

7.11 จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ (ให้คะแนนตามจำนวนประเภท)

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ผลผลิต

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1 ช่องทาง	2 ช่องทาง	3 ช่องทาง	4 ช่องทาง	มากกว่าหรือเท่ากับ 5 ช่องทาง

ผลการดำเนินงาน

1. เว็บไซต์มหาวิทยาลัย <http://www.rmutp.ac.th/>
2. กระดานข่าวมหาวิทยาลัย <http://board.rmutp.ac.th/>
3. เว็บไซต์งานระบบเครือข่าย <http://nms.rmutp.ac.th/>
4. ทวิตเตอร์มหาวิทยาลัย [http://twitter.com/#!/rmutp\\_twit](http://twitter.com/#!/rmutp_twit)
5. ยูทูปแชนเนลมหาวิทยาลัย <http://www.youtube.com/user/RMUTPChannel?feature=mhee>
6. เฟสบุ๊คมหาวิทยาลัย <http://www.facebook.com/RmutpFB>
7. ระบบพิสูจน์ตัวตนของมหาวิทยาลัย  
<http://netauthen.rmutp.ac.th/staff>  
<http://netauthen.rmutp.ac.th/student>  
[https://netauthen.rmutp.ac.th/dana-na/auth/url\\_0/welcome.cgi](https://netauthen.rmutp.ac.th/dana-na/auth/url_0/welcome.cgi)

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ระดับ)	4 เดือน (1 มีย.53-30 กย.53)		8 เดือน (1 มีย. 53-31 มค. 54)		12 เดือน (1 มีย. 53-31 พค. 54)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน		
	ผล	คะแนน	ผล	คะแนน	ผล	คะแนน	[ ]	[ ]	[v]
3	n/a	n/a	n/a	n/a	7	5	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย

## รายการหลักฐาน (ใส่รหัสเอกสาร และชื่อหลักฐาน)

สวท.7.11-1-1 เว็บไซต์มหาวิทยาลัย <http://www.rmutp.ac.th/>

สวท.7.11-1-2 กระดานข่าวมหาวิทยาลัย <http://board.rmutp.ac.th/>

สวท.7.11-1-3 เว็บไซต์งานระบบเครือข่าย <http://nms.rmutp.ac.th/>

สวท.7.11-1-4 ทวิตเตอร์มหาวิทยาลัย [http://twitter.com/#!/rmutp\\_twit](http://twitter.com/#!/rmutp_twit)

สวท.7.11-1-5 ยูทูปแชนเนลมหาวิทยาลัย <http://www.youtube.com/user/RMUTPChannel?feature=mhee>

สวท.7.11-1-6 เฟสบุ๊กมหาวิทยาลัย <http://www.facebook.com/RmutpFB>

สวท.7.11-1-7 ระบบระบบพิสูจน์ตัวตนของมหาวิทยาลัย

<http://netauthen.rmutp.ac.th/staff>

<http://netauthen.rmutp.ac.th/student>

[https://netauthen.rmutp.ac.th/dana-na/auth/url\\_0/welcome.cgi](https://netauthen.rmutp.ac.th/dana-na/auth/url_0/welcome.cgi)

## จุดแข็ง

1. มีการพัฒนาศูนย์สารสนเทศและประชาสัมพันธ์
2. มีการพัฒนาระบบบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์

## จุดที่ควรพัฒนา

1. มีคณะทำงานในการประชาสัมพันธ์
2. เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์สู่ชุมชน

แนวทางแก้ไข สนับสนุนและแผนการพัฒนาส่งเสริมจากผลการประเมินตนเองตามมาตรฐาน มทร.พระนคร ปีการศึกษา 2553		
แผน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งปม./ระยะเวลาดำเนินการ
<u>แผนส่งเสริม</u> 1. พัฒนาศูนย์สารสนเทศและการบริการวิชาการ (e-Resources)	- ผอ.สวท. - รอง ผอ. ฝ่ายเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร - กลุ่มงานพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร	2554
<u>แผนพัฒนา</u> 1. พัฒนาการจัดการความรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT-Based Knowledge)	- กลุ่มงานบริการคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย	2554