้เป็นระบบแบบแผนเพื่อพัฒนาสู่การเป็น

รัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยรัฐบาลจะสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐให้เสมือนเป็นองค์กรเดียวกัน ภาครัฐจะปรับเปลี่ยนบทบาทไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะ ในขณะที่ประชาชนจะมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง/บริหารบ้านเมืองของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การสร้างและพัฒนาบุคลากรคนทำงานเพื่อรองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการพัฒนา กลุ่มคนทำงานที่เป็นกำลังสำคัญในภาคการผลิตและกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ให้มีความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีดิจิทัล

6. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างความมั่นคงปลอดภัยและเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและความทันสมัย สอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล การคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค และเพิ่มประสิทธิภาพ พร้อมกับสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) กำหนดกรอบการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในระยะเวลา 15 ปี ให้มีการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล สามารถผลิตบัณฑิตที่มีลักษณะที่พึงประสงค์ในตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคมได้อย่างยั่งยืนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นที่ยอมรับ พัฒนาระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ พัฒนาหลักสูตรที่มีความทันสมัยมีมาตรฐานในระดับสากล และเพื่อให้เกิดการพัฒนาทุกด้านที่กล่าวมา ส่งผลต่อการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้คิดอย่างเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

โดยพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงขึ้น สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก พัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ผลงานวิจัยเกิดการพัฒนาต่อยอดจนเกิดนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาจากงานวิจัยเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน สร้างเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ส่งเสริมให้เกิดการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการตามแผนงานภาครัฐ นำไปสู่การให้บริการด้านวิชาการเพื่อแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมเป็นที่ยอมรับจากประชาชน และสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จากองค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

อย่างมีคุณภาพ

พัฒนาองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาลด้วยการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปฏิรูปมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University และแสวงหารายได้และทรัพย์สิน ให้สามารถพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงสถานภาพการดำเนินงานของหน่วยงานต่อภารกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงาน ประกอบด้วย

จุดแข็ง (Strengths)

- มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการ
- มีผู้บริหารและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีศักยภาพสูงด้านการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ
- ทรัพยากรสารสนเทศ เช่น ระบบสารสนเทศและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- หน่วยงานมีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง
- ได้รับจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- มีความพร้อมในการจัดหารายได้จากหน่วยงานภายนอก
- มีอาคารสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน
- มีบุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่และมีความพร้อมในการพัฒนาองค์กรเพื่อบรรลุเป้าหมาย
- มีการบูรณาการงานห้องสมุดและงานศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย
- ขาดระบบการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างต่อเนื่อง
- ขาดการประชาสัมพันธ์หน่วยงานในเชิงรุก
- ระบบสารสนเทศยังขาดความเชื่อมโยงข้อมูลส่งผลต่อการเสียโอกาสในการบูรณาการระบบงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
- บุคลากรส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ
- หน่วยงานไม่ได้นำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการอย่างเป็นรูปธรรม
- บุคลากรบางส่วนยังขาดความรู้และทักษะในปฏิบัติงานในวิชาชีพเชิงลึก
- พื้นที่ให้บริการแก่นักศึกษายังไม่เพียงพอต่อปริมาณความต้องการรับบริการ

จุดแข็ง (Strengths)

- นโยบาย Digital Thailand จากภาครัฐส่งผลดีต่อการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยี
- มหาวิทยาลัยมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคิจิทัลที่มีนโยบายสนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University
- มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนการดำเนินงานและทรัพยากรการดำเนินงานให้แก่หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง
- พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

จุดอ่อน (Weaknesses)

- จำนวนนักศึกษาส่งผลกระทบต่องบประมาณที่ได้รับ
- นโยบายการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐส่งผลต่อแนวโน้มการปรับงบประมาณและบุคลากร
- การปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีส่งผลให้ต้นทุนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสูงขึ้น
- มีความเสี่ยงจากการถูกโจมตีระบบด้วยไวรัสคอมพิวเตอร์

ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์

“พัฒนาองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล”

พันธกิจ

1. พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยในการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. ผลิตรายการบริการการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษา
- 3.
- 4.
5. ชาญสมัยใหม่โดยผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
6. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
7. บูรณาการองค์ความรู้เพื่อผลิตคลังความรู้ดิจิทัลด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม
8. พัฒนาการบริหารจัดการองค์โดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารการศึกษาระดับใหม่และเป็นกลไกในการสร้างหลักธรรมาภิบาล
9. จัดหาและเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
2. พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาระดับใหม่ (Digital Content)
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)
4. บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม (Digital Museum)
5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)

6. เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)

