

Graphic Design Advanced

ตารางการอบรม หลักสูตร Graphic Design Advanced

	รายละเอียดหลักสูตร
	<p>ครั้งที่ 1 ปรับกระบวนการความคิดในการออกแบบงานรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ได้งานกราฟิกที่มีเอกลักษณ์</p> <ul style="list-style-type: none">● หัวใจหลักในการออกแบบ ,การจัดวางองค์ประกอบ ให้เหมาะกับงานประเภทต่างๆ● ทฤษฎีสี การเลือกใช้สี● รู้จักกับไฟล์งานประเภทต่างๆ ที่ต้องนำมาใช้ในงานออกแบบ● วิธีการเตรียมไฟล์เพื่อนำมาใช้ในงานกราฟิก● แนะนำเทคนิคในการถ่ายภาพ เพื่อนำมาใช้ประกอบในงานกราฟิก● การจัดการระบบสี (Color Management System)● การแก้ไขปัญหาตัวอักษรภาษาไทย เช่น สระลอย, การตัดคำ เป็นต้น
	<p>ครั้งที่ 2 วิธีการจัดการภาพด้วยโปรแกรม Photoshop CS6 และฝึกเทคนิคการตัดต่อภาพขั้นสูง</p> <ul style="list-style-type: none">● เริ่มต้นการใช้งานเครื่องมือ Selection, Pen Tool เพื่อการตัดต่อภาพ● ฝึกการใช้เครื่องมือ Masks, Channels และคำสั่ง Color Range● ฝึกใช้ระบบ Quick Mask เพื่อสร้าง Selection● การ Selection ด้วยคำสั่งและเครื่องมือหลายๆ ประเภทร่วมกัน เพื่อความเหมาะสมของรูปภาพ <p>Workshop :: ตัดต่อภาพ ตามแนวคิดที่กำหนดไว้ในห้องเรียน</p>

	<p>ครั้งที่ 3 วิธีการปรับแต่งภาพขั้นสูง และสร้างภาพให้เสมือนจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ใช้คุณสมบัติของ Layers, Transparency และ Blending Mode ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ● เรียนรู้การใช้งาน Layer Adjustment ในการปรับแต่งแสงและสี โดยรักษาภาพต้นฉบับเดิมไว้ ● เรียนรู้การซ่อนภาพด้วย Clipping Layer เพื่อการแสดงผล Layer ตามพื้นที่ที่ต้องการ ● เพิ่มมิติ ด้วยการสร้างความตื้น-ลึก จัดแสงให้กับภาพ (Depth and Lighting) ด้วย Layer Blending
	<p>ครั้งที่ 4 เทคนิคการ Retouch หน้า และการสร้าง Photo Effect</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การผสมผสานเครื่องมือและคำสั่งต่างๆ เพื่อใช้ในการตกแต่งใบหน้า ● ผสมผสานคำสั่ง Filter เพื่อเพิ่มลูกเล่น และสร้างความเหมือนจริงให้กับภาพ เช่น การสร้างฝน, หิมะ, คิวบ์, ไฟ และ สร้างแสงพิเศษต่างๆ เป็นต้น <p>Workshop :: (1) ฝึกการ Retouch ภาพแฟชั่น (2) ฝึกการสร้างภาพเหนือจริง</p>
	<p>ครั้งที่ 5 เทคนิคการสร้าง Brush ให้เหมาะสมกับการใช้งานแบบต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เรียนรู้วิธีการสร้าง Brush และปรับตั้งค่าหัวแปรงในรูปแบบต่างๆ ● การใช้ Path ควบคู่กับเครื่องมือต่างๆ ในการปรับแต่งรูปภาพ ● การใช้งานร่วมกับระหว่างโปรแกรม Photoshop และ Illustrator ● การนำ Vector จากโปรแกรม Illustrator เข้ามาใช้ใน Photoshop ในรูปแบบของ Smart Object
	<p>ครั้งที่ 6 ฝึกทักษะการใช้งานโปรแกรม Illustrator CS6 ขั้นสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทบทวนและเพิ่มเทคนิคในการใช้เครื่องมือ และ Panels สำคัญ เช่น Panel Stroke, Transparency, Pathfinder ● การจัดการกับเส้น Path เช่น การเชื่อมจุด, การเรียงจุดในแนวระนาบ เป็นต้น

