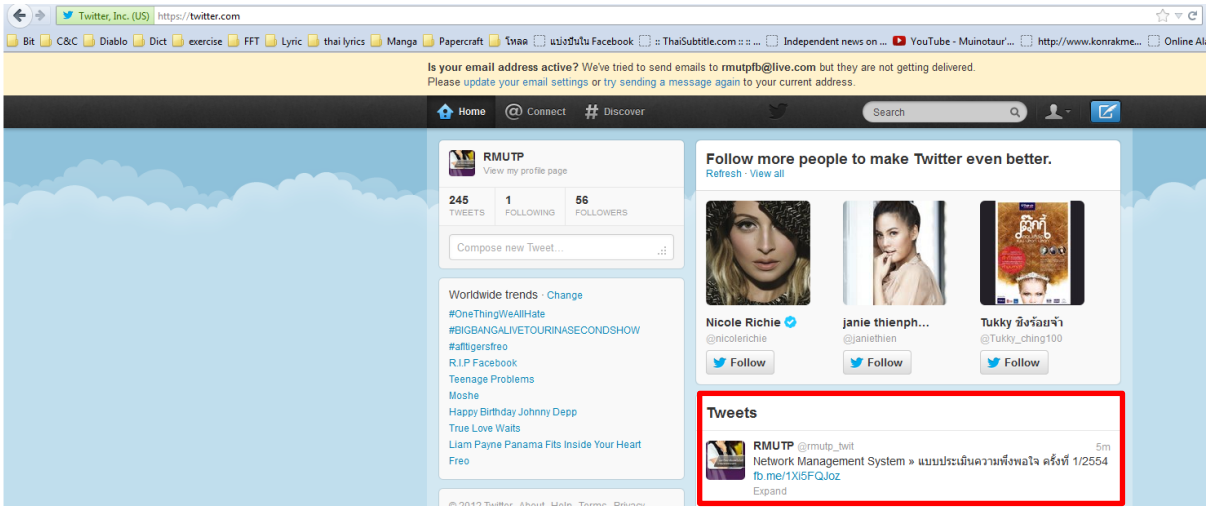แสดงการประชาสัมพันธ์ให้มีการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจผ่าน Social Network ของมหาวิทยาลัย