เป้าประสงค์

1. ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา
2. พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่
3. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
4. บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสีงแวดล้อม
5. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา
6. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Digital Academic) เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา

เป้าหมาย

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศยกระดับเพิ่มขีดความสามารถและเตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากรและคณาจารย์ ให้มีทักษะ ความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการพัฒนา นักศึกษา เพิ่มขีดความสามารถของคณาจารย์และบุคลากร ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจนนำไปสู่การพัฒนาเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ตลอดจนสามารถปรับตัวได้ตามความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์

1. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
2. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา
3. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)
2. พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)
3. พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)
4. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักศึกษา บุคลากรสายสนับสนุน และสายวิชาการ
2. สนับสนุนการให้บริการศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบด้านไอที (IT Training and Testing Center : ITTT)
3. สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Cisco Networking Academy Lab)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					
		หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
1	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัด ม.)	ร้อยละ	-	80	80	80	80
2	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ	ร้อยละ	-	-	75	80	85
3	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะด้านวิชาชีพการบริหารจัดการและทักษะตามสายงาน	ร้อยละ	-	-	75	80	85
4	จำนวนอัตราการเข้าใช้บริการศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ทางเทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล	ครั้ง	-	-	100	200	300

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Digital Content)

พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาระดับใหม่

เป้าหมาย

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมุ่งเน้นการพัฒนา Digital Content แบบ บูรณาการ โดยการบูรณาการเนื้อหา/สารัตถะที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในด้านการศึกษา ด้าน วัฒนธรรม และด้านพัฒนาทักษะทางอาชีพ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นคอร์สการเรียนออนไลน์ระบบ เปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course) เพื่อสนับสนุนการสร้างระบบ การศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพตลอดชีวิต

เป้าประสงค์

พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการ การศึกษาระดับใหม่

กลยุทธ์

1. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)
2. พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)

แนวทางการดำเนินงาน

1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการเรียนการสอนแบบอีเลิร์นนิ่ง (e-Learning)
2. ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Courseware)
3. สนับสนุนการสร้างหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)
4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library)
5. เพิ่มจำนวนทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)
6. ผลักดันให้เกิดการใช้งานฐานข้อมูลอ้างอิงการวิจัยเพิ่มมากขึ้น (Reference Databases)
7. เพิ่มทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบดิจิทัลเพื่อพัฒนาห้องสมุดสู่การ เป็น e-Library

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					
		หน่วย นับ	2560	2561	2562	2563	2564
1	จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	ครั้ง	-	-	500	700	800
2	จำนวนรายวิชาที่ใช้ในการเรียนการสอนผ่านระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์	ร้อยละ	-	-	1	2	3
3	จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบคลังดิจิทัลสำหรับเผยแพร่การศึกษา	ร้อยละ	-	-	400	500	700
4	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสถานะแวดล้อมในการเรียนรู้ (ตัวชี้วัด ม.)	ร้อยละ	-	70	75	80	85
5	จำนวนทรัพยากรฯในฐานสารสนเทศในฐานข้อมูลเพิ่มขึ้น	ชื่อเรื่อง	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000
6	จำนวนหนังสือติด Tag RFID เพิ่มขึ้น	เล่ม	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000
7	จำนวนอัตราการเข้าใช้ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย	ครั้ง	240,000	250,000	260,000	270,000	280,000
8	จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	ครั้ง	15,000	18,000	20,000	21,000	23,000
9	จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบบริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง	500	800	1,000	2,000	3,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Digital Research) เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัย เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ

เป้าหมาย

การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัล ด้วยการพัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ การพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ โดยคำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล งานวิจัยอย่างครบวงจร สนับสนุนข้อมูลการวิจัยให้กับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และธุรกิจ SME จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) รวมทั้งมีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงและนำข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดเพื่อพัฒนาเป็นนวัตกรรมได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าประสงค์

เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการและบริการวิชาการ

กลยุทธ์

1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)
2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการวิชาการ (e- ASMS)

แนวทางการดำเนินงาน

1. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สารระสังเขป และการอ้างอิง (e-Journals)
2. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)
4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (ASMS : Academic Services Management System)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					
		หน่วย นับ	2560	2561	2562	2563	2564
1	จำนวนบรรณานุกรมในฐานเพิ่มขึ้น	ชื่อเรื่อง	เพิ่มขึ้น ปีละ 1,000	เพิ่มขึ้น ปีละ 1,000	เพิ่มขึ้น ปีละ 1,000	เพิ่มขึ้น ปีละ 1,000	เพิ่มขึ้น ปีละ 1,000
2	จำนวนทรัพยากรสารสนเทศระบบคลังปัญญามหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)	ชื่อเรื่อง	เพิ่มขึ้น ปีละ 150 ชื่อ เรื่อง	เพิ่มขึ้น ปีละ 150 ชื่อ เรื่อง	เพิ่มขึ้น ปีละ 150 ชื่อ เรื่อง	เพิ่มขึ้น ปีละ 150 ชื่อ เรื่อง	เพิ่มขึ้น ปีละ 150 ชื่อ เรื่อง
3	จำนวนอัตราการเข้าใช้ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย	ครั้ง	180,000	180,000	180,000	200,000	220,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Digital Museum)

บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการรักษาสืบสาน

เป้าหมาย

การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสืบสาน สร้างสรรค์แหล่งศึกษาหาความรู้ให้แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยตลอดจนประชาชนทั่วไป โดยยกระดับการท่องเที่ยวในด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ดิจิทัล สร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและการเข้าใจคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม อันเป็นองค์ประกอบในการปลูกฝังให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์และพัฒนาไปสู่การเป็นประชาชนที่มีคุณภาพต่อสังคมและส่วนรวม

เป้าประสงค์

บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสืบสาน

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบดิจิทัลด้านศิลปวัฒนธรรมและสืบสาน (e-Museum)

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและสืบสาน (e-Museum)
2. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					
		หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
1	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ (ตัวชี้วัด ม.)	ระดับความสำเร็จ	-	3	4	5	5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (Digital Analytics) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้ เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่

เป้าหมาย

การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศในมหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ในเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการบริหารจัดการองค์กรและการพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ สร้างอรรถประโยชน์ในด้านการอำนวยความสะดวก (Facilitator) การส่งเสริมสนับสนุน (Promoter) เพื่อสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากรและนักศึกษาอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้มีโครงสร้างองค์กรที่ยืดหยุ่น คล่องตัว บริหารจัดการทรัพยากรให้มีความคุ้มค่าสูงสุด ลดต้นทุนการดำเนินงาน อำนวยความสะดวก เพิ่มความรวดเร็ว มุ่งเน้นเป้าหมายมากกว่ากระบวนการ สนับสนุนการใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อผลักดันไปสู่การบูรณาการระบบสารสนเทศกับหน่วยงานของภาครัฐต่อไปในอนาคต

เป้าประสงค์

เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา

กลยุทธ์

1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

แนวทางการดำเนินงาน

1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence)
2. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัย
3. พัฒนาระบบติดตามความปลอดภัยบนเว็บไซต์ (Website Monitor)
4. พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้าง (e-Procurement)
5. พัฒนาระบบห้องเรียนรู้แบบกลุ่ม (Discussion Room)
6. พัฒนาระบบ Mobile Document
7. พัฒนาระบบรับปริญญา
8. พัฒนาระบบ RMUTP Study libe
9. เพิ่มประสิทธิภาพระบบประชุมออนไลน์ (e-Meeting)

10. เพิ่มประสิทธิภาพระบบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RMUTP Alumni)
11. พัฒนาระบบงานการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)
12. พัฒนาระบบงานการวางแผนและบริหารงบประมาณ (Budget Planning Management)
13. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัย (Research Management System)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					
		หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
1	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ (ตัวชี้วัด ม.)	ระดับความสำเร็จ	-	3	4	5	5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 (Digital Infrastructure) เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

เป้าหมาย

การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและสมัย โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร การมีขนาดและความสามารถที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง มีความเชื่อถือได้สูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต การใช้เทคโนโลยีสีเขียวที่ลดภาระการดำเนินการด้านโครงสร้างและการบริการพื้นฐานดิจิทัลของหน่วยงานย่อยภายในมหาวิทยาลัย ตลอดจนมุ่งพัฒนาให้เกิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Center เพื่อสนับสนุนให้เกิดทักษะแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและตลอดชีวิต สนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เพื่อร่วมปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

เป้าประสงค์

1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยเพื่อรองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University
2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์

1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)
2. พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center)
3. ห้องสมุดเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Center

แนวทางการดำเนินงาน

1. ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการนำอุปกรณ์ไอทีส่วนตัวใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device)
2. ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตโพรโตคอลรุ่นที่หก (IPv6)
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ข้ามมหาวิทยาลัย (Eduroam)
4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการนำเสนอการประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence)
5. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Telephony)
6. เพิ่มประสิทธิภาพบริการระบบกล้องรักษาความปลอดภัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Security Cameras)
7. ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Security)

8. เพิ่มประสิทธิภาพระบบเฝ้าระวังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ (Operational Intelligence Monitoring System)
9. มีระบบการบริการและการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัย (Services & Maintenance)
10. พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center)
11. เพิ่มประสิทธิภาพห้องสมุดเพื่อรองรับการพัฒนาให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Center