	<ul style="list-style-type: none"> • ฝึกการใช้ Smart Guides และ Snap เพื่อการทำงานที่แม่นยำมากขึ้น <p>Workshop :: ฝึกการ Draft ลายเส้น</p>
	<p>ครั้งที่ 7 เรียนรู้การสร้าง Brushes, Symbols, Graphic Styles และ Patterns</p> <ul style="list-style-type: none"> • ฝึกสร้าง Brush และ Symbols เพิ่ม เพื่อใช้งานตามความต้องการ และเหมาะสมกับการออกแบบ • การสร้างรูปแบบ Effect ด้วย Graphic Styles และแก้ไขวัตถุด้วย Appearance • การสร้างลวดลาย Patterns เพิ่มใน Swatches <p>การใช้งานร่วมกันระหว่างโปรแกรม Illustrator และ Photoshop</p> <ul style="list-style-type: none"> • การนำ Path จากโปรแกรม Photoshop เข้ามาใช้งานใน Illustrator <p>Workshop :: ออกแบบงาน Graphic</p>
	<p>ครั้งที่ 8 Workshop :: การนำความรู้ในเรื่องของศิลปะการออกแบบ และเครื่องมือที่ได้เรียนรู้มา เพื่อนำมาออกแบบภาพประกอบ (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน) โดยคำนึงถึงการจัดวางองค์ประกอบ, แนวความคิด, กระบวนการทำงานที่ถูกต้องตามขั้นตอนการออกแบบ และใช้เครื่องมือและคำสั่งต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>
	<p>ครั้งที่ 9 เรียนรู้แนวคิดการออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์ (Print Ad.) และเลือกใช้สื่อให้ตรงตามความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> • แนวคิดการออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์ ในรูปแบบของนิตยสาร (Mag Ad.), หนังสือพิมพ์ (Press Ad.), แผ่นป้ายโฆษณา (Poster) และใบปลิว (Leaflets) เป็นต้น • วิเคราะห์ข้อดี – เสียของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ • การจัดทำ Artwork และการวาง Layout ด้วยระบบ Grids <p>Workshop :: ออกแบบสื่อโฆษณา ตามกระบวนการการออกแบบจริง (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)</p>

	<p>ครั้งที่ 10 เรียนรู้แนวความคิดการออกแบบแผ่นพับโฆษณา (Brochures)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● แนวความคิดการออกแบบแผ่นพับโฆษณา (Brochures) ● เลือกรูปแบบการพับตามความเหมาะสมของข้อมูล ● การวางตำแหน่งหน้า (Dummy) ให้ถูกต้องและเหมาะสม ● การจัดทำ Artwork และการวาง Layout <p>Workshop :: ออกแบบแผ่นพับโฆษณา ตามกระบวนการการออกแบบจริง (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)</p>
	<p>ครั้งที่ 11 เรียนรู้กระบวนการออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ (Packaging)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● แนวความคิดการออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ● รู้จักกระบวนการออกแบบงานหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ ● การเลือกรูปทรงของหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ● การวาง Pattern ของหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง และความประหยัดสูงสุด ● การเลือกใช้รูปแบบตัวอักษร, สี, ขนาด และการจัดวางให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ <p>Workshop :: ออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)</p>
	<p>ครั้งที่ 12 การเลือกกระดาษ และการเลือกข้อมูลสี (Color Profile) ให้เหมาะสมกับประเภทของกระดาษ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รู้จักประเภทของกระดาษ และเลือกให้เหมาะสมกับรูปแบบและแนวความคิดการออกแบบ ● การเลือกข้อมูลสี ให้เหมาะสมกับกระดาษ <p>การทำ Presentation และ Portfolio</p> <ul style="list-style-type: none"> ● วิธีการนำเสนอผลงานให้มีความน่าสนใจ ● คำแนะนำ และเทคนิคพิเศษเพิ่มเติมจากวิทยากร