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					
		หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
1	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ (ตัวชี้วัด ม.)	ระดับความสำเร็จ	-	3	4	5	5
2	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสถานะแวดล้อมในการเรียนรู้ (ตัวชี้วัด ม.)	ร้อยละ	-	70	75	80	85
3	สถิติการ downtime ของระบบกล้องวงจรปิด	ครั้ง/ปี	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 8
4	สถิติการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	ปริมาณข้อมูลจราจรเฉลี่ยต่อปี (Mbps)	400 (Mbps)	500 (Mbps)	550 (Mbps)	600 (Mbps)	700 (Mbps)
5	ร้อยละของปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ลดลงในระบบแสงสว่าง	ร้อยละ	-	-	-	-	30

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					
		หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
6	จำนวนอัตราการใช้ บริการศูนย์การเรียนรู้ Learning Center ทั้ง 4 ศูนย์	ครั้ง	30,000	40,000	50,000	51,000	52,000

ผังยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



แผนที่ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล 1.2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา 1.3 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student) 2. พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer) 3. พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal) 4. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)	1. จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักศึกษา บุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ 2. สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกจัดการความรู้ (KM Blog) 3. สนับสนุนการใช้งานเว็บบล็อกชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM CoP) 4. สนับสนุนการให้บริการศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบด้านไอที (IT Training and Testing Center : ITTT)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มศักยภาพและ พัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการศึกษา (Digital Academic) (ต่อ)</p>			<p>5. สนับสนุนการเรียนการสอนของ ห้องปฏิบัติการระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ (Cisco Networking Academy Lab)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศูนย์บริการการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาระดับใหม่ (Digital Content)</p>	<p>พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาระดับใหม่</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning) 2. พัฒนาศูนย์บริการการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการเรียนการสอนแบบอีเลิร์นนิ่ง (e-Learning) 2. ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Courseware) 3. สนับสนุนการสร้างหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course) 4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library) 5. เพิ่มจำนวนทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) 6. ผลักดันให้เกิดการใช้งานฐานข้อมูลอ้างอิงการวิจัยเพิ่มมากขึ้น (Reference Databases)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศูนย์วิทยบริการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)			7. เพิ่มทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบแบบดิจิทัลเพื่อพัฒนาห้องสมุดสู่การเป็น e-Library

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัย (Digital Research)</p>	<p>เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการและบริการวิชาการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research) 2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการวิชาการ (e- ASMS) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูล บรรณานุกรม สารสนเทศและการอ้างอิง (e-Journals) 2. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual Repository) 3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System) 4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (ASMS : Academic Services Management System)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสีงแวดล้อม (Digital Museum)</p>	<p>บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสีงแวดล้อม</p>	<p>1. พัฒนาระบบดิจิทัลด้านศิลปวัฒนธรรมและสีงแวดล้อม (e-Museum)</p>	<p>1. พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและสีงแวดล้อม (e-Museum) 2. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)</p>	<p>เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy) 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence) 2. พัฒนารฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาระบบติดตามความปลอดภัยบนเว็บไซต์ (Website Monitor) 4. พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้าง (e-Procurement) 5. พัฒนาระบบห้องเรียนรู้แบบกลุ่ม (Discussion Room) 6. พัฒนาระบบ Mobile Document 7. พัฒนาระบบรับปริญญา 8. พัฒนาระบบ RMUTP Study libe 9. เพิ่มประสิทธิภาพระบบประชุมออนไลน์ (e-Meeting)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics) (ต่อ)</p>			<p>10. เพิ่มประสิทธิภาพพระบศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RMUTP Alumni)</p> <p>11. พัฒนาระบบงานการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)</p> <p>12. พัฒนาระบบงานการวางแผนและบริหารงบประมาณ (Budget Planning Management)</p> <p>13. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัย (Research Management System)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)</p>	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยเพื่อรองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University พัฒนาทรัพยากรดิจิทัลเพื่อสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure) พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center) ห้องสมุดเพื่อรองรับการพัฒนาสู่พื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Center 	<ol style="list-style-type: none"> ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการนำอุปกรณ์ไอทีส่วนตัวใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตโปรโตคอลรุ่นที่หก (IPv6) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ข้ามมหาวิทยาลัย (Eduroam) เพิ่มประสิทธิภาพระบบการนำเสนอการประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence) เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Telephony)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure) (ต่อ)</p>			<ol style="list-style-type: none"> 6. เพิ่มประสิทธิภาพบริการระบบกล้องรักษาความปลอดภัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Security Cameras) 7. ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Security) 8. เพิ่มประสิทธิภาพระบบเฝ้าระวังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ (Operational Intelligence Monitoring System) 9. มีระบบการบริการและการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัย (Services & Maintenance)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure) (ต่อ)</p>			<p>10. พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center)</p> <p>11. เพิ่มประสิทธิภาพห้องสมุดเพื่อรองรับการพัฒนาให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Center</p>

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มี คุณภาพมาตรฐานสากล	1.2 ระบบ และ ทรัพยากร สนับสนุนการจัดการเรียน การสอนมีความเข้มแข็งทาง วิชาการ	1.2.5 พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ครอบคลุมพื้นที่ (สี่ ศูนย์ของมหาวิทยาลัย) เพื่อเอื้อเพื่อ ต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการ ทำงานเป็นทีม)	2. พัฒนาระบบทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อ บูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษา สมัยใหม่ (Digital Content)	2.1 พัฒนาสื่อและระบบ สนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบ ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการ จัดการศึกษาสมัยใหม่	2.1.2 พัฒนาระบบทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)
		1.2.6 พัฒนาสภาพแวดล้อมทาง กายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการ เรียนรู้ของนักศึกษา			
	1.3 หลักสูตรและการจัดการ ทันสมัย มีมาตรฐาน ระดับชาติและระดับสากล	1.3.1 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียน การสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและ การปฏิบัติ โดยการท้าววิจัยเพื่อนำไป พัฒนาการเรียนการสอน	1. เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและ พัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล	1.1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (ต่อ)	1.4 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ	1.14.7 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย	2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)	2.1 พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่	2.1.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา	2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	2.2.6 พัฒนาสภาพแวดล้อมเทคโนโลยีและครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัยและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)	3.1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจรเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการและบริการวิชาการ	3.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริหารวิชาการและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ	3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน	3.2.2 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง	1. เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.3 พัฒนาการบริการวิชาการด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	1.1.5 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)
			3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)	3.1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจรเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการและบริการวิชาการ	3.1.2 พัฒนาระบบบริหารและบริการวิชาการ (e-ASMS)

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำงานบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและรักษา สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุ บำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมตามบริบทที่ เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	4.1.2 สร้างองค์ความรู้ด้าน ศิลปะวัฒนธรรม และทำนุบำรุงอย่าง ยั่งยืน	4.บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ ความรู้ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการรักษา สิ่งแวดล้อม (Digital Museum)	4.1 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมและการ รักษาสิ่งแวดล้อม	4.1.1 พัฒนาระบบดิจิทัลด้าน ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (e-Museum)

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล	5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	5.2.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University	1. เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา	1.2.1 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)
					1.2.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)
			5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา	5.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)
					5.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล (ต่อ)	5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (ต่อ)	5.2.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University (ต่อ)	6. เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)	6.1 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยเพื่อรองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	6.1.1 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)

โครงการตามยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ 1.1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
1. โครงการฝึกอบรมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับนักศึกษา						ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้ารับการทดสอบด้านเทคโนโลยี	ร้อยละ						กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ฯ/ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
1.1 โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Cisco Networking Academy NetRiders	117,000	-	250,000	100,000	100,000			-	80	80	80	80	
1.2 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร MOS Certification		-	250,000	100,000	100,000								
1.3 โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Linux Training Course		-	100,000	100,000	100,000								
1.4 โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Network Infrastructure		-	100,000	100,000	100,000								

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
1.5 โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Research Tools	-	-	100,000	100,000	100,000								กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ/ กลุ่มพัฒนานวัตกรรม/ กลุ่มห้องสมุด
2.โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Data Analytics with Pentho BI, R, Weka and Hadoop: From Business Intelligence to Data Science	-	117,000	-	-	-								
3.โครงการฝึกอบรม office 365 บนคลาวด์ เทคโนโลยี สำหรับนักศึกษา (1 วัน 3 ห้อง)	-	-	-	37,800	37,800								
4.โครงการฝึกอบรม Google for Education สำหรับนักศึกษา และอาจารย์ (1 วัน 3 ห้อง)	-	-	-	37,800	37,800								
5. โครงการฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพนักศึกษา และบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หลักสูตร IC3 Digital Literacy สำหรับนักศึกษา	-	-	-	7,800,000	7,800,000								

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Adobe Illustrator CC สำหรับสื่อการเรียนการสอน	-	68,580	-	70,000	-								กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ/ กลุ่มพัฒนานวัตกรรม/ กลุ่มห้องสมุด
7. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนมัลติมีเดียด้วยเว็บไซต์ wix.com	-	68,580	-	-	-								
8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Adobe Premiere CC	-	-	-	70,000	-								
9. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา	-	-	70,000	-	70,000								
10. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (CompTIA IT Fundamentals)	-	-	5,534,150	-	-								

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
11. พัฒนาเว็บไซต์การสอนภาษาอังกฤษ	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								
12 .พัฒนาเว็บไซต์การสอนวิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

เป้าประสงค์ 1.2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ 1.2.1 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
1. โครงการอบรม DevExpress Development For Web Application	-	76,960	-	-	-	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ	ร้อยละ	-	-	75	80	85	กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. โครงการอบรม Mobile /application Development for Android	-	144,700	-	-	-			-	-	75	80	85	
3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการรูปแบบการเรียนการสอนทางไกลผ่านออนไลน์ MOOC (Massive Open Online Course)	-	-	140,000	-	140,000			-	-	-	-	-	
4. โครงการอบรมและพัฒนาทักษะการใช้งานฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	-	-	175,000	175,000	175,000								ห้องสมุด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

เป้าประสงค์ 1.2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ 1.2.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63		64
1.โครงการฝึกอบรมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบุคลากร						ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะด้านวิชาชีพการบริหารจัดการและทักษะตามสายงาน	ร้อยละ	-	-	75	80	85	กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์/ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
1.1 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร CCNP Certification สำหรับบุคลากร	-	-											
1.2 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร CISSP Certification สำหรับบุคลากร			200,000										
1.3 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Cloud Computing Certification สำหรับบุคลากร				200,000	200,000								
2.โครงการฝึกอบรมบุคลากรหลักสูตร Internet of things (IOT)	-	-	300,500	-	-								
3. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร IPV6 Fundamentals Workshop	100,000	100,000	-	-	-								
4.โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Google for Education	-	882,700	-	-	-								

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
 เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาการบริการวิชาการด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
 กลยุทธ์ 1.3.1 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
1. ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ทางเทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล 1. ศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab 2. ศูนย์การเรียนรู้ Mobile Application Lab 3. ศูนย์การเรียนรู้ Computer Networks advanced Lab	-	17,822,600	-	-	-	จำนวนอัตราการเข้าใช้บริการศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ทางเทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล	ครั้ง	-	-	100	200	300	กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพการการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษามัยใหม่ (Digital Content)
 เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษามัยใหม่
 กลยุทธ์ 2.1.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63		64
1. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล	-	-	-	800,000	-	1.จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	ครั้ง	-	-	500	700	800	กลุ่มพัฒนานวัตกรรม
2. พัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)	-	-	-	1,000,000	-	2.จำนวนรายวิชาที่ใช้ในการเรียนการสอนผ่านระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์	วิชา	-	-	1	2	3	
3.เพิ่มประสิทธิภาพความสามารถระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)	-	-	-	-	800,000	3.จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบคลังดิจิทัลสำหรับเผยแพร่การศึกษา	ครั้ง	-	-	400	500	700	

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560– 2564) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
4. พัฒนาระบบคลังดิจิทัลสำหรับเผยแพร่สื่อการศึกษา	-	-	-	1,500,000	-								กลุ่มพัฒนา นวัตกรรม
5. ครุภัณฑ์ระบบถ่ายทอดสดผ่านระบบเครือข่ายไร้สาย	-	-	1,397,420	-	-								
6. ครุภัณฑ์ระบบบันทึกภาพนิ่งเผยแพร่สื่อดิจิทัล	-	-	958,200	-	-								
7. พัฒนาระบบสัญญาณภาพและเสียงเพื่อพัฒนาสื่อการศึกษาในรูปแบบดิจิทัล	-	-	-	1,500,000	-								
8. พัฒนาระบบถ่ายภาพ	-	-	-	1,000,000	-								
9. พัฒนาระบบถ่ายทอดผ่านระบบเครือข่ายไร้สายเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	1,500,000	500,000								
10. ครุภัณฑ์ศูนย์พัฒนานวัตกรรมการศึกษา	21,885,000	-	-	-	-								

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์บริการการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษามัยใหม่ (Digital Content)
 เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษามัยใหม่
 กลยุทธ์ 2.1.2 พัฒนาศูนย์บริการการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
1. โครงการบำรุงรักษาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (WALAI Automation Library)	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	ร้อยละ	-	70	75	80	85	กลุ่มงาน วิทยบริการ ฯ
2. โครงการบำรุงรักษาระบบ RFID	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	2. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศในฐานข้อมูลเพิ่มขึ้น	ชื่อเรื่อง	-	-	เพิ่มขึ้น ปีละ 1,000	เพิ่มขึ้น ปีละ 1,000	เพิ่มขึ้น ปีละ 1,000	
3. โครงการจัดซื้อ Tag RFID	-	-	-	500,000	-	3. จำนวนหนังสือติด Tag RFID	เล่ม	-	-	เพิ่มขึ้น ปีละ 1,000	เพิ่มขึ้น ปีละ 1,000	เพิ่มขึ้น ปีละ 1,000	

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560– 2564) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
4. โครงการจัดหาระบบทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-books)	-	-	3,100,000	-	-	4.จำนวนอัตราการเข้าใช้ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย	ครั้ง	240,000	250,000	260,000	270,000	280,000	กลุ่มวิทยบริการฯ
5.โครงการอบรมหลักสูตรสำรวจทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด	60,000	-	-	-	-	5. จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	ครั้ง	15,000	18,000	20,000	21,000	23,000	
6. ฐานข้อมูล WGSN	500,000	722,250	866,700	1,040,040	1,248,048	6.จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบบริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง	500	800	1,000	2,000	3,000	
7. ฐานข้อมูล E-books Science Direct	-	560,000	672,000	806,400	967,680								
8. ฐานข้อมูล E -books Access Engineering	-	290,000	348,000	417,600	501,120								
9. ฐานข้อมูล E -books OpenServ	-	510,000	612,000	734,400	881,280								

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)
 เป้าประสงค์ 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
 กลยุทธ์ 3.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
1. โครงการจัดหาระบบฐานข้อมูลบรรณานุกรม (Bibliographic Databases)	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	1.จำนวนบรรณานุกรมในฐานเพิ่มขึ้น	ชื่อเรื่อง	-	-	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	กลุ่มวิทยบริการฯ
2. โครงการจัดหาระบบสารสนเทศระบบคลังปัญญามหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	2.จำนวนทรัพยากรสารสนเทศระบบคลังปัญญามหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)	ชื่อเรื่อง	-	-	เพิ่มขึ้นปีละ 150 ชื่อเรื่อง	เพิ่มขึ้นปีละ 150 ชื่อเรื่อง	เพิ่มขึ้นปีละ 150 ชื่อเรื่อง	
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบ Open Journal System	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	3.จำนวนอัตราการเข้าใช้งานฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย	ครั้ง	-	-	180,000	200,000	220,000	
4.เพิ่มประสิทธิภาพคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual repository)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ								

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
5. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ								

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)
 เป้าประสงค์ 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
 กลยุทธ์ 3.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการวิชาการ (e-ASMS)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
1.เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย (ASMS: Academic Services Management System)	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสืบสาน (Digital Museum)
 เป้าประสงค์ 4.1 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสืบสาน
 กลยุทธ์ 4.1.1 พัฒนาระบบดิจิทัลด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดลอม (e-Museum)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
1. โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	1. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ	ร้อยละ	-	70	75	80	85	กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลอาหารไทย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ								
3. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ								
4. พัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยวัฒนธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								
5. พัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาและวัฒนธรรม 9 มทร.	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								
6. พัฒนาฐานข้อมูลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
 เป้าประสงค์ 5.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการ
 บริหารจัดการและการจัดการศึกษา
 กลยุทธ์ 5.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
1. พัฒนาระบบงานบริหารองค์กรอย่างชาญฉลาด (Business Intelligence)	-	ไม่ได้ งบประมาณ	ไม่ได้ งบประมาณ	ไม่ได้ งบประมาณ	ไม่ได้ งบประมาณ	1. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ	ร้อยละ	-	70	75	80	85	กลุ่ม เทคโนโลยี สารสนเทศ
2. พัฒนารฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัย	-	-	ไม่ได้ งบประมาณ	ไม่ได้ งบประมาณ	ไม่ได้ งบประมาณ								

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
 เป้าประสงค์ 5.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการ
 บริหารจัดการและการจัดการศึกษา
 กลยุทธ์ 5.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
1.พัฒนาเว็บไซต์ iconsci 8th	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
2.เพิ่มประสิทธิภาพระบบทรานสคริปกิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
3. พัฒนาระบบติดตามความปลอดภัยบนเว็บไซต์ (website monitor)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการประชุมออนไลน์ (e-Meeting)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								
5. พัฒนาเว็บไซต์โครงการขยายผลการพัฒนาต้นแบบหลักสูตรการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตามหลักสูตรแกนกลาง สพฐ. I-Classroom	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								
6. พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้าง (e-Procurement)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								
7. เพิ่มประสิทธิภาพระบบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RMUTP Alumni)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								
8. พัฒนาระบบ Service Record	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560– 2564) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
9. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานสารสนเทศสหกิจศึกษา (Co-Operative)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
10. พัฒนาระบบจองห้องเรียนรู้แบบกลุ่ม (Discussion Room)	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								
11. พัฒนาระบบติดตามการส่งผลงานวิชาการ	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								
12. พัฒนาระบบ Mobile Document	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ								
13. พัฒนาระบบรับปริญญา	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-								
14. พัฒนาระบบ RMUTP Study life	-	5,000	5,000	5,000	5,000								
15. พัฒนาเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								
16. พัฒนาระบบบริหารสมาชิกชมรม มทร.พระนคร อาวุโส	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
17. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management System)	-	80,000	80,000	80,000	80,000								กลุ่ม เทคโนโลยี สารสนเทศ
18. พัฒนาระบบงานการวางแผนและการบริหารงบประมาณ (Budget Planning Management)	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ								
19. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัย (Research Mangement System)	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								
20. พัฒนาระบบประเมินผู้บริหาร	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								
21. พัฒนาระบบประเมินความเสี่ยงตรวจสอบภายใน	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University
(Digital Infrastructure)

เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยเพื่อรองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

กลยุทธ์ 6.1.1 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
1. ครุภัณฑ์อุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายไร้สาย	-	-	12,000,000	3,000,000	3,000,000	1. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ	ร้อยละ	-	70	75	80	85	กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์
2. ครุภัณฑ์รักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย	-	-	9,469,500	-	-	2. สถิติการ downtime ของระบบกล้องวงจรปิด	ครั้ง	-	-	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 8	

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
3.จัดหาอุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายทดแทนในระดับ Access layer	-	-	720,000	720,000	720,000	3. สถิติการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	ข้อมูลจราจรเฉลี่ยต่อปี (Mbps)	400 (Mbps)	500 (Mbps)	550 (Mbps)	600 (Mbps)	700 (Mbps)	กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์ฯ
4. ปรับปรุงระบบสายสัญญาณ UTP ภายในอาคาร	-	-	500,000	500,000	500,000								
5. เครื่องมือทดสอบสัญญาณเครือข่ายชนิดมีสายระดับสูง	-	-	177,000	-	-	4. ร้อยละของปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ลดลงในระบบแสงสว่าง	ร้อยละ	-	-	-	-	30	
6. บำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	5,400,000	5,400,000	5,400,000	5,400,000	5,400,000								
7. ระบบมอนิเตอร์เครือข่ายแบบรวมศูนย์	-	-	150,000	-	-								
8.โครงการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และระบบปฏิบัติการ	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000								
9. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าสำรองห้องดาต้าเซ็นเตอร์	-	-	200,000	600,000	600,000								

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64
10. บำรุงรักษาระบบปรับอากาศห้องดาต้าเซ็นเตอร์	-	-	-	200,000	200,000								กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์ฯ
11. โครงการพัฒนาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ	-	-	-	500,000	500,000								
12. โครงการบำรุงรักษาระบบกล้องวงจรปิด	460,000	600,000	600,000	900,000	900,000								
13. โครงการปรับปรุงสายโทรศัพท์ภายในศูนย์พัฒนาศึกษาพระนคร	-	500,000	-	-	-								
14. โครงการบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์รวมศูนย์	-	600,000	600,000	600,000	600,000								
15.โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดด้วยระบบโซลาร์เซลล์	-	-	-	-	3,000,000								
16.อุปกรณ์กระจายสัญญาณไร้สายแนวตั้ง	1,759,200	-	-	-	-								
17. ครุภัณฑ์จุดบริการเครือข่ายแบบมีสาย	-	532,370	-	-	-								

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)
 เป้าประสงค์ 6.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอน
 กลยุทธ์ 6.2.1 พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
	60	61	62	63	64		หน่วย นับ	60	61	62	63		64	
1. ครุภัณฑ์ระบบให้บริการเครื่องพิมพ์สำหรับนักศึกษาภายในห้องศูนย์การเรียนรู้ Learning Center	-	-	750,000	750,000	750,000	1.ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	ร้อยละ	-	70	75	80	85	กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์ฯ/ห้องสมุด	
2. โครงการสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ Learning Center	-	-	-	2,000,000	2,000,000									
3. พัฒนาระบบบริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง	18,595,500	18,595,500	18,595,500	18,595,500	18,595,500									

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63		64
4. ห้องปฏิบัติการเรียนรู้และสร้างสรรค์ผลงานดิจิทัล (Digital Creativity Labs)	-	-	7,000,000	-	-	2. จำนวนอัตราการใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ Learning Center ทั้ง 4 ศูนย์	ครั้ง	30,000	40,000	50,000	51,000	52,000	
5. ห้องนำเสนอและจัดแสดงผลงานดิจิทัล (Digital Showroom)	-	-	8,000,000	-	-								
6. ครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพระบบแสงสว่างห้องสมุด	444,000	-	-	-	-								
7. ครุภัณฑ์ห้องสมุดดิจิทัล 4.0 (Digital Library 4.0)	-	-	16,000,000	-	